

Azul

Nº 114 | SETEMBRO 2023



Amazônia

Um mergulho na maior floresta tropical do mundo e dicas para curtir Manaus

Vale Europeu
Charme germânico e paisagens bucólicas em Santa Catarina

**De almofada
de pescoço,
a filmes
pra passar
o tempo.**

Tá no  amazon prime



**Frete GRÁTIS, filmes,
séries e músicas.**

Assine agora por R\$14,90/mês.

Mês do Cliente e aniversário da SKY é diversão em dobro

Na nossa festa, não falta assunto: tem programação para toda a família!

Não importa para onde você vá, lá tem SKY.



Canais HD



Multitelas



SKY[®]
A gente se diverte junto.

sky.com.br | [@skybrasil](https://www.instagram.com/skybrasil)

DGO É STREAMING,
É TV AO VIVO.
É DGO.
Cliente SKY assiste à sua programação quando e onde quiser pelo app da DGO sem custo adicional.



Escaneie o QR Code e baixe o app.

26



Amanhecer no rio Juma, localizado a cerca de 100 km de Manaus (AM)



Praça Estação Unifique, em Blumenau (SC)

Fotos: Gui Gomes e Adriano Kirihara

- 10 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 12 CARTA DO CEO

LOUNGE

- 16 NEWS
- 20 ESPAÇO KIDS
- 22 VARIEDADES

DESTINOS

- 26 AMAZÔNIA
Uma aventura na floresta
- 40 VALE EUROPEU
O belo refúgio em Santa Catarina
- 48 CHECKLIST
Os melhores museus de música



L'ORÉAL PARIS

REVITALIFT
HIALURÔNICO

REVITALIFT DE L'ORÉAL PARIS é a marca que proporciona o melhor da beleza democratizando o melhor da ciência e ativos dermatológicos. Em razão disso, temos linhas especializadas para cada tipo de pele.

Hoje você conhecerá o queridinho da marca que é o **REVITALIFT SÉRUM PREENCHEDOR FACIAL**: A mais alta concentração de ácido hialurônico da linha REVITALIFT.

REVITALIFT SÉRUM PREENCHEDOR FACIAL

DE L'ORÉAL PARIS



Reduz até 40% das linhas expressão** nas primeiras 4 semanas de uso, pois contém dois tipos de ácido hialurônico em sua composição. Produz sensação de pele hidratada, mais elástica e firme.

Além de uma hidratação profunda, tem textura em gel aqua não oleosa que não pesa e não obstrui os poros. Tem absorção imediata e é ideal para todos os tipos de pele, inclusive peles oleosas e peles sensíveis.

*Baseado em dados NielsenIQ RMS para Cuidado Facial Anti-idade Feminino, categoria SÉRUM (definida pelo cliente) pelo período de 12 meses até dez/2021 para 23 países, total mercado (Copyright © 2021, NielsenIQ). **Estudo clínico com 53 mulheres por 4 semanas. ***Validação feita por um painel consultivo de dermatologistas contratados pela L'Oréal.



ESTILO DE VIDA

- 58** HOTELARIA
O Lancaster e o Le Burgundy, em Paris
- 60** CONCIERGE
O hotel Deville Prime, em Cuiabá
- 62** MENU
A gastronomia do B Hotel, Brasília
- 64** BEM-ESTAR
Dicas para uma vida mais saudável
- 65** BELEZA
Esmaltes para brilhar na primavera
- 67** VITRINE
Itens para o hall de sua casa



EXECUTIVA

- 70** ENTREVISTA
Guilherme Campos, diretor da Samsung
- 74** MADE IN BRAZIL
O grupo gaúcho Família Valduga



UNIVERSO AZUL

- 80** HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 81** EXPERIÊNCIA AZUL
- 82** APP AZUL E WI-FI
- 83** ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84** TUDOAZUL
- 85** CLUBE TUDOAZUL
- 86** AZUL VIAGENS
- 87** MAPA DE ROTAS
- 88** RAIOS X
O May Wind, na China
- 89** AZUL IN ENGLISH

Fotos: Divulgação e Shutterstock

NOTA 5 MÁXIMA
★★★★★
no MEC

SÃO LEOPOLDO MANDIC

PÓS-MANDIC

ODONTOLOGIA

REFERÊNCIA EM ODONTOLOGIA NA AMÉRICA LATINA

- +de 21mil** Especialistas formados
- +de 50mil** Cirurgiões-Dentistas titulados
- +de 300 cursos** para escolher e se destacar

A Mandic é referência em qualidade e inovação. Escolha a melhor Pós-Graduação que oferece todas as ferramentas para o fluxo digital e para te impulsionar (e ao seu consultório). Saiba mais em:

SLMANDIC.EDU.BR/CURSOS



 cursos@slmandic.edu.br
 0800 941 7 941
 /saoleopoldomandic





A AZUL TAMBÉM É VERDE

A primavera já está chegando e nossa revista de setembro comemora a nova estação com uma reportagem especial sobre a Amazônia, a maior floresta tropical do mundo e um dos maiores orgulhos do nosso País. Confira nossa matéria com as melhores dicas de passeios, hospedagens e gastronomia em Manaus e arredores da capital amazônica – e aproveite para saber mais sobre as parcerias da Azul com pequenos produtores amazônicos, principalmente do Pará. Do Norte vamos diretamente para o Sul conhecer os encantos do Vale Europeu, em Santa Catarina. Nossa edição também traz uma lista de dez museus dedicados à música, no Brasil e no mundo, além de dicas sobre super-hotéis em Paris. Na seção Executiva, entrevistamos Guilherme Campos, diretor da divisão de TV e Áudio da Samsung Brasil, que fala das evoluções tecnológicas do setor; e contamos a trajetória de 150 anos da Família Valduga, uma das maiores vinícolas do País. Boa leitura!



Floresta Amazônica

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Gui Gomes / Navegar é preciso p.26

“Voltar para a Amazônia traz sempre uma novidade. Cada parte da floresta tem seus encantos particulares. E poder conhecer o Juma foi mais uma experiência maravilhosa!”

Onde encontrá-lo: @guigomes.fotografia



Manu Sombra / Vale Europeu à brasileira p.40

“As opções no Vale Europeu são tantas que é bom planejar bem o roteiro da viagem. Quem aprecia uma boa cerveja, por exemplo, estará no lugar certo para fazer um curso ou experimentar diferentes rótulos artesanais.”

Onde encontrá-la: @manu.sombra



Adriano Kirihara / Vale Europeu à brasileira p.40

“Conheço Santa Catarina, mas nunca havia visitado o Vale Europeu. Fiquei encantado! As paisagens, o charme das casas em estilo enxaimel, a gastronomia germânica e cervejas completam a experiência.”

Onde encontrá-lo: @adrianokirihara

+ COLABORADORES TEXTO Anna Paula Ali, Felipe Seffrin. FOTO Anna Carolina Negri

Siga-nos no Instagram: @revista_azul

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



Foto: Floresta Amazônica Por: Gui Gomes



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE CRIAÇÃO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

COORDENADOR DE MARKETING
Ualison Moreira

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

ANALISTA DE CONTEÚDO
Aline Bernardes

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinício de Brito

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE
CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

REPRESENTANTES RS, SC E PR
Jazz Comunicações

RIO GRANDE DO SUL
Patrícia Koops
pkoops@jazz.ppg.br

PARANÁ E SANTA CATARINA
Claudia Weber
cweber@jazz.ppg.br

REPRESENTANTES NORTE/NORDESTE, RJ E MG
FTPI NE
Paola Gonnelli
paola.gonnelli@grupoftpi.com.br

FTPI RJ
Andrea Medrado
andreamedrado.rio@ftpi.com.br

FTPI BH
Ronaldo Spagnuolo
ronaldo.minas@ftpi.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no TripAdvisor

Fotos: Gui Gomes e Arquivo pessoal



O MAIOR E-COMMERCE DE TECNOLOGIA E GAMES DA AMÉRICA LATINA



HÁ 20 ANOS DOMINANDO O GAME

BAIXE O APP E APROVEITE
10% OFF*
COM O CUPOM: KABUM10AZUL

*Cupom KABUM10AZUL de uso exclusivo no APP. Válido por tempo indeterminado, em produtos vendidos e entregues pelo KaBuM!, presentes na listagem: www.kabum.com.br/promocao/appninja. Limitado a 1 (uma) compra por CPF, cumulativo com outras ofertas, exceto lançamentos e produtos em pré-venda. Para produtos com preço Prime Ninja, será considerado o menor valor anunciado, cupom ou preço Prime. Sujeito à disponibilidade de estoque promocional.

NOS CÉUS DA FLORESTA



“
Lançamos o *Movimento Ara - todas as Amazôniaas sob o mesmo céu Azul*. Por meio da Azul Cargo Express, produtores e empresas locais podem enviar suas mercadorias a preço de custo

”

Olá, seja bem-vindo a bordo!
Ajudar no desenvolvimento do Brasil, aumentando a sua conectividade sempre foi um dos pilares da Azul. Todo mundo quer salvar a Amazônia, mas primeiro temos que conectá-la. Muitas vezes é a única opção dos moradores locais. Ou pegam um avião ou precisam ficar dois dias dentro de um barco apenas para ir ao médico. Não por acaso, a Azul é a companhia aérea que mais atende a Amazônia – são 43 destinos e 115 voos por semana. Eu mesmo trouxe minha família dos Estados Unidos para conhecer a floresta mais incrível do mundo. É algo que todo brasileiro deve ter orgulho de dizer, que já passou pela grande Amazônia.

Por isso, é com satisfação e orgulho que lançamos o *Movimento Ara – todas as Amazôniaas sob o mesmo céu Azul*. Por meio da Azul Cargo Express, nossa unidade de logística, produtores e empresas locais podem enviar suas mercadorias a preço de custo.

Sabemos que a logística de escoamento da produção costuma ser complexa na região Norte do País. Cerca de 80% das mercadorias são de alimentos, as distâncias são enormes e muitos pontos são remotos, o que torna o trabalho um desafio. Sendo assim, para o produtor interessa saber que somos capazes de entregar sua mercadoria em até 48 horas em cerca de 3 mil municípios. Até o momento, 13 projetos da Amazônia aderiram à parceria, entre eles a Rede Terra do Meio, composta de mais

de 40 organizações locais que comercializam itens como castanha, óleos vegetais e babaçu. Tudo isso para conectar os mais diversos cantos e culturas do Brasil.

Sou um grande defensor de que o brasileiro conheça seu próprio país. Por falar nisso, a Azul segue com a expansão das rotas nacionais, observando sempre as demandas e necessidades de nossos Clientes. Neste mês, por exemplo, estamos ampliando as opções de voos de ida e volta para quem deseja comemorar os 50 anos do Festival Çairé, no Pará. O evento, que mistura religião, cultura e culinária locais e danças folclóricas que remetem à lenda do boto, é um dos mais importantes da região Norte e não poderíamos deixar de prestigiá-lo.

Os Clientes interessados em participar da 38ª edição da Oktoberfest, em Santa Catarina, também terão mais opções de voo para Navegantes e Blumenau. Vamos reforçar nossa malha para Navegantes e reativaremos nossa operação para Blumenau, com voos que partem de Curitiba e de São Paulo. Por fim, Belo Horizonte, nosso segundo maior hub, será conectada a cinco novos destinos: Aracaju, João Pessoa, Maceió, Natal e Teresina, além de ter um voo direto para Orlando, nos Estados Unidos, a partir de 24 de setembro.

Nada disso seria possível sem a confiança e a preferência dos nossos Clientes e o trabalho dedicado de nossos Tripulantes. Por isso, o meu muito obrigado!

John Rodgeron
CEO da Azul

AZUL NAS REDES

facebook.com/AzulLinhasAereas



@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas



voeazul.com.br



Foto: Anna Carolina Negri

VOCÊ SABIA QUE O MAIOR CLUBE DE VINHOS DO MUNDO É CAPIXABA?



Conheça o Clube Wine e seja sócio você também.
Escaneie o QR Code ou acesse: Wine.com.br

O sonho que se tornou realidade: A Wine, maior clube de vinhos do mundo, nasceu em 2008, em Vila Velha/ES. Logo mais, o centro de distribuição foi inaugurado na Serra/ES e, em 2017, a nova sede brilhou em Vitória.

Hoje, com **mais de 380 mil sócios**, a Wine une apaixonados por vinho em uma comunidade vibrante.

A Wine oferece mais que garrafas; ela compartilha um estilo de vida, celebrando

pequenas e grandes conquistas. Perfeitos para quem gosta de relaxar, comemorar e apreciar cada instante.

No dia 08 de setembro, levantamos as nossas taças para brindar o aniversário de Vitória, nossa casa e palco para nossas ideias.

Parabéns Vitória por seus 472 anos!

SABE O QUE A WINE E VITÓRIA TEM EM COMUM?

A Wine harmoniza com a qualidade de vida oferecida na capital, com clima e culinária marcantes. É assim que mantemos os pés fixos aqui, apreciando o Convento da Penha, curtindo o pôr do sol e brindando momentos.

Vitória é uma ilha encantadora e um verdadeiro tesouro. Tim-tim!

#DICATURÍSTICA

Moqueca Capixaba harmoniza com Wine
Aproveite a culinária da Ilha das Caieiras e conheça a melhor Moqueca Capixaba, feita em **panelas de barro**, que guardam toda a cultura e sabor. **Vinhos brancos, rosès e espumantes** servidos gelados são uma boa pedida para apreciar um delicioso almoço ou um jantar ao entardecer.

APRECIE COM MODERAÇÃO.

WINE



O céu era o limite.
Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈ 10% OFF em todas as passagens Azul

🌟 Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/azulitaucard

*Aprovação sujeita a análise de crédito



Foto: Divulgação

LOUNGE



16 NEWS

Em parceria com a Azul Cargo, unidade de inteligência logística da Azul Linhas Aéreas, o Movimento Ara facilita aos produtores amazônicos enviarem suas mercadorias para todo o Brasil

20 ESPAÇO KIDS

✈
Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças

22 VARIEDADES

✈
Vinho do mês, a nova Minion Land, da Universal, e agenda musical



MOVIMENTO ARA: TODAS AS AMAZÔNIAS SOB

Em virtude do Dia da Amazônia, comemorado em 5 de setembro, a Azul divulga sua nova frente de atuação na maior floresta do mundo. Além de ser a companhia aérea que mais atende a Amazônia – são 43 destinos e 115 voos por semana –, a empresa já colocou em prática um Movimento que inclui parcerias, projetos e ações que vão além do transporte aéreo na região. Por meio da Azul Cargo Express, unidade de logística da Azul Linhas Aéreas, produtores e empresas locais podem enviar suas mercadorias a preço de custo. Desde dezembro de 2022, já foram transportadas mais de oito toneladas de produtos. Intitulada de *Movimento Ara – todas as Amazônias sob o mesmo céu Azul*, a nova frente de atuação utiliza o nome da região no plural, enfatizando a diversidade de significados do que a região representa. O nome é também uma homenagem às famílias de línguas do grupo tupi-guarani. Existem vários significados para *ara*, mas um deles é “aquilo que voa”. Dessa forma, combina “aquilo que voa” à cor do nosso céu e ao nome da marca.

Oferecer o frete a preço de custo é uma iniciativa de fomento da sociobioeconomia local com diversas implicações. Em virtude das grandes distâncias e da localização remota, a logística de escoamento da produção costuma ser uma dificuldade

em toda a Região Norte. Por meio dessa parceria, produtores podem enviar suas mercadorias a partir de uma loja da Azul Cargo – são mais de 40 na região amazônica. A atuação da Azul faz diferença. A unidade de cargas da companhia aérea está presente em 5.000 municípios do Brasil, o que corresponde a 96% do território nacional. “Existe uma particularidade dessa produção vinda da Amazônia: 80% da mercadoria são itens alimentícios. Para o produtor, interessa saber que em cerca de 3.000 municípios do País somos capazes de entregar em até 48 horas”, explica Izabel Reis, diretora da Azul Cargo. Como o endereço final da maioria dos produtos são nos grandes centros do Sul e do Sudeste, a solução está dada.

Até o momento, 13 projetos da Amazônia aderiram à parceria com a Azul. São produtos provenientes de cooperativas, comunidades e empreendedores locais, cujas iniciativas estão alinhadas com as práticas do desenvolvimento sustentável. Um dos grandes parceiros da Azul nessa empreitada é a Rede Terra do Meio. Composta de mais de 40 organizações locais, espalhadas em um território no Pará de mais de 9 milhões de hectares, que beneficiam mais de 3.200 pessoas. Castanha, óleos vegetais e babaçu são alguns dos produtos que a Terra do Meio apoia a comercialização. Outro parceiro é Manioca, que atua

O MESMO CÉU AZUL

em parceria com fornecedores de 12 municípios do entorno de Belém. Com a proposta de conectar o Brasil à Amazônia a partir de seus sabores, vende geleias, molhos e sementes da região. O tucupi, engarrafado em pet, tem uma durabilidade menor, por isso precisa chegar mais rápido ao cliente final. Já a Cooperativa Agroindustrial da Transamazônica (Coopatrans), de Medicilândia (PA), atua com agricultores e produtores de cacau. O resultado desse trabalho é a Cacuway, única marca de chocolate liderada por uma cooperativa. A parceria com a Azul permite que os chocolates cheguem rapidamente ao cliente final, sem comprometer a qualidade do produto.

Jason Ward, vice-presidente de Clientes, Pessoas e ESG da Azul, reforça que o Movimento faz parte do plano estratégico de ESG da companhia para torná-la não só a aérea melhor do mundo, mas também a melhor para o mundo. “Queremos mostrar que nosso modelo de negócio pode e deve ir além das conexões que já favorecemos dentro do nosso país e dos brasileiros com o mundo. Por isso, hoje, estamos em contato com parceiros reconhecidos, não só na região da Amazônia, para fazer decolar projetos de desenvolvimentos social, econômico e ambiental, em todas as regiões do País. O Movimento Ara já começou”, comemora.

Fotos: Guii Gomes, Cláudio Tavares/JSA e Divulgação



Produtos extraídos da floresta amazônica transportados em parceria com a Azul





SALA VIP EM CONGONHAS

A Azul fechou parceria com a **Advantage VIP Lounge** no Aeroporto de Congonhas, em São Paulo. A partir de 1º de setembro, os Clientes Diamante do Programa de Fidelidade da Azul poderão usufruir da nova sala, assim como Clientes com cartões Itaucard Azul Visa Platinum e Itaucard Azul Visa Infinite. A mudança ocorre com o intuito de melhorar ainda mais a experiência dos clientes que embarcam em Congonhas. Desde março a Azul dobrou a quantidade de voos no aeroporto, um dos mais movimentados do Brasil.



NOVAS ROTAS PARTINDO DE BH

A Azul conectará ainda mais Belo Horizonte com o Nordeste. São cinco novos destinos na região ligados à capital mineira em voos diretos: **Aracaju**, **João Pessoa** (foto), **Maceió**, **Natal** e **Teresina**. Atualmente, o BH Airport é o segundo maior hub da Azul, com cerca de 90 voos diários para mais de 50 destinos. Inclusive, no dia 24 deste mês, o aeroporto mineiro passa a ter voos diretos para **Orlando**, nos Estados Unidos. Já os novos voos para Maceió, Aracaju, João Pessoa e Natal começam em 29 de outubro, operados em um Embraer E2. No dia 30 de outubro inicia a rota para Teresina, operada em um A320. Os voos já estão disponíveis para venda no site da Azul.



VOOS EXTRAS PARA AS FESTAS

A Azul lançará voos extras para levar mais Clientes para duas festas importantes que ocorrem no Brasil. Entre 14 e 18 de setembro acontece em Alter do Chão (PA) os 50 anos do **Festival Çairé** – tradicional evento paraense que mistura religião, cultura e culinária. Os voos extras durante o período do evento partem de Manaus, Belém e Belo Horizonte rumo a Santarém (PA). No Sul do Brasil, as atenções estarão voltadas para a 38ª edição da **Oktoberfest** (foto), em Blumenau (SC), que acontece entre 6 e 23 de outubro. Os mais de 100 voos extras vão partir de Campinas, Belo Horizonte e Porto Alegre em direção a Navegantes. Além disso, o aeroporto regional de Blumenau terá operação regular durante o evento, com voos da Azul Conecta saindo de Curitiba e de Congonhas. “A Oktoberfest já está no calendário turístico nacional e desperta o interesse de milhares de Clientes da Azul. Por isso consideramos imprescindível o uso da frota diversificada e da malha flexível, para atender a essa demanda adicional”, afirma Beatriz Barbi, gerente de Planejamento de Malha da Azul.

Fotos: Aline Bernardes, Adriano Kirihara e Ariel Martini

TB inova sua gestão de suprimentos corporativos com a Br Supply.

A **TB** é uma das maiores e mais longevas empresas de seu segmento. Conta com 11 filiais e mais de 8.000 profissionais diretos e indiretos que atuam oferecendo soluções integradas de facilities, locação de frotas, gestão de resíduos, saneamento, limpeza urbana, iluminação pública e produção e fornecimento de energia solar.

Com o constante crescimento da empresa, o objetivo de modernizar o processo de compras de suprimentos ficou ainda mais evidente. Em 2022, a TB implantou o modelo digital de gestão de suprimentos corporativos da **Br Supply**, facilitando a aquisição de itens indiretos de forma prática, visual e interativa.

Leonardo D'Angelo – Gerente de Compras da TB – explica:

“Buscávamos um parceiro com estrutura, tecnologia e custos competitivos. A parceria com a Br Supply nos proporcionou diversos benefícios. Obtivemos padronização massiva de insumos, rastreabilidade logística de toda a cadeia de suprimentos e automação e integração fiscal e financeira, reduzindo custos diretos e indiretos. O modelo de negócios também ampliou nossa agilidade para atender novos clientes.”



FAÇA COMO A TB E VENHA PARA O FUTURO DA GESTÃO DE SUPRIMENTOS.



Mais informações sobre a nossa solução: brsupply.com.br

Br SUPPLY
Suprimentos Corporativos



ESTE É O MÊS DE ANIVERSÁRIO DA SKY, MAS COM A GENTE A DIVERSÃO É O ANO TODO.

Você é nosso convidado mais que especial! Tá liberado para curtir a programação infantil da SKY e participar das nossas brincadeiras.

1. LABIRINTO

É pique, é pique! Precisamos soprar as velinhas! Vamos ajudar a pipoquinha Maiz chegar até o bolo?



2. COMPLETE O DESENHO

A festa está muito boa e merece um registro! Mas, antes, use a imaginação e complete os desenhos que estão pela metade.



DGO É STREAMING, É TV AO VIVO. É DGO.
Cliente SKY assiste à sua programação quando e onde quiser pelo app da DGO sem custo adicional.



SKY®
A gente se diverte junto.



VARIEDADES



VINHO DO MÊS

por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

Thera Merlot 2021

Produtor: **Vinícola Thera**
Região: **Bom Retiro, Santa Catarina**
Preço: **R\$ 168**

90% Merlot e 10% Cabernet Franc elaborados separadamente em pequenos lotes e misturados apenas após o envelhecimento em barricas de carvalho francês. A maceração pré-fermentativa é feita a frio por 12 horas, seguida da fermentação com leveduras. Amadurecimento em barricas de carvalho francês por 12 meses e mais 18 meses em garrafa antes de serem colocados à venda. À boca, mostra-se muito estruturado, com taninos integrados, acidez pronunciada e de muita elegância. Tem final longo e persistente, que remete aos mais belos vinhos da margem direita de Bordeaux. vinicolathera.com.br



DIVIRTA-SE COM OS MINIONS

O complexo Universal Orlando Resort acaba de inaugurar a área **Minion Land** no Universal Studios Florida. Os visitantes são recebidos com uma marquise com 22 Minions e podem conhecer atrações como a Illumination's Villain-Con Minion Blast, uma espécie de jogo que combina cenários imersivos e tecnologia interativa. Ao sincronizarem sua pistola com o aplicativo do parque, os competidores podem acompanhar suas pontuações, embarcar em missões especiais dentro da atração, desbloquear vantagens malignas e explosões poderosas para ganhar mais pontos. A nova extensão do parque também oferece iguarias como pipoca com sabor de banana, picolés coloridos, balas e guloseimas inspiradas nos divertidos personagens. universalorlando.com



Monica Salmaso e André Abujamra

SETEMBRO MUSICAL

O ar primaveril de setembro se espalha também nas agendas musicais de casas de espetáculo parceiras da Azul. No **Tokio Marine Hall**, a programação deste mês inclui shows de Sidney Magal (dia 15), Natan Por Aí (dia 17), Monica Salmaso (dia 19) e Péricles (dia 30). Já quem agitará o palco da **Casa Natural Musical** serão André Abujamra (dia 22), Coruja BC1 + Dexter e Sena MC (dia 24), Filipe Catto (dia 29) e a banda Francisco, el Hombre (dia 30). Mais informações nos sites das casas. tokiomarinehall.com.br e casanaturamusical.com.br

Fotos: Divulgação

Aqui tudo* voa

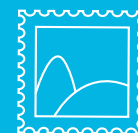
Até piano de cauda



Piano, peixe, o sofá da sua casa e até obras de arte. **Tudo que você imaginar voa com a gente.**



80.000
entregas diárias



+5.000
cidades



+320
pontos de atendimento



O que você quer enviar hoje?
azulcargoexpress.com.br

*Consulte itens permitidos, restrições e regras em nosso site: <https://www.azulcargoexpress.com.br/Institucional/Servicos>

Azul
viagens

CULTURA

#Maceió
éMassa

O mar mais bonito.
O melhor clima.
A melhor gastronomia.
As melhores experiências

Planejando sua próxima viagem?
A capital de Alagoas é um dos destinos
mais desejados do país.

Saiba mais em
azulviagens.com.br
ou capture o QR:



Foto: Gui Gomes

DESTINOS

26
AMAZÔNIA

Um roteiro completo, com passeio
de barco, trilhas na floresta e
atrações em Manaus

40
VALE EUROPEU

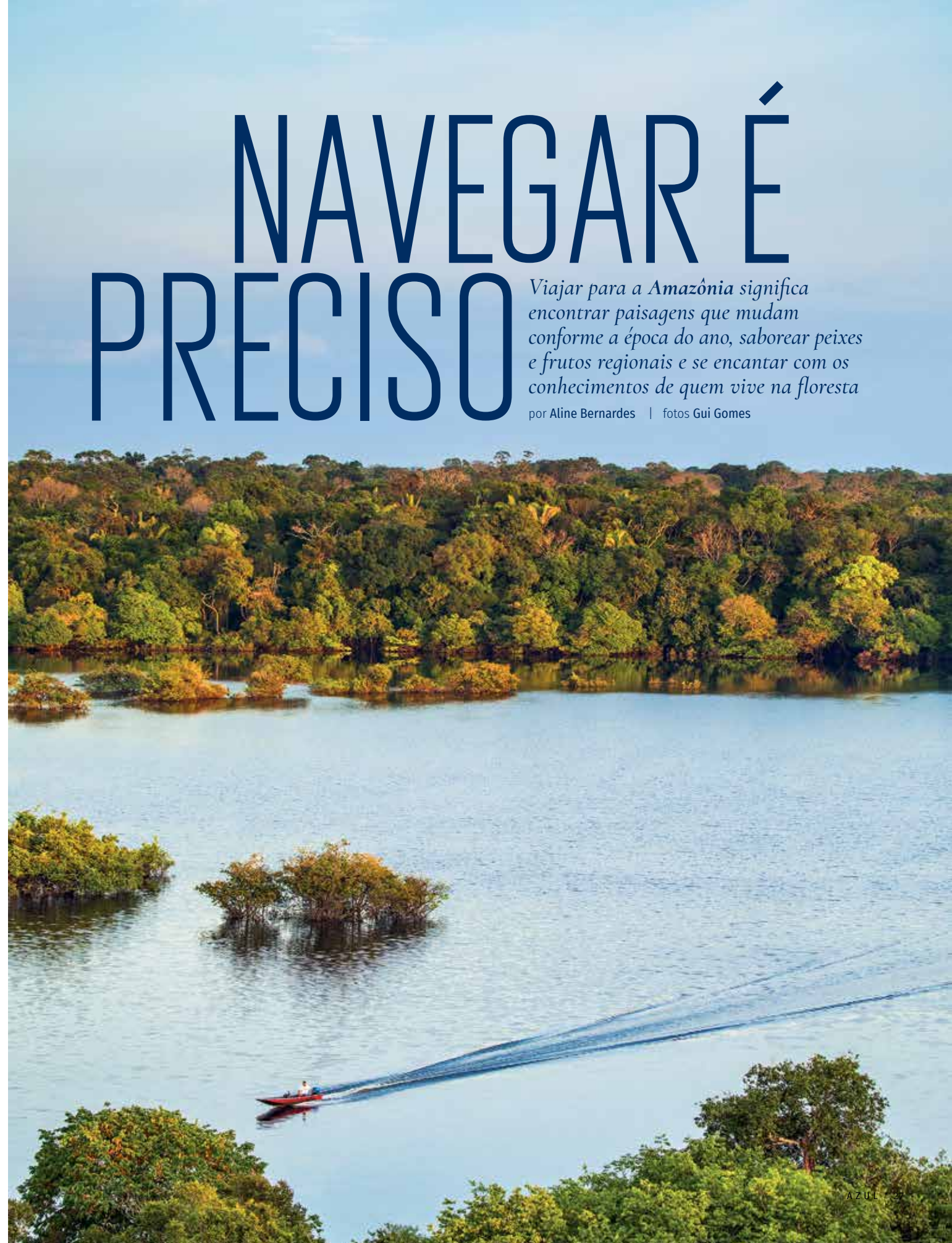
Um pedaço do Velho
Mundo no Vale do Itajaí,
Santa Catarina

48
CHECKLIST

Conheça dez museus
dedicados à música
dentro e fora do Brasil



Árvore parasita na Amazônia;
à dir., amanhecer no rio Juma



NAVEGAR É PRECISO

Viajar para a Amazônia significa encontrar paisagens que mudam conforme a época do ano, saborear peixes e frutos regionais e se encantar com os conhecimentos de quem vive na floresta

por Aline Bernardes | fotos Gui Gomes



Encontro dos rios Negro e Solimões, que formam o rio Amazonas; interior do Teatro Amazonas; porto de Manaus (em sentido horário)



Terraço do Juma Ópera Hotel, de frente para o Teatro Amazonas



Basta um único passeio de barco na Amazônia para entender a grandiosidade da floresta e o significado dos percursos desenhados pelas curvas dos rios. Não à toa, o transporte fluvial é o principal meio de locomoção na maior bacia hidrográfica do mundo. Mesmo em um rápido passeio a partir de Manaus, principal porta de entrada da Amazônia, já é possível observar o encontro das águas dos rios Negro e Solimões, que, juntos, formam o rio Amazonas, o maior do mundo. A experiência fica mais intensa quando envolve a estada em um hotel de selva. Os passeios são feitos a bordo de lanchas ou canoas, proporcionando a navegação tanto no percurso principal de rios e afluentes quanto nos canais estreitos, chamados de igarapés.

A chuva é quem dita toda a mudança de paisagem na Amazônia. No período em que chove mais, entre dezembro e maio, a floresta está alagada, favorecendo os passeios de barco. O equilíbrio perfeito entre chuvas e nível das águas acontece entre junho e agosto, quando é possível navegar com facilidade. Durante a estiagem, em especial entre setembro e novembro, o nível dos rios baixa e surgem as praias de água doce. Não importa a época da sua viagem para a Amazônia. A paisagem encontrada – e toda experiência vivida a partir disso – será sempre exuberante.

A CIDADE EM FRENTE À FLORESTA

Surpreende saber que a Amazônia envolve o território de nove países da América do Sul. No Brasil, é o bioma correspondente a cerca de 40% do nosso território, envolvendo nove estados. Em virtude de sua grandiosidade, o Amazonas talvez seja o local que melhor sintetiza as possibilidades do que ver e fazer na floresta – a começar por Manaus, a maior cidade do Norte do País. As principais atrações históricas que vemos hoje, especialmente na região portuária e no centro da capital amazonense, estão relacionadas ao Ciclo da Borracha, compreendido entre 1879 e 1912. A exploração das seringueiras, árvores típicas da Amazônia de onde é extraído o látex (matéria-prima da borracha) durou apenas 30 anos, mas deixou marcos importantes e mudou para sempre a história da região.

O maior símbolo cultural desse período é o Teatro Amazonas, cuja cúpula, composta de 36 mil cerâmicas nas cores da bandeira do Brasil, é notada já de muito longe. A visita ao interior do teatro surpreende tanto pelos detalhes arquitetônicos quanto pelos casos envolvendo os barões da borracha. Boa parte das atrações e da vida cultural de Manaus acontece no Largo São Sebastião, onde está localizado o teatro, e no seu entorno.

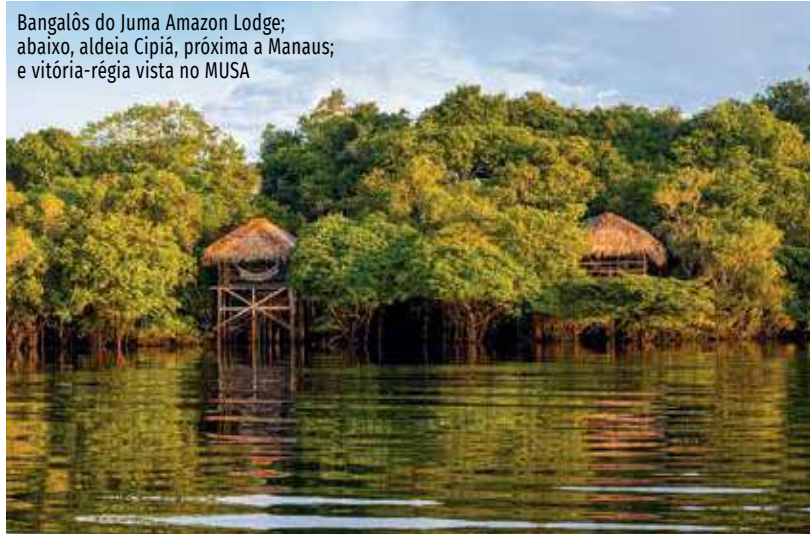
Alguns dos melhores hotéis da cidade também estão nessas imediações – caso do Juma Ópera Hotel. Mesmo os prédios



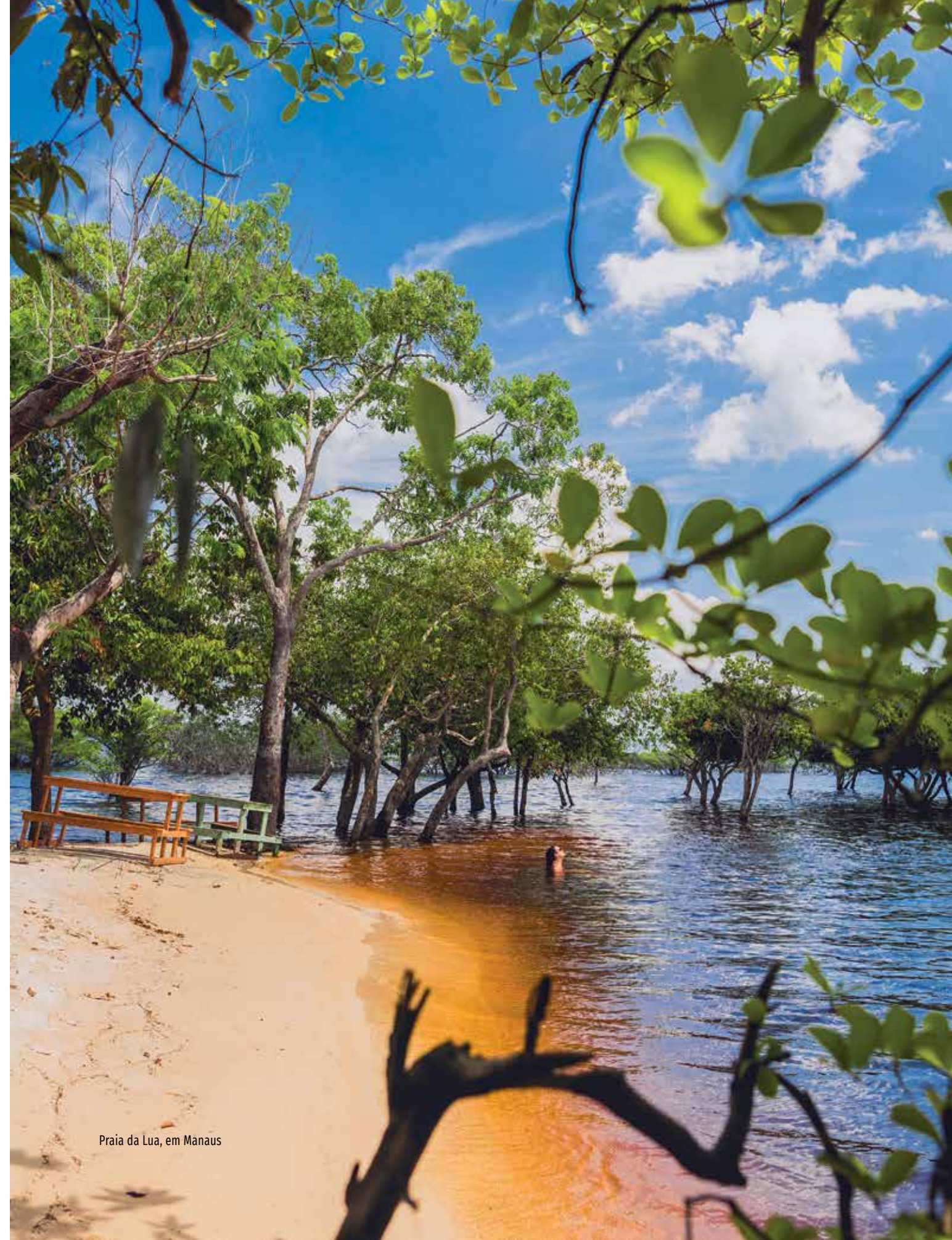
que hoje, juntos, são ocupados pelo hotel, têm história para contar. Um já foi consulado dos Estados Unidos e residência do governador; o outro foi centro cultural de música. O hotel boutique, dos mesmos sócios do Juma Amazon Lodge, conta com 41 quartos espaçosos e bem decorados, a maioria deles com vista do Teatro Amazonas. Essa é também a vista privilegiada do terraço, onde está estrategicamente localizada a piscina.

Embora estejamos falando de uma cidade de 2 milhões de habitantes, Manaus está entranhada na Floresta Amazônica. Sem sair do limite da capital é possível visitar praias de água doce – como a urbana Ponta Negra e a surpreendente Praia da Lua – e outras atrações culturais que comprovam a singularidade dessa metrópole. O Museu do Seringal Vila Paraíso, localizado em um igarapé do rio Negro é uma aula completa sobre o Ciclo da Borracha vivenciada em plena floresta. Já o Museu da Amazônia (MUSA) proporciona outro aprendizado, este focado na fauna e na flora. No museu, do alto da torre panorâmica, a 42 m de altura, se avista a floresta acima da copa das árvores. Fique para o pôr do sol e perceba a relação entre o cair da tarde e o canto dos pássaros.

Do porto de Manaus partem tanto barcos de transporte, conectando cidades a comunidades localizadas às margens dos rios, quanto barcos de turismo, que possibilitam a visitantes do mundo inteiro uma pequena amostra do que é a Amazônia. A operadora de turismo Amazon Explorers oferece roteiros com ótimos passeios. O mais clássico inclui o encontro das águas dos rios Negro e Solimões, visita a uma comunidade indígena, almoço em um restaurante flutuante e trilha suspensa para avistar vitórias-régias. Outro roteiro envolve visita ao Museu do Seringal, a uma vila ribeirinha e avistamento de botos-cor-de-rosa. A operadora também permite que sejam organizados passeios personalizados, combinando as atrações que mais interessam.



Bangalôs do Juma Amazon Lodge;
abaixo, aldeia Cipia, próxima a Manaus;
e vitória-régia vista no MUSA



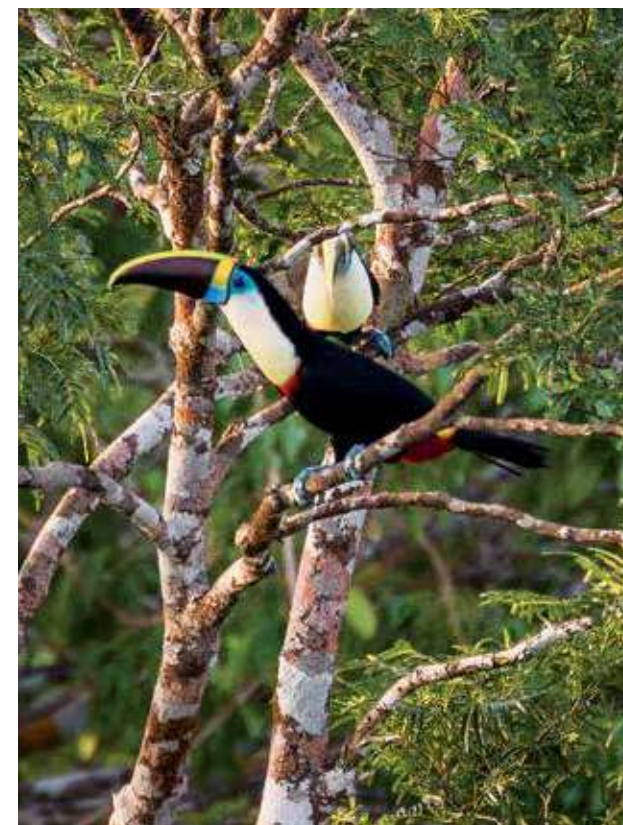
Praia da Lua, em Manaus



Passeio de canoa no Juma Amazon Lodge



Macaco-prego, boto-cor-de-rosa, tucano-de-papo-branco e gavião-belo (em sentido horário)





Amanhecer no rio Juma; Filipe, guia do Juma Amazon Lodge, captura um filhote de jacaré durante a focagem noturna

NATUREZA SELVAGEM

A experiência na Amazônia se torna mais enriquecedora ao se envolver uma hospedagem em um hotel de selva – acomodações confortáveis em lugares remotos combinadas com atividades ligadas à natureza. Como incluem todas as refeições e uma programação completa, os roteiros podem ser compreendidos como uma viagem por si só. Seus dias em um hotel de selva possivelmente envolverão passeios de barco, trilhas na mata, observação de animais noturnos e visita a comunidades ribeirinhas, além de nascer e pôr do sol.

O Juma Amazon Lodge está localizado a 100 km de Manaus, em uma área de 7 mil hectares de mata preservada, às margens do rio Juma, um afluente do rio Mamuri. A chegada até o hotel já é uma aventura: são três trechos em que são usados barco rápido, micro-ônibus e outro barco rápido. O deslocamento leva pelo menos 3 horas, mas o visual na chegada já é uma espécie de recompensa. São 20 bangalôs construídos em terra firme sobre palafitas, na altura da copa das árvores,



Fotos: Gui Gomes

proporcionando vista do rio ou da floresta.

A estrutura do Juma é diferenciada. A maioria dos bangalôs está equipada apenas com ventiladores de teto, enquanto a rede wi-fi está disponível somente em um cômodo específico, distante da recepção e do refeitório. Já a piscina é com a água do rio – uma tela no fundo impede a passagem de peixes e outros animais. Essas escolhas certamente são propositais. Afinal, o resultado é uma experiência muito mais imersiva. Desde sentir na pele a temperatura úmida e as águas quentes próprias da Amazônia até se conectar com outros hóspedes durante passeios e refeições, sem ter o celular como distração.

Em todos os hotéis de selva as atividades variam conforme a quantidade de dias e noites. Por mais curta que a estadia seja, algumas programações sempre estarão inclusas. No Juma, esse é o caso do sempre belo nascer do sol – visto a partir de uma torre de observação de 31 m de altura – e da focagem noturna. A procura por esses animais de hábitos noturnos é uma experiência inesquecível, não só pela oportunidade de navegar sob a luz do luar, quanto pela certeza de ver um jacaré bem de perto.

Nos demais passeios, outros animais também dão as caras. Desde um macaco-prego flagrado comendo castanhas-do-pará até piranhas que mordem a isca com facilidade durante a pesca. Sem contar as centenas de espécies de pássaros vistas e ouvidas do nascer ao pôr do sol. Ao final da estadia, será fácil constatar que todas as informações e os ensinamentos compartilhados pelos guias não são meramente resultados de treinamento, mas sim de uma vida toda vivida em meio à floresta.

NATUREZA CONFORTÁVEL

O grande trunfo do Mirante do Gavião Amazon Lodge é sua localização. Não apenas por ser muito fácil de chegar – 2h30 de carro partindo de Manaus em estrada com boas condições –, mas também por estar de frente para o Parque Nacional de Anavilhanas, o segundo maior arquipélago fluvial do mundo, formado por mais de 400 ilhas. Cada passeio de barco parece revelar uma paisagem mais deslumbrante do que a outra, em especial nos dias de céu azul, quando a floresta espelhada nas águas escuras do rio Negro deixa tudo ainda mais estonteante.

O Mirante do Gavião surgiu como ponto de apoio para os passeios de barco da Expedição Katerre Turismo, outro empreendimento dos mesmos sócios. Hoje é o protagonista. São 13 bangalôs confortáveis, com ar-condicionado e com varanda. O projeto arquitetônico como um todo é uma alusão à construção naval, antiga vocação de Novo Airão, município onde o hotel está localizado. No restautante Camu-Camu, cujo cardápio é assinado pela chef Debora Shonik, as refeições são à la carte. Destaque para o café da manhã, servido diretamente na mesa, repleto de ingredientes regionais.

O passeio da trilha na mata é feito em duas etapas. Na primeira metade, em uma canoa, adentramos a floresta alagada. Sem barulho de motor, os únicos sons ouvidos são os do remo e dos pássaros. Navegando devagar, sentimos nos dedos a temperatura da água nos igarapés – muito mais



Fotos: Jean Dallazem/Divulgação e Aline Bernardes

gelada em comparação ao rio Negro. Na segunda metade somos conduzidos por uma trilha de menos de 2 km floresta adentro. Explicações variadas e entusiasmadas sobre árvores, pássaros e animais selvagens enriquecem o percurso, até chegarmos diante de uma enorme sumaúma, uma das maiores espécies de árvores amazônicas.

Está incluso durante a hospedagem no Mirante do Gavião uma visita às iniciativas de educação, conservação e artesanato de Novo Airão. A Fundação Almerinda Malaquias (FAM) atua principalmente com oficinas de marcenaria e marchetaria a partir do reaproveitamento de madeiras descartadas na construção naval. Já a Associação de Artesãos de Novo Airão (AANA) trabalha com a produção de tapeçaria e outros itens feitos de fibras vegetais, como arumã, fibra de tucumã e cipó-ambé. Esse passeio, uma verdadeira aula sobre impactos social e ambiental, é a chance de comprar artesanato diretamente de quem produz e por um valor justo para todos.

Chalé do Mirante do Gavião Amazon Lodge; floresta espelhada nas águas do rio Negro





Costelinha de tambaqui agridoce do Moquéim; à esq., ambiente do Vinhedo Rio & Mar

AMAZÔNIA NO PRATO

Parte fundamental da compreensão e da experiência da Amazônia diz respeito também à culinária. Acostume-se com os nomes de origem indígena que intitulam peixes, frutas e preparos específicos. Caboquinho é um sanduíche recheado com banana-pacová, queijo de coalho e lascas de tucumã. Saboreie-o enquanto toma um suco de cupuaçu ou taperebá, duas frutas que aparecem em todos os cardápios. Preste atenção também no tucupí, um sumo feito da mandioca-brava, e no jambu, a erva que causa leve adormecimento na língua. Aliás, esses dois ingredientes juntos, acompanhados de camarão, se tornam um famoso preparo regional: o tacacá. A estrela dos pratos principais provavelmente será um desses peixes: tambaqui ou pirarucu. De preferência, acompanhado da crocante farinha de Uarini. Essas e muitas outras iguarias podem ser saboreadas nos melhores restaurantes de Manaus – que combinam ingredientes da culinária regional às técnicas da alta gastronomia.

Um deles é o Caxiri, comandado pela mesma chef do restaurante do Mirante do Gavião Amazon Lodge. Prove releituras de pratos clássicos com ingredientes locais, como o ceviche, por exemplo, que é feito com peixes amazônicos e leva tucupí no preparo. A regionalização está presente também nos drinques. O Moscow Mule se torna Manaus Mule – no lugar de vodka, cachaça, e, ao invés de espuma de gengibre, espuma de cupuaçu. Entre os pratos principais, o lombo de pirarucu grelhado e o supreme de tambaqui são igualmente bem servidos e ótimas apostas.

O Vinhedo Rio & Mar oferece um diferencial em relação aos demais: a possibilidade de pescar seu próprio tambaqui e decidir qual será o seu preparo. No cardápio, como o nome entrega, o foco é oferecer tanto iguarias da água doce quanto da água salgada. Na dúvida, prove o clássico banda de tambaqui assada servida com acompanhamentos. Preparos diferenciados de peixes clássicos também aparecem no cardápio, como o gigante pirarucu, que, servido inteiro, alimenta de dez a 15 pessoas. Carnes exóticas também fazem parte do menu – se quiser provar alcatraz de avestruz, filé de jacaré ou tartaruga, esse pode ser o lugar.

O chef Felipe Schaedler é o responsável por dois dos mais renomados restaurantes da cidade. O Banzeiro, aberto em 2009, de preparos clássicos da cozinha amazônica, e o Moquéim do Banzeiro, inaugurado em 2016, cujos preparos são feitos primordialmente na brasa. No Banzeiro é possível provar pratos com tambaqui, pirarucu e matrinxã, mas também outros muito diferentes, como formiga-saúva (*spoiler*: tem gosto de capim-limão). Já no Moquéim, os clássicos estão presentes, mas com um toque inovador a mais. A costelinha de tambaqui agridoce, por exemplo, é de lamber os beiços. Outra saborosa invenção do chef são as barquinhas de beiju com pasta de piracucu e demais ingredientes.

Já o Bistrô Fitz Carraldo, o restaurante do hotel Villa Amazônia, aberto ao público externo, pode ser uma boa pedida para dar uma aliviada nos pratos regionais. Preparos com ingredientes amazônicos aparecem no cardápio, mas massas, carnes e hambúrgueres também têm vez. ▴



Ceviche do Caxiri; formiga-saúva do Banzeiro; banda de tambaqui do Vinhedo Rio & Mar



SERVIÇOS

ONDE FICAR

- ▮ JUMA ÓPERA HOTEL
@jumaopera
- ▮ JUMA AMAZON LODGE
@juma_amazon_lodge
- ▮ MIRANTE DO GAVIÃO AMAZON LODGE
@mirantedogaviao
- ▮ HOTEL VILLA AMAZÔNIA
@villaamazonia

ONDE COMER

- ▮ CAXIRI
@caxiri_amazonia
- ▮ BANZEIRO
@restaurantebanzeiro
- ▮ MOQUÉM DO BANZEIRO
@moquemdobanzeiro
- ▮ VINHEDO RIO & MAR
@vinhedoriomar
- ▮ FITZ CARRALDO BISTRÔ
@fitzcarraldobistro

PASSEIOS

- ▮ AMAZON EXPLORERS
@amazonexplorers

COMO IR ✈

A Azul leva você a Manaus com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 936,20
sem juros
ou
R\$ 9.362,00
à vista
por pessoa

AMAZÔNIA
(Manaus)
4 noites no Juma
Lodge, pensão
completa +
passagem aérea
de ida e volta.
Saída em
26/11/2023
(de Campinas -
Viracopos)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

Diversão em família

Escolha um céu Azul para curtir com quem você ama



Gramado

Origem: Belo Horizonte

04 noites

Saída: 13/12/2023

☆☆☆☆

Hotel Laghetto Gramado

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta + Ingresso Natal Luz e Fantástica Fábrica de Chocolate | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 295,00

à vista (preço por pessoa)
R\$ 2.950,00

Porto Seguro

Origem: Uberlândia

05 noites

Saída: 04/10/2023

☆☆☆

Atlântida Park Hotel

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 260,42

à vista (preço por pessoa)
R\$ 2.604,27

Natal

Origem: Campinas

07 noites

Saída: 04/11/2023

☆☆☆☆☆

Serhs Natal Grand Hotel

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta + Passeio Litoral Sul com Camurupim | Café da manhã
Upgrade luxo lateral para frente do mar

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 399,00

à vista (preço por pessoa)
R\$ 3.990,00

São Miguel dos Milagres

Origem: Confins

07 noites

Saída: 11/11/2023

☆☆☆

Pousada São Miguel dos Milagres

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 215,00

à vista (preço por pessoa)
R\$ 2.150,00

Jalapão

Origem: Campinas

05 noites

Saída: 19/03/2024

Expedição Jalapão

Aéreo + Hospedagem em Palmas + Transporte ida e volta + Expedição Jalapão 4 dias e 3 noites + Passeios | Expedição Jalapão - Pensão completa

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 457,60

à vista (preço por pessoa)
R\$ 4.576,00

Caldas Novas

Origem: Confins

03 noites

Saída: 25/01/2024

Rio Quente Hotel Pousada

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta + HotPark e Parque das Fontes | Meia-pensão

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 334,90

à vista (preço por pessoa)
R\$ 3.349,00

Fortaleza

Origem: São José do Rio Preto

07 noites

Saída: 18/12/2023

☆☆☆

Hotel Praia Centro

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 250,00

à vista (preço por pessoa)
R\$ 2.500,00

Balneário Camboriú

Origem: Campinas

07 noites

Saída: 18/10/2023

☆☆☆

Hotel Ilha da Madeira

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta + Ingresso Oktoberfest + Transporte ida e volta aos pavilhões Oktoberfest | Café da manhã

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 228,50

à vista (preço por pessoa)
R\$ 2.285,00

Orlando

Origem: Belo Horizonte

07 noites

Saída: 25/11/2023

☆☆☆

Ramada By Wyndham Kissimmee Gateway

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 508,80

à vista (preço por pessoa)
R\$ 5.088,00

Lisboa

Origem: Campinas

05 noites

Saída: 12/11/2023

☆☆☆☆

Turim Liberdade

Aéreo + Hospedagem + Transporte ida e volta

A PARTIR DE:

10x sem juros de
R\$ 699,00

à vista (preço por pessoa)
R\$ 6.990,00

Escaneie o QR Code para ver essas e outras ofertas



Utilize os pontos do Programa de Fidelidade da Azul

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas a disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 08/08/2023. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), <https://protect-eu.mimecast.com/s/6l92C6m58uGOpn0jTpE6hX?domain=azulviagens.com.br>, <https://protect-eu.mimecast.com/s/PxEIC8o52Cww27PDs2fTfC?domain=tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Com Azul Viagens, você tem uma experiência completa



Hotéis



Pacotes



Aluguel de carros



Traslados



Cruzeiros



Ingressos



Passeios



Seguro viagem

Azul viagens

Praça Estação Unifique,
em Blumenau

VALE EUROPEU À BRASILEIRA

Região catarinense soube preservar os traços da imigração europeia e criar as bases de um turismo democrático inspirado no Velho Mundo

por Manu Sombra
fotos Adriano Kirihara





Cachoeira Salto Donner, em Doutor Pedrinho; na pág. anterior, percurso da Rota do Enxaimel



Cerca de 70 km separam o Aeroporto de Navegantes de uma região onde traços inconfundíveis da imigração europeia seguem vivos na arquitetura e nas tradições. Casas copiam o estilo enxaimel, comum em partes da Europa e muito associado à antiga Alemanha. O alemão falado em casa é ensinado nas escolas públicas e igrejas luteranas despontam na paisagem. Nas cozinhas, a culinária e as bebidas tradicionais põem a mesa para um Brasil distante do lugar-comum.

Conhecer o Vale Europeu, situado no Médio Vale do Itajaí, em Santa Catarina, é se deparar com atrações para quase todos os gostos. Trilhas até cachoeiras, passeios de bicicleta, compras, cursos de cerveja, visitas a uma fábrica de chocolate ou brincadeiras em um parque de diversões cujo principal atrativo é a neve são só algumas das opções do que fazer. A herança dos colonos italianos, poloneses e, principalmente, alemães que chegaram a partir do século 19 é a cereja do bolo.

A melhor maneira de explorar a região é percorrer de carro suas cidades entrecortadas por vales e montanhas. No alto de uma delas, na bucólica Rio dos Cedros, o curso das corredeiras forma a Região dos Lagos, onde o sonho de relaxar em um chalé é oferecido pelas pousadas locais.

Na vizinha Doutor Pedrinho, quem procura aventura encontra a primeira parada na rodovia SC-477. A entrada para

a cachoeira Vêu de Noiva tem estacionamento e conduz a uma trilha perfeita para um passeio em família. A caminhada de cerca de 20 minutos por dentro da Mata Atlântica segue o curso do rio Benedito e encontra a base da queda-d'água de 63 metros, que também pode ser vista de um mirante.

O mesmo rio Benedito corta a cidade com ares de vilarejo formando outras cachoeiras acessíveis por estradas de terra e, em alguns casos, restritas a propriedades rurais que oferecem hospedagem e passeios. A do Salto Donner pode ser vista de um chalé construído no topo da cascata — o Bier Fall, que, além do mirante privilegiado, serve boa comida caseira e chope gelado.

ROTA DO ENXAIMEL

Vestígios da imigração que foi política de estado no Brasil Império se mantêm nas fachadas. Casas de treliças de madeira encaixadas sem pregos ou parafusos e preenchidas com tijolos e outros materiais, como crina de cavalo, são exemplares brasileiros do estilo enxaimel. A técnica permite desmontar e remontar a mesma casa em outro endereço e foi trazida pelos primeiros alemães.

Um percurso de aproximadamente 16 km, agora na cidade de Pomerode, concentra o maior número de casas nesse estilo arquitetônico fora da Alemanha. A chamada Rota do Enxaimel pode ser feita a pé ou de carro e conecta cerca de



Parque Vila Germânica, em Blumenau; acima, Alles Park, em Pomerode

50 construções, algumas tombadas pelo Patrimônio Histórico e abertas a visitação.

O passeio tem sabor de geleias, embutidos, strudel e stollen, um tipo de pão com frutas introduzido no Brasil pelos colonos. Na família Maske, as receitas de cucas, cookies e amanteigados foram aprendidas com a mãe de dona Elia, que agora as ensina às filhas Bruna e Regiane. “Eu me aposentei e não pensava mais em trabalhar. Uma amiga sempre pedia que eu fizesse bolachas, e foi assim que eu recomecei”, conta a matriarca à frente da marca de biscoitos e pães Delicaten.

A sensação de viajar no tempo é aguçada pelos sabores e aromas, como no Restaurante Weidgenant. Inspirado em uma taberna, o lugar serve iguarias como cozido de porco e marreco à moda medieval servido com hidromel, bebida alcoólica obtida a partir da fermentação do mel e consagrada como alimento dos deuses na mitologia nórdica. O proprietário, Eduardo Weidgenant, veste armadura e pele de animal para receber os clientes e admite inspiração na série *Game of Thrones*, mas garante que os pratos são receitas de família.

As sobremesas tradicionais têm uma rival de peso em Pomerode: a Chocolates Nugali, primeira no Brasil a fazer o produto com 70% de cacau. A empresa também é pioneira na produção *bean-to-bar*, quando a fabricante responde

por todas as etapas do processamento, desde a compra das amêndoas, que vêm de cooperativas do Pará e da Bahia. Visitas à fábrica incluem degustação de chocolates — alguns, premiados com medalhas de ouro e bronze na International Chocolate Awards.

Outras atividades também atraem a atenção por aqui. Museus temáticos e parques de diversões oferecem opções de lazer para quem viaja com crianças. No Alles Park, por exemplo, um ambiente com neve de verdade convida a brincadeiras em um escorregador de gelo.

Adultos em busca de esportes de aventura podem seguir até a vizinha Timbó. Conhecida por seus ótimos indicadores sociais, a cidade é a capital nacional do cicloturismo e de onde partem rotas para atravessar o Vale Europeu sobre duas rodas. Entre uma pedalada e outra, as paradas permitem conhecer as boas cervejas artesanais da região.



Biscoitos Delicaten, Joelho de Porco à Pururuca do Alemão Batata (à esquerda) e Hackepeter do Moinho do Vale (acima)



Barragem Rio Bonito, em Rio dos Cedros

“TRAGAM CEVADA”

A tradição do puro malte tem explicação histórica. Toda família alemã que migrava para o Vale do Itajaí a partir de 1850 recebia de Hermann Blumenau, administrador de parte das terras catarinenses concedidas pelo Império brasileiro, orientações por escrito sobre o que trazer na mala: “Os espaços vazios podem ser preenchidos com ervilhas, lentilhas ou cevada”, dizia a carta.

O químico e farmacêutico que emprestaria seu sobrenome à maior cidade do Vale plantava a semente da Blumenau turística. Ao sugerir que seus compatriotas trouxessem o ingrediente da cerveja, ele espalhava a fama de um novo mundo próspero, onde seria possível manter os costumes da terra-natal. A cerveja entraria para o calendário oficial mais de um século depois. Da iniciativa de arrecadar fundos para a cidade, devastada por enchentes do rio Itajaí-Açu em 1983 e 1984, nasceu a Oktoberfest de Blumenau. Inspirado no festival de cerveja de Munique, na Alemanha, o evento é hoje o maior de Santa Catarina.

Uma caminhada no Centro Histórico de Blumenau revela joias arquitetônicas como a sede da Prefeitura, na antiga estação ferroviária, e o Castelinho da Moellmann, no estilo chamado de falso enxaimel. Acerta quem chega em outubro, quando paradas e desfiles invadem as ruas e o

Parque Vila Germânica, onde ocorre a Oktoberfest, vive sua apoteose.

Quem programa a viagem para outra época também entende porque Blumenau foi eleita a Capital Nacional da Cerveja. No Museu da Cerveja, três ingredientes entram em cena para explicar a química dessa receita milenar: o malte (grão germinado e tostado de cevada ou de outros cereais, como o trigo), o lúpulo (considerado o “tempero” e responsável pelo amargor) e as leveduras (fungos que fermentam os açúcares do malte). Provar alguns rótulos faz parte da visita.

Para aprender um pouco mais, siga até a Escola Superior de Cerveja e Malte, que, além de diploma de Mestre Cervejeiro, oferece cursos rápidos, ideais para quem quer preparar a sua em casa. Se o objetivo for só entender como a cerveja é feita, a dica é conhecer a Cervejaria Blumenau, que oferece degustação e visitas guiadas à fábrica que produz até 300 mil litros da bebida por mês.

De menor porte, a Cerveja Container também oferece visita guiada, mas pode ganhar sua preferência com uma proposta diferente. Na terra que segue tradições alemãs, o pub da cervejaria serve receitas mais encorpadas e lupuladas, ao estilo inglês. O turismo no Vale Europeu sabe ser democrático até no brinde. ▴



Escola Superior de Cerveja e Malte, degustação de cervejas do Bier Vila (acima) e acomodação do Resort Ecoar (abaixo)



SERVIÇOS

ONDE FICAR

- ▮ QUALITY HOTEL BLUMENAU
reservaatlantica.com.br
- ▮ RESORT ECOAR
resortecoar.com.br

ONDE COMER

- ▮ RESTAURANTE MOINHO DO VALE
restaurantemoinhodovale.com.br
- ▮ ALEMÃO BATATA CHOPERIA
alemaobatatachoperia.com.br
- ▮ THAPYOKA
thapyoka.com.br
- ▮ CAFÉHAUS GLÓRIA
cafehaus.com.br
- ▮ DELICATEN BISCOITOS
@delicatenbiscoitos
- ▮ RESTAURANTE WEIDGENANT
restaurantepomerode.com.br
- ▮ BIER FALL
@bierfallrestaurante
- ▮ ROTA DA TRUTA
@rotadatrutapomerode
- ▮ CERVEJARIA CONTAINER
cervejariacontainer.com.br
- ▮ BIER VILA
biervila.com.br

RECEPTIVO

- ▮ SANTA & BELLA
santaebellaturismo.com.br

▶ COMO IR ✈

A Azul leva você até Navegantes, a 70 km do Vale Europeu, com voos a partir de Campinas. Consulte as opções no site ou por telefone.

MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 /
VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 170,40
sem juros
ou
R\$ 1.704,00
à vista
por pessoa

VALE EUROPEU
(Navegantes)
4 noites no Quality
Hotel Blumenau,
café da manhã +
passagem aérea
de ida e volta +
transporte de
chegada e saída.
Saída em
8/11/2023
(de Campinas -
Viracopos)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

TEMPLOS DA MÚSICA

Conhecer a história dos sons, canções e melodias de um lugar é uma forma de se conectar com a cultura de cada destino. Confira alguns dos museus mais belos e interessantes do mundo sobre o assunto

por Bruno Segadilha

GRACELAND

MEMPHIS // ESTADOS UNIDOS

Famosa mansão onde Elvis Presley viveu, Graceland recebe cerca de 600 mil pessoas por ano e é a segunda residência mais visitada do país. Fica atrás apenas da Casa Branca, em Washington. Durante o passeio na casa é possível visitar cômodos como a sala de estar, com seus extensos sofás, a mesa de granito escuro e o famoso piano branco do cantor, além de ambientes como o Jungle Room, onde Elvis costumava receber os amigos. Do lado de fora ficam os aviões do cantor e o quintal onde ele criava cavalos. Dalí os visitantes são levados até o bar e à quadra de squash, onde o rei teria se reunido com amigos para tocar e cantar antes de subir ao seu quarto pela última vez. Ao final, o tour leva à piscina e ao jardim de contemplação, lugar que hoje abriga o túmulo de Elvis e de seus pais.



2

CASA DO CARNAVAL

SALVADOR // BRASIL

Ivete Sangalo está lá. Claudia Leitte também, assim como Dodô e Osmar, Daniela Mercury, Carlinhos Brown e dezenas de artistas que ajudaram a formar a identidade musical da Bahia. O primeiro museu inteiramente dedicado ao Carnaval foi inaugurado em 2018 e ocupa uma antiga construção no Centro Histórico de Salvador. Seus quatro andares reúnem um enorme acervo, com roupas, instrumentos e manuscritos de canções famosas. Outro destaque são as instalações interativas, que ajudam a contar a história da folia baiana, desde os primeiros carros de som que desfilavam nas ruas até os grandes trios elétricos. O terraço do prédio, localizado ao lado da Catedral Basílica de São Salvador, entre o Terreiro de Jesus e a Praça da Sé, abriga uma área para shows e eventos e oferece uma vista privilegiada da Baía de Todos os Santos.

3

MUSEU DO FADO

LISBOA // PORTUGAL

A antiga estação de águas de Lisboa foi reformada para abrigar um dos pontos turísticos mais famosos de Portugal. O edifício, construído em 1868, foi restaurado e ampliado pelos arquitetos João e José Daniel Santa Rita, dando lugar a este museu dedicado ao gênero musical que, desde 2011, figura na lista de patrimônios culturais imateriais da Unesco. Inaugurado em 1998, o espaço nos convida a conhecer a história das famosas canções portuguesas, desde a sua criação, no século 19, até a atualidade. No acervo estão instrumentos, fotos e documentos de artistas como Amália Rodrigues, Dulce Pontes e Ana Moura. O museu tem também uma escola, uma oficina de guitarra, um centro de documentação, um auditório, um circuito expositivo permanente e uma área dedicada a exposições temporárias.



Fotos: Junior Ferraro e Shutterstock



Fotos: Shutterstock

4 THE FRYDERYK CHOPIN MUSEUM VARSÓVIA // POLÔNIA

Um dos compositores mais importantes do mundo, Frédéric Chopin foi genial desde a infância. Com oito anos, fez sua primeira apresentação ao piano e, na adolescência, criou um estilo próprio de tocar o instrumento, com inovações que impressionam até hoje. Essa e outras histórias são contadas neste museu sobre sua vida e obra. A coleção inclui objetos pessoais como o relógio que Chopin ganhou aos dez anos pelo seu talento e o piano no qual tocou em seus últimos anos de vida. Há também uma sala dedicada ao seu romance com a autora George Sand, onde é possível ouvir o canto dos pássaros de Nohant, vila francesa onde o casal passava o verão. No último andar, o visitante pode ver as flores secas de seu leito de morte e uma mecha de cabelo guardada por sua família mais próxima.



5 MUSEUM OF POP CULTURE SEATTLE // ESTADOS UNIDOS

Berço de bandas como Nirvana e Pearl Jam, Seattle ganhou, no ano 2000, um museu à altura da sua importância para o rock mundial. O edifício projetado pelo arquiteto canadense Frank O. Gehry é belo e imponente. Cerca de 3 mil painéis ondulados de aço inoxidável e alumínio envolvem o prédio como toalhas de mesa metálicas. As cores mudam, dependendo da iluminação e do ângulo, por isso a construção parece ter formas diferentes a cada visita. Entre as exposições permanentes, vale a pena conhecer a Sound Lab, que convida o visitante a pegar uma guitarra, tocar bateria ou soltar a voz em uma das 12 salas à prova de som apelidadas de cápsulas de estúdio. O museu oferece ainda mostras dedicadas aos filmes de terror e de ficção científica e a alguns dos games mais famosos na nossa cultura.



6

PAÇO DO FREVO

RECIFE // BRASIL

Dedicado a um dos ritmos mais tradicionais de Pernambuco, o Paço do Frevo ocupa um espaço igualmente importante para a cidade. Trata-se do prédio histórico, que, até 1973, era sede da Western Telegraph Company, empresa pioneira na implantação do telégrafo no Brasil. Logo na entrada o visitante pode perceber o clima alegre e festivo diante das paredes vermelhas decoradas com grandes nomes da música popular. A diretora Bia Lessa é a curadora desse centro de referência e estudos, cujo acervo é formado por fotos, revistas e vídeos dos principais representantes do ritmo. Agremiações como Galo da Madrugada, Batutas de São José e Vassourinhas de Olinda ganham destaque nessa casa que oferece ainda cursos e oficinas

7

ROCK AND ROLL HALL OF FAME

CLEVELAND // ESTADOS UNIDOS

Em 1983, produtores, jornalistas e executivos de gravadoras norte-americanas decidiram criar uma fundação dedicada a preservar a memória do rock e da cultura pop. A cidade de Cleveland, em Ohio, foi o ponto escolhido para a sede do Rock and Roll Hall of Fame por ter sido o primeiro lugar a abrigar um show de rock nos Estados Unidos. A construção do prédio, no entanto, demorou para sair do papel. O enorme edifício de metal e vidro, que lembra o formato de pirâmides, só foi inaugurado em 1995. Nesse meio tempo, a instituição colecionou um extenso e variado acervo com milhares de itens e criou a cerimônia que homenageia alguns dos principais nomes da música. Artistas como James Brown, David Bowie, Bruce Springsteen e Aretha Franklin figuram neste seleto grupo de artistas e atraem, todos os anos, milhares de visitantes.



Fotos: Shutterstock

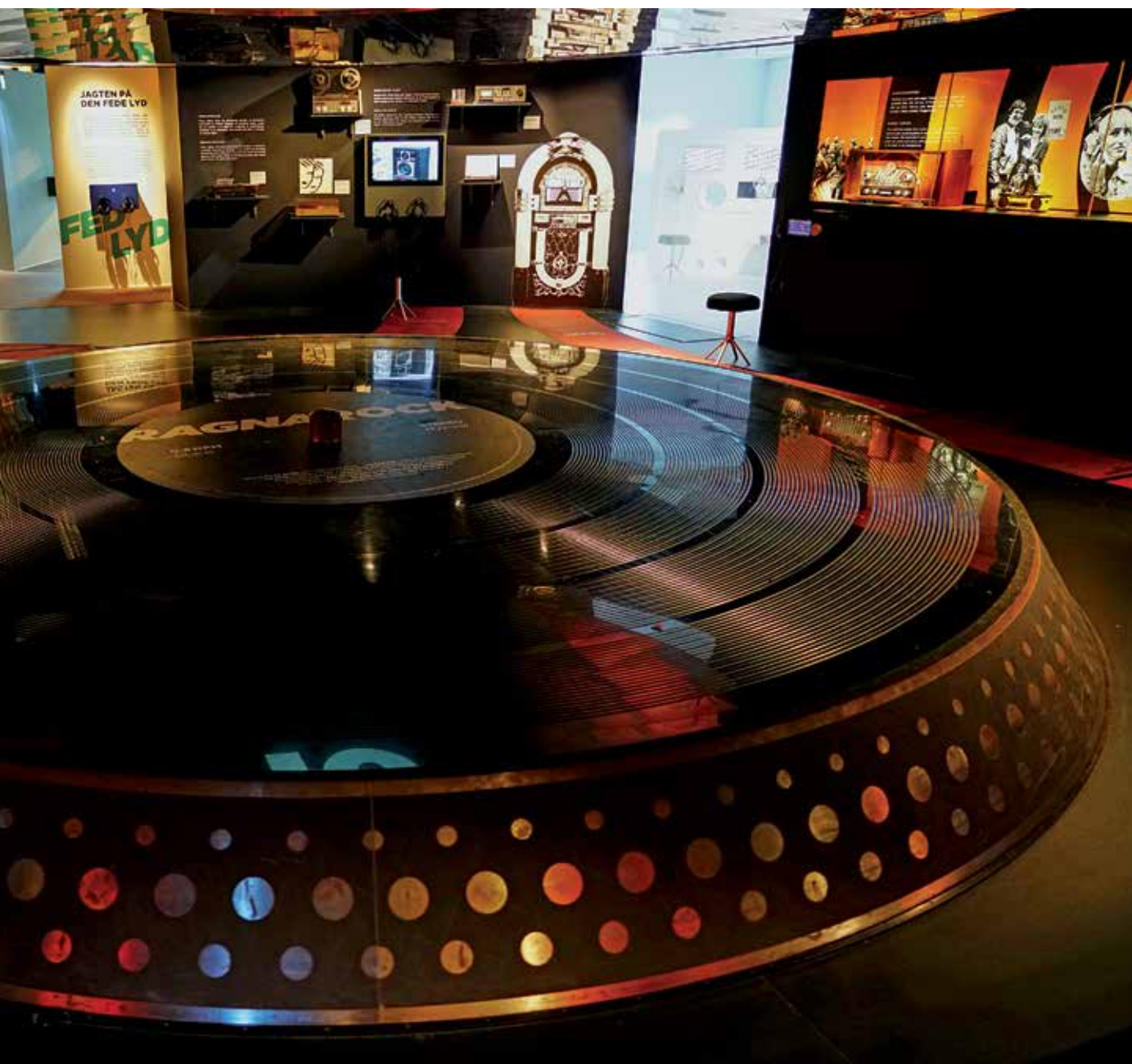


8

PHILHARMONIE DE PARIS

PARIS // FRANÇA

Aberto em 2015, o prédio da filarmônica fica no coração do Cité De La Musique, espaço dedicado à música em todas as suas instalações, a exemplo do anfiteatro, da sala de concertos e do museu da música. O acervo tem aproximadamente 8.400 objetos. Entre eles, instrumentos musicais, esculturas e pinturas conservadas pelo Conservatório de Paris desde 1793. Além disso, o visitante tem acesso a uma coletânea de materiais audiovisuais, shows, festivais e exposições temporárias. O edifício foi desenhado pelo arquiteto francês Jean Nouvel, que reuniu especialistas em acústica para desenvolver um sistema ousado de balcões em balanço e nuvens flutuantes. Apesar da beleza e da imponência do projeto, Nouvel tentou boicotar a abertura do espaço e não compareceu ao evento de inauguração alegando que sua obra ainda não estava totalmente pronta e que os custos ficaram muito acima do que ele havia calculado.



Fotos: Shutterstock

9 RAGNAROCK ROSKILDE // DINAMARCA

O enorme cubo dourado, que parece ter sido cravejado a ouro, chama a atenção de longe. Inaugurado em 2016, o edifício que abriga o museu Ragnarock possui formas ousadas, resultado do esforço dos dois principais escritórios de arquitetura da Dinamarca e da Holanda. A ideia de um prédio tão icônico, que estende um grande tapete vermelho em sua entrada, não era apenas impressionar os visitantes, mas captar o espírito disruptivo do rock, tema central dali. O espaço escolhido também não foi por acaso: nos anos 1960, o lugar abrigava o festival Ragnarock, um dos mais famosos e importantes do país. O museu possui um acervo fixo dividido em espaços interativos e multimídia, com temas como dança, música, sons atuais. Durante o passeio o visitante pode conhecer um pouco mais sobre a história da música, desde o surgimento do rock'n'roll dos anos 1950, passando pela cultura pop dos anos 1980, até os ritmos atuais.



10 THE BEATLES STORY LIVERPOOL // INGLATERRA

Localizado no Royal Albert Dock, conjunto de prédios reconhecidos pela Unesco como Patrimônio Mundial, o museu guarda o maior arquivo de objetos da banda britânica. A coleção inclui fotos raras dos integrantes, figurinos, letras de canções escritas à mão e documentos que descrevem a influência de Elvis Presley. O espaço abriga também instrumentos que pertenceram a John Lennon, Paul McCartney, Ringo Starr e George Harrison. Ao longo do passeio o visitante pode ouvir a história dos Beatles em áudios narrados por Julia Baird, irmã de Lennon, e viver experiências interativas como conhecer os bastidores do famoso estúdio da Abbey Road. Outros destaques são o passeio subaquático no Yellow Submarine, em referência a uma das canções mais famosas do quarteto, e a réplica de The Cavern Club, bar onde os músicos fizeram suas primeiras apresentações.

Clube Azul

Descubra a diferença entre gostar de viajar e ser fã de carteirinha.

Faça parte do Clube Azul e comece a voar muito mais. São diversos planos para você juntar até 240 mil pontos por ano e embarcar sempre que quiser.

Além disso, você conta com benefícios, promoções e descontos exclusivos.

Saiba mais



o céu é
Azul 



ESTILO DE VIDA

58 HOTELARIA

O clássico e o sofisticado se unem em hotéis de luxo de Paris, como o Lancaster (foto) e o Le Burgundy

Foto: Divulgação

63 MENU

O chef Lénin Palhano assume a cozinha do B Hotel Brasília

65 BELEZA

Cores quente e ousados nos esmaltes da nova estação

67 VITRINE

Peças de decoração para dar aquele up no seu hall de entrada



PARIS EM GRANDE ESTILO

Hotéis cinco estrelas, como o emblemático Lancaster e o moderno Le Burgundy, oferecem excelência de serviços e ambientes que traduzem a beleza da capital francesa por Junior Ferraro

Uma das mais belas capitais europeias, Paris é uma eterna festa visual. A cidade oferece uma feérica sucessão de bulevares largos e arborizados, arquitetura haussmanianna e monumentos impressionantes. Com tanta inspiração ao redor, não é difícil querer se hospedar na Cidade Luz em um hotel que reflita a beleza do destino mais famoso da Europa. Visitamos dois empreendimentos de luxo onde você se sente hospedado num cartão-postal.

No primeiro deles, o **Hotel Lancaster**, a experiência já começa do lado de fora: localizado a alguns metros da célebre avenida Champs Elysées – onde se vai a pé ao Arco do Triunfo –, o edifício construído em 1889 tem uma fachada tão emblemática que se tornou um baixo-relevo de uma placa de chocolate, que o próprio estabelecimento oferece aos hóspedes.

Fundado em 1930, o Lancaster passou por uma grande reforma em 2020, quando completou 90 anos. O bem-vindo retrofit trouxe um ar contemporâneo ao prédio de oito pisos, combinando peças do mobiliário original com obras contemporâneas do Studio Jean Philippe Nuel, e trazendo um ar de *maison* francesa aos ambientes, tanto das áreas comuns como dos 45 quartos e das 11 suítes, divididos em sete categorias, todos com *amenities* da marca vegana Terre de Mars.



Lobby do Lancaster; acima, o bar CooperBay; abaixo, uma das suítes executivas do hotel



Piscina do Spa Le Burgundy; à esq., a suíte Opera; abaixo, a área externa do restaurante Le Baudelaire



O antigo alpendre, onde as carruagens deixavam os hóspedes nos anos 1930, hoje é o sofisticado lobby, decorado com um aparador com tampo de mármore, um relógio do século 18 (ainda funcionando), banquetas de couro e luminárias douradas. Esse hall se abre para a recepção e para uma das novidades que vieram com a reforma, o CopperBay, elegante bar com vista do jardim interno, que oferece uma ótima carta de coquetéis clássicos e autorais.

Outra área recém-inaugurada é o Lancaster Private Spa, localizado no oitavo andar do prédio. O espaço, projetado como um casulo de madeira e pedra, tem macas para terapias de relaxamento, banheira de hidromassagem, sauna e terraço para banhos de sol com vista panorâmica de Paris, da Torre Eiffel à igreja de Sacré Coeur.

A dois quilômetros desse hotel boutique, fica outra joia da hotelaria parisiense. Trata-se do **Hotel Le Burgundy Paris**, pertencente ao mesmo grupo do Lancaster, representado no Brasil pela Key Partners. A localização não poderia ser mais especial, no 1º *arrondissement*, a poucos metros da Place de la Concorde, da Place de la Madeleine e da Place Vendôme, a 50 metros da famosa Rue St. Honoré, que reúne lojas de grande prestígio. Fundado em 1850, o Le Burgundy também passou por uma ampla renovação em 2014, com investimentos de 60 milhões de euros e projeto do arquiteto Vincent Basti. Mesmo preservando o DNA histórico do local, a reforma trouxe uma atmosfera contemporânea e decoração eclética, com presença maciça de obras de arte em diferentes espaços. Não à toa, é um dos hotéis queridinhos de clientes ligados ao universo das artes plásticas, da música e da moda, com 41 quartos, dez suítes Junior e oito suítes Signature, que ganharam nomes de pontos célebres de Paris, como Tuileries, Vendôme, Opera e, claro, Saint-Honoré.

Um dos destaques do Le Burgundy é o Le Baudelaire, restaurante laureado em 2011 com uma estrela do *Guia*

Michelin. O salão repleto de poltronas amarelo-mostarda recebe uma bela iluminação natural vinda do terraço anexo. No cardápio, o chef Anthony Denon propõe uma culinária saudável e contemporânea, com menus de quatro a seis tempos, com receitas ligadas aos produtos e às estações. Da mesma cozinha saem os itens servidos no café da manhã, almoço e chá da tarde do Bar Le Charles, ambiente com uma pegada neobistrô, também ideal para relaxar com um coquetel no fim do dia.

Por falar em relaxamento, não deixe de conhecer o Spa Le Burgundy by Souths, aberto para hóspedes e visitantes. Com uma área de 250 m², o spa tem salas de tratamento, saunas, *fitness center* e uma piscina de 15 m em estilo neoclássico. Uma maneira perfeita de completar sua experiência numa das cidades mais bonitas do mundo.

[HOTEL LANCASTER hotel-lancaster.com/pt/](http://hotel-lancaster.com/pt/)
[HOTEL LE BURGUNDY PARIS leburgundy.com/pt/](http://leburgundy.com/pt/)



Suíte Luxo Superior do Deville Prime Cuiabá; abaixo, o espaço gourmet e a piscina externa

CORPORATIVO À MODA CUIABANA

CUIABÁ O turismo corporativo é a principal demanda dos hotéis da capital mato-grossense, especialmente em virtude da vocação do estado para o agronegócio. Esse é, justamente, o perfil do **Hotel Deville Prime Cuiabá**, localizado na zona central, considerado um dos melhores hotéis da cidade. São 185 quartos e mais de dez espaços para eventos, capazes de receber de dez até 1.000 pessoas. O espaço gourmet, o mais novo ambiente do hotel, é procurado tanto para eventos corporativos quanto sociais. O Restaurante Ventanas, onde o café da manhã é servido, oferece menu à la carte nas demais refeições. Destaque para os pratos regionais, como o pintado ao molho de urucum, purê de banana-da-terra e farofa crocante, e o risoto cuiabano, feito com carne seca. A estrutura completa do hotel conta ainda com *lobby bar*, academia e piscina externa. Nos últimos meses o Deville Prime Cuiabá notou uma leve mudança no perfil dos hóspedes – um crescimento de clientes viajando com crianças. Por isso os planos para o futuro envolvem uma reforma da área da piscina. Dessa forma os clientes que vão conhecer as atrações turísticas do entorno, como Chapada dos Guimarães, Pantanal e Nobres, podem fazer passeios bate volta e aproveitar a estrutura do hotel. deville.com.br



CHEF A BORDO

ILHABELA O **TW Guaimbê Exclusive Suites**, hotel pé na areia de Ilhabela que possui 16 suítes com vista do mar, oferece um passeio de barco para grupos a partir de duas pessoas. O programa, feito em parceria com a Blue Charter, é realizado em veleiros, *trawlers*, iates, escunas ou lanchas e pode ser ajustado às necessidades do cliente, incluindo *catering*, barman e música ao vivo, por um custo adicional. É também possível contratar o chef Vinícius Nagao, responsável pela afimada cozinha contemporânea do hotel, para preparar delícias a bordo. A embarcação parte do hotel às 10h30 e o passeio tem duração de seis horas. A experiência também está disponível para não hóspedes. [@twguaimbe](https://www.instagram.com/twguaimbe)



Fotos: Paulo Stefani, Marcelo Katsuki e Divulgação



MAIS SUSTENTÁVEL

SIBAÚMA O **Kilombo Villas**, um dos empreendimentos hoteleiros mais famosos do litoral potiguar, acaba de passar por uma grande reforma. Entre as novidades estão o sistema de energia solar, instalado em todos os ambientes, e a recepção, que foi remodelada. As dez vilas e suítes, assim como os ambientes comuns, ganharam células que captam a energia do sol, causando cada vez menos impacto no meio ambiente. O lobby agora tem uma área de descanso com vista privilegiada das falésias de Sibaúma. Como sustentabilidade é palavra de ordem ali, a água usada, incluindo a da piscina, é obtida em um lençol freático, as embalagens dos talheres são recicláveis e os restos de alimentos passam por um processo de compostagem para que se transformem em fertilizantes do jardim. No hotel também há o aproveitamento das águas fluviais e das banheiras para a irrigação, bem como a coleta seletiva do lixo. kilombovillas.com

SESSÕES DE SURFE

ITACARÉ Um dos principais resorts do Sul da Bahia, o **Barracuda Hotel & Villas** está promovendo experiências imersivas com retiros temáticos. O próximo será realizado entre 4 e 10 de dezembro e será dedicado ao surfe. O B.Retreats Surf & Wild Nature promoverá sessões diárias de surfe com um experiente time de instrutores escolhido pela surfista anfitriã da casa, a sueca Maria Allebring, em dias de total conexão com o mar. Os participantes ficarão hospedados em uma das vilas do hotel, com suas suítes conectadas por deques, e a estada inclui café da manhã, almoço e jantar. O sexto dia será livre para os que quiserem cair na água mais uma vez com seus *boards*, como também para provar das diversas experiências que Itacaré guarda: trilhas nas encostas atlânticas, passeios de barco, remo com canoa havaiana ou stand up paddle. thebarracuda.com.br





Costelinha com missô e pupunha; o chef Lênio Palhano; o restaurante Térreo



COZINHA SOB NOVA DIREÇÃO

Desde que foi inaugurado, em 2018 no Eixo Monumental, o **B Hotel Brasília** tornou-se um *hot spot* da capital federal. Com projeto arrojado do premiado arquiteto Isay Weinfeld, formado por vãos-livres, pilotis e cobogós, o B é um luxuoso tributo à cidade idealizada por Oscar Niemeyer e Lúcio Costa. Além da arquitetura marcante, o hotel também atrai hóspedes e visitantes com a elegância do seu restaurante **Térreo**, com os shows de jazz, de segunda a quarta, no Lobby Bar, e com o seu badalado **Bar 16**, localizado no *rooftop*, de onde se tem uma das melhores vistas panorâmicas de Brasília.

A boa notícia é que, desde julho, os menus do Bar 16 e do Térreo – incluindo o café da manhã, o bufê de almoço e o jantar à la carte – foram repaginados pelo chef Lênio Palhano, que trouxe frescor e muita criatividade para a cozinha do B Hotel. “Sou do interior do Paraná e trouxe na minha bagagem a inquietude de um chef detalhista que é apaixonado pelos diferentes temperos e gastronomias do mundo”, conta.

As novidades começam logo no café da manhã, como a generosa tostada coberta com ricota fresca, granola salgada, fatias de abacate e ovo perfeito; ou a Omelete B, que leva queijo de cabra, espinafre e limão-siciliano; e ainda a macia rabanada com creme de ovos e baunilha do Cerrado. No menu do jantar, o chef traz influências franco-italianas com algumas técnicas e ingredientes asiáticos, como a costelinha de porco assada e servida com palmito pupunha e molho missô; ou o polvo na brasa, gremolata de pimenta-de-cheiro, tartare de abóbora, creme de abóbora e creme dashi; ou ainda o saboroso tortelloni de queijo Serra do Bálamo, cogumelos, ervilhas, farofa de pão e espuma de Grana Padano. Nas entradas, não deixe de provar a linguíça de camarão com porco, vinagrete, farofa e iogurte kefir.

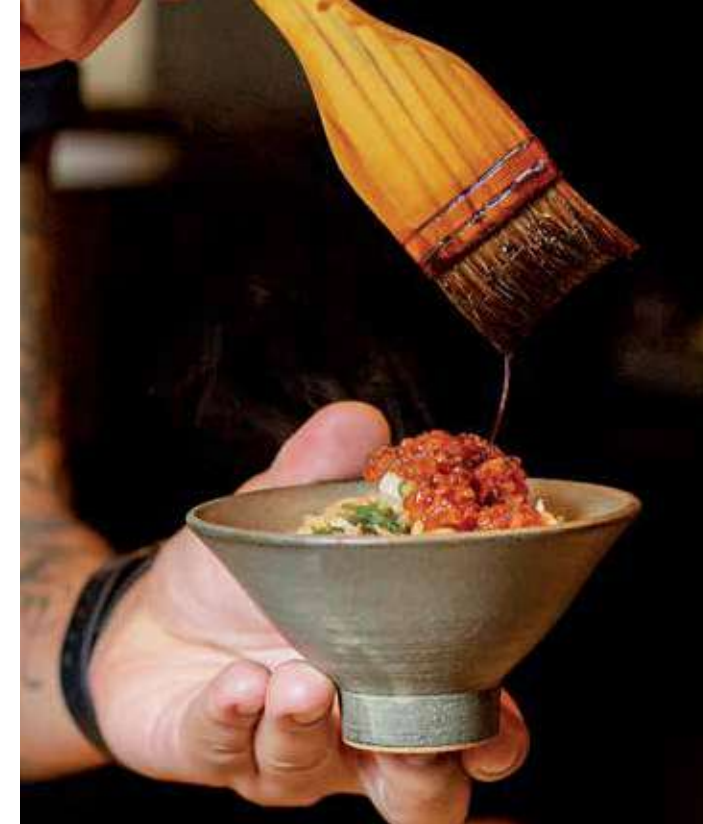
Já para o menu do Bar 16, o chef Lênio manteve algumas de suas marcas registradas, como o nhoque à bolonhesa Umami, tomatinhos assados e crocante de quinoa; o nori crocante com tartar de fraldinha, maionese de gema curada, pickles de nabo, aioli de nirá e gergelim; e o porquinho na couve, costelinha na cachaça e mel, mostarda Dijon, pickles de cebola, laranja e bacon. Aproveite para tomar um dos drinks da casa, como o Clarificado (gim com caju, mel, limão e abacaxi, clarificado com leite), e curtir o pôr do sol do *rooftop* mais disputado de Brasília.

✉ @bhotelbrasil

TEMPERO ACOLHEDOR

SÃO MIGUEL DOS MILAGRES Comida simples, ambiente acolhedor. Esta é a premissa do **Mira Milagres**, que aposta em um cardápio bastante variado, com pratos à base de frutos do mar e carnes, além de opções vegetarianas e veganas, tudo preparado com ingredientes locais. Da cozinha comandada pelo chef Oliveira saem pratos como a Moqueca de Banana-da-Terra, com peixe do dia grelhado e farofa de manteiga, o Fettuccine ao Mar de Marceneiro, com camarões grelhados em manteiga de ervas, e o Arroz Caiçara, servido com polvo grelhado na manteiga de alho trufado.

✉ miramilagres.com



MENU CONFIANÇA

SÃO PAULO Do japonês, *omakase* significa “eu confio em você”. E é a partir desse conceito que o chef Uilian Goya criou o serviço do **Goya Zushi**. Os jantares são preparados a partir de ingredientes sazonais e frescos, disponíveis no dia em que são servidos. O menu degustação tem dez etapas, podendo chegar a 15 passos, considerando os sushis, que são sempre uma surpresa no cardápio. A sequência inclui sashimis de três cortes de atum maturados no próprio restaurante, usuzukuri, sushis, temaki e futomaki. Nos quentes, aguemono, que é a fritura japonesa, mushimono e kamameshi (foto), um tradicional arroz japonês feito em panela de barro japonesa. Uma sobremesa, que pode ser pudim de café, encerra a experiência. ✉ @goyazushi



DELÍCIAS DO MAR

RIO DE JANEIRO Sucesso na Ilha Primeira, na Barra da Tijuca, o **Ocyá** ganha um segundo endereço, agora no Leblon. A nova casa, também comandada pelo chef e proprietário Gerônimo Athuel, segue a proposta da matriz: o de maturação e aproveitamento integral dos pescados. No cardápio, há opções como o filé de peixe maturado grelhado, servido com aioli de salsa; a lula na brasa com molho velouté, uva fermentada e azedinhas (foto), e o polvo finalizado na brasa servido com maionese de kimchi, batata corada e páprica. ✉ @ocyario



VIVENDO NA NATUREZA

Um resort com tendências de luxo tão único quanto a própria natureza. O **Naviva - A Four Seasons Resort**, em Punta Mita, no México, já está recebendo hóspedes em um destino onde a floresta verde e abundante é o lugar perfeito para um retiro de experiências personalizadas, inspiradas nas tradições mexicanas. Com apenas 15 tendas e um conceito imersivo sustentável, os espaços de bem-estar do Naviva incluem duas cápsulas de spa escondidas na floresta, o temazcal, um terraço à beira do penhasco, uma academia ao ar livre e trilhas naturais. Cada área promove a conexão humana com a natureza, tanto em aspectos físicos como espirituais. O espaço Risco Terrace é totalmente voltado ao bem-estar, com práticas de ioga e uma academia ao ar livre com vista do Pacífico, onde o treino incorpora elementos naturais, como pedras e árvores. Também convidam ao descanso e ao rejuvenescimento a piscina Selva Pool, aninhada na floresta, e a Praia La Solana, com 175 metros de areia completamente reservados para os hóspedes.

☞ fourseasons.com/naviva



3 DICAS PARA SER FELIZ



por **Claudia Mauro**, atriz, bailarina e escritora brasileira

DANÇAR

Faz bem para a mente e para o corpo. Dançar livre, de qualquer maneira, apenas deixar fluir a energia no seu corpo. A dança cura!

OUVIR BOA MÚSICA

A música nos leva para vários lugares. Relaxa e inspira. São minutos de prazer, que nos fazem esquecer os problemas e viajar nos pensamentos.

TOMAR BANHO À LUZ DE VELAS

O banho é um momento de silêncio, de conexão. A água acalma e a luz das velas, ou até mesmo um pequeno abajur com lâmpada amarela (de LED), cria um ambiente aconchegante e tranquilo. É como ter um mini spa dentro da sua própria casa.

PODEROSO ANTIOXIDANTE

Em comemoração aos seus 30 anos, a ADCOS divulga um novo produto com ação rejuvenescedora e antioxidante para a pele. Trata-se da **Vitamina C 100**, a primeira vitamina C em pó 100% pura do mercado. Segundo a marca, o produto tem uma poderosa fórmula rejuvenescedora, reduzindo os sinais do envelhecimento, como rugas e linhas, além de clarear e iluminar a pele. A novidade tem preço sugerido de R\$ 289 e apresenta uma proposta personalizável para a sua rotina de *skincare*: por trazer uma formulação 100% constituída de ácido ascórbico em pó ultrafino, o produto pode ser homogeneizado em sérums, loções, cremes, hidratantes ou protetores solares. ☞ lojaadcos.com.br



Fotos: Divulgação



LIBERDADE DE EXPRESSÃO

TONS INTENSOS E OUSADOS SÃO A TENDÊNCIA QUANDO FALAMOS DE UNHAS! CONFIRA AS APOSTAS MAIS QUENTES DE CORES DE ESMALTE PARA A PRIMAVERA
por Anna Paula Ali



1. Vult by Camila Loures - branco perolado 24h, Vult - R\$ 9,99 - vult.com.br
2. #Sou eu na vida - só dorme, Vizzela - R\$ 7,90 - vizzela.com.br
3. Reinvente o normal - Comigo Ninguém Cobre, Risqué - R\$ 8,80 - risque.com.br
4. O.P.I. Barbie - Hi Barbie Nail Lacquer, O.P.I. - R\$ 40,90 - belezanaweb.com.br
5. Viva La Pink - Sou Fortaleza, Avon - R\$ 19,99 - avon.com.br
6. Les Glacés - Blue Mint, Mavala - R\$ 59 - sephora.com.br
7. Risqué Bio - Açai, Risqué - R\$ 12,99 - risque.com.br
8. Colorama com cheirinho de Fini - Fini Me patrocina, Colorama - R\$ 7,49 - coloramaesmaltes.com.br
9. Vinya - Porto Ruby, Vinotage - R\$ 80 valor do kit - loja.famigliavalduga.com.br/esmalte

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em agosto de 2023



Bon Voyage é voar de Azul para Paris.

Voos diretos
com a pontualidade
e o conforto Azul.

o céu é **Azul**

Acesse voeazul.com.br
e reserve sua passagem.



AFRICA



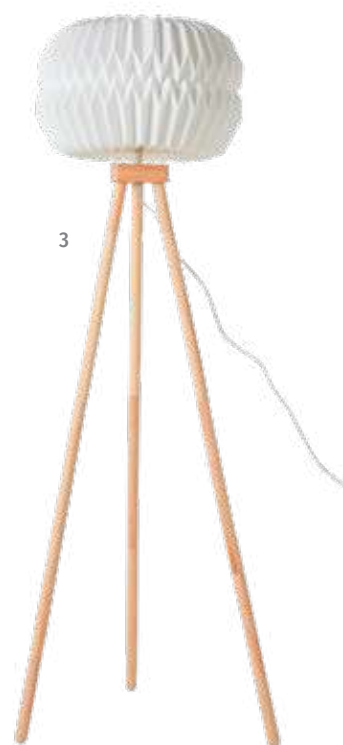
CHANGE
COMES
FROM
WITHIN

2

VITRINE

PODE ENTRAR!

A PRIMEIRA IMPRESSÃO É A QUE FICA! CONFIRA ALGUMAS PEÇAS DE DECORAÇÃO PARA PERSONALIZAR O **HALL DE ENTRADA** DA SUA CASA E RECEBER VISITAS COM MUITO ESTILO por Anna Paula Ali



Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em agosto de 2023

1. Espelho de parede Sunlight preto, Casa Riachuelo – R\$ 149,90 – riachuelo.com.br
2. Quadro Change Comes From Within - Rafael Farias, Westwing Collection – R\$ 187,90 – now.westwing.com.br
3. Luminária Orime branca, Casa Riachuelo – preço sob consulta – riachuelo.com.br
4. Difusor de ambiente Figo Negro, 250 ml – Tânia Bulhões – R\$ 370 – taniabulhoes.com.br
5. Vaso de murano Taormina GG, – Tânia Bulhões – R\$ 370 – taniabulhoes.com.br
6. Cabideiro Cacto, Estúdio Mula Preta – R\$ 7.000 – mulapreta.com.br
7. Porta guarda-chuvas de aço cromado, Camicado – R\$ 188,45 – camicado.com.br
8. Aparador Cerchio D'Oro, Westwing Collection – R\$ 2.419 – now.westwing.com.br
9. Poltrona Sanduba, Líder Interiores – preço sob consulta – liderinteriores.com.br



Na sua próxima viagem, curta a parte boa e deixe os detalhes com a Azul.

Confira todos os serviços da Azul Viagens e aproveite para planejar suas férias com tranquilidade e segurança.



O que temos pra você



Hotéis



Pacotes



Aluguel
de carros



Traslados



Cruzeiros



Ingressos



Passeios



Seguro
viagem

Fale com nossos consultores:
4003 1181

Acesse o nosso site:
azulviagens.com.br

Confira no site a loja mais
próxima de você.

Mais de 2 mil agências
parceiras no Brasil.

EXECUTIVA



Foto: Divulgação

Samsung OLED, tecnologia
que valoriza o contraste
das imagens

70
ENTREVISTA



Guilherme Campos, da
Samsung, fala sobre a
tecnologia das TVs no Brasil

74
MADE IN BRAZIL



Os 150 anos do grupo
Famiglia Valduga, pioneiro
em vinhos no Brasil

REVOLUÇÃO EM 8K

Guilherme Campos, diretor da divisão de TV e Áudio da Samsung Brasil, aborda a jornada tecnológica das televisões no Brasil e o que vem pela frente por Felipe Seffrin

Mais difícil que alcançar a liderança é se manter no topo. Esse desafio comum a tantas empresas parece não se aplicar à Samsung, líder mundial do mercado de televisores há 17 anos consecutivos. Ano após ano, a fabricante coreana lança produtos que se superam em alta tecnologia: da TV digital ao televisor Full HD, da resolução 4K ao 8K, das telas cada vez maiores às cada vez mais finas. Parece não haver limites para a fabricante, presente no Brasil há mais de 35 anos. Em entrevista à revista *Azul*, **Guilherme Campos**, diretor da divisão de TV e Áudio da Samsung Brasil, traça um paralelo da evolução tecnológica da marca no país e adianta o que está por vir, como os lançamentos OLED 77" 4K, QLED 98" 8K e Micro LED 100" com painel de safiras, à venda por R\$ 1 milhão.

Você iniciou sua trajetória na Samsung como gerente de produtos, em 2017, e hoje é diretor de produtos de TV e áudio. Como você avalia a evolução da empresa nesse período? É muito gratificante ver o quanto nós construímos como time nesse espaço de tempo relativamente curto. De lá para cá, muito foi feito, desde estudar os consumidores, compreender mercados, tendências e concorrentes, avaliar oportunidades e estabelecer um portfólio superatrativo em questão de atributos, no preço correto, na quantidade balanceada.

Quais foram os principais marcos da Samsung nesse período?

Em 2017 a gente lançou a categoria QLED no Brasil, um divisor de águas no mercado *premium*. Antes desse lançamento o mercado de TVs mais especificadas, mais bacanas, era muito pequeno, mas começou a expandir com a categoria QLED. Isso foi muito importante para a Samsung, porque a precisão de cor da QLED se tornou referência e serviu de base para desenvolvermos mais tecnologias, evoluindo nosso portfólio.

Outro marco importante nessa linha do tempo foi o ano de 2018, com a afirmação da resolução 4k, certo?

Sem dúvidas. Em 2018, quando a resolução 4K já mostrava sinais de concretude, embora mais voltada para os *streamings*,

a Samsung proporcionou, em parceria com a Rede Globo, uma transmissão da Copa do Mundo em 4K e ao vivo. Isso foi uma quebra de paradigmas na época, igualmente proporcional à minha euforia em lembrar desse projeto. Foi super-desafiador e impressionante.

Além da qualidade de imagem, com foi a evolução das TVs no quesito design?

Nosso grande lançamento foi a linha The Frame, uma TV com uma baita tecnologia, que oferece para o consumidor um design que se assemelha muito a um quadro. Ele pode colocar obras de arte dentro da TV, por exemplo. E aí a gente consolidou um novo marco dentro da categoria, com uma solução voltada para *lifestyle*, decoração, personalização, ganhando um peso diferente no nosso portfólio. Mas seguimos evoluindo em imagem também, com a NEO QLED trazendo um novo painel, com melhores ajustes de brilho e contraste que mudaram bastante o cenário de TVs no país.

E como vocês desenvolveram soluções para diferentes públicos, como os gamers?

No começo deste ano a gente explorou uma função específica do nosso portfólio, o Samsung Gaming Hub. A gente basicamente pegou o Xbox e colocou dentro da TV. Então hoje você consegue acessar o Xbox Cloud Gaming na nuvem e jogar games supernovos, de qualidade gráfica e de alta performance, sem ter que comprar um console. Essa plataforma inclui também o GeForce Now e o Twitch. E hoje o Brasil já é o país com mais acessos e o maior tempo de frequência de uso da plataforma Samsung Gaming Hub.

Como você avalia o mercado brasileiro de TVs e como a Samsung se insere nesse contexto?

É surpreendente ver o quanto o brasileiro é adepto e gosta de tecnologia. Hoje a gente é capaz de trabalhar no Brasil com o mesmo portfólio oferecido nos Estados Unidos, que é um país bem mais robusto em vendas. Todo o portfólio da Samsung lá fora a gente também oferta aqui. E a gente vê demanda,



Foto: Divulgação

Guilherme Campos atua na Samsung Brasil há quase 7 anos



a gente vê consumidores querendo entender as particularidades de cada tecnologia para escolher a mais certa para o seu uso e as suas necessidades.

O que o brasileiro mais procura em uma televisão nova?

Quem compra uma TV busca qualidade de imagem. O primeiro fator, de acordo com nossas pesquisas, é nitidez — o quanto a tela vai ser fiel à imagem, o que se traduz em resolução. Quanto maior a resolução, mais capacidade de a tela proporcionar contornos precisos, detalhes, nível de profundidade. Por isso a resolução 8K é superdestaque nesse quesito. Depois vêm fatores como cor, em que a gente é muito bem surtido pela categoria QLED e por todas as linhas *premium*. Depois vem brilho, contraste e a garantia de que os aparelhos vão entregar o que prometem.

Como você avalia essa busca por telas cada vez maiores?

Depois desse conjunto de particularidades, de qualidade de imagem, o tamanho da tela é algo que chama muito a atenção. Quanto maior a tela, maior é o sentimento de imersão naquilo a que se está assistindo. Por isso o tamanho das telas tem evoluído de tal maneira para telas de 85 a 98 polegadas. E é fácil descrever esse benefício. Com uma tela grande você nem precisa entrar nos detalhes tecnológicos para explicar. Você vê a tela e já entende a magnitude da imagem e o quão melhor e atraente vai ser estar ali assistindo a seu filme, sua série, sua novela ou seu futebol nessa telona.

Você mencionou telas de 98 polegadas. Existe um limite para os tamanhos e para a qualidade de imagem?

Com a Samsung é difícil a gente prever limites. Cada ano é mais impressionante que o ano anterior: quando a gente acha que já lançou tudo, no ano seguinte tem mais novidades. Mas, este ano, de fato, a Samsung OLED veio como um superlançamento. É a primeira vez que



A Samsung é líder global em TVs há 17 anos consecutivos

a Samsung no Brasil trabalha com essa tecnologia mais voltada para o contraste, sem nenhuma fonte de iluminação física. Não tem LEDs ali. Ela tem uma tecnologia para gerar, acender e apagar luz automaticamente, sempre que demandada, gerando bastante contraste e cores muito mais aguçadas, muito fidedignas, com uma tela superfina e com todas as experiências de *gaming* e performance.

E quais são as próximas tecnologias que devem chegar ao mercado?

A tecnologia Micro LED tem a capacidade de iluminar subpixel a subpixel. Pega um fio de cabelo e divide por 100. É esse o tamanho do Micro LED, capaz de iluminar um terço de pixel. A precisão nessa categoria é um negócio assustador. A película utilizada aqui, em vez de vidro tradicional, é cristal de safira. Então essa tela é literalmente uma joia, de fato. Ela é um painel de 110", com milhões de chips que são pontos de luz feitos por Ssafira. Essa é a tela de Micro LED posicionada no mercado pela Samsung por R\$ 1 milhão.

Como essa tecnologia pode impactar todo o segmento de TVs?

No futuro, a gente já começa a explorar telas que não são um painel único, mas sim divididas em vários bloquinhos que, compostos, formam uma tela de TV. Isso faz parte de uma empreitada da Samsung de prover flexibilidade para o consumidor. Se você tem uma tela de 110" e tem uma determinada sala, de repente você muda, vai para uma sala menor ou maior, você não precisaria

LINHA DO TEMPO

1998 - Primeira TV Digital do mundo

2004 - Maior TV LCD (46") do mundo

2005 - Início da venda das TVs de plasma no Brasil

2007 - Início do movimento da troca de TV LCD por Full HD

2008 - TVs Smart 40" chegam ao Brasil

2009 - Introdução de telas com iluminação LED no Brasil

2013 - Samsung começa as vendas de TVs 4K no Brasil

2015 - Samsung lança no Brasil a SUHD

2017 - Nova categoria QLED e The Frame 4K

2018 - Ampliação do portfólio QLED e UHD 4K

2019 - Primeira TV QLED 8K chega ao mercado brasileiro

2020 - Nova categoria Crystal UHD 4K e lançamento do app Samsung TV Plus

2022 - Lançamento do projetor portátil The Freestyle e foco no público *gamer*

2023 - Lançamento do Painel MICRO LED, modelo mais avançado da história da Samsung



A marca ampliou portfólio de TVs *premium*; abaixo, o projetor portátil The Freestyle



Fotos: Divulgação

trocar de TV. Você precisaria aumentar ou reduzir o número de blocos. É uma tela flexível. Não é o caso da Micro LED, feita em 110" de uso doméstico. Mas eu já estou dando alguns *insights* do futuro que vêm por aí.

Voltando para os dias de hoje, quais são os principais lançamentos que chegaram ou estão por vir?

A gente está numa empreitada de lançar uma nova categoria de telas *superpremium* e supergrandes, que são TVs acima de 77". A gente tem a categoria *lifestyle* com a The Frame, a gente tem as categorias Neo QLED 4K e 8K, mas os produtos mais importantes, que são novidades, são as OLED 77" e a QLED 98". Essas telas aqui vão movimentar muita coisa. E, a partir desses lançamentos, a gente começa a disponibilizar uma série de promoções e comunicações bem atrativas para o consumidor entender os benefícios de cada categoria.

Qual é a receita da Samsung para se manter há 17 anos na liderança global do mercado de TVs?

Nosso foco, tanto local quanto global, é atuar com seriedade e compromisso, desde os consumidores que buscam uma TV mais básica e esperam delatualidade, passando pelas telas 4K, passando pelas telas QLED, passando pelos que querem telas Neo QLED, OLED, 8K, até chegar a uma tela de 98". Então, imagina a preparação, o cuidado e a exigência operacional que a gente tem para atuar com todos esses níveis de consumidores. É realmente uma tarefa árdua, que encaramos com muita responsabilidade e com trabalho com bastante afincio.

Nesse sentido, quais são as ações da companhia em sustentabilidade?

Sustentabilidade é premissa de negócio para nós. Nosso controle remoto SolarCell, por exemplo, não utiliza pilhas. Ele é carregado por energia solar ou luz

ambiente e hoje está em todo o portfólio 4K. Imagina quantas pilhas deixamos de descartar. Também deixamos de utilizar insumo sobre insumo nas nossas embalagens, produzindo embalagens mais sustentáveis. Além disso, temos o Eco Troca, programa de logística reversa que viabiliza coleta domiciliar e descontos para consumidores que queiram descartar equipamentos antigos. Esse programa já foi responsável pelo equivalente a mais 900 mil KWh de energia economizadas, 679 mil litros de água preservados e 250,9 toneladas de CO2 que deixaram de ser emitidas.

É possível democratizar o acesso a TVs cada vez mais tecnológicas?

Com certeza. Cada novo atributo técnico desenvolvido é quase que instantaneamente pensado para que no ano seguinte venha a ser mais acessível. Isso faz com que a Samsung consiga oferecer cada vez mais coisas legais para consumidores que buscam TVs bacanas, mas que vivem no conflito de renda que todos nós vivemos. E posso dar um exemplo superprático: uma tela 4K básica da Samsung, 43" ou 50", tem uma tela de 2,5 cm de espessura, enquanto os nossos concorrentes têm como padrão até 13 cm de espessura. A gente vai acumulando experiência e implementando novas tecnologias nas TVs mais básicas.

Pessoalmente, como é atuar nessa indústria, com algo que é tão presente na vida de todos os brasileiros?

É muito legal ver a diferença que os nossos produtos fazem na vida das pessoas. Ao mesmo tempo, também reforça um pouco da nossa responsabilidade, de continuarmos fazendo um bom trabalho: escolhendo certo, precificando certo, agindo com responsabilidade, para que a Samsung tenha sempre essa capacidade de desenvolvimento, para que os esforços consigam ser focados nas coisas certas, para que os portfólios sejam firmes e para que a gente consiga atuar com plenitude nesse segmento que é tão representativo na vida dos brasileiros. Esse é o nosso desafio. ▀



A Família Valduga produz vinhos na Serra Gaúcha desde 1875

FAROL DO VINHO NACIONAL

Prestes a completar 150 anos de história no Brasil, grupo Família Valduga reforça seu legado de pioneirismo na produção de vinhos e amplia seu universo para além da taça por Felipe Seffrin

Quando os imigrantes italianos Marco e Eleonora chegaram ao Brasil a bordo de um navio a vapor, em 1875, eles trouxeram na bagagem algo que mudaria a história do nosso país. Não foram as mudas de uvas, que não sobreviveram à longa viagem. Foram o sobrenome e a paixão pela terra. Em mais de um século e já na sexta geração familiar, Valduga virou sinônimo de vinho brasileiro de alta qualidade e, mais que isso, de tudo o que envolve a vitivinicultura nacional.

Mas foi uma longa jornada, ainda mais extensa do que uma travessia transatlântica, que conduziu a família a esse patamar. Deixando para trás uma Itália pobre e em crise no final do século 19, os Valduga e outros conterrâneos encontraram na Serra Gaúcha condições similares às da província de Trento, de onde partiram. Cultivar a terra foi um caminho lógico, ainda que para a própria subsistência, e que daria origem à renomada vinícola.

Com o primogênito, Luiz, o vinho virou um negócio familiar, vendido em galões para o mercado local. Mas foi na terceira geração, com os irmãos Juarez, João e Eriello que a produção do vinho se modernizou. Os sistemas de vinhedos antigos e o processo de vinificação mais arcaico aos poucos foram substituídos. Ao mesmo tempo, a família migrou das uvas híbridas americanas para variedades como Cabernet Franc, Merlot e Chardonnay, produzindo vinhos mais finos.

Nos últimos 50 anos, a Família Valduga — assim mesmo, mantendo a grafia italiana — deu um salto e se tornou um dos principais grupos do setor vitivinícola brasileiro, ampliando as fronteiras da premiada vinícola Casa Valduga. A Domno importa vinhos finos; a Casa Madeira produz sucos, geleias, antepastos, molhos e cremes; a Ponto Nero elabora espumantes modernos; a Cervejaria Leopoldina se destaca no mercado cervejeiro artesanal e a Vinotage desenvolve cosméticos à base de uvas finas. Isso sem falar no enoturis-

O GRUPO FAMIGLIA VALDUGA CO

Casa Valduga:
uma das maiores e mais premiadas produtoras de espumantes e vinhos do País.

Domno:
importadora de vinhos finos com mais de 350 rótulos.

Casa Madeira:
produtora de bebidas não alcoólicas e alimentos variados.

Ponto Nero:
elaboradora de espumantes jovens e modernos.

Cervejaria Leopoldina:
produtora de cervejas artesanais.

Vinotage:
marca de cosméticos elaborados à base de uvas finas.



Jones (acima) e Eduardo Valduga representam a nova geração no comando do grupo familiar



mo, outro ponto forte do grupo. “A Família Valduga é, sem sombra de dúvidas, um farol do desenvolvimento vitivinícola brasileiro”, exalta o enólogo Eduardo Valduga, filho de Juarez e diretor do grupo, ao lado de Jones Valduga. “E quando falo isso não é com a intenção de nos vangloriar. É por que entendemos e assumimos a responsabilidade de inovar, apontar caminhos, desenvolver o mercado nacional e construir uma indústria forte, premiada e que gere valor para toda a sociedade brasileira”, completa.

TRANSFORMAÇÕES

A infância de Eduardo, assim como a dos pais e primos, foi entre parreirais, caixas de uva e barris de vinho. Já adulto, Eduardo fez mestrado em Vitivinicultura, MBA em Gestão Empresarial e um intercâmbio em vinícolas de diversos portes no Chile e na Argentina. Assim, de geração em geração, a família Valduga foi adaptando conhecimentos ancestrais na arte de fazer vinho para um modelo de empresa familiar altamente profissional. Não à toa, os vinhos e espumantes da Casa Valduga somam mais de 500 prêmios e estão presentes em mais de 20 países.

Eduardo conta que o caráter familiar do grupo jamais foi uma barreira para o desenvolvimento. “Chega um momento em que você aumenta sua operação e precisa de mais bra-

148
anos

6
empresas

3
áreas de produção

+350
rótulos importados

+500
prêmios nacionais e internacionais

+20
países



Grupo soma mais de 500 prêmios nacionais e internacionais com seus vinhos e espumantes

ços, mas a família não se multiplicou a ponto de ocupar todas as posições necessárias para um bom funcionamento da empresa”, destaca. Assim, foi natural buscar profissionais com o mesmo perfil e propósito, como o enólogo Daniel Dalla Valle e o mestre-ervejeiro Rodrigo Veronese, por exemplo. Mas a gestão permanece um negócio de família, com Juarez, João, Erielso, Eduardo e Jones Valduga.

Ao longo de quase 150 anos, muita coisa mudou. “O modo de buscar qualidade, o teor alcoólico e a variedade dos vinhos, o portfólio e a velocidade de entrega dos produtos, a linguagem e as cores da marca. Mudou tudo!”, destaca Eduardo. “O consumo também mudou muito. Por isso temos times de P&B, comercial, produção, marketing, entre outros, atentos às mudanças do consumidor. Só o que não muda é o nosso envolvimento emocional com as pessoas.”

A transformação dos negócios da Família Valduga chama mesmo a atenção. Ao longo do tempo, a Casa Valduga expandiu suas fronteiras e hoje produz em três regiões diferentes do Rio Grande do Sul. Paralelamente, Juarez e seus irmãos lideraram um movimento com outras vinícolas da Serra Gaúcha e obtiveram o registro de Denominação de Origem (DO) para os vinhos e espumantes produzidos exclusivamente no Vale dos Vinhedos, que inclui os municípios de Bento Gonçalves, Garibaldi e Monte Belo do Sul.

PARA ALÉM DA TAÇA

Se o suco de uva entrou no portfólio dos negócios em 1995, hoje o cardápio de produtos do grupo Valduga, mais especificamente da Casa Madeira, inclui vinagres, vinhos para cozinhar, chás, molhos e cremes, antepastos, doces de leite e, muito em breve, cafés. Seguindo em busca de inovação, o grupo criou um braço de bebidas com foco no público mais jovem, a Ponto Nero, e investiu no desenvolvimento de hidratantes, cremes para as mãos e esfoliantes da Vinotage.

Outro investimento significativo e que transformou toda uma região foi a aposta alta no enoturismo. A Família Valduga foi pioneira ao abrir as portas de sua vinícola para os amantes do universo dos vinhos em 1992, com um Complexo Enoturístico que inclui pousadas, restaurantes, espaços para eventos, cursos e visitas às caves subterrâneas, tudo isso em um cenário emoldurado por vinhedos centenários que não deve nada às experiências em vinícolas no Chile, na Argentina ou na Europa.

Assim, de uva em uva, de geração em geração, a Família Valduga vai ampliando horizontes. “Queremos colocar o Brasil cada vez mais na literatura mundial do vinho”, projeta Eduardo. “O Brasil tem todo o direito de fazer parte dessa história e é nossa responsabilidade abrir caminhos dentro do universo vitivinícola. Mais do que o meu nome ou o nome da Família Valduga, é o nome do Brasil que precisa estar na história. Com toda certeza, esse é o nosso futuro.”

Fotos: Divulgação

famigliavalduga.com.br



Além de vinhos finos (acima), a família produz cosméticos derivados da uva e diversos alimentos (abaixo)



EMPRESAS QUE DECOLAM COM O WHATSAPP

O app de mensagens é o canal preferido dos brasileiros e tem ajudado empresas a estreitar a relação com os consumidores e aumentar a geração de negócios.

É bem provável que a cia. aérea tenha te enviado uma mensagem para confirmar o voo através do WhatsApp. A mesma coisa pode acontecer com o hotel no qual você irá se hospedar, entre outras diversas possibilidades.

E a razão para que isso aconteça é muito simples: 99% dos brasileiros estão no WhatsApp. Por isso, as taxas de conversão no canal não param de subir (enquanto as de outros canais despencam).

Para o Rafael Souza, CEO da Ubots, empresa especializada em relacionamento digital, *"a comunicação entre empresas e clientes através de aplicativos de mensagens é o que realmente está transformando a dinâmica de mercado nos últimos anos"*. Para ele, as principais transformações identificadas no mercado são quanto às mudanças nos canais preferenciais de comunicação. *"No passado o telefone era tipicamente o canal principal. Atualmente temos, para vários parceiros da Ubots, o WhatsApp já passou (de longe) os demais canais em volume de contatos."*

WHATSAPP ALÉM DO ATENDIMENTO

Atualmente, o WhatsApp, em especial na versão Business Platform (destinada à grandes empresas), tem tido um impacto muito grande na geração de negócios. Alguns parceiros da Ubots têm visto isso acontecer na prática.

"A Ubots é uma grande especialista no setor financeiro, alguns dos nossos clientes estão utilizando o canal para estratégias de recuperação de crédito, venda de crédito pessoal, facilitação na abertura de contas, entre outros diversos casos de uso."



Segundo, Rafael, para recuperação de crédito, as taxas de resposta chegam a 62%, enquanto canais como e-mail, SMS e telefone não passam dos 5%.

O PODER DA AUTOMATIZAÇÃO

"Os chatbots são uma ferramenta que auxilia as empresas a dar escala as comunicações por meio desses aplicativos. Quando um parceiro implementa um Chatbot, em geral, ela está pensando em uma solução para manter a qualidade das conversas com um grande volume de consumidores, isso tudo com um custo saudável."

Alguns clientes da Ubots possuem 50% das demandas do WhatsApp resolvidas inteiramente pelo bot, gerando uma redução de custos significativa e aumentando o ROI nos negócios gerados pelo canal.



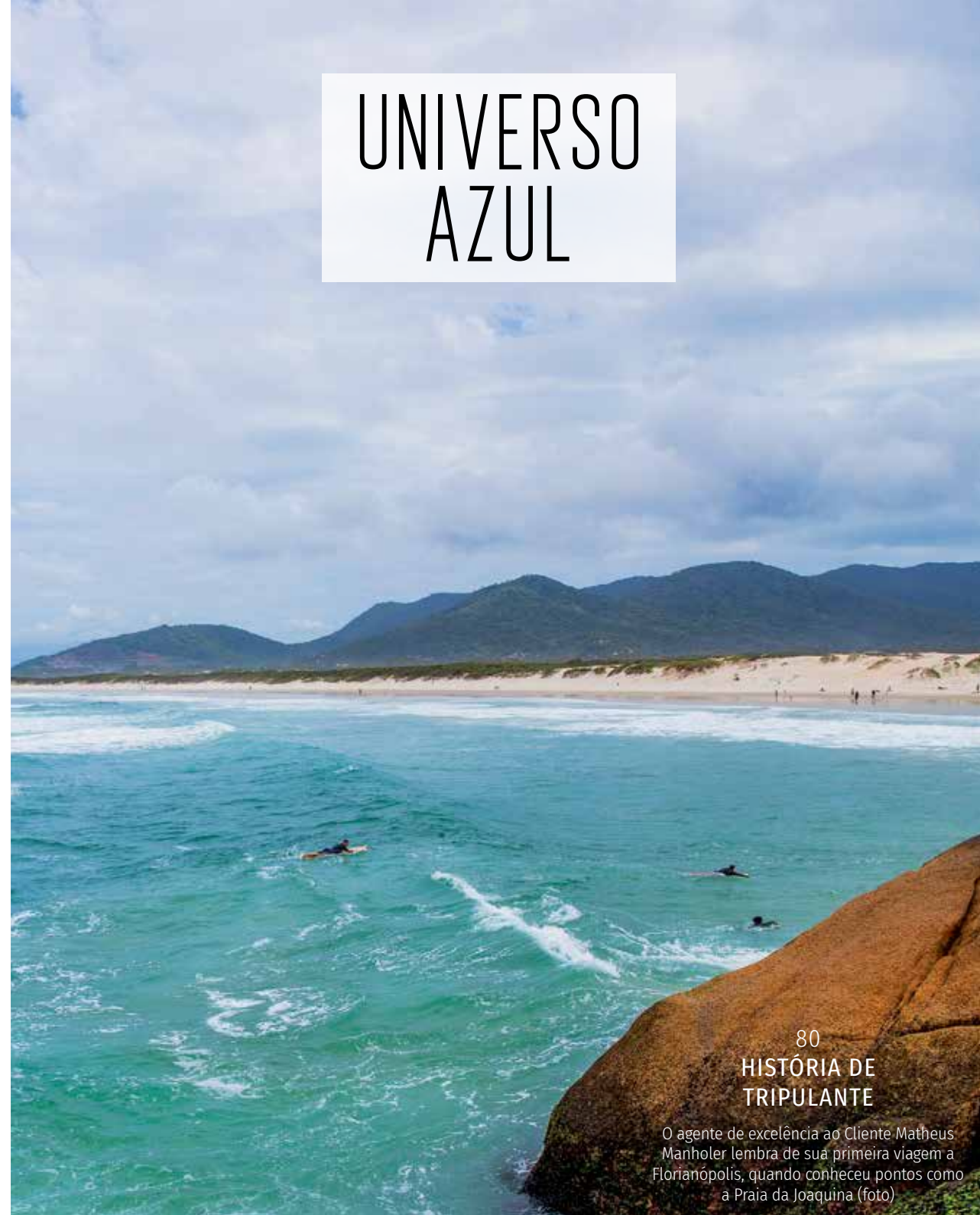
EXPERIÊNCIAS DE VALOR PARA MARCAS INCRÍVEIS

Ubots

Meta
Business Partner

Entre em contato com a gente:
contato@ubots.com.br
www.ubots.com.br
(51) 3508-9315

UNIVERSO AZUL



80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

O agente de excelência ao Cliente Matheus Manholer lembra de sua primeira viagem a Florianópolis, quando conheceu pontos como a Praia da Joaquina (foto)

81 EXPERIÊNCIA AZUL

Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

83 ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções de cinema no A330

88 RAIO X

Fatos e curiosidades sobre o May Wind, na China

Foto: Anna Carolina Negri

AVENTURA NA ILHA DA MAGIA

Belas praias, dunas, variadas ofertas gastronômica e cultural em uma viagem para conhecer Florianópolis



Ilha do Campeche

Nasci e cresci em São Paulo, acostumado com a agitação da imensa metrópole. Apesar disso, em determinado momento da minha vida, cansei do estresse e da correria e senti a necessidade de viver em um lugar mais calmo. A decisão de me mudar veio em 2018, quando escolhi fazer meu curso de formação em piloto de aeronaves em Florianópolis. Além de uma instituição com ensino de qualidade, a capital catarinense parecia oferecer um pacote perfeito para o que eu queria: lindas praias, uma atmosfera mais tranquila e a infraestrutura de uma cidade grande. Só faltava um detalhe: confirmar as impressões, já que nunca tinha ido para lá.

Arrumei as malas e peguei o primeiro voo para a ilha, cheio de expectativas. Meu medo era me decepcionar com a imagem que tinha criado na cabeça, mas, da janela do avião, já fiquei deslumbrado. Mal podia acreditar que estava pousando em uma ilha, diante daquele cenário, ao mesmo tempo cosmopolita e selvagem, com sua natureza exuberante. O mar era tão azul quanto o céu e as dunas eram impressionantemente grandes e imponentes. Ver dunas ali, aliás, não estava nos meus planos. Na minha cabeça, essas formações arenosas só existiam no Nordeste. O receio inicial passou e deu lugar à certeza de que aquela seria uma das viagens mais legais da minha vida. Não à toa,

Florianópolis ganhou o merecido apelido de Ilha da Magia.

Em pouco tempo descobri que o visual arrebatador visto da janela do avião era o da Praia da Joaquina, na parte Sul. Não por acaso, acabei escolhendo essa região para morar. É um lugar mais tranquilo, com praias mais vazias. Na Lagoa da Conceição, por exemplo, o visitante pode conhecer a ótima gastronomia local, com boas opções de peixes e frutos do mar, e encontra opções de hospedagem com preços amigáveis. A Praia do Campeche tem meu carinho especial pois foi onde aprendi sobre a pesca da tainha com os nativos. Descobri também que os manezinhos são pessoas bastante receptivas, desde que você trate o lugar e a natureza com amor. Fazer sujeira e deixar o lixo na areia? Nem pensar.

Minha visita também teve momentos de badalação, na parte Norte. Lugares como as praias de Daniele, de Jurerê e dos Ingleses estão repletos de bares e casas noturnas. Apesar de todo o agito, foi nessa região que avistei uma família de baleias Jubarte que estava de passagem pelo litoral Sul do País. Uma experiência marcante que ficará para sempre na minha memória.

Matheus Manhler
Agente de Excelência ao Cliente

Fotos: Anna Carolina Negri e Arquivo pessoal

CHECK-IN



App check-in

Com o aplicativo da Azul, disponível gratuitamente para os sistemas iOS e Android, o bilhete fica guardado no *passbook* do *smartphone* e é possível embarcar mostrando apenas a tela do aparelho.



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o *check-in* de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.



TudoAzul

Para garantir os pontos no programa de fidelidade, informe seu CPF na reserva ou na hora do *check-in*. Se você ainda não é cliente, cadastre-se e comece acumulando os pontos desse voo. Voeazul.com.br/tudoazul



*Clientes com conexão para voos da TAP ou United Airlines em Guarulhos devem se dirigir diretamente ao Terminal 3. Não é preciso refazer o *check-in* nem despachar as bagagens novamente.*

AZUL EXPERIENCE

App check-in

With Azul's app, available free of charge for iOS and Android systems, the ticket is saved in the *smartphone's passbook* and it is possible to board by simply showing the screen of your device.

Web check-in

On Azul's website, it is possible to do your *check-in* quickly and simply up to 72 hours before your departure.

Airport

Azul recommends that you plan to arrive at the airport at least one hour before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.

Luggage

Pay attention to the baggage allowance of your ticket. Check voeazul.com.br/bagagem for more details. Remember: hand luggage must weigh up to 10kg and can not contain sharp or inflammable objects.

TudoAzul

To ensure the points for TudoAzul, our Loyalty Program, please provide your CPF at booking or at *check-in*. If you are not yet a TudoAzul Client, register and start accumulating the points of this flight. Voeazul.com.br/tudoazul

*Customers with connecting flights from TAP or United Airlines in Guarulhos Airport should go directly to Terminal 3. No need to redo the *check-in* and dispatch your baggage again.*

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR | FOR MORE INFORMATION, VISIT VOEAZUL.COM.BR



FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118

TudoAzul: 4003-1141 / Azul Viagens: 4003-1181 / Azul Cargo: 4003-8399



APLICATIVO DA AZUL

Conheça as funcionalidades e confira as novidades do app



▶ **Encontre sua reserva e faça o seu check-in**
Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

▶ **Cartão de embarque**
Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

▶ **Antecipação de voo**
Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

▶ **Ônibus Azul**
Informações sobre horários e pontos de partidas.

▶ **Cliente TudoAzul**
Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

▶ **Comprar Passagens**
Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos TudoAzul

NOVIDADES
Tarifa congelada: faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem
Meus Vouchers: você pode consultar e adicionar vouchers a sua conta TudoAzul

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.



Com o celular em modo avião, ative o wi-fi e veja se a rede **Azul Wifi** está disponível. Achou? Então você está em uma de nossas aeronaves que já tem **wi-fi grátis disponível**.



Abra o navegador e acesse www.azulwifi.com



Deu certo?
Aproveite sua internet grátis. **Você online no modo avião.**



Ainda não entrou?
Verifique se digitou a url correta. É www.azulwifi.com (sem .br)

No android, desative a função "conectar automaticamente a redes disponíveis".

Qualquer dúvida, fale com nossos comissários.



TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



56
Globo



39
sportv

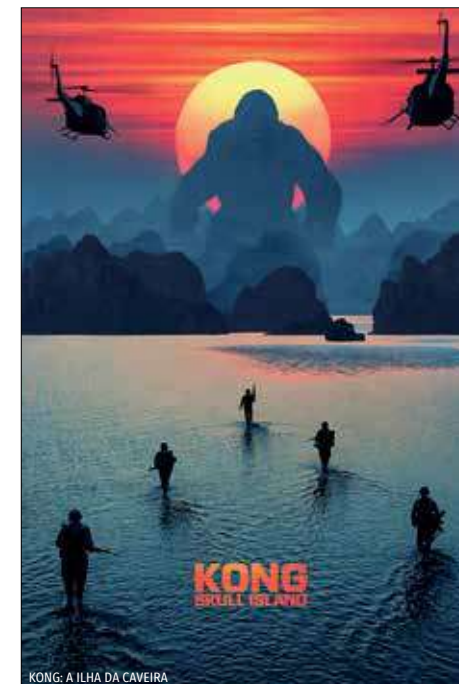
41
gnt



THE TASTE BRASIL

FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



KONG: A ILHA DA CAVEIRA



TENET



AS PATRINCINHAS DE BEVERLY HILLS



DUNKIRK



BATMAN BEGINS



BEM-VINDA A QUIXERAMOBIM

Fotos: Divulgação

TudoAzul

O TudoAzul é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

COMO FUNCIONA?

Viva e junte pontos em seu dia a dia. >> Viaje mais trocando os pontos por passagens ou produtos. >> E ponto! Simples assim.

Acesse tudoazul.voeazul.com.br e cadastre-se gratuitamente no Programa!

GANHE PONTOS E SEJA RECONHECIDO Confira as vantagens de cada categoria:	TudoAzul Básico	TudoAzul Topázio	TudoAzul Safira	TudoAzul Diamante
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R\$ 1,00 voado	1 ponto	até 3 pontos	até 4 pontos	até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis - 10:1 no Clube TudoAzul; 10:1 no acúmulo do Azul Itaucard; 15:1 em transferências e acúmulos de parceiros; 15:1 em compra, renovação ou transferência de pontos	✓	✓	✓	✓
Prioridade na entrega da bagagem	-	-	✓	✓
Prioridade no check-in e embarque	-	-	-	✓
Cortesia do Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesia/ano	*ilimitado
Bagagem de até 23kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens*	3 bagagens*
Bagagem de até 23kg em voos internacionais (América do Sul, Europa e Estados Unidos)	-	1 bagagem	1-2 bagagens*	2-3 bagagens*
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano*	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓
Canal de Atendimento Exclusivo	-	-	-	✓

*Consulte as regras e restrições dos benefícios no site TudoAzul: tudoazul.voeazul.com.br/web/azul/categorias2

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

Clube TudoAzul Comprar pontos Transferir pontos Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



JUNTAR PONTOS

Clube TudoAzul, Azul Itaucard, Bancos e Cartões, Compra de Pontos, Renovação de Pontos Expirados e Transferência de Pontos entre contas

USAR PONTOS

Passagens aéreas nacionais ou internacionais, experiência completa na Azul Viagens (aéreo + hotel), produtos e vale compras no Shopping TudoAzul

CONFIRA TODAS AS REGRAS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/TUDOAZUL

Clube > TudoAzul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.



ENTRE PARA O CLUBE TUDOAZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	>>Clube1000	>>Clube2000	>>Clube5000	>>Clube10000	>>Clube20000					
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos					
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓					
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram					
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses					
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)					
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês					
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante					
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos					
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2					
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%					
Pagamento	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL
	12x R\$ 35,00	R\$ 39,00	12x R\$ 65,00	R\$ 72,00	12x R\$ 155,00	R\$ 169,00	12x R\$ 315,00	R\$ 339,00	12x R\$ 675,00	R\$ 699,00

ASSINE O CLUBE TUDOAZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

Acúmulo de pontos mensalmente

Maior validade dos pontos

Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito

Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem

Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria no TudoAzul

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/CLUBE



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 50 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo

- ≡ Araçatuba - Centro
- ≡ Barueri - Alpha Burle Marx
- ≡ Barueri - Centro Comercial Alphaville
- ≡ Bauru - Jardim Aeroporto
- ≡ Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- ≡ Campinas - Shopping Dom Pedro
- ≡ Campinas - Bairro Cambuí
- ≡ Indaiatuba - Shopping Jaraguá
- ≡ Itu - Shopping Itu
- ≡ Jundiaí - Max Shopping
- ≡ Jundiaí - Unit Mall
- ≡ Marília - Banzato
- ≡ Paulínia - Winner Mall
- ≡ Piracicaba - Piracicaba Shopping
- ≡ Presidente Prudente - Vila Santa Helena
- ≡ Ribeirão Preto - Novo Shopping
- ≡ Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- ≡ Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
- ≡ Santos - Shopping The Blue
- ≡ São Carlos - Centro
- ≡ São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- ≡ São Paulo - Morumbi
- ≡ São Paulo - Shopping Eldorado
- ≡ São Paulo - Shopping Ibirapuera
- ≡ Sorocaba - Shopping Esplanada
- ≡ São Paulo - Tatuapé

Rio de Janeiro

- ≡ Rio de Janeiro - Citta Office Mall Barra da Tijuca
- ≡ Rio de Janeiro - Copacabana

Minas Gerais

- ≡ Araxá - Centro
- ≡ Belo Horizonte - Castelo
- ≡ Belo Horizonte - Minas Shopping
- ≡ Belo Horizonte - Shopping Cidade
- ≡ Belo Horizonte - Belvedere
- ≡ Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- ≡ Betim - Partage Shopping
- ≡ Contagem - Eldorado
- ≡ Contagem - Shopping Contagem
- ≡ Divinópolis - Centro
- ≡ Governador Valadares - Centro
- ≡ Sete Lagoas - São Geraldo
- ≡ Uberaba - Shopping Uberaba
- ≡ Uberlândia - Shopping Uberlândia

Paraná

- ≡ Cascavel - Botelho Open Mall
- ≡ Curitiba - Shopping Curitiba
- ≡ Curitiba - Shopping Palladium
- ≡ Curitiba - Park Shopping Barigui
- ≡ Foz do Iguaçu - Centro
- ≡ Londrina - Centro

Goiás

- ≡ Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
- ≡ Goiânia - Bairro Marista
- ≡ Rio Verde - Centro

Distrito Federal

- ≡ Brasília - Setor Sudoeste

Mato Grosso

- ≡ Cuiabá - Goiabeiras
- ≡ Sinop - Centro Comercial

Pernambuco

- ≡ Recife - Shopping Recife
- ≡ Recife - Shopping Rio Mar

Santa Catarina

- ≡ Florianópolis - Centro
- ≡ Joinville - América

Alagoas

- ≡ Maceió - Galeria Intercity

Ceará

- ≡ Fortaleza - Shopping Ouro Verde

Espírito Santo

- ≡ Vitória - Praia Shopping

Pará

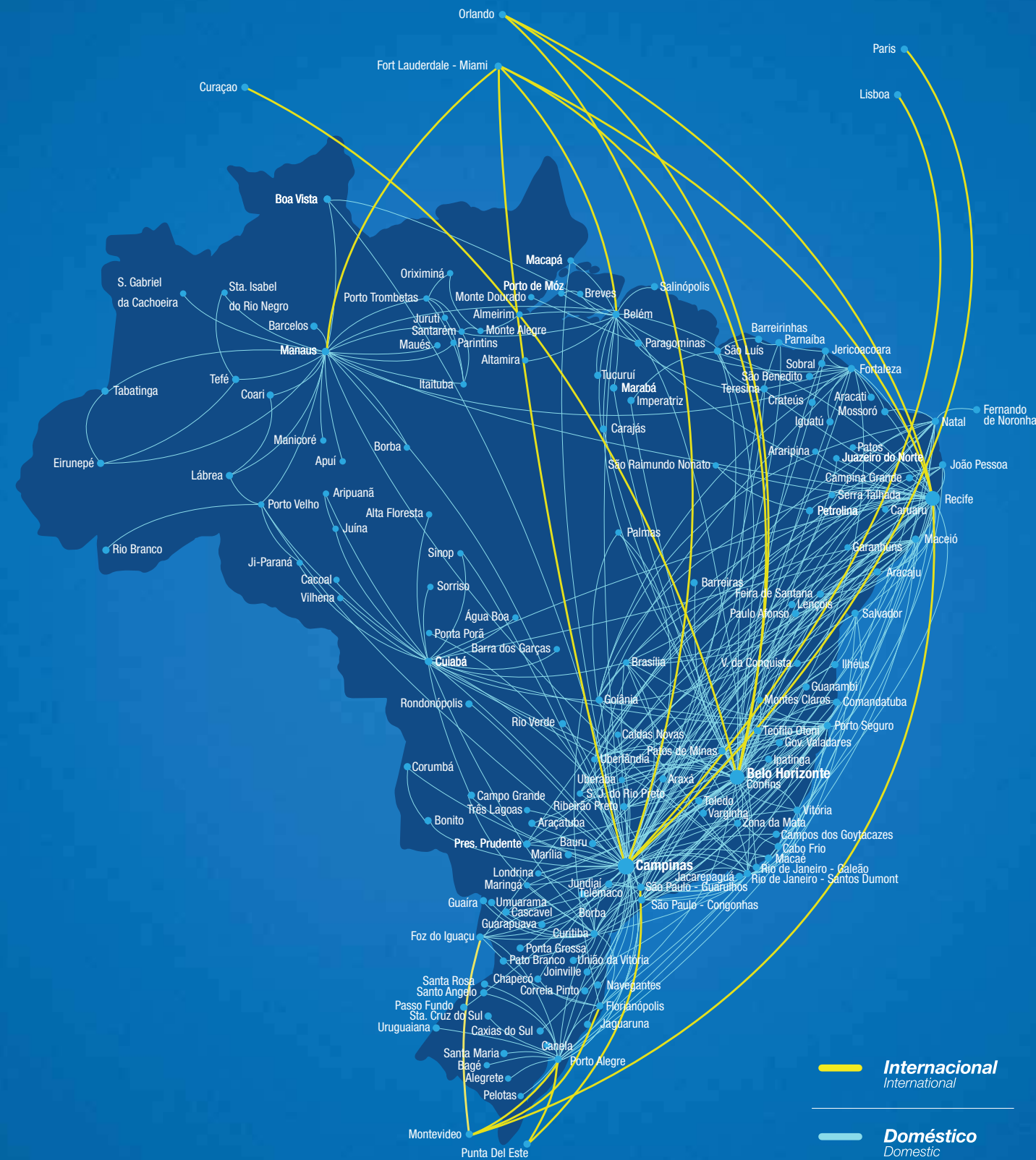
- ≡ Belém - Bairro Nazaré

Rio Grande do Sul

- ≡ Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

Flórida

- ≡ Orlando - 7061 Grand National Dr



*Rotas sujeitas a alterações

Internacional
International

Doméstico
Domestic

MAY WIND

CONHEÇA CURIOSIDADES
SOBRE UM DOS SÍMBOLOS DE
QINGDAO, NA CHINA
por Bruno Segadilha

Inaugurada em 1999, a obra, conhecida como Vento de Maio, foi projetada pelo escultor Huang Zhen para comemorar os 80 anos da criação do Partido Comunista na China.

Feita de aço, pesa mais de 500 toneladas, tem 30 metros de altura e 27 metros de diâmetro, tornando-se a maior escultura urbana do país.

O artista empregou a forma de um tornado para representar a turbulência social e política do movimento conhecido como Quatro de Maio.

Não por acaso, é o grande destaque da Praça Quatro de Maio, localizada entre o prédio do governo municipal e a Baía de Fushan.



Foto: Shutterstock

AZUL IN ENGLISH

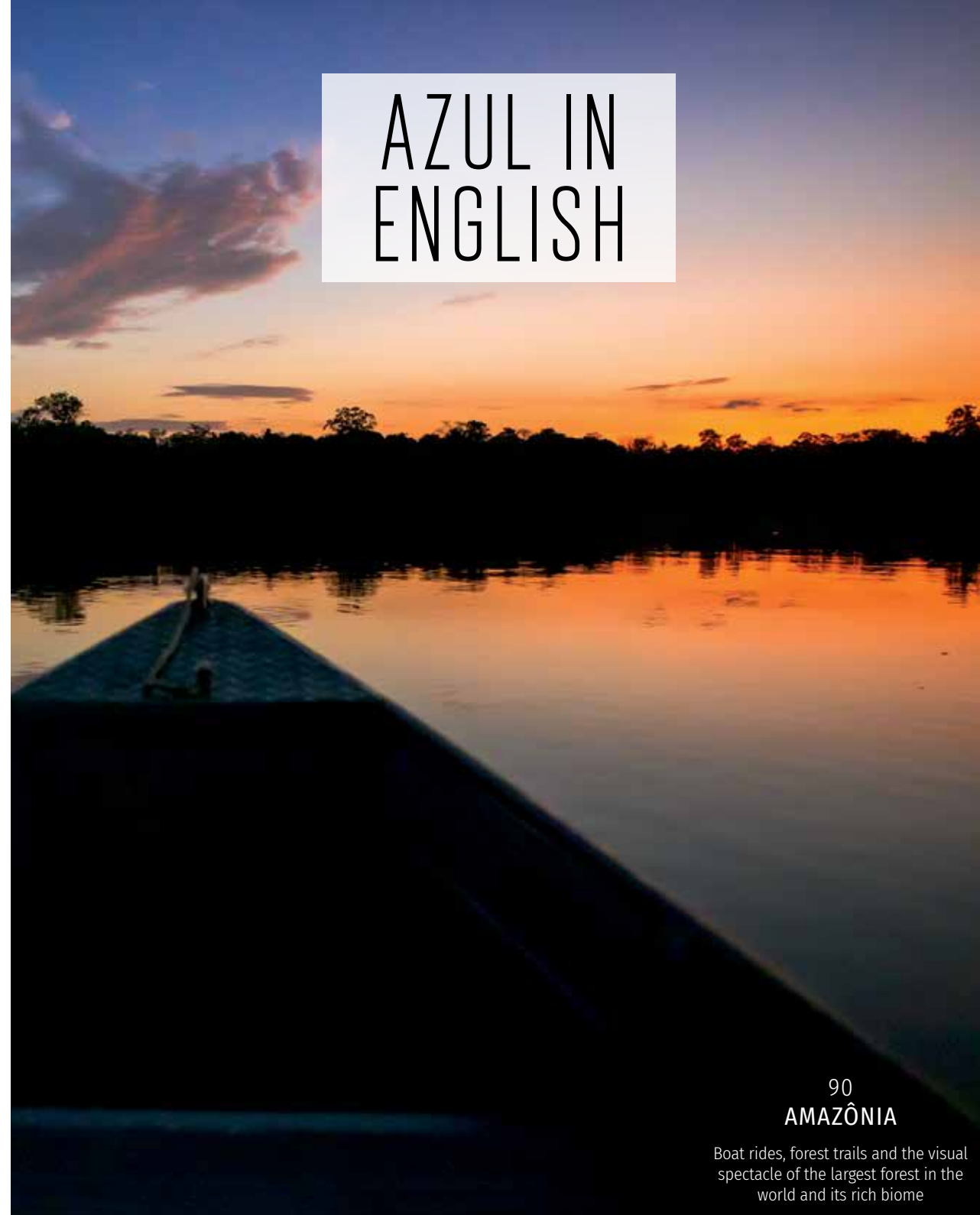


Photo: Gui Gomes

90 AMAZÔNIA

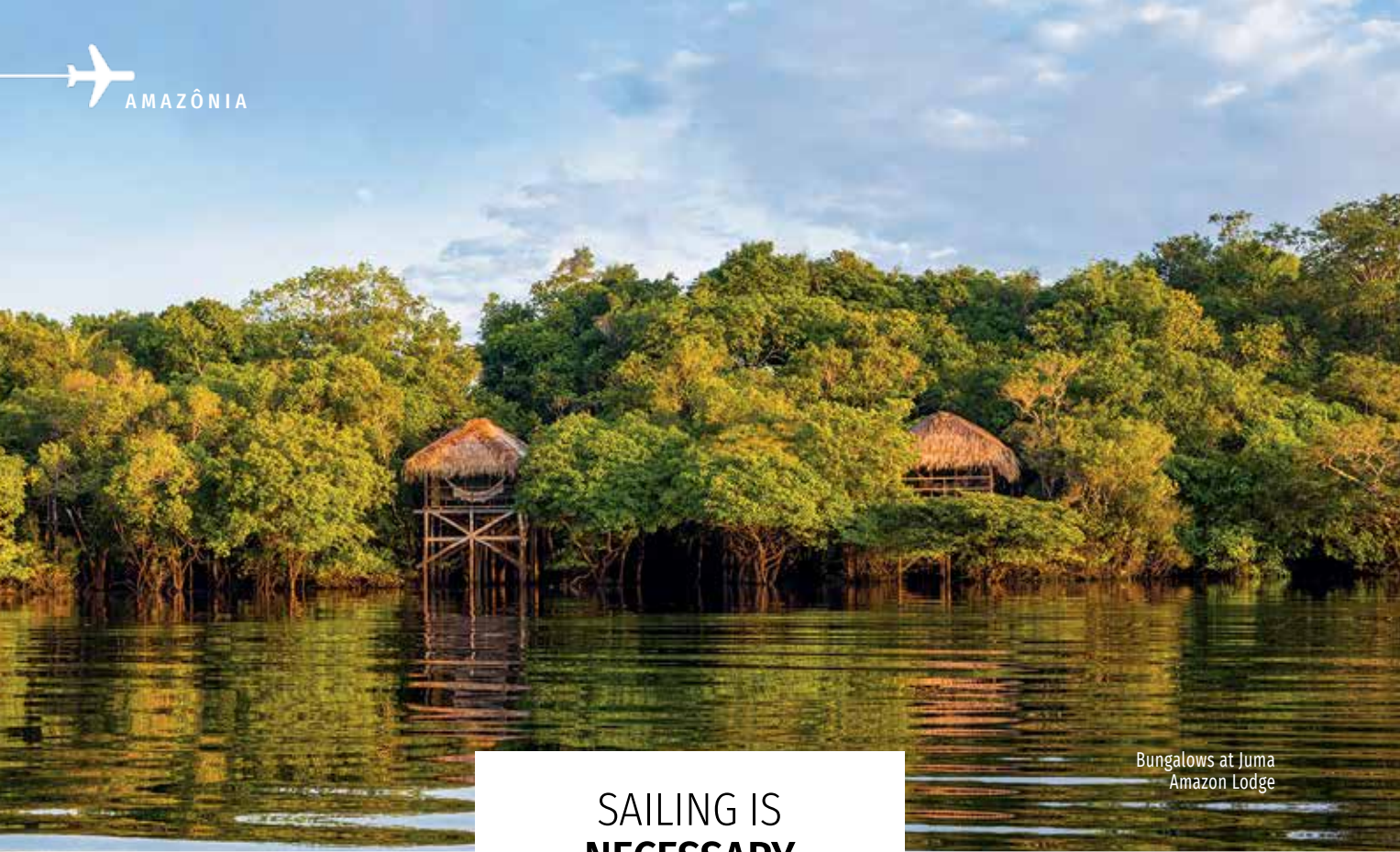
Boat rides, forest trails and the visual spectacle of the largest forest in the world and its rich biome

94 VALE EUROPEU

A piece of the Old World in the Itajaí Valley, Santa Catarina

97 INTERVIEW

Guilherme Campos, from Samsung, talks about TV technology in Brazil



Bungalows at Juma Amazon Lodge

SAILING IS NECESSARY

Traveling to the Amazon means finding landscapes that change according to the time of year, tasting regional fish and fruits, and being enchanted by the knowledge of those who live in the forest.

by **Aline Bernardes**
photos **Gui Gomes**

A single boat trip through the Amazon is enough to understand the magnificence of the forest and the meaning of the routes formed by the curves of the rivers. No wonder, river transport is the main means of transportation in the largest river basin in the world. Even on a quick trip from Manaus, which is the main gateway to the Amazon, it is already possible to observe the meeting of the waters of the Negro and Solimões rivers, which together form the Amazon River, the longest in the world. The experience intensifies if it involves staying in a jungle hotel. The tours are made aboard speedboats or canoes, which sail on the main course of rivers and tributaries, as well as on narrow channels, called *igarapés*.

The rainfall is responsible for changing the landscape in the Amazon. In the wet season, between December and May, the forest is flooded, favoring boat trips. The perfect balance between rainfall and water level occurs between June and August, when it is possible to sail with ease. During the dry season, especially between September and November, river levels drop, making freshwater beach-

es emerge. It does not matter when you travel to the Amazon. The landscape – and every experience lived from that – will always be exuberant.

THE CITY IN FRONT OF THE FOREST

It is surprising to know that the Amazon encompasses the territory of nine countries in South America. The biome corresponds to about 40% of Brazilian territory, involving nine states. Due to its grandeur, the Amazon is perhaps the place that best summarizes the possibilities of what to see and do in the forest – starting with Manaus, the largest city in the north of the country. The main historical attractions that we see today, especially in the port region and in the center of the Amazonian capital, are re-

lated to the Rubber Cycle, which operated between the mid-19th and 20th centuries. The exploitation of rubber trees typical of the Amazon, from which latex (raw material for rubber) is extracted, lasted only 30 years, but it left important marks and forever changed the history of the region.

The greatest cultural symbol of that period is the Teatro Amazonas (Amazonas Theater), whose dome – made up of 36,000 ceramics in the colors of the Brazilian flag – can be seen from afar. The inside of the theater surprises visitors with the architectural details and the cases involving the rubber barons. Most of the attractions and cultural life of Manaus take place in Largo São Sebastião, where the theater is located, and in its surroundings.

Some of the best hotels in the city are also in this vicinity – as it is the case of the Juma Ópera Hotel. Even the buildings that are, together, currently occupied by the hotel have a story to tell. One of them was once a US consulate and the governor's residence, while another was a musical cultural center. The boutique ho-

tel, owned by the partners of Juma Amazon Lodge, has 41 spacious and beautifully decorated rooms, most of which with views of Teatro Amazonas. This is also the exclusive view from the terrace, where the pool is strategically located.

Although we are talking about a city of 2 million inhabitants, Manaus is deep in the Amazon rainforest. Without leaving the city boundaries, it is possible to visit freshwater beaches – such as the urban Ponta Negra and the amazing Praia da Lua – and other cultural attractions that prove the uniqueness of this metropolis. The Museu do Seringal Vila Paraíso museum, located on an *igarapé* of Negro River, is a complete class on the Rubber Cycle experienced in the middle of the forest. The Museu da Amazônia (MUSA) museum also provides a learning experience focused on fauna and flora. At the museum, from the top of the 42-meter-high panoramic tower, you can see the forest above the treetops. Stay for sunset to see the relationship between

sunset and birdsong.

From the port of Manaus, both transport boats depart, connecting cities to communities located on the banks of rivers, as well as tourist boats, which provide tourists from all over the world with a small sample of what the Amazon is like. Tour operator Amazon Explorers offers itineraries for great tours. The most classic of them includes the meeting of the waters of the Negro and Solimões rivers, a visit to an indigenous community, lunch at a floating restaurant, and a suspended trail to see water lilies. Another itinerary involves a visit to the Museu do Seringal museum, a riverside village, and the Amazon river dolphins (also known as pink river dolphins). The operator also allows you to organize personalized tours, combining the attractions that most interest you.

WILD NATURE

The experience in the Amazon becomes more enriching when it involves staying

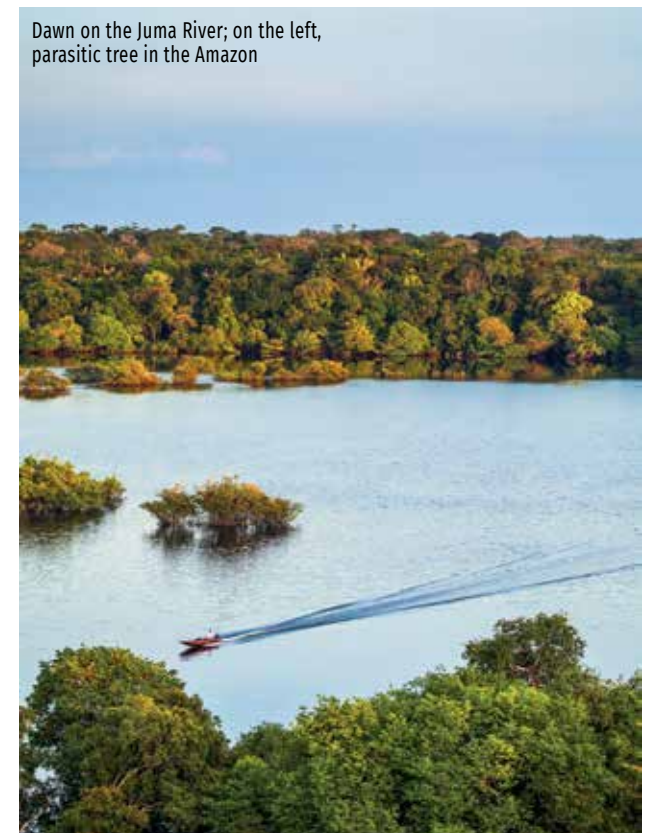
in a jungle hotel – where comfortable accommodation is provided in remote places, with activities related to nature. These hotels include all meals and a complete program, they can be seen as a trip in itself. Your days in a jungle hotel will possibly involve a boat ride, forest hiking, observation of nocturnal animals, and visits to riverside communities, in addition to watching the sunrise and sunset.

The Juma Amazon Lodge is located 100km from Manaus in an area of 7 thousand hectares of preserved forest on the banks of the Juma River, a tributary of the Mamuri River. The trip to the hotel is an adventure per se: there are three stretches involving a fast boat, a minibus, and another fast boat. The journey takes at least 3 hours, but the view on arrival is rewarding. There are 20 bungalows raised on solid ground on stilts, at the height of the treetops, providing a view of the river or the forest.

Juma's structure is different. Most bungalows are only equipped with ceiling



Dawn on the Juma River; on the left, parasitic tree in the Amazon





Canoe trip at Juma Amazon Lodge



Cipiá village near Manaus



Lily pad seen on MUSA

fans, while the Wi-Fi network is only available in a specific room, far from the reception and dining room. The pool is filled with river water – a mesh at its bottom prevents the passage of fish and other animals. These choices are certainly on purpose; after all, the result is a much more immersive experience. From feeling the humid temperature and warm waters typical of the Amazon on your skin to connecting with other guests during walks and meals, without having your cell phone as a distraction.

The activities in all jungle hotels vary according to the number of days and nights. Even for a short stay, some activities will always be included. At Juma, this is the case with the always beautiful sunrise – seen from a 31m high observation tower – and the activities for observing nocturnal animals. The search for these nocturnal animals is an unforgettable experience, not only for the opportunity to sail under the moonlight but also for the certainty of seeing an alligator up close.

Other animals also show up on other

tours. From the capuchin monkey caught eating Brazil nuts to the piranha that takes the bait easily while fishing. Not to mention the hundreds of species of birds seen and heard from sunrise to sunset. At the end of the stay, it will be easy to see that all the information and lessons shared by the tourist guides are not merely the result of training, but of a lifetime lived in the middle of the forest.

COMFORTABLE NATURE

The great asset of Mirante do Gavião Amazon Lodge is its location. Not only because it is within easy reach – 2:30 by car from Manaus on a road with good conditions –, but also because it faces the Anavilhanas National Park, the second largest river archipelago in the world, made up of more than 400 islands. Each boat trip seems to reveal a landscape more breathtaking than the next, especially on days when the sky is blue, when the dark waters of the Negro River reflect the forest, making everything even more stunning.

The Mirante do Gavião emerged as a support point for the boat trips offered by Expedição Katerre Turismo, another venture by the same partners. It is currently one of the main attractions. There are 13 comfortable bungalows, with air conditioning and a balcony. The architectural project as a whole is an allusion to shipbuilding, an old vocation of Novo Airão, the municipality where the hotel is located. At Camu-Camu, a restaurant whose menu is designed by chef Debora Shonik and offers a la carte meals. The highlight is the breakfast, served directly at the table, full of regional ingredients.

The walk through the forest trail is done in two stages. In the first half, you enter the flooded forest by canoe. There is no engine noise; the only sounds you will hear are the paddle and bird sounds. Navigating slowly, your fingers can feel the temperature of the water in the *igarapés* – much colder compared to the Rio Negro. In the second half, you walk a trail of less than 2km into the forest. The enthusiastic guides explain about a variety of

trees, birds, and wild animals, enriching the journey, until you arrive in front of a huge kapok tree, one of the largest species of Amazonian trees.

A visit to education, conservation, and handicraft initiatives in Novo Airão is included during your stay at Mirante do Gavião. The Fundação Almerinda Malaquias (Almerinda Malaquias Foundation – FAM) works mainly with carpentry and marquetry workshops, using discarded wood from shipbuilding. The Associação de Artesãos de Novo Airão (Novo Airão Artisans Association – AANA) produces tapestry and other items made from plant fibers, such as arumã, tucumã fiber, and ambé vine. This tour, a real class on social and environmental impact, is the chance to buy handicrafts directly from producers and at a fair price for everyone.

AMAZON FOOD EXPERIENCE

A fundamental part of understanding and experiencing the Amazon is also related to cuisine. Get used to the names of indigenous origin that entitle fish, fruits, and specific preparations. *Caboquinho* is a sandwich stuffed with *pacovã* banana, coalho cheese and tucumã shavings. Savor it while sipping *cupuaçu* or *taperebá* juice, two fruits that you will read on every menu. Also pay attention to *tucupi*, a

juice made from wild manioc, and *jambu*, the herb that causes a slight numbness on the tongue. By the way, these two ingredients together, accompanied by shrimp, become a famous regional preparation: the *tacacá*. The star of the main dishes will probably be one of these fish: *tambaqui* or *pirarucu*. Preferably accompanied by crunchy *Uarini* flour. These and many other delicacies can be savored in the best restaurants in Manaus – which combine regional cuisine ingredients with haute cuisine techniques.

One of them is *Caxiri*, run by the same chef at the Mirante do Gavião Amazon Lodge restaurant. Try reinterpretations of classic dishes with local ingredients, such as *ceviche*, which is made with Amazonian fish and uses *tucupi* in its preparation. Regionalization is also present in the drinks. The *Moscow Mule* becomes *Manaus Mule*, as it uses *cachaça* instead of vodka and *cupuaçu* foam instead of ginger foam. Among the main dishes, the grilled *pirarucu* back meat and the *tambaqui* supreme are equally well served and great bets.

The *Vinhedo Rio & Mar* offers a differential in relation to other restaurants: you can fish your own *tambaqui* and decide how to prepare it. On the menu, as the name implies, the focus is on offering both freshwater and saltwater delicacies. When

in doubt, try the classic *banda de tambaqui* roast served with side dishes. Different preparations of classic fish also appear on the menu, such as the giant *pirarucu*, which alone feeds ten to fifteen people. Exotic meats are also part of the menu – if you want to taste ostrich rump, alligator, or turtle fillet, this could be the place.

Chef Felipe Schaedler is responsible for two of the most renowned restaurants in the city. The *Banzeiro*, opened in 2009, with classic preparations of Amazonian cuisine, and the *Moquém do Banzeiro*, opened in 2016, whose preparations are made primarily over coals. At *Banzeiro*, you can try dishes with *tambaqui*, *pirarucu*, and *matrinxã*, but also other quite different delicacies, such as *atta ant* (spoiler: it tastes like lemongrass). At *Moquem*, on the other hand, offers classics but with an extra innovative touch. The sweet and sour *tambaqui* ribs, for example, are mouth-watering. Another tasty invention by the chef is the *beiju* boats with *piracucu* paste and other ingredients.

As for *Bistrô Fitz Carraldo*, the restaurant at *Villa Amazônia* hotel, open to the outside public, can be an excellent choice to lighten up on regional dishes. Dishes are made with Amazonian ingredients, but it also offers pasta, meat, and hamburger. ▴



Ceviche from Caxiri

HOW TO GET THERE ✈
Azul takes you to Manaus with flights from several cities in the country. Check out the options on our website or via phone.
MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

from 10 installments

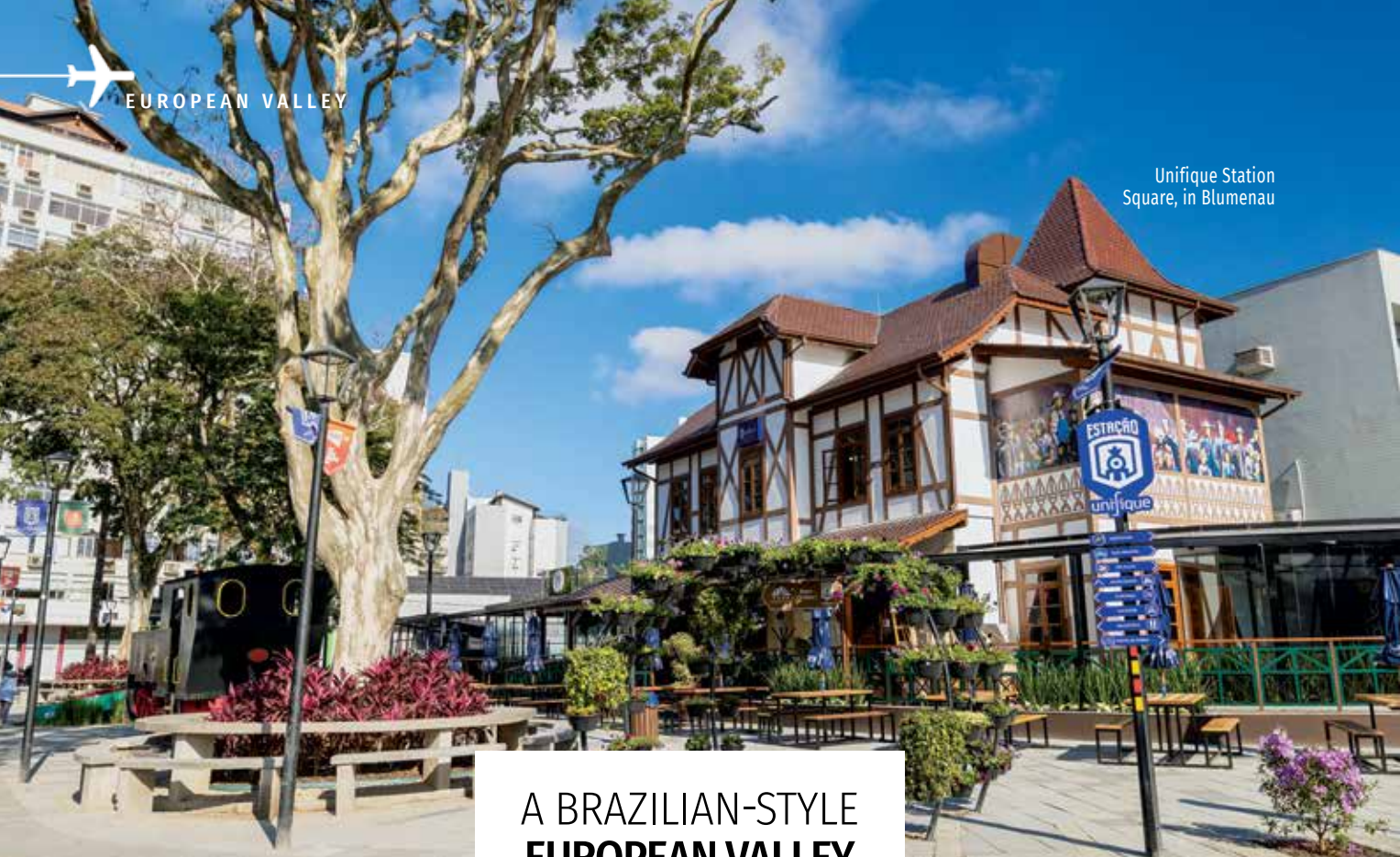
R\$ 936,20
or no interest

R\$ 9.362,00
in cash
per person in double room + charges

*Prices subject to change without notice

AMAZÔNIA
(Manaus)
4 nights at Juma Lodge, full board + round trip flight.
Departure on 11/26/2023
(from Campinas - Viracopos)

azulviagens.com.br / 4003 1118



Unifique Station Square, in Blumenau

A BRAZILIAN-STYLE EUROPEAN VALLEY

Santa Catarina region knew just how to preserve the traces of European immigration and create the bases of democratic tourism, inspired by the Old World.

by Manu Sombra

photos Adriano Kirihara

restricted to rural properties that offer accommodation and tours. The Salto Donner waterfall can be seen from a chalet built on top of it — the Bier Fall, which, in addition to the privileged viewpoint, serves good homemade food and cold draft beer.

The Half-Timbered Route

Traces of immigration, which was a state policy in the Empire of Brazil, remain on the façades. Houses fitted with wood trusses without nails or screws, filled with bricks and other materials, such as horsehair, are Brazilian examples of the half-timbered style. This technique, which was introduced by the first immigrant Germans, allows dismantling and reassembling the same house at other addresses.

A route of approximately 16 km, now in the city of Pomerode, concentrates the largest number of houses in this architectural style outside Germany. The so-called Half-Timbered Route can be done on foot or by car and connects about 50 buildings, some listed as Historical Heritage and open to visitors.

of them, in the bucolic Rio dos Cedros, the course of the rapids forms the Região dos Lagos, where local inns can offer you the dream of relaxing in a chalet.

In the neighboring Dotor Pedrinho, those seeking adventure will find their first stop on the SC-477 highway. The entrance to the Vêu de Noiva waterfall has a parking lot and leads to a perfect trail for a family outing. The 20-minute walk through the Atlantic Forest follows the course of the Benedito River and finds the base of a 63-meter waterfall, which can also be seen from a lookout point.

The same Benedito River cuts through the city that looks more like a village and forms other waterfalls that may be accessible by dirt roads or, in some cases,

The Camboriú airport is about 70 km from a region where unmistakable traces of European immigration are still alive in architecture and traditions. Houses copy the half-timbered style, which is common in some parts of Europe and closely associated with ancient Germania. The German spoken at home is taught in public schools, and Lutheran churches are all around the landscape. Traditional cuisine and drinks set the table in this piece of Brazil that is everything but commonplace

To visit the European Valley, located in the Itajaí Middle Valley, in Santa Catarina, is to come across attractions for almost all tastes. Tracks to waterfalls, bike rides, shopping, beer courses, a chocolate factory, or an amusement park the main attraction of which is snow are just some of the several things to do in this region. And the icing on the cake is witnessing the heritage of the Italian, Polish, and mainly German, settlers who arrived in the 19th century.

The best way to explore the region is to drive through its towns crisscrossed by valleys and mountains. At the top of one

This tour allows you to taste jellies, sausages, strudel, and stollen, a type of bread with fruit introduced in Brazil by the settlers. In the Maske family, recipes for cucas, cookies, and butter were learned from Dona Elia's mother, who now shows her daughters Bruna and Regiane how to make them. "I retired and didn't think about working anymore. A friend kept asking me to make cookies, and that's how I started over," says the matriarch who heads the cookies and bread brand called Delicaten.

The feeling of traveling back in time is heightened by the flavors and aromas, as in the Weidgenant Restaurant. Inspired by a tavern, the place serves delicacies such as medieval-style pork and duck stew served with mead, an alcoholic beverage made from fermented honey dubbed as food for the gods in Norse mythology. Owner Eduardo Weidgenant wears armor and animal skin to greet customers and confesses that he was inspired by the TV show Game of Thrones.

However, he ensures that all recipes are family recipes.

Traditional desserts find a strong rival in Pomerode: Chocolates Nugali, the first in Brazil to make chocolate that is 70% cocoa. The company is also a pioneer in bean-to-bar production, which is when manufacturers are responsible for all processing stages since the purchase of almonds from cooperatives in Pará and Bahia. Visits to the factory include chocolate tastings—some awarded gold and bronze medals at the International Chocolate Awards.

Other activities are famous here. Theme museums and amusement parks offer leisure options for those traveling with children. At Alles Park, for example, an environment filled with real snow invites you to play on an ice slide.

Adults seeking adventure sports can head to the neighboring Timbó. Known for its excellent social indicators, the city is the national capital of cycling tourism and from where you can find routes to

cross the European Valley on two wheels. As you ride, you can discover the region's best craft beers.

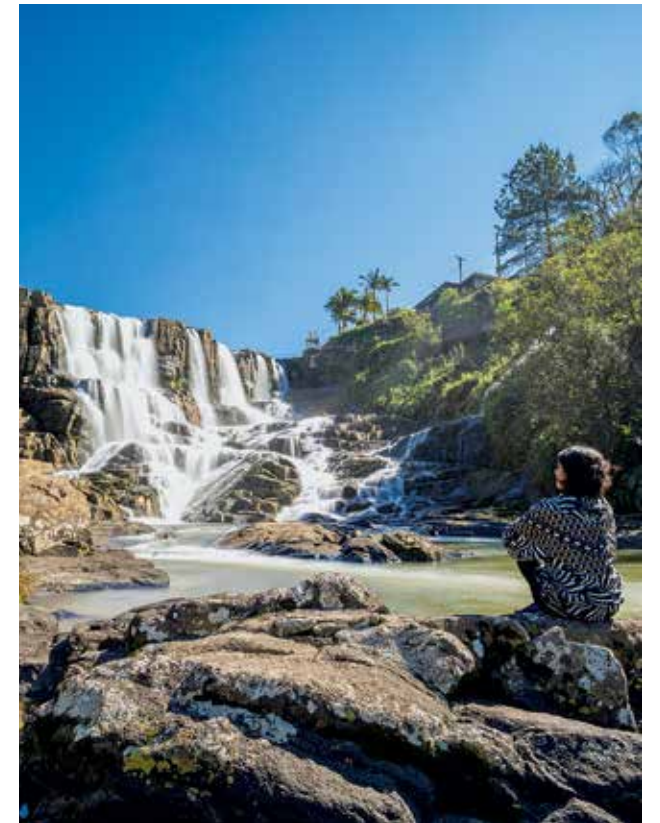
"Bring Barley"

The pure malt tradition has a historical explanation. Every German family that emigrated to the Itajaí Valley from 1850 onwards received from Hermann Blumenau, the manager of part of all lands in Santa Catarina granted by the Empire of Brazil, written guidelines on what to bring in their suitcases: "All empty spaces can be filled with peas, lentils, or barley," said the letter.

The chemist and pharmacist who would lend his surname to the largest city in the Valley planted the seed for tourism in Blumenau. By suggesting that his compatriots bring the ingredient for making beer, he spread the fame of a prosperous new world, where maintaining the customs of their homeland would be possible. Beer would be included in the official calendar more than a



Route of the Half-Timbered Route. On the right, Salto Donner Waterfall, in Dotor Pedrinho





Beer tasting at Bier Vila



Hackepeter from Moinho do Vale

century later. To raise funds for the city that was devastated by the floods of the Itajaí-Açu River in 1983 and 1984, the Blumenau Oktoberfest was conceived. Inspired by the beer festival in Munich, Germany, the event is now the largest in Santa Catarina.

A walk through the historic center of Blumenau reveals architectural jewels such as the City Hall, the old train station, and the Castelinho da Moellmann, in a style called false half-timbered. October is the best time to visit the city, as parades take the streets and the Vila

HOW TO GET THERE ✈

Azul takes you to Navegantes, with flights from Campinas. Check the options on the website or via phone.
MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens EUROPEAN VALLEY (Navegantes)
4 nights at the Quality Hotel Blumenau, with breakfast + round-trip flights + arrival and departure transportation.
Departure on 11/8/2023 (from Campinas - Viracopos)

from 10 installments
R\$ 170,40 no interest
or
R\$ 1.704,00 in cash per person in double room + charges
*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181

Germânica Park, where the Oktoberfest takes place, reaches its finest moment.

Those who plan a trip to another era understand why Blumenau was elected the National Capital of Beer. At the Beer Museum, three ingredients are highlighted to explain the chemistry of this age-old recipe: Malt (germinated and toasted grains of barley or other cereals, such as wheat), hops (considered the “seasoning” and responsible for bitterness), and yeasts (fungi that ferment malt sugars). Tasting beer is also part of the visit.

And if you want to learn a little more about it, go to the Beer and Malt University, which, in addition to the Master Brewer diploma, offers short-time courses that are the best for those who want to brew their own beer at home. If the goal is just to learn about how beer is made, the tip is to visit Cervejaria Blumenau, which offers tastings and guided tours of the factory that produces up to 300,000 liters of beer per month.

Cerveja Container is smaller in size but also offers a guided tour with a different concept that may be exactly your cup of tea. In this land that follows German traditions, the brewery’s pub serves more full-bodied and hoppy English-style recipes. Tourism in the European Valley is democratic even for toasting. ▲

REVOLUTION IN 8K

Guilherme Campos, director of the TV and Audio division at Samsung Brazil, discusses the technological journey of televisions in Brazil and what lies ahead
by Felipe Seffrin

More difficult than reaching the top is staying at the top. This challenge — common to so many companies — does not seem to apply to Samsung, a world leader in the television market for 17 consecutive years. Year after year, the Korean manufacturer launches products that excel in state-of-the-art technology: from digital TV to Full HD television, from 4K to 8K resolution, and from increasingly larger and thinner screens. There seems to be no limits for the manufacturer that has been operating in Brazil for over 35 years. In an interview with Revisa Azul, Guilherme Campos, director of the TV and Audio division at Samsung Brazil, draws a parallel with the brand’s technological evolution in the country and talks about the future, such as the launch of OLED 77” 4K, QLED 98” 8K, and 100” Micro LED with a sapphire panel, on sale for BRL 1 million.

You started your career at Samsung as a product manager in 2017 and now is the director for TV and audio products. What is your opinion on the company’s evolution throughout this period?

It is highly rewarding to see how much we have built as a team in this relatively brief time. Much has been done since then, from studying consumers, understanding markets, trends, and competitors, evaluating opportunities, and establishing a super attractive portfolio in terms of features, at the right price, in balanced quantity.

What were Samsung’s main milestones during this period?

In 2017, we launched the QLED category



Guilherme Campos has been working at Samsung Brazil for almost seven years

in Brazil, which was a game changer in the premium market. Before this release, the market for higher-spec, cooler TVs was small, but it began to expand with the QLED category. This was extremely important for Samsung because the color accuracy in QLED became a benchmark and served as a basis for the development of more technologies to evolve our portfolio.

Another important milestone in this period was the year 2018, with the affirmation of a 4k resolution, right?

Definitely. In 2018, when the 4K resolution was already showing signs of becoming a reality, although more focused on streaming, Samsung broadcasted live the World Cup in 4K in partnership with Rede Globo. That was a paradigm shift at the time, directly proportional to my euphoria in remembering this project. It was super challenging and impressive.

In addition to image quality, how have TVs evolved in terms of design?

Our great launch was The Frame line, a TV with great technology that offers consumers a design similar to a painting. It can place works of art inside the TV, for example. And then we consolidated a new milestone within the category, with a solution focused on lifestyle, decoration, and customization, thus gaining a different weight in our portfolio. But we continue to evolve in the image as well, as NEO QLED comes with a new

panel, better brightness, and contrast adjustments that have changed the country’s TV scenario greatly.

And how did you develop solutions for different audiences, such as gamers?

Earlier this year, we explored a specific feature in our portfolio, the Samsung Gaming Hub. We basically took the Xbox and put it inside the TV. So, today, you can access Xbox Cloud Gaming in the cloud and play super-new games with high-quality graphics and high performance without having to buy a console. This platform includes GeForce Now and Twitch. Now, Brazil is the country with the most hits and the longest frequency of use of the Samsung Gaming Hub platform.

How do you evaluate the Brazilian TV market, and how does Samsung fit into this context?

It is surprising to see how much Brazilians are adept at and enjoy technology. We are now able to work in Brazil with the same portfolio offered in the United States, which is a much more robust country in terms of sales. We also offer the entire portfolio Samsung has abroad. We see demand; we see consumers wanting to understand the particularities of each technology to choose the most assertive for their use and needs.

What do Brazilians most look for in a new TV?

Whoever buys a TV is looking for image quality. The first factor, according to our

Photo: Disclosure



research, is sharpness — how true the screen will be to the image, which translates to resolution. The higher the resolution, the more the screen's ability to provide precise contours, details, and depth level. That's why the 8K resolution is prominent in this regard. Then come factors such as color, in which we are very well supplied by the QLED category and all the premium lines. Then comes brightness, contrast, and the guarantee that the devices will deliver what they promise.

How do you assess this search for increasingly bigger screens?

After this set of features and image quality, screen size draws a lot of attention. The larger the screen, the greater the feeling of immersion in what you are watching. Therefore, screen size has evolved so much for screens from 85 to 98 inches. And this benefit is easy to describe. You don't even need to go into the technological details to explain the search for bigger screens. You see the screen and understand the magnitude of the image and how much better and more attractive it will be to watch movies, TV shows, soap operas, or matches on that big screen.

You mentioned 98-inch screens. Is there a limit on sizes and image quality?

We at Samsung find it hard to estimate limits. Every year is more impressive than the year before: just when we think we have released everything we could, the following year brings more news. But this year, in fact, Samsung OLED came as a super launch. It is the first time that Samsung in Brazil works with a technology more focused on contrast without any source of physical lighting. No LEDs exist there. Its technology automatically generates, and turns lights off and on, whenever required, generating a lot of contrast and much sharper colors, highly reliable, with a super thin screen and all the gaming and performance experiences.

And what next technologies are about to hit the market?

Micro LED technology has the ability to illuminate subpixel by subpixel. Take a hair and divide it by 100. That's the size of the Micro LED, which can illuminate a third of a pixel. This category's precision is spooky. The pelli-

cle used in it, instead of traditional glass, is sapphire crystal. So, this display is literally a gem. It is a 110" panel, with millions of chips that are points of light made of sapphire. This is the Micro LED screen placed on the market by Samsung for BRL 1 million.

How can this technology impact the entire TV segment?

In the future, we will start to explore screens that are not made of a single panel; rather, they are divided into several blocks that form a TV screen when combined. This is part of an effort by Samsung to provide consumers with flexibility. If you have a 110" screen and a room of a certain size and then you have to move to a smaller or larger room, you would not need to change TVs. You would just need to increase or decrease the number of blocks. It's a flexible screen. This is not the case with the Micro LED, made in 110" for domestic use. But this is a little insight into the future that is coming.

Going back to the present day, what are the main releases that have arrived or are to come?

We are now seeking to launch a new category of super premium and super large screens over 77". We have our lifestyle category with The Frame and the Neo QLED 4K and 8K categories, but the most important products, which are new, are OLED 77" and QLED 98". These screens here will change the game. After these launches, we will start to make available a series of highly attractive promotions and communications for consumers to understand the benefits of each category.

What is Samsung's recipe for maintaining its 17-year global leadership in the TV market?

Our focus, both locally and globally, is to act with seriousness and commitment, from consumers who are looking for a more basic TV and expect quality from it, going through 4K screens, QLED screens, Neo QLED, OLED, 8K screens, until reaching a 98" screen. Imagine how much preparation, care, and operational demands we have to work with all these levels of consumers. It is really an arduous task, which we face with great responsibility and hard work.

In this sense, what are the company's sustainability actions?

Sustainability is a business premise for us. Our SolarCell remote control, for example, does not use batteries. It charges by solar power or ambient light and is now present across the entire 4K portfolio. Imagine how many batteries we stopped discarding. We also stopped using inputs for other inputs in our packaging, so our packaging is more sustainable. We also have Eco Troca, a reverse logistics program that provides picking up of equipment at households and discounts for consumers who want to dispose of old equipment. This program represents over 900,000 KWh of energy saved, 679,000 liters of water preserved, and 250.9 tons of CO2 that are no longer emitted.

Is it possible to democratize access to increasingly technological TVs?

Certainly. Each new technical attribute developed is almost instantly designed considering that the following year will be more accessible. This way, Samsung can offer increasingly cool things to consumers who are looking for nice TVs, but who experience the income conflict that we all experience. And I can give you a super practical example for this: A 43" or 50" basic 4K screen from Samsung is 2.5 cm thick while TVs offered by our competitors are 13 cm thick. We are accumulating experience and incorporating recent technologies into the most basic TVs.

In your opinion, what is it like to work in this industry, with something that is so present in the lives of all Brazilians?

It is great to see the difference our products make in people's lives. At the same time, it also reinforces a little of our responsibility to continue giving our best at work: making the right decisions, defining the right pricing, and acting responsibly so that Samsung always has this capacity for development and to focus its efforts on the right things, so that the portfolios are firm and so that we can fully operate in this segment that is so representative in the lives of Brazilians. This is our challenge. ▀

Já se planejou para os próximos feriados?

As melhores ofertas, no Feriadão Azul. É viajar e aproveitar!

o céu é
Azul



Compre já sua passagem. São mais de 150 destinos para você conhecer no Feriadão.



Música, diversão e o melhor da cultura alemã! Já sabe de onde estamos falando não é mesmo?

Blumenau!

Em outubro, você viaja
com a **Azul** para a cidade
catarinense e mais 150
destinos.

Garanta já
sua passagem

