

Azul

Nº 118 | JANEIRO 2024



Itacaré

O clima relax e as praias paradisíacas do destino mais quente da Bahia

Pantanal

Um cruzeiro surpreendente no rio Paraguai, partindo de Corumbá



ClubeAzul 8 anos

A assinatura que **acelera seus sonhos**





O Clube preferido de quem ama viajar acaba de completar 8 anos. Quase uma década da assinatura que te permite fazer mais do que você mais ama. São muitos Pontos Azul todo mês, diversos benefícios, acesso às melhores ofertas e muito mais. **Está esperando o que para aproveitar tudo isso?**


Faça parte do Clube, conte com benefícios exclusivos e junte pontos mais rápido todos os meses para usar como quiser:


 ASSINE JÁ



 Faça seu login Azul

 Conheça os diferentes planos do Clube

 Escolha o que mais combina com você

 Junte pontos, aproveite os benefícios e resgate o que quiser

Escaneie já e faça parte

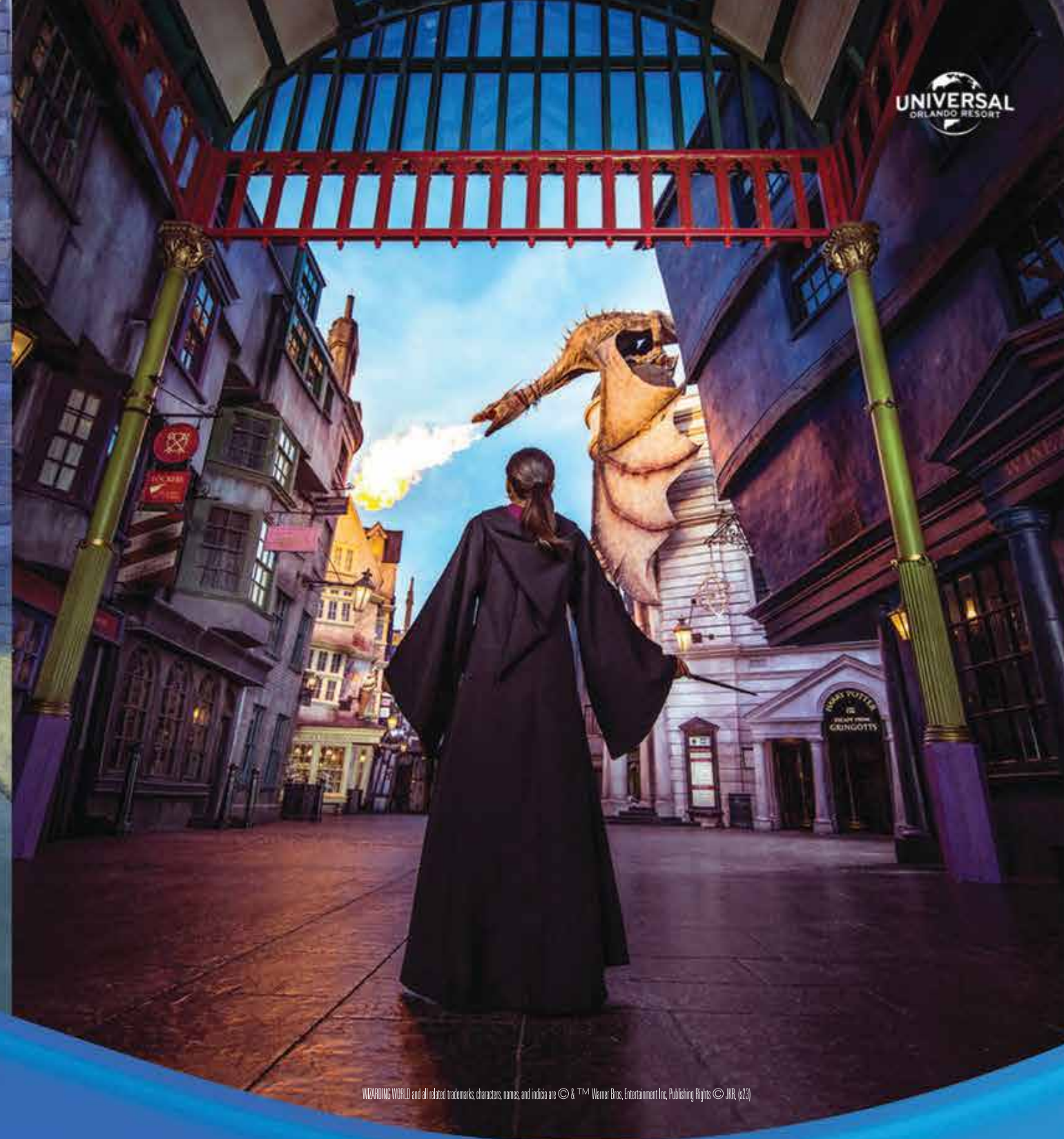




Minions and all related elements and indicia TM & © 2023
Universal Studios. Universal elements and all related indicia
TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved.

A DIVERSÃO É GARANTIDA COM SEUS PERSONAGENS
FAVORITOS NOS PARQUES TEMÁTICOS NO
UNIVERSAL ORLANDO RESORT

Suas próximas férias serão inesquecíveis.
Desfrute. Explore. Experiente.



WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JWR, (s23)

**TRÊS PARQUES
TEMÁTICOS**

e todo o entretenimento que
você precisa para viver **aventuras
surpreendentes em família!**

Azul
viagens

SKY[®]
A gente se
diverte junto.



**SKY é passaporte
com visto de entrada
para um mundo de
entretenimento.**

A SKY tem programação para deixar você
por dentro de tudo. Às vezes, bastam algumas
horinhas de voo para conhecer o mundo.



Diversão
em todas
as telas



Cliente SKY assiste
à sua programação
quando e onde quiser
pelo novo app SKY+

SKY APRESENTA:

SKY+

**É streaming.
É TV ao vivo.
É o melhor conteúdo
onde você estiver.
Inclusive aqui nas alturas.**

SKY+ é a novidade que vai
transformar sua relação
com o entretenimento.
O melhor do streaming
e da TV ao vivo,
tudo num só app.
Conheça já!



assine agora

skymais.com.br

Consulte termos e condições
em skymais.com.br

SKY+

26

Praia do Havaizinho, em Itacaré



Rio Paraguai, no Mato Grosso do Sul

Fotos: Adriano Kirihara e Gee Galvão

- 12 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 14 CARTA DO CEO

LOUNGE

- 18 NEWS
- 21 VARIEDADES
- 22 ESPAÇO KIDS

DESTINOS

- 26 ITACARÉ
Um verdadeiro paraíso no Sul da Bahia
- 40 CORUMBÁ
Natureza e aventura no Pantanal, MS
- 48 CHECKLIST
Passeios nada óbvios em São Paulo

ANO PASSADO VOCÊ DISSE ESSE ANO.

Pós-graduação Mandic 2024

Medicina e Odontologia

Seu futuro começa agora.



Mais de
300 cursos.
Acesse e
confira

 cursos@slmandic.edu.br
 0800 941 7 941
 /saoleopoldomandic



SÃO LEOPOLDO
MANDIC



O Fasano Salvador

ESTILO DE VIDA

- 58** HOTELARIA
O charme do Fasano, em Salvador
- 60** CONCIERGE
Um refúgio modernista no Centro de SP
- 62** MENU
As novidades d'A Casa de Antônio, SP
- 64** BEM-ESTAR
Dicas para uma vida mais saudável
- 65** BELEZA
Produtos para o nécessaire de viagem
- 66** MODA
Itens e peças para arrasar na praia
- 67** VITRINE
Peças de roupa e décor na cor da moda



Gustavo Fonseca, presidente da Sky

EXECUTIVA

- 70** ENTREVISTA
Gustavo Fonseca, presidente da Sky
- 74** MADE IN BRAZIL
O sucesso da confeitaria Ofner



Lake Louise, no Canadá

UNIVERSO AZUL

- 81** HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 82** APP E EXPERIÊNCIA AZUL
- 83** ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84** AZUL FIDELIDADE
- 85** CLUBE AZUL
- 86** AZUL VIAGENS
- 87** MAPA DE ROTAS
- 88** NOSSA FROTA
- 90** AZUL IN ENGLISH

Fotos: Divulgação



Tim-tim! Verão On, vinho On!
Faça parte do maior clube de vinhos do mundo, onde mais de **350 mil Sócios** compartilham os melhores momentos conosco.

Estamos no site **Wine.com.br**, pelo aplicativo ou em uma das nossas 16 lojas físicas espalhadas pelo Brasil. **Viva a experiência de conectar mais pessoas por meio da paixão pelo vinho.**



 @winevinhos



Acesse o QR Code e baixe o Aplicativo da Wine! Disponível para Android e iOS

APRECIE COM MODERAÇÃO.

NA VIBE ALEGRE DO VERÃO 2024

Início de um novo ano. O clima é quente e as expectativas estão lá em cima. Para manter essa vibe solar, começamos 2024 com um dos destinos mais alegres do litoral Sul da Bahia. Trata-se de Itacaré, uma pequena cidade na Costa do Cacau, com praias quase intocadas e paisagens deslumbrantes, onde a ordem é ser feliz. Viajamos também ao coração do Pantanal, num cruzeiro no rio Paraguai, partindo de Corumbá, no Mato Grosso do Sul. E como estamos em janeiro, não poderíamos deixar de celebrar mais um aniversário de São Paulo, trazendo uma lista de passeios nada óbvios na maior metrópole brasileira. Na seção Executiva, o presidente da Sky, Gustavo Fonseca, explica por que a conectividade é a demanda das novas gerações. Conheça também a trajetória da Ofner, confeitaria com 71 anos de história, que hoje tem lojas até nos Estados Unidos. Feliz ano novo e boa leitura!

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Roberta Malta / Palmeiras no mar p.26
"Destino dos mais belos do planeta, a Península de Maraú é o brinde de luxo para quem vai visitar Itacaré, outro lugar que não dá vontade de sair nunca mais. Tem cachoeira quentinha, som de berimbau e amor até dizer chega. Só alegria!" Onde encontrá-la: @robertamalta




Adriano Kiriha / Palmeiras no mar p.26
"Não conhecia essa região da Bahia e o que mais me chamou a atenção foi a diversidade de atrativos. Tem mar e rio de água doce, turmas rurais, piscinas naturais, cachoeiras e sem falar da hospitalidade das pessoas." Onde encontrá-lo: @adrianokiriha



Gee Galvão / Terra das águas p.40
"Durante as travessias que fizemos de barco, a forma sutil como a natureza se revelava impressionava qualquer olhar. Toda aquela imensidão de águas só me levava a um pensamento: o Pantanal é uma forma de Deus." Onde encontrá-la: @geegalvao

+ COLABORADORES TEXTO Anna Paula Ali, Bruno Segadilha, Felipe Seffrin e Flavia G Pinho

Siga-nos no Instagram:  revista_azul

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br | plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



Foto: Praia de Itacarezinho, na Bahia Por: Adriano Kiriha



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

ANALISTA DE CONTEÚDO
Aline Bernardes

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinicio de Brito

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE

COORDENAÇÃO PLATAFORMA AZUL
Maria Beatriz Portelina
maria.portelina@voeazul.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor

Fotos: Adriano Kiriha e Arquivo pessoal

Solicite uma demonstração
brsupply.com.br/digital



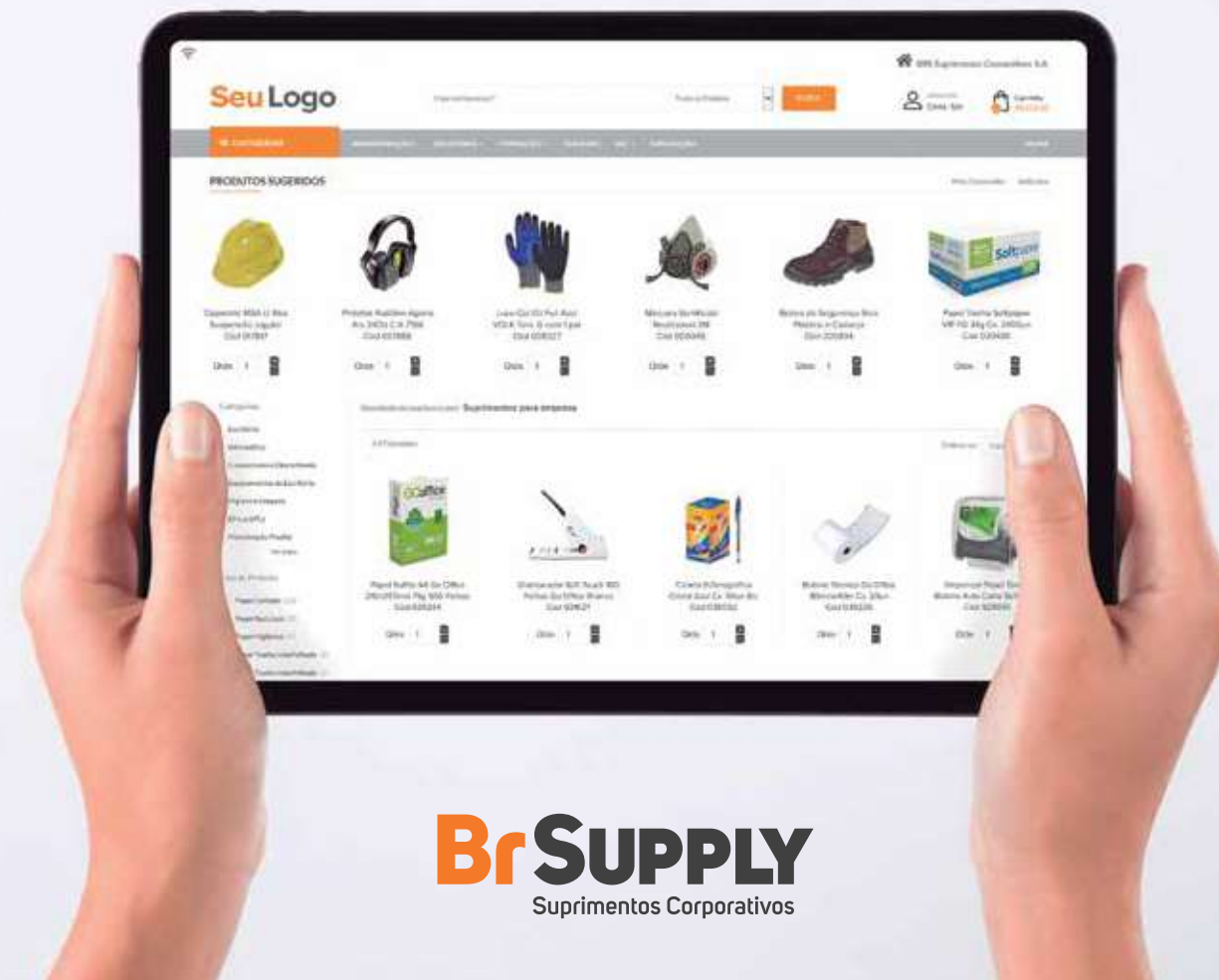
SUPRIMENTOS CORPORATIVOS? Queremos nos apresentar

A Br Supply traz ao mercado corporativo uma forma inteligente de automatizar a gestão de suprimentos indiretos, fazendo com que a sua empresa possa repensar a aquisição de itens curva C.

O modelo desonera a área de compras, reduz estoque, diminui a base de fornecedores e elimina o processo transacional de itens de baixo valor agregado.

A solução oferece um mix amplo, composto por mais de 20 mil itens, sistema web integrado ao ERP da sua empresa e parâmetros customizados por c/c, com alçadas de aprovação e completa gestão automatizada.

Com atuação nacional, a Br Supply possui cases de sucesso com empresas líderes em diversos setores da economia. Conheça mais em www.brsupply.com.br.



Br SUPPLY
Suprimentos Corporativos



EPIs & EPCS



ESCRITÓRIO & PAPELARIA



HIGIENE & LIMPEZA



DESCARTÁVEIS & UTENSÍLIOS



ALIMENTOS & BEBIDAS



CARTUCHOS & TONERS



EQUIPAMENTOS & ELETRÔNICOS



MOBILIÁRIO CORPORATIVO



MANUTENÇÃO MRO



DISPENSER & COLETA RESÍDUOS



UNIFORMES PROFISSIONAIS



PROMOCIONAIS & PERSONALIZADOS

NA ROTA DO CRESCIMENTO

“

Em 2024, trabalharemos para continuar nossa rota de crescimento e seguir oferecendo a melhor experiência aos nossos Clientes.

”



John Rodgerson
CEO da Azul

Olá, seja bem-vindo! Começamos mais um ano dispostos a consolidar nossas vitórias. Em 2023, tivemos conquistas notáveis. Chegamos aos 15 anos transportando 30 milhões de Clientes e voando para mais de 150 destinos no País. Também inauguramos rotas internacionais importantes, como Paris e Curaçao, e contribuimos ativamente para aumentar a conectividade dentro do Brasil. Em 2024, trabalharemos para continuar nossa rota de crescimento e seguir oferecendo a melhor experiência aos nossos Clientes.

Um bom exemplo disso é a inauguração das frequências extras para o Carnaval. Entre 9 e 19 de fevereiro serão 254 voos adicionais para 32 cidades brasileiras. Entre elas, Recife, Salvador, João Pessoa, Rio de Janeiro e Foz do Iguaçu. Incrementamos nossa malha para atender tanto quem quer curtir a festa como quem vai aproveitar o feriado para descansar, visitar a família ou conhecer um novo destino. Com essa variedade de escolhas, os Clientes podem personalizar suas viagens de acordo com suas preferências.

Estou feliz em anunciar que estaremos presentes também em outra grande festa popular do Brasil, o Festival Folclórico de Parintins. Este ano seremos patrocinadores e a companhia

aérea oficial do maior evento cultural da região Norte. A festividade, que será realizada entre 28 e 30 de junho, na ilha de Parintins, no interior do Amazonas, atrai milhares de turistas brasileiros e estrangeiros e tem enorme importância para a economia do local e do País.

Outra grande conquista veio da Azul Viagens, operadora de turismo da Azul, que inaugurou em dezembro sua 100ª loja. A abertura da nova unidade, no Shopping Villa-Lobos, em São Paulo, mostra uma expansão inédita da marca em todo o País; só em 2023, foram abertas 54 lojas. De todo o faturamento desse canal, 14% vieram das novas lojas. Esses números são reflexo de um trabalho sólido e constante.

O resultado da nossa dedicação tem sido reconhecido pelo público. Pelo quinto ano consecutivo, a Azul foi a campeã do Prêmio Reclame Aqui na categoria Companhia Aérea. Já a Azul Viagens consolidou seus serviços de excelência vencendo pelo segundo ano consecutivo na categoria Turismo e Lazer – Serviços. Nada disso seria possível sem o trabalho comprometido dos nossos Tripulantes e a confiança de nossos Clientes. Por isso agradeço a preferência e convido você a voar mais alto com a gente em 2024! Desejo um excelente ano e ótimos voos!

AZUL NAS REDES

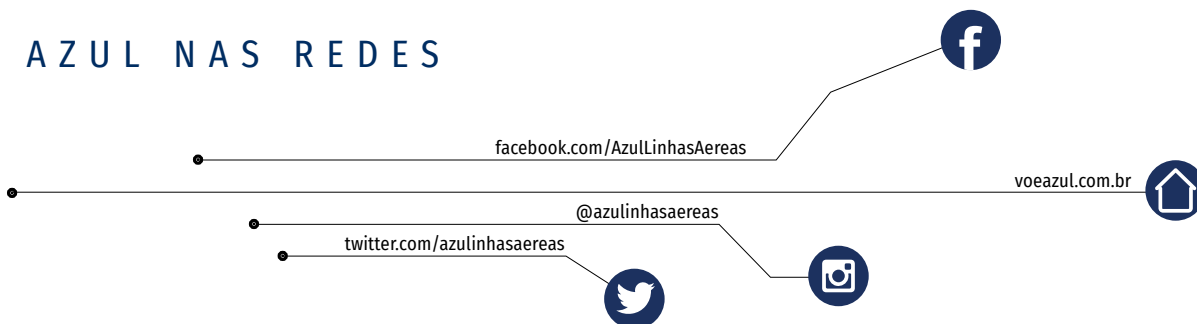


Foto: Anna Carolina Negri

SOUTH SUMMIT BRAZIL PORTO ALEGRE

20-22 MARÇO 2024



INOVAÇÃO E NEGÓCIOS

SOUTH SUMMIT BRAZIL: ENCONTRO GLOBAL ENTRE FUNDOS, STARTUPS E EMPRESAS ACONTECE EM MARÇO EM PORTO ALEGRE

EDIÇÃO 2024

Ponto de encontro global entre empresas, startups e fundos de investimento, South Summit Brazil chega a sua terceira edição prometendo movimentar o ecossistema de inovação nos dias 20, 21 e 22 de março.

A South Summit tornou-se a mais valiosa rede internacional de negócios, empreendedorismo e inovação, começando sua história há mais de 10 anos, em Madrid, na Espanha.

Em 2022, correalizado pelo Governo do Rio Grande do Sul, a plataforma chegou ao Brasil, superando expectativas e co-

locando Porto Alegre e o Rio Grande do Sul no mapa dos principais eventos da América Latina e do mundo.

Na última edição, em 2023, estiveram presentes +8.500 empresas, +3.300 startups e +600 investidores. E 2024 será ainda maior e melhor!

Acesse o site oficial e garanta o seu lugar no #SouthSummitBrazil24. Um ingresso, três dias de conexões e conteúdo, e infinitas oportunidades de negócio.

Nos vemos em Porto Alegre!

GARANTA SEU INGRESSO AQUI



AZUL É A COMPANHIA AÉREA OFICIAL DO SOUTH SUMMIT BRAZIL



Clientes: 10% de desconto usando **CUPOM SSB10** no site azulviagens.com.br.

Local: Brasil e Origens Azul para Porto Alegre. Período: de 17/03/2024 a 25/03/2024.

REALIZAÇÃO



POWERED BY



CIDADE-SEDE



CORREALIZADOR



**Santa
Catarina.
4 estações
e milhares
de histórias
para viver.**



OneWC



Em Santa Catarina, cada estação é uma nova razão para se apaixonar. Embarque na beleza das praias e das serras, na tradição das festas e da gastronomia. Descubra um destino cheio de diversidade e experiências inesquecíveis.



Foto: Divulgação

LOUNGE



18
NEWS

Azul patrocina o Festival Folclórico de Parintins (AM)

21
VARIEDADES



Vinho do mês, cinema, gastronomia e dicas culturais

22
ESPAÇO KIDS



Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças



15 ANOS DE CÉU AZUL

A Orquestra Sinfônica Municipal de Campinas se apresentou no hangar da Azul, em Viracopos



Da esq. para a dir.: John Rodgeron, CEO; Daniel Tkacz, VP Operacional; Alex Malfitani, VP Financeiro; Abhi Shah, Presidente; Flávio Costa; VP Técnico; Jason Ward; VP de Pessoas, Clientes e ESG



O hangar em Campinas foi o lugar escolhido para celebrar os **15 anos da Azul**. Mais de 1.800 Tripulantes compareceram no evento que celebrou o início dos voos comerciais da companhia aérea. As duas primeiras rotas, Campinas – Salvador e Campinas – Porto Alegre, tiveram início em 15 de dezembro de 2008. Desde o início das operações a Azul reforça o seu propósito de conectar o Brasil, tornando-se a maior companhia aérea do País em número de voos e de destinos atendidos; são cerca de 960 voos diários e mais de 150 destinos. Somente em 2023, mais de 30 milhões de Clientes foram transportados. Durante o evento, os executivos que fazem parte da Azul desde a fundação relembrou esses feitos. “Nossa intenção inicial era voar para 25 destinos e vejamos só aonde chegamos. Os desafios foram muito maiores do que imaginávamos, mas as conquistas também”, comentou Alex Malfitani, vice-presidente Financeiro. As grandes conquistas de 2023 também foram celebradas, a exemplo da expansão para novos destinos internacionais, como Paris e Curaçao, e do título de companhia aérea mais pontual do mundo, concedido pela Cirium. Os planos de crescimento da companhia envolvem também a compra de mais aeronaves. “Ter uma frota com diversos tipos de aeronaves é essencial para podermos chegar a um número maior de cidades, inclusive as mais remotas, e conectá-las aos nossos destinos nacionais e internacionais. E esse sempre será um investimento importante para atender ao perfil da nossa malha aérea”, explica John Rodgeron, CEO da Azul.

Fotos: Divulgação/Azul e Aniel Martini



100ª LOJA DA AZUL VIAGENS

A Azul Viagens, operadora de turismo da Azul, inaugurou em dezembro sua **100ª loja**, no Shopping Villa-Lobos, em São Paulo. A centésima unidade da marca representa o perfil de crescimento desse importante canal de vendas para a Azul Viagens. Ao todo, o estado de São Paulo conta com 42 lojas em operação. “Os resultados que conquistamos ao longo de 2023 foram muito positivos. Para 2024 seguiremos expandindo nossa presença nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, além de Rio Grande do Sul e outros mercados na região Nordeste”, comenta Ricardo Bezerra, gerente comercial da Azul Viagens.



VOOS EXTRAS PARA O CARNAVAL

A Azul terá **254 voos extras** entre 9 e 19 de fevereiro para atender a demanda do Carnaval e proporcionar mais opções de conectividade e flexibilidade aos Clientes. O número de voos a mais representa um aumento de 59% em relação ao mesmo período no ano passado. Os voos partirão especialmente dos aeroportos de Viracopos (SP), Confins (MG) e Recife (PE), os três hubs da companhia. São 138 voos extras apenas para o Nordeste, rumo a destinos tradicionais de Carnaval, como Salvador (BA) e Recife (PE), e lugares deslumbrantes, como Jericoacoara (CE), João Pessoa (PB - foto), Maceió (AL) e Natal (RN). “Estamos entusiasmados em oferecer voos extras para atender à crescente demanda durante o Carnaval. Queremos proporcionar uma experiência única e agradável para os nossos Clientes. Por isso, nessa época em que muitas pessoas se programam para viajar e apreciar a folia, disponibilizaremos uma oferta adicional para os destinos mais procurados”, avalia Beatriz Barbi, gerente de Planejamento de Malha.



RESGATE DE UM FILHOTE DE PEIXE-BOI

A Azul Conecta e a Azul Cargo se mobilizaram conjuntamente para realizar o transporte de um peixe-boi no Amazonas. O filhote, com 10 kg e um ou dois meses de vida, foi encontrado por pescadores em Santa Isabel do Rio Negro, no Norte do estado. De lá, viajou com os cuidados da Tripulação e de um veterinário (foto), diretamente para o Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia (Inpa), em Manaus, onde irá receber todos os cuidados até poder voltar à natureza. A operação contou com a expertise de equipes acostumadas a realizar diferentes tipos de transporte, incluindo o de animais em extinção. No caso do peixe-boi, o voo foi planejado para ser exclusivo para o resgate e de forma que se pudesse acondicioná-lo da maneira mais adequada e confortável durante todo o trajeto.

AZUL PATROCINA O FESTIVAL FOLCLÓRICO DE PARINTINS

A Azul será patrocinadora e a companhia aérea oficial do **Festival Folclórico de Parintins**, que acontecerá entre 28 e 30 de junho de 2024. Os bois Caprichoso e Garantido são os protagonistas do espetáculo que envolve música, dança e representações folclóricas da Amazônia. O evento não é apenas uma celebração cultural, mas também um motor econômico vital para o Amazonas. Em 2023, o festival injetou R\$ 146 milhões na economia da cidade, conforme dados da Amazonastur. Com relação à aviação no Amazonas, a Azul lidera o mercado, detendo uma participação de 54% das decolagens. São 12 municípios conectados a Manaus, além de outros seis destinos domésticos em outros estados brasileiros e um destino internacional, nos Estados Unidos. “Essa parceria com a Azul é importante não apenas do ponto de vista cultural, para consolidar nosso maior Festival Folclórico da Amazônia, em Parintins, mas também servirá para encurtar distâncias no nosso estado de dimensões continentais. Estamos trabalhando para dar condições à empresa aérea para ampliar ainda mais sua operação no estado”, destacou o governador do Amazonas, Wilson Lima.



A AZUL QUE VOCÊ NÃO VÊ

Em razão dos 15 anos da Azul, teremos, a cada edição da revista, um Tripulante de uma das áreas da companhia que muitos Clientes não conhecem, mas que são fundamentais para a Experiência Azul. Este mês, a entrevista é com **Beatriz Barbi**, gerente de Planejamento de Malha, que explica tudo o que está por trás do desenho de rotas da Azul.

O que faz a área de planejamento de malhas de uma companhia aérea?

O termo “malha” é uma alusão à malha de tecido, que é composta de um emaranhado de fios. Se puxarmos um fio apenas, afeta todo o restante. Na malha aérea também é assim. A estratégia de planejamento é minuciosa porque envolve escolha de aeronaves, entendimento sobre melhores horários e quantidade de voos, desenho de conectividade, entre outros inúmeros fatores.

Que diferentes fatores estão relacionados ao planejamento de uma rota?

Antes de tudo, disponibilidade de frota e de tripulação. Po-

rém, precisam ser levadas em conta também questões técnicas, como infraestruturas do terminal e da pista, além de questões meteorológicas que são particulares de cada destino. Sem contar, ainda, preço do combustível e taxa de câmbio, que impactam nos custos da operação.

Quais são os principais desafios da área?

Fazer com que toda essa estratégia esteja bem alinhada com o restante da companhia aérea. É como se fosse uma espécie de planejamento integrado, o que envolve desde os times de aeroportos e o Centro de Controle de Operações (CCO), até a equipe que cuida do planejamento de escalas, passando ainda por setores como o financeiro e o comercial.



por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

Frascati Villa Simone DOC 2019

Produtor: **Piero Costantini**
Região: **Lazio, Itália**

Tradicional vinho branco italiano da região do Lazio, onde fica a capital Roma, o Frascati é elaborado com as uvas Malvasia e Trebbiano e é surpreendente, capaz de encantar aqueles que ainda não tiveram a oportunidade de degustar um excelente vinho branco dessa região. Este é delicioso, aromático e notavelmente equilibrado, apresentando uma acidez perfeita e uma marcante tipicidade. Um verdadeiro achado, com uma excepcional relação entre qualidade e preço.

≡ mistral.com.br



Fotos: Emílio Speck e Divulgação



TEATRO E MÚSICA EM PORTO ALEGRE

O **Porto Verão Alegre**, tradicional festival multicultural da capital gaúcha, chega a sua 25ª edição. Entre 10 de janeiro e 8 de fevereiro, mais de 140 atrações entre peças teatrais, apresentações de dança e shows musicais poderão ser conferidos pelo público em diversos espaços da cidade.

Embora o foco principal sejam os espetáculos regionais, como *Bailei na Curva* (foto), há peças de outros estados, como *Quem está aí? Monólogos de Shakespeare*, com Thiago Lacerda, e shows de Fernanda Takai, Arnaldo Antunes e Letrux também integram o calendário. ≡ portoveraoalegre.com.br



O MELHOR DA MÚSICA EM SALVADOR

Artistas de diversos gêneros musicais estarão na capital baiana para participar do Festival de Verão de Salvador, que acontece em 27 e 28 de janeiro, no Parque de Exposições. O público vai poder prestigiar grandes encontros musicais, como Bell e Claudia Lette, Carlinhos Brown e Baiana System, Thiaguinho e Maria Rita, Glória Groove e Péricles. **Ivete Sangalo** (foto), única artista que participou de todas as edições, Áttooxxã e CeeLo Green são os que terão apresentações solo. ≡ festivaldeverao.com.br

Quando seu voo tem SKY, você até esquece de perguntar se está chegando.

Quem disse que você precisa estar em terra firme para se divertir? Com SKY, você tem as melhores brincadeiras a 30 mil pés.

Nossa tripulação precisa de você!

Leve o avião até a cadeira de praia.



Ei, passageiro!

Ajude a tripulação a achar os 7 erros.



Caça-palavra nas alturas

Dica: sua programação para as férias está aqui.

H	O	E	S	U	W	T	D	O	G	H	H	O	E	E	E	A	E	F	A	W	Y
V	U	B	N	S	B	I	P	Y	C	A	L	C	P	S	R	O	R	R	V	E	K
L	V	R	I	H	H	Y	Q	M	P	I	S	G	F	O	A	I	R	R	B	R	S
P	D	I	V	E	R	S	Ã	O	U	I	N	L	A	T	E	E	L	R	E	S	F
O	P	N	E	T	L	T	B	N	P	E	T	A	B	E	N	R	U	N	A	H	É
E	O	C	U	E	I	I	S	O	E	T	T	O	O	I	H	C	V	H	A	N	R
M	E	A	T	L	L	E	S	D	T	E	R	A	N	H	G	A	I	R	I	D	I
D	R	D	E	E	T	A	H	E	U	Y	S	C	O	N	O	H	A	H	D	E	A
N	W	E	M	F	A	T	T	S	A	O	E	M	W	G	C	I	G	B	S	P	S
C	I	I	E	H	O	H	F	E	C	U	T	B	O	U	N	S	E	E	O	A	N
T	R	R	S	T	F	O	G	N	T	S	G	I	N	T	E	A	M	D	F	H	G
E	E	A	W	A	F	T	E	H	E	A	N	N	U	M	S	E	H	I	B	E	O
U	S	S	O	K	S	O	U	O	U	G	E	H	A	L	A	E	O	A	T	T	A

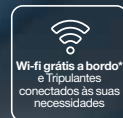
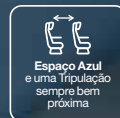


SKY+

Cliente SKY assiste à sua programação quando e onde quiser pelo app SKY+.

SKY®

A gente se diverte junto.



*Conforme disponibilidade da aeronave

➤ **Maria**
Comandante

● Mais de 14 mil horas de voo

● Faz os tours mais
animados pela cabine

➤ Tão divertida quanto
nosso wi-fi grátis

ENTENDEMOS
DE PESSOAS
TANTO QUANTO
DE VOAR.

o céu é

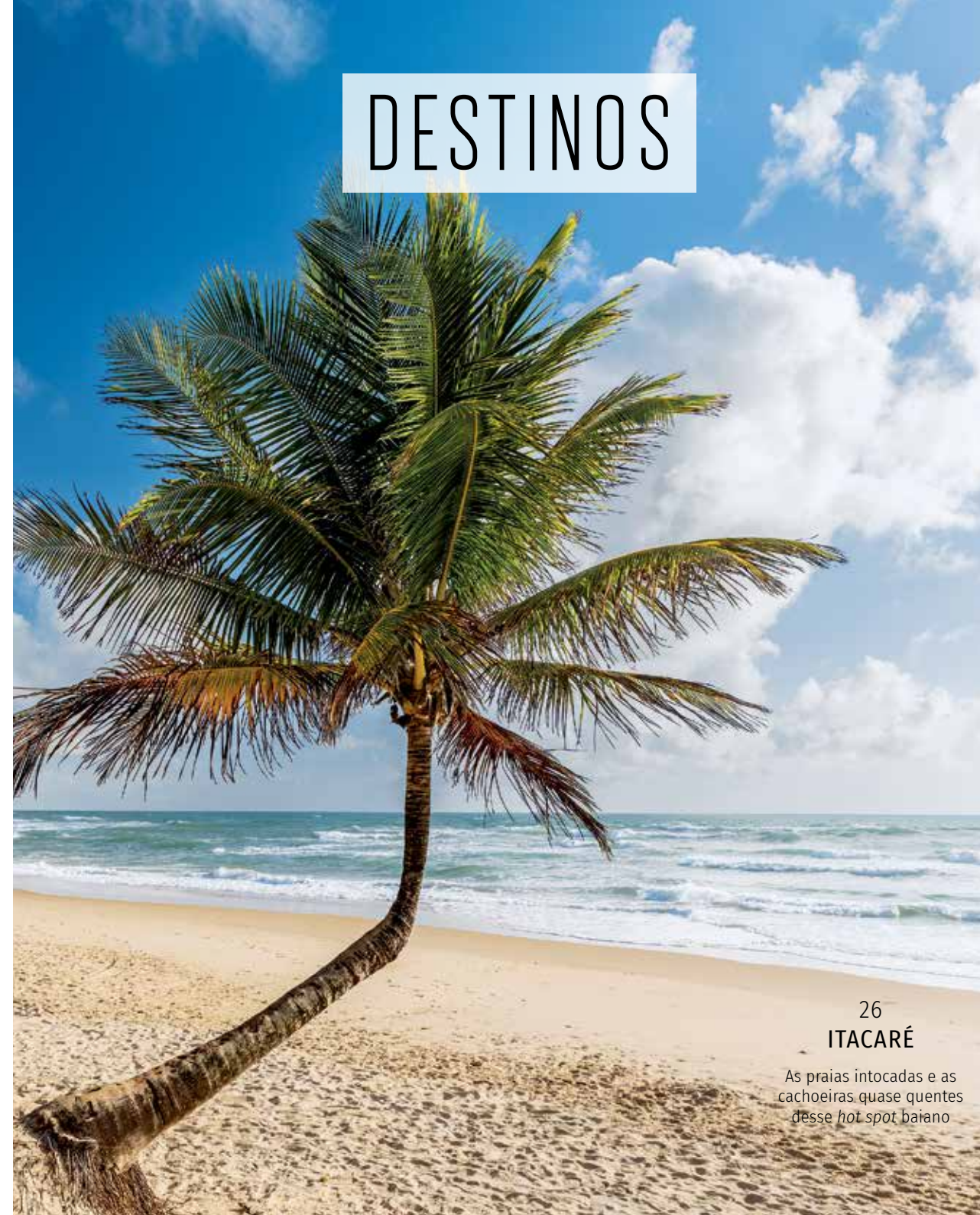
Azul

voeazul.com.br

AFRICA

Foto: Adriano Kirihara

DESTINOS



26
ITACARÉ

As praias intocadas e as
cachoeiras quase quentes
desse *hot spot* baiano

40
PANTANAL



Um cruzeiro fluvial para
desbravar a natureza e
observar a fauna local

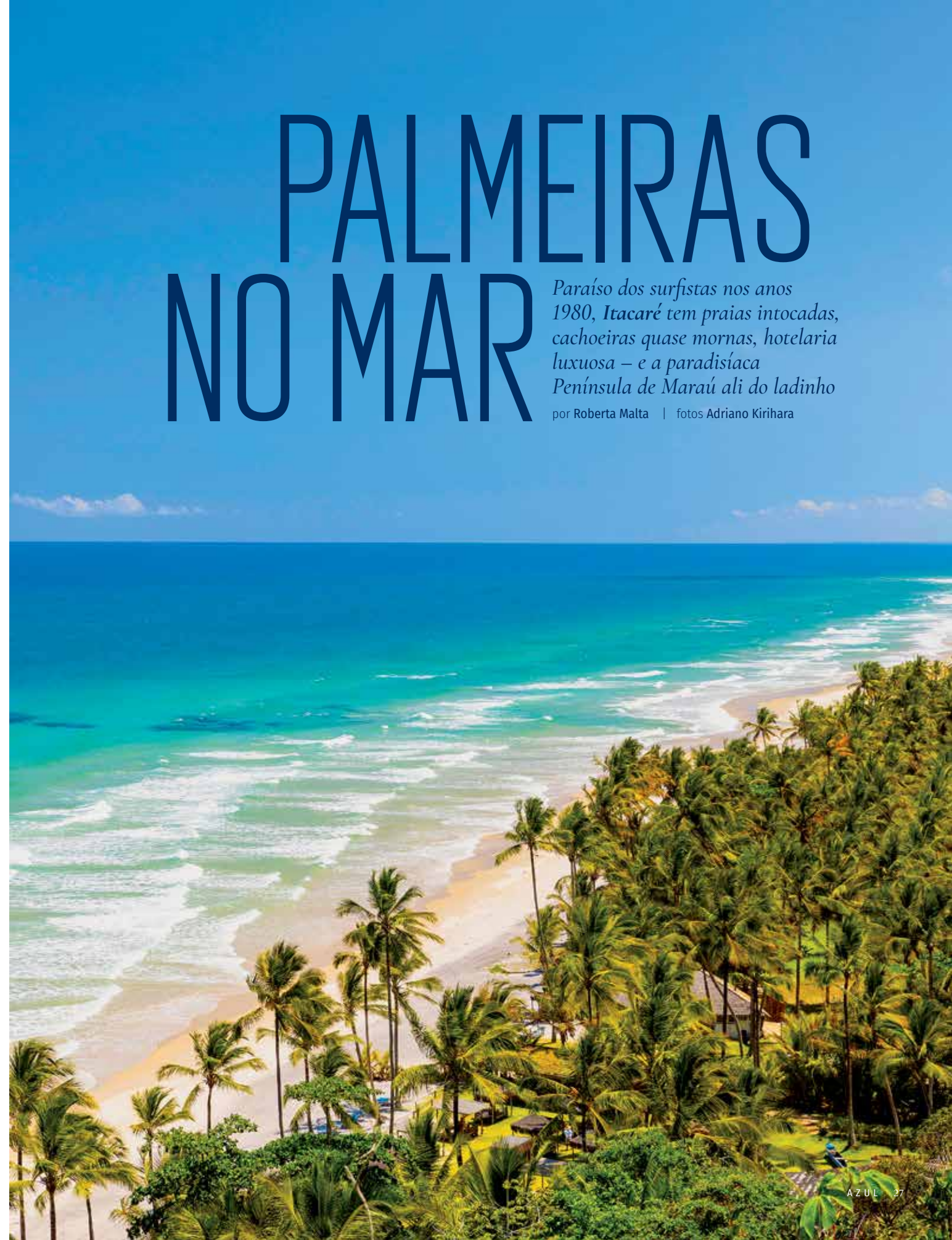
48
CHECKLIST



Um roteiro com dez
passeios nada óbvios
em São Paulo



Coqueiral na Praia de Jeribucaçu;
na pág. ao lado, a orla de Itacarezinho



PALMEIRAS NO MAR

*Paraíso dos surfistas nos anos
1980, Itacaré tem praias intocadas,
cachoeiras quase mornas, hotelaria
luxuosa – e a paradisíaca
Península de Maráu ali do lado*

por Roberta Malta | fotos Adriano Kiriara



Trilha para a Praia da Engenhoca; ao lado, piscina natural, na Praia do Resende; abaixo, turma de capoeira do Mestre Bico Duro, na Ponta do Xaréu



Surfe na Praia da Tiririca

O clima é de puro sossego. No ar, o cheiro de maresia ganha notas de cacau torrado e peixe na brasa. Lotadas de casinhas coloridas, as calçadas de pedra guardam vestígios do período colonial. O pôr do sol é na Ponta do Xaréu, onde um grupo de crianças da comunidade local joga capoeira com seu mestre, Bico Duro. Depois, a pedida é tomar um trago em um dos bares do Centrinho e partir para o samba de roda que acontece em frente à colônia dos pescadores, o reggae na rua da Pituba, o forró pé de serra ali perto. À meia-noite a comunidade se recolhe. É preciso descansar o corpo, pois o céu estrelado anuncia que o dia seguinte vai ser de sol. Na praia, na cachoeira ou no rio, tanto faz. Em Itacaré, a única ordem é se entregar à natureza e ser feliz.

Durante muito tempo, o difícil acesso à cidadezinha localizada no Sul da Bahia a manteve fora do tempo. Poucos eram os que se animavam a ir até Ilhéus e percorrer mais 75 quilômetros em uma precária estrada de terra para chegar a Itacaré. A recompensa eram praias de águas muito claras com ondas de até três metros, dunas sombreadas por palmeiras e morros cobertos de verde. Não à toa, a localidade foi consagrada como destino de hippies e surfistas, na década de 1980, gente que encontrava na natureza o essencial para viver.

Só em 1998 o governo do Estado construiu a : BA-001, ro-

dovia que liga Ilhéus a Itacaré, permitindo que o mundo descobrisse os encantos desse destino instalado entre o mar e as serras cobertas pela Mata Atlântica. Parte da Costa do Cacau, região que compreende outros dez municípios, Itacaré tem hoje cerca de 28 mil habitantes distribuídos em 732 km de área. Mas nunca perdeu o jeito de paraíso selvagem. Com clima tropical, está constantemente ensolarada e tem chuvas quase diárias que refrescam o corpo e limpam o céu, quando a temperatura fica alta demais ou as nuvens atrapalham o bronzado.

ACENDA O FAROL

As praias de Itacaré são daquelas de perder o rumo de casa, como é comum aos destinos do Sul da Bahia. É corriqueiro conversar com um morador que você jura que nasceu com o pé na areia, mas, na verdade, veio de uma cidade grande de férias e decidiu trocar os sapatos fechados por sandálias de dedo e viver de acordo com o movimento da maré.

Uma das mais belas encontra-se quase intocada ao fim de uma trilha de 20 minutos em mata densa, que passa por jaqueiras, gameleiras e palmeiras-açaí. Cercada de coqueiros, com bangalôs rústicos que servem porções e drinques da coquetelaria internacional, a Praia da Engenhoca ainda tem uma piscina de água doce e beleza até dizer chega.

No mesmo caminho, um cruzamento indica a direção do mirante do Havaizinho, que revela paradisíacas piscinas naturais

e uma vista deslumbrante da praia homônima. Ali a pedida é experimentar o coquetel de cachaça ou vodca com cacau, servido dentro do próprio fruto, na Cabana Cantinho do Céu, e aproveitar o cenário para atualizar as imagens—sucesso—de-engajamento nas redes sociais.

Outro mergulho que vale a caminhada é em Jeribucaçu que, graças ao acesso um tiquinho trabalhoso, por uma trilha de 45 minutos, é pouco frequentada — e linda na mesma medida. Dez minutinhos de caminhada adiante, a Praia do Arruda é parcialmente coberta por corais, tem vista panorâmica do mar, belas piscinas naturais e também rende fotos superinstagramáveis.

Entre os endereços urbanos, a Praia do Resende é gostosa para passar o dia refestelado na areia. Com boas ondas durante o ano todo, a preferida dos surfistas, Praia da Tiririca, fica logo em seguida e é indicada também para os aventureiros que gostam de praticar slackline (esporte de equilíbrio sobre uma fita de nylon, entre coqueiros).

Mais adiante, a Praia da Ribeira tem excelente infraestrutura de serviço, atividades como arvorismo e tirolesa e uma extensa faixa de areia. Instalado ao fundo, o charmoso Terra Boa Beach Club oferece cervejas artesanais, coco gelado e o refrescante mel de cacau frozen, feito com o néctar que escorre do fruto, que pode vir ou não aditivado de doses alcoólicas.

Quem estiver com crianças pode aproveitar o dia na Praia da Concha. Sem ondas, o local é ideal para soltar os pequenos, praticar esportes náuticos e tem uma vista linda do farol, monumento que sinaliza a entrada do porto. Todos os passeios são conduzidos com competência e gentileza pela equipe do irretocável Ertour Receptivo.

CORES E SABORES

Parada obrigatória depois de um dia de sol e mar, o Café com Cacau, restaurante de Marly Catarina, serve pratos fartos com sotaque nordestino, como os frutos do mar e peixes servidos com mandioca molinha, numa varanda suspensa dentro do verde. Pássaros da fauna local preenchem o ambiente com seus cantos e macaquinhos passeiam de galho em galho no pano de fundo. Obrigatória, a exuberante salada de folhas e frutas divide as atenções com o bolo de chocolate com calda farta e nibs de sobremesa e o cafezinho com cacau e chantilly de coco que finaliza a refeição.



De cima para baixo: Saira-sete-cores, pássaro típico da Mata Atlântica; manguezal no rio de Contas; guaiamum, em seu habitat



Visual de Itacarezinho



Em sentido horário: ceviche do Itacarezinho Restaurante & Lounge; miniacarajé do São José Beach Club; cacauroska da Cabana Cantinho do Céu; churrasco de peixe do Barracuda Hotel & Villas



Cachoeira de Tijuipe, em Uruçuca

Para um dia preguiçoso debaixo de um bangalô de palha tomando drinks autorais e beliscando pratos com sabor de maresia, Itacarezinho é o lugar ideal. Experiência gastronômica das melhores, o restaurante batizado com o nome da praia prepara entradas e pratos que misturam cores e sabores da Bahia. Destaque para o levíssimo ceviche de lagosta servido dentro de um coco seco e as carnudas lambretas à provençal.

É possível ainda fazer um *day use* no Beach Club da Praia de São José e aproveitar a tarde entre o mar e a piscina que beira a areia. Para petiscar, o miniacarajé com bobó e uma exuberante releitura nordestina de coquetel de camarão, com os crustáceos empanados em tapioca servidos com vinagrete e vatapá, são a mais completa tradução da Bahia.

A noite invariavelmente termina entre a Rua da Pituba e a Passarela da Vila, onde tendas de artesanato dividem espaço com lojinhas de roupas leves que combinam bem com o destino — caso da Kanak, que mistura peças de linho com quimonos soltinhos e acessórios trazidos da Tailândia — e restaurantes que passeiam na gastronomia internacional sem perder a malemolência baiana.

É D'OXUM

Em Itacaré, ninguém precisa escolher se vai se entregar aos braços de mamãe Oxum ou se render às graças de Iemanjá. Dá para curtir um dia de água doce e no outro se lambuzar de areia e sal ou fazer as duas coisas em um só passeio. No caminho para a Praia de Jeribucaçu, por exemplo, a Cachoeira da Usina rende cliques lindos e um mergulho renovador.

Acessada a partir do Rio de Contas, a Cachoeira do Cleandro é dos passeios mais lindos. Entrecortada por galhos sinuosos e repleta de caranguejos em tons de azul fosforescente e vermelho vivo, a travessia para chegar ao parque é feita a partir do manguezal de barco ou stand up paddle. No espaço que abriga a queda-d'água, redes acomodadas nas árvores são um convite ao ócio com o potente som da natureza ao fundo.

Em Uruçuca, município a aproximadamente 22 quilômetros de Itacaré, a Cachoeira do Tijuipe tem temperatura perfeita, pedras para ficar jiboiando e um grande lago acima onde é possível passear de caiaque ou simplesmente aproveitar a água quase morna.

BANHO DE RIO

Difícil encontrar um ponto em Itacaré em que a natureza economize beleza na hora do pôr do sol. Imagine então fazer isso a bordo de um barco, com comidinhas preparadas na hora, elaboradas a partir do que há de mais fresco no dia, coquetéis com as frutas da região e uma trilha sonora que acompanha o ritmo do entardecer?

Comandada pelo casal Camila Caruso e Leandro Wyattl, que há três anos trocou a adrenalina de São Paulo pelo balanço do rio de Contas, a experiência em Obar.Co inclui um cardápio de entradas para comer com as mãos, prato principal e sobremesa. Tapiocquinhas, ceviches, casquinha de siri e brigadeiro de capim-santo são apenas alguns dos quitutes oferecidos nos passeios para grupos fechados, que começam às 13h30 e só terminam quando o sol se esconde.



FANTÁSTICA FÁBRICA DE CHOCOLATE

Visitar a Costa do Cacao sem conhecer o processo de transformação do fruto de polpa ácida e adocicada em chocolate é como ir ao Vaticano sem (ao menos tentar) ver o papa. Situada em Taboquinhas, a 20 quilômetros de Itacaré, a fazenda Vila Rosa recebe o turista com um tour que passa por todas as etapas de produção das barras, desde o plantio.

Durante o passeio, que tem início no jardim da antiga sede de uma fazenda de cacau do século 19, os guias locais ministram uma pequena aula sobre o tema, com direito a fruta no pé e degustação de chocolates de diferentes porcentagens no final. Difícil é escolher o melhor e não sair de lá carregado de hidratantes para os lábios, meles com ou sem cachaça e barras mais ou menos amargas. Tudo de produção artesanal e qualidade altíssima, com preços amigáveis e sabores intensos.

PARAÍSO VIZINHO

A cerca de 60 minutos de carro de Itacaré está guardado um dos maiores tesouros do País. Com uma população de pouco mais de 24 mil habitantes, a Península de Maraú tem praias quase selvagens e o charme dos lugares pouco explorados pelo turismo.

O melhor jeito de conhecer a região, que é parte da Baía de Camamu, a terceira maior do Brasil, é pelo mar. Saindo do Pier de Barra Grande, há passeios disponíveis em diferentes tipos de embarcações que passam pelos principais pontos do destino.

A primeira parada é na Ilha da Pedra Furada. Como o nome entrega, esse pedaço de terra particular é marcado por uma formação rochosa vazada e uma pequena caverna em formato de fenda, a Gruta da Vagina, que desemboca na outra ponta da ilha. Em seguida, as ilhas do Goiô e Goizinho são perfeitas para se demorar e aproveitar o banho de mar. Dica instigante: vídeos curtos nos balanços rústicos dependurados nos coqueiros, praticamente em cima do mar, dão ótimos *stories* e *reels* inspiradores — principalmente em câmera lenta.

O desembarque é quase dentro do Clube do Mestre, restaurante que serve moquecas delicadas e uma ótima casquinha de siri, em porções fartas. Um forrozinho ao vivo com a sanfona de Dedê da Paraíba coroa o passeio e renova as energias para a tarde de sol.

Outro passeio imperdível é a Praia de Taipu de Fora. Com sete quilômetros de extensão, é marcada por enormes piscinas naturais cheinhas de peixes, que se formam na maré baixa, entre os recifes de corais.

Depois de assistir ao dia ir embora na Ponta do Mutá, vale dar uma volta na vila de Barra Grande para conhecer o artesanato local, assistir à singela missa na igreja de Santo Antônio e comer um arroz de polvo no A Tapera. Longe do buchicho, o restaurante Odoyá é a opção mais reservada para uma refeição sem pressa no jardim iluminado por cordões de lâmpadas e decorado com imagens da rainha do mar. ▴

A Ilha da Pedra Furada, na Península de Maraú; acima, a fazenda Vila Rosa, em Taboquinhas



Praia de Taipu de Fora e suas piscinas naturais, na Península de Maraú; acima, Goizinho, também em Maraú



A passarela da Vila, no Centrinho de Itacaré; ao lado, o pôr do sol no ObarCo



Guarda-sóis na Praia do Resende; abaixo, parte externa do Terra Boa Hotel Boutique



QUIET LUXURY

Quem avista a discreta guarita ao lado do agito de Itacaré não imagina mesmo o que vem pela frente. Espécie de portal para uma área de profunda conexão com a natureza, a pequena construção de madeira é a entrada para o espaço de 26 hectares de Mata Atlântica preservada, debruçados sobre a Praia do Resende. Com arquitetura integrada ao ambiente, o **Barracuda Hotel & Villas** reúne o minimalista design sueco com o artesanato baiano numa mistura de extremo bom gosto e conexão com a comunidade local. Ao todo, são 17 quartos e casas de até seis suítes com atendimento gentil, gastronomia bem cuidada e privacidade absoluta.

Depois de uma noite reparadora, o dia começa com ioga ou treinos funcionais no meio do mato, seguido de um café da manhã com itens preparados de maneira artesanal. Em seguida, é hora de repor a vitamina D na piscina de borda infinita derramada sobre o verde, com vista do mar. Equipada com toalhas macias, espreguiçadeiras confortáveis e garrafas de água constantemente geladas que brotam despercebidamente nas mesinhas de apoio é a melhor tradução (com sotaque nativo) do luxo natural.

Não deixe de fazer o passeio de saveiro no rio de Contas, que termina com um churrasco de peixe para comer com as mãos, durante o pôr do sol. Cerveja gelada acompanha a festinha na natureza, privilégio para nunca mais ser esquecido.



Quarto do Barracuda Hotel & Villas; acima, a piscina do hotel

SERVIÇOS

ONDE FICAR

ITACARÉ

≡ BARRACUDA HOTEL & VILLAS
thebarracuda.com.br

≡ TERRA BOA HOTEL BOUTIQUE
terrahotelboutique.com.br

PENÍNSULA DE MARAÚ

≡ POUSADA CÉU & MAR DE TAIPU
ceuemardetaipu.com.br

≡ POUSADA TERRA MAR WAY
terramarway.com.br

ONDE COMER

ITACARÉ

≡ SÃO JOSÉ BEACH CLUB
saojosebeachclub.com.br

≡ TERRA BOA BEACH CLUB
@terraobaclub

≡ CAFÉ COM CACAU
@cafecomcacao

≡ ITACAREZINHO RESTAURANTE E LOUNGE
@itacarezhorestaurante

PENÍNSULA DE MARAÚ

≡ CLUBE DO MESTRE
@oclubdomestrerestaurante

≡ A TAPERA
@restauranteataper

≡ ODOYÁ
@odoyaloungebar

PASSEIOS

≡ ERTOUR RECEPTIVO
@ertour_receptivo

COMO IR ✈

A Azul leva você a Ilhéus, a 75 km de Itacaré, com voos a partir de diversas cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de

R\$ **197,72**
sem juros

ou
R\$ **1.977,29**

à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

ITACARÉ

7 noites, no
Terra Boa Hotel
Boutique, com
café
da manhã +
passagem aérea
ida e volta.
Saída em
29/06/24
(de Confins)

Pular o carnaval nos
bloquinhos ou relaxar
numa **praia paradisíaca?**

Seja qual for sua forma de curtir,
o importante é aproveitar viajando!

Garanta já sua viagem de carnaval.

Fernando de Noronha

Saindo de: Recife (REC)

4 dias / 3 noites

Saída: 27/02/24 Volta: 01/03/24

★ ★ ★

Pousada Estrela do Mar

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x
R\$ 210,94
sem juros



Gramado

Saindo de: São Paulo (CGH)

4 dias / 3 noites

Saída: 01/02/24 Volta: 04/02/24

★ ★ ★ ★

Master Gramado

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x
R\$ 130,40
sem juros



Florianópolis

Saindo de: Campinas (VCP)

4 dias / 3 noites

Saída: 01/02/24 Volta: 04/02/24

★ ★ ★ ★

Novotel Florianópolis

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x
R\$ 195,97
sem juros



Caldas Novas

Saindo de: Confins (CNF)

5 dias / 4 noites

Saída: 14/04/24 Volta: 18/04/24

★ ★ ★

Prive Riviera Park Hotel

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x
R\$ 204,12
sem juros



Belo Horizonte

Saindo de: Porto Alegre (POA)

6 dias / 5 noites

Saída: 08/02/24 Volta: 13/02/24

★ ★ ★ ★

Novotel Belo Horizonte
Savassi

Aéreo + Hotel | Somente quarto

A partir de:

10x
R\$ 245,37
sem juros



Salvador

Saindo de: Confins (CNF)

8 dias / 7 noites

Saída: 14/02/24 Volta: 21/02/24

★ ★ ★ ★

Hotel Real Classic Bahia

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x
R\$ 219,66
sem juros



Aracaju

Saindo de: São Paulo (CGH)

8 dias / 7 noites

Saída: 10/02/24 Volta: 17/02/24

★ ★ ★ ★

Quality Hotel Aracaju

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x
R\$ 362,47
sem juros



Recife

Saindo de: Ribeirão Preto (RAO)

8 dias / 7 noites

Saída: 18/02/24 Volta: 25/02/24

★ ★ ★

Aram Beach Boa
Viagem Hotel

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x
R\$ 235,47
sem juros



Montevideo

Saindo de: Porto Alegre (POA)

6 dias / 5 noites

Saída: 20/05/24 Volta: 25/05/24

★ ★ ★ ★

Crystal Tower

Aéreo + Hotel | Somente quarto

A partir de:

10x
R\$ 297,75
sem juros



Orlando

Saindo de: Recife (REC)

7 dias / 6 noites

Saída: 27/06/24 Volta: 03/07/24

★ ★ ★

Rosen Inn Closest
to Universal

Aéreo + Hotel | Somente quarto

A partir de:

10x
R\$ 1.383,33
sem juros



Escaneie para
ver a ofertas



Utilize os pontos do Programa de Fidelidade da Azul

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 29/11/2023. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Com Azul Viagens, você tem uma experiência completa:



Hotéis



Pacotes



Aluguel
de carros



Traslados



Cruzeiros



Ingressos



Passeios



Seguro
viagem

Azul
viagens



TERRA DAS ÁGUAS

Um cruzeiro nas águas do rio Paraguai pode ser a maneira mais imersiva de conhecer as riquezas natural e cultural da maior planície alagada do mundo: o Pantanal

por Aline Bernardes | fotos Gee Galvão

Serra do Amolar, o lugar mais remoto do Pantanal



Tuiuiú; jacaré-do-pantanal; aguapé; e capivara (em sentido horário)



Navegante Akaia no rio Paraguai; ao lado, observação de pássaros na trilha Morrinhos



Viagens de cruzeiro normalmente remetem a grandiosíssimos navios que costeiam o Oceano Atlântico ou o Mar do Caribe. Mas a verdade é que existem também cruzeiros fluviais, que levam a destinos incomuns no interior dos continentes. Esse é o caso dos cruzeiros no Pantanal que seguem o curso do rio Paraguai, e permitem ver desde as infinitas planícies alagadas que caracterizam o bioma até as inesperadas e belíssimas montanhas que parecem ter sido talhadas à mão.

Essas expedições costumam sair de Corumbá, destino no Mato Grosso do Sul que recebe voos da Azul. A cidade, localizada na divisa entre Brasil e Bolívia, é considerada a capital do Pantanal – 37% de todo o bioma está dentro do seu território. Distante dos grandes centros e cumprindo um importante papel de defesa na fronteira do País, Corumbá viu todo o seu desenvolvimento acontecer a partir do porto. E é de lá que saem as inúmeras embarcações – tanto de turismo de pesca esportiva quanto de ecoturismo – rumo às belezas da região.

Uma delas é o cruzeiro organizado em conjunto pela LR Travel Experience, Migueis Turismo e ICTERUS Ecoturismo e Expedições, que navega nas águas do rio Paraguai em uma viagem de quatro dias e três noites. Esse é um cruzeiro *LGBT+ Friendly*, com propostas de respeito à diversidade desde a escolha dos parceiros, passando por detalhes da decoração, incluindo, é claro, a programação. Um momento de leitura de poesias de autores LGBTQIAPN+ naturais do Mato Grosso do Sul, por exemplo, é um dos pontos altos. O roteiro como um todo envolve ainda atividades culturais, visita à comunidade ribeirinha, banho de rio e trilha com direito a observação de pássaros. O Navegante Akaia, com sete suítes privativas, dois andares, deque panorâmico e restaurante com sala de estar é a embarcação anfitriã dessa expedição.

A DIVERSIDADE DO PANTANAL

O Pantanal, reconhecido como a maior planície de inundação contínua do mundo, ocupa um território de 210.000 km² que abrange uma porção dos estados do Mato Grosso e do Mato Grosso do Sul, além de parte da Bolívia e do Paraguai. O menor e mais bem-preservedo dos biomas brasileiros reúne características de outros quatro – Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica e Chaco boliviano – e é o lar de mais de 4.700 espécies de plantas e de animais, como vitória-régia, aguapé, onça-pintada, tamanduá-bandeira e arara-azul.

Contemplar toda essa diversidade no seu habitat exige que se acorde junto com a natureza. Para esse momento, o destino é a Baía do Castelo. Com o motor da voadeira desligado, é possível ouvir ao longe o canto de inúmeras espécies de pássaros e avistar a revoada de outras tantas que andam em bando. Na margem do rio, logo se vê o tuiuiú, a ave símbolo do Pantanal, e uma família de ariranhas, em meio à vegetação. À espreita, apenas com os olhos fora d'água, um jacaré observa. As águas calmas da baía facilitam a caça para os animais. Assim, sem roteiro definido, a intenção é mesmo contemplar a diversidade da fauna e da flora a cada curva, do jeito que o Pantanal se revela aos seus visitantes.

Chama a atenção em meio às águas uma planta aquática flutuante, com direito a flor em tons de lilás, vista em abundância. Trata-se do aguapé, chamado também de camalote, que, por se desprender das margens, costuma ser visto nave

gando no rio. Essa espécie mantém a temperatura da água, protege os peixes do excesso de Sol e funciona como despoluente. Além disso, sua fibra é utilizada como matéria-prima para produção de artesanatos. O aguapé é importante para o ecossistema do Pantanal como um todo.

As águas turvas e misteriosas do rio Paraguai vão se tornando cada vez mais límpidas à medida que as voadeiras zigzagueiam em direção ao rio Paraguai-mirim, afluente conhecido justamente pelos inacreditáveis tons azuis cristalinos de suas águas. Quando uma margem rasa é encontrada, a tripulação do Navegante Akaia arma guarda-sóis e monta uma pequena estrutura com direito a petiscos e bebidas. Nessa etapa do passeio, a única obrigação é aproveitar o delicioso banho de rio.

RUMO AO LUGAR MAIS REMOTO

Viagens de cruzeiro permitem dormir contemplando um cenário e acordar avistando outro completamente diferente. Durante a expedição que sobe o curso do rio até a proximidade da divisa entre os estados do Mato Grosso do Sul e do Mato Grosso, a vista mais aguardada é apenas uma: a da Serra do Amolar. E não só por conta da paisagem em si – 80 km de montanhas que chegam a atingir 950 m de altura, em um cenário dominado por planícies que não passam de 200 m de altitude – mas também pela dificuldade de acesso. Para quem vem diretamente de Corumbá são necessárias seis horas de navegação em barco rápido. Não à toa, a Serra do Amolar é considerada o lugar mais remoto de todo o Pantanal.

Em virtude da formação geológica, a Serra do Amolar de-

sempenha um papel crucial para o ecossistema do Pantanal como um todo, contribuindo para o controle das inundações e a proteção da biodiversidade. No entanto, em 2020, 90% desse lugar de importância ímpar foi tomado pelo fogo, acontecimento que ainda está presente na memória recente de toda a população que mora na região. Graças à iniciativa do Instituto do Homem Pantaneiro (IHP), a Serra do Amolar está protegida por um grupo de instituições públicas e privadas que atuam na conservação dessa área natural. Assim, um trabalho de prevenção foi realizado nos anos seguintes, como o replantio de mais de 25 mil mudas em 30 hectares. Essas ações contribuíram diretamente para que a paisagem vista hoje seja novamente esplendorosa.

Durante o cruzeiro no Pantanal é possível vivenciar uma pequena amostra do que é o Amolar Experience, uma iniciativa de ecoturismo desenvolvida pelo IHP em duas reservas particulares na área da Serra do Amolar. A programação começa logo cedo e envolve observação de pássaros. Os biólogos da Icterus Ecoturismo e Expedições explicam sobre as principais espécies do Pantanal e, com o auxílio de binóculos, ajudam todos a encontrá-las nas copas das árvores. Impossível não se sensibilizar com a sintonia da natureza. Logo após, o desafio é percorrer a trilha Morrinhos, considerada de nível moderado, que nos conduz até uma vista incrível do Morro do Chané e de toda a planície ao seu redor. São cerca de 3 km de caminhada até o ponto de observação, pelo menos metade em uma constante subida. A trilha é cansativa, especialmente por causa do calor, mas a vista lá de cima vale todo o esforço.



Vista do Morro do Chané, no final da trilha; ao lado, banho de rio no Paraguai-mirim



Cena típica vista nas águas do rio Paraguai-mirim; acima, revoada de pássaros na Baía do Castelo





Coxaré, coxinha de jacaré;
ao lado, ceviche de piranha

CULTURA PANTANEIRA

De imediato, o que atrai os visitantes ao Pantanal é a diversidade da flora e da fauna. No entanto, basta chegar a Corumbá para perceber que a riqueza do bioma vai além e envolve também inúmeros aspectos culturais. Ao longo dos quatro dias do cruzeiro, é possível conhecer de perto algumas dessas iniciativas. No Memorial do Homem Pantaneiro, por exemplo, espaço mantido pelo IHP na zona portuária de Corumbá, é enfatizado como as diferentes influências (de indígenas, bandeirantes paulistas, africanos escravizados e bolivianos) resultou na cultura pantaneira vista hoje – viva e sempre em transformação.

O desenvolvimento socioambiental também precisa envolver a comunidade do entorno. Assim, as iniciativas relacionadas à educação são as que mais emocionam e chamam a atenção. Na área urbana de Corumbá, esse é o caso do Instituto Moinho Cultural Sul-Americano, que oferece, entre outras atividades, aulas de balé, música clássica e dança contemporânea. Ao longo de 19 anos de atuação, o Moinho Cultural contribuiu para a formação de mais de 23 mil crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Na área rural de Corumbá, o projeto inspirador fica a cargo da Escola Jatobazinho, que funciona em regime de alternância. As 60 crianças que cursam a Educação Infantil e o Ensino Fundamental I moram na escola durante a semana e retornam para suas casas, nas comunidades ribeirinhas da região, aos finais de semana.

Contatos com a população pantaneira também estão pre-

vistos e contribuem para enriquecer a vivência. Após a visita à Baía do Castelo, o lanche é servido no Sol do Pantanal, um sítio na beira do rio. Enquanto provamos frutas e bolos, acompanhados de um cafezinho, ouvimos histórias sobre os corumbaenses que trocaram a cidade pela área rural. Essa mesma hospitalidade é vivenciada na comunidade da Barra de São Lourenço, aos pés da Serra do Amolar. Lá é a vez de conhecer a Associação Renascer, mantida exclusivamente pelas mulheres artesãs que tecem diferentes peças com a fibra do aguapé. Ao escolher um chapéu, uma bolsa ou um tapete, aprendemos sobre o conhecimento e a técnica passada de geração para geração.

Outro aspecto cultural vivido na prática – e no prato – diz respeito à culinária pantaneira. Prepare-se para provar carne de jacaré de diferentes formas. No Restaurante Migueis, no Centro de Corumbá, é possível provar a coxaré. Ou seja, a coxinha de jacaré. Já a bordo do Navegante Akaia, que conta com chef de cozinha e equipe especializada, espere saborear espetinho de jacaré, língua de jacaré grelhada e rabada de jacaré com polenta. Além dessas iguarias regionais, compõem o farto cardápio da expedição outros pratos pantaneiros, como macarrão de comitiva, paçoca de carne seca com banana-da-terra e ceviche de piranha. Não poderia faltar o pintado ao molho de urucum, prato criado por um corumbaense na década de 1970 e que hoje integra o cardápio de restaurantes Brasil afora. ▴



Aula de música no Moinho Cultural;
café da manhã no Sol do Pantanal;
sala de estar do Navegante Akaia



SERVIÇOS

RECEPTIVO

LR TRAVEL EXPERIENCE
lrtravelexperience.com.br

PASSEIOS

MIGUEIS TURISMO
migueisturismo.com.br

ICTERUS ECOTURISMO E EXPEDIÇÕES
icterusecoturismo.com

AMOLAR EXPERIENCE
institutohomempantaneiro.org.br

O QUE VISITAR

MEMORIAL DO HOMEM PANTANEIRO
institutohomempantaneiro.org.br

INSTITUTO MOINHO CULTURAL
SUL-AMERICANO
moinhocultural.org.br

ESCOLA JATOBAZINHO
@acaipantanal

RENASCER – ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS
@renascerpantanal

ONDE COMER

RESTAURANTE MIGUEIS
restaurantemigueis.com.br

COMO IR ✈

A Azul leva você a Corumbá com voos a partir de Campinas. Consulte as opções no site ou por telefone.

MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 /
VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 691,72
sem juros

ou
R\$ 6.917,22
à vista
por pessoa

PANTANAL
3 noites no Cruzeiro
Pantanal Friendly
- Serra do Amolar,
com passagem
aérea ida e volta
+ hospedagem
no barco hotel +
transporte + regime
all inclusive.
Saída em
30/05/24
(de Campinas)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

SÃO PAULO NADA ÓBVIA

Clássicos são clássicos, é verdade. Mas fugir dos tradicionais roteiros turísticos também pode ser surpreendente. No 470º aniversário da capital paulista, selecionamos lugares, cantos e programas que são verdadeiros achados

por Bruno Segadilha



CLÁSSICOS COM RETROFIT

Depois de nove anos fechado e de uma grande reforma, o **Museu do Ipiranga** (foto) reabriu suas portas em setembro de 2022. O edifício-monumento, tombado pelo Patrimônio Histórico, foi totalmente restaurado, ganhando um novo espaço de 6,8 mil m² com café, loja, auditório, espaços para atendimento educativo e uma grande sala de exposições temporárias. São 11 mostras permanentes, que exibem em torno de 3.500 itens entre pinturas, fotos, esculturas e objetos. Outro destaque é o Jardim Francês, que decora a entrada do museu com seus chafarizes e a grande fonte de água, que ganharam nova iluminação. Outro importante símbolo paulistano, o **Museu da Língua Portuguesa** voltou às atividades, em 2021, seis anos depois do incêndio que destruiu sua estrutura. O lugar ganhou uma expansão e passou a realizar eventos no Saguão B e no saguão central da Estação da Luz, com instalações como *O Conto da Ilha Desconhecida*, em homenagem ao escritor português José Saramago.

Fotos: Thiana Martins e Shutterstock



2

BORA PRA PADOCA?

Apelidadas de “padocas”, as padarias são uma espécie de instituição paulistana. Na Barra Funda, na Zona Oeste, a padaria **Na Fila do Pão** (foto) serve pães de fermentação natural, além de itens como o pão integral com pipoca de arroz preto e o com queijo da Canastra, alecrim fresco e alho. No Paraíso, na Zona Sul, o **Hakkōpan** serve pães orientais fofinhos e de fermentação natural. A estrela da casa é o shokupan, um pão de forma alto e quadrado, com miolo macio e sabor adocicado. Com ele são feitos sanduíches que compõem o cardápio da casa. Outro destaque é a focaccia de kimchi, com cobertura de acelga fermentada, gochujang (pasta de pimenta coreana) e queijo parmesão antes de assar. Localizada em Santa Cecília, no Centro, a **Pan** segue estilo afrancesado com prateleiras de madeira e uma vitrine que exhibe suas iguarias, a exemplo do pão da casa, de fermentação natural, feito com farinhas branca e integral, a rosca salgada com lâminas de calabresa, erva-doce e queijo parmesão e o cookie de limão-taiti com chocolate branco caramelado e amêndoa.

3

SP TAMBÉM É VERDE

No final da década de 1940, o empresário Baby Pignatari pediu que Roberto Burle Marx projetasse os jardins de sua casa, dando origem a um de seus mais belos trabalhos. Os anos passaram, o conjunto artístico sofreu uma intervenção e uma restauração feitas pelo próprio paisagista, em 1991, até que, três anos depois, a área foi doada à Prefeitura de São Paulo. Inaugurado em 1995, o **Parque Burle Marx** ocupa uma área de mais de 138 mil metros quadrados e é famoso pelo conjunto das esculturas do painel de alto e baixo relevos, espelhos d’água, jardins e palmeiras imperiais, além de sua enorme biodiversidade. Trata-se de um verdadeiro oásis natural, ao lado dos outros 109 parques e áreas verdes da capital paulista, entre elas o **Parque Ibirapuera**, que reúne obras importantes como o *Monumento às Bandeiras* e o icônico Obelisco. Outra pedida é conhecer o **Parque Augusta** (foto), que, desde novembro de 2021, ocupa o quarteirão das ruas Augusta, Caio Prado e Marquês de Paranaguá. Como os visitantes costumam estender cangas para tomar sol ali, o lugar ganhou o apelido de “praia paulistana”.





Fotos: Philip Falzer e Divulgação

4 INIMIGOS DO FIM

Se Nova York é a cidade que não dorme, São Paulo é a capital que não para jamais. A metrópole, que sempre foi conhecida por sua enorme variedade de bares e baladas, popularizou, nos últimos anos, as festas. Trata-se de eventos itinerantes realizados em datas específicas e sem, necessariamente, um local fixo, a exemplo da **Procissão**, que toca sucessos nacionais. Já a festa **Deck** acontece sempre no Guest Urban Hotel, em Pinheiros, e traz o DJ Zê Pedro embalando hits do pop mundial, além de canções dançantes de artistas como Rita Lee, Marina Lima e Fernanda Abreu. A **Rebobinights** (foto) resgata sons que fazem parte da nossa memória afetiva e costuma homenagear ícones como Beyoncé, Kyle Minogue e Lady Gaga. Para saber mais sobre locais e datas, além de comprar ingressos, a dica é seguir os perfis de cada evento nas redes sociais.



5 TERRA DO SAMBA, SIM

Na Rua Conselheiro Brotero, Zona Oeste de São Paulo, há um curioso bar de esquina que chama a atenção de quem passa por ali. Enfeitado com fitas do Senhor do Bonfim, um berimbau, bandeira da agremiação Camisa Verde e Branco, uma imagem de Zé Pelintra e outra de São Jorge, o **Boteco da Dona Tati** (foto) mostra que, ali, as tradições culturais são levadas a sério. Bons exemplos disso são a boa comida servida e as rodas de samba promovidas no espaço, atrações que despertaram o interesse de Chris Martin, vocalista do Coldplay. Em março de 2023, durante a passagem da banda por São Paulo, o cantor britânico passou por lá e se esbaldou na casa, com direito a foto ao lado da proprietária, Sebastiana Alves Martins. A alguns quilômetros dali, no bairro do Bixiga, fica outro ponto famoso para os fãs de samba, o **Funilaria**. Instalado em uma antiga oficina de carros, reúne um público bastante variado e tem um ambiente animado, com zero afetação. Vale a pena conhecer.



6

BONS DRINQUES

Sair, jogar conversa fora e bebericar drinks saborosos e bem feitos é um dos programas favoritos dos paulistanos. Talvez por isso a cidade concentre tantos bares dedicados à coquetelaria. Um ótimo exemplo é o **The Liquor Store** (foto), no Jardins, que oferece clima intimista e criações como o Apple Pie Sour, um gim com infusão de maçãs, xarope de especiarias, limão-taiti e gotinhas de vinagre da fruta, servido com cravo, canela e cardamomo, e o Lost in Translation, com vodca saborizada com bala de melão, xarope de melão cantaloup, sucos de limões e água com gás. Na região da República, o **Cordial** tem receitas como o Spicy Tommy's Melancia, uma variação da margarita, que leva tequila com um xarope de melancia, pimenta biquinho e coentro, além de mocktails com rum e gim sem álcool feitos no próprio bar. Localizado em uma rua tranquila do Paraíso, o **Bar dos Cravos** tem bebidas que unem a coquetelaria clássica a técnicas de confeitaria, que podem ser experimentadas em drinks como o E Depois do Adeus, com jerez fino, Carpano branco dry, mel, camomila, baunilha, óleo de gergelim e *tuille* de mel.

7

NOITES DE NEON

Boate lendária da noite paulistana, a Love Story fechou suas portas em junho de 2022, depois de mais de 30 anos em funcionamento. A saudade de seus fãs e frequentadores, no entanto, durou pouco, já que o empresário Facundo Guerra comprou o lugar para inaugurar uma nova casa. A **Love Cabaré** (foto) é uma mistura de restaurante, bar de coquetelaria e balada. A famosa pista de dança foi mantida e deu lugar ao espaço das apresentações eróticas, com curadoria das de Mayumi Sato, pesquisadora e diretora do Sexlog, uma rede social de sexo, ao lado da artista Indra Haretrava e da drag queen Ikaro Kadoshi. A alguns metros dali, próximo à Praça da República e em frente a dois ícones arquitetônicos da cidade, o Edifício Itália e o Copan, fica o **Tokyo**, balada que ocupa um prédio histórico do Centro da capital paulista e é uma mistura de clube, karaokê, restaurante e bar.



Fotos: Rubens Kato, Ale Virgílio e Alexandre Ávila



8

OS QUATRO "M" DA CULTURA

A rica e agitada vida cultural de São Paulo se reflete em seus 158 museus. Há opções para diferentes gostos e estilos, desde quem viaja com crianças até os fãs do universo pop. Inaugurado em 1970, o **Museu da Imagem e do Som (MIS)** é um dos mais visitados da cidade com suas exposições de grande apelo popular, como as dedicadas a David Bowie (2014) e a Rita Lee (2021). Este mês, a principal mostra do lugar tem como tema a série mexicana *Chaves*. Localizado na Avenida Paulista, o **Masp** (foto) é o maior da América Latina, com um acervo de 10 mil peças, abrangendo artes africana, das Américas, asiática, brasileira e europeia, incluindo pinturas, esculturas, desenhos, fotografias e roupas. Já o Parque Ibirapuera abriga o **Museu de Arte Moderna** e o **Museu de Arte Contemporânea (MAC-USP)**, que ocupa o prédio de sete andares projetado por Oscar Niemeyer e tem em sua coleção obras de artistas como Di Cavalcanti, Tarsila do Amaral e Pablo Picasso.



Fotos: Marcelo Katsuki e Gael Ferreira

9 VEM PRA RUA!

Escondida atrás do prédio da Santa Casa, com várias casinhas charmosas e quase nenhum carro, a **Rua Jesuíno Paschoal**, (foto) em Santa Cecília, transformou-se em uma espécie de polo gastronômico de São Paulo. Em um mesmo quarteirão pode-se experimentar desde uma autêntica iguaria baiana, no Tabuleiro do Acarajé, até comida asiática, no Koya88, passando por hambúrgueres artesanais, no Frederica. A rua ainda abriga empreendimentos como o café Macabéa e a Cervejaria Central. Perto dali, no Bom Retiro, também na região central, a **Rua Três Rios** reúne diferentes temperos e culturas, com clássicos como a Doceria Burikita, que há mais de 50 anos vende o quitute de origem iugoslava, feito com massa folhada e o recheio que dá nome ao local. Em Pinheiros, na Zona Oeste, a **Rua Ferreira Araújo** abriga restaurantes como o Più e o Modern Mamma Osteria, ambos de culinária italiana, bem como o acolhedor Nelita, da chef Tássia Magalhães, e a seda da confeitaria Dama.



Azul
viagens

a partir de
10x de

R\$ 147,27
sem juros

ou
R\$ 1.472,70
à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

SÃO PAULO
4 noites, no Hotel
Vila Galé Paulista,
com café
da manhã +
passagem aérea
ida e volta.
Saída em
07/03/24
(de Brasília)

10 POR UM PUNHADO DE REAIS

Não tem erro. A comida é bem feita, saborosa e tem preços amigáveis. Localizado na Rua Nestor Pestana, bem perto da Praça Roosevelt, no Centro, o restaurante **Prato Feito PPD** serve clássicos nacionais, como uma galinhada servida com farofa e vinagrete e o excelente bife à milanesa, acompanhado de fritas e maionese da casa. Há também um baião vegetariano, com abóbora assada, queijo de coalho, quiabo, farofa, vinagrete e manteiga de garrafa. A casa é uma espécie de anexo do café **Por Um Punhado de Dólares** (foto), que fica logo ao lado e serve cafés de diversos países coados na hora e na mesa, além de expressos, bebidas quentes, drinques, bolos, pães e cookies. Para quem está na Zona Oeste, na região de Perdizes, a dica certa é o **Bar Tiquim**, que oferece uma autêntica comida caseira, com opções como frango assado com espaguete ao molho de tomate e braciola com polenta. De tarde o lugar serve seu quitute mais famoso, o bolovo, um salgado feito com ovo cozido envolto em queijo e frito na hora, que chega à mesa quentinho e crocante.

O céu era o limite.
Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈ 10% OFF em todas as passagens Azul
🌟 Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/cartoes

*Aprovação sujeita a análise de crédito



Foto: Divulgação

ESTILO DE VIDA



58 HOTELARIA

A elegância do Fasano Salvador,
localizado em um prédio histórico
da capital baiana

60 CONCIERGE

Edifício modernista no Centro
paulistano vira um complexo
residencial e turístico

62 MENU

A Casa de Antônio
oferece aconchego e
charme em São Paulo

65 BELEZA

Itens para montar o
nécessaire perfeito
na hora de viajar



Fachada do Fasano Salvador, no antigo prédio do jornal A Tarde

ELEGÂNCIA SOTEROPOLITANA

Instalado em um edifício histórico dos anos 1930, o Hotel Fasano Salvador tempera seu serviço de luxo com cores, texturas e sabores da capital baiana texto Junior Ferraro

Existem várias maneiras de se curtir o charme soteropolitano. Como passar um dia de praia no Porto da Barra, desbravar as ladeiras do Pelourinho, comer um generoso acarajé no Rio Vermelho ou apreciar o incrível pôr do sol na Baía de Todos os Santos. O charme da capital baiana também se revela na fachada monumental do **Hotel Fasano Salvador**, primeira unidade nordestina do grupo, inaugurado em dezembro de 2018. Instalado em frente à Praça Castro Alves, emblemático ponto de encontro de todos os carnavais, o hotel ocupa um prédio histórico em estilo *art déco*, construído entre 1928 e 1930, que abrigou por 45 anos o jornal *A Tarde* e foi tombado em 2013 pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia.

Se a fachada majestosa já encanta, o hotel segue impressionando em seu interior, mais um dos bem-sucedidos projetos do arquiteto paulista Isay Weinfeld com o Fasano. O hall de entrada, por exemplo, manteve o revestimento original das paredes e do piso, reproduzido em mármore de Carrara e granito Verde Alpe. Tanto as áreas comuns quanto os quartos transpiram uma elegância discreta, com o uso de madeiras escuras — que remetem ao jacarandá da Bahia —, sancas iluminadas, peças antigas garimpadas na região e tecidos, tapetes e cerâmicas em diversos tons de azul.

O edifício de 11 andares possui 70 apartamentos em seis categorias, de 30 m² a 75 m². Todos trazem o décor romântico dos anos 1930, com os habituais itens luxuosos, como cama



Piscina e deque de madeira no rooftop do hotel, com vista da Baía de Todos os Santos



Moqueca de peixe e camarão, do restaurante Fasano; acima, uma das suítes

Fotos: Divulgação

king-size, lençóis de algodão egípcio com 300 fios, travesseiros de pluma de ganso, televisão Full HD de 55" e banheiro de mármore. Destaque para o apartamento 106: ali ficava a sala da presidência do jornal. Com a reforma, o aposento conservou o piso de taco e os painéis de jacarandá originais, além dos adornos de gesso restaurados.

Pegue o elevador e suba até o rooftop para ter uma vista inesquecível da Baía de Todos os Santos, um dos cartões-postais de Salvador. Na cobertura, um deque de madeira cerca a piscina revestida de granito azul Bahia, com bar, academia e spa, onde hóspedes e visitantes podem reservar um dos tratamentos.

Outro ponto fundamental do hotel é o restaurante Fasano, localizado no térreo, acessível a hóspedes e também visitantes. O elegante espaço, com 250 m² e pé-direito de 4,7 m, tem paredes revestidas com palha de bananeira e mobília em tons terrosos, além de um bar central, com tampo feito de latão com banho de níquel e antigas peças usadas na fabricação de açúcar transformadas em lustres. Para quem procura uma experiência gastronômica mais íntima, há a adega climatizada, com acesso por meio de uma escada metálica em caracol, remanescente da construção original. O espaço superexclusivo tem capacidade para seis pessoas e pode ser reservado para jantares ou eventos privados, com uma extensa carta de vinhos.

A cozinha do restaurante traz o DNA da culinária italiana, uma forte tradição do Fasano, com itens como a costeleta de vitela à milanesa, com risoto de açafrão; polvo grelhado com arroz negro; e pastas clássicas, como o espaguete à carbonara e o penne cacio e pepe. Mas, como estamos em Salvador, o menu traz uma seleção de delícias baianas, como casquinha de siri, bobó de camarão e moquecas servidas com arroz, farofa e pirão. Para fechar, uma saborosa cocada de forno com sorvete de rapadura, cachaça e especiarias. Sorria, você está na Bahia.

HOTEL FASANO SALVADOR fasano.com.br



Piscina do Renata, com vista de outros prédios icônicos no Centro de São Paulo

REFÚGIO MODERNISTA

SÃO PAULO Uma joia da arquitetura modernista, o edifício **Renata Sampaio Ferreira**, construído na década de 1950 na Vila Buarque como um prédio comercial, acaba de passar por um *retrofit*. Há um mês foi reinaugurado como complexo cultural, gastronômico e residencial para moradores, turistas e frequentadores do Centro paulistano. A requalificação do prédio foi idealizada pela gestora imobiliária Planta.Inc, que já reformou outros quatro edifícios na região. Localizado na esquina das ruas Major Sertório e Araújo, o Renata foi projetado pelo arquiteto Oswaldo Bratke em 1956 e tombado pelo Departamento de Patrimônio Histórico da cidade em 2012. A reforma manteve intactas a icônica fachada branca e as áreas comuns, transformando as antigas salas comerciais em mais de 90 unidades residenciais, que vão desde um estúdio a apartamentos com dois ou três dormitórios, com decoração minimalista, sóbria e funcional. No terceiro andar está o Parador, um espaço de 350 m² com restaurante, sauna seca, academia e uma área de piscina equipada com 16 espreguiçadeiras e poltronas, com vista de outros símbolos paulistanos, como o Edifício Itália e a balada Tokyo. O deque da piscina também abriga eventos musicais e festas, com DJs convidados. O restaurante está aberto para visitantes, que também podem pagar pelo *day use* da piscina e das áreas de bem-estar. O aluguel das unidades está disponível apenas na plataforma digital Tabas, que emite uma senha usada para abrir a porta do apartamento. Tudo muito prático e moderno, como a gloriosa fachada branca do Renata. [▮ tabas.com.br](https://www.tabas.com.br)



Quarto de um dos apartamentos; abaixo, restaurante Parador



LUXO COM VISTA

CANCÚN O grupo Hilton anunciou a inauguração do seu 90º hotel no México e 10º empreendimento *all inclusive* no Caribe e na América Latina. Trata-se do **Hilton Cancun Mar Caribe All-Inclusive Resort**. A propriedade tem 540 quartos e foi totalmente reformada para modernizar apartamentos, restaurantes, piscinas e spa. O hotel oferece ainda seis bares, entre eles o Star Bar, localizado no *rooftop*, e o bar do lobby, além de seis restaurantes, como o Flama STK, especializado em carnes, e do bufê Vela. Já o La Luce serve receitas italianas e mediterrâneas, enquanto o Maxal homenageia os pratos e sabores mexicanos. Outro destaque é o Seasalt, restaurante e bar à beira da piscina. [▮ hilton.com/pt](https://www.hilton.com/pt)



Fotos: Divulgação



SOTAQUE BRITÂNICO

LONDRES Depois de 30 anos entre a busca do lugar ideal e sua construção, o hotel **The Peninsula London** abre suas portas no bairro de Belgravia. Localizada próximo ao Hyde Park e ao Palácio de Buckingham, a propriedade tem 190 suítes e 25 residências de luxo, todas com móveis sob medida, obras de arte e acessórios feitos por artesãos britânicos. O empreendimento tem bares e dois restaurantes, entre eles o Brooklands, com culinária inglesa moderna do chef Claude Bosi, e Canton Blue, que presta homenagem às rotas marítimas de especiarias que conectam a Grã-Bretanha e a Ásia. [▮ peninsula.com](https://www.peninsula.com)

LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

ARARAQUARA A rede Accor está ampliando seu portfólio de empreendimentos hoteleiros no Brasil com a inauguração do **Hotel Araraquara by Mercure**. A propriedade possui 61 acomodações e facilidades como academia, deque, áreas de lazer e convivência. A localização é estratégica, já que o hotel tem fácil acesso para as rodovias Antônio Machado Sant'Anna e Washington Luís (SP-310) e está próximo do Shopping Jaraguá, do Centro da cidade, além de ficar a menos de 80 quilômetros do aeroporto Doutor Leite Lopes, em Ribeirão Preto, quarto maior do estado paulista. [▮ allaccor.com](https://www.allaccor.com)





Bar e salão da Casa de Antônio, dentro da Livraria Cultura, em SP



A ARTE DO ENCANTAMENTO

J á dizia a escritora americana Ruth Reichl: “Todo restaurante é um teatro, e os verdadeiramente bons nos permitem entregar-nos à fantasia”. Esse conceito traduz o espírito d’**A Casa de Antônio**, restaurante de origem paranaense que ocupa um espaço dentro da Livraria Cultura do Conjunto Nacional, em São Paulo. Com ambientação elegante, a casa da chef Andrea Vieira parece tirada de um filme. A iluminação cênica, a trilha sonora apurada e os janelões com vista da Alameda Santos são um convite para um momento aprazível na agitada Av. Paulista. Da cozinha afinada saem pratos clássicos com um toque autoral, como o tartare de camarão com manga e telha de pastel e o Wellington, filé envolto em massa folhada, servido com cenouras, tomates, alface romana grelhada e pesto (foto). O espaço funciona do café da manhã ao jantar sem interrupções, oferecendo delícias como o bolo de tangerina com amêndoas e chantilly cítrico e as tortas, especialidades da chef. A *pot pie* com carne de panela na cerveja coberta com massa folhada e a torta de bobó de camarão com farofa de dendê e fitas de coco são destaques no cardápio. As sobremesas podem ser escolhidas no balcão e fica difícil decidir entre gostosuras como a torta de chocolate cremosa com sorvete de flor de leite e a torta de limão-siciliano com merengue. Durante a semana há um menu executivo eclético com sugestões que vão do barreado ao tiramissu de frutas vermelhas. A coquetelaria também merece atenção, com drinks clássicos e autorais que podem ser apreciados em qualquer momento do dia. Prove o Cora, feito com vodca, cáj, cítrico de camomila, xarope de flor de sabugueiro e espumante. E deixe-se encantar. [@acasadeantonio](#)

Fotos: Ricardo D'Angelo e Divulgação



O DRINQUE PERFEITO

CUPUAÇU DAIQUIRI

Por Alex Mesquita, mixologista do Massa + Ella (RJ)

INGREDIENTES:

- ≡ 50 ml de rum
- ≡ 30 ml de xarope de cupuaçu*
- ≡ 20 ml de suco de limão-taíti
- ≡ 3 gotas de bitter de laranja
- ≡ Noz-moscada

PREPARO:

Misture os ingredientes em uma coqueteleira com gelo, bata e coe. Sirva em uma taça de martini refrescada e polvilhe noz-moscada sobre o drink.

*para o xarope de cupuaçu, junte 400 g de polpa da fruta e 250 g de açúcar. Leve ao fogo por cerca de quatro minutos, até dissolver a mistura. Guarde o xarope na geladeira.

TEMPORADA DE VERÃO

ANGRA DOS REIS Sucesso em Miami e em São Paulo, o **Kosushi** volta ao litoral fluminense, para mais uma temporada de verão. A *pop-up* do famoso restaurante funciona no late Clube de Santos até 31 de março e traz delícias criadas pelo chef-executivo George Koshiji. Entre os destaques, Sashimi Especial de Carapau, feito com finas fatias do peixe marinado com gengibre, cebolinha, katsuobushi e umeboshi; e o Hamachi Paper Rice, buri envolto na folha de arroz crocante, molho de pimenta-doce e pasta de gergelim. O lugar oferece também uma variada carta de drinks, a exemplo do Pink Botanist, feito com gim, limão-siciliano, xarope de açúcar e amora. [kosushi.com.br](#)



TERRA E MAR

BELO HORIZONTE Chef e apresentador de TV, Felipe Rameh assina o novo menu **Mar & Terra** do restaurante **El Mai** no bairro de Lourdes. O cardápio mescla referências das cozinhas de diferentes regiões do mundo, desde a asiática, passando pela francesa e espanhola até a mineira. Entre as iguarias preparadas ali estão o Polvo à moda da Galícia, servido com batatas rústicas temperadas com pimenta picante, o Filé de Wagyu, um medalhão que chega à mesa com batata Grand’ Mère e um molho de pimenta-verde, roti e creme fresco. Outra estrela é a Barriga de Porco com Missô, com pele crocante, missô, polenta de corte dourada na manteiga, seleção de minivegetais do dia e fatia de limão-cravo. [@elmaigastro](#)



ALMA BRASILEIRA

BRÁSILIA Uma comida afetiva, com temperos que lembram a de casa, mas com algo mais. Esta é a proposta do **Faro**, inaugurado na capital federal. Parceria do chef **Ronny Peterson** com o empresário **Diogo Salim**, a casa tem ambiente rústico e aconchegante e um cardápio que aposta em releituras criativas de clássicos da comida brasileira. Vale a pena experimentar o Carpaccio de Polvo (foto), com tomates cereja confitados, aioli de coentro, mostarda em grãos e chips de batata, o Bife Acebolado, feito com filé-mignon e servido com batatas rústicas e aioli, e o Arroz Cremoso de Frango Caipira, que chega à mesa com costelinha suína, minimilhos tostados e ervilhas. Outras estrelas ali são os Camarões e Lulas Fumegantes, flambados com conhaque e acompanhados de pancetta e emulsão de banana-da-terra. [@faro.restaurante](#)





PELE RADIANTE

Com itens inéditos no portfólio, a Nativa SPA apresenta a linha **Ameixa Dourada**, uma nova versão mais suculenta e refrescante da fruta com exclusivo óleo de quinoa. Direcionados para o corpo, os produtos nutrem profundamente a pele e entregam uma fragrância energizante com notas cremosas que trazem sensualidade e radiância. É nesse contexto que a Nativa SPA, marca de cuidados pessoais do Boticário, traz a potência da ameixa em sua versão mais radiante, perfeita para a mulher que quer reluzir de dentro para fora. boticario.com.br



OÁSIS DOS FIOS

Fazer um spa dos cabelos é uma forma relaxante de se cuidar e ainda manter os fios saudáveis e bonitos. Pensando nesse momento de autocuidado, a Wella Company inaugura o primeiro **SPA Nioxin no Brasil**. Localizado em São Paulo, no ROM. Concept, salão do embaixador global de Wella Professionals, o espaço oferece uma experiência holística que estimula os cinco sentidos enquanto trata o cabelo e o couro cabeludo. As terapias oferecidas contarão com a expertise de profissionais que combinarão os produtos Nioxin com técnicas de massagem estimulantes e aromaterapia. Além disso, o spa traz uma incrível experiência personalizada que se inicia com a avaliação das suas necessidades e tem continuidade em casa, ressaltando a mensagem de que o cuidado com o couro cabeludo precisa ser diário. Ozônio, escova massagedora, fôton, infravermelho e aparelho de sucção são algumas das ferramentas utilizadas nas sete terapias oferecidas no spa. wellacompany.com | romconcept.com.br

Fotos: Divulgação

MÚSICA SEM PARAR

Os fones de ouvido são uma das primeiras coisas que pensamos quando falamos em exercitar, viajar ou participar de uma reunião *on-line* importante que não podemos perder. Ouvir bem, sem se preocupar com os barulhos externos, é a proposta do **Sport AHP 0608** (foto), o fone de ouvido da Amvox. O modelo é perfeito para fazer companhia em seus treinos, caminhadas e esportes ao ar livre. E, claro, também combinam estilo, qualidade de som em alta definição e conforto. amvox.com.br



KIT VIAGEM

POUCO VOLUME E MUITA PRATICIDADE: ESTES SÃO OS REQUISITOS BÁSICOS PARA SEU **NÉCESSAIRE DE VIAGEM**. CONFIRA NOSSAS SUGESTÕES PARA NÃO PASSAR APERTO NAS SUAS FÉRIAS
por Anna Paula Ali

1. Travel Set (escova desmontável, creme dental e interdental), Curaprox - R\$ 79 - loja.curaprox.com.br
2. Kit miniaturas Castanha do Brasil, 50 ml cada, Granado - R\$ 66,50 - granado.com.br
3. Finalizador Illuminatte Oil, 60 ml, Truss - R\$ 99,99 - trussprofessional.com.br
4. Gloss plumper labial Lip Injection Maximum Plump, Too Faced - R\$ 159 - toofaced.com.br
5. Blush 3 em 1 Vult Fun, na cor bronze natural, Vult - R\$ 29,99 - vult.com.br
6. Perfume fragrância Rose Passion, 40 ml, Jimmy Choo - R\$ 399 - shopluxo.com.br
7. Escova de cabelo Abeille Royale, Guerlain - R\$ 919 - guerlain.com
8. Aparador de pelos corporais Ready, Ricca - R\$ 89,99 - mundoricca.com.br
9. Protetor solar Beauty Expert facial, FPS60, Nivea - R\$ 60,45 - nivea.com.br
10. Nécessaire com alça Oficial BBB 23 Azul, Bagaggio - R\$ 119,90 - bagaggio.com.br

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em dezembro de 2023



VAI DAR PRAIA

ANO NOVO, ROUPA NOVA... INCLUSIVE NA PRAIA! DESTACAMOS AS TENDÊNCIAS MAIS QUENTES DA MODA BEACHWEAR PARA O **VERÃO 2024** por Anna Paula Ali

1. Bolsa de praia Free Big Bag, Melissa - R\$ 349,99 - melissa.com.br
2. Biquíni Patch Xilo Tropical rosa, FARM - R\$ 238,90 - farmrio.com.br
3. Óculos de sol quadrados e lentes coloridas, Carolina - R\$ 2.600 - farfetch.com.br
4. Chinelo Free Print Platform, Melissa - R\$ 199,90 - melissa.com.br
5. Canga Sarong curts Dani Black, Vix Brasil - R\$ 398 - vixbrasil.com
6. Chinelo Top Max, Havaianas - R\$ 39,99 - havaianas.com.br
7. Sunga Tie Dye azul, Osklen - R\$ 247 - shop2gether.com.br
8. Short masculino praia estampado Striped Leafs azul, Pineapple - R\$ 269 - shop2gether.com.br
9. Top cortininha e calcinha lacinho amarelos, Triya - R\$ 538 - triya.com.br
10. Maiô ombro único faixa rosa, Lenny Niemeyer - R\$ 698 - lennyniemeyer.com.br

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em dezembro de 2023

A COR DA VEZ

O PEACH FUZZ FOI ESCOLHIDO PELA PANTONE COMO A COR QUE VAI DITAR AS TENDÊNCIAS DE 2024, DA MODA À DECORAÇÃO. SELECIONAMOS 10 ITENS NO TOM PÊSSEGO SUAVE, QUE ESTARÁ EM ALTA por Anna Paula Ali

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em dezembro de 2023

1. Blush Glow Play, M·A·C - R\$ 289 - maccosmetics.com.br
2. Bonê aberto performance aba curva Daily Coral, Adidas - R\$ 94,99 - dafti.com.br
3. Tênis Gel-Nimbus 25, Asics - R\$ 1.199,99 - asics.com.br
4. BrincoS de coral com brilhantes brown, Leticia Linton - preço sob consulta - leticialinton.com
5. Bálsamo labial KissKiss Bee Glow Lip Balm, Guerlain - R\$ 220 - guerlain.com/br/pt-br
6. Braê For Her Deo Parfum, 100 ml, Braê Cosmetics - R\$ 329,90 - lojabrae.com.br
7. Bolsa unisex Kånken Art Sling, Fjällräven - R\$ 699 - shop2gether.com.br
8. Tamanco salto grosso coral, Santa Lolla - R\$ 139,90 - dafti.com.br
9. Esmalte Salty Sweet Nothings, coleção limitada, Terribly Nice, OPI - R\$ 38,90 - loja.wella.com.br
10. Espumante 130 Brut Rosé, Casa Valduga - R\$ 169 - casavalduga.com.br

Aqui tudo* voa

Até peixe

Peixe, guitarra, o sofá da sua casa e até obras de arte. **Tudo que você imaginar voa com a gente.**



80.000
entregas
diárias



+5.000
cidades



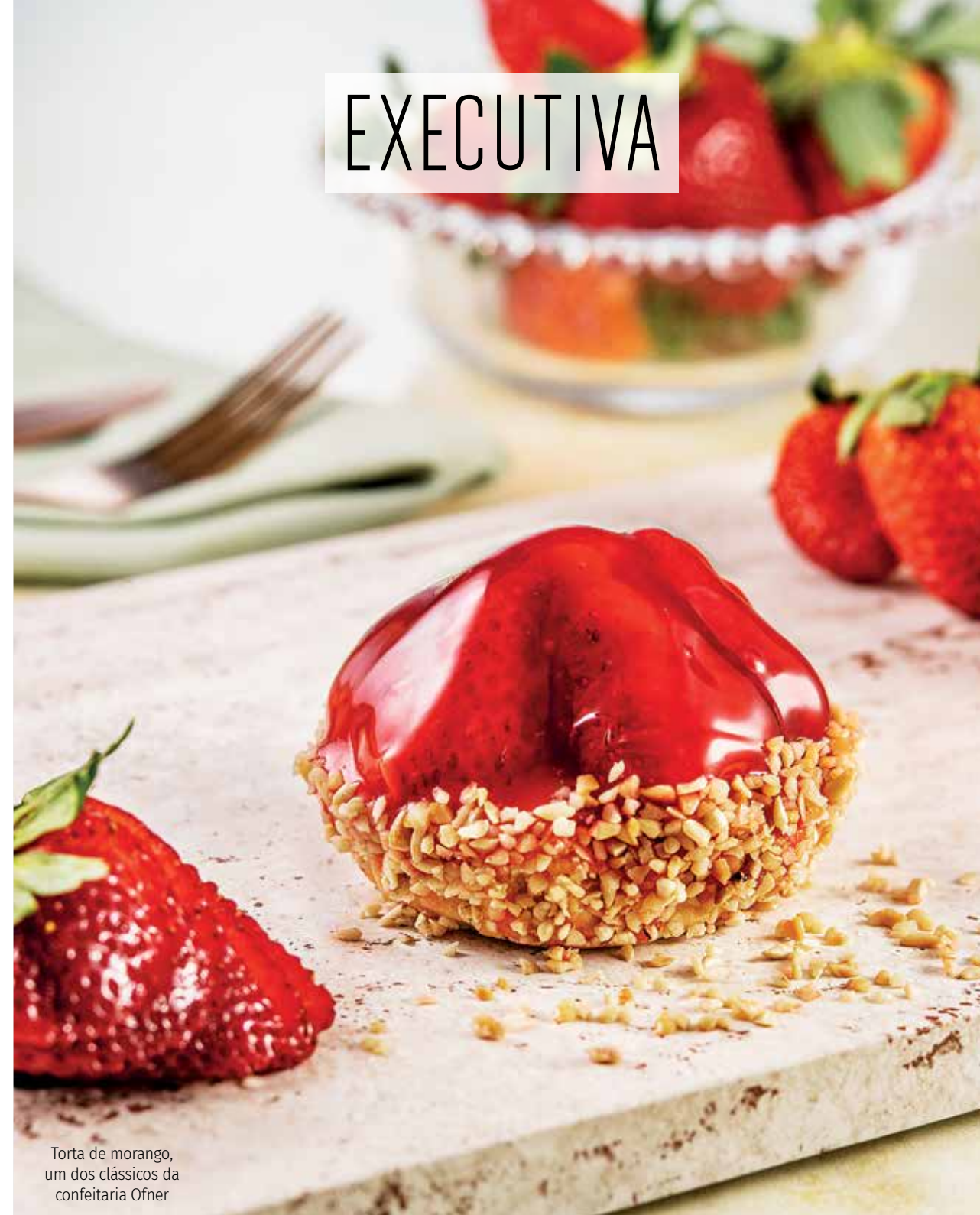
+320
pontos de
atendimento

O que você quer enviar hoje?
azulcargoeexpress.com.br



*Consulte itens permitidos, restrições e regras em nosso site: <https://www.azulcargoeexpress.com.br/Institucional/Servicos>

Foto: Divulgação



Torta de morango,
um dos clássicos da
confeitaria Ofner

70 ENTREVISTA

Gustavo Fonseca, presidente da Sky, fala sobre a conectividade e as novas gerações

74 MADE IN BRAZIL

Os 71 anos da Ofner, confeitaria fundada por uma imigrante húngara, com lojas até nos EUA

CONEXÃO COM O FUTURO

Presidente da Sky, Gustavo Fonseca conta como a TV por satélite avançou em 27 anos e explica por que a conectividade é a demanda das novas gerações por Flávia G Pinho

Em 1996, quando a Sky iniciou as atividades por aqui, assistíamos a novelas e programas de auditório em TVs de tubo e alugávamos filmes em fitas VHS. As antenas parabólicas, que captavam sinal via satélite, eram analógicas e mediam 1,5 metro de diâmetro – fácil entender por que as antenas digitais compactas da Sky, a partir de 60 centímetros, não custaram a fazer sucesso. De lá para cá, o cenário tecnológico se transformou de forma acelerada e a empresa, que pertence ao grupo latino-americano Vrio, soube acompanhar o ritmo. Hoje a Sky é a maior operadora de TV paga via satélite do Brasil e está presente até nos aviões da Azul – são mais de 5,3 milhões de clientes, pouco mais de 28% de todos os assinantes de TV paga no País – e ainda oferece serviços de *streaming*, banda larga em fibra ótica e até seguros.

À frente da operação está o engenheiro mecânico aeronáutico **Gustavo Fonseca**, 50 anos. Formado no Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), com MBA pela INSEAD Business School, ele ocupava o cargo de diretor de marketing até maio de 2023, quando assumiu a presidência. Na empresa desde 2015, onde chegou como diretor de inteligência comercial, Fonseca acumula quilometragem no setor e agora recebe a incumbência de desenvolver os novos negócios e garantir que a TV via satélite, o coração da companhia, acompanhe as evoluções do século 21. Foi sobre as estratégias para chegar lá que ele conversou com a revista *Azul*.

Qual era o cenário brasileiro, em termos de TV e tecnologia, em 1996?

O que havia era a TV aberta. A TV paga estava chegando ao Brasil, mas demorou a pegar porque não havia produção de conteúdo além das séries produzidas pelos estúdios americanos, os enlatados com legendas em português. A tecnologia era analógica – você conectava o cabo e, como não havia decodificador, não tinha como contratar um pacote de canais. As opções eram sim ou não. A infraestrutura era cara e só havia pacote único.

De que forma a Sky começou a atuar e em que público focou?

Nossos decodificadores eram grandes. O primeiro foi o GSD 100, fabricado pela Gradiente, mas logo introduzimos os *smart cards*, que permitiram separar canais em pacotes. Como o Brasil é gigantesco e tem territórios de difícil acesso, a cobertura sempre foi um grande desafio. Começamos concentrados nos centros urbanos e, com o tempo, fomos aprendendo a operar em outros espaços. Hoje não deixamos áreas vazias e estamos em todos os municípios do Brasil, inclusive em locais remotos, em que o deslocamento de um técnico pode levar dias de barco.

Como viabilizar suporte técnico em áreas tão remotas? Procuramos minimizar ao máximo a necessidade de intervenção humana. Um dos nossos segredos é não aceitar

Foto: Divulgação

Gustavo Fonseca, presidente da Sky

sequer 1% de erro. A gente só opera assim. Somos meio paranoicos. Construímos decodificadores feitos para não queimar e, quando instala a antena, o técnico só consegue finalizar o serviço se ela estiver perfeitamente direcionada para o satélite. Se não estiver, o sistema impede que ele encerre o atendimento e vá embora. Para que isso funcione, nos apoiamos em redes de parceiros, muitos dos quais estão conosco desde o início. Em 27 anos, formamos uma rede capilarizada difícil de se conseguir, baseada na confiança. O dono de uma lojinha, que é conhecido na cidade dele, consegue conversar comigo e com o diretor do setor pelo WhatsApp. Nossa marca está associada à seleção de conteúdo, mas também à percepção de que o sinal não vai falhar.

Qual o tamanho da infraestrutura tecnológica, que o cliente não vê?

O coração da empresa fica em Jaguariúna, interior de São Paulo, onde fica um centro de transmissão de última geração, inaugurado em 2016, responsável por cerca de 70% das transmissões da Sky Brasil. Funciona como um *data center* enorme, ao lado de uma verdadeira plantação de antenas pequenas, médias e grandes. O restante das transmissões fica com o centro de transmissão de Tamboré, na Grande São Paulo.

A evolução tecnológica das televisões dita, de alguma forma, onde a Sky precisa inovar?

De fato, é preciso ter o equipamento antes. Não é possível todo mundo andar junto o tempo todo. Hoje, por exemplo, a demanda é pelo 4K, mas ainda temos mais televisores com essa tecnologia do que transmissões. Quem fabrica as TVs investe em uma experiência melhor, depois o pessoal que produz conteúdo acompanha, junto com a gente. Atualmente, você só consegue assistir a alguns jogos em 4K, no canal SportTV.



Fotos: Divulgação

Como funciona a tecnologia que permite assistir a TV ao vivo dentro de um avião?

É um negócio muito bonito. A tecnologia, em si, é igual no solo, no espaço aéreo ou em uma embarcação. A diferença é que, nas aeronaves, em vez de antenas, instalamos um grande número de pontos de tomada de sinal em cima das asas. Como o avião se movimenta durante o voo, existe um *software* para compensar essa mistura de sinais e os enviar para um processador, que faz a distribuição para os assentos. Para barcos, é mais simples: uma antena com giroscópio vai mudando de direção, e assim está sempre posicionada para o satélite.

Como foi escolhido o portfólio de canais a bordo?

A gente não tinha capacidade tecnológica para subir todos os canais, só determinadas frequências que o avião consegue decodificar. Dentro disso, a audiência foi a nossa régua. São mais de 60 canais a bordo.

A Sky ganhou outros braços e passou a explorar outros ramos do negócio, como o Sky Fibra. Já não basta ser só TV por satélite?

Não basta. O grosso da população vive em centros urbanos, cidades de portes médio e grande, a partir de 100 mil habitantes, e exige conectividade. A geração que já nasceu digital gosta de trocar



de telas e, para ela, estamos adaptando a experiência de TV. Há anos estamos perseguindo estratégias para continuar sendo relevantes para nossos clientes.

E por que entraram no ramo de seguros?

Aprendemos que alguns clientes tinham dificuldade para garantir o pagamento das mensalidades em dia, em função da alta taxa de desemprego e da informalidade no mercado de trabalho. Para eles, lançamos a fatura protegida em parceria com a Zurich, que também oferece cobertura para a casa. Sempre ouvimos que o seguro residencial não faz parte da cultura do brasileiro, mas a frequência dos problemas

gerados pelas mudanças climáticas tem aumentado, tanto que estamos registrando boa tração para esse produto.

Quais são as particularidades do mercado brasileiro?

Os hábitos vêm mudando muito. Gravar a programação, que foi novidade durante uma fase, deixou de ser moda com a popularização das transmissões *on demand*. O costume de ver a programação no formato linear, que chamamos de audiência passiva, permanece entre uma parcela dos clientes, mas há cada vez mais gente querendo escolher o que ver, na hora que bem entende. A quantidade de telas nas residências explodiu e a demanda é por muitos canais, porque a

LINHA DO TEMPO

1996

A Sky inicia a operação no Brasil

2005

O novo decodificador Sky+, fabricado pela UEC, é o primeiro a permitir gravação dos programas via satélite

2012

Em parceria com a Sky, a Azul é a primeira companhia aérea brasileira a transmitir canais de TV ao vivo nas aeronaves

2016

A Sky inaugura o centro de transmissão de Jaguariúna, de última geração

2017

A empresa lança o satélite Sky B1, o mais moderno da América do Sul

2019

A Sky oferece aos clientes o primeiro decodificador integrado com assistente de voz Alexa

2020

Em dezembro, é lançada no Brasil a plataforma de *streaming* DGO

2021

Chega o Sky Connect, geração de receptores inteligentes com sistema Android integrado, que respondem a comandos de voz

família não vê mais TV da mesma forma, todo mundo junto na sala. Chegamos a um nível de sofisticação absurdo na fragmentação de canais, que hoje são segmentados até pela faixa etária.

O que esperar do futuro das transmissões televisivas no Brasil?

A principal tendência é a TV acompanhar a pessoa para onde ela for. O que era um hábito do lar e, às vezes, do bar, agora é um conteúdo que está sempre com você. Isso já faz parte da realidade da Sky, porque todos os clientes têm acesso ao *streaming* DGO. Imagino um cenário no qual a conectividade não será mais um serviço, mas um direito, assim como a eletricidade. ▀



Ofner tem 25 lojas na capital paulista

DO BALCÃO PARA O MUNDO

Fundada por uma imigrante húngara em São Paulo, em 1952, a Ofner ampliou sua atuação para além das lojas próprias com confeitaria fina até nos Estados Unidos por Felipe Seffrin

Quando chegou ao Brasil, em 1949, a húngara Anna não sabia falar português, mas suas habilidades seriam mais que suficientes para agradar qualquer língua, literalmente. O mais importante quando ela cruzou o Atlântico não estava na mala, mas sim na memória: cozinheira de mão cheia, Anna trazia consigo receitas de doces que seriam a base de uma das mais tradicionais confeitarias do País. Hoje a Ofner é uma conceituada rede paulistana especializada em pâtisserie, salgados, chocolates e gelatos com mais de 70 anos de tradição.

Mas essa história doce teve um início amargo. Após a Segunda Guerra Mundial e viúva, Anna viu a União Soviética estender suas garras sobre as propriedades privadas no Leste

Europeu, incluindo a Lukács, bem-sucedida confeitaria da família de Anna em Budapeste. Sem perspectivas ao perder todo o patrimônio conquistado, Anna se juntou à filha e ao genro e migrou para o Brasil para começar tudo do zero. Detalhe: a Austrália era outra opção e por muito pouco a Ofner não nasceu na terra dos cangurus.

Em São Paulo, Anna começou a fazer doces e quitutes para ajudar na renda da casa e suas receitas caíram no gosto da sociedade paulistana. Em 1952, ela abriu sua primeira loja na região central da cidade e a batizou com o sobrenome do falecido esposo. Surgia ali, oficialmente, a confeitaria Ofner, servindo as famílias mais tradicionais de São Paulo e até órgãos do governo com seus doces, bolos e tortas de origem europeia.



Mario da Costa Junior conduz a expansão da marca; acima, delícias do menu Ofner



Fotos: Divulgação



Um novo capítulo dessa história aconteceu quase duas décadas depois. Já idosa e sem herdeiros interessados no negócio, Anna vendeu a Ofner, em 1972, para um trio de empresários portugueses com experiência em padarias: os irmãos Américo e Mario Martins da Costa e o sócio José da Costa — sem grau de parentesco, apesar do mesmo sobrenome. Foi o salto que a Ofner precisava para crescer e conquistar novos mercados. “Eles adquiriram um negócio que, na visão deles, era ainda muito pequeno, mas muito promissor e se debruçaram com *know-how* operacional e muita mão na massa para fazer a Ofner se tornar o que é hoje”, conta o diretor-executivo Mario Martins da Costa Junior, da segunda geração portuguesa a administrar a empresa, ao lado do diretor industrial Alexandre Martins da Costa e do diretor financeiro Fernando da Costa.

NOVAS FRONTEIRAS

Foi essa segunda geração, aliás, que levou a Ofner a expandir negócios e fronteiras de forma mais intensa. “Hoje a Ofner possui 25 lojas na Grande São Paulo e, nos últimos anos, criamos diversas vertentes de negócio, ampliando nossas áreas de atuação e o nosso público”, destaca Mario.

Além das lojas próprias, a empresa tem uma atuação destacada no canal B2B em todo o País, atende a diversos tipos de festas, casamentos e eventos corporativos com o L’Atelier Ofner e vem intensificado suas exportações. “A gente até brinca internamente que muitos dos nossos concorrentes são nossos clientes”, comenta Mario, citando as encomendas de outras empresas que buscam a qualidade dos produtos Ofner. “Eles entregam para nós essa responsabilidade de customizar receitas clássicas e até mesmo icônicas de suas marcas para que a gente faça a produção para eles”, explica. A cada Natal, por exemplo, a Ofner desen-



71
anos de tradição

25
lojas

30 mil
itens produzidos
por dia

6,5 mil m²
de fábrica

700
colaboradores

volve e produz panetones para mais de 35 marcas diferentes.

Ao mesmo tempo que modernizou suas lojas próprias, investindo em um visual de confeitaria aberta com doces e salgados frescos de alta qualidade para consumo imediato, a Ofner ampliou seu portfólio buscando novas praças. Mario explica que a empresa produz uma série de chocolates, geleias, caramelos, ovos de páscoa e panetones que revende em todo o País.

Essa mesma linha de produtos com validade estendida está disponível mundo afora. “Com o nosso canal de exportação, chegamos a novos mercados e ampliamos nossa presença nos Estados Unidos. Hoje estamos em mais de 30 estados americanos, incluindo Havaí e Alasca”, destaca. “Temos vendas *on-line* via Amazon, *e-commerce* próprio e também estamos na Macy’s, o que, para nós, é um grande privilégio”, celebra Mario, citando a gigantesca rede de lojas de departamentos fundada em 1858, em Nova York.

Para além dos Estados Unidos, um mercado altamente competitivo e estratégico, mas que abraçou os doces e sabores da Ofner, a empresa leva seus produtos para diversas ilhas no Caribe e para mercados como Chile, Paraguai, Dubai e Emirados Árabes. Como diz Mario, a Ofner se globalizou e partiu para o mundo, mantendo a qualidade dos produtos como essência.

E ao inovar e buscar novas fontes de receitas nos últimos anos, investindo em *e-commerce*, exportações, distribuição em todo o País, *food truck*, eventos e uma experiência diferenciada nas suas lojas, a Ofner construiu uma base sólida para resistir aos efeitos da pandemia em 2020 e sair dela ainda mais forte. “Hoje a gente vê um aumento do *ticket* médio e do número de *tickets* nas lojas, o que obviamente se traduz em mais receita”, conta Mario, festejando o recorde de faturamento alcançado em 2023 e as projeções de crescimento futuro — a empresa não abre valores. Tanto é que a Ofner já projeta construir uma nova fábrica com capa-



Empresa tem 71 anos de trajetória com foco em doces finos artesanais

cidade de produção de até 12 milhões de unidades só em panetones, um dos principais itens da empresa.

Com essa nova fábrica, prevista para entrar em operação em 2025, a Ofner vai ampliar suas condições para atender a novos mercados e seguir em expansão, mirando novos pontos de venda, como shoppings, aeroportos, hospitais e clubes sociais, além de chegar a outros países. Soma-se a isso uma parceria inédita com o prestigiado instituto francês Le Cordon Bleu, que já resultou em novas delícias como o Choux

de Pistache, a Torta Bourdaloue e o Millefeuille de Baunilha e Framboesa, disponíveis nas lojas físicas da Ofner.

Assim, com olhos abertos para as diferentes possibilidades de negócios, mas sem nunca deixar de lado a obsessão por qualidade, a criatividade e as técnicas artesanais tradicionais que marcam suas receitas desde a sua fundação pela húngara Anna, a Ofner vai mais longe, fazendo um mundo cada vez mais doce. ▴

ofner.com.br/

car naval 2024

Os **melhores destinos** para pular Carnaval você encontra aqui.
E os **melhores combos** também

Confira ofertas de combos para o Carnaval com a **Azul Viagens**.



São opções em diversos destinos no Brasil e no mundo.



10% OFF e parcelamento em até 10x pagando com **cartão Azul Itaú**.



1 ponto Azul por real gasto.

Confira as ofertas



Azul
viagens

Foto: Arquivo pessoal

UNIVERSO AZUL

81 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

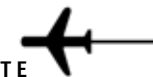
A comissária Thais Bouza conta sua viagem de motorhome pelo Canadá

83 ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

88 NOSSA FROTA

Conheça os dez tipos de aeronaves que voam para os mais de 160 destinos da Azul



MOTORHOME PELO CANADÁ

Uma viagem por belas estradas, parques nacionais e paisagens naturais inesquecíveis



Lake Louise, no Banff National Park

Fotos: arquivo pessoal

Desde muito pequena eu amo viajar e sou apaixonada por aviões, tanto pelo visual da janelinha quanto pela rapidez ao atravessar longas distâncias. Apesar disso, em 2018 comecei a pesquisar outras maneiras de me aventurar pelo mundo e acabei descobrindo os *motorhomes*. Fiquei com aquela ideia na cabeça, organizei as coisas e decidi embarcar para o Canadá. A ideia era acampar nos parques nacionais e ficar o mais próximo possível da natureza, longe de grandes centros urbanos. Peguei o *motorhome* em Calgary e o devolvi em Toronto, atravessando, no caminho, as províncias de Alberta, Columbia Britânica, Saskatchewan, Manitoba e Ontário. Foram mais de 5 mil km percorridos em 11 dias.

Já saí do Brasil com o roteiro praticamente pronto, porque tinha poucos dias e muitos lugares para conhecer. Então precisaria otimizar muito meu tempo. No dia em que cheguei, peguei o veículo, parti para o mercado para fazer umas compras básicas e peguei a estrada para Banff, cidade que fica na província de Alberta. Banff faz parte da cadeia de montanhas rochosas que começam no Canadá e descem até o Chile. Quanto mais eu entrava no Banff National Park, mais bonito ficava. À noite, acampeí perto do Lake Louise, o lago mais famoso e fotografado do parque. Formado por água de degelo, ele tem

uma coloração turquesa inigualável.

No terceiro dia de viagem, segui para Waterton Lakes National Park, atravessando o Kootney National Park. O parque é grande e chega a fazer divisa com os Estados Unidos. Lembro-me de estacionar o carro ao lado de cervos canadenses, que dividiam as vagas com os *trailers* e *motorhomes* tranquilamente, sem se importar com nada. Ali também tive meu primeiro encontro com um urso – um *black bear* – na beira da estrada. Depois dirigi para o Writing-on-Stone Provincial Park, onde pude observar uma mudança brusca na paisagem.

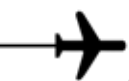
Ali tive o primeiro contratempo da viagem. Saindo de Writing-on-Stone, eu iria para Grassland National Park, mas, como era final de maio, época em que a neve do inverno tinha derretido e havia chovido recentemente, as estradas estavam praticamente intratáveis. Fui tentando contornar essas adversidades e procurei estradas alternativas. Até que, bem de noite, encontrei uma cidadezinha onde poderia parar e dormir em segurança. Saí dessa viagem com uma única dúvida: por que demorei tanto para conhecer o Canadá?

Thais Bouza
Comissária de bordo



Saiba mais





APLICATIVO DA AZUL

Tudo o que você precisa para uma viagem tranquila na palma da sua mão



▶ Encontre sua reserva e faça o seu check-in

Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

▶ Cartão de embarque

Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

▶ Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

▶ Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partidas.

▶ Tarifa congelada

Faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem.

▶ Comprar Passagens

Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos Azul

▶ Cliente Azul

Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

▶ Menu antecipado

Clientes da Business, em voos partindo de Campinas com destino a Fort Lauderdale, Orlando, Lisboa e Paris, podem escolher antecipadamente a refeição que querem consumir a bordo, a partir de sete dias de antecedência ao voo e até 48 horas antes da decolagem.

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

EXPERIÊNCIA AZUL



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o check-in de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR
FOR MORE INFORMATION, VISIT
VOEAZUL.COM.BR



FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118
TudoAzul: 4003-1141
Azul Viagens: 4003-1181
Azul Cargo: 4003-8399

Fotos: Divulgação



TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



56
Globo

BUGADOS



39
sportv

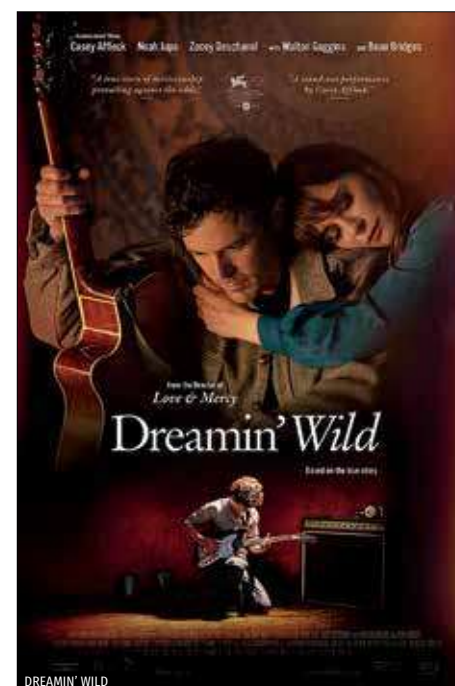
42
MULTISHOW

BBB - A ELIMINAÇÃO



FILMES A BORDO





Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Azul Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.


COMO FUNCIONA?
Viva e junte pontos em seu dia a dia. >> Viaje mais trocando os pontos por passagens ou produtos. >> E ponto! Simples assim.
Acesse tudoazul.voeazul.com.br e cadastre-se gratuitamente no Programa!


GANHE PONTOS E SEJA RECONHECIDO <i>Confira as vantagens de cada categoria:</i>				
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R\$ 1,00 voado	1 ponto	até 3 pontos	até 4 pontos	até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis - 10:1 no Clube Azul; 10:1 no acúmulo do Cartão Azul Itaú; 15:1 em transferências e acúmulos de parceiros; 15:1 em compra, renovação ou transferência de pontos	✓	✓	✓	✓
Prioridade na entrega da bagagem	-	-	✓	✓
Prioridade no check-in e embarque	-	-	-	✓
Cortesia do Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesia/ano	*ilimitado
Bagagem de até 23kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens*	3 bagagens*
Bagagem de até 23kg em voos internacionais (América do Sul, Europa e Estados Unidos)	-	1 bagagem	1-2 bagagens*	2-3 bagagens*
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano*	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓
Canal de Atendimento Exclusivo	-	-	-	✓

*Consulte as regras e restrições dos benefícios no site: voeazul.com.br/br/pt/programa-fidelidade/categorias

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

Clube Azul

 Comprar pontos

 Transferir pontos

 Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS
Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



JUNTAR PONTOS
Clube Azul, Cartão Azul Itaú, Bancos e Cartões, Compra de Pontos, Renovação de Pontos Expirados e Transferência de Pontos entre contas


USAR PONTOS
Passagens aéreas nacionais ou internacionais, experiência completa na Azul Viagens (aéreo + hotel), produtos e vale compras no Shopping Azul

CONFIRA TODAS AS REGRAS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/BR/PT/PROGRAMA-FIDELIDADE](https://voeazul.com.br/br/pt/programa-fidelidade)

Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul e 1 ponto qualificável a cada 10 pontos recebidos do Clube.








ENTRE PARA O CLUBE AZUL
= Acesse o site voeazul.com.br/clube
= Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube1000	Clube2000	Clube5000	Clube10.000	Clube20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento (anual ou mensal)		Consulte os valores no site voeazul.com.br/clube			

ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

-  Acúmulo de pontos mensalmente
-  Maior validade dos pontos
-  Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
-  Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem
-  Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/CLUBE](https://voeazul.com.br/clube)



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 50 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel)

Resorts

Traslado

Aluguel de carro

Passeios

Ingressos

Cruzeiros

Assistência Viagem

Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

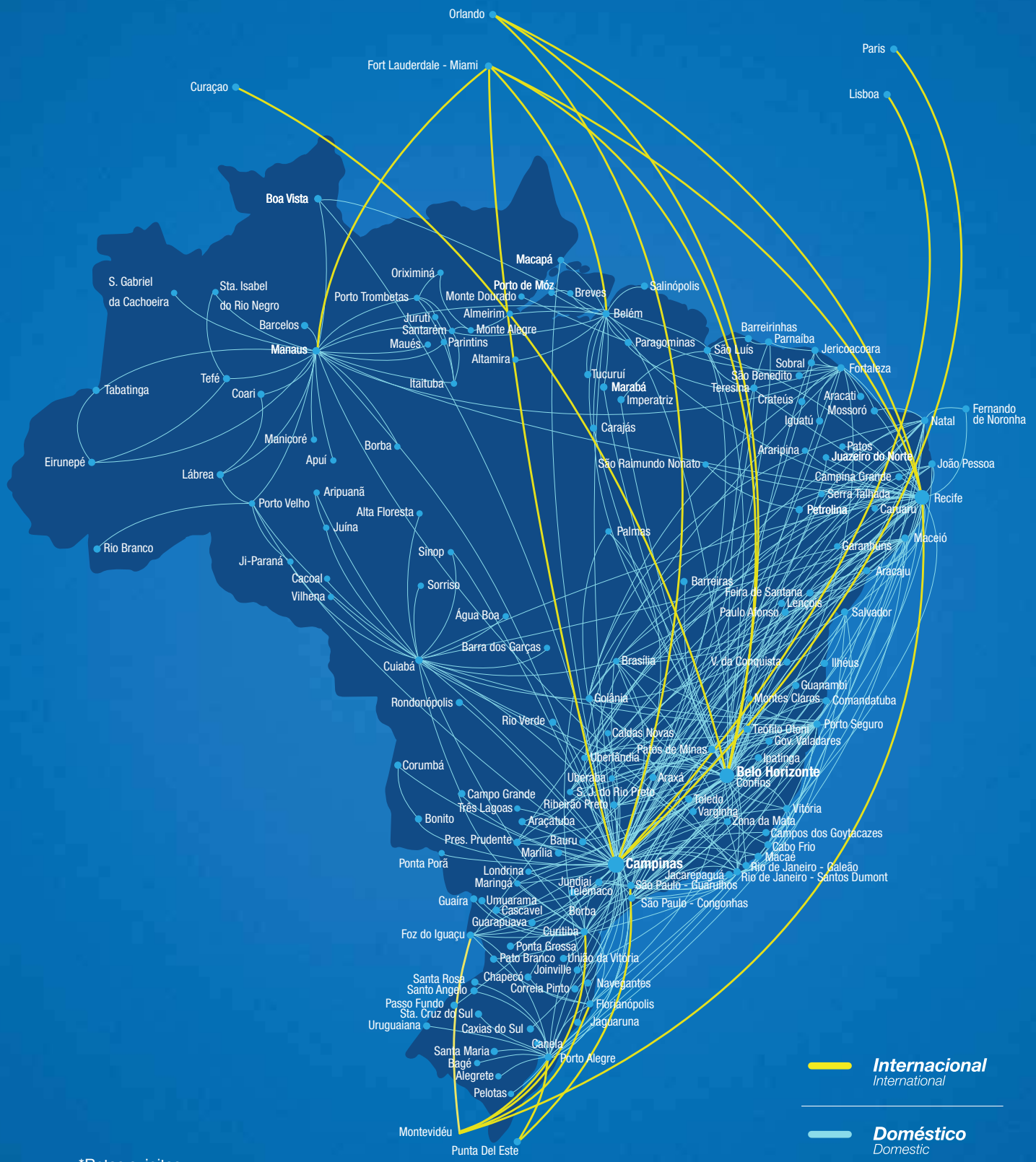


CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

- São Paulo**
 - Aracatuba - Centro
 - Araraquara - Centro
 - Barretos - Pedro Cavalini
 - Barueri - Alpha Burle Marx
 - Barueri - Centro Comercial Alphaville
 - Bauru - Jardim Aeroporto
 - Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
 - Campinas - Shopping Dom Pedro
 - Campinas - Bairro Cambuí
 - Campinas - Shopping Galerias
 - Cotia - Shopping Granja Viana
 - Dracena - Centro
 - Franca - Jardim Roselandia
 - Indaiatuba - Shopping Jaraguá
 - Itu - Shopping Itu
 - Jaú - Vila Nova
 - Jundiaí - Max Shopping
 - Jundiaí - Unit Mall
 - Limeira - Centro
 - Marília - Banzato
 - Mogi-Guaçu - Vila Ricci
 - Paulínia - Nossa Senhora Aparecida
 - Paulínia - Winner Mall
 - Piracicaba - Piracicaba Shopping
 - Presidente Prudente - Vila Santa Helena
 - Poços de Caldas - Vale das Antas
 - Ribeirão Preto - Novo Shopping
 - Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
 - Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
 - Santana de Parnaíba - Alpha Burle Marx
 - Santo André - Campestre
 - Santos - Shopping The Blue
 - São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza
 - São Caetano do Sul - Santa Paula
 - São Carlos - Centro
 - São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto
 - São José dos Campos - Jardim Paulista
 - São Paulo - Jardim Universidade Pinheiros
 - São Paulo - Jardins
 - São Paulo - Mooca
 - São Paulo - Morumbi
 - São Paulo - Shopping Eldorado
 - São Paulo - Shopping Ibirapuera
 - Sorocaba - Shopping Esplanada
 - São Paulo - Tatuapé
 - Valinhos - Loteamento Paiquere
- Amazonas**
 - Manaus - Nossa Senhora Das Graças
- Alagoas**
 - Maceió - Galeria Intercity
- Bahia**
 - Salvador - Pituba
- Ceará**
 - Fortaleza - Shopping Ouro Verde
- Distrito Federal**
 - Brasília - Setor Sudoeste
- Espírito Santo**
 - Vitória - Praia Shopping
- Goiás**
 - Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
 - Catalão - Setor Central
 - Goiânia - Bairro Marista
 - Itumbiara - St. Central
 - Rio Verde - Centro
 - Trindade - Vila Padre Eterno
- Minas Gerais**
 - Araxá - Centro
 - Belo Horizonte - Castelo
 - Belo Horizonte - Lourdes
 - Belo Horizonte - Minas Shopping
 - Belo Horizonte - Shopping Cidade
 - Belo Horizonte - Belvedere
 - Belo Horizonte - Shopping Boulevard
 - Betim - Partage Shopping
 - Contagem - Eldorado
 - Contagem - Shopping Contagem
 - Divinópolis - Centro
 - Divinópolis - Santa Clara
 - Governador Valadares - Centro
 - Ipatinga - Horto
 - Juiz de Fora - Cascatinha
 - Lagoa Santa - Bela Vista
 - Montes Claros - Ibituruna
 - Pará de Minas - Centro
 - Sete Lagoas - São Geraldo
 - Uberaba - Shopping Uberaba
 - Uberlândia - Uberlândia Shopping
 - Uberlândia - Center Shopping Uberlândia
- Mato Grosso**
 - Campo Grande - Royal Park
 - Cuiabá - Goiabeiras
 - Cuiabá - Jardim Cuiabá
 - Sinop - Centro Comercial
- Pará**
 - Belém - Bairro Nazaré
- Paraíba**
 - Campina Grande - Sandra Cavalcante
 - João Pessoa - Tambaú
- Paraná**
 - Cascavel - Botelho Open Mall
 - Curitiba - Shopping Curitiba
 - Curitiba - Shopping Palladium
 - Curitiba - Park Shopping Barigui
 - Foz do Iguaçu - Centro
 - Londrina - Centro
- Pernambuco**
 - Caruaru - Indianópolis
 - Recife - Shopping Recife
 - Recife - Shopping Rio Mar
- Rio de Janeiro**
 - Rio de Janeiro - Citta Office Mall Barra da Tijuca
 - Rio de Janeiro - Copacabana
- Rio Grande do Norte**
 - Natal - LH Mall
- Rio Grande do Sul**
 - Caxias do Sul - Sanvito
 - Porto Alegre - Shopping Bourbon Country
- Santa Catarina**
 - Florianópolis - Centro
 - Joinville - América
- Flórida**
 - Orlando - 7061 Grand National Dr



*Rotas sujeitas a alterações

Internacional

International

Doméstico

Domestic

COM ELAS O CÉU FICA MAIS AZUL



AIRBUS A330-300

Total de aeronaves: **5**
Comprimento: **63,7 m**
Envergadura: **64 m**
Alcance médio: **12.130 km**
Total de assentos: **298**



AIRBUS A330-300

Total de aeronaves: **4**
Comprimento: **59 m**
Envergadura: **60,3 m**
Alcance médio: **12.300 km**
Total de assentos: **264 | 235**



AIRBUS A321-200

Total de aeronaves: **6**
Comprimento: **44,5 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **5.600 km**
Total de assentos: **214**



AIRBUS A320-200

Total de aeronaves: **47**
Comprimento: **37,6 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **6.850 km**
Total de assentos: **162 | 165 | 174**



EMBRAER E195-E2

Total de aeronaves: **15**
Comprimento: **41 m**
Envergadura: **35,12 m**
Alcance médio: **5.550 km**
Total de assentos: **136**



EMBRAER E195

Total de aeronaves: **45**
Comprimento: **38,65 m**
Envergadura: **28,72 m**
Alcance médio: **2.593 km**
Total de assentos: **118**



ATR 72-600

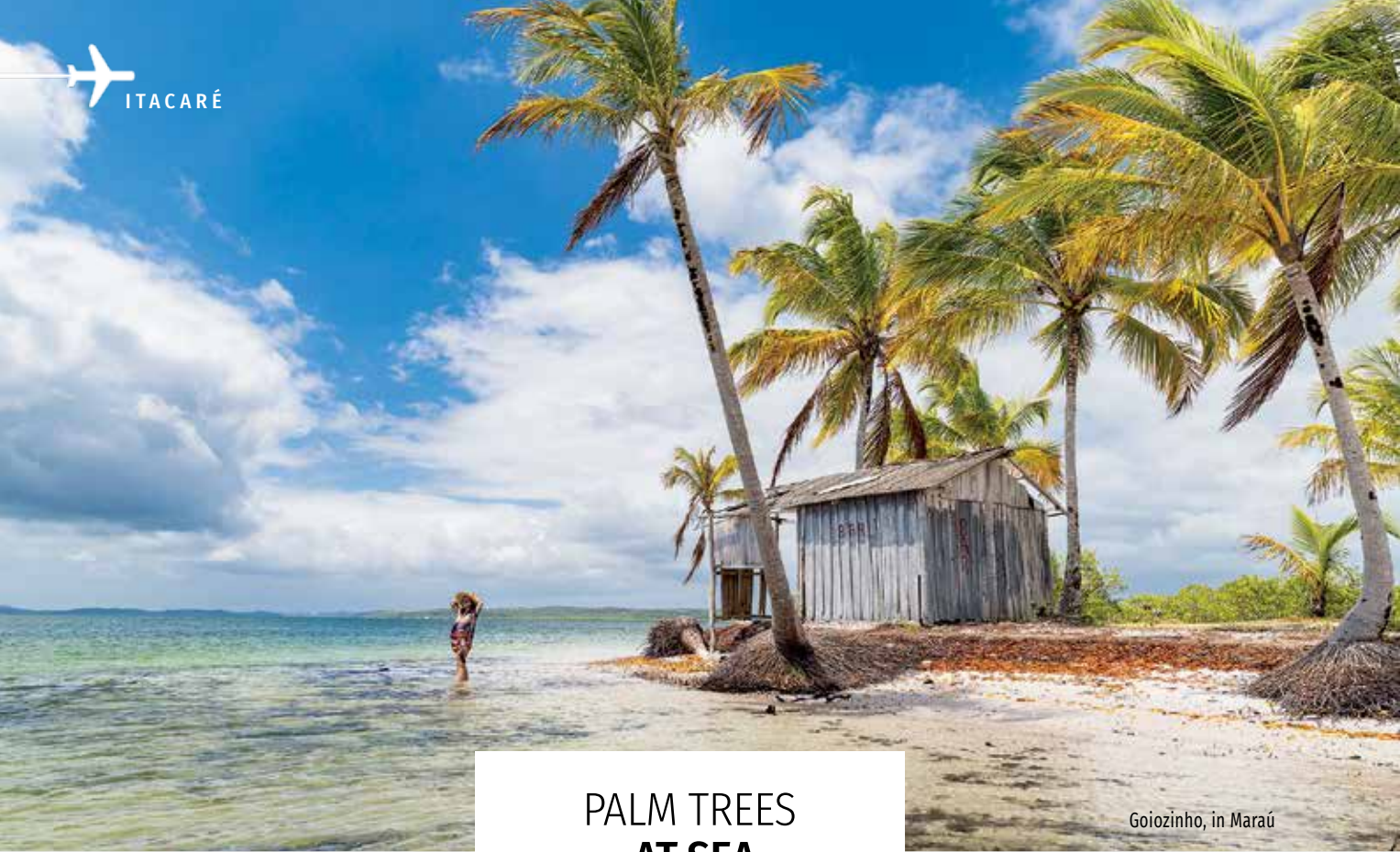
Total de aeronaves: **40**
Comprimento: **27,17 m**
Envergadura: **27,05 m**
Alcance médio: **1.528 km**
Total de assentos: **68 | 70 | 72**



CESSNA GRAN CARAVAN

Total de aeronaves: **27**
Comprimento: **11,50 m**
Envergadura: **15,90 m**
Alcance médio: **1.983 km**
Total de assentos: **9**

Além das aeronaves acima, a Frota Azul também possui dois aviões **Boeing 737-400** para transporte de cargas e duas aeronaves **Pilatus PC-12/45** para auxílio operacional



PALM TREES AT SEA

Goiozinho, in Maráú

The environment is very peaceful. In the air, the smell of sea takes on notes of roasted cocoa and grilled fish. Full of colorful houses, the stone sidewalks bear traces of the colonial period. The sunset is at Ponta do Xaréu, where the children from the local community play capoeira with their master, Bico Duro. Afterward, the best option is to have a drink in one of the bars in the center and go to the samba de roda in front of the fishermen's colony, the reggae on Rua da Pituba, the forró pé de serra nearby. At midnight, the community gathers. You need to rest your body as the starry sky announces that the next day will be sunny. On the beach, at the waterfall or in the river, it doesn't matter. In Itacaré, surrendering to nature and being happy is the only order.

For a long time, difficult access to the small town in the south of Bahia kept it out of time. Few were willing to go to Ilhéus and travel another 75 kilometers on a precarious dirt road to reach Itacaré. The reward was beaches with crystal clear waters and waves of up to three meters high, dunes shaded by palm trees and hills cov-

A surfers' paradise in the 1980s, Itacaré has untouched beaches, almost warm waterfalls, luxurious hotels — and the paradisiacal Maráú Peninsula right next to it

by **Roberta Malta**

photos **Adriano Kiriara**

ered in green. Unsurprisingly, the location was renowned as a destination for hippies and surfers in the 1980s, people who found everything they needed in nature.

It was only in 1998 that the State government built BA-00, a highway connecting Ilhéus to Itacaré, allowing the world to discover the charms of this destination located between the sea and the mountains covered by the Atlantic Forest. Part of the Cocoa Coast, a region that comprises ten other municipalities, Itacaré has a population of around 28 thousand spread over an area of 732 km. But it never lost its wild paradise feel. With a tropical climate, it is constantly sunny and has almost daily rain that refreshes the body and clears the sky when the temperature gets too high, or the clouds interfere with your tan.

TURN ON THE LIGHTHOUSE

The beaches of Itacaré make you lose your way home, as it is common in destinations of south of Bahia. It's common to talk to a resident who you swear was born with the feet in the sand, but they came from a big city on vacation and decided to exchange their shoes for flip-flops and live with the sea.

One of the most beautiful of them is almost untouched at the end of a 20-minute trail through dense forest, passing through jackfruit, Gamal, and açaí palm trees. Surrounded by coconut trees, with rustic bungalows serving international cocktails and drinks, Praia da Engenhoca also has a freshwater pool and beauty beyond words.

On the same path, an intersection indicates the direction of the Havaizinho viewpoint, which reveals paradisiacal natural pools and a stunning view of the beach of the same name. There, the option is to try the cachaça or vodka with cocoa cocktail, served inside the fruit itself, at Cabana Cantinho do Céu, and take advantage of the scene to update the success-images of engagement on social media.

Another dive worth the hike is in Jeribu-

caçu, which, thanks to the somewhat laborious access via a 45-minute trail, is off the beaten path — and just as beautiful. Ten minutes further, Praia do Arruda is partially covered by corals, has panoramic views of the sea and beautiful natural pools, and makes super Instagrammable photos.

Among the urban addresses, Praia do Resende is a great place to spend the day relaxing on the sand. With good waves all year round, Praia da Tiririca, the surfers' favorite, is nearby and recommended for adventurers who like to slackline (balancing on a nylon ribbon between coconut trees).

Further ahead, Praia da Ribeira has excellent infrastructure, activities such as tree climbing and zip lining and an extensive stretch of sand. Located in the background, the charming Terra Boa Beach Club offers craft beers, iced coconut and refreshing frozen cocoa honey made with the fruit's nectar, which may or may not come with alcoholic drinks.

Anyone with children can enjoy the day at Praia da Concha. Without waves, the place

is ideal for letting the little ones out and practicing water sports. It also has a beautiful view of the lighthouse, a monument that signals the entrance to the port. All tours are conducted competently and kindly by the impeccable Ertour Receptivo team.

COLORS AND FLAVORS

A vital stop after a day of sun and sea, Café com Cacau, Marly Catarina's restaurant, serves hearty dishes with a northeastern accent, such as seafood and fish served with the softest cassavas, on a suspended balcony within the greenery. Local fauna birds fill the space with songs, and little monkeys jump from branch to branch in the background. A must, the lush leaf and fruit salad shares the spotlight with the chocolate cake with rich syrup and nibs for dessert and the coffee with cocoa and coconut whipped cream that finishes the meal.

For a lazy day under a thatched bungalow, sipping signature drinks and snacking on sea-flavored dishes, Itacarezinho is the ideal place. With the best gastronomic ex-

perience, the restaurant named after the beach prepares starters and dishes that mix the colors and flavors of Bahia. Highlights include the light lobster ceviche served inside a dried coconut and the meaty Provençal-style oysters.

It is also possible to use the Beach Club for a day at Praia de São José and enjoy the afternoon between the sea and the pool that borders the sand. For a snack, the miniacarajé with bobó and an exuberant northeastern reinterpretation of shrimp cocktail, breaded in tapioca served with vinaigrette and vatapá, in a family-sized martini glass, are the most complete translation of Bahia.

The night invariably ends between Rua da Pituba and Passarela da Vila, where craft tents share space with light clothing stores that go well with the destination — such as Kanak, which mixes linen pieces with loose kimonos and accessories brought from Thailand — and restaurants that embrace international cuisine without losing the Bahian elegance.



Coconut tree on Jeribucaçu Beach



The Itacarezinho waterfront



Mestre Bico Duro's capoeira class in Ponta do Xaréu



Cacauroska at Cabana Cantinho do Céu

IT'S OXUM

In Itacaré, no one must choose whether to surrender to the arms of Mother Oxum or the graces of Iemanjá. You can enjoy fresh water one day and get covered in sand and salt the next, or do both in one trip. On the way to Jeribucaçu Beach, for example, Cachoeira da Usina makes for beautiful shots and a refreshing dip.

Accessed via the Rio de Contas, Cachoeira do Cleandro is one of the most beautiful walks. Crisscrossed by winding branches and bustling with crabs in shades of luminous blue and bright red, the crossing to reach the park through the mangroves is by boat or stand-up paddle. In the space that houses the waterfall, hammocks placed in the trees are an invitation to leisure with the powerful sound of nature in the background.

In Uruçuca, a municipality approximately 22 kilometers from Itacaré, Cachoeira do Tijuípe has the perfect temperature, rocks to sit on and a large lake above where you can kayak or simply enjoy the almost warm water.

RIVER BATH

Finding a spot in Itacaré where nature shows little beauty at sunset is impossible. Imagine seeing it on board a boat, with freshly prepared meals made from the freshest food of the day, cocktails made

with local fruits and a soundtrack that accompanies the rhythm of the evening.

Led by the couple Camila Caruso and Leandro Wyattl, who three years ago swapped the adrenaline of São Paulo for the swing of Rio das Contas, the experience at Obar.Co includes a menu of starters to eat with your hands, a main course, and dessert. Tapiocas, ceviches, crab cones and lemongrass brigadeiro are just some of the delicacies offered on the tours for closed groups, which start at 1:30 pm and only end when the sun goes down.

FANTASTIC CHOCOLATE FACTORY

Visiting the Cocoa Coast without knowing how the fruit is transformed from acidic and sweet pulp into chocolate is like going to the Vatican without (trying to) see the Pope. Located in Taboquinhas, 20 kilometers from Itacaré, the Vila Rosa farm welcomes tourists with a tour that goes through all stages of bar production, starting from planting.

During the tour, which begins in the garden of the former headquarters of a 19th-century cocoa farm, local guides teach a short class on the topic and even let you taste the fruit from the tree and chocolates of different percentages at the end. It's difficult to choose the best and not leave loaded with lip moisturizers, kinds of honey with or without cachaça and darker or less dark

chocolate bars. Everything is produced by them with highest quality, with accessible prices and intense flavors.

NEIGHBOR PARADISE

About a 60-minute drive from Itacaré is one of the country's greatest treasures. With just over 24 thousand inhabitants, the Maraú Peninsula has almost wild beaches and the charm of places little explored by tourism.

The best way to get to know the region, which is part of Camamu Bay, the third largest in Brazil, is by sea. From Barra Grande Pier, tours are available on different types of boats that go through the main points of the destination.

The first stop is at Pedra Furada Island. As the name suggests, this particular piece of land is marked by a hollow rock formation and a small slit-shaped cave, Gruta da Vagina, which leads to the other end of the island. Next, Ilha do Goiό is perfect for lingering and enjoying the sea. Instagrammable tip: short videos on rustic swings hanging from coconut trees, practically above the sea, make great inspiring Stories and Reels — especially in slow motion.

Disembarkation is almost inside the Clube do Mestre, a restaurant that serves delicate moquecas and generous portions of crab cones. A live forrozinho with the

accordion of Dedé da Paraíba is the cherry on the cake and renews energy for the sunny afternoon.

Another must is Taipu de Fora Beach. It is seven kilometers long and marked by huge natural pools, which form at low tide among the coral reefs and are full of fish.

After watching the day go by in Ponta do Mutá, it's worth walking around the village of Barra Grande to learn about local crafts, attend a simple mass at the Santo Antônio church and eat octopus rice at A Tapera. Away from the buzz, the Odoýá restaurant is a more reserved option for a leisurely meal in the garden lit by strings of lamps and decorated with images of the queen of the sea.

QUIET LUXURY

Anyone who sees the discreet guardhouse next to the hustle and bustle of Itacaré has no idea what lies ahead. A kind of portal

to an area with a deep connection with nature, the small wooden building is the entrance to the space of 26 hectares of preserved Atlantic Forest overlooking Praia do Resende. With architecture integrated into the environment, the Barracuda Hotel & Villas integrates minimalist Swedish design with Bahian craftsmanship in a mix of extremely good taste and connection with the local community. In total, there are 17 rooms and houses with up to six suites with friendly service, well-kept cuisine and absolute privacy.

After a refreshing night, the day begins with yoga or functional training in the middle of the forest, followed by a breakfast with specially prepared items. Then, it's time to replenish vitamin D in the infinity pool spilling over the greenery overlooking the sea. Equipped with soft towels, comfortable sun loungers and constantly cold bottles of water that sprout

unnoticed on the side tables, it is the best translation (with a native accent) of natural luxury.

Don't miss the sloop ride along the Rio de Contas, which ends with a fish barbecue to eat with your hands at sunset. Cold beer accompanies the party in nature, a privilege never to be forgotten. ▴

Azul
viagens

from
10 installments

R\$ **197,72**
without interest

ou
R\$ **1.977,29**
in cash
per person

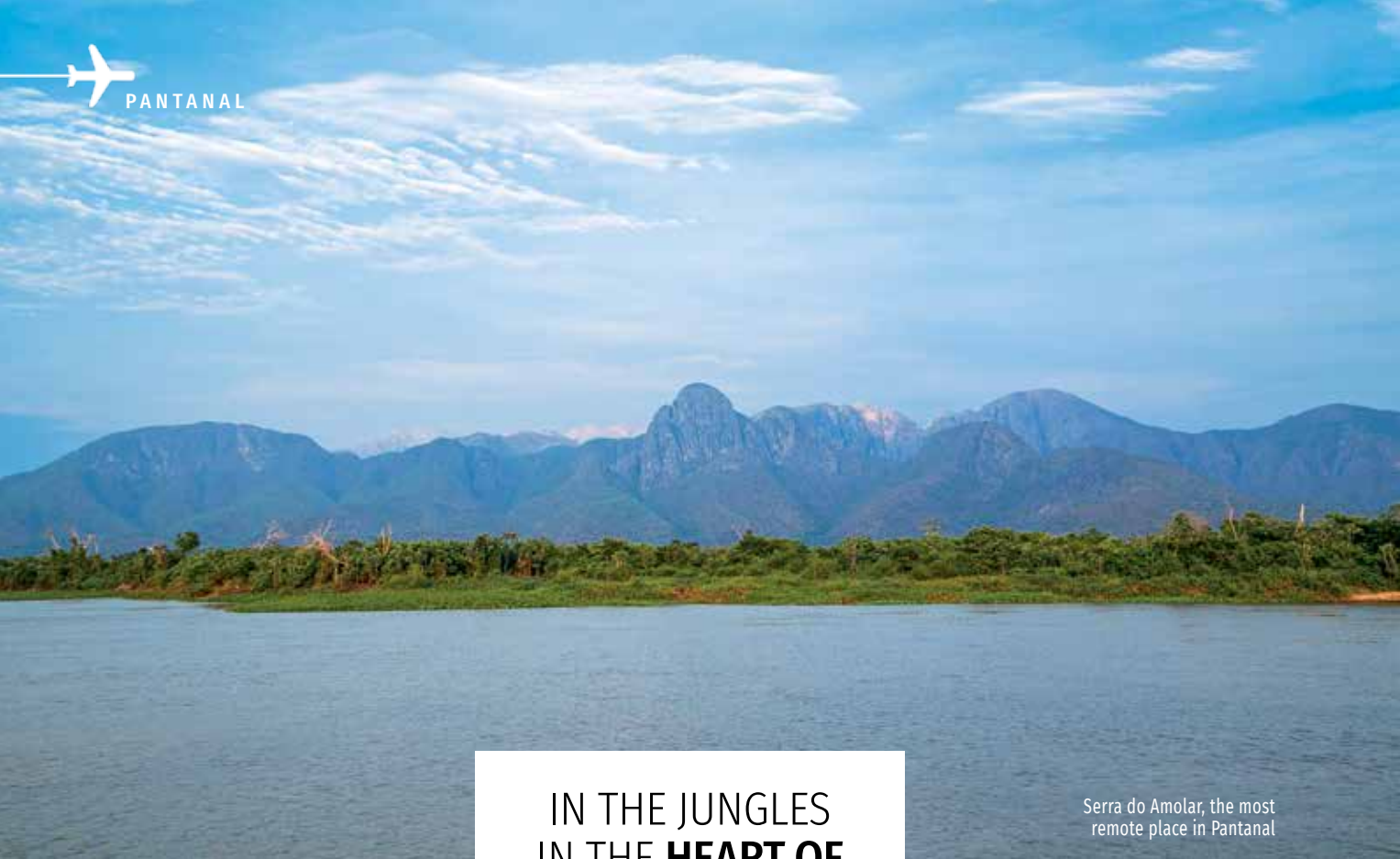
*subject to availability. Prices subject to change without notice

ITACARÉ
7 nights at
the Terra Boa
Hotel Boutique
with breakfast
+ round-trip
airfare.
Saída em
06/29/24
(from Confins)

azulviagens.com.br / 4003 1181



The Tijuípe Waterfall in Uruçuca



IN THE JUNGLES IN THE HEART OF BRAZIL

Serra do Amolar, the most
remote place in Pantanal

Cruise trips usually involve huge ships that sail along the Atlantic Ocean or the Caribbean Sea. But the truth is that there are also river cruises, which take you to unusual destinations in the interior of continents. This is the case of cruises in the Pantanal, which follow the course of the Paraguay River and allow you to see everything from the endless flooded plains that are natural to the biome to the unexpected and beautiful mountains that appear to have been carved by hand.

These expeditions usually leave from Corumbá, a destination in Mato Grosso do Sul that receives Azul flights. The city, located on the border between Brazil and Bolivia, is considered the capital of the Pantanal – 37% of the entire biome is within its territory. Far from major urban centers and fulfilling an important defense role on the country's border, Corumbá's development took place from the port. And it is from there that countless boats – both recreational fishing tourism and ecotourism – leave towards the region's beauty.

One of them is a cruise organized by LR Travel Experience, Migueis Turismo and ICTERUS Ecoturismo e Expedições, which

A cruise along the waters of the Paraguay River can be the most immersive way to discover the natural and cultural richness of the largest flooded plain in the world: the Pantanal

by Aline Bernardes
photos Gee Galvão

sails through the waters of the Paraguay River on a trip lasting four days and three nights. This is an LGBTQ+ friendly cruise that seeks to respect diversity, from the choice of partners to decoration details and, of course, the program. One of the highlights is a moment of reading poetry by LGBTQIAPN+ authors from Mato Grosso do Sul. The itinerary as a whole involves cultural activities, visits to the riverside community, bathing in the river, and a trail, including bird watching. The Navegante Akaia, with seven private suites, two floors, a panoramic deck and a restaurant with a living room, is the host vessel for this expedition.

THE DIVERSITY OF THE PANTANAL

The Pantanal, recognized as the world's largest continuous floodplain, occupies a territory of 210,000 km² that covers a portion of the states of Mato Grosso and Mato Grosso do Sul and part of Bolivia and Paraguay. The smallest and best-preserved of the Brazilian biomes combines characteristics of four others – the Amazon, the Cerrado, the Atlantic Forest and the Bolivian Chaco – and is home to more than 4,700 species of plants and animals, such as water lily, water hyacinth, jaguars, guineafowls, giant anteaters, and hyacinth macaws.

Contemplating all this diversity in its habitat requires waking up with nature. Right now, the destination is Baía do Castelo. With the bass boat engine turned off, it is possible to hear the calls of countless species of birds in the distance and watch many others that walk in flocks. On the riverbank, you soon see the Jabiru, the symbol bird of the Pantanal, and a family of giant otters amid the vegetation. Lurking with only its eyes peeking out of the water, an alligator watches. The calm waters of the bay make hunting easier for animals.

Thus, without a defined itinerary, the goal is to contemplate the diversity of fauna and flora at every turn, the way the Pantanal reveals itself to its visitors.

A floating aquatic plant attracts attention in the middle of the water, complete with a flower in shades of lilac, seen in abundance. This is the water hyacinth, also called camalote, which is often seen floating down the river after it comes loose from the banks. This species maintains the water temperature, protects fish from excess sunlight and works to remove pollution. Furthermore, its fiber is used as a raw material for the production of handicrafts. Water hyacinth is important for the Pantanal ecosystem as a whole.

The murky and mysterious waters of the Paraguay River become increasingly clear as the flies zigzag towards the Paraguay-Mirim River, a tributary known precisely for its waters' unbelievable crystal blue tones. When a shallow bank is found, the crew of the Navegante Akaia sets up umbrellas and a small structure with snacks and drinks. At this stage of

the tour, the only obligation is to enjoy a delicious river bath.

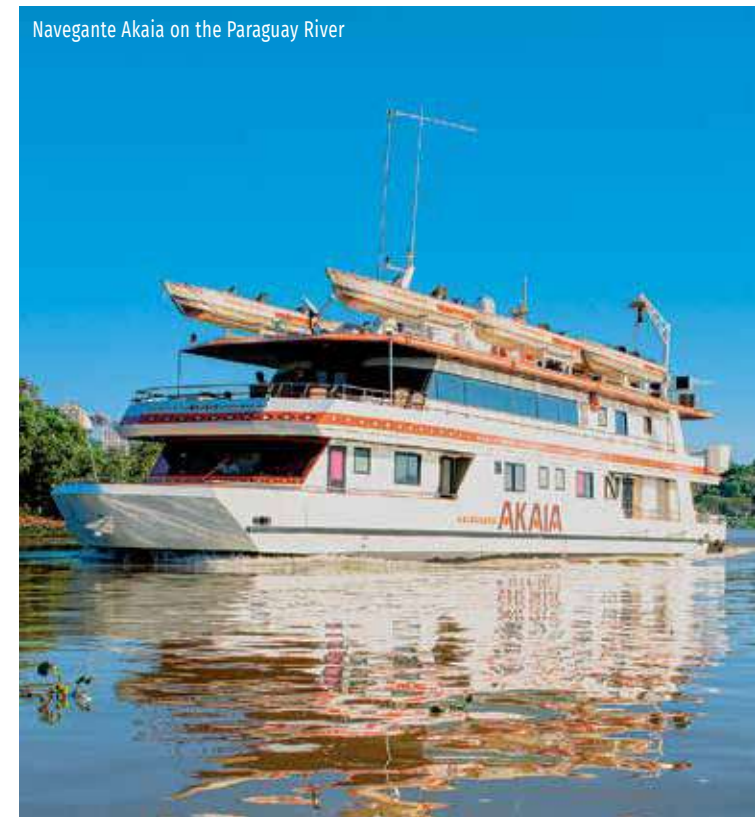
TOWARDS THE MOST REMOTE PLACE

Cruise trips allow you to sleep contemplating one scene and wake up seeing a completely different one. During the expedition that goes up the river to the border between the states of Mato Grosso do Sul and Mato Grosso, the most anticipated view is just one: that of Serra do Amolar. And not only because of the landscape itself – 80 km of mountains that reach 950 m in height in a setting dominated by plains that do not exceed 200 m in altitude – but also because of the difficulty of access. For those coming directly from Corumbá, it takes six hours of navigation on a fast boat. No wonder Serra do Amolar is considered the most remote place in the entire Pantanal.

Due to its geological formation, Serra do Amolar plays a crucial role in the Pantanal ecosystem as a whole, contributing to flood control and biodiversity protection. However, in 2020, 90% of this unique-

ly important place was taken by fire, an event that is still present in the recent memory of the entire population living in the region. Thanks to the Instituto do Homem Pantaneiro (IHP) initiative, Serra do Amolar is protected by a group of public and private institutions that work to preserve this natural area. Therefore, work was carried out in the following years, as well as replanting more than 25 thousand seedlings across 30 hectares. These actions directly contributed to making the landscape once again splendid.

During the cruise through the Pantanal, one can experience a small sample of the Amolar Experience, an ecotourism initiative developed by IHP in two private reserves in the Serra do Amolar area. The program starts early in the morning and involves bird watching. Biologists from Icterus Ecoturismo e Expedições explain the main species of the Pantanal and, with the help of binoculars, help everyone find them in the tree-tops. It is impossible not to be touched by the harmony of nature. Afterward,





Typical scene of the waters of the Paraguay-Mirim River



Bird-watching on the Morrinhos trail

the challenge is to follow the moderate-level Morrinhos trail, which takes us to an incredible view of Morro do Chané and the entire plain around it. It's a walk of about 3 km to the observation point, at least half of which is a constant climb. The trail is tiring, especially because of the heat, but the view from the top is worth all the effort.

PANTANAL CULTURE

The diversity of flora and fauna immediately attracts visitors to the Pantanal. However, you only need to arrive in Corumbá to realize that the richness of the biome goes further and involves countless cultural aspects. Over the four days of the cruise, getting to know some of these initiatives up close is possible. At the Pantanal Man Memorial, for example, a space maintained by the IHP in the port area of Corumbá, the different influences (from Indigenous people, bandeirantes from São Paulo, enslaved Black people, and Bolivians) that resulted in the Pantanal culture as seen today – alive and always changing – is highlighted.

Social and environmental development also needs to involve the surrounding community. Thus, initiatives related to education are the ones that excite and attract attention the most. In the urban area of Corumbá, this is the case of the

Moinho Cultural South American Institute, which offers ballet, classical music and contemporary dance classes, among other activities. Over 19 years of operation, Moinho Cultural has trained more than 23 thousand socially vulnerable children and adolescents. In the rural area of Corumbá, the inspiring project is carried out by the Jatobazinho School, which operates alternately. The 60 children who attend Early Childhood Education and Elementary School I live at the school during the week and return to their homes in the region's riverside communities on the weekends.

Contacts with the Pantanal population are also planned and contribute to enriching the experience. After visiting Baía do Castelo, lunch is served at Sol do Pantanal on the riverbank. While we tasted fruits and cakes, accompanied by a cup of coffee, we heard stories about the people of Corumbá who left the city for the rural area. This same hospitality is experienced in the Barra de São Lourenço community at the foot of Serra do Amolar. There, we visit Associação Renascer, maintained exclusively by women artisans who weave pieces with water hyacinth fiber. When choosing a hat, a bag or a rug, we learn about the knowledge and technique passed down from generation to generation.

Another cultural aspect experienced in practice – and on the plate – concerns Pantanal cuisine. Get ready to taste alligator meat in different ways. At Restaurante Migueis, in the center of Corumbá, you can try “coxaré,” an alligator-filled croquette.

Once aboard the Navegante Akaia with a chef and specialized team, expect to taste alligator kebab, grilled alligator tongue, and alligator oxtail with polenta. In addition to this regional delicacy, the expedition's abundant menu includes other Pantanal dishes, such as comitiva pasta, dried meat paçoca with plantain and piranha ceviche. We couldn't miss the Brazilian tiger fish with annatto sauce, a dish created by a person from Corumbá in the 1970s and which is now on the menu of restaurants throughout Brazil. ▲

Azul
viagens

from
10 installments

R\$ 691,72
without interest

or
R\$ 6.917,22
in cash
per person

*subject to availability. Prices subject to change without notice

PANTANAL
3 nights on
Cruzeiro Pantanal
Friendly - Serra
do Amolar, with
round-trip airfare
+ accommodation
on the hotel boat +
transport + an all-
inclusive plan.
Saída em
05/30/24
(from Campinas)

azulviagens.com.br / 4003 1181

CONNECTION WITH THE FUTURE

The President of Sky, Gustavo Fonseca, tells how satellite TV has advanced in 27 years and explains why connectivity is the demand of new generations

by Carla Julien Stagni

In 1996, when Sky started operating here, we would watch soap operas and talk shows on tube TVs and rent films on VHS tapes. Satellite dishes, which captured satellite signals, were analog and measured 1.5 meters in diameter – it's easy to understand why Sky's compact digital antennas, starting at 60 centimeters, were not difficult to achieve success. Since then, the technological scenario has transformed rapidly, and the company, which belongs to the Latin American group Vrio, has kept pace. Today, Sky is the largest satellite pay TV operator in Brazil and is even present on Azul planes – they are more than 5.3 million customers, just over 28% of all pay TV subscribers in the country – and it also offers streaming services, fiber optic broadband, and even insurance.

Heading the operation is mechanical and aeronautical engineer Gustavo Fonseca, 50 years old. He graduated from the Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) with an MBA from INSEAD Business School and held the position of marketing director until May 2023, when he assumed the presidency. At the company since 2015, where he arrived as chief commercial intelligence officer, Fonseca has been accumulating miles in the sector and is now tasked with developing new businesses and ensuring that satellite TV, the heart of the company, keeps up with the evolution of the 21st century. It was about the strategies to get there that he talked to Revista Azul.

What was the Brazilian scenario, in terms of TV and technology, in 1996?

What we had was open TV. Pay TV was arriving in Brazil, but it took a while to catch on because there was no content produc-



Gustavo Fonseca,
President of Sky

tion beyond the series produced by American studios, the canned ones with Portuguese subtitles. The technology was analog – you connected the cable and there was no set-top box, so there was no way to purchase a channel package. The options were yes or no. The infrastructure was expensive, and there was only a single package.

How did Sky begin to operate, and what audience did it focus on?

Our set-top boxes were big. The first was the GSD 100, manufactured by Gradiente, but we soon introduced smart cards, which made it possible to separate channels into packages. As Brazil is huge and has terri-

tories that are difficult to access, coverage has always been a major challenge. We started focusing on urban centers and, over time, learned to operate in other spaces. Today, we do not leave areas empty. We are in every municipality in Brazil, including in remote locations, where traveling for a technician can take days by boat.

How to provide technical support in such remote areas?

We seek to minimize the need for human intervention as much as possible. One of our secrets is not to accept even 1% error. That's the only way we operate; we're a bit paranoid. We build set-top boxes designed



not to burn out, and when technicians install the antenna, they can only finish the job if it is perfectly aimed at the satellite. If it is not, the system prevents them from ending the service and leaving. To make this work, we rely on networks of partners, many of which have been with us since the beginning. In 27 years, we have formed a trust-based capillary network that is difficult to achieve. The small shop owner, who is known in his city, can talk to me and the sector director via WhatsApp. Our brand is associated with content selection and with the realization that the signal will not fail.

How big is the technological infrastructure that the customer doesn't see?

The company's heart is in Jaguariúna, in the State of São Paulo, where a state-of-the-art transmission center opened in 2016, responsible for around 70% of Sky Brasil's transmissions. It works like a huge data center alongside a type of plantation of small, medium and large antennas. The Tamboré transmission center in Greater São Paulo handles the rest of the transmissions.

Does the technological evolution of television dictate, in any way, where Sky needs to innovate?

In fact, you need to have the equipment beforehand; it's not possible for everyone to walk together all the time. Today, for example, the demand is for 4K, but we still have more televisions with this technology than broadcasts. Those who manufacture the TVs invest in a better experience, and then those who produce content follow us. Currently, you can only watch some games in 4K on the SportTV channel.

How does the technology that allows you to watch live TV on a plane work?

It's a wonderful business. The technology itself is the same on the ground, in the air or on a boat. The difference is that, on airplanes, instead of antennas, we install a bunch of signal points on top of the wings. As the plane moves during the flight, software compensates for this mix of signals

TIMELINE

1996 – Sky begins operations in Brazil

2005 – The new Sky+ set-top box, manufactured by UEC, is the first to allow recording of programs via satellite

2012 – In partnership with Sky, Azul is the first Brazilian airline to broadcast live TV channels on aircraft

2016 – Sky opens the state-of-the-art Jaguariúna transmission center

2017 – The company launches the Sky B1 satellite, the most modern in South America

2019 – Sky offers customers the first set-top box integrated with Alexa voice assistant

2020 – In December, the DGO streaming platform is launched in Brazil

2021 – Sky Connect arrives, a generation of smart receivers with an integrated Android system, which respond to voice commands

and sends them to a processor, which distributes them to the seats. It's simpler for boats: An antenna with a gyroscope changes direction so that it is always directed toward the satellite.

How was the onboard channel portfolio chosen?

We didn't have the technological capacity to upload all the channels, only certain frequencies that the plane can decode. Within this, the audience was our ruler. There are more than 60 channels on board.

Sky gained other branches and began exploring other business areas, such as Sky Fibra. Isn't it enough to just have satellite TV?

No. The most of the population lives in medium and large urban centers, with more than 100 thousand inhabitants, and re-

quires connectivity. The digital-born generation likes to change screens; we are adapting the TV experience for them. We have been pursuing strategies to remain relevant to our customers for years.

And why did you enter the insurance business?

We've learned that some clients had difficulty paying their monthly payments on time due to the high unemployment rate and informality in the job market. For them, we launched a protected invoice in partnership with Zurich, which also offers coverage for the home. We always hear that home insurance is not part of Brazilian culture, but the frequency of problems caused by climate change has increased, so much so that we are seeing good traction for this product.

What are the particularities of the Brazilian market?

Habits have been changing a lot. Recording programming, which was new at one stage, stopped being fashionable with the popularization of on-demand broadcasts. The habit of watching programming in a linear format, which we call passive audience, remains among a portion of customers, but there are increasingly more people who want to choose what to watch whenever they want. The number of screens in homes has exploded, and there is demand for many channels because the family no longer watches TV in the same way with everyone together in the living room. We have reached an absurd level of sophistication in the fragmentation of channels, which today are even segmented by age group.

What to expect from the future of television broadcasts in Brazil?

The main trend is for TV to follow people wherever they go. What used to be a habit for the home and, sometimes, for the bar is now content that is always with you. This is already part of Sky's reality because all customers can access DGO streaming. I imagine a scenario in which connectivity will no longer be a service but a right, just like electricity. ▴

Acesse o site
taua.com.br



montanha russa aquática rio lento piscina de ondas alegria

**Férias É NO
TAUÁ ATIBAIA.**

**Único pra
quem quer tudo.**

Se você está procurando passar as férias em um lugar com atrações para a família inteira, vai se surpreender quando chegar no Tauá Resort Atibaia. **São novas atrações para deixar a sua viagem ainda mais inesquecível e sua família com mais sorrisos.**

CONTATO

0800 333 1900

RESERVAS ONLINE

WWW.TAUA.COM.BR

SIGA A GENTE



A vida com mais sorrisos

Por que ficar em casa no feriado?

De relaxar na piscina do resort até se aventurar na natureza,
temos **mais de 150 opções** de destinos esperando por você.



azulinhasaereas ✓
azulinhasaereas



Qual será seu destino
no próximo feriado?

o céu é
Azul 