



Azul

Nº 122 | MAIO 2024

São João do Nordeste

Vá com a Azul para as maiores festas
juninas do mundo, em mais de dez destinos

Balneário Camboriú
O encontro da arquitetura com a
natureza no litoral catarinense



+150
destinos
PARA SUAS FÉRIAS

O frio do inverno ou o calor do ano inteiro?

Curta as férias do seu jeito!

Com opções para todos os gostos e estilos de viagem.
Compre passagens nacionais **em até 6x sem juros ou com pontos Azul.**

Você também pode garantir passagens internacionais **em até 10x sem juros.**



Azul 

Embarque autorizado para a **Magia Disney com a Azul**

Prepare-se para viver dias e noites inesquecíveis.
A Azul Viagens leva você e sua família para viverem
toda a magia do **Walt Disney World Resort**, com
ingressos para 4 dias e diversas opções de hoteis.
Não deixe seus sonhos para depois.



Disney's All-Star Sports Resort

A partir de
10x **R\$ 484,31**
ou R\$ 4.843,13 por pessoa + taxa

Disney's All-Star
Sports Resort ★★★

4 dias / 3 noites

Hotel Ingresso



Reserve já!

SKY®

**Maio é o mês das mães.
E elas podem viajar sem
perder seus programas
favoritos com a SKY a bordo.**

Com a SKY sua viagem fica muito mais divertida!
Tem programação pra todos os gostos pra você e toda
sua família aproveitarem até mesmo durante o voo!



SKY+®

**É streaming. É TV ao vivo.
É o melhor conteúdo para sua viagem.**

Aperte os cintos, a diversão já vai começar na SKY+! É só assinar, baixar o aplicativo no celular, tablet, computador ou smart TV e aproveitar os canais ao vivo que você mais gosta ou streaming, tudo num só app, quando e onde quiser.

Assine agora:
skymais.com.br

100% DIGITAL

Consulte termos e condições em www.skymais.com.br/termos-e-condicoes

SKY+



SUMÁRIO



12 BASTIDORES E EXPEDIENTE
14 CARTA DO CEO

LOUNGE

16 NEWS
26 VARIÉDADES
28 ESPAÇO KIDS

DESTINOS

32 SÃO JOÃO DO NORDESTE
Caruaru, Campina Grande e mais
46 BALNEÁRIO CAMBORIÚ
Um roteiro na bela cidade catarinense
56 CHECKLIST
Os grandes destaques de Bariloche

Ministério da Cultura apresenta:

Foto: John Braga - Arte: Daniela Cotia

Conheça melhor:

Escola de Música da Rocinha

30 Anos

DEDICADOS À EDUCAÇÃO, À CULTURA E ÀS JUVENTUDES

ESCOLA DE MÚSICA DA ROCINHA

ORQUESTRA DE CÂMARA DA ROCINHA

Lei de Incentivo à Cultura

SPONSOR

PRINCIPAL

ultragaz **Ipiranga** **ultracargo** **ICONIC** **Robert Half** **ANCAR IVANHOE** **CESCON BARRIEU** **METRÔ RIO** **WLM**

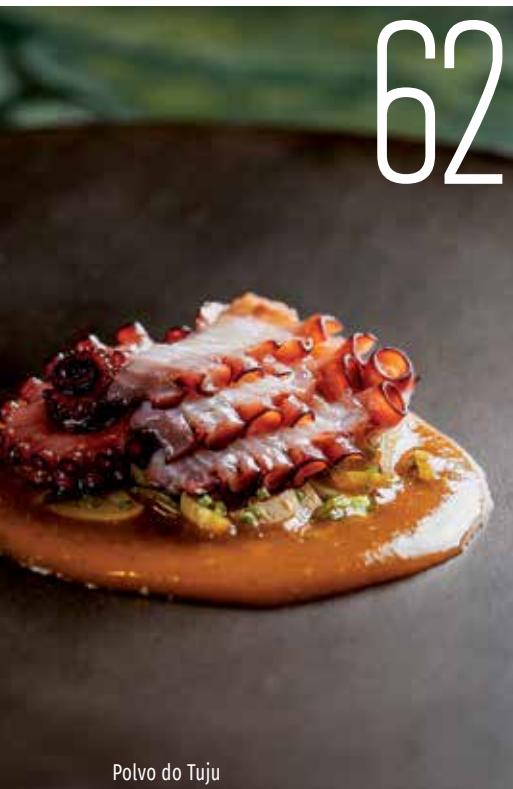
PARCEIRO

Hoffnungsklänge **Publico** **ABERTO DO RIO DE JANEIRO** **SOCIEDADE BRASILEIRA DE MÚSICA INGLESA**

REALIZAÇÃO

Escola de Música da Rocinha **MINISTÉRIO DA CULTURA** **GOVERNO FEDERAL** **BRAZIL**





62

Polvo do Tuju

ESTILO DE VIDA

62 GASTRONOMIA
O menu sazonal do novo Tuju

64 MENU
A comida taiwanesa do Aiô, em SP

66 CONCIERGE
O Royal Hideaway Canfranc Estación, Espanha

68 BELEZA
Perfumes para você usar no outono

**EXECUTIVA**

70 ENTREVISTA
Ghislaine Dubrule, fundadora da Tok&Stok

74 MADE IN BRAZIL
A Buddemeyer, marca de enxovals de luxo



81

Central Park, em Nova York

UNIVERSO AZUL

- 81** HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 82** APP AZUL
- 83** ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84** AZUL FIDELIDADE
- 85** CLUBE AZUL
- 86** AZUL VIAGENS
- 87** MAPA DE ROTAS
- 88** FROTA DE AVIÕES
- 90** AZUL IN ENGLISH

Fotos: Rubens Kato, Divulgação e Arquivo pessoal

VESTIBULAR **MEDICINA MANDIC**

INVERNO 2024



VIVA O
SEU SONHO
AGORA.

Medicina é mais que um curso: você aprende a salvar vidas. E é com esse nível de comprometimento que pensamos em cada detalhe da sua jornada na Mandic. Aqui, você tem **aulas práticas** desde o 1º ano e faz seu estágio em um **hospital próprio**, com pacientes reais.

O Ranking da Folha já provou que somos uma das **melhores instituições do país** – e o **seu sonho** não merece nada menos que isso.

Comece a vivê-lo agora.
Inscreve-se já.
Vem ser Mandic.

**PROVA ON-LINE
05/06
OU NOTA DO ENEM**

SLMANDIC.EDU.BR



SÃO LEOPOLDO
MANDIC





VENTOS FRIOS, NOVIDADES QUENTES

Os ventos outonais de maio sopram mais fortemente, trazendo um pouco mais de frio e novidades quentinhas. No Nordeste brasileiro, a produção das festas juninas já está a todo vapor. A boa notícia é que a Azul será a grande parceira das festas de São João em mais de dez destinos da região. A companhia não só aumentou o número de voos para importantes aeroportos locais como criou, via Azul Viagens, pacotes especiais para você curtir esses eventos. Já no Sul do País, vimos de perto o encontro da arquitetura com a natureza em Balneário Camboriú (foto), uma das joias do litoral catarinense. E, como o inverno está chegando, confira as principais atrações de Bariloche, na Argentina, o novo destino internacional da Azul. E não deixe de ler a entrevista com Ghislaine Dubrule, fundadora e CEO da rede de lojas Tok&Stok. Boa leitura!

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO



Balneário Camboriú

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Bruno Segadilha / É tempo de São João! p.33
Desde pequeno o jornalista é fascinado por festas juninas e tudo o que envolve esse tipo de evento: danças, brincadeiras e iguarias típicas, como milho cozido, paçoca e quentão. "É uma época do ano em que vemos o puro suco de Brasil". Onde encontrá-lo:
@brunosegadilha



Felipe Seffrin / Natureza e arranha-céus p.46
"Apesar de ser de Florianópolis, a uma hora de Balneário, eu nunca tinha visitado o Parque Unipraias ou o Cristo Luz. E fazia ao menos 20 anos que eu não ia ao Beto Carrero World. Fazer essa reportagem foi como (re)conhecer meu próprio estado!" Onde encontrá-lo:
@felipeseffrin



Ariel Martini / Natureza e arranha-céus p.46
"Se for a Balneário Camboriú, conheça a praia de Taquarinhás. Muito perto da cidade dos arranha-céus, é uma praia sem nenhuma construção e com formações rochosas que lembram a paradisíaca Seychelles." Onde encontrá-lo:
@arielmartini

+ COLABORADORES TEXTO Anna Paula Ali, Flávia G Pinho

Siga-nos no Instagram: revista_azul

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

selo



Foto:
Bandeirinhas
decorativas
da festa de
São João
Por: Cacio
Murilo/
Shutterstock



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE-GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

ANALISTA DE CONTEÚDO
Aline Bernardes

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinicio de Brito

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE

COORDENAÇÃO PLATAFORMA AZUL
Maria Beatriz Portelinha
maria.portelinha@voeazul.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



**Azul, eleita a melhor
companhia aérea do
mundo no Tripadvisor**

Fotos: Ariel Martini e Arquivo pessoal



CURAÇAO MARRIOTT BEACH HOTEL

*Curaçao,
uma elegante
joia do Caribe.*



Escape para as ensolaradas praias do sul do Caribe no elegante Curaçao Marriott Beach Resort. Situado sobre uma extensa área frente ao mar, oferecendo uma deliciosa e variada gastronomia internacional, com duas piscinas relaxantes, kids club e com a famosa atenção ao cliente acolhedora e cordial do Caribe, somos o destino ideal para suas próximas tão sonhadas férias. Desfrute de nosso oásis tropical no Caribe e crie memórias inesquecíveis.



O BRASIL CONECTADO

11

A Azul reforça seu compromisso de conectar o Brasil. A partir de outubro, a companhia retorna os voos para Rio Branco e passa a voar para todas as capitais do País.

11

lá, seja bem-vindo!

Desde a sua fundação, há mais de 15 anos, a Azul sempre reforça o compromisso de conectar o Brasil e ajudar o País em sua evolução. Por isso, a partir de outubro, a companhia retoma as operações em Rio Branco, no Acre. Assim, estaremos em todas as capitais do Brasil, cada vez mais conectado e ligado ao desenvolvimento. A nova rota liga a cidade a Porto Velho, em Rondônia, e a Belo Horizonte, em Minas

Gerais, um dos nossos principais *hubs*. Além disso, temos mais novidades envolvendo Rondônia. Os voos entre Ji-Paraná e Porto Velho tiveram um aumento de mais de 100% na oferta de assentos. A rota, antes operada pelo Cessna Grand Caravan, agora passa a ser atendida pelo Embraer E1. Muito mais oferta para nossos Clientes. Tudo isso mostra nosso esforço em encontrar soluções para ampliar nossa presença na região e oferecer serviços de qualidade.

A Azul é reconhecida pela excelência no atendimento aos nossos Clientes. Um dos principais símbolos desse nosso compromisso foi a mais recente edição do Prêmio PEXX, realizada em abril, no Tokio Marine Hall, em São Paulo. O evento reconheceu o trabalho de mais de 1.200 Tripulantes

A professional headshot of a man with short brown hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera.

com base no impacto de suas ações e decisões durante todo o ano para a garantia da Experiência Azul aos Clientes. Criado em 2013, o programa é uma espécie de guia para nossas ações e decisões e para entender novas demandas.

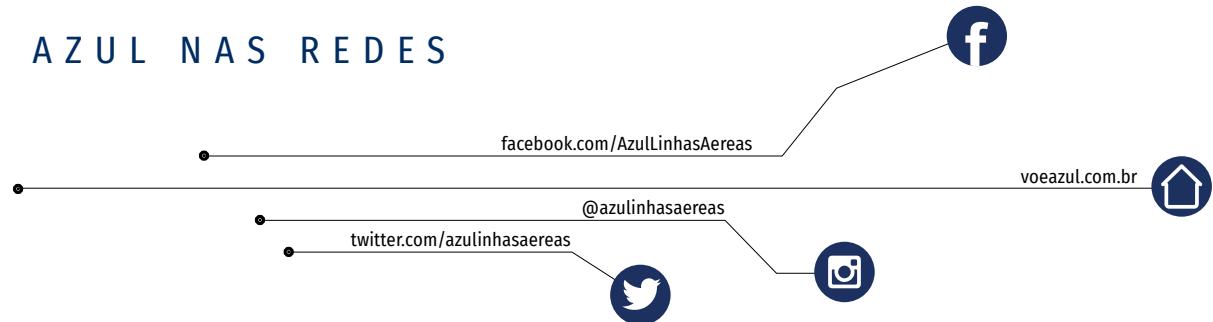
Essa constante busca tem como resultado ações e iniciativas para melhorar a experiência de nossos Clientes. Um bom exemplo disso é a nossa nova parceria com a Europamundo, uma das principais operadoras de circuitos turísticos no mundo. Com essa colaboração, a Azul Viagens expande suas opções de produtos e serviços para uma experiência completa de viagem a quem deseja explorar destinos internacionais em todos os continentes. A parceria inclui, em todos os pacotes envolvendo a Europamundo, guias com fluência em português e espanhol.

O resultado de tanto trabalho e dedicação são Clientes satisfeitos e cada vez mais fiéis. Para se ter uma ideia, o Azul Fidelidade alcançou a impressionante marca de 17 milhões de participantes. Para comemorar os bons números, o programa aumentou o número de beneficiários por nível e diminuiu o tempo de carência para alteração dos mesmos. Essa é nossa maneira de agradecer sua preferência e sua confiança em voar conosco. Muito obrigado!

John Rodgerson
CEO da Azul

Foto: Anna Carolina Negri

AZUL NAS REDES



The image captures a vibrant, high-energy event, likely a lounge or awards ceremony. The scene is dominated by a massive, illuminated stage at the front. Large, glowing yellow star shapes are suspended in the air, casting a warm glow on the audience. The stage is bathed in a mix of blue and white lights, creating a futuristic atmosphere. A large screen on the left displays the PEXX logo. On the right, another screen shows the text "BEM-VINDOS À NOSSA PREMIAÇÃO DO PROGRAMA DE EXCELENCIA DA EXPERIENCIA" and the PEXX logo again. The ceiling is filled with an intricate network of steel beams and numerous spotlights, all contributing to the dramatic lighting. In the foreground, a large crowd of people is seated in rows, facing the stage. The overall mood is celebratory and sophisticated.

卷之三

26



Vinho do mês
e várias dicas
culturais

28
ESPAÇO KIDS



Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças



NEWS



EXCELÊNCIA RECONHECIDA

OTokio Marine Hall, em São Paulo, foi palco da cerimônia do **Prêmio PEXX 2023**. Criado em 2013, o programa reconhece e destaca profissionais de todas as áreas da companhia que merecem o título de guardiões da Excelência na Experiência. A edição deste ano contou com transmissão ao vivo para os mais de 16 mil Tripulantes da Azul. Durante o evento foram anunciados cerca de 1.200 ganhadores, que conquistaram tal status e prêmios com base no impacto de suas ações e decisões durante todo o ano para a garantia da Experiência Azul aos Clientes.

Ao longo de 2023, o time do Programa de Excelência da Experiência (PEXX), visitou as bases da Azul avaliando o trabalho dos profissionais de nove áreas, como pilotos, comissários, técnicos e agentes de aeroportos. Esse acompanhamento é fundamental para assegurar a excelência dos serviços e das operações diante da extensão e da complexidade da malha da companhia aérea. Para isso o PEXX utiliza uma metodologia própria da companhia, alicerçada nos valores e nas atitudes OPA (Observar, Perceber e Atender), que guiam os Tripulantes e mantêm a consistência da aplicação da Experiência Azul em todos os seus serviços e produtos, e a qualquer momento.

Segundo Jason Ward, vice-presidente de Pessoas, Clientes e ESG da Azul, a companhia tem orgulho de ter o seu jeito próprio de observar cada Cliente, para perceber suas reais necessidades e assim atendê-lo de forma única e per-

sonalizada. E isso não é apenas porque o próprio PEXX foi premiado e reconhecido por entidades referências em Customer Experience (CX). “O nosso Programa de Excelência da Experiência é um guia para nossas ações e decisões e também um GPS para sinalizar atenção à necessidade de mudanças de rota diante de novas demandas. E é por isso que premiar os nossos melhores Tripulantes nessa tarefa diária é fundamental. Todos os vencedores passam a ser exemplos de como ser excelente na prática e de como fazermos a diferença para cada Cliente”, explica.



Fotos: Divulgação



O MUNDO É O LIMITE

A **Azul Viagens** anunciou uma parceria estratégica com a **Europamundo**, uma das principais operadoras de circuitos turísticos no mundo. Com essa colaboração a Azul Viagens expande suas opções de produtos e serviços para uma experiência completa de viagem a quem deseja explorar destinos internacionais em todos os continentes. A parceria inclui, em todos os pacotes envolvendo a Europamundo, guias com fluência em português e espanhol. “Agora os Clientes poderão fechar um pacote completo de aéreo, hospedagem e passeios conosco e incluir os roteiros e itinerários da Europamundo”, afirma Giuliana Mesquita, gerente de produtos da Azul Viagens. Para mais informações e reservas os interessados podem acessar o site oficial da Azul Viagens ou entrar em contato com uma agência de viagens parceira.

DESTINO: RIO BRANCO

A Azul voltará a voar para todas as capitais do Brasil. A partir de 4 de outubro a companhia retomará os voos para **Rio Branco** (foto), no Acre. A rota para a capital acreana será em formato de escala, envolvendo também Porto Velho, em Rondônia, e Belo Horizonte, em Minas Gerais. A rota entre as três cidades será operada por aeronaves Airbus A320, com capacidade para 174 Clientes, com duas decolagens diárias, uma na rota BH-Porto Velho-Rio Branco-BH e outra no trajeto inverso, BH-Rio Branco-Porto Velho-BH. A partir do BH Airport os Clientes terão conexão com mais 54 destinos, como Brasília, Rio de Janeiro, Recife e São Paulo, além de voos internacionais para Fort Lauderdale e Orlando, nos Estados Unidos, e Curaçao, no Caribe.



17 MILHÕES DE CLIENTES

Para comemorar a marca de 17 milhões de participantes, o **Azul Fidelidade** anuncia novos benefícios para enriquecer a experiência dos Clientes. A partir deste mês os Clientes participantes tiveram extensão na validade dos pontos acumulados por nível. O programa também aumentou o número de beneficiários por nível e diminuiu o tempo de carência para alteração dos mesmos. Os Clientes podem trocar seus pontos por passagens para mais de 160 destinos operados pela Azul, além de outras 3 mil localidades com companhias aéreas parceiras. Eles podem também realizar a troca por mais de 500 mil produtos no Shopping Azul ou por pacotes de viagens, diárias em hotéis e outros produtos comercializados pela Azul Viagens. “Queremos oferecer esses novos benefícios como uma forma de agradecimento àqueles que se relacionam com a companhia, seja voando, resgatando pontos ou comprando com nossos parceiros comerciais”, afirmou Cristina Yoshida (foto), diretora do Azul Fidelidade.



NEWS



A AZUL QUE VOCÊ NÃO VÊ

Nos 15 anos da Azul, cada edição da revista apresenta uma das áreas da companhia que muitos Clientes não conhecem, mas que são fundamentais para a Experiência Azul. Este mês a entrevista é com **Bianca Penelas**, diretora do CCO, que conta sobre os desafios da área responsável por operacionalizar todos os voos da Azul.



O CCO da Azul, em Barueri (SP), ao lado, o painel de voo que indica a liberação de documentação



O que é o CCO?

Somos o Centro de Controle Operacional da Azul. Nossa trabalho é, justamente, operacionalizar todos os voos da malha aérea da companhia com segurança, administrando as anormalidades comuns ao setor e mantendo o foco para cumprir o que vendemos ao nosso Cliente: pontualidade e regularidade. Ou seja, sem atraso e sem cancelamento.

Quais são as anormalidades mais comuns?

O aeroporto fechar por mau tempo é um dos mais comuns. Enfrentamos também problemas de infraestrutura. Pode ser desde um buraco até a invasão de um animal na pista. Existem ainda situações em que um Cliente a bordo passa mal e precisamos alternar o voo para pousar em outro aeroporto. E

como segurança é nosso primeiro valor, manutenções não programadas na aeronave também podem acontecer.

Qual a importância do CCO para uma companhia aérea?

A operação é uma grande engrenagem, mas todas as áreas têm que estar muito bem conectadas ao CCO porque somos a diretriz e funcionamos 24 horas, sete dias por semana. Alguns cuidam dos voos, enquanto outros tratam da escala dos comissários e dos pilotos. Há ainda quem seja responsável pela documentação e quem administre as paradas para manutenção das aeronaves. A atuação do CCO implica em todas as demais áreas de uma companhia aérea.

O que torna o CCO da Azul ainda mais complexo?

Nossa capacidade de conectividade. Precisamos ser pontuais para garantir que o Cliente chegue ao seu destino final. E temos uma conectividade tão grande graças à diversidade da nossa frota – transportamos nossos Clientes em aeronaves de nove até 298 lugares. Um Cliente da Azul pode embarcar no interior do Amazonas, fazer uma conexão em Manaus e desembocar em Fort Lauderdale, nos Estados Unidos.

Qual o maior desafio do CCO da Azul?

Fazer com que toda essa grande engrenagem funcione muito bem, o que exige um nível de comunicação altíssimo entre as áreas. Apesar de desafiador, isso tudo tem sido possível em função das grandiosas equipes que fazem isso acontecer diariamente.

900

Quantidade de voos
por dia

500

Tripulantes ligados
ao CCO

24/7

CCO funciona 24 horas,
sete dias por semana

Fotos: Divulgação

Seu leão pode colorir a vida de muitas crianças

ATÉ
31/5

Doe seu Imposto de Renda para o Hospital Pequeno Príncipe

No Brasil, apenas 2,28% do potencial de doação de IR da população foi destinado para instituições filantrópicas em 2023. Isso representa cerca de R\$ 12 bilhões que poderiam impactar o cenário da saúde no país, mas não foram aproveitados.

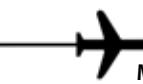
E você, ao destinar seu Imposto de Renda para os projetos do maior hospital exclusivamente pediátrico do Brasil, pode contribuir para mudar essa realidade, de forma fácil e sem custos. Ajude a transformar a vida de milhares de crianças e adolescentes.

Leia o QR code ao lado ou [acesse nosso site](#) e veja como doar, direto na declaração, até 31 de maio.

Contamos com você!

doepequenoprincipe.org.br
(41) 2108-3886 | (41) 99962-4461

**HOSPITAL
pequeno
PRÍNCIPE**



MOVIMENTO ARA

FLORESTA CONECTADA

O Conexão Povos da Floresta pretende ligar por meio de internet banda larga mais de 5.000 comunidades indígenas, quilombolas e extrativistas em toda a Amazônia brasileira por Aline Bernardes

Basta uma rápida olhada para o mapa de biomas do Brasil para entender minimamente a dimensão da Amazônia. A maior floresta tropical do mundo abrange nove estados do País e ocupa cerca de 50% do território nacional. Mais de 5.000 comunidades indígenas, quilombolas e extrativistas que habitam essa imensa região contribuem ativamente para manter a floresta de pé. Estudiosos identificaram que, sem contar proteção e demarcação dos territórios, a necessidade mais comum na maioria absoluta das comunidades era apenas uma: conectividade.

A proposta do Conexão Povos da Floresta, uma iniciativa conjunta da Coordenação Nacional de Articulação das Comunidades Negras Rurais Quilombolas (CONAQ), da Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira (COIAB) e do Conselho Nacional das Populações Extrativistas (CNS), é justamente levar internet banda-larga a todas essas pessoas. Desde que o projeto foi posto em prática, há um ano, mais de 500 comunidades já foram beneficiadas, o que significa acesso à rede para mais de 40 mil pessoas em toda a Amazônia.

Para garantir o sucesso da iniciativa, o projeto é pensado a partir de infraestrutura, controle comunitário e inclusão digital. A infraestrutura é o que garante kits de energia (feitos com painéis solares, para as comunidades que não têm acesso à energia), antenas e kits de conectividade. Todo o equipamento é autoinstalável e a manutenção pode ser feita remotamente. É justamente no transporte desses kits de conectividade que está a contribuição da Azul. Por meio da operação da Azul Cargo e do projeto Movimento Ara – Todas as Amazônias sob o mesmo céu Azul é que a companhia leva esse material para a região amazônica. Já o controle comunitário é o que garante à



comunidade a gestão da rede de internet. A partir de um aplicativo é possível cadastrar e gerenciar cada usuário, assim como estabelecer regras de uso coletivo e filtros de conteúdo.

A inclusão digital acontece quando infraestrutura e controle comunitário já foram concluídos com sucesso. É nesse momento que as possibilidades do mundo *on-line* acontecem. Por meio de iniciativas ligadas à saúde, os membros das comunidades têm acesso a atendimento básico e ao agendamento com enfermeiros na telemedicina do SUS. O mesmo acontece

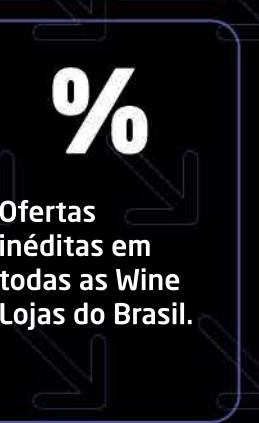
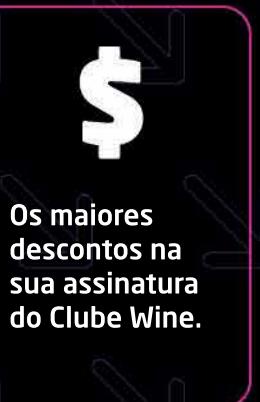
com as iniciativas voltadas à educação. Cursos de formação para os facilitadores são oferecidos em formato de aulas *on-line*. Da mesma forma, as iniciativas de proteção territorial contribuem para monitoramento e vigilância dos territórios. Existem, ainda, programas de empreendedorismo e de cultura e ancestralidade.

Em 2025, quando mais de 5.000 comunidades estiverem com seus kits instalados, cerca de 1 milhão de pessoas que cuidam de 120 milhões de hectares de floresta estarão devidamente conectadas. conexaopovosdafloresta.org

Fotos: Divulgação

**IMPOSTO
ZERO
WINE**

**SEM IMPOSTO É
MUITO MAIS VINHO!**



Acesse o QR
Code, conheça a
Wine e produtos!

CONHEÇA O NOSSO INSTAGRAM!

@winevinhos

Faça parte do **maior clube de vinhos** por assinatura do mundo com mais de **400 mil sócios** presentes nos 5 cantos do Brasil!

Em Maio, deixamos os impostos de lado para que você possa se concentrar no sabor de cada vinho!



Estação Ferroviária dá as boas-vindas aos caruaruenses e turistas durante todo o São João urbano

DE TUDO O QUE HÁ NO MUNDO TEM EM CARUARU

Município do Agreste de Pernambuco se prepara para realizar o maior festejo junino de todos os tempos, que ocorre nas zonas urbana e rural, de 19 de abril a 29 de junho por Joalline Nascimento e Camila Azevêdo

Quem nunca foi, certamente já ouviu falar sobre a grandiosidade de Caruaru, sobretudo do São João e da Feira, que tem de tudo o que há no mundo. E, claro, se você for, vai amar a multiculturalidade do município do Agreste de Pernambuco, que está localizado a 130 km da capital do estado, Recife. Caruaru é dona de um dos mais famosos festeos juninos do planeta, que é conhecido como o Maior e Melhor São João do Mundo. Para além desse título, o município tem outro desde 1980, também bastante significativo para a festa: o de Capital do Forró, que surgiu quando Jorge de Altinho compôs a música homônima em homenagem à Princesa do Agreste.

O município ganhou mais notoriedade dentro e fora do Brasil a partir da música *A Feira de Caruaru* do caruaruense Onildo Almeida, que foi escrita e lançada há 67 anos. A grande feira é composta de, em média, outras 15, cada uma com o seu protagonismo. Uma das mais populares, por exemplo, é a Feira

da Sulanca. A cada fim de ano, entre os meses de novembro e dezembro, o espaço recebe cerca de 80 mil pessoas por feira, o que faz movimentar milhões de reais e ainda coloca Caruaru em posição de destaque no Polo de Confecções do Agreste – o segundo maior Polo do Brasil, responsável por movimentar um montante na casa dos bilhões.

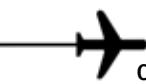
Essa mesma movimentação econômica é refletida nos festeos juninos. Para se ter uma ideia da grandiosidade do São João de Caruaru, em 2023 foram 65 dias de festa, que resultaram em mais de 1,2 mil atrações e quase 3,7 milhões de visitantes, de acordo com a Secretaria de Ordem Pública (Secop). No total, foram 25 polos de animação espalhados nas zonas urbana e rural do município, com 700 cadastros de pequenos e grandes empreendedores para comercializar no local, o que já representou um crescimento de 40% com relação a 2022, conforme consta nos dados da Secretaria da Fazenda (Sefaz).



Fotos: Elvis Edson e Felipe Correia /Divulgação



Forró, barro e outras manifestações artísticas são marcas do Maior e Melhor São João do Mundo



Neste ano, o São João de Caruaru será ainda maior, melhor e muito mais multicultural. Agora serão 72 dias de festa, com 27 polos. Pela primeira vez a Capital do Agreste irá receber uma atração internacional no Pátio de Eventos Luiz Gonzaga: os italianos da Double You farão história, no Dia dos Namorados, ao lado de Roupa Nova, Amado Batista e Calcinha Preta. No entanto, embora o festejo seja reconhecido internacionalmente, é preciso ressaltar que a Prefeitura de Caruaru, por meio da Fundação de Cultura, se preocupa com a valorização do artista local.

No ano passado foram quase 70% de atrações de Caruaru e 30% de artistas de fora do município. Essa valorização impacta diretamente na economia

local e, neste ano, os números serão ainda maiores com relação à presença das manifestações culturais da terra. Segundo dados da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Economia Criativa (Sedetec), mais de R\$ 620 milhões foram movimentados durante a festa, representando um aumento de 11,11%, se comparado ao ano anterior. Ademais, a festividade ainda gerou mais de 15 mil empregos diretos e indiretos.

O São João de Caruaru, além de multicultural, é acessível e sustentável. A multiculturalidade é traduzida a partir dos diversos polos, que recebem artistas de forró, axé, sertanejo, rock, reggae, samba, música clássica, entre outros estilos, além de espaços para a dança, o repente, o cordel e o cinema.

A acessibilidade pode ser percebida por meio dos idosos e deficientes visuais, intelectuais, físicos e auditivos, que aproveitam a festividade no Camarote da Acessibilidade, aprovado por 95% do público, e também pela interpretação de Libras dos shows. Com relação à sustentabilidade, em 2023 foram doadas 500 mudas e 12 mil sementes; foram aproveitadas quase 67 toneladas de material reciclável; e ainda foi constatado 62,45% de eficientização energética.

Caruaru também tem entre suas principais riquezas a arte do barro, a “mãe” de todas as artes. Como forma de reconhecimento, neste ano o São João terá como tema “A Evolução do Barro”, mostrando que a Capital do Agreste veio da terra para se tornar protagonista no Agreste, em Pernambuco, no Nordeste,

no Brasil e no mundo. O município possui o maior centro de artes figurativas das Américas, o Alto do Moura, berço dos grandes mestres e mestras do barro.

A louceira Josefa Maria da Conceição está entre essas mestras. O nome dela, por muitas vezes, foi esquecido pela história. E, para que os erros do passado não continuem sendo repetidos, é importante ressaltar que Josefa Maria é mãe do Mestre Vitalino, um dos mais importantes nomes da história da arte do barro em todo o mundo. E foi ela quem deu o primeiro pedaço de barro para o filho manusear. Ao lado dele, outras famílias também foram responsáveis por enaltecer Caruaru como referência na arte figurativa: os Rodrigues e os Galdino.

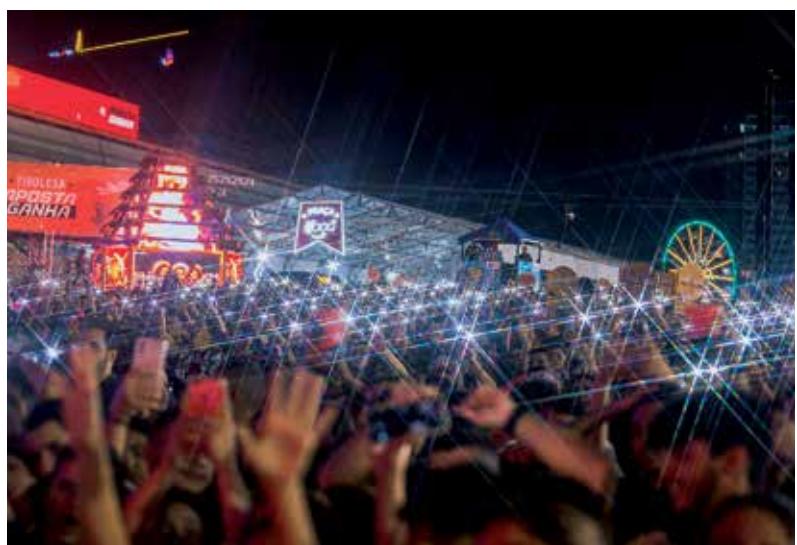
Esse mundo de barro foi ganhando forma ao longo dos anos e não apenas mestres, mas também mestras da arte, no seu grande berço, ganharam notoriedade. Entre elas há Socorro Rodrigues e Terezinha Gonzaga, que também são Patrimônios Vivos do município. Elas têm, agora, a Casa da Mulher Artesã para chamar de sua: um local que valoriza tudo aquilo que é produzido pelas grandes mestras do barro e também para as suas aprendizes, que certamente levarão consigo o legado da arte figurativa do barro para as futuras gerações.

Nas palavras do historiador e escritor Nelson Barbalho, Caruaru rompe as barreiras determinadas pela geografia e se apresenta aos seus filhos e filhas como um país. E mais: como um continente! Com cultura, economia e educação caminhando lado a lado, o município de quase 170 anos cresce, dia após dia, abraçando quem nasceu na terra e quem escolheu construir a vida na Capital do Agreste para, nas palavras de Luiz Gonzaga e Janduhy Finizola, “cum povo ser também povo, ser cidadão de Caruaru”.



Palco montado no Pátio de Eventos Luiz Gonzaga tem a mesma estrutura de grandes festivais internacionais

Fotos: Elvis Edson/Divulgação



Caruaru respira São João durante todos os dias do ano





VARIEDADES



VINHO DO MÊS

por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

DIFÍCIL DE DOMAR NEBBIOLI 2023

Produtor: Vanessa K. Medin
Região: Serra do Sudeste, RS
Preço: R\$ 180,00

Cultivado na pitoresca Serra do Sudeste, no Rio Grande do Sul, este vinho tinto de médio corpo é um exemplar magnífico da variedade 100% Nebbiolo.

O vinho apresenta uma graduação alcoólica de 13,6% e um baixíssimo nível de SO₂, com apenas 6 mg/L, garantindo uma pureza excepcional.

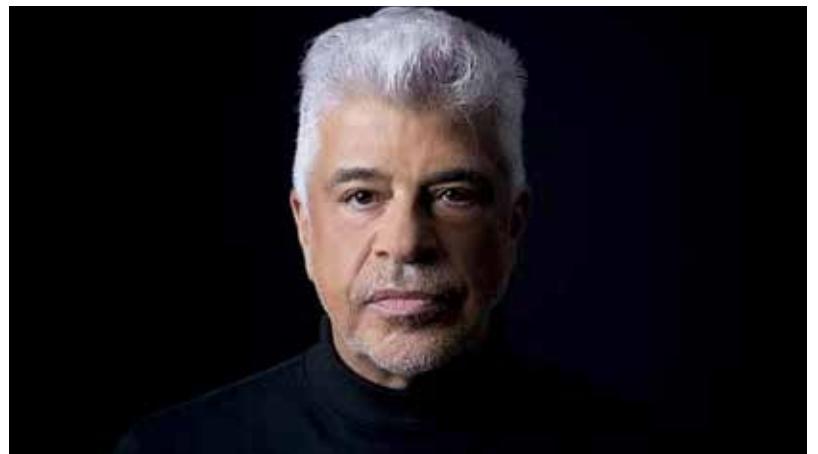
A vinificação deste Nebbiolo segue uma filosofia de mínima intervenção, com fermentação espontânea e sem uso de insumos enológicos adicionais. Sirva este excepcional Nebbiolo a uma temperatura média de 14°C a 16°C para desfrutar plenamente de suas qualidades.

vanessakmedin.com.br



PURA ADRENALINA

A grande heroína de *Mad Max*, está de volta em *Furiosa: uma saga Mad Max*, que estreia dia 24 nos cinemas. A nova aventura explora as origens da personagem vivida por Charlize Theron em 2015 em *Estrada da Fúria*, primeiro filme da franquia. Agora, a atriz Anya Taylor-Joy (foto) interpreta a protagonista anos mais jovem, quando ela cai nas mãos de uma grande horda de motociclistas liderada pelo senhor da guerra Dementus. Ao atravessarem o deserto, eles encontram a cidadela presidida pelo Immortan Joe. Enquanto os dois tiranos lutam pela dominação, Furiosa deve sobreviver a muitas provações ao reunir os meios para encontrar o caminho de volta para casa.



MÚSICA E ARTE

Um dia de música, arte, moda, cultura urbana. Esta é a proposta do **Festival Coolritiba**, que será realizado no dia 18 de maio na Pedreira Paulo Leminski, em Curitiba. Em sua sexta edição, o evento reunirá alguns dos principais nomes da música nacional e internacional, como Milky Chance, Lulu Santos (foto), Kevin O Chris, WIU, Marina Sena e BaianaSystem. Além dos shows, o festival contará também com intervenções artísticas, ativações, danças, malabares e grafite, além de atrações radicais. coolritiba.art.br

Fotos: Divulgação

O céu de Parintins é vermelho e azul.



A Azul é patrocinadora
do Festival de Parintins.
Conheça nossos voos e pacotes
de viagem em voeazul.com.br

Azul



Atenção, pequenos passageiros: em caso de diversão, tem um monte de canais esperando por vocês.

Sabia que tem um monte de canais infantis para você curtir no avião? Pois é, você vai poder se divertir até mesmo entre as nuvens! Aproveite também os passatempos com a Maíz e tenha uma ótima viagem!

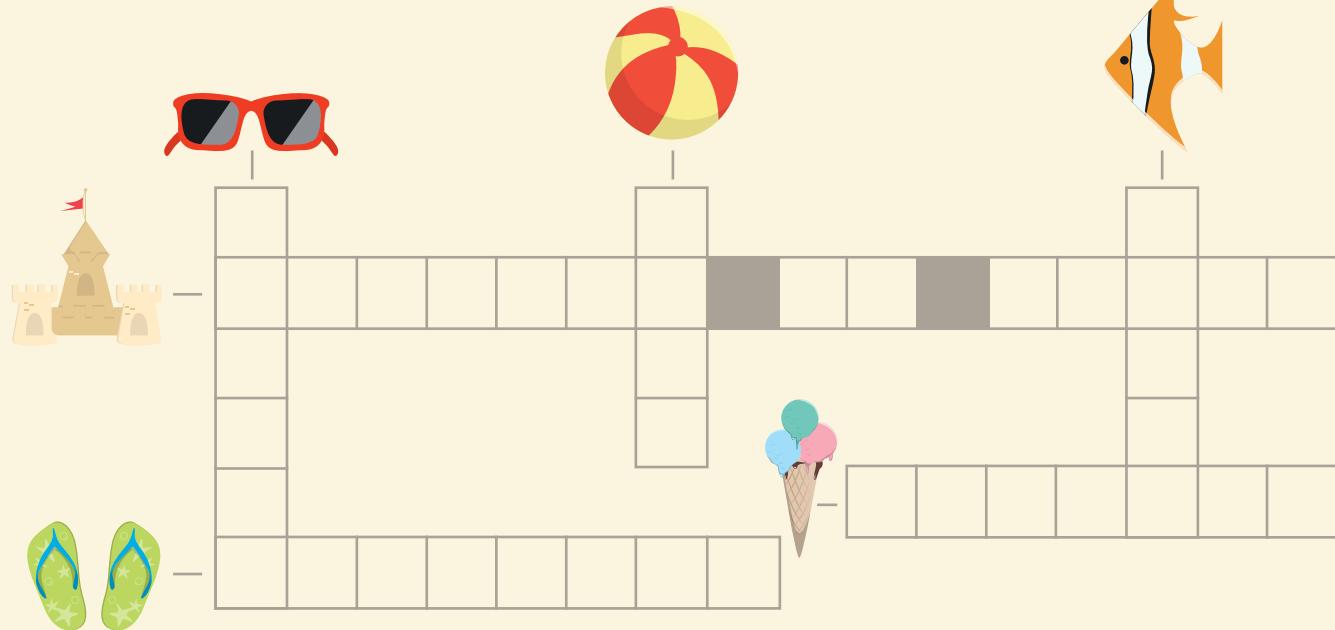


Leve a Maíz para ver SKY:

Encontre os sete erros:



Complete as palavras cruzadas:



SKY[®]
A gente se
diverte junto.

O céu era o limite. Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



- ✈ 10% OFF em todas as passagens Azul
- ⭐ Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/cartoes

*Aprovação sujeita a análise de crédito

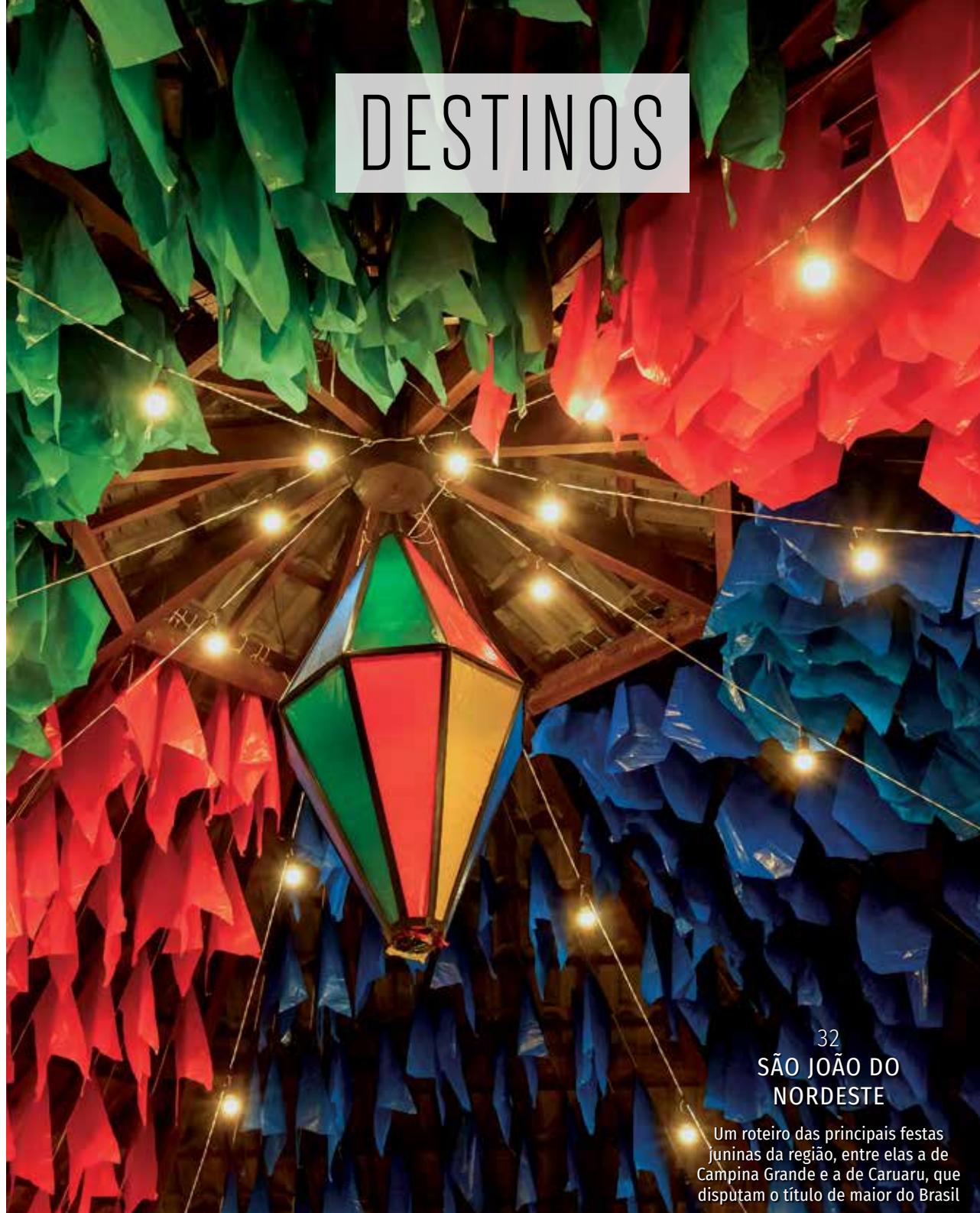


Foto: Shutterstock

46 BALNEÁRIO CAMBORIÚ



As atrações imperdíveis
da cidade do litoral
catarinense

56 CHECKLIST



Os mais belos e divertidos
pontos turísticos de
Bariloche, na Argentina



É TEMPO DE SÃO JOÃO!

Um dos eventos mais populares do Brasil, as festas juninas simbolizam nossa grande mistura cultural. Confira o que acontece em Caruaru e Campina Grande, que este ano contam com patrocínio da Azul, e em outros dez destinos do Nordeste por Bruno Segadilha

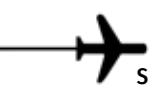


Quadrilha junina em Campina Grande; ao lado, o São João de Caruaru

Fotos: Elvis Edson e Shutterstock

ste ano o São João, uma das festas mais tradicionais do Brasil, em especial no Nordeste, vai ficar mais... Azul! A companhia aérea aproveita sua forte atuação na região para divulgar as festas e atrair mais brasileiros para conhecerem de perto os eventos juninos em sete estados nordestinos. A Azul também irá ampliar seus voos e aumentar em 70% a oferta de assentos para alguns destinos do Nordeste, como Caruaru (PE) e Campina Grande (PB). Já a Azul Viagens, operadora de turismo da companhia, montou opções de pacotes de viagem que incluem aéreo, hospedagem e transfer para mais de dez festas. Alguns incluem até ingressos para camarotes, como no São João de Campina Grande. Confira a seguir as principais festas de São João do Nordeste e saiba mais detalhes sobre os eventos no site saojoandonordesteazul.com.br ou escaneando o QR Code ao lado. Basta escolher seu "arraiá" preferido que a Azul leva você.





PARAÍBA CAMPINA GRANDE

Na década de 1980 a Prefeitura de Campina Grande resolveu transformar o festejo em um evento de 30 dias. O objetivo era colocar o São João de Campina Grande no calendário turístico nacional. Deu certo. Hoje, o município recebe milhares de visitantes que vão assistir aos shows, provar delícias da culinária regional e conhecer um pouco mais da cultura local, com destaque para a dança de quadrilha, considerada a maior do Brasil, com mais de dois mil dançarinos. Outra atração são as réplicas de prédios e construções históricas, incluindo a palhoça improvisada onde se realizaram as primeiras festas juninas na cidade. No Parque do Povo concentram-se as barracas de comidas e bebidas típicas, além dos trios que embalam

os turistas com forró pé de serra. A festa deste ano, realizada entre 29 de maio e 30 de junho, terá apresentações de astros como Gusttavo Lima, Alcymar Monteiro, Flávio José e Ton Oliveira.

JOÃO PESSOA E PATOS

O São João em João Pessoa ocupa as ruas e espaços do Centro Histórico. Entre os destaques está o Festival das Estrelas Juninas, que inclui personagens típicos, como a Rainha Junina, a Rainha da Diversidade, o Casal de Noivos e o Casal Junino. Já o Festival Estadual de Quadrilhas Juninas promove uma competição entre grupos, elegendo o melhor do ano. A programação conta, ainda, com shows realizados no estacionamento do Estádio José Américo de Almeida Filho, o Almeidão.

A cidade de Patos começou a realizar seus festejos na década de 1970, quando os moradores transformavam as

ruas em um grande “arraiá”. Em 1997, a Prefeitura decidiu diversificar e inserir shows de outros estilos. Em 2004 foi inaugurado o Terreiro do Forró, espaço maior e com vários palcos. Não à toa, o São João de Patos é considerado o quarto maior evento do tipo no mundo. Neste ano será realizado entre os dias 19 e 23 de junho e contará com nomes como Leonardo, Gustavo Miotto, Xand Avião e Bell Marques.

Azul viagens
SÃO JOÃO EM
CAMPINA GRANDE
4 noites no Hotel
Serrano com café da
manhã + passagens
aéreas + traslado de
chegada e saída +
passuelo no Maior São
João do Mundo.
Saída em
06/06/2024
(de Belo
Horizonte)
R\$ 241,89
sem juros
ou
R\$ 2.418,93
à vista por pessoa
*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

Área de shows em Caruaru;
ao lado, quadrilha do Recife Junino

Fotos: Empetur e Marcos Pastich/Prefeitura da Cidade do Recife

PERNAMBUCO

CARUARU

Na década de 1970, as famílias de Caruaru juntaram-se para organizar suas primeiras festas de São João, em eventos de pequeno porte com decoração feita pelos próprios moradores. Com o passar dos anos, a festa foi ganhando patrocinadores até que na década de 1990 a prefeitura assumiu a organização e passou a realizá-la no Pátio de Eventos Luiz Gonzaga. A edição de 2024 começou em 19 de abril e estende-se até 29 de junho, totalizando 72 dias. Passarão por ali nomes como Claudia Leitte, Alok, Roupa Nova e a banda internacional Double You, além de ícones do forró, como Elba Ramalho, João Gomes e Solange Almeida. Já o palco do Polo Azulão receberá artistas como Paulo Miklos e Jorge Aragão.

Outras cidades do interior de Pernam-

buco também têm suas festas. Arcosverde inicia os festejos com as homenagens a Santo Antônio, São João e São Pedro, e termina apenas em final de julho, com o tributo a Sant'Ana. Em Gravatá, o Arraial da Felicidade acontece entre 1º e 29 de junho. Já Bonito, no Dia de São Pedro, acorda com estrondosos tiros dos 400 bacamarteiros que vão à cidade prestigiar a festa.

RECIFE

O balançê vai tomar conta da capital pernambucana, com direito a concurso de quadrilhas, procissão para os santos juninos, cortejo de sanfoneiros, festas para Xangô, exposição de culinária afro-brasileira e muito mais. A festa desse ano, cujo tema será “Recife Junino - Nossa Raiz”, acontecerá entre os dias 11 e 30 de junho. Além do Sítio Trindade, cenário tradicional de São João, outros lugares serão palco do festejo. Na área central da cidade, entram

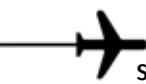
no clima Avenida Rio Branco, Pátio de São Pedro e Praça do Arsenal. Outros 11 polos descentralizados do Recife celebrarão as festividades juninas. Entre os artistas que estão confirmados para a festa estão grandes nomes como Alceu Valença, Elba Ramalho, Lia de Itamaracá, Mariana Aydar e Mestrinho. Este ano os homenageados do São João do Recife serão Nádia Maia e Assisão, artistas de forró que abrem alas para o Nordeste nos salões do mundo inteiro.

► **Azul viagens**
a partir de 10x de
R\$ 189,98
sem juros
ou
R\$ 1.899,85
à vista por pessoa
*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

SÃO JOÃO RECIFE COM CARUARU
7 noites no Aram Beach Boa Viagem Hotel com café da manhã + passagens aéreas + traslado de chegada e saída + traslado para o São João em Caruaru.
Saída em 10/06/2024 (de Goiânia)

azulviagens.com.br / 4003 1181





BAHIA

DE SALVADOR A MUCUGÊ

O Centro Histórico de Salvador ganha uma decoração especial para abrigar uma série de ações culturais e festas. A “Prá Lá de Bão” é gratuita e inclui apresentações de quadrilhas, feira de artesanato, shows e barracas com brincadeiras típicas. Já o “Pra Ficá Mió” tem ingressos a preços populares e reúne bares e restaurantes que preparam menus temáticos, além de instituições como a Casa do Carnaval e a Fundação Casa de Jorge Amado, com programações especiais.

Em Amargosa, conhecida como Cidade Jardim por causa de suas praças e áreas verdes, os festejos vão de 19 a 24 de junho, com mais de 35 atrações, entre elas Matheus e Kauan, Geraldo Azevedo e Flávio José. Em Cruz das Almas, a Prefeitura investiu em grandes estrelas da música para a festa, que acontecerá de 20 a 24 de junho, com shows de

Wesley Safadão, Zé Neto e Cristiano e Alcymar Monteiro.

Capital brasileira do arrocha, Candeias realizará seu “arraia” entre os dias 22 e 25 de junho, na Central de Abastecimento, com shows, barracas de comidas típicas, quadrilhas e o Arraial do Aconchego. Em Ibicuí, os foliões pulam a fogueira na Praça Régis Pacheco. Há também eventos privados, como o tradicional TiComia, o Brega Light e o I Love Ibicuí. Já o arraial de Serrinha será realizado de 21 a 25 de junho ao som de Tarcísio do Acordeon e da banda local Toque Dez. Vitória da Conquista realiza o Arraial da Conquista, com cinco dias de duração. Frank Aguiar já é atração confirmada.

O título de Capital Baiana do Forró e a forte tradição das festas juninas fazem o São João de Senhor do Bonfim figurar entre os mais populares da Bahia. Trios de forró e desfiles de quadrilhas animam as ruas. Em Santo Antônio de Jesus, a celebração acontecerá entre os dias 20 e

24 de junho e terá nomes como Wesley Safadão, Xand Avião, Dorgival Dantas e Maiara e Maraísa.

Já na cidade de Lençóis, porta de entrada para a Chapada Diamantina, o casario colonial transforma-se em cenário para uma grande festa. Suas charmosas ruas de paralelepípedos são tomadas por bandeirolas e barracas de comidas típicas. Na pequena Mucugê, a música começa às 6h da manhã, quando a filarmônica percorre as ruas seguida por uma queima de fogos.

Azul viagens

a partir de 10x de
R\$ 185,23
sem juros
ou
R\$ 1.852,30
à vista por pessoa

SÃO JOÃO EM SALVADOR
7 noites no Sol Victoria Marina + passagens aéreas + traslado de chegada e saída.
Saída em 03/06/2024 (de Campinas)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

Azul viagens

a partir de 10x de
R\$ 142,78
sem juros
ou
R\$ 1.427,82
à vista por pessoa

SÃO JOÃO EM PORTO SEGURO
7 noites no Oceano Porto Hotel com café da manhã + passagens aéreas + traslado de chegada e saída.
Saída em 15/06/2024 (de Belo Horizonte)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181



Festa junina em Amargosa, na Bahia

Fotos: Edson Andrade e Divulgação

PORTO SEGURO

A cidade baiana vive dias bastante animados, com festividades que se concentram no Centro Histórico. O calçadão e a estrutura reformada da Passarela do Descobrimento se tornam palco do evento. As atrações são variadas e vão desde o forró até o sertanejo universitário. Para a festa deste ano a Prefeitura confirmou as apresentações de Eduardo Costa e Luan Santana.

Palco dos shows do São João de Porto Seguro



SANTA CRUZ CABRÁLIA

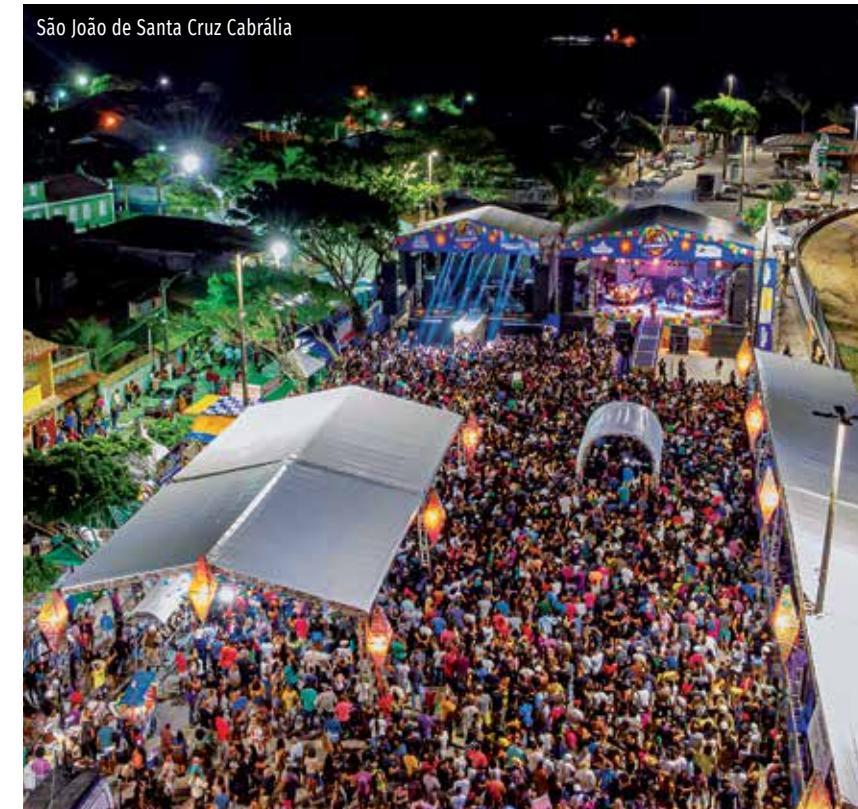
A cidade realiza a animada festa do Tonhão, onde acontecem os tradicionais casamentos na roça. Estão ali o noivo fujão, o padre que celebra os votos sob a mira de uma espingarda e os irreverentes casais de quadrilheiros com seus trajes caipiras. Também não faltam shows nem quitutes. Nos dias 31 de maio e 1º de junho, as bandas de forró Cacau com Leite e Saia Rodada sobem no palco do Tonhão 2024, assim como Thiago Aquino e Mano Walter.

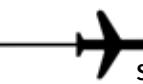
Azul viagens

a partir de 10x de
R\$ 140,02
sem juros
ou
R\$ 1.400,20
à vista por pessoa

SÃO JOÃO EM SANTA CRUZ CABRÁLIA
7 noites no Bem Bahia Hotel com café da manhã + passagens aéreas.
Saída em 08/06/2024 (de São Paulo - CGH)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181





Vila do Forró, em Aracaju

SERGIPE

ARACAJU E INTERIOR

A capital Aracaju leva a sério as celebrações de São João. São 60 dias de festa e uma estrutura enorme para receber milhares de visitantes, incluindo um palco principal e um espaço batizado como Vila do Forró, onde funcionam lojas de artesanato e uma praça de alimentação. O lugar tem também o Barracão do Sergipe, área dedicada a apresentações folclóricas. Neste ano o evento será rea-

lizado a partir de 1º de junho, com mais de 300 atrações, entre elas Calcinha Preta, João Gomes, Zé Vaqueiro e Geraldo Azevedo. Elba Ramalho encerra a agenda, no dia 30 de junho.

No interior do estado, Canindé de São Francisco oferece uma programação que valoriza tradições como casamento de matuto, quermesses e concursos de quadrilha. Já a pacata Estância é famosa por seus busca-pés e barcos em fáscas. Desde o início do ano, fogueteiros socam, em pilões, carvão, salitre, cachaça e enxofre para

preparar a brincadeira ao som de tambores, rimas e cantorias.

Azul viagens

a partir de 10x de
R\$ 183,55
ou
R\$ 1.835,51 à vista por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

Fotos: Shutterstock e Divulgação

RIO GRANDE DO NORTE

NATAL E MOSSORÓ

A capital potiguar promove diferentes eventos juninos. A parte externa do estádio Arena das Dunas abriga uma série de shows, além da feirinha com comidas típicas. O tradicional Festival de Quadrilhas com figuras e personagens como a rainha, o marcador e o casal de noivos é outro destaque. O Espaço Cultural Ruy Pereira também está integrado à programação com apresentações musicais no tradicional ponto boêmio.

Em toda a cidade, várias comunidades realizam suas festas juninas. São os tradicionais “arraiás” de rua, que acontecem também em Parnamirim, na região metropolitana de Natal.

Capital Nacional do Semiárido, Mossoró cultiva uma tradição que diferencia a sua festa de São João de qualquer outra: o espetáculo teatral Chuva de Bala, que exalta a bravura dos mossoroenses que expulsaram Lampião e seu bando de cangaceiros da cidade nos idos de 1927. A abertura do Mossoró Cidade Junina 2024, no dia 1º de junho, terá Zé Vaqueiro, Tarcísio do Acordeon e Bell Marques. Também passarão pelo palco principal, na Estação das Artes Elizeu

Ventania, nomes como Alok, Gusttavo Lima, Luan Santana, Jorge e Mateus, Wesley Safadão e Mari Fernandez. Já o encerramento dos festejos juninos, no dia 29, será comandado por Léo Santana.

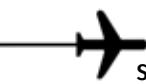
Azul viagens

SÃO JOÃO EM MOSSORÓ
3 noites no Ibis Mossoró + passagens aéreas.
R\$ 260,60 sem juros ou **R\$ 2.606,06** à vista por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

Espetáculo teatral Chuva de Bala, em Mossoró





CEARÁ

DE FORTALEZA AO VALE DO CARIRI

As celebrações do São João no Ceará são marcadas por uma diversidade de festeiros, especialmente em Fortaleza. Cada ano traz um novo tema apresentado pelas quadrilhas estilizadas, nome pelo qual são conhecidos os grupos que trazem figurinos luxuosos, coreografias, trilha sonora própria, cenários e até alegorias. A disputa de coreografias típicas é destaque também do Arraiá do Ceará, realizado no North Shopping Jóquei, com 14 grupos disputando o título de campeã.

Em Maracanaú, a festa costuma durar 40 dias. O evento é tão animado que já foi até tema dos desfiles do Carnaval do Rio. Além de cidade cenográfica, espaços

temáticos, comidas típicas e uma fazendinha para crianças, o São João maracanauense tem como destaque o casamento coletivo, com direito a troca de alianças, registro civil e colchão de presente.

A Região Metropolitana do Cariri, formada por nove municípios, entre eles Juazeiro do Norte, Crato, Barbalha, Caririça e Santana do Cariri, realiza algumas das festas juninas mais animadas do Sul do estado. Em Juazeiro do Norte, o Jua-Forró será realizado entre os dias 14 e 30 de junho, com destaque para o Festival de Quadrilhas. Em Crato, as festividades coincidirão com as comemorações do aniversário de 260 anos do município, com dança, trios de forró e fogos de artifício no Parque de Exposição Pedro Felício Cavalcanti. Entre os dias 21 e 29 de junho, a Praça Ricardo Solano Feitosa

receberá o São João do Mirandão, com mais de 20 atrações.

Já no Norte do estado, cidades como Sobral, Forquilha, Barroquinha, Meruoca, Martinópole, Granja, Camocim e Uruoca são as que se encarregam de manter as fogueiras acesas, formando um “corredor junino” repleto de festas em toda a região.



Apresentação de São João em Fortaleza

Fotos: Thiago Noze e Secom Maceió



Decoração tradicional dos festeiros juninos no Nordeste

ALAGOAS

FORRÓ NOS CÂNIOS

Tem muita festa de São João no interior de Alagoas que vale a pena conhecer. A histórica Piranhas, às margens do Rio São Francisco, é palco de uma das mais autênticas festas juninas do interior nordestino: o Forrogaço. Os 25 mil habitantes de Piranhas recebem com muita dança e alegria os visitantes, que ainda podem passear de barco pelos Cânions do São Francisco e refazer os passos de Lampião e seu bando na famosa Rota do Cangaço. Por isso, não faltam quadrilhas com casais trajados de Virgulino Ferreira e Maria Bonita em alusão a esse fato histórico que fez a cidade ser conhecida nacionalmente. Em 2024 o Forrogaço acontecerá nos dias 31 de maio, 01 e 02 de junho. Além de Piranhas, a região turística dos Cânions do São Francisco atrai os visitantes em virtude das belezas naturais, da cultura e do artesanato visto em cidades como Pão de Açúcar, Olhos d'Água do Casaco e Belo Monte. Mas é em Delmiro Gouveia que acontece o Pedra Fest, o maior São João fora de época do serão alagoano. A festa que conta com grandes atrações da música nacional é realizada sempre em julho. Em 2024 o Pedra Fest será nos dias 12, 13 e 14 de julho. Quem chega a Alagoas para curtir o São João poderá aproveitar também a programação da capital, Maceió, onde grandes nomes da música também se apresentarão. ▲

Azul viagens

SÃO JOÃO EM MACEIÓ

7 noites no Maceió Mar Hotel com café da manhã + passagens aéreas + traslado de chegada e saída + city tour com litoral Sul (Praia do Francês).

R\$ 274,47
a partir de 10x de
sem juros
ou

R\$ 2.744,74
à vista por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

Azul viagens

SÃO JOÃO EM PIRANHAS

3 noites na Pousada Porto de Piranhas com café da manhã + passagens aéreas + traslado de chegada.

R\$ 359,32
a partir de 10x de
sem juros
ou

R\$ 3.593,20
à vista por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

Natal em agosto? Com essas condições, é quase um presente.

Aproveite as praias e a alegria da capital
do Rio Grande do Norte em um incrível hotel
All Inclusive 5 estrelas.



Escaneie para
ver essas e
outras ofertas

Utilize os pontos do programa de fidelidade da Azul

 [http://tudoazul.azulviagens.com.br](#)

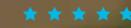
Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 11/04/2024. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), [www.azulviagens.com.br](#), [http://tudoazul.azulviagens.com.br](#) ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Natal

Saindo de: Rio de Janeiro (GIG)

8 dias / 7 noites

Saída: 04/08/24 Volta: 11/08/24



Ocean Palace
All Inclusive Premium

Aéreo + Hotel | All Inclusive

A partir de:

10x R\$ 533,45 sem juros



Florianópolis

Saindo de: Confins (CNF)

4 dias / 3 noites

Saída: 30/06/24 Volta: 03/07/24



Mercure Florianópolis

Aéreo + Hotel

A partir de:

10x R\$ 103,49 sem juros



Gramado

Saindo de: São Paulo (VCP)

5 dias / 4 noites

Saída: 04/08/24 Volta: 08/08/24



Hotel Laghetto Estação

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x R\$ 149,39 sem juros



Caldas Novas

Saindo de: São Paulo (CGH)

4 dias / 3 noites

Saída: 30/06/24 Volta: 03/07/24



Rio Quente Eco Chalé

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 258,50 sem juros



Fortaleza

Saindo de: Ribeirão Preto (RAO)

8 dias / 7 noites

Saída: 27/07/24 Volta: 03/08/24



Carmel Magna Praia

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 296,00 sem juros



Maceió

Saindo de: São Paulo (JTC)

8 dias / 7 noites

Saída: 03/08/24 Volta: 10/08/24



Acqua Inn

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 237,88 sem juros



Recife

Saindo de: São Paulo (JTC)

8 dias / 7 noites

Saída: 31/07/24 Volta: 07/08/24



Aram Beach Boa Viagem Hotel

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x R\$ 225,90 sem juros



Campina Grande

Saindo de: Fortaleza (FOR)

5 dias / 4 noites

Saída: 23/06/24 Volta: 27/06/24



Slaviero Campina Grande

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x R\$ 370,13 sem juros



Bariloche

Saindo de: São Paulo (VCP)

4 dias / 3 noites

Saída: 08/08/24 Volta: 11/08/24



Nahuel Huapi

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x R\$ 685,13 sem juros



Santiago

Saindo de: São Paulo (GRU)

7 dias / 6 noites

Saída: 25/07/24 Volta: 31/07/24



Windsor Suite

Aéreo + Hotel |

A partir de:

10x R\$ 266,83 sem juros



Com Azul Viagens, você tem uma experiência completa:



Azul
viagens



BALNEÁRIO CAMBORIÚ

NATUREZA E



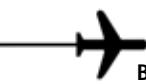
ARRANHA-CÉUS

Famoso pela beira-mar repleta de torres gigantescas, Balneário Camboriú concentra atrações naturais e entretenimento para toda a família

por Felipe Seffrin | fotos Ariel Martini



Na página anterior, tirolesa do Parque Unipraias à Praia de Laranjeiras; nesta pág., skyline único da Praia Central



A grandiosidade das construções em Balneário Camboriú molda um cenário único no Brasil



Canto sul da paradisíaca e preservada Praia do Estaleirinho



Apaisagem de Balneário Camboriú já ficou famosa em todo o País. E não é para menos: seis dos prédios mais altos do Brasil estão ali. A vista repleta de arranha-céus de aço e vidro realmente impressiona: o (atualmente) mais alto dos prédios tem nada menos que 84 andares e chega aos 290 metros, apenas 10 a menos que a lendária Torre Eiffel. Mas o que talvez nem todo mundo saiba é que Balneário não é só megalomania. O destino oferece diversas belezas naturais, atividades e entretenimento para todas as idades.

Começando pelo básico: não há visita a Balneário que se preze sem um passeio na FG Big Wheel, a roda-gigante no canto Norte da Praia Central, com uma vista privilegiada do *skyline* da cidade e sua coleção de prédios gigantescos. Os visitantes embarcam em uma volta de até 20 minutos a cerca de 80 metros de altura, de onde é possível contemplar não só os arranha-céus, mas um cenário completo da praia alargada em 2021 e da Mata Atlântica que rodeia a cidade. E esse passeio fica ainda melhor se combinado com um *happy hour* no *rooftop* do Big Bär, com petiscos e drinques autorais excelentes aos pés da roda-gigante.

Outro ponto turístico que — coincidentemente — também envolve alturas é o Parque Unipraias, complexo turístico formado por três estações conectadas por bondinhos

aéreos que recortam a paisagem ao Sul da Praia Central. Lá no alto do Morro da Aguada, na estação Mata Atlântica, a 240 metros de altitude em relação ao mar, é possível não só contemplar a paisagem e os arranha-céus de Balneário de uma posição privilegiada (incluindo um deque de vidro que desafia os mais cautelosos) como também se aventurar em atrações infantis ou radicais pagas à parte.

Para famílias com crianças pequenas, a principal atividade é a Fantástica Floresta, um percurso que mistura lendas e brincadeiras, com direito a um passeio em um trem suspenso. Uma opção mais radical é o Youhooo!, trenó de montanha que percorre um trajeto de mais de 700 metros na Mata Atlântica e chega a 60 km/h — é possível fazer o passeio em dupla e regular a velocidade segurando o freio para quem quiser algo mais tranquilo. E para voltar à cidade são duas as opções: usar o bondinho ou descer com a tirolesa Zip Rider, em uma queda emocionante até a praia.

Do outro lado do Parque Unipraias fica a Praia de Laranjeiras, a mais procurada por quem mora ou visita Balneário Camboriú e quer dar um bom mergulho. Com águas limpas e tranquilas, ela costuma ficar lotada nos fins de semana e em dias de sol — por isso é bom chegar bem cedo. A região tem um pequeno comércio e é repleta de bares e restaurantes, como o Lago's, pé na areia e especializado em frutos do mar, como a bem-servida Sequência Laranjeiras.



É também dali de perto que partem as navegações do Barco Pirata, uma das atrações mais tradicionais do litoral Sul. Em funcionamento desde 1983, o passeio em embarcações com temática pirata inclui muita interação com personagens, lutas de espadas e danças, tudo isso com uma vista única enquanto os barcos navegam na orla de Balneário.

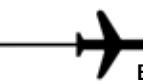
Mas quem quer um pouco mais de tranquilidade também tem outras opções. A rodovia Interpraias liga seis praias de Balneário Camboriú até a divisa com o município de Itapema. Entre as opções estão praias mais privativas, como Taquaras e Praia do Pinho, onde a prática do naturismo é permitida, ou Estaleiro e Estaleirinho, com longas faixas de areia e mar de ondas perigosas, com estrutura de restaurantes, mas ainda conservando uma paisagem mais preservada.

NOVAS ATRAÇÕES

Se a roda-gigante FG Big Wheel e o Parque Unipraias já são pontos turísticos tradicionais no litoral catarinense, duas novas atrações inauguradas recentemente prometem consolidar Balneário Camboriú ainda mais como destino de férias ou para passeios. E, curiosamente, elas retratam tempos opostos. A Aventura Jurássica convida os visitantes a um passeio na era dos dinossauros há mais de 250 milhões de anos. Já a Space Adventure nos transporta para a corrida espacial e a conquista da Lua, especialmente no final da década de 1960 e início da 1970.

Inaugurada em março, a Space Adventure traz para Balneário Camboriú uma coleção exclusiva de itens da Nasa, a exemplo da unidade de Canela, na Serra Gaúcha. Construída em tempo recorde, a atração convida os visitantes a virarem astronautas por um dia (ou algumas horas). Estão expostos mais de 300 itens originais, como trajes, capacetes, peças de foguetes e até os negativos originais de fotografias feitas em solo lunar por Neil Armstrong e Buzz Aldrin.

O passeio ao som de *Rocket Man*, hit de Elton John, começa com um vídeo que contextualiza a corrida espacial disputada por americanos e soviéticos. Como se fosse um astronauta, o visitante passa pela sala de comando com itens originais das missões Apollo, por uma área que simula um elevador até o foguete e várias salas de exposição com raridades da Nasa — as atrações de Balneário Camboriú e Canela possuem o maior acervo homologado pela agência espacial americana fora dos Estados Unidos. O espaço conta ainda com planetário e loja oficial da Nasa.



Já a Aventura Jurássica é um passeio ideal para famílias com crianças e adultos apaixonados por dinossauros. Trata-se de um pequeno museu com fósseis originais, cinema interativo e um percurso a céu aberto que retrata todos os períodos da Era Mesozoica. Até a vegetação de cada trecho foi pensada para ilustrar com fidelidade cada época, dando ainda mais realismo ao cenário onde mais de 100 dinossauros em tamanho real rugem e fazem pequenos movimentos.

Além do passeio entre dinossauros bastante realistas, o parque temático tem atrações gratuitas e pagas à parte, como tirolesa, escavação de pedras preciosas, arvorismo, passeio de barco, *playground*, fonte interativa, loja e área de jogos. O parque também possui praça de alimentação e tem um restaurante temático, onde o carro-chefe são os hambúrgueres — entre no clima e peça o T-Rex Burger ou o Bolinho de Costela, ambos servidos em dinossauros de brinquedo.

MAIS DIVERSÃO

A Aventura Jurássica faz parte do Grupo Oceanic em Balneário Camboriú. Com um único passaporte é possível visitar cinco atrações da cidade. Além do Parque dos Dinossauros, existe a chance de conhecer o Oceanic Aquarium, o Cinema 3D, a Aventura Pirata e o Classic Car Show. São diferentes

opções para agradar turistas de todas as idades — e evitar filas nas bilheterias.

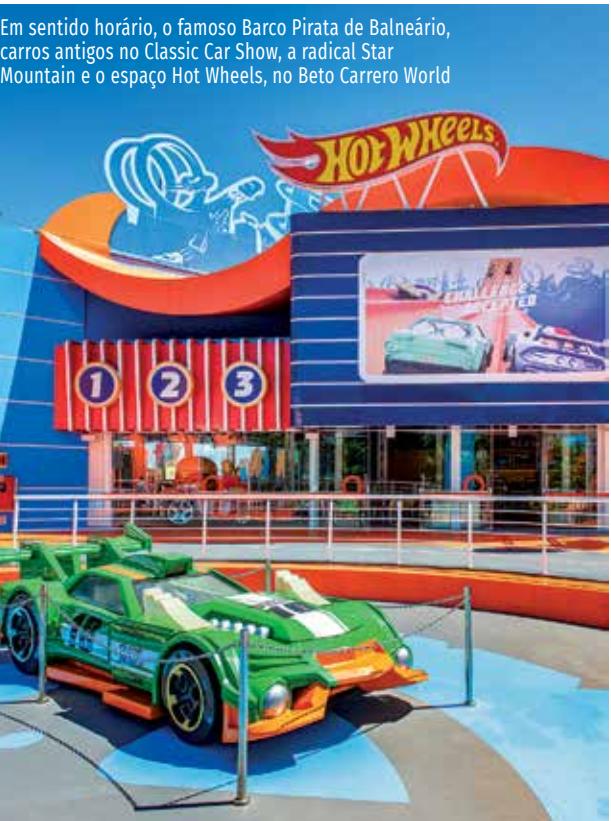
Se o Barco Pirata leva os visitantes para o tempo dos corsários em alto-mar, navegando na Barra Sul, a Aventura Pirata tem a proposta de uma imersão em solo firme, com a mesma pegada interativa e divertida. O passeio transforma turistas em piratas com a missão de defender a embarcação do grande Barba Negra em uma aventura repleta de efeitos especiais e apresentações teatrais de personagens piratas.

E já que estamos falando de mares, no mesmo dia é possível visitar o Oceanic Aquarium, com cerca de 140 espécies de animais dos rios e dos mares do mundo todo, ambientadas em 30 habitats diferentes. É possível ver de perto jacarés gigantes, diversos tipos de peixes de todas as cores e tamanhos, lontras, tartarugas, surubis, pinguins e até tubarões. Cada aquário traz telas explicativas sobre as espécies apresentadas e há uma área sobre conscientização ambiental.

Para os apaixonados por carros antigos, não há lugar melhor do que o Classic Car Show. Em uma área de 1.200 m² estão expostos 30 veículos raros das décadas de 1920 a 1980, de marcas e modelos como Rolls Royce, Ferrari, Corvette, Mustang e Cadillac. O espaço conta com áreas para fotos, uma lanchonete no estilo *diner* americano e um novo andar com simuladores de corrida e autorama gigante.



No Oceanic Aquarium é possível ver de perto inúmeras espécies de animais marinhos

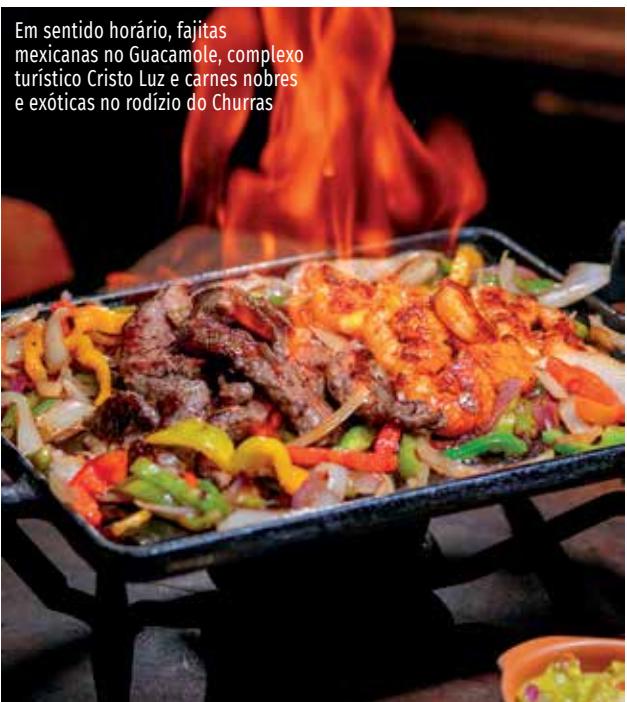


Em sentido horário, o famoso Barco Pirata de Balneário, carros antigos no Classic Car Show, a radical Star Mountain e o espaço Hot Wheels, no Beto Carrero World





BALNEÁRIO CAMBORIÚ

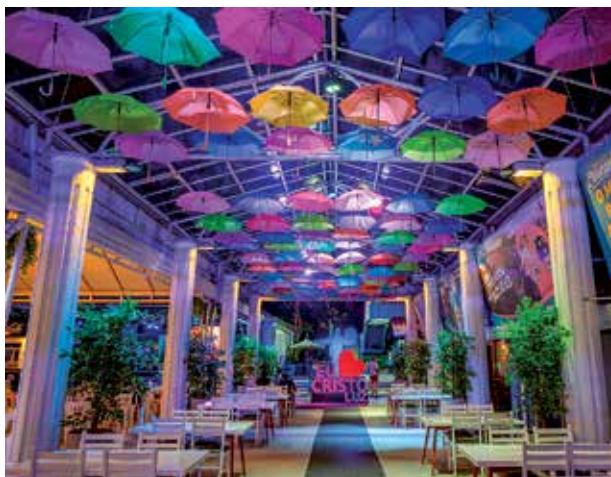


PASSEIOS NA CIDADE

Mas não é preciso necessariamente pagar por atrações para curtir Balneário Camboriú. Com um movimento constante de turistas, a cidade se desenvolveu tendo um comércio forte, que fica aberto até tarde. O passeio clássico de muitas famílias é simplesmente andar na Avenida Atlântica, à beira-mar, ou na paralela Avenida Brasil, ambas repletas de lojas, bares e restaurantes. É de frente para a Praia Central que está localizado o Chaplin, por exemplo. No restaurante fundado em 1982, uma boa pedida é o Camarão à Chaplin com salmão grelhado.

Mas não é só na região da Praia Central que é possível comer bem. Por ser uma cidade alta, porém compacta, Balneário concentra diversas opções gastronômicas a poucos minutos de carro ou até mesmo a pé. Amantes de uma boa carne devem conferir o rodízio da Churrascaria Churras, com uma seleção de carnes nobres e exóticas que vão da tradicional picanha à rã. E quem procura algo mais temático tem no Restaurante Guacamole uma opção certeira, com decoração, comidas e drinques mexicanos ao som de mariachis cantando sucessos latinos.

Outra atração tradicional de Balneário Camboriú é o Cristo Luz, em um dos pontos mais altos da cidade. É no topo do morro que está um monumento representando Jesus Cristo com 33 metros de altura. Assim como o famoso Cristo Redentor no Rio de Janeiro, é preciso pagar pela visita. Mas vale a pena, não só pela vista como pelo complexo turístico, que inclui shows de música ao vivo à noite, pizzaria e restaurante com capacidade para 260 pessoas. ■



BETO CARRERO

E já que estamos falando de passeios tradicionais, uma das atrações turísticas mais famosas de todo o Brasil fica a cerca de 1 hora de Balneário Camboriú, no município vizinho de Penha. Visitar o Beto Carrero World é uma experiência única para quem gosta de parques de diversão. São mais de 100 atrações distribuídas em diversas áreas temáticas, em um amplo território, incluindo opções mais radicais, como montanhas-russas e uma torre de 100 metros de altura para queda livre, até passeios tranquilos para crianças, como opções aquáticas e trenzinho.

Além dos brinquedos, o Beto Carrero World inclui diversas apresentações que acontecem com hora marcada ao longo do dia, como Excalibur, Hot Wheels Epic Show, Acqua, Madagascar Circus Show, Sonho de Cowboy e a nova atração No Ritmo dos Trolls, encerrando as atividades do parque com um show de luzes e fogos. Com tantas atrações, a dica é chegar cedo e, se possível, comprar o cartão Fast Pass para não perder tempo nas filas. Assim o passeio fica bem mais divertido. ■



Azul viagens
a partir de
R\$ 168,17
sem juros
ou
R\$ 1.681,73
à vista
por pessoa

BALNEÁRIO CAMBORIÚ
4 noites no Hotel Sibara com café da manhã + passagens aéreas.
Saída em
10/07/24
(de Campinas)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

SERVIÇOS

RECEPTIVO

SANTA & BELLA
santaebella.com.br

ONDE FICAR

HOTEL SIBARA
sibaraflathotel.com.br

ONDE COMER

CHAPLIN RESTAURANTE
@chaplinrestaurante

CHURRASCARIA CHURRAS
@churrasbcofficial

LAGO'S RESTAURANTE
@lagosrestaurantearanjeiras

RESTAURANTE CRISTO LUZ
@cristoluzbc

RESTAURANTE GUACAMOLE
@guacamolebc

PASSEIOS

AVENTURA JURÁSSICA
@aventurajurassicaoficial

AVVENTURA PIRATA
@aventurapirataabc

BARCO PIRATA
@barcopirataabc

BETO CARRERO WORLD
@betocarrero

CLASSIC CAR SHOW
@classiccarshowbc

CRISTO LUZ
@cristoluzbc

FG BIG WHEEL
@fgbigwheel

OCEANIC AQUARIUM
@oceaniaquarium

PARQUE UNIPRAIAS
@uniprarias

SPACE ADVENTURE
@spaceadventurebc

COMO IR

A Azul leva você a Navegantes, a 16 km de Balneário Camboriú com voos a partir de Campinas. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES:
4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR



CHECKLIST

FÉRIAS EM BARILOCHE

Belas paisagens naturais, aventura na neve, excelente gastronomia. O destino argentino, que receberá voos da Azul entre 30 de junho e 25 de agosto, tem atrações para diferentes gostos e estilos.
Veja o que fazer por lá

por Bruno Segadilha



Fotos: Shutterstock

LAGO NAHUEL HUAPI

Lago de origem glacial, o Nahuel Huapi impressiona por sua imensa extensão – são 570 quilômetros quadrados de superfície –, por suas águas azuis, pelas várias ilhas que ele cerca e por sua bela paisagem. Não à toa é uma das principais atrações da província de Rio Negro, onde fica Bariloche, atraindo todos os anos milhares de visitantes. As agências de turismo locais oferecem vários tipos de passeios em suas águas, dos mais longos, que duram dias, aos mais rápidos, feitos em poucas horas. Um dos trajetos mais populares é o que parte de Puerto Pañuelo, a 25 km do Centro de Bariloche, até Puerto Blast. Para quem quiser esticar a estada e aproveitar as belezas naturais do lugar, como a Cachoeira de Los Cántaros, vale hospedar-se no Hotel Puerto Blast, que tem suítes espaçosas e confortáveis, além de uma vista única do Lago Nahuel Huapi.



2

PARQUE NACIONAL

A cidade de Bariloche fica dentro do imenso Parque Nacional Nahuel Huapi, que tem uma área de 700 mil hectares. A lista de atividades a serem feitas ali é extensa, já que o lugar tem mais de 500 km de trilhas para caminhadas, além de estrutura para praticar rafting, cavalgadas, pesca e canoagem. Durante os passeios é possível avistar animais da fauna local, como cervos e condores. No verão, a grande atração são suas praias, entre elas a Praia Serena, com suas águas tranquilas, e a Praia do Centenário, uma das mais extensas e concorridas e um dos lugares favoritos para quem pratica kite e windsurf. Outra dica é o famoso Circuito Chico, passeio feito às margens do lago Nahuel Huapi, do lado Sul, que passa por pontos famosos como Cerro Campanário, Ponto Panorâmico, Capela de San Eduardo, Hotel Lla Lla e Fábrica de Rosa Mosqueta.

3

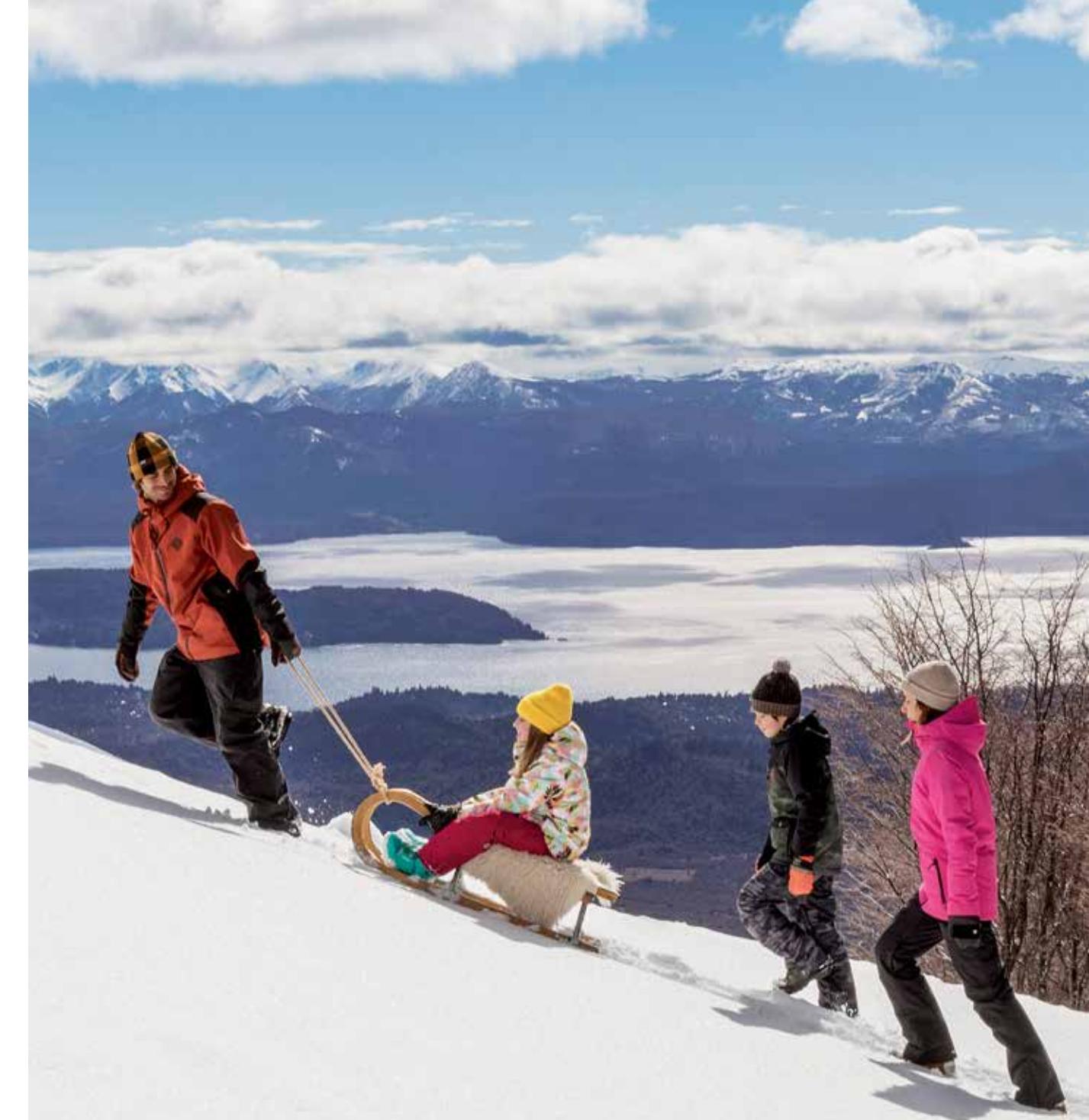
BOSQUE DE ARRAYANES

Saindo de barco de Puerto Pañuelo, na península de Lla Lla, o visitante chega à península de Quetrihue, a Noroeste do lago Nahuel Huapi, onde se encontra o famoso bosque. O lugar atrai, todos os anos, milhares de turistas com suas belas paisagens e seus arrayás, arbustos amarelhados com flores brancas que dão um ar mágico a essa área. Adiante, em Puerto Anchínera, a Ilha Victoria oferece também um visual arrebatador, com montanhas majestosas e águas cristalinas. Além de apreciar as belezas naturais da ilha, os visitantes podem descobrir evidências do povo Mapuche, os primeiros habitantes da região, que deixaram vestígios de sua presença nas grutas da ilha. Os registros arqueológicos oferecem uma visão da vida ancestral na Patagônia.





Fotos: Divulgação



4 CERRO CATEDRAL

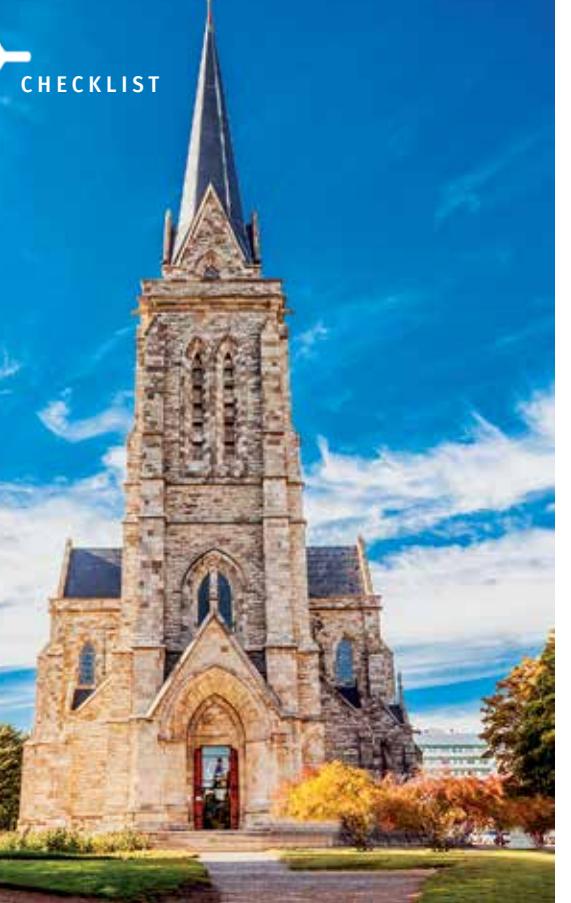
Os bosques da região são tão cenográficos que serviram de inspiração para a floresta desenhada por Walt Disney para o personagem Bambi. Uma boa maneira de conhecê-los é a bordo de um quadriciclo. O hotel LaCueva oferece excursões nos caminhos gelados durante o dia e à noite. O giro termina com uma degustação de queijos, vinhos e pratos da cozinha patagônica. À noite o local ainda promove a tradicional Noche Nôrdica, com um jantar seguido de passeio de quadriciclo em uma floresta coberta de neve e algumas surpresas diferentes a cada temporada. Cerro Catedral abriga também o maior centro de esqui do Hemisfério Sul, com 120 quilômetros de pistas e uma ampla infraestrutura de serviços para a prática de esportes de inverno. O lugar tem 32 meios de subida, entre bondinhos, teleféricos e cabos de ascensão e transporta cerca de 28 mil pessoas por hora.

5 CERRO OTTO

A 9 km do centro, Cerro Otto oferece uma das vistas mais bonitas da cidade. No inverno é possível subir de teleférico e, lá de cima, observar os belos campos nevados da região. Os mais aventureiros podem brincar de deslizar nos caminhos cobertos de neve com pequenas pranchas ou divertir-se em uma das pistas de trenó, com diferentes níveis de inclinação e curvas emocionantes. Já no verão é possível fazer trilhas e caminhadas ali e brincar no Otto Kart, em descidas com boias e sem neve. Não deixe de visitar a confeitoria giratória, que permite uma visão 360 graus do alto da montanha. Localizado no topo do Cerro Otto, o estabelecimento, que completa seu giro a cada 20 minutos, oferece uma visão panorâmica de Bariloche, além de servir um dos melhores chocolates quentes da cidade.



CHECKLIST



6

CATEDRAL DE BARILLOCHE

Inaugurada em 1947, a Catedral Nuestra Señora del Nahuel Huapi é um dos pontos mais visitados da cidade e chama a atenção com sua arquitetura neogótica com reminiscências francesas. Projetada pelo argentino Alejandro Bustillo, o mesmo que concebeu o tradicional Hotel Llao Llao, a construção foi erguida em forma de cruz com sua cabeceira apontada para o Leste, onde nasce o Sol. Do lado de dentro, os vitrais ganham um tom esfumaçado graças aos primeiros raios da manhã, enquanto, do lado de fora, os efeitos de luz e sombra acentuam os traços do prédio, construído com pedra branca. Outro destaque é o campanário em forma de agulha, que tem impressionantes 69 metros de altura, e as peças de argila que formam a *Via Crucis*, obra de Alejandro Santana, um dos artistas mais conhecidos da região.

7

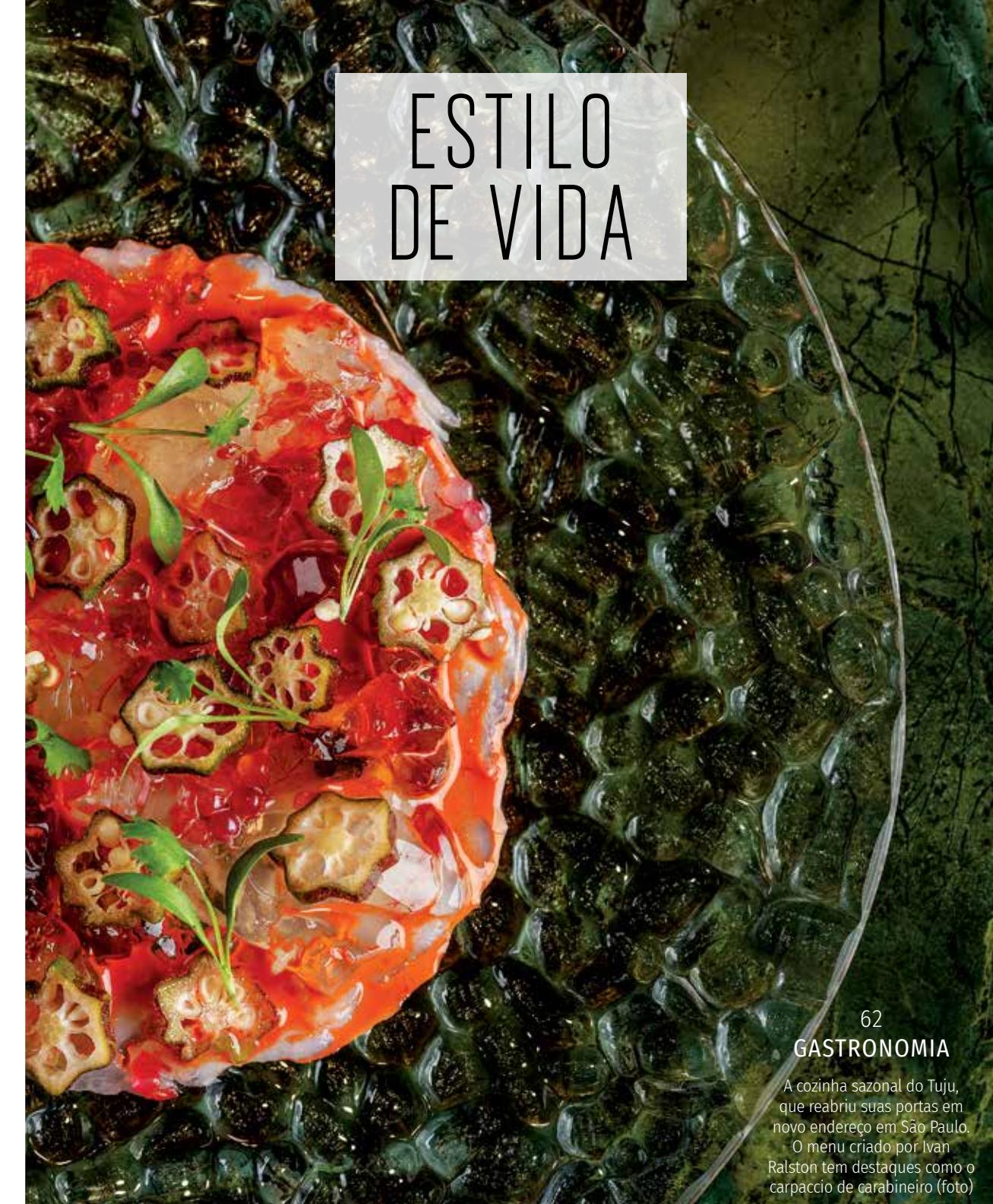
RUA MITRE

Um dos pontos mais importantes da cidade, a Rua Mitre concentra boa parte do comércio local. Conhecida como a “quadra mais doce de Bariloche”, tem lojas como a famosa Mamuschka, que serve clássicos como os cremes de chocolate e torrões e abriga hotéis, cafeterias, bares e restaurantes. Lá também fica o Centro Cívico, onde o visitante pode conhecer pontos como o Museu da Patagônia, que tem um acervo dedicado à história, às ciências naturais e à etnografia. Um dos destaques é a área dedicada que mostra os primeiros projetos da cidade e a sala voltada às culturas indígenas patagônicas. Normalmente em agosto, a área recebe o Festival Nacional de Neve, com exposições, desfiles, espetáculos ao vivo e eventos tradicionais, como a competição de lenhadores e a corrida de garçons.



Fotos: Shutterstock

Foto: Divulgação



ESTILO DE VIDA

64
MENU

As delícias do Aiô, restaurante que acaba de ser inaugurado em São Paulo

66
CONCIERGE

O charme do hotel espanhol Royal Hideaway Canfranc Estación

68
BELEZA

Uma seleção de perfumes para você usar no outono

62
GASTRONOMIA

A cozinha sazonal do Tuju, que reabriu suas portas em novo endereço em São Paulo.

O menu criado por Ivan Ralston tem destaques como o carpaccio de carabineiro (foto)



Peixe com siri e makomodake, espécie de bambu japonês

AO SABOR DOS VENTOS

O chef Ivan Ralston brilha em Ventania, terceiro menu degustação do renovado restaurante Tuju, servido em dez tempos e harmonizado com vinhos sul-americanos por Junior Ferraro

O início do outono, em meados de março, marcou a chegada do terceiro menu degustação do Tuju, restaurante comandado pelo chef Ivan Ralston que já recebeu duas estrelas do *Guia Michelin*. Batizado de Ventania, o cardápio é composto de dez etapas. O repasto pode ser acompanhado por três tipos de harmonização, duas apenas com vinhos franceses e uma novidade: a seleção América do Sul, com dez vinhos da região. Os rótulos, selecionados pela *head sommelier* Juliana Carani, incluem o surpreendente vinho laranja Albita, do Peru, o boliviano Jardín Oculto (de uva negra criolla) e o espumante brasileiro da Vinícola Thera, de Santa Catarina.

Muito além de uma sequência criativa e impecavelmente bem executada pela equipe, o menu Ventania é uma notável sinfonia de sabores, aromas, cores e equilíbrio. É como se cada prato representasse um belo trecho da composição harmônica do maestro Ralston. São receitas poderosas, cada qual

com um ingrediente-chave como protagonista, servidas em louças impressionantes, numa ordem perfeita. Sim, no Tuju a ventania tornou-se música para o paladar.

Desde 2021, quando o Tuju original, na Vila Madalena, entrou em um hiato, o chef foi a campo para desbravar biomas brasileiros, especialmente no estado de São Paulo, investigando ingredientes, produtores locais e características sensoriais. Junto com a pesquisadora gastronômica Katherina Cordás, sócia do restaurante e diretora do Centro de Pesquisa e Criatividade Tuju, Ralston e sua equipe foram de Ilhabela à Serra da Bocaina, de Goiás à Bahia. “Fui a fundo para criar algo que o comensal pense: eu só poderia comer isso aqui, em nenhum outro lugar do mundo”, diz o chef.

O Tuju foi reaberto em setembro de 2023, numa casa de três andares, em uma rua sem saída. O espaço inclui um átrio com a grande jaboticabeira, o jardim vertical e o bar, de frente

Fotos: divulgação

para uma adega envidraçada, com cinco metros de altura. No andar superior está o salão, com nove mesas e cerca de 30 lugares ao redor da cozinha aberta. O primeiro menu servido ali foi Umidade (primavera), seguido de Chuva (verão) e o atual Ventania (outono) – o próximo cardápio será Seca (inverno). “A sazonalidade paulistana se manifesta de forma muito mais clara pelas chuvas de cada estação do que pela temperatura, como no Hemisfério Norte”, explica Katherina Cordás.

A temporada atual, Ventania, envolve mais de 30 ingredientes que carregam a alma da estação. Como o portobello com pinhão, brotos de araucária, pesto das folhas dessa árvore e demi glace de cogumelos – ou o carpaccio de carabineiro, com dois tipos de gelatina de dashi, quiabos laminados, limão-caviar e brotos. Destacam-se também a ostra com moçambique e pi-



O chef Ivan Ralston; acima, entremet de mussel de iogurte de ovelha, daquise de amendoim e polpa de figo



Ostra com pimenta cambuci e moçambique; abaixo, o salão



menta cambuci e a garoupa com ouriço, cenoura, algas e finalizada na mesa com yuzu. Há até um toque *comfort* no pastelinho de massa de banana com rabada e azedinha.

Nos principais brilham o peixe com siri e makomodake; o leitão com cogumelos orelha-de-pau, goiaba e nhoques de tupinambá; e o polvo com pirão e bulbos. A marcante sinfonia de ciclos do chef Ralston se encerra na doçura elegante de duas sobremesas: a primeira traz uma refrescante composição de uvas verdes, abacate, maçã verde e mel e a segunda fecha o ato com grandiosidade: um entremet de mussel de iogurte de ovelha infusionado com folha de figueira, dacquoise de amendoim e polpa de figo, finalizada com horchata da semente da flor de lótus e balsâmico de figo.

A noite termina no terraço da casa, com café acompanhado de delícias como bala de bacuri (embrulhada em papel comes-tível), torrão de castanha-de-caju e drageado de macadâmia. Um aviso para os interessados na experiência: o Tuju só atende mediante reserva. Como nas grandes salas de concerto, vale garantir antes seu ingresso para apreciar essa sinfonia.

TUJU @tuju_sp / tuju.com.br



MENU



Cogumelos no vapor, pupunha, macarrão frito e molho de alho



Minibao de peixe frito; acima, penicillin lapsang souchong



SABORES DE TAIWAN

Em mandarim, *aiô* remete a uma expressão de surpresa. E surpreender é a proposta do **Aiô**, restaurante que acaba de ser inaugurado em São Paulo. Em sua nova empreitada, o empresário Duiilio Lin lança um olhar criativo sobre a rica gastronomia de Taiwan, país de origem de sua mãe. Localizado no mesmo imóvel da Vila Mariana que abrigou o Mapu, empreendimento anterior de Duiilio, o espaço ganhou identidade arquitetônica de Guilherme Pianca com colaboração de Gabriel Kogan, combinando texturas e cores que remetem à paisagem urbana de Taiwan. A fachada da casa recebeu uma grande esquadria de metal e vidro que permite visualizar, ainda da calçada, o salão e o balé na cozinha aberta. A experiência do restaurante de 55 lugares tem início no bar rebaixado, onde é possível saborear criações do bartender Maurício Barbosa e passear pelas receitas dos chefs Caio Yokota e Victor Valadão. O cardápio é repleto de referências locais, presença marcante de peixes e frutos do mar. Estão ali receitas como a salada de tomates com garum, chilli oil, crocante de feijão moyashi e bolo de nabo e tomate, uma releitura de um prato típico taiwanês com nabo. Outro destaque é o minibao de peixe frito, um sanduíche feito com pãozinho cozido no vapor, servido com maionese de pimenta-de-cheiro, picles de pepino e salsão. Imperdíveis também são o Char Siu – fatias de copa lombo marinado, glaceado em molho à base de arroz fermentado e mel, servidas com pepino e panquequinhas transparentes, e os mexilhões e fritas com caldo de dauci (feijão-preto fermentado) e óleo de manjerição, referência à enorme variedade de conchas existentes na nação insular. Guarde espaço para a torta de queijo acompanhada de texturas de goiaba. [@aiorestaurante](#)

Fotos: Nani Rodrigues, Divulgação



O DRINQUE PERFEITO

CAJU AMIGO

Por Erik Luz, bartender do Bar Maravilha (RJ)

INGREDIENTES:

- 4 cajus
- 465 g de açúcar
- 200 ml de água
- 135 ml de cachaça Lena prata
- Angostura

PREPARO:

Misture dois cajus, 330 g de açúcar em 100 ml de água em uma panela, deixe reduzir em fogo baixo até que fique em ponto de compota. Junte os outros dois cajus, 135g de açúcar, 100 ml de água e 135 ml de cachaça e processe com um mixer. Coe e sirva em um copo com a compota no fundo. Finalize com algumas gotas de angostura.

INSPIRAÇÃO FRANCESA

SÃO PAULO A moda francesa dos anos 1970 e 1980 é a inspiração do bar e restaurante **LouLou**. Localizada na Rua Barão de Capanema, nos Jardins, a nova casa tem um cardápio inspirado nas culinárias francesa e mediterrânea, com criações do chef Kleber Klock. Para começar, vale a pena experimentar o Belle Noir, um crocante de arroz acompanhado de pasta de pimentão defumado, ou o Brie des Amis, que traz o clássico queijo envolto em massa filo, assado no forno com mel e damasco. Entre os principais, a dica é o Bon Mignon, medalhão de file-mignon, risoto Cacio e Pepe, espuma de trufas negras e minicenouras salteadas. Ou o Linguine à la Falaise, que leva massa puxada no vinho branco e caldo de frutos do mar, com mexilhões, vongole, ovas de salmão e ovas de mujol. [loulousp.com.br](#)



CLÁSSICO MINEIRO

BELO HORIZONTE Um dos estabelecimentos mais tradicionais de BH, o **Bar da Lora** inaugura novo endereço. Dessa vez, na Rua Sergipe, no coração da Savassi. A casa é comandada pelo cozinheiro e empresário Pedro Fonseca e segue a mesma proposta das unidades do Mercado Central e da Praça Raul Soares: cerveja gelada, comida de primeira e clima desprestensioso. O cardápio tem sabores que ficaram famosos nos 50 anos de história do lugar, como o figado com jilô, a carne de panela com molho de cerveja preta e o file acebolado na chapa com mandioca, além de receitas tipicamente mineiras, como a galinhada e o feijão-tropeiro. [@bardalora](#)



JAPONÊS CRIATIVO

BRASÍLIA Sucesso no Rio, o **Gurumê**, casa especializada em comida japonesa, chega à capital federal. Além de preparos à base de frutos do mar, como polvo, lula e diferentes tipos de peixe, o empreendimento investe em uma rica carta de drinques e em sobremesas autorais. O menu tem destaques como o Croquete de Pirarucu cremoso acompanhado de molho tonkatsu e o Falafel com ervas frescas, recheado com queijo de cabra vegano, boas opções de entrada. Entre os principais, além de sushis e sashimis (fotos), há pratos quentes, como o Polvo Grelhado no azeite de ervas finas e purê de batata-doce. Sobrou espaço? Não deixe de provar o Brownie de Coco e a Torta Basca, feita com queijo e servida com crumble de amêndoas crocante e compota de frutas vermelhas. [gurume.com.br](#)





Lobby do Royal Hideaway Canfranc Estación; abaixo, um dos quartos e o restaurante Canfranc Express

NAQUELA ESTAÇÃO

HUESCA Inaugurada em 1928, a estação de trem Canfranc, na província espanhola de Huesca, já foi palco de acontecimentos históricos. Importante ponto de parada no trajeto entre Madri e Paris, a construção foi uma das maiores da Europa e estreitou laços diplomáticos entre França e Espanha, principalmente durante a Segunda Guerra. Com o fim do conflito, em 1945, perdeu sua importância, sendo desativada em 1970. O edifício permaneceu assim até 2016, quando o grupo espanhol Barceló começou uma meticulosa obra de restauração e o transformou em um hotel de alto luxo. O recém-inaugurado **Royal Hideaway Canfranc Estación** tem 104 quartos, incluindo quatro suítes de luxo tematizadas. O antigo saguão foi transformado em um *lobby* com a atmosfera da década de 1920 com itens como móveis com revestimento de veludo, luminárias de latão e ladrilhos originais. O estúdio que cuidou da decoração preservou, também, elementos como as janelas originais e as escadarias de mármore, além de espalhar nas áreas comuns fotos da antiga estação em seu auge. O novo empreendimento oferece, ainda, piscinas climatizadas, spa, biblioteca, dois bares e dois restaurantes. O principal deles, o Canfranc Express funciona dentro de um vagão do início do século 20. Comandada pelo chef Eduardo Salanova, a casa tem em seu menu adaptações das tradicionais receitas da região espanhola de aragonesa para os fogões da alta gastronomia. barcelo.com

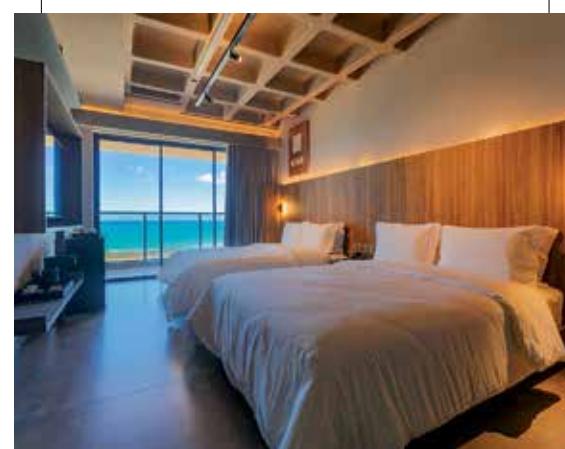


Fotos: Manolo Yllera, Divulgação

PÉ NA AREIA

BARRA DE SÃO MIGUEL O litoral alagoano acaba de ganhar um empreendimento de luxo. Trata-se do Ritz Barra de São Miguel, a cerca de 25 quilômetros de Maceió. O empreendimento fica na bela praia Barra Mar, em frente ao início da barreira de corais. Composta de oito categorias, as acomodações dividem-se entre estúdios, quarto e sala, unidades com dois cômodos e espaçosas coberturas, com piscina privativa de pedras vulcânicas. O hotel oferece, ainda, spa, academia e um deque pé na areia, com serviço de praia e protegido do sol e da chuva. Os restaurantes Le Sururu e Braci Al Mare têm consultoria e execução gastronômicas comandadas pelos chefs Paulo Machado e Moacir Sobral e oferecem uma grande variedade de opções com frutos do mar.

ritzbsm.com.br



LUXO RENOVADO

ALGARVE Famoso *all inclusive* do litoral português, o **Tivoli Alvor Algarve Resort** reabriu suas portas para a temporada 2024 com novidades. As renovações incluem recepção, totalmente reformada, e o Salty Bar, que passou a ocupar a área externa e agora tem maior capacidade. As seis piscinas ganharam sistema de aquecimento e o Pluma Júnior, dedicado ao público infantil, oferece dois *playgrounds* com atrações como sala de jogos, minigolfe e escorregadores. O empreendimento oferece, ainda, quatro opções de restaurantes, entre eles o Roastic, especializado na culinária mediterrânea, e o Mad

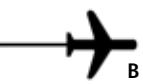
Med, que valoriza ingredientes locais. tivolihotels.com

LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

PRESIDENTE PRUDENTE O grupo Accor reformou o antigo Hotel Portal D'Oeste para abrir seu mais novo empreendimento, o **Ibis Styles Portal D'este**. Este é segundo endereço da marca na cidade que é destino frequente para compras e serviços no interior paulista. O prédio, localizado próximo ao Centro de Presidente Prudente, tem 150 apartamentos e oferece uma variedade de atrativos, como piscina, espaço kids, sauna seca e a vapor, academia e um misto de bar e loja de conveniência anexo à recepção, além de ser *pet friendly*.

O design do projeto, liderado pela arquiteta Thaissa Zacharias, tem temática inspirada no Velho Oeste. all.accor.com





11

AROMAS DO OUTONO

A CHEGADA DA ESTAÇÃO MAIS AMENA DO ANO É A ÉPOCA IDEAL PARA RENOVAR AS FRAGRÂNCIAS. CONFIRA UMA SELEÇÃO DOS MELHORES PERFUMES PARA VOCÊ USAR NO OUTONO
por Anna Paula Alí

1. Diva Absoluta desodorante colônia, 100 ml, Eudora - R\$ 129,90 - eudora.com.br
2. Perfume masculino Land, 100 ml, Mercedes-Benz Parfums - R\$ 639 - belezanaweb.com.br
3. Perfume Sunit Cherimoya, 50 ml, Jo Malone London - R\$ 960 - jomalone.com.br
4. Jardin De Grasse Rose eau de parfum, O.U.i - R\$ 229 - ouiparis.com
5. Gucci Guilty elixir de parfum pour femme, 60 ml, Gucci - R\$ 969 - sephora.com.br
6. Eau de parfum l'One Unique, 50 ml, l'One Fragrances - R\$ 1.070 - loja.ionefragrances.com.br
7. Luna Ousadia desodorante colônia feminino, Natura - R\$ 167,90 - natura.com.br
8. Her Petals eau de parfum, 88 ml, Burberry - R\$ 799 - sephora.com.br
9. Privée La Collection aux légumes betterave, 75 ml, O Boticário - R\$ 409 - boticario.com.br
10. La Belle Paradise, 50 ml, Jean Paul Gaultier - R\$ 649 - sephora.com.br
11. Daisy eau so intense, 100 ml, Marc Jacobs - R\$ 819 - sephora.com.br

Fotos: Divulgação *Preços pesquisados em abril de 2024

EXECUTIVA



Sala de jantar da linha Contemporâneo, da Tok&Stok

70
ENTREVISTA

Fundadora e CEO da Tok&Stok, Ghislaine Dubrule fala sobre a trajetória da marca e dos desafios do mercado de móveis e decorações

74
MADE IN BRAZIL

A história da Buddemeyer, uma das líderes no mercado de enxovals de luxo



O RENASCIMENTO DA TOK&STOK

Ghislaine Dubrule, fundadora da Tok&Stok, reassumiu o cargo de CEO da marca de móveis e decorações aos 73 anos para salvar a companhia da crise e fazê-la voltar a crescer

por Felipe Seffrin

A gigante Tok&Stok esteve bem próxima de fechar as portas. Adquirida pelo Grupo Carlyle em 2012 por R\$ 700 milhões, a empresa passou por cinco CEOs diferentes nos últimos anos e viu suas dívidas chegarem a mais de R\$ 350 milhões em 2023. A estratégia de abrir lojas focadas em acessórios em shopping centers e de apostar na transformação digital não deu certo — nem antes nem depois da pandemia. Afinal, o cliente fiel da Tok&Stok gosta mesmo é de passear nas megalojas e ver de perto coleções exclusivas de móveis e artigos de design em diversos ambientes. E foi justamente para recuperar o DNA criativo e inovador da marca que Ghislaine Dubrule voltou ao comando da empresa fundada por ela e seu marido em 1978. Com uma sinceridade pouco usual entre executivos, a francesa de 73 anos não mede palavras para falar da crise em que a Tok&Stok se meteu e esbanja otimismo para recolocar a marca no topo do design de móveis e acessórios brasileiros.

Como você avalia o seu retorno à liderança da Tok&Stok, há quase um ano, dentro dessa missão de recuperar a empresa?

Nós já fizemos muito. Nossa desafio é colocar a empresa nos trilhos novamente e o primeiro aspecto é o controle de processos. A empresa passou por cinco CEOs em cinco anos e isso cria uma profunda instabilidade. Nesse período também houve grandes projetos estratégicos em que a operação não foi muito bem consolidada e, no varejo, as operações precisam ser controladas o tempo todo.

Que tipo de ajustes você já implementou ou estão no seu radar?

O varejo é muito desafiador nessa questão de controles e de processos. A gente começou a recolocar esses processos funcionando e controlados. Nós tínhamos que repor a logística a partir de processos internos, de gestão de lojas, de controle

de inventário. Muitas situações tinham fugido do nosso domínio, em função da preocupação da empresa com grandes temas estratégicos.

A dinâmica nas lojas também foi impactada?

A jornada do cliente em nossas lojas tinha sido muito modificada. Havia uma ideia de priorizar produtos de melhor giro, sem pensar em harmonia, tendências e uma apresentação que combinasse com o nosso DNA, o que não deu certo. Então tivemos que refazer todo esse visual *merchandising* nas lojas, resgatando a jornada de mergulho em tendências, em *lifestyle*. É um trabalho muito profundo que estamos recomeçando.

O que precisou ser corrigido em termos de logística?

A logística e o atendimento ao cliente são muito importantes dentro do nosso DNA. A gente trabalhou sempre, durante os 40 anos da nossa história, para que o nosso cliente tivesse uma jornada completa e satisfatória em qualidade e compromisso de data de entrega. Tudo isso são questões que a gente tem que retomar, reequilibrar e, enfim, fazer com que a nossa logística esteja novamente nos trilhos. Os desafios são grandes, mas temos equipes muito engajadas para fazer isso dar certo!

Como foi para você, como fundadora da marca, acompanhar de longe esse período de turbulência?

Foi muito difícil. Quando nós vendemos a marca, em 2012, era para eu ficar dois anos à frente da empresa, mas acabei ficando cinco. Foi um período muito gratificante. Mas depois havia a questão de abertura de capital, entrada na bolsa de valores e foram chamados profissionais para isso. Esse período foi muito difícil porque somos acionistas minoritários. Embora participando de conselho, nós não tínhamos voz ativa. E, uma vez que um profissional de mercado chega para a condução da empresa, o fundo dá a ele total carta branca.

Foto: Divulgação



Ghislaine Dubrule voltou ao comando da marca que fundou em 1978



50
lojas

2.700
funcionários

25%

de projeção de crescimento em 2024

R\$ 1,5 bilhão

de projeção de faturamento em 2024



A empresa fechou lojas studio e apostou novamente nas megalojas



Fotos: Divulgação

O que levou a Tok&Stok a essa situação crítica?

Foi feito um projeto estratégico extremamente ambicioso mirando um crescimento bem significativo, tanto em lojas físicas tradicionais quanto em um novo formato de lojas. O plano era montar 100 lojas studio focadas em acessórios localizadas em shopping centers. Aceitar esse projeto estratégico foi muito difícil para nós, porque era contrário do que sempre definimos como DNA da empresa: lojas físicas grandes com todas as coleções, com nossas linhas de móveis exclusivos, etc. E, na prática, o que a gente viu foi que o nosso cliente não deu uma boa resposta a essas lojas de acessórios. Ele quer a Tok&Stok completa.

E como você acompanhou o processo de transformação digital da empresa?

Em paralelo a esse plano de crescimento das lojas studio, havia uma necessidade de fazer a digitalização da empresa. Na época, o digital era uma grande aposta do mercado e alguns dos nossos concorrentes, nativos digitais, fizeram essa

abertura de capital. Mas essa aposta no digital não foi o suficiente em termos de lucratividade, por ser uma venda extremamente competitiva e promocionada. Foram apostas que podiam dar certo, mas não deram, por investimentos extremamente ousados, desafios estratégicos e também pelos impactos da pandemia no setor.

Em que contexto se deu o seu retorno ao cargo de CEO e líder da empresa?

Esse período da pandemia foi muito desafiador para todas as empresas de varejo. De 2021 a 2022, até 2023 mesmo, foi

muito difícil para a gente. Chegamos a uma situação extremamente desafiadora, com grande volume de dívidas junto aos bancos. Foi uma situação realmente bem difícil, que fez com que o fundo investidor, no final das contas, achasse que era interessante a gente voltar (ao comando da empresa).

Qual a importância da renegociação das dívidas com os bancos para 2026 dentro desse contexto de recuperação financeira?

Isso foi supernecessário. Se a gente não tivesse feito essa negociação com os bancos, seria absolutamente impossível sobreviver. A gente teria realmente falido. Foi muito difícil, mas de fato a gente conseguiu, até pelo renome da marca e pela constância dos nossos compromissos. Conseguimos fasear nosso montante da dívida em um escalonamento até 2029, com juros baixos. Esse faseamento dos pagamentos foi extremamente importante para nos dar condições de honrar outros compromissos.

Outra medida que deu fôlego financeiro foi o aporte de R\$ 100 milhões do fundo investidor, correto?

Sem dúvida. Esse aporte de capital foi muito importante. Permitiu-nos ter fôlego, retomar a geração de caixa, a gestão das compras, o abastecimento dos nossos produtos. Com esse capital conseguimos preservar compromissos junto aos nossos funcionários e junto aos nossos fornecedores, até mesmo para poder continuar fazendo o nosso trabalho de convencer profissionais a voltarem a acreditar na marca. Isso é importante para retomar o nosso

Como você pretende resgatar o DNA da marca?

A Tok&Stok sempre foi esse motor de inovação e de valorização do design, especificamente do design brasileiro. Nós estamos trabalhando muito essa questão tanto nas lojas físicas como no site. Estamos com muitos lançamentos, com um calendário de renovação e de ativação comercial que é muito importante. Além disso, temos muitos lançamentos de coleções assinadas com Amir Slama e Alexandre Herchcovitch, por exemplo. Isso é importante para retomar o nosso

LINHA DO TEMPO

1978

Ghislaine Dubrule abre a primeira loja da Tok&Stok em São Paulo (SP)

2012

Grupo Carlyle compra 60% da empresa por R\$ 700 milhões

2017

Ghislaine Dubrule deixa o cargo de CEO

2020

Empresa aposta em lojas studio e digitalização

2022

Dívidas se acumulam e chegam a R\$ 350 milhões

2023

Após cinco CEOs, Ghislaine volta ao comando da empresa

DNA de inovação e design que foi um pouquinho esquecido nos últimos anos.

Qual a importância das lojas físicas nesse processo?

Nós temos cerca de 50 lojas e acreditamos muito nessa conexão do nosso consumidor com a loja física. Nós acreditamos na multicanalidade e é claro que o digital é importante, mas acreditamos muito no poder e na força da loja física para resgatarmos essa conexão com os nossos clientes.

O que você projeta para o futuro da marca, dentro desse contexto de renascimento?

Queremos fazer com que o nosso cliente venha nos visitar, entenda as nossas propostas, veja os nossos lançamentos. Estamos em um trabalho de inovação constante e queremos mostrar a evolução do morar, do lifestyle, do mobiliário. Temos tudo isso a oferecer, além de um serviço de excelência. Não tenho dúvida de que temos tudo para virar esse jogo e voltar a um lugar de referência para o mercado de design e lifestyle e para todos os brasileiros. ■



MADE IN BRAZIL



Casa Almeida: lojas próprias focadas em produtos premium

Fotos: Divulgação

TRAMA DE SUCESSO

Aos 73 anos, a catarinense Buddemeyer é reconhecida como uma das principais marcas no mercado de enxovals de luxo – no Brasil e no exterior por Flávia G Pinho

Não é por acaso que muita gente lê o sobrenome alemão Buddemeyer e logo pensa em uma toalha felpuda e macia – este foi o primeiro produto de enxoval lançado pelo alemão Friedrich Buddemeyer. Mais de sete décadas depois, ainda nas mãos da mesma família, o grupo Buddemeyer S/A é uma das maiores indústrias têxteis do País, líder no mercado de cama, mesa e banho, que exporta para mais de 50 países e faturou R\$ 700 milhões em 2023.

Diretor comercial da companhia, Rafael Buddemeyer é bisneto do fundador e conhece de cor a saga de seus antepassados, que foi registrada em livro no ano do 70º aniversário. Como toda história de imigrantes que se arriscam em terras desconhecidas, tem capítulos de aventura e determinação e uma boa dose de tino comercial. A primeira empresa de Friedrich – a Buddemeyer & Muehlbauer, fundada na cidade de Itajaí, litoral de Santa Catarina, em 1936 – fabricava e vendia teares. Só que o empreendedor enfrentou dificuldades durante e depois da Segunda Guerra Mundial, como a concorrência com os teares europeus, de tecnologia mais

avançada. Foi quando ele decidiu se mudar para São Bento do Sul, fundar a Mecano Têxtil F. Buddemeyer Ltda. e usar os próprios equipamentos estocados para fabricar toalhas. “Eram bem diferentes dos produtos atuais. Tinham fibras curtas, que não eram tão macias e não enxugavam muito bem. Só o formato retangular era o mesmo”, conta o herdeiro.

Muito antes de se tornar uma marca reconhecida no mercado brasileiro de alto padrão, a Buddemeyer conquistou espaço no exterior – até a década de 1990, a empresa exportava cerca de 80% de suas toalhas, única linha do portfólio na época. O grande divisor de águas, conta Rafael, foi a abertura do Brasil às importações, no governo Collor. Com a chance de adquirir matéria-prima dos melhores fabricantes do mundo, a Buddemeyer apostou na diversificação e passou a desenvolver a linha de roupa de cama. O primeiro lote importado era composto de tecidos italianos, com largura suficiente para que os lençóis não tivessem emendas. “A linha de cama é onde está o maior faturamento. O consumidor paga 300 reais por um lençol de alta qualidade,



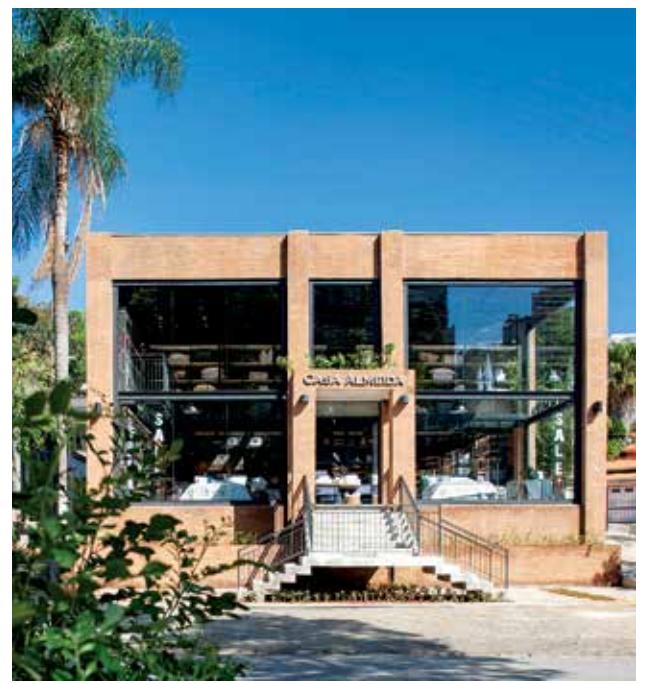
Rafael Buddemeyer (acima), as toalhas Buddemeyer e, à direita, Casa Almeida do Pacaembu, em São Paulo



mas não quer pagar mais de 50 por uma boa toalha. Fomos atrás disso e a roupa de mesa veio como uma consequência natural”, justifica o executivo. Na mesma época, mais precisamente em 1994, foi lançada a primeira toalha de banho de algodão egípcio, que a fábrica só conseguiu produzir depois de ter acesso ao algodão *ultrapremium* importado.

A Buddemeyer produz internamente as felpas para as toalhas – demais tecidos são adquiridos entre os mais conceituados fabricantes do mundo, como a seda que vem da China e o linho trazido da Bélgica. Segundo Rafael, o jeito de fabricar tecidos também mudou radicalmente. Se no passado, corantes e outros produtos químicos artificiais eram tolerados, hoje a preocupação com o meio ambiente pauta os processos fabris. A Buddemeyer segue a norma internacional Öko-Tex, certificação que atesta o uso de corantes inofensivos para a saúde e a natureza, além de garantir que a indústria adota padrões responsáveis no tratamento de resíduos. “O resíduo líquido gerado na tinturaria, depois de tratado, vira água limpa, pronta para ser devolvida ao rio. Desde 2021 também somos uma empresa carbono neutro, a primeira do segmento a obter essa certificação”, diz Rafael.

Atualmente, 25% da produção é destinada ao mercado externo. Iniciado ainda nos anos 1970, o processo de internacionalização está maduro e atravessou diversas fases. Começou com a abertura de escritórios, passou pelas parcerias com distribuidores locais e pela construção de fábricas na Argentina e no Paraguai. Um novo centro de distribuição deve ser inaugurado ainda este ano, na Europa. “Esperar 20 dias para que os produtos cheguem em contêiner é muito





MADE IN BRAZIL

Jogo de lençol Trento 800 fios:
foco no alto padrão



2
fábricas, em São
Bento do Sul e
Campo Alegre (SC),
empregam 1.200
pessoas

50
milhões de peças são
produzidas por ano

R\$ 159,90
é o preço da toalha de
banho Buddemeyer
Luxus América, de
algodão egípcio
branco, na Casa
Almeida on-line

para o consumidor contemporâneo”,
ele explica.

Conversar em linha direta com o consumidor é uma estratégia antiga da marca. Nos anos 1990, muito antes que surgessem canais digitais e lojas *on-line*, a Buddemeyer começou a vender seus produtos pela TV. “Era o virtual da época. Você ligava para o número de telefone que aparecia na tela e fazia a compra”, conta Rafael. Hoje, o varejo representa até 20% dos negócios do grupo. Cerca de $\frac{1}{4}$ das vendas diretas é fechado *on-line*, por meio do *e-commerce* ou do WhatsApp, e o restante acontece nas redes próprias de lojas físicas.

Os produtos *premium* são direcionados às 17 unidades da rede Casa Almeida, que vende com exclusividade a linha Buddemeyer Luxus. Já as coleções de hotelaria são distribuídas para as duas lojas físicas do Empório Bud, em São Paulo e Belo Horizonte, focadas no mercado B2B – especialmente pousadas, spas e pequenos hotéis. São toalhas de banho, de mesa e lençóis que precisam de muito mais resistência, pois devem continuar macios, mesmo com as lavagens constantes com produtos mais agressivos.

No mercado em que a Buddemeyer escolheu atuar, o de alto padrão, qualidade não é tudo – são consumidores exigentes, antenados com tendências internacionais, sempre ávidos por novidades e preocupados com o estilo. Os lançamentos são divididos em duas grandes coleções anuais, de inverno e de verão, mas todo mês tem produto novo entrando no portfólio. “As tendências que vêm do universo da moda, como cores, texturas e estampas, passam pelo nosso filtro e chegam às casas dos clientes.” O investimento também é alto em novas tecnologias. Lançada em fevereiro de 2024, a coleção Extra Soft é considerada por Rafael um novo marco na história da companhia. “Estamos entregando ao consumidor toalhas muito mais macias e volumosas, sem alterar o preço. Foi um achado inteiramente desenvolvido dentro



Fábrica de Campo Alegre, em Santa Catarina: responsabilidade no tratamento dos rejeitos industriais

de casa, envolvendo cinco diferentes áreas da empresa.”

Nas lojas Casa Almeida, o cliente é convidado a tocar nos produtos e conferir, na pele, a diferença. A centenária rede de varejo foi adquirida, nos anos 1990, para funcionar como um laboratório de desenvolvimento de produtos e acabou ganhando vida própria, sob a direção de Caroline Schurle Buddemeyer, prima de Rafael. “A queda dos grandes varejistas,

como Mesbla e Mappin, deixou o público órfão desse tipo de comércio. Havia muitas lacunas a preencher”, diz o diretor. As lojas não são meros espaços de vendas. Todas as unidades, por exemplo, têm consultores que auxiliam os clientes. “Esses profissionais vão à casa da pessoa, analisam a decoração e montam sugestões de enxoval, sem compromisso.” Difícil resistir. ▲

buddemeyer.com.br



Escaneie já
e faça parte

Clube Azul

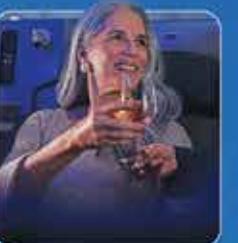
A assinatura que **acelera seus sonhos**



Pontos Azul todo mês na sua conta, com o plano perfeito para você.
E é só o começo! **Confira alguns dos benefícios de ser assinante:**



Bagagem Extra



Upgrade na
Experiência Azul



Bônus na transferência
de bancos



Combo:
aéreo + hotel



Muitos e muitos pontos com o cartão Azul Itaú. Além da pontuação mensal na sua conta, combinando sua assinatura do Clube com o cartão Azul Itaú:

você acumula até **5,25** pontos por dólar gasto

10% de desconto na mensalidade do Clube

10% de desconto na compra de passagens aéreas

Azul

UNIVERSO AZUL

Foto: Arquivo pessoal

81
HISTÓRIA DE TRIPULANTE

A comissária de bordo Rayane Rocha fala de sua viagem a Nova York, onde visitou pontos como o imponente The Vessel (foto)

82
EXPERIÊNCIA AZUL

Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

83
ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY ao vivo e as novas produções do cinema no A330

88
NOSSA FROTA

Conheça os dez tipos de aeronaves que voam para os mais de 160 destinos da Azul



Aqui tudo* voa



Incluindo as suas
encomendas

**O seu negócio não pode parar.
Ao contrário, ele precisa voar.**

Nosso serviço expresso entrega tudo*
que você imaginar em até 48 horas
para todas as capitais brasileiras.



+80 mil
entregas diárias



+5 mil
cidades atendidas



**Serviço
expresso**
para todas
as capitais

Seu e-commerce tem encomenda pra hoje?
Manda pela Azul: azulcargoexpress.com.br

*Consulte itens permitidos, restrições e regras em nosso site: <https://www.azulcargoexpress.com.br/institucional/Servicos>

Fotos: arquivo pessoal



Times Square, em Nova York

Uma viagem sozinha e não planejada. Assim foi minha mais recente ida a Nova York, em agosto do ano passado. Estava com alguns dias de folga e queria aproveitá-los viajando. A questão é que minhas possíveis companhias estavam ocupadas ou trabalhando. Então, tomei coragem e fui sem ninguém mesmo. Como não queria me sentir só nem entediada, escolhi a Big Apple porque sei que a cidade é interessante e o suficiente para me manter ocupada e feliz o tempo inteiro.

Pudera. Conhecida como a capital do mundo, Nova York abriga a sede da bolsa de valores mais importante do planeta, e o maior centro financeiro, a Wall Street, além da famosa Times Square e dos icônicos teatros da Broadway. Adoro passear nas ruas dessa grande metrópole e observar suas imponentes construções, a exemplo do Empire State Building, com seus 102 andares e mais de 443 metros de altura. O Central Park, igualmente grandioso, também encanta com seus belos jardins. O parque margeia 153 quadras de Manhattan e já foi cenário de diversos filmes, entre eles *De Repente 30* (2004), meu favorito.

Outro momento memorável foi o passeio a bordo da balsa para Staten Island. A embarcação passa bem em frente à Estátua da Liberdade, um dos principais símbolos desse destino. Na

volta, conheci o High Line, um parque suspenso de mais de dois quilômetros de extensão construído sobre uma antiga linha de trem. Aproveitei a visita para ir ao The Vessel, monumento que fica no complexo Hudson Yards. Inaugurada em 2019, a obra é composta de 154 lances de escadas em espiral, 80 plataformas e 2.500 degraus.

Para quem quer uma visão panorâmica de Manhattan, vale a pena conhecer o Summit One Vanderbilt, um observatório com três andares de espaços interativos, como as famosas salas dos espelhos, das esferas flutuantes e da levitação, além do terraço de observação. Depois desse passeio imperdível, a dica é matar a fome em um dos vários bares e restaurantes da cidade, com opções para todos os gostos e bolsos. Adorei andar no Chelsea Market e no Eataly, onde pude experimentar várias comidinhas gostosas.

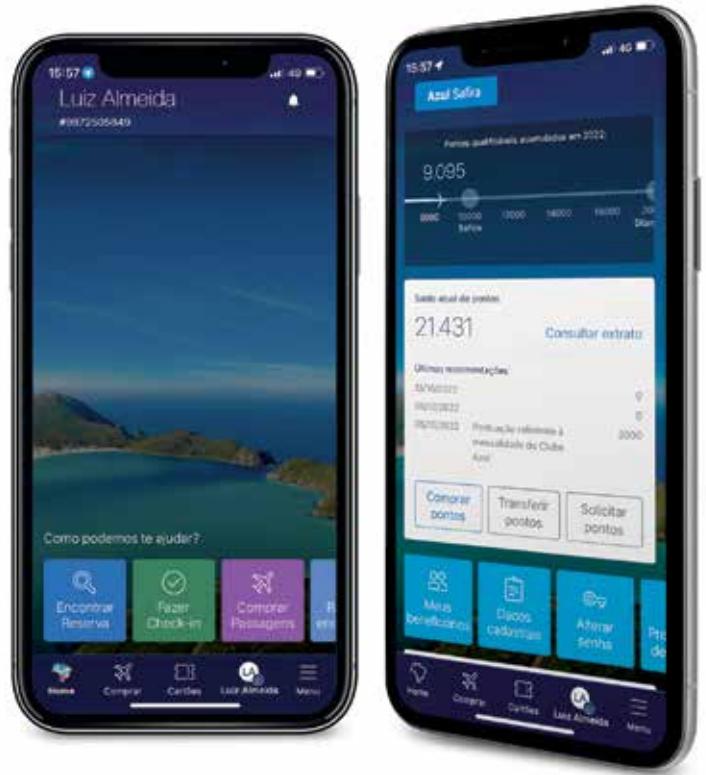
Sempre ouvi dizer que, ao menos uma vez na vida, temos que viajar sozinhos. E é verdade. Apesar de amar viajar com mais gente, tive uma experiência incrível nesses cinco dias em que fiquei na minha própria companhia.

Rayane Rocha
Comissária de bordo



APLICATIVO DA AZUL

Tudo o que você precisa para uma viagem tranquila na palma da sua mão



► Encontre sua reserva e faça o seu check-in

Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

► Cartão de embarque

Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

► Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

► Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partida.

► Tarifa congelada

Faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem.

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

EXPERIÊNCIA AZUL



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o *check-in* de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR
FOR MORE INFORMATION, VISIT VOEAZUL.COM.BR



FALE COM A GENTE CONTACT US

Call Center: 4003-1118
TudoAzul: 4003-1141
Azul Viagens: 4003-1181
Azul Cargo: 4003-8399

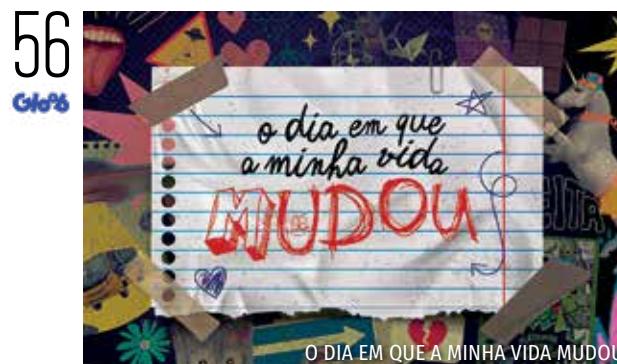
TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

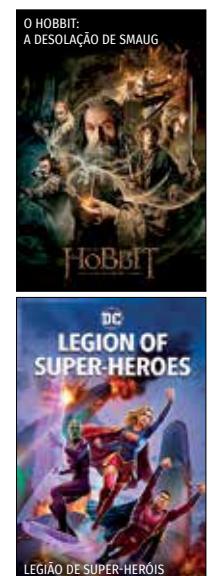
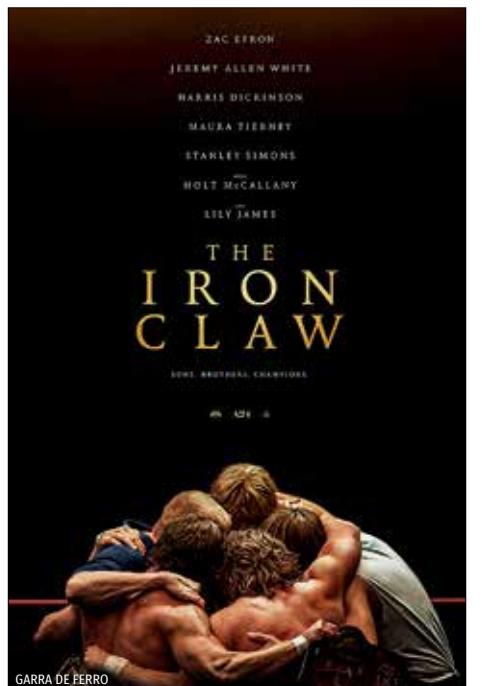


39
sportv



42
MULTI SHOW

O HOBBIT:
A DESOLAÇÃO DE SMAUG



FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos

Fotos: Divulgação

AQUELES
QUE ME DESEJAM A Morte

LEGião DE SUPER-HÉROIS

Azul Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

Nossos Clientes ganham pontos:

- A cada voo da Azul
- Comprando produtos nos varejistas e lojas parceiras
- Transferência de pontos dos bancos parceiros
- Assinando o Clube Azul e de muitas outras maneiras

Quantos trechos ou pontos qualificáveis são necessários para alcançar cada nível?

Nível	Trechos	Ptos. Quali.	Gasto Aéreo*	Outras formas de acesso
Básico	Cadastro gratuito	-	-	-
Topázio	6	6.000	-	Cartão Azul Itaú Gold
Safira	10	10.000	-	Cartão Azul Itaú Platinum ou assinando o Clube 10.000
Diamante	12	12.000	R\$ 25.000	Cartão Azul Itaú Infinite ou assinando o Clube 20.000

*Gastos com voos/upgrades/seviços adicionais (Espaço Azul, Marcação de Assento, Bagagens extra e mais)

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

Clube Azul



Comprar pontos



Transferir pontos



Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



CADASTRE-SE E CONFIRA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA
OU ACESSE VOEAZUL.COM.BR/AZUL-FIDELIDADE



Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul e 1 ponto qualificável a cada 10 pontos recebidos do Clube.



ENTRE PARA O CLUBE AZUL

- Acesse o site [voeaazul.com.br/clube](http://VOEAZUL.COM.BR/CLUBE)
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube1.000	Clube2.000	Clube5.000	Clube10.000	Clube20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento (anual ou mensal)	Consulte os valores no site voeaazul.com.br/clube				

ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

Acúmulo de pontos mensalmente

Maior validade dos pontos

Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito

Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem

Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/CLUBE



AZUL VIAGENS



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 100 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seletiva da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios
Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

Site:
azulviagens.com.br

Lojas Azul Viagens:
azulviagens.com.br/lojas

Agências de Viagens:
autorizadas em todo o território nacional

Call Center das 7h às 22h:
4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo
 Araçatuba - Centro
 Araquara - Centro
 Barretos - North Shopping Barretos
 Barueri - Centro Comercial Alphaville
 Bauru - Jardim Aeroporto
 Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
 Campinas - Shopping Dom Pedro
 Campinas - Cambuí
 Campinas - Shopping Galerias
 Cotia - Shopping Granja Viana
 Dracena - Centro
 Franca - Shopping Franca
 Indaiatuba - Shopping Jaraguá
 Itu - Shopping Itu
 Jaú - Vila Nova
 Jundiaí - Max Shopping
 Jundiaí - Unit Mall
 Limeira - Centro
 Marília - Banzato
 Mococa - Centro
 Mogi-Guacu - Guacu Mall
 Paulínia - Paulínia Winner Mall Shopping
 Piracicaba - NeoVitta Mall
 Presidente Prudente - Vila Santa Helena
 Ribeirão Preto - Novo Shopping
 Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
 Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
 Santana de Parnaíba - Alpha Burle Marx
 Santo André - Grand Plaza Shopping
 Santos - Shopping The Blue
 São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza
 São Caetano do Sul - Santa Paula
 São Carlos - Centro
 São José do Rio Preto - Shopping Rio Preto
 São José dos Campos - Center Vale Shopping
 São Paulo - Jardins
 São Paulo - Mooca
 São Paulo - Morumbi
 São Paulo - Shopping Eldorado
 São Paulo - Shopping Ibirapuera
 São Paulo - Shopping Villa Lobos
 São Paulo - Tatuapé
 Sorocaba - Shopping Esplanada
 Valinhos - Shopping Valinhos

Alagoas
 Maceió - Galeria Intercity

Amazonas
 Manaus - Nossa Senhora Das Graças

Bahia
 Salvador - Pituba

Ceará
 Fortaleza - Shopping Ouro Verde

Distrito Federal
 Brasília - Setor Sudoeste

Espírito Santo
 Vitória - Praia do Canto

Pará
 Belém - Nazaré

Paraíba
 Campina Grande - Catolé
 João Pessoa - Tamandaré

Goiás
 Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
 Catalão - Setor Central
 Goiânia - Marista
 Itumbiara - St. Central
 Rio Verde - Centro
 Trindade - Vila Padre Eterno

Mato Grosso
 Cuiabá - Jardim Cuiabá
 Sinop - Centro Comercial

Mato Grosso do Sul
 Campo Grande - Royal Park

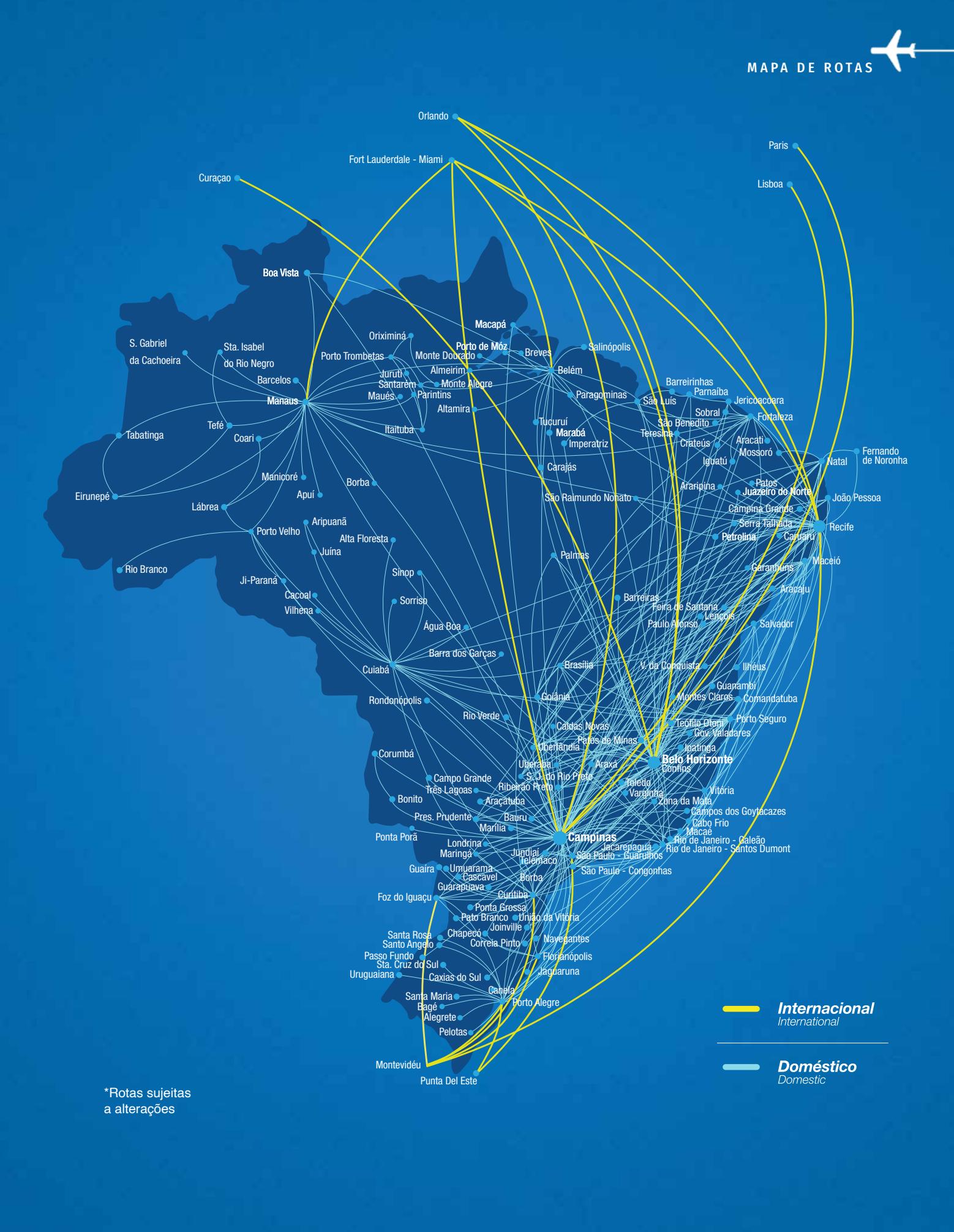
Minas Gerais
 Araxá - Centro
 Belo Horizonte - Castelo
 Belo Horizonte - Minas Tênis Clube
 Belo Horizonte - Minas Shopping
 Belo Horizonte - Shopping Cidade
 Belo Horizonte - Belvedere
 Belo Horizonte - Shopping Boulevard
 Betim - Centro
 Betim - Partage Shopping
 Contagem - Eldorado
 Contagem - Shopping Contagem
 Divinópolis - Centro
 Divinópolis - Pátio Shopping Divinópolis
 Governador Valadares - Centro

Rio Grande do Norte
 Natal - LH Mall

Rio Grande do Sul
 Caxias do Sul - Shopping Villagio Caxias
 Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

Santa Catarina
 Florianópolis - Centro
 Joinville - América

Flórida
 Orlando - 7061 Grand National Dr





NOSSA FROTA

COM ELAS O CÉU FICA MAIS AZUL



Conheça os
modelos das **mais
de 150 aeronaves**
que fazem parte
da nossa frota

AIRBUS A330NEO

Total de aeronaves: **5**
Comprimento: **63,7 m**
Envergadura: **64 m**
Alcance médio: **12.130 km**
Total de assentos: **298**



AIRBUS A330CEO

Total de aeronaves: **4**
Comprimento: **59 m**
Envergadura: **60,3 m**
Alcance médio: **12.300 km**
Total de assentos: **264 | 235**



AIRBUS A321NEO

Total de aeronaves: **6**
Comprimento: **44,5 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **5.600 km**
Total de assentos: **214**



AIRBUS A320NEO

Total de aeronaves: **49**
Comprimento: **37,6 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **6.850 km**
Total de assentos: **162 | 165 | 174**



EMBRAER E195 E2

Total de aeronaves: **20**
Comprimento: **41 m**
Envergadura: **35,12 m**
Alcance médio: **5.550 km**
Total de assentos: **136**



EMBRAER E195

Total de aeronaves: **45**
Comprimento: **38,65 m**
Envergadura: **28,72 m**
Alcance médio: **2.593 km**
Total de assentos: **118**



ATR72-600

Total de aeronaves: **40**
Comprimento: **27,17 m**
Envergadura: **27,05 m**
Alcance médio: **1.528 km**
Total de assentos: **68 | 70 | 72**



CESSNA GRAND CARAVAN

Total de aeronaves: **27**
Comprimento: **11,50 m**
Envergadura: **15,90 m**
Alcance médio: **1.983 km**
Total de assentos: **9**

Além das aeronaves acima, a Frota Azul também possui dois aviões **Boeing 737-400** para transporte de cargas e duas aeronaves **Pilatus PC-12/45** para auxílio operacional



Caruaru



Campina Grande

IT'S SÃO JOÃO TIME!

One of the most popular events in Brazil, the June festivals symbolize our great cultural mix. Check out what's happening in Caruaru and Campina Grande, sponsored this year by Azul, and in ten other destinations in the Northeast

by Bruno Segadilha

This year, São João, one of the most traditional festivals in Brazil, especially in the Northeast, will become more... Azul! The airline is taking advantage of its strong presence in the region to publicize the festivities and attract more Brazilians to experience the June events up close in seven northeastern states. Azul will also expand its routes and increase the number of seats available to certain destinations in the Northeast, such as Caruaru (PE) and Campina Grande (PB), by 70%. Azul Viagens, the company's tour operator, has put together travel packages, including air travel, accommodation and transfers for more than 10 festivals. Some even include tickets for VIP boxes, such as São João at Campina Grande. Check out the main São João festivals in the Northeast below and find more details about the events at saojoaodonordestea-zul.com.br or by scanning the QR Code on the side. Just choose your favorite arraiá party, and Azul will take you there.



PARAÍBA

CAMPINA GRANDE

In the 1980s, Campina Grande City Hall decided to transform the celebration into a 30-day event. The aim was to put São João at Campina Grande on the national tourist calendar. It worked. Nowadays, the municipality receives thousands of visitors who come to watch the shows, sample regional culinary delights, and learn a little more about the local culture, with emphasis on the quadrilha (square dance), considered the largest in Brazil, with more than two thousand dancers. Another attraction is the replica of historic buildings and constructions, including the improvised hut where

JOÃO PESSOA AND PATOS

São João in João Pessoa takes over the streets and squares of the Historic Center. Highlights include the Estrelas Juninas Festival, which includes typical characters such as the Junina Queen, the Queen of Diversity, the Wedding Couple and the Junino Couple. The Junina Square Dance State Festival is a group competition to find the best of that year. The program also includes shows in the José Américo de Almeida Filho Stadium parking lot, the Almeidão.

Patos began hosting its festivities in the 1970s when residents transformed the streets into a large arraiá party. In 1997, the city

hall decided to diversify and include other styles of shows. In 2004, Terreiro do Forró was inaugurated, a larger space with several stages. No wonder São João in Patos is considered the fourth largest event of its kind in the world. This year, it will be held between the 19th and 23rd of June and will feature big names such as Leonardo, Gustavo Miotto, Xand Avião and Bell Marques.

PERNAMBUCO CARUARU

In the 1970s, families in Caruaru came together to organize their first São João celebrations, in small events with decorations made by the residents themselves. Over the years, the festival gained sponsors until, in the 1990s, the city hall took over the organization and started holding the event at the Luiz Gonzaga Event Space. The 2024 edition began on April 19th and runs until June 29th, totaling 72 days. Big names such as Claudia Leitte, Alok, Roupa Nova and international band Double You will be there, as well as forró icons such as Elba Ramalho, João Gomes and Solange Almeida. The Polo Azulão stage will host artists such as Paulo Miklos and Jorge Aragão.

FROM RECIFE TO SERRA TALHADA

São João at Recife stands out with events such as the Desfile das Bandeiras parade, which takes place together with the Caminhada do Forró walk, drawing people from Rua da Moeda to Praça do Arsenal. The

Casa Amarela neighborhood hosts events such as the Adult Junina Square Dance Competition, which brings together groups from different regions of the state.

Near Caruaru, the municipality of Bezerros is home to São João Cultural, which starts at noon and continues into the night with musical attractions. Arcoverde, known as the Land of Coco de Roda, begins the festivities with tributes to Saint Anthony, Saint John and Saint Peter, and only ends in July, with the tribute to Saint Anne.

Gravatá, known for its cold climate, welcomes visitors with Arraial da Felicidade, between June 1st and 29th. On Saint Peter's Day, June 29th, Bonito wakes up to thunderous gunshots from 400 blunderbusses, whose bearers head to the city to celebrate the festival. Serra Talhada, land of the folk hero Lampião, is one of the great memorials to the history of cangaço banditry. It could not be otherwise: celebrations with bonfires, music and an abundance of food.

BAHIA

FROM SALVADOR TO MUCUGÉ

The Historic Center of Salvador is decorated especially to host a series of cultural events and festivals. "Prá Lá de Bão" is free and includes a square dance performance,

val and Casa de Jorge Amado Foundation, with special programs.

In Amargosa, known as Cidade Jardim - Garden City - because of its squares and green areas, the festivities run from the 19th to the 24th of June, with more than 35 attractions, including Matheus and Kauan, Geraldo Azevedo and Flávio José. In Cruz das Almas, the city hall invested in big music stars for the festival, which will take place from June 20th to 24th, with shows by Wesley Safadão, Zé Neto and Cristiano and Alcymar Monteiro.

Brazilian capital of arrocha, Candeias will hold its arraiá party between the 22nd and 25th of June, at the Central de Abastecimento, with shows, typical food stalls, square dances and the Arraial do Aconchego. In Ibicuí, revelers jump the bonfire in Praça Régis Pacheco. There are also private events, such as the traditional TiComia, Brega Light and I Love Ibicuí. The Serrinha festival will be held from the 21st to the 25th of June to the sound of Tarcísio do Acordeon and the local band Toque Dez. Vitória da Conquista will hold the Arraial da Conquista, lasting five days. Frank Aguiar is already a confirmed attraction.

The title of Bahian Capital of Forró and the strong tradition of June festivals make São João at Senhor do Bonfim among the most popular in Bahia. Forró groups and square dance parades liven up the streets. In Santo Antônio de Jesus the celebration will take place between the 20th and 24th of



Amargosa



Aracaju



Mossoró



Ceará

June and will feature big names such as Wesley Safadão, Xand Avião, Dorgival Dantas and Maiara and Maraísa.

In the city of Lençóis, gateway to Chapada Diamantina, the colonial houses become the setting for a big festival. Its charming cobblestone streets are filled with bunting and typical food stalls. In small Mucugê, the music starts at 6am, when the philharmonic traverses the streets, followed by a fireworks display.

PORTO SEGURO

The Bahian city experiences very lively days, with festivities concentrated in the Historic Center. The boardwalk and the renovated structure of the Passarela do Descobrimento become the stage for the event. The attractions are varied and range from forró to sertanejo country music. For this year's festival, the city hall confirmed shows by Eduardo Costa and Luan Santana.

SANTA CRUZ CABRÁLIA

The city hosts the lively Tonhão festival, where traditional weddings take place in the countryside. There is the eloping groom, the priest who celebrates the vows at gunpoint and the irreverent couples in their country costumes. There is also no shortage of shows or delicacies. On May 31st and June 1st, the forró bands Cacau com Leite and Saia Rodada will take the stage at Tonhão 2024, as well as Thiago Aquino and Mano Walter.

SERGIPE

ARACAJU AND INTERIOR

The capital Aracaju takes the São João celebrations seriously. There are 60 days of celebration and a huge structure to welcome thousands of visitors, including a main stage and a space known as Vila do Forró, where there are craft shops and a food court. The place also has the Barracão do Sergipe, an area dedicated to folklore performances. These are traditional street arraiá parties, which also take place in Parnamirim, in the metropolitan region of Natal.

National Capital of the Semiárid Region, Mossoró cultivates a tradition that differentiates its São João festival from any other: the theatrical show Chuva de Bala, which exalts the bravery of the people of Mossoró who expelled Lampião and his band of cangaceiros bandits from the city in 1927. The opening of Mossoró Cidade Junina 2024, on June 1st, will feature Zé Vaqueiro, Tarcísio do Acordeon and Bell Marques. Big names such as Alok, Gusttavo Lima, Luan Santana, Jorge and Mateus, Wesley Safadão and Mari Fernandez will also appear on the main stage, at Estação das Artes Elizeu Ventania. On the 29th, Léo Santana will bring the June festivities to a close.

In the interior of the state, Canindé de São Francisco offers a program that values traditions such as matuto country weddings, fairs and square dance competitions. Peaceful Estância is famous for its skyrockets and firework boats. Since the beginning of the year, rocketeers have been pounding coal, saltpeter, cachaça and sulfur in mortars to prepare for the event to the sound of drums, rhymes and singing.

RIO GRANDE DO NORTE

NATAL AND MOSSORÓ

The capital organizes a range of June events. The surroundings of the Arena das Dunas stadium hosts a series of shows, in addition to the market with typical food. The traditional Square Dance Festival with figures and characters such as the queen, the scorer

and the wedding couple is another highlight. The Ruy Pereira Cultural Space is also part of the program with musical performances in the traditional bohemian spot. Throughout the city, various communities hold their June festivals. These are traditional street arraiá parties, which also take place in Parnamirim,

in the metropolitan region of Natal.

In Maracanaú, the festival usually lasts 40 days. The event is so lively that it has even been the theme of Rio Carnival parades. In addition to being a picture postcard city, there are themed spaces, typical foods and a petting zoo for children, the highlight of São João at Maracanaú is collective marriages with the right to exchange rings, civil registration and gift mattresses.

The Metropolitan Region of Cariri, formed by nine municipalities, including Juazeiro do Norte, Crato, Barbalha, Caririaçu, and Santana do Cariri, hosts some of the liveliest June festivals in the south of the state. In Juazeiro do Norte, Jua-Forró will be held between the 14th and 30th of June, highlighting the Square

Dance Festival. In Crato, the festivities will coincide with the celebrations of the municipality's 260th anniversary, with dancing, forró groups and fireworks at the Pedro Felício Cavalcanti Exhibition Park. Between the 21st and 29th of June, Praça Ricardo Solano Feitosa will host São João in Mirandão, with more than 20 attractions.

In the north of the state, cities such as Sobral, Forquilha, Barroquinha, Meruoca, Martinópole, Granja, Camocim and Uruoca are responsible for keeping the bonfires burning, forming a "June corridor" throughout the region, full of festivities.

ALAGOAS

FROM MACEIÓ TO PIRANHAS

São João Massayó, in Maceió, has an intense program, with cultural activities, shows and dances. Last year, the event

lasted 30 days and brought together more than 1,500 attractions, distributed across seven regions of the city. There are square dance competitions and coco de roda and bumba meu boi performances. Another highlight is Vila Massayó, a space that reproduces a typical setting, complete with a small church, flags, special lighting, a giant 3D bonfire and a kissing booth, as well as 21 typical food kiosks and shops selling wares by artisans from Maceio.

The São Francisco Canyons region, in the backlands of Alagoas, also organizes a series of June events. In Delmiro Gouveia, Pedra Fest brings together big names in Brazilian music and local attractions for three days of fun. Historic Piranhas is the stage for one of the most authentic festivals in the northeastern interior. With its lively nights and colorful houses, the city hosts the Forró do Cangaço event. ▶

► HOW TO GET THERE

► BAHIA

SÃO JOÃO IN SALVADOR

7 nights at Sol Victoria Marina + flight tickets + arrival and departure transfers

Departure on 06/03/2024 (from Campinas)

Price: from 10 installments of BRL 185.23 without interest or BRL 1,852.30 in cash, per person

*Prices subject to change without notice

SÃO JOÃO IN PORTO SEGURO

7 nights at Oceano Porto Hotel with breakfast + flight tickets + arrival and departure transfers + city tour with south coast (Praia do Francês)

Departure on 06/15/2024 (from Belo Horizonte - GIG)

Price: from 10 installments of BRL 142.78 without interest or BRL 1,427.82 in cash, per person

*Prices subject to change without notice

SÃO JOÃO IN SANTA CRUZ DE CABRÁLIA

7 nights at Hotel Serrano with breakfast + flight tickets

Departure on 06/08/2024 (from São Paulo - CGH)

Price: from 10 installments of BRL 140.02 without interest or BRL 1,400.20 in cash, per person

*Prices subject to change without notice

► SERGIPE

SÃO JOÃO IN ARACAJU

7 nights at Hotel Parque das Águas with breakfast + flight tickets + arrival and departure transfers + city tour

Departure on 06/08/2024 (from São Paulo - CGH)

Price: from 10 installments of BRL 183.55 without interest or BRL 1,835.51 in cash, per person

*Prices subject to change without notice

Price: from 10 installments of BRL 189.98 without interest or BRL 1,899.85 in cash, per person
*Prices subject to change without notice

► PARAÍBA

SÃO JOÃO IN CAMPINA GRANDE

4 nights at Hotel Serrano with breakfast + flight tickets + arrival and departure transfers

Departure on 06/06/2024 (from Belo Horizonte)

Price: from 10 installments of BRL 241.89 without interest or BRL 2,418.93 in cash, per person

*Prices subject to change without notice

► RIO GRANDE DO NORTE

SÃO JOÃO IN MOSSORÓ

3 nights at Hotel Serrano with breakfast + flight tickets

Departure on 06/13/2024 (from Campinas)

Price: from 10 installments of BRL 260.60 without interest or BRL 2,606.06 in cash, per person

*Prices subject to change without notice

► CEARÁ

SÃO JOÃO IN FORTALEZA

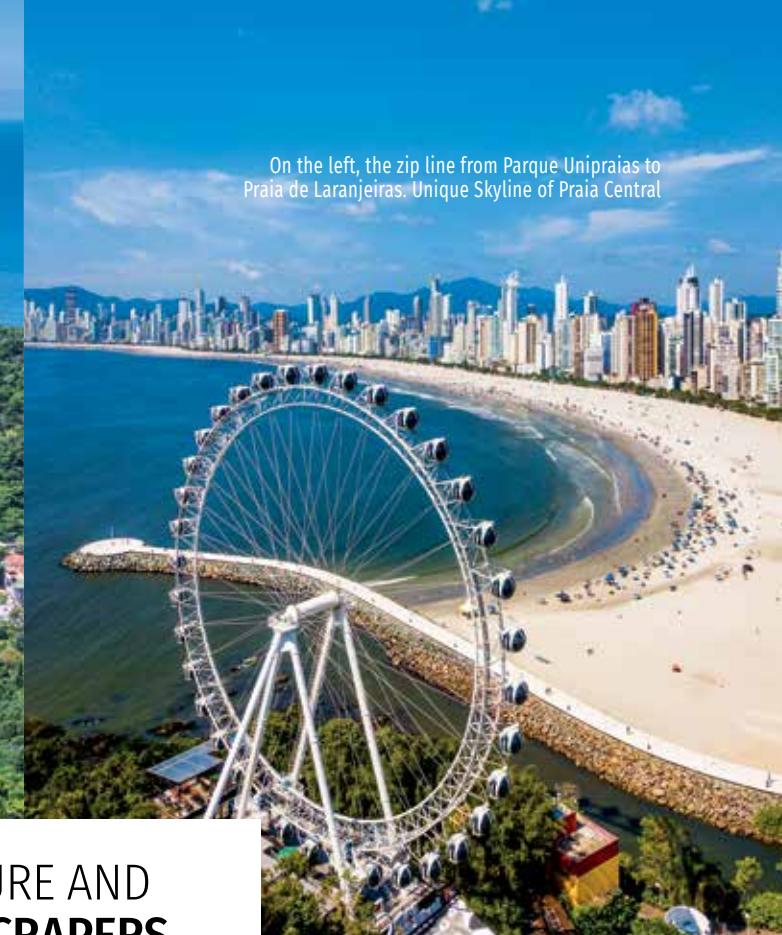
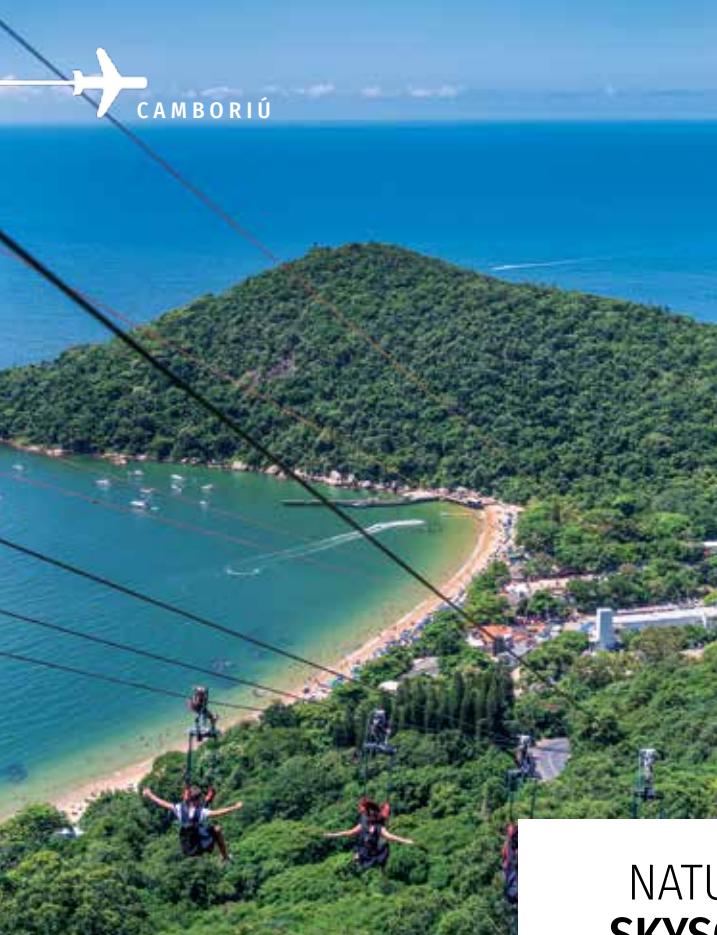
7 nights at Hotel Serrano with breakfast + flight tickets

Departure on 06/15/2024 (from Campinas)

Price: from 10 installments of BRL 215.93 without interest or BRL 2,159.39 in cash, per person

*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181



NATURE AND SKYSCRAPERS

The landscape of Balneário Camboriú has become famous throughout the country, and it's no wonder: Six of the tallest buildings in Brazil are there. The view full of steel and glass skyscrapers is truly impressive: The (currently) tallest of the buildings has no less than 84 floors and reaches 290 meters, just 10 meters less than the legendary Eiffel Tower. But what perhaps not everyone knows is that Balneário is more than just megalomania. The destination offers diverse natural beauty, activities, and entertainment for all ages.

Starting with the basics: No visit to Balneário is complete without a ride on the FG Big Wheel, the Ferris wheel in the northern corner of Praia Central, with a breathtaking view of the city's skyline and its gigantic buildings. Visitors embark on a ride of up to 20 minutes at around 80 meters high, from where they can admire not only the skyscrapers but also a complete scene of the beach that was expanded in 2021 and the Atlantic Forest surrounding the city. The tour gets even better if combined with a happy hour on the Big Bär rooftop, with excellent snacks and signature drinks at the foot of the Ferris wheel.

Famous for its seafront full of gigantic towers, Balneário Camboriú is home to natural attractions and entertainment for the whole family.

by Felipe Seffrin
photos Ariel Martini

Another tourist spot that — coincidentally — also involves heights is Parque Unipraias, a tourist complex made up of three stations connected by aerial cable cars that cut across the landscape south of Praia Central. At the top of Morro da Aguada, at the Mata Atlântica station, 240 meters above sea level, one can contemplate the landscape and the skyscrapers of Balneário from a privileged position (including a glass deck that challenges the more cautious) and venture into children's or extreme attractions that are paid for separately.

The main activity for families with young children is Fantástica Floresta, a route that mixes legends and games, including a suspended train ride. A more radical option is the Youhooo!, a mountain sled that covers a

route of over 700 meters through the Atlantic Forest and reaches speeds of 60 km/h — if you want something calmer, you can ride in pairs and control your speed by holding down the brake. And you have two options if you want to go back to the city: Return by cable car or go down with the Zip Rider zipline in an exhilarating drop to the beach.

On the other side of Parque Unipraias is Praia de Laranjeiras, the most popular among those who live in or visit Balneário Camboriú and want to take a good swim. With clean and calm waters, it is usually crowded on weekends and sunny days — so be sure to arrive early! The region has a small commercial center and is well-served by bars and restaurants, such as Lago's, right on the sand and specialized in seafood such as the big portion of Sequência Laranjeiras.

It is also near where the Pirate Boat boats leave, one of the most traditional attractions on the south coast. In operation since 1983, the tour on pirate-themed boats includes lots of interaction with characters, sword fights and dances, all with a unique view as the boats sail along the Balneário shore.

But those who want a little more tranquility have other options. The Interpraia

highway connects six Balneário Camboriú's beaches to the border with the municipality of Itapema. Some options include more private beaches, such as Taquaras and Praia do Pinho, where nudism is allowed, or Estaleiro and Estaleirinho, with long stretches of sand and a sea of dangerous waves. Despite having restaurants on its shores, it is still a preserved beach.

NEW ATTRACTIONS

If the FG Big Wheel and Parque Unipraias are traditional tourist attractions on the coast of Santa Catarina, two new recently opened attractions promise further to consolidate Balneário Camboriú as a holiday or tour destination. What's most interesting about them is that they portray opposite times. The Aventura Jurásica invites visitors on a journey through the age of dinosaurs more than 250 million years ago. On the other hand, Space Adventure takes us to the space race and the conquest of the moon, especially in the

late 1960s and early 1970s.

Space Adventure opened in March and brought to Balneário Camboriú an exclusive collection of NASA items, such as the unit in Canela, Serra Gaúcha. Built in record time, the attraction invites visitors to become astronauts for a day (or a few hours). More than 300 original items are on display, such as costumes, helmets, rocket parts, and even the original negatives of photographs taken on lunar soil by Neil Armstrong and Buzz Aldrin.

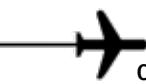
The tour to the sound of Rocket Man, by Elton John, begins with a video that contextualizes the space race between the Americans and the Soviets. Visitors feel like they are astronauts as they access the control room with original items from the Apollo missions, through an area that simulates an elevator to the rocket and several exhibition areas with NASA rarities — the Balneário Camboriú and Canela attractions have the largest collection approved by the American space agency outside the

United States. The space also has a planetarium and an official NASA store.

On the other hand, the Aventura Jurásica is an ideal tour for families with children and adults who love dinosaurs. It has a small museum with original fossils, an interactive cinema, and an open-air route that portrays all periods of the Mesozoic Era. Even the vegetation in each section was designed to faithfully illustrate each era, providing even more realism to the scene where over 100 real-size dinosaurs roar and make small movements.

In addition to the ride among very realistic dinosaurs, the theme park has free and paid attractions, such as zip lining, digging for precious stones, tree climbing, boat rides, a playground, an interactive fountain, a store, and a games area. The park also has a food court and a themed restaurant, where the flagship is hamburgers — get in the mood and order the T-Rex Burger or the Rib Dumpling, both served in toy dinosaurs.





At Beto Carrero World, attractions of all types entertain children and adults



MORE FUN

Aventura Jurássica is part of the Oceanic Group in Balneário Camboriú, which offers the possibility of a single passport for five attractions in the city. In addition to the Dinosaur Park, you can visit the Oceanic Aquarium, the 3D Cinema, the Pirate Adventure and the Classic Car Show. Different options are available to please tourists of all ages — and avoid queues at the ticket offices.

If the Pirate Boat takes visitors to the time of privateers on the high seas sailing through Barra Sul, the Pirate Adventure offers immersion on solid ground with the same interactive and fun vibes. The tour transforms tourists into pirates who must defend the great Blackbeard's ship in an adventure full of special effects and theatrical presentations by pirate characters.

And since we're talking about the seas, you can visit the Oceanic Aquarium on the same day. It has around 140 species of animals from rivers oceans seas worldwide set in 30 different habitats. One gets to see giant alligators up close, various types of fish of all colors and sizes, otters, turtles, anacondas, penguins, and even sharks. Each aquarium has screens describing the species, and there is even an area on environmental awareness.

For those who love vintage cars, there is no better place than the Classic Car Show. In an area of 1,200 m², 30 rare vehicles from

the 1920s to the 1980s are on display, from brands and models such as Rolls Royce, Ferrari, Corvette, Mustang and Cadillacs. The space has areas for photos, an American diner-style snack bar and a new floor with racing simulators and giant slot machines.

CITY TOURS

But you don't necessarily have to pay for attractions to enjoy Balneário Camboriú. The city, always bustling with tourists, has developed strong commerce that stays open until late. Many families bet on the classic and walk along Avenida Atlântica, on the seafront, or the parallel Avenida Brasil, full of shops, bars and restaurants. Chaplin is located opposite Praia Central, for example. The restaurant opened in 1982 and offers one of its best options, the Chaplin-style Shrimp with Grilled Salmon.

But you get to eat well not just in the Praia Central region. As a tall but compact city, Balneário has several gastronomic options just a few minutes away by car or even on foot. Those who love meat should check out the all-you-can-eat buffet at Churras Churrascaria, with a selection of noble and exotic meats ranging from traditional steak to frog. Those looking for something with more of a theme should go to the Guacamole Restaurant, which has Mexican decor, food, drinks, and the sound of mariachis singing hits from Latin America.

BETO CARRERO

And since we're talking about traditional tours, one of Brazil's most famous tourist attractions is about one hour from Balneário Camboriú, in the neighboring municipality of Penha. Visiting Beto Carrero World is a unique experience for anyone who loves amusement parks. It has over 100 attractions distributed in different themed areas across a vast territory, including more radical options, such as roller coasters and a 100-meter-high tower for free fall, and calm rides for children, such as water options and a train.

In addition to the rides, Beto Carrero World holds several performances that take place at certain times throughout the day, such as Excalibur, Hot Wheels Epic Show, Acqua, Madagascar Circus Show, Sonho de Cowboy and the new attraction No Ritmo dos Trolls, and ends its activities with a light and fireworks show. With so many activities, the best way to enjoy it is by arriving early and, if possible, buying a Fast Pass card to avoid wasting time in queues. This makes the trip much more fun. ▶

Azul viagens
from 10 installments
R\$ 168,17
without interest
or
R\$ 1.681,73
in cash per person

BALNEÁRIO CAMBORIÚ
4 nights at Sibara Hotel including breakfast + flight tickets
Departure on 07/10/2024 (from Campinas)

*Prices subject to change without notice
azulviagens.com.br / 4003 1181

THE REBIRTH OF TOK&STOK

Ghislaine Dubrule, the founder of the furniture and decoration brand, resumed her role as CEO of Tok&Stok at the age of 73 to save the company from the crisis it's been facing and resume growth

by Felipe Seffrin

The giant Tok&Stok came very close to closing its doors. The company, acquired by the Carlyle Group in 2012 for BRL 700 million, has had five different CEOs in recent years and has seen its debts reach over BRL 350 million in 2023. The strategy of opening stores focused on accessories in shopping malls and investing in digital transformation did not work — neither before nor after the pandemic. After all, Tok&Stok's loyal customers enjoy strolling through the megastores and seeing exclusive collections of furniture and design items up close in different environments. And it was precisely to recover the brand's creative and innovative DNA that Ghislaine Dubrule returned to head the company founded by her and her husband in 1978. With an unusual sincerity among executives, the 73-year-old Frenchwoman does not mince words when talking about the crisis that Tok&Stok has found itself in and exudes optimism to place the brand back on the top of Brazilian furniture and accessories design.

- implemented or are on your radar?**
Retail is particularly challenging in terms of controls and processes. We started to get these processes working and under control again. We had to replace logistics including internal processes, store management processes, and inventory control processes. Many situations had gotten out of control due to the company's concern with major strategic issues.
- What needed to be corrected in terms of logistics?**
Logistics and customer service are vital within our DNA. During the 40 years of our history, we have always worked to ensure that our customers have a complete and satisfactory journey in terms of quality and delivery date commitment. All of these issues must be



Ghislaine Dubrule back to running the brand she founded in 1978



reconsidered, rebalanced, and, ultimately, get our logistics back on track. The challenges are significant, but our teams are committed to making this work!

What was it like for you, as the brand's founder, to see it go through such a turbulent period from afar?

It was tough. When we sold the brand in 2012, I was supposed to stay at the head of the company for two years, but I ended up staying for five. It was a gratifying period. But then there was the issue of going public, in the stock exchange and inviting professionals to do that. That period was challenging because we were minority shareholders. Although we were on the board, we had no active voice. And once a market professional arrives to run the company, the fund gives him complete carte blanche.

What led Tok&Stok to this critical situation?

An extremely ambitious strategic project aimed at significant growth in traditional physical stores and a new store format. The plan was to set up 100 studio stores focused on accessories located in shopping malls. Accepting this strategic project was very difficult for us because it went against what we have always defined as the company's DNA: Large physical stores with all collections and our exclusive furniture lines, and so on. In practice, we saw that our customers did not respond well to these accessory stores. They want Tok&Stok in its entirety.

And how did you follow the company's digital transformation process?

In parallel with this growth plan for studio stores, we needed to digitize the company. At the time, digital was a big bet for the market, and some of our competitors, digital natives, went public. But this bet on digital was not enough in terms of profitability, as it was an extremely competitive and promoted sale. Those bets could have worked out, but didn't, due to extremely bold investments, strategic challenges, and the impacts of the pandemic on the sector.

What was the context of your return to your role as CEO and leader of the company?

TIMELINE

1978 – Ghislaine Dubrule opens the first Tok&Stok store in São Paulo (SP)

2012 – Carlyle Group buys 60% of the company for BRL 700 million

2017 – Ghislaine Dubrule steps down as CEO

2020 – The company invests in studio stores and digitalization

2022 – Debts accumulate and reach BRL 350 million

2023 – After 5 CEOs, Ghislaine returns to run the company

rates. This phasing of payments was critical to enable us to honor other commitments.

Another measure that gave financial impetus was the contribution of BRL 100 million from the investor fund, correct?

Definitely. The capital contribution was very important: It allowed us to breathe, resume cash generation, manage purchases and supply our products. With this capital, we were able to maintain commitments to our employees and suppliers and could continue doing our work of engaging professionals to believe in the brand again.

How do you intend to rescue the brand's DNA?

Tok&Stok has always been this engine of innovation and appreciation of design, specifically Brazilian design. We are working hard on this issue both in physical stores and on our website. We have many launches in place, as well as a renewal and commercial activation calendar, which is very important. Furthermore, we will launch many collections signed with Amir Slama and Alexandre Herchcovitch, for example. This is important to regain our DNA of innovation and design, which has been somewhat forgotten recently.

How important are physical stores in this process?

We have around 50 stores and believe in this connection between our consumers and physical stores. We believe in multichannel. Digital is obviously important, but we really believe in the power and strength of physical stores to restore this connection with our customers.

What are your expectations for the brand's future within this context of rebirth?

We want our customers to visit us, understand our proposals, and see our launches. We constantly innovate and want to show the evolution of living, lifestyle, and furniture. We have all this to offer, in addition to excellent service. I am confident we have everything we need to turn this game around and return to being a benchmark for the design and lifestyle market and all Brazilians. ▶

O turismo é o Futuro!

O Programa Vai Turismo contribuiu para que o Setor estivesse presente em 100% dos planos de governo dos candidatos eleitos em 2022.

Agora, uma nova etapa vai apresentar informações e dados dos principais destinos turísticos brasileiros.

Acompanhe ➤

VAI TURISMO

CNC Sesc Senac

98 AZUL

Conheça o céu Azul do São João do Nordeste.

A Azul é patrocinadora do São João de Caruaru e do São João de Campina Grande.
Conheça os voos e pacotes de viagem em www.voeazul.com.br.

o céu é
Azul 