

Azul

Nº 128 | NOVEMBRO 2024



Serra Gaúcha

Natureza, bons vinhos e atrações para toda a família no Rio Grande do Sul

Cruzeiro Disney

Desbravamos a nova ilha privada da Disney Cruise Line nas Bahamas

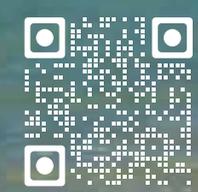
ATIVE O MODO FÉRIAS AZUL

Com Azul Viagens você vive uma experiência completa em Maceió.

Conheça os destinos em voeazul.com.br ou pelo app Azul



Descubra agora e ative o modo férias Azul



Acesse
o QR code
e planeje
sua próxima
aventura



AFRICA

O CÉU É AZUL COM UM TOQUE DE MAGIA.

Embarque para uma Experiência Mágica em voos diários com a Azul e conheça os quatro Parques Temáticos do *Walt Disney World* Resort na Flórida.



Conheça A Frota Mais Mágica do Mundo, que leva a magia Disney para o céu Azul do Brasil.

Azul
viagens

WALT DISNEY WORLD RESORT | FLÓRIDA



SKY® FIBRA & SKY+®

**COMBINAÇÃO INCRÍVEL
PRA VOCÊ: FIBRA COM TV.**

*CURTA A MELHOR PROGRAMAÇÃO
COM A VELOCIDADE DA FIBRA
E A QUALIDADE QUE SÓ A SKY TEM.*

400 MEGA
COM SKY+ INCLUSA

A PARTIR DE
R\$ 99,90
/MÊS



Assine agora:

[ASSINE.SKY.COM.BR/INTERNET-FIBRA](https://assine.sky.com.br/internet-fibra)

VEM PARA A
SKY® FIBRA



CABRÁLIA, um destino AZUL

Santa Cruz Cabralia, localizada na Costa do Descobrimento, é indiscutivelmente um dos destinos com as paisagens mais encantadoras do sul da Bahia.

Sua cultura reflete a diversidade dos povos originários que habitavam a região antes da chegada dos portugueses ao Brasil, além da presença de pessoas que escolheram a cidade em busca de uma melhor qualidade de vida.

Para celebrar essa pluralidade, a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Turismo, em parceria com o Sebrae, promoveu uma votação popular para que os turistas escolhessem as 5 Experiências Incríveis de Cabralia.

Entre as selecionadas, os visitantes poderão explorar as raízes da história do Brasil, mergulhar na cultura Pataxó e conhecer vilas charmosas e apaixonantes, em uma viagem que ficará para sempre na memória.

VIVA EXPERIÊNCIAS
INCRÍVEIS
EM CABRÁLIA



COROA VERMELHA

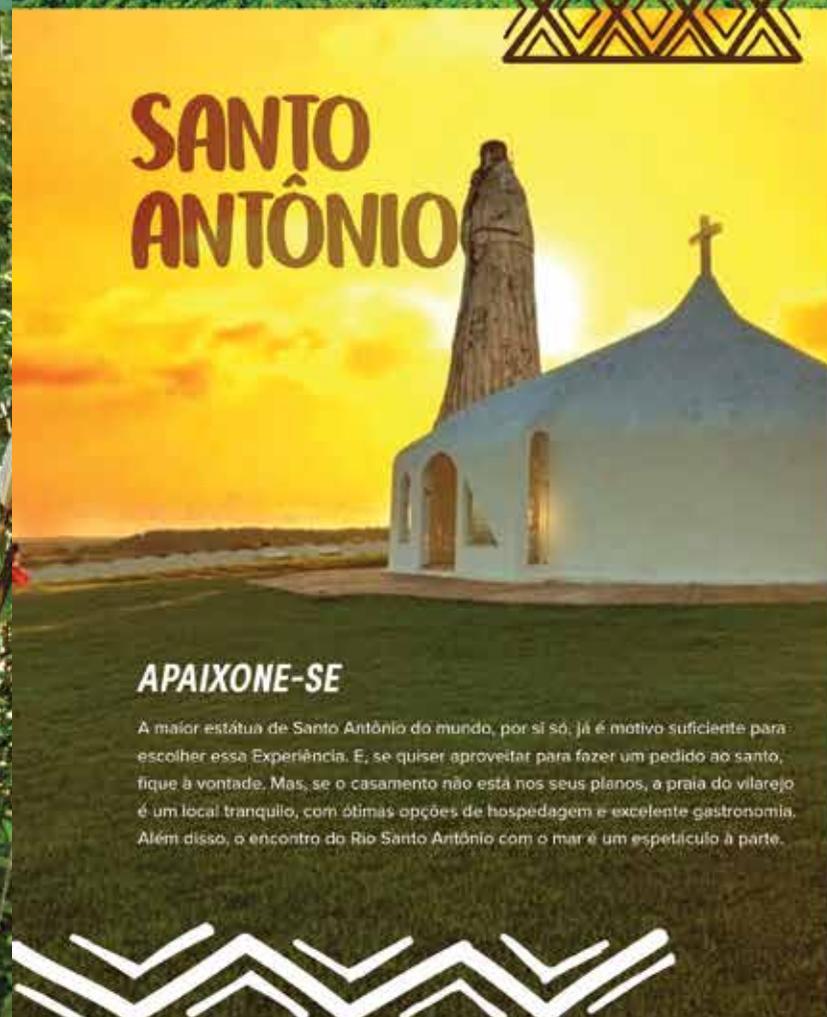
EXPLORE AS RAÍZES DA HISTÓRIA DO BRASIL

A região onde está localizado o Marco da 1ª Missa no Brasil tem como cenário a Praia de Coroa Vermelha, com suas águas claras e mornas, sendo parte de uma das experiências mais conhecidas de Cabralia. A orla abriga o maior complexo hoteleiro do município, além de diversas cabanas de praia que oferecem atividades durante o dia e a noite, incluindo muita diversão com esportes aquáticos, como canoa havaiana e stand-up paddle.

CULTURA PATAXÓ

UMA IMERSÃO ANCESTRAL

Conhecer os rituais, cânticos, pinturas e artesanato faz das aldeias do povo Pataxó uma das experiências mais singulares de Santa Cruz Cabralia. Como parte dessa imersão cultural, aproveite sua visita para conhecer o Complexo Indígena de Coroa Vermelha, incluindo uma visita ao museu e a oportunidade de boas compras de artesanato.



RIO JOÃO DE TIBA

EMBARQUE EM UMA JORNADA INESQUECÍVEL

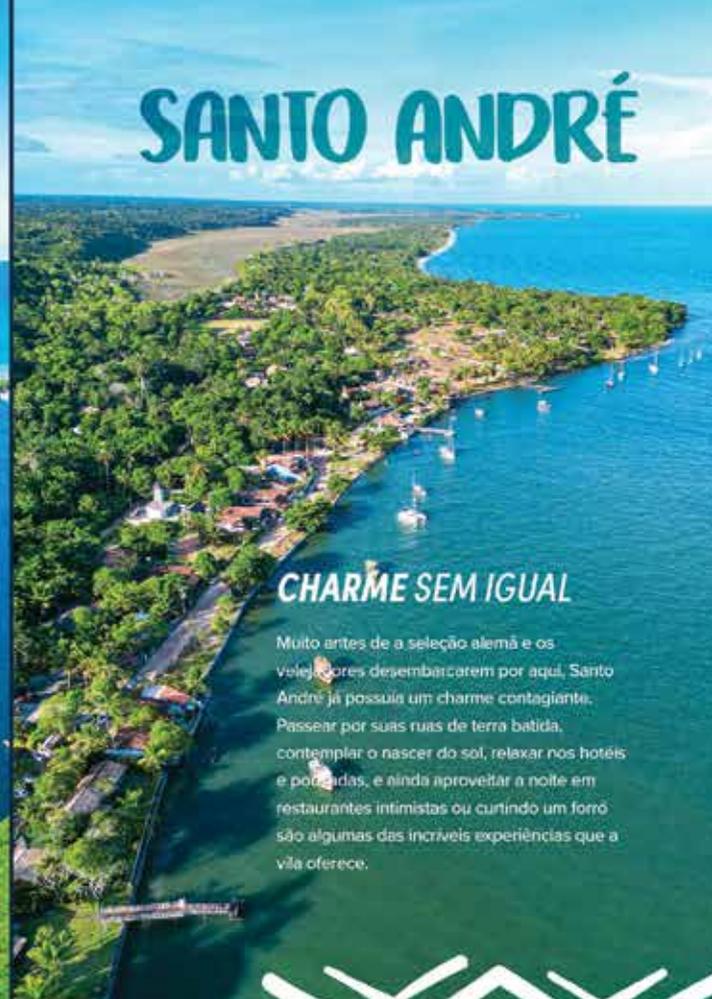
Parte integrante do cotidiano da cidade, o Rio João de Tiba conecta Cabralia à Orla Norte do município e abriga as escunas, símbolos da identidade local. Com sua extensão ideal para navegação, é possível explorar o Parque Marinho de Coroa Alta, pescar, passear de lancha ou simplesmente apreciar um maravilhoso pôr do sol. Essa incrível experiência pode ser vivida em casal, com amigos ou em família.

SANTO ANTÔNIO

APAIXONE-SE

A maior estátua de Santo Antônio do mundo, por si só, já é motivo suficiente para escolher essa Experiência. E, se quiser aproveitar para fazer um pedido ao santo, fique à vontade. Mas, se o casamento não está nos seus planos, a praia do vilarejo é um local tranquilo, com ótimas opções de hospedagem e excelente gastronomia. Além disso, o encontro do Rio Santo Antônio com o mar é um espetáculo à parte.

SANTO ANDRÉ



CHARME SEM IGUAL

Muito artes de a seleção alemã e os veletores desembarcarem por aqui, Santo André já possuía um charme contagiante. Passear por suas ruas de terra batida, contemplar o nascer do sol, relaxar nos hotéis e pousadas, e ainda aproveitar a noite em restaurantes intimistas ou curtindo um forró são algumas das incríveis experiências que a vila oferece.

QUER CONHECER DE PERTO ESSAS EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS?

CONSULTE OS ROTEIROS COM SEU AGENTE DE VIAGENS.

  VISITECABRALIA



A Serra Gaúcha te espera de braços abertos.

Entre um passeio e outro, sempre uma nova surpresa. Com suas tradições, cultura local, trilhas e mirantes de tirar o fôlego, a **Serra Gaúcha** espera por você.

ATIVE O MODO
**CULTURA
E NATUREZA**



Escolha a **Azul Viagens**,
sua especialista em destinos.

Acesse: azulviagens.com.br
ou procure a loja mais próxima de você.



Azul
viagens



DIVERSÃO ILIMITADA SEM PERDER TEMPO NA BILHETERIA!

**GARANTA ANTECIPADAMENTE O SEU INGRESSO
3 PARK EXPLORER* COM A AZUL.**

SAIBA MAIS
E APROVEITE



APROVEITE OS BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS:



Parcelamento
em até 10x



Acúmulo de até
4 pontos por real gasto



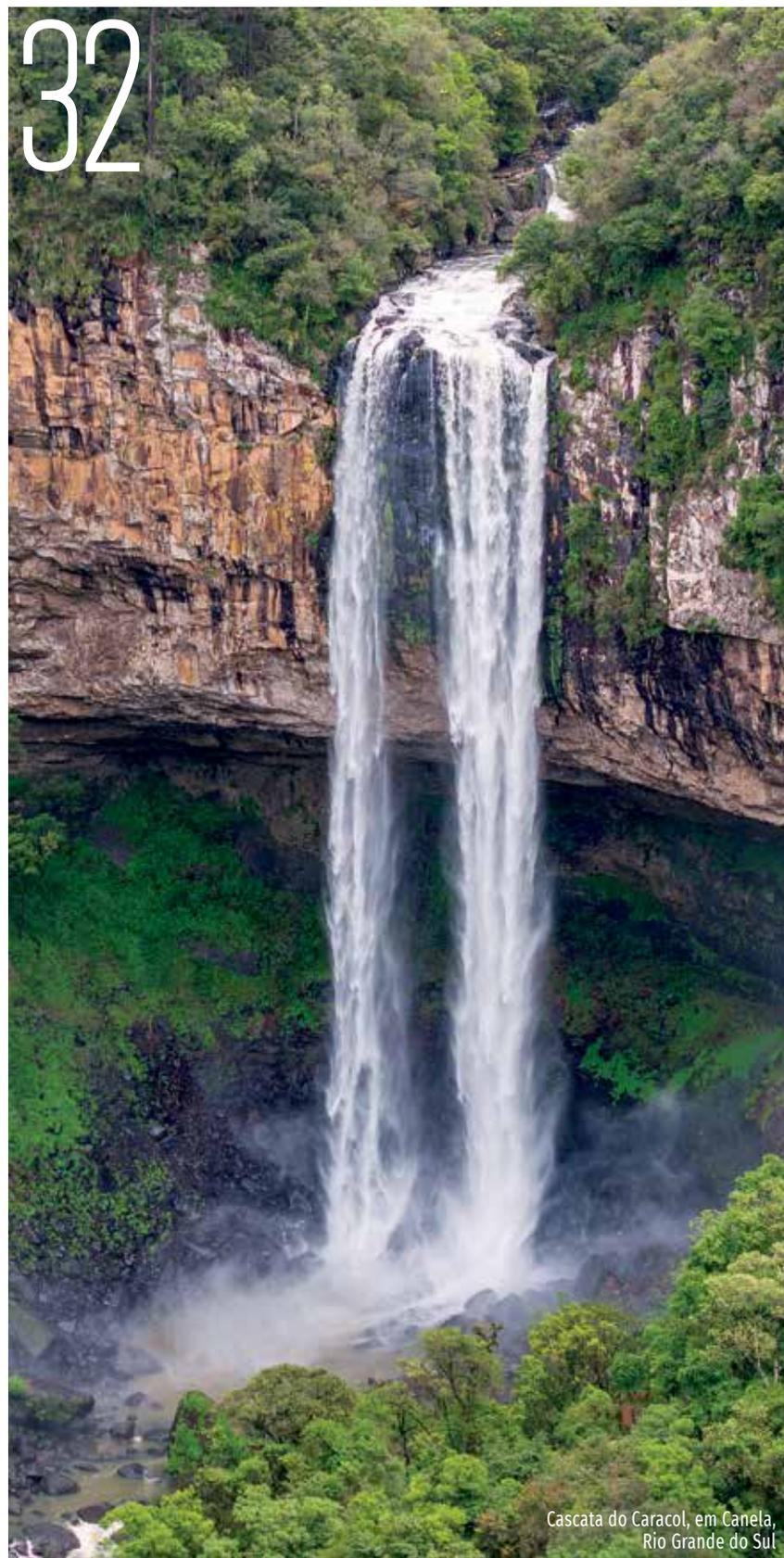
Desconto de 10%
com o Cartão Azul Itaú

*Consulte as regras e condições completas no site.

*Com o Universal Orlando 3 Park Explorer Ticket, você explora os três parques temáticos: Universal Studios Florida, Universal Islands of Adventure e Universal Volcano Bay e casas de entretenimento ao vivo selecionadas do Universal CityWalk em todos os dias durante um período de quatorze (14) dias consecutivos. Esta oferta não está disponível na entrada dos parques.

Azul 

32



Cascata do Caracol, em Canela, Rio Grande do Sul



Lookout Cay, nas Bahamas

Fotos: Adriano Kirihara e Divulgação

- 18 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 20 CARTA DO CEO

LOUNGE

- 24 NEWS
- 26 VARIEDADES
- 28 ESPAÇO KIDS

DESTINOS

- 32 SERRA GAÚCHA
Os lindos cânions do Sul do País
- 44 CRUZEIRO DISNEY
A nova ilha da Disney Cruise Line
- 52 CHECKLIST
Passeios para você curtir no verão



#PÓSÉNAMANDIC

A Odonto evoluiu. E você?



NOTA MÁXIMA
NO MEC



PRIMEIRA ESCOLHA
EM PÓS-GRADUAÇÃO

#1

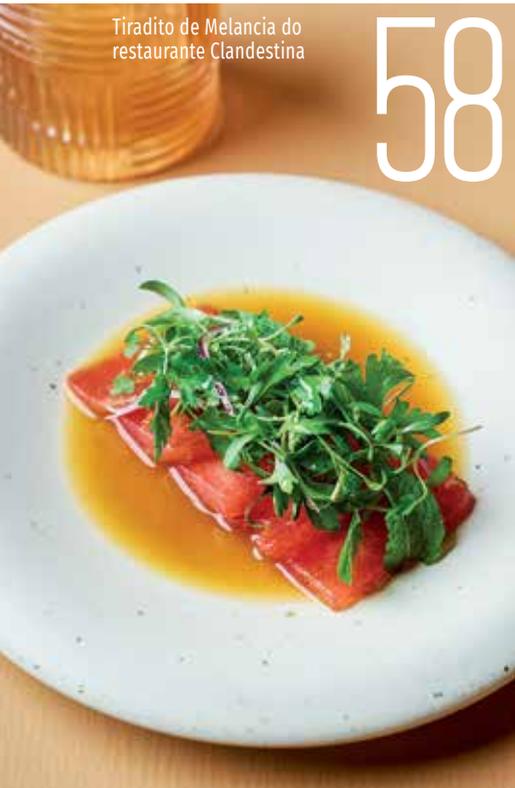
MAIOR NÚMERO DE
ESPECIALISTAS, MESTRES
E DOUTORES FORMADOS



SÃO MAIS DE
300 CURSOS

slmandic.edu.br/cursos/





Tiradito de Melancia do restaurante Clandestina

58

ESTILO DE VIDA

- 58 GASTRONOMIA
A cozinha do Clandestina, em SP
- 60 MENU
O clima praiano do Atlântico 212, em SP
- 62 CONCIERGE
O Hotel HCM, em João Pessoa
- 64 BEM-ESTAR
Dicas para uma vida mais saudável
- 66 BELEZA
Uma seleção de cosméticos em bastão



Abner Almeida, CEO da Caxamar Brasil

68

EXECUTIVA

- 68 ENTREVISTA
Abner Almeida, CEO da Caxamar Brasil
- 72 MADE IN BRAZIL
O sucesso dos calçados Sloul
- 76 5 PERGUNTAS
Susana Balbo e os vinhos argentinos



Bairro Dotonbori, em Osaka

80

UNIVERSO AZUL

- 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 82 APP AZUL
- 83 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84 AZUL FIDELIDADE
- 85 CLUBE AZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 FROTA DE AVIÕES
- 90 AZUL IN ENGLISH

Fotos: Laís Acsa, Leticia Ueda e Getty Images



Onde tem Unimed, tem **presença que transforma**

Promoção do cuidado e incentivo a práticas saudáveis de **mais de 19 milhões de pessoas por meio do Movimento Mude1Hábito.**

O maior sistema de cooperativas médicas do mundo trabalha para transformar a vida de cada pessoa, por isso investimos em tecnologias, programas e linhas de cuidado.

Acesse mude1habito.com.br

AQUI TEM



unimed.coop.br

DA SERRA ATÉ AS BAHAMAS

A reportagem de capa desta edição celebra a Serra Gaúcha, com seus cenários naturais estupendos, parques e passeios para toda a família, rotas culturais e, é claro, ótimos vinhos. Comemoramos também a retomada dos voos comerciais para o Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, em 21 de outubro. Nosso segundo destino é pura magia: Lookout Cay, nova ilha da Disney Cruise Line nas Bahamas. Fizemos um cruzeiro de três noites com o navio Disney Magic, a partir de Fort Lauderdale, para trazer os detalhes dessa novidade. Na seção Executiva, o empresário Abner Almeida conta como trouxe para o Brasil uma das maiores marcas de bacalhau de Portugal, a Caxamar. E no Made in Brazil, Júlia Chimelo, sócia dos calçados veganos Sloul, fala sobre a parceria com a Azul para fornecer tênis personalizados para os Tripulantes. Boa leitura!



Vinícola Lovara, em Bento Gonçalves

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Olga Kovalenko / A força da Serra Gaúcha p.42

“A Serra Gaúcha é um lugar cheio de natureza, história, cultura e lazer. As cidades dessa região preservam cuidadosamente as tradições de imigrantes do século 19 de um jeito único — e você se pergunta se está no Brasil, na Alemanha ou na Itália.” **Onde encontrá-la:** @olgadobrasil



Adriano Kirihara / A força da Serra Gaúcha p.42

“Viajar para o Sul do País é sempre uma experiência incrível. E, quando se trata das paisagens, fica difícil eleger uma favorita, já que a boa energia da natureza está presente em cada canto, tornando tudo especial para fotografar.” **Onde encontrá-lo:** @adrianokirihara



Carla Stagni / A democratização dos calçados sustentáveis p.72

“Foi um prazer conversar com Júlia Chimelo, jovem sócia e head de Marketing da Sloul, e perceber que a geração Z se importa, e bastante, com a sustentabilidade e o futuro do nosso planeta.” **Onde encontrá-la:** @carlastag

+ COLABORADORES **TEXTO** Anna Paula Ali, Bruno Segadilha, Roberta Malta **FOTO** André Dib

Siga-nos no Instagram:  [revista_azul](https://www.instagram.com/revista_azul)

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

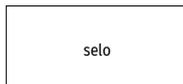


Foto: Cânion Fortaleza, em Cambará do Sul, RS
Por: André Dib



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE-GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinício de Brito

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

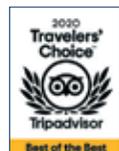
TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE

COORDENAÇÃO PLATAFORMA AZUL
Maria Beatriz Portelinha
maria.portelinha@voeazul.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor

Fotos: Adriano Kirihara e Arquivo pessoal

O SGQ de sua empresa merece mais do que um software.

A Qalyteam vai além da tecnologia para oferecer à sua empresa, um conjunto de soluções que torna o SGQ completo, prático e eficaz.

 **Qalyteam | Software**

 **Qalyteam | Academy**

 **Qalyteam | Consulting**

 **Qalyteam | Auditing**

 **Qalyteam**

+850

clientes no Brasil e no mundo

+100 k

usuários ativos em todo o mundo

Conheça o primeiro Hub da qualidade no Brasil



[qalyteam.com](https://www.qalyteam.com)



RETOMADA NO SUL

“

Ficamos orgulhosos de termos sido a primeira companhia a pousar no Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, no dia 21 de outubro. Voltamos a conectar a capital gaúcha a cidades do País como Campinas, Curitiba, Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro

”



John Rodgerson
CEO da Azul

Olá, seja bem-vindo! Desde a sua fundação, há quase 16 anos, a Azul reforça seu compromisso com o Brasil. Por isso ficamos orgulhosos de termos sido a primeira companhia a pousar no Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, no dia 21 de outubro. Estive a bordo do voo, que contou com uma linda adesivação em homenagem ao estado, exibição da bandeira do Rio Grande do Sul e muita emoção de todas as partes. Com isso, voltamos a conectar a capital gaúcha a cidades do País, como Campinas, Curitiba, Belo Horizonte, São Paulo, nos aeroportos de Congonhas e de Guarulhos, e Rio de Janeiro, no Aeroporto do Galeão. Estamos fazendo também ligações regionais com os municípios de Santa Maria, Santo Ângelo, Pelotas e Uruguaiana, no interior do Rio Grande do Sul. Sabemos da importância da retomada do setor aéreo para a região e seus moradores.

Por falar em conexão, a Azul vai ampliar o acesso à Bahia, incluindo voos de Salvador para as cidades de Lençóis, Guanambi e Barreiras. O anúncio foi cercado de simbolismo, a começar pelo pouso do nosso A320 adesivado em homenagem aos ícones culturais do estado e ao programa Conheça o Brasil: Voando, do Ministério do Turismo. Queremos atender cada vez mais tanto os tradicionais quanto novos Clientes, especialmente na alta temporada, e colaborar para

incentivar todas as formas de turismo doméstico.

Outra novidade foi o lançamento do avião “Pateta nas Nuvens”, inspirado no personagem Pateta. A aeronave se junta à *Frota Mais Mágica do Mundo*, parceria da companhia com o *Walt Disney World Resort*. A nova pintura da aeronave é também uma forma de comemorar os dez anos dos nossos primeiros voos internacionais: Fort Lauderdale e Orlando, na Flórida. São dois pontos estratégicos para quem deseja visitar a Disney e para os quais fizemos questão de democratizar o acesso, fortalecendo Campinas como um ponto de conexão e lançando rotas que partem também do Norte e do Nordeste do Brasil.

Seguimos nossa rota de expansão de maneira sustentável. Por isso a Azul foi a primeira companhia aérea do mundo a ter suas metas NetZero aprovadas. Nossas metas de longo prazo para neutralidade climática até 2045 foram aprovadas oficialmente pela Science Based Targets Initiative (SBTi) – uma iniciativa do Pacto Global da ONU, em conjunto com instituições científicas de referência, que tem como objetivo checar e validar, mundialmente, os planos de redução de emissões de carbono das organizações. Nada disso seria possível sem a confiança de nossos Clientes e o trabalho dedicado de nossos Tripulantes. Por isso, muito obrigado! Boa leitura e excelentes voos.

Foto: Divulgação

AZUL NAS REDES

facebook.com/AzulLinhasAereas



@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas



voeazul.com.br



seu NEGÓCIO É O NOSSO negócio

O mundo é cheio de pessoas e empresários peculiares, mas quando eles se encontram dá negócio. E ajudando este e diversos outros tipos de negócios a acontecerem está a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo ou CNC, para os íntimos. A CNC existe para dar suporte e defender as empresas brasileiras, garantindo um ambiente de negócios favorável a todos. E quando falamos todos, são todos mesmo. Até os peculiares. Afinal, seu negócio é o nosso negócio.



Assista ao vídeo



AS MELHORES OFERTAS
para você viajar para os nossos mais de 160 destinos.

Azul
FR%DAY



PASSAGENS



VIAGEM COMPLETA



PONTOS

Quem ama viajar, ama esta época do ano. Chegou o mês da Azul Friday.
Passagens aéreas, hotéis, pacotes de viagem e muito mais com condições imperdíveis.



Escaneie e confira
as ofertas.

Azul

LOUNGE



Crédito: Divulgação Azul

24
NEWS

A Azul lança o avião *Pateta nas nuvens*, aeronave que se junta à Frota Mais Mágica do Mundo

26
VARIEDADES

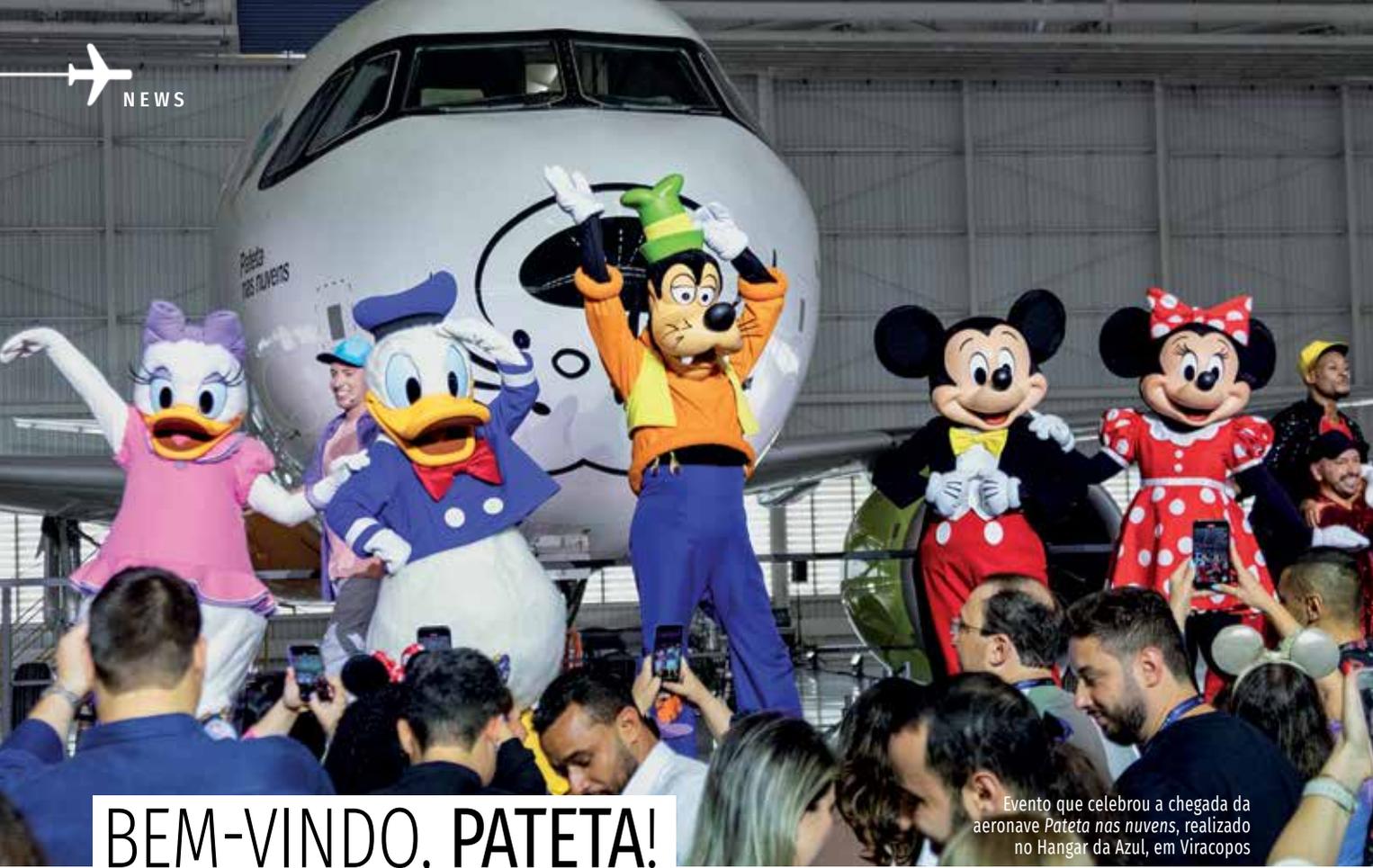


Vinho do mês,
atrações e outras
dicas culturais

28
ESPAÇO KIDS



Confira nossa página de
passatempos dedicada à
diversão das crianças



BEM-VINDO, PATETA!

Evento que celebrou a chegada da aeronave *Pateta nas nuvens*, realizado no Hangar da Azul, em Viracopos

Neste ano, o 12 de outubro foi um Dia das Crianças mais do que especial para a Azul: a companhia celebrou a chegada da aeronave *Pateta nas nuvens*, com pintura inspirada em um dos mais queridos personagens de Disney. O avião veio completar **A Frota Mais Mágica do Mundo**, parceria da Azul com o *Walt Disney World Resort*, na Flórida. O processo de pintura foi realizado para capturar a essência do personagem. Com um design criado exclusivamente para a Azul, a aeronave incorpora elementos icônicos do personagem, incluindo suas orelhas características, que parecem voar com o vento.

O evento de lançamento, realizado no Hangar da companhia, em Viracopos (Campinas) reuniu mais de 200 convidados, entre agentes de viagem e profissionais do setor de turismo. Além de ver a aeronave de perto, os convidados puderam interagir com Pateta e outros personagens da Disney. “Em dezembro, comemoramos dez anos dos nossos primeiros voos internacionais, cujos destinos escolhidos, na Flórida, foram Fort Lauderdale e Orlando. São dois pontos estratégicos para quem deseja visitar o *Walt Disney World Resort* e para os quais fizemos questão de democratizar o acesso, fortalecendo Campinas como um ponto de conexão e lançando rotas que partem também do Norte e do Nordeste do Brasil. Temos orgulho da história que construímos lá e da parceria com o *Walt Disney World Resort*, que resultou na **Frota Mais Mágica do Mundo**”, afirmou o diretor de Marketing e Negócios da Azul, Daniel Bicudo.

O sucesso da operação levou a companhia a aumentar a frequência de voos entre o Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas, e o Aeroporto Internacional de Orlando durante a alta temporada, que começou em outubro. “O Dia das Crianças foi a maneira perfeita de celebrar o novo avião *Pateta nas nuvens*, e nossa equipe Disney se sente honrada em ter colaborado com a Azul nos detalhes temáticos que tornam esse avião tão especial”, disse Cinthia Douglas, diretora de Marketing e Vendas da Disney para a América Latina. “Com a sua chegada, **A Frota Mais Mágica do Mundo** está completa. Esperamos que todos que voarem ou virem essas aeronaves possam sorrir e sentir um pouco da alegria e da magia que estão no coração de cada um que visita o *Walt Disney World Resort*”, conclui.



Abhi Shah, presidente da Azul Linhas Aéreas e Daniel Bicudo, diretor de Marketing e Negócios da Azul

Fotos: Jefferson Peixoto e Divulgação Azul



Paulo Pimenta, ministro-chefe da Secretaria de Comunicação Social, John Rodgerson, CEO da Azul, e Eduardo Leite, governador do Rio Grande do Sul

RETOMADA NO SUL

A Azul foi a primeira companhia aérea a pousar com um Airbus A320 pintado em homenagem ao Rio Grande do Sul e a reabrir as operações no **aeroporto Salgado Filho**, em Porto Alegre, após quase seis meses fechado. O voo AD2603, que partiu de Viracopos no dia 21 de outubro, às 6h30, pousou em solo gaúcho às 8h04. Além da pintura especial, a aeronave teve em sua numeração mais uma homenagem: a data de aniversário de Porto Alegre, dia 26 de março. Os voos de retomada voltam a ligar a capital gaúcha a Campinas (SP), Curitiba (PR), Belo Horizonte (Confins-MG), São Paulo (Congonhas e Guarulhos) e Rio de Janeiro (Galeão). Também garantem conexões importantes entre os municípios gaúchos de Santa Maria, Santo Ângelo, Pelotas e Uruguaiana. Para John Rodgerson, CEO da Azul, “o estado gaúcho é muito importante para a nossa história. E ajudá-lo a ‘recomeçar’ é bem simbólico para nós. Há 15 anos, o pouso que marcou o nosso primeiro voo foi realizado em Porto Alegre”, conta.

BAHIA LOGO ALI

A Azul vai ampliar o acesso à Bahia, incluindo voos de Salvador para as cidades de **Lençóis, Guanambi e Barreiras**, a partir de janeiro de 2025. O anúncio foi feito durante evento realizado no aeroporto internacional da capital, que marcou também o primeiro voo de um A320 da Azul adesivado em homenagem aos símbolos culturais do estado e ao programa *Conheça o Brasil: Voando*, do Ministério do Turismo. As operações da Azul no estado são reforçadas e ampliadas para além dos quatro destinos já atendidos (Salvador, Ilhéus, Vitória da Conquista e Porto Seguro). Só a partir da capital, a companhia opera, hoje, uma média 18 voos diários. Os novos voos dentro da Bahia devem movimentar o principal aeroporto e hub da companhia no estado, o Turismo de lazer e também os negócios.



A320 adesivado em homenagem aos símbolos culturais da Bahia e ao programa *Conheça o Brasil: Voando*, do Ministério do Turismo



Aletea Madacki, coordenadora de Sustentabilidade da Azul, com o certificado do SBTi - Science Based Targets Initiative

COMPROMISSO AMBIENTAL

A Azul é a primeira companhia aérea do mundo a ter suas metas **Net Zero** aprovadas. “Queremos ser a melhor companhia do mundo, e a melhor para o mundo”, afirma John Rodgerson, CEO da Azul. O compromisso, assinado por milhares de empresas no mundo inteiro, tem como objetivo zerar as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera. O anúncio foi feito durante a cerimônia de sanção da Lei 528/2020 do Combustível do Futuro, que deve acelerar as iniciativas do País para a produção, a implantação e o uso de combustível sustentável de aviação (SAF). As metas de longo prazo da Azul para neutralidade climática até 2045 foram aprovadas oficialmente pela Science Based Targets Initiative (SBTi) – uma iniciativa do Pacto Global da ONU, em conjunto com instituições científicas de referência, que tem como objetivo checar e validar, mundialmente, os planos de redução de emissões de carbono das organizações.



VINHO
DO MÊS

por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

VIÑA TARAPACÁ GRAN RESERVA
CABERNET SAUVIGNON

Produtor: **Viña Tarapacá**
Região: **Vale do Maipo**
Preço: **R\$ 129,00**

O Viña Tarapacá Gran Reserva Cabernet Sauvignon, proveniente do Vale do Maipo, no Chile, é um dos tintos mais apreciados pelos chilenos e faz grande sucesso no Brasil. Envelhecido por 12 meses e com teor alcoólico de 14%, destaca-se por suas intensas notas de frutas negras, como ameixas, amoras e groselhas, combinadas com nuances picantes de pimenta e folha de louro. O envelhecimento em carvalho adiciona camadas de caramelo, toffee e baunilha, criando um vinho bem estruturado, com taninos aveludados. Ideal para harmonizar com queijos maduros, carnes vermelhas e risoto de funghi.

epice.com.br



GASTRONOMIA NO PARQUE

O Parque Villa-Lobos sediará novamente um dos maiores eventos de cultura gastronômica na capital paulista. Trata-se da segunda edição do **SP Gastronomia**, que ocorre em dois finais de semana consecutivos: dias 1º, 2, 3, 8, 9 e 10 de novembro, na Ilha Musical do Villa-Lobos. Em 2023 o festival, promovido pela rádio CBN e pelos jornais *O Globo* e *Valor Econômico*, reuniu mais de 25 mil pessoas em apenas quatro dias, vendendo cerca de 33 mil pratos. Este ano já confirmaram presença restaurantes como A Casa do Porco, Capim Santo, Mocotó, Jiquitaia, Le Bulô e Tasca da Esquina. Entre as atrações musicais estão Paulo Ricardo, Mariana Aydar, Paula Lima e Xande de Pilares. Informações e ingressos estão disponíveis no site ingresse.com/sp-gastronomia-2024 ou no Instagram: [@spgastronomia](https://www.instagram.com/spgastronomia)

A VOLTA DE CLAUDIA RAI

Vai até dia 24 de novembro a terceira temporada da peça **Concerto para Dois, o Musical** (sim, com “s” mesmo), estrelado por Claudia Raia e Jarbas Homem de Mello, no Teatro Sabesp Frei Caneca. “Sentimos que ficou um gostinho de quero mais no público. Encerramos uma temporada com casa cheia e ingressos esgotados”, diz a atriz. A comédia musical conta a história de amor entre o famoso escritor Ângelo Rinaldo (Jarbas) e a atriz internacional Luna de Palma (Claudia). Separados, os dois embarcam em um cruzeiro para esquecerem a desilusão. Durante a trama, a dupla interpreta 12 personagens, com trocas de figurinos realizadas entre 5 e 10 segundos. [uhuu.com](https://www.uhuu.com)

LENÇÓIS POÉTICOS

A Praça do Trabalhador, em município de Barreirinhas (MA), recebeu dois totens que homenageiam os **Lençóis Maranhenses**, que no fim de julho foram reconhecidos como Patrimônio Mundial Natural pela Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura). O primeiro totem tem a voz da cantora maranhense Alcione interpretando a canção *Os Lençóis*, de Salgado Maranhão e José Américo Bastos. Já o segundo monumento traz um poema de Carlos Dimuro, publicado na revista *Poesia Sempre*, da Biblioteca Nacional, declamado pela atriz Fernanda Montenegro.



Fotos: Divulgação e Reprodução oglobo.globo.com/projetos/spgastronomia

Amor que nutre

É comida que alimenta o corpo e acolhe o coração.



Tia Sônia, entre as marcas mais vendidas do país!

A NÚMERO 1 DO NORDESTE

2ª MAIS VENDIDA DO BRASIL



Acompanhe a **Tia Sônia** nas **redes sociais**: [@tiasoniaoficial](https://www.instagram.com/tiasoniaoficial) [alimentostiasonia](https://www.facebook.com/alimentostiasonia)

SKY+

TRIPULAÇÃO, PREPARAR PARA A DIVERSÃO.

A MAÍZ LEVA VOCÊ PARA UMA VIAGEM CHEIA DE DESAFIOS E CONHECIMENTO. APERTE OS CINTOS E VAMOS NESSA.

20 DE NOVEMBRO

é o **Dia da Consciência Negra** e **Dia de Zumbi**, líder do Quilombo dos Palmares, que foi morto em 1695. Zumbi era companheiro de Dandara, que dominava técnicas de capoeira e lutava ao lado de homens e mulheres para defender o quilombo. Esta data é uma homenagem ao povo africano e sua contribuição para o Brasil, além de lembrar da luta de todos nós contra as intolerâncias étnicas.



1 **DESCUBRA O CAMINHO QUE LEVA ZUMBI A DANDARA**

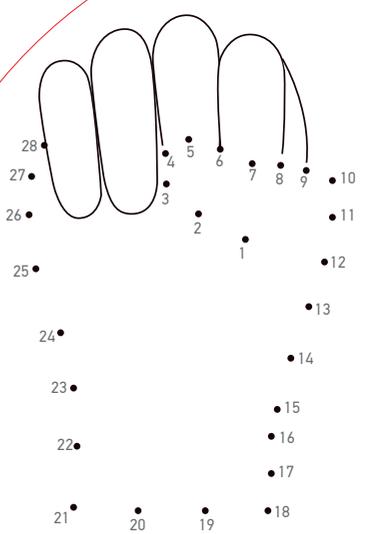
2 **ENCONTRE AS PALAVRAS RELACIONADAS AO DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA**

• Zumbi • Palmares • Antirracista • Diversidade • Respeito

e a o a t a j d t a t r u o r a m w a g d
 a n t i r r a c i s t a h a z a i a o q i
 u a r a r a g a q s a b a i u o a b m a v
 a i a e l h a p u a p a a a m a p a e s e
 a a b a s t a p a e t k a j b a z a a u r
 e a m a a p a y x a a b i a i a a u t m s
 u a o a p b e m a r e s a t a t o a m ã i
 n h a é a a a i a a a b a a w a a b a t d
 a e o a a o a a t p a l m a r e s a a e a
 a b a x a e a a i o t a a a e t a u a e d
 e a o a t a j d t a t r u o r a m w a g e



3 **EMBARQUE NESTE DESAFIO E DESCUBRA OS 8 ERROS**

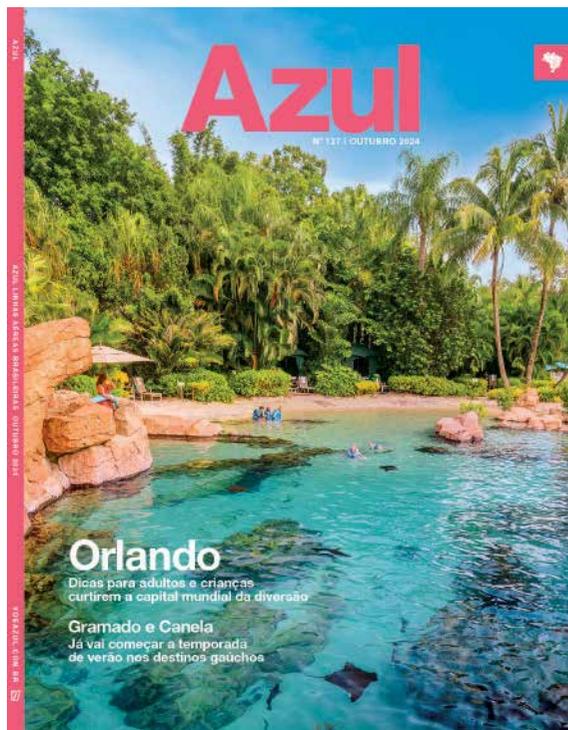


4 **LIGUE OS PONTOS E FORME A MÃO QUE É O SÍMBOLO DA LUTA**



REVISTA AZUL DIGITAL

Você pode aproveitar todo o conteúdo da revista de bordo da Azul mesmo quando não estiver voando. Acesse a plataforma digital da publicação e leia as edições anteriores



Ed. 127 - outubro 24

Outubro é conhecido como o mês das crianças, mas os pais também merecem diversão nesse período. Fomos até Orlando, na Flórida, para descobrir atrações e dicas de lazer, além dos famosos parques temáticos da ensolarada cidade norte-americana. Outra ótima notícia é que a Azul retomará suas operações no aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, a partir de 21 de outubro. Para celebrar essa volta, fizemos uma reportagem sobre Gramado e Canela, dois destinos gaúchos que também encantam crianças e adultos de todas as idades. E, para entrar no clima da festa de Halloween, nosso Checklist traz uma seleção de destinos que já foram locações de filmes de terror. Na seção Executiva, confira a entrevista com Ana Cristina Crespani, criadora dos espumantes Viva la Vida, presentes na classe Business da Azul. Boa leitura!



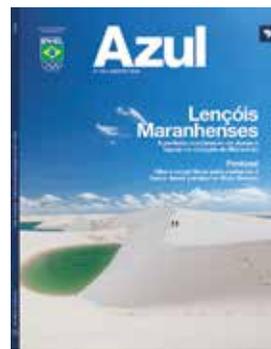
Escaneie o QR Code ao lado e acesse as edições digitais da revista da Azul

EDIÇÕES ANTERIORES



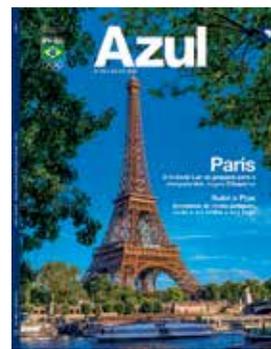
Ed. 126 - setembro 24

Destinos:
• Campos do Jordão
• Trancoso e Caraíva



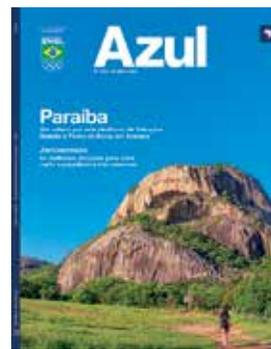
Ed. 125 - agosto 24

Destinos:
• Lençóis Maranhenses
• Pantanal



Ed. 124 - julho 24

Destinos:
• Paris
• Natal e Pipa



Ed. 123 - junho 24

Destinos:
• Paraíba
• Jericoacoara

Fotos: Reprodução

DESTINOS

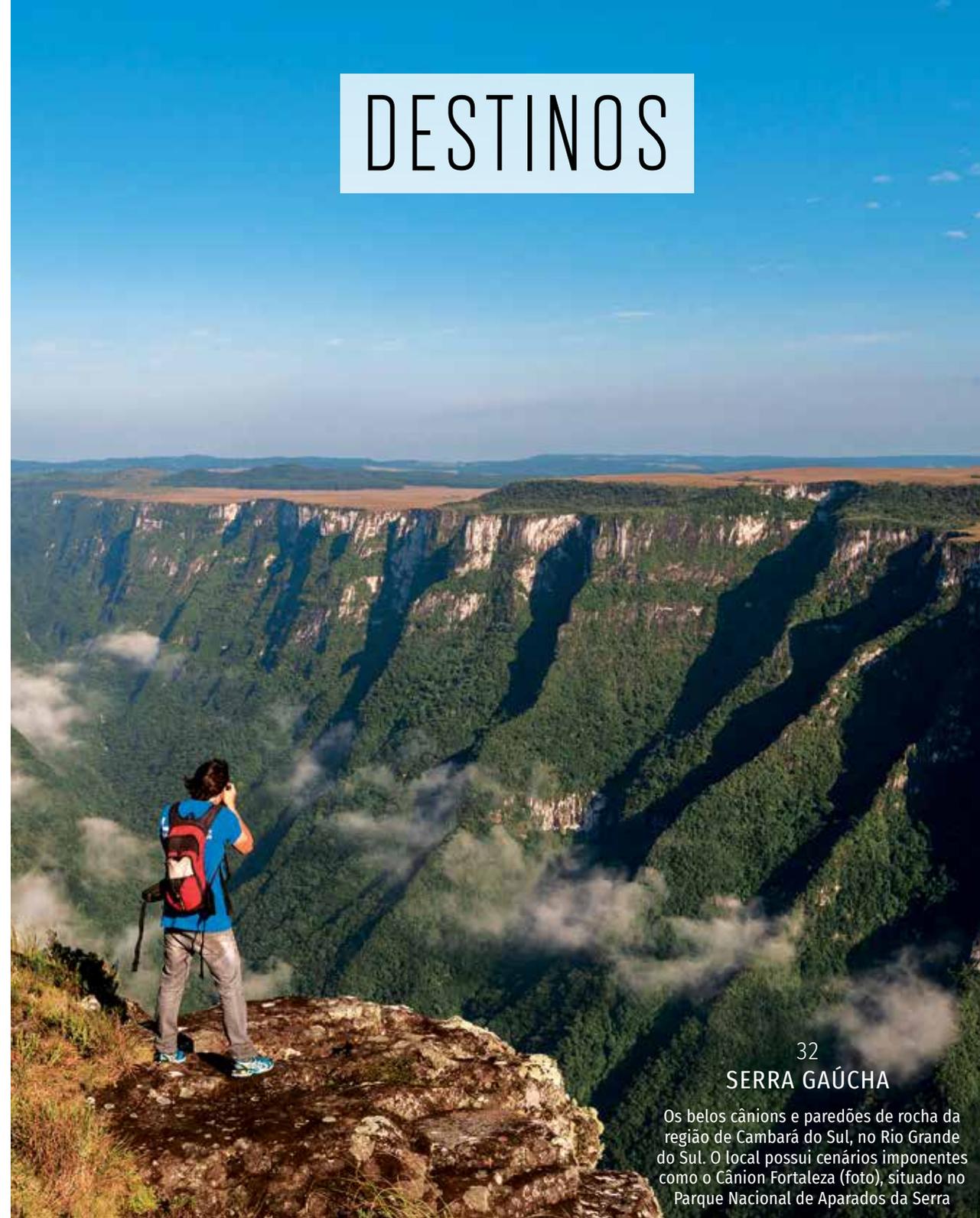


Foto: André Dib

32 SERRA GAÚCHA

Os belos cânions e paredões de rocha da região de Cambará do Sul, no Rio Grande do Sul. O local possui cenários imponentes como o Cânion Fortaleza (foto), situado no Parque Nacional de Aparados da Serra

44 CRUZEIRO DISNEY

Conheça a Lookout Cay at Lighthouse Point, a nova ilha da Disney Cruise Line

52 CHECKLIST

Passeios ao ar livre para quem quer aproveitar o verão

A FORÇA DA SERRA GAÚCHA

Com a retomada dos voos da Azul para Porto Alegre, ficou ainda mais fácil conhecer a região serrana do Rio Grande do Sul, com atrações para toda a família, como ecoturismo, passeios culturais e ótimas vinícolas

por Olga Kovalenko | fotos Adriano Kirihara

Balanço aos pés da
Casca do Caracol, em Canela



Cânions Itaimbezinho (acima) e Fortaleza, maravilhas naturais da Serra Gaúcha



Fotos: André Dib e Adiriano Kirihara

A herança italiana se reflete nos parreirais das vinícolas e na degustação de vinhos



Viajar à Serra Gaúcha é descobrir um outro país, onde o clima e as raízes europeias se misturam com as paisagens deslumbrantes e a tradicional hospitalidade brasileira. Se visitar Gramado e Canela é um passeio obrigatório para todo viajante de carteirinha, conhecer os diferentes passeios, tradições e belezas naturais da Serra Gaúcha deixa a experiência ainda mais marcante. E com a retomada das operações da Azul no Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, a região está pronta — mais uma vez — para apresentar diversos tesouros do Rio Grande do Sul.

Prepare-se para vistas de perder o fôlego. A partir de Gramado é possível conhecer dois gigantes da natureza, que impressionam pela imponência. No Parque Nacional de Aparados da Serra, em Cambará, a pouco mais de duas horas de viagem, fica o maior cânion da América Latina. O Itaimbezinho tem quase seis quilômetros de extensão e 700 metros de profundidade e, além da vista absolutamente inesquecível, possui boa estrutura para turistas, com mesas para piqueniques, diferentes trilhas de nível fácil e vários mirantes.

Ainda para os lados de Cambará, um pouco mais ao Norte e também na divisa com Santa Catarina, mas dessa vez no Parque Nacional da Serra Geral, fica o Cânion Fortaleza. Esse tem

menos estrutura para visitantes e dimensões um pouco menores, mas vistas igualmente sensacionais de paredões de rocha e vegetação nativa, além de diferentes trilhas e mirantes. Longe da civilização e em meio a paisagens tão espetaculares, é difícil não se sentir pequeno e, ao mesmo tempo, abençoado.

CIAO, ITÁLIA!

Um passeio à Serra Gaúcha não é completo sem incluir as diferentes vinícolas que preenchem a paisagem da região com incontáveis parreirais e convidam os turistas a degustar os diferentes sabores da herança italiana, em especial vinhos e espumantes. O Tour Gran Reserva — Vale dos Vinhedos, operado pela agência Brocker Turismo, parceira da Azul Viagens, inclui visitas a três vinícolas de Bento Gonçalves, em uma imersão completa pela cultura dos imigrantes italianos que chegaram à região gaúcha no final do Século 19.

A Vinícola Lovara é uma das joias de Bento Gonçalves, com seu nome em homenagem a uma pequena vila de 200 habitantes do Vêneto, na Itália. Chegar na Lovara é se transportar para esse outro lado do mundo: a casa de pedra na entrada da propriedade é a construção original erguida por Giuseppe Benediti em 1887, onde ele morou com a esposa Onesta e 11 filhos. Do lado de fora, parreirais circundam um lago e, dentro, a degustação acontece em um ambiente rústico, com diferentes



Cave da Vinícola Miolo; abaixo, a loja da Vinícola Garibaldi; e delícias da gastronomia italiana no Bégamo, em Bento Gonçalves



tipos de vinhos, cada um harmonizado com um tipo de queijo. Tudo é muito gostoso, mas não deixe de provar a linha Libertá.

O passeio pelo Vale dos Vinhedos inclui também visitas às vinícolas Miolo e Garibaldi, essas com produtos mais disponíveis em mercados, lojas físicas e online pelo país. O território da Miolo é um grande complexo dedicado ao universo do enoturismo, com passeios pelos parreirais ou entre tanques e caves, além de cursos e diferentes atividades. Ali é possível aprender tudo sobre o processo de fabricação das bebidas, da origem de cada bolha nos espumantes até a colocação de etiquetas nas garrafas — com degustação, é claro, incluindo a premiada linha Lote 43.

O lado histórico também está presente no passeio na Vinícola Garibaldi, entre objetos antigos usados na produção de vinhos, como bigunços e desengaçadeiras de mais de 50 anos. Os guias são amigáveis e respondem com prazer às perguntas e dúvidas dos visitantes, revelando detalhes e segredos da produção de bebidas. A degustação é muito completa, incluindo diferentes tipos de vinhos, sucos e até espumantes sem álcool, feitos por essa cooperativa que reúne mais de 450 produtores da Serra Gaúcha desde 1931. Até quem não bebe vai gostar.

Como se alimentar é necessário entre tanta degustação, vale a pena parar no Restaurante Bégamo, no coração do Vale dos Vinhedos. O menu inclui rodízio de massas, risotos e carnes, além de várias sobremesas típicas da Itália e do Rio Grande do Sul, como panacota e sagu.

WILLKOMMEN!

Na Serra Gaúcha, Itália e Alemanha estão mais próximas do que na própria Europa. Outro passeio imperdível a partir de Gramado é conhecer Nova Petrópolis, a cerca de 35 km, e descobrir as raízes alemãs em solo brasileiro. Não é à toa que a cidade de pouco mais de 20 mil habitantes recebe o nome de Jardim da Serra Gaúcha: flores de diferentes tipos e cores estão por toda parte, nos parques, casas e ruas dessa pequena cidade, ainda pouco descoberta pelos turistas.

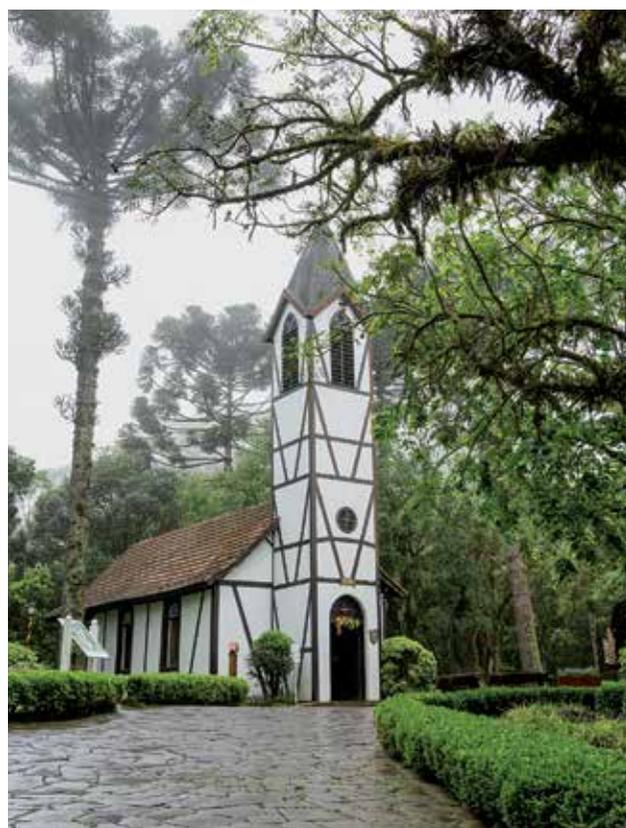
No Centro de Nova Petrópolis fica a Praça das Flores, uma área muito arborizada e — como diz o nome, cheia de flores. Mas a atração principal da praça é seu Labirinto Verde. A imensa cerca viva feita de cipreste com poda redonda foi ideia de um imigrante que se inspirou em um labirinto de um parque da Baviera,



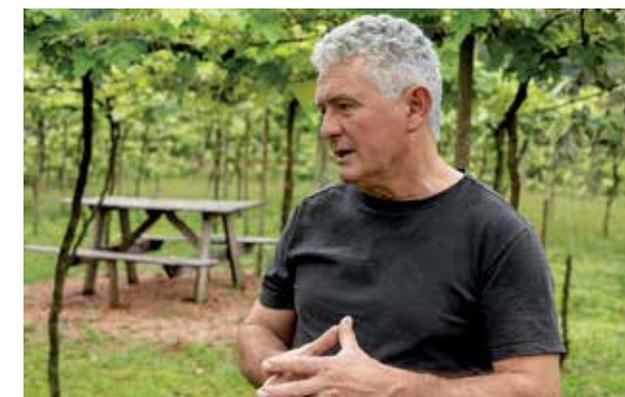
Labirinto Verde, uma das principais atrações no Centro de Nova Petrópolis



Raízes germânicas estão presentes no Parque Esculturas do Silêncio, no Armazém Rosa Mosqueta (abaixo, à direita) e no Parque Aldeia do Imigrante (abaixo, à esquerda)



Na Casa Sander, do anfitrião Adriano Sander, é possível colher morangos e comprar produtos feitos no local



na Alemanha. Desde 1989, crianças e adultos se perdem e se divertem tentando achar o centro do labirinto (e a saída).

A poucos metros de lá fica o Parque Aldeia do Imigrante, um dos espaços abertos mais autênticos da arquitetura alemã no Brasil. No imenso território em meio à mata nativa fica a Aldeia Histórica, que transporta os visitantes para uma vila de imigrantes do final do século 19. Diversas construções originais, feitas de madeira no estilo enxaimel, vieram do interior do município e foram remontadas ali em cada mínimo detalhe. A aldeia centenária inclui capela, escola, casa do sapateiro, ferraria — e é difícil não se imaginar em um filme de época.

O Parque Aldeia do Imigrante também abriga outras atrações, como a Aldeia Bávara, uma área com memórias e informações sobre a imigração germânica, espaço para apresentações culturais e um lago com pedalinhos.

A imersão cultural continua em outros lugares de Nova Petrópolis. No Parque Pedras do Silêncio, diversas esculturas espalhadas por um grande território muito arborizado, cheio de flores e bem cuidado, contam a saga dos imigrantes alemães. No Jardim do Moinho, Claudio Hillebrand recebe os visitantes para mostrar como funcionavam a serraria e o moinho de seus familiares, com mais de 145 anos de história. O espaço também tem um biergarten, com cervejas artesanais e gastronomia alemã no cardápio. Não perca o pretzel.

Nova Petrópolis ainda abriga outras atrações, como o

Armazém Rosa Mosqueta e seus produtos dessa planta silvestre. Na Casa Sander, a experiência é completa para toda a família. Por lá é possível fazer piqueniques, passear com as crianças para alimentar animais e colher morangos, mirtilos e framboesas. O próprio Adriano Sander recebe os visitantes e demonstra sua paixão e orgulho pelos produtos feitos ali, do suco de uva à geleia de phisalys.

GRAMADO É UMA FESTA

Uma das principais atrações naturais da Serra Gaúcha fica bem pertinho de Gramado e Canela: a Cascata Caracol. Uma trilha fácil, em meio a uma vegetação nativa e exuberante, leva os visitantes para bem pertinho da queda d'água. Sentar no balanço literalmente aos pés da cascata é obrigatório e rende ótimas fotos. Esse passeio fica ainda melhor com uma parada na Casa da Vó Ivonne, uma construção centenária no interior de Canela, que serve um brunch delicioso com tortas de maçã, bolos, salames, queijos, cucas, geleias, chás e outras iguarias.

Para quem gosta de atrações culturais e gastronomia, Gramado é uma Disneyland. No Hard Rock Café local, instrumentos e roupas originais de bandas como Rolling Stones e Oasis preenchem as paredes. Toda noite acontecem apresentações ao vivo ou tributos a artistas como Elvis Presley, Beatles e Amy Winehouse. Para aproveitar o show, o menu inclui hamburgers, steaks e diversos drinks clássicos e autorais da rede.



Casa da Vó Ivonne, próxima à Cascata do Caracol; abaixo, o universo divertido e colorido do Mundo Criamigos



Uma forma simples e prazerosa de conhecer os principais pontos turísticos de Gramado e Canela é o BusTour, um serviço de transporte turístico panorâmico que circula pelas duas cidades vizinhas. Do alto do segundo andar, enquanto o sistema de som dá detalhes e curiosidades de cada atração, é possível admirar a arquitetura europeia das casas e construções, além da natureza ao redor, com montes, vales e várias araucárias.

A mesma variedade de atrações turísticas, que vão do universo dos trens à NBA ou do Egito ao espaço, se reflete na oferta de hospedagens local. Diferentes pousadas atendem todos os gostos (e bolsos). Enquanto o Hotel Laghetto Stilo Vita é mais urbano e central, a poucos passos da tradicional Rua Coberta, o Château Laghetto Collection tem uma vista privilegiada para o Vale do Quilombo. Ali, tudo foi pensado nos mínimos detalhes: da lareira na recepção à jacuzzi nos quartos, da piscina com borda infinita e do menu do restaurante ao roupão branco Trussardi.

Para famílias com crianças, uma opção inesquecível é o Mundo Criamigos, considerado o primeiro hotel para crianças no Brasil. No complexo que reúne hotel, restaurante temático e, em breve, a Oficina da Diversão, tudo foi pensado para os pequenos, das atividades interativas à decoração que transporta adultos e crianças para dentro de desenhos animados. No café da manhã disponível à parte da hospedagem, esteiras trazem todo tipo de guloseimas. Nos quartos multicoloridos, a diversão continua com decorações temáticas muito criativas.

Com tantas opções, em meio a uma natureza preservada e um clima europeu, a Serra Gaúcha espera turistas para um fim de semana a dois ou para estadias mais prolongadas com a família completa. Atrações não faltam, para passear, comer e se encantar com esse pedaço único, que reúne tantos mundos em um só lugar, que é perfeito para o turismo em qualquer época do ano — e que fica ainda mais especial com as luzes e decorações de Natal. ▶



O central Laghetto Stilo Vita (acima) e o aconchegante Château Laghetto Collection, com ótima gastronomia



▶ COMO IR ✈

A Azul leva você até Porto Alegre, a 123 km de Gramado, com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone.

MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens
a partir de 10x de
R\$ 237,69
sem juros
ou
R\$ 2.376,91
à vista por pessoa

SERRA GAÚCHA
8 noites Laghetto Stilo Vita + passagens aéreas ida e volta
Saída em 16/1/2025 (de Campinas)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

SERVIÇOS

ONDE FICAR

- ▮ LAGHETTO STILO VITA
laghettohoteis.com.br
- ▮ CHÂTEAU LAGHETTO COLLECTION
laghettohoteis.com.br
- ▮ MUNDO CRIAMIGOS
mundocriamigos.com.br

ONDE COMER

- ▮ HARD ROCK CAFÉ GRAMADO
[@hrcgramado](https://www.instagram.com/hrcgramado)
- ▮ BÉGAMO BENTO GONÇALVES
[@espacobegamo](https://www.instagram.com/espacobegamo)
- ▮ CASA DA VÓ IVONNE
[@casadavoivonne](https://www.instagram.com/casadavoivonne)

ONDE IR

Gramado

- ▮ CASCATA CARACOL
[@pedacascataexplorer](https://www.instagram.com/pedacascataexplorer)
- ▮ BUSTOUR
[@bustouroficial](https://www.instagram.com/bustouroficial)

Bento Gonçalves

- ▮ VINÍCOLA LOVARA
[@vinicolalovara](https://www.instagram.com/vinicolalovara)
- ▮ VINÍCOLA GARIBALDI
[@garibaldienoturismo](https://www.instagram.com/garibaldienoturismo)
- ▮ VINÍCOLA MIOLO
[@grupomiolo](https://www.instagram.com/grupomiolo)

Nova Petrópolis

- ▮ PARQUE ALDEIA DO IMIGRANTE
[@parquealdeiadoimigrante](https://www.instagram.com/parquealdeiadoimigrante)
- ▮ ESCULTURAS PARQUE PEDRAS DO SILÊNCIO
[@esculturasparque](https://www.instagram.com/esculturasparque)
- ▮ CASA SANDER
[@casa.sander](https://www.instagram.com/casa.sander)
- ▮ JARDIM DO MOINHO
[@jardimdomoinho](https://www.instagram.com/jardimdomoinho)
- ▮ ARMAZÉM ROSA MOSQUETA
[@armazemrosamosqueta](https://www.instagram.com/armazemrosamosqueta)

PASSEIOS

- ▮ BROCKER TURISMO
brockerturismo.com.br

Praias incríveis, a deliciosa culinária sergipana, forró e muita alegria. Vem de Azul para Aracaju.

Aracaju (AJU)
de: São Paulo (CGH)

8 dias / 7 noites

Ida: 22/02/25
Volta: 01/03/25

★★★★★
Del Mar Hotel

10X R\$ 284,29 por pessoa
ou R\$ 2.842,95 à vista



Aproveite nossas ofertas com experiência completa para a sua próxima viagem.

Foz do Iguaçu (IGU)
de: Belo Horizonte (CNF)

Ida - 14/12/24
Volta - 21/12/24

★★★
Hotel Manacá
8 dias / 7 noites

10X R\$ 157,99 por pessoa
ou R\$ 1.570,99 à vista

Porto Seguro (BPS)
de: Londrina (LDB)

Ida - 24/01/25
Volta - 31/01/25

★★★
Poty Praia Hotel
8 dias / 7 noites

10X R\$ 279,05 por pessoa
ou R\$ 2.790,52 à vista

Rio Quente (CLV)
de: São Paulo (CGH)

Ida - 07/12/24
Volta - 14/12/24

★★★★
Rio Quente Hotel Luupi
8 dias / 7 noites

10X R\$ 562,92 por pessoa
ou R\$ 5.629,23 à vista

Aquiraz (FOR)
de: Belém (BEL)

Ida - 08/12/24
Volta - 14/12/24

★★★★★
Oceani Beach Park Resort
7 dias / 6 noites

10X R\$ 331,17 por pessoa
ou R\$ 3.311,74 à vista

Curaçao (CUR)
Belo Horizonte (CNF)

Ida - 19/02/25
Volta - 23/02/25

★★★★★
Dreams Curacao
5 dias / 4 noites

10X R\$ 691,45 por pessoa
ou R\$ 6.914,54 à vista

Fernando de Noronha (FEN)
de: Recife (REC)

Ida - 12/12/24
Volta - 15/12/24

★★★★★
Pousada Nascer do Sol
Fernando de Noronha
4 dias / 3 noites

10X R\$ 248,08 por pessoa
ou R\$ 2.480,82 à vista

Natal (NAT)
de: Uberlândia (UDI)

Ida - 08/03/25
Volta - 15/03/25

★★★
Hotel Areia de Ouro
8 dias / 7 noites

10X R\$ 248,59 por pessoa
ou R\$ 2.485,96 à vista

Paris (ORY)
de: São Paulo (VCP)

Ida - 23/02/25
Volta - 01/03/25

★★★
Ibis budget Paris La Villette
7 dias / 6 noites

10X R\$ 736,03 por pessoa
ou R\$ 7.360,39 à vista

João Pessoa (JPA)
de: Goiânia (GYN)

Ida - 24/01/25
Volta - 31/01/25

★★★
Nord One
8 dias / 7 noites

10X R\$ 249,59 por pessoa
ou R\$ 2.495,99 à vista

Escaneie para ver essas e outras ofertas



Utilize os pontos do programa de fidelidade da Azul

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 05/10/2024. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos à disponibilidade e alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Azul
viagens



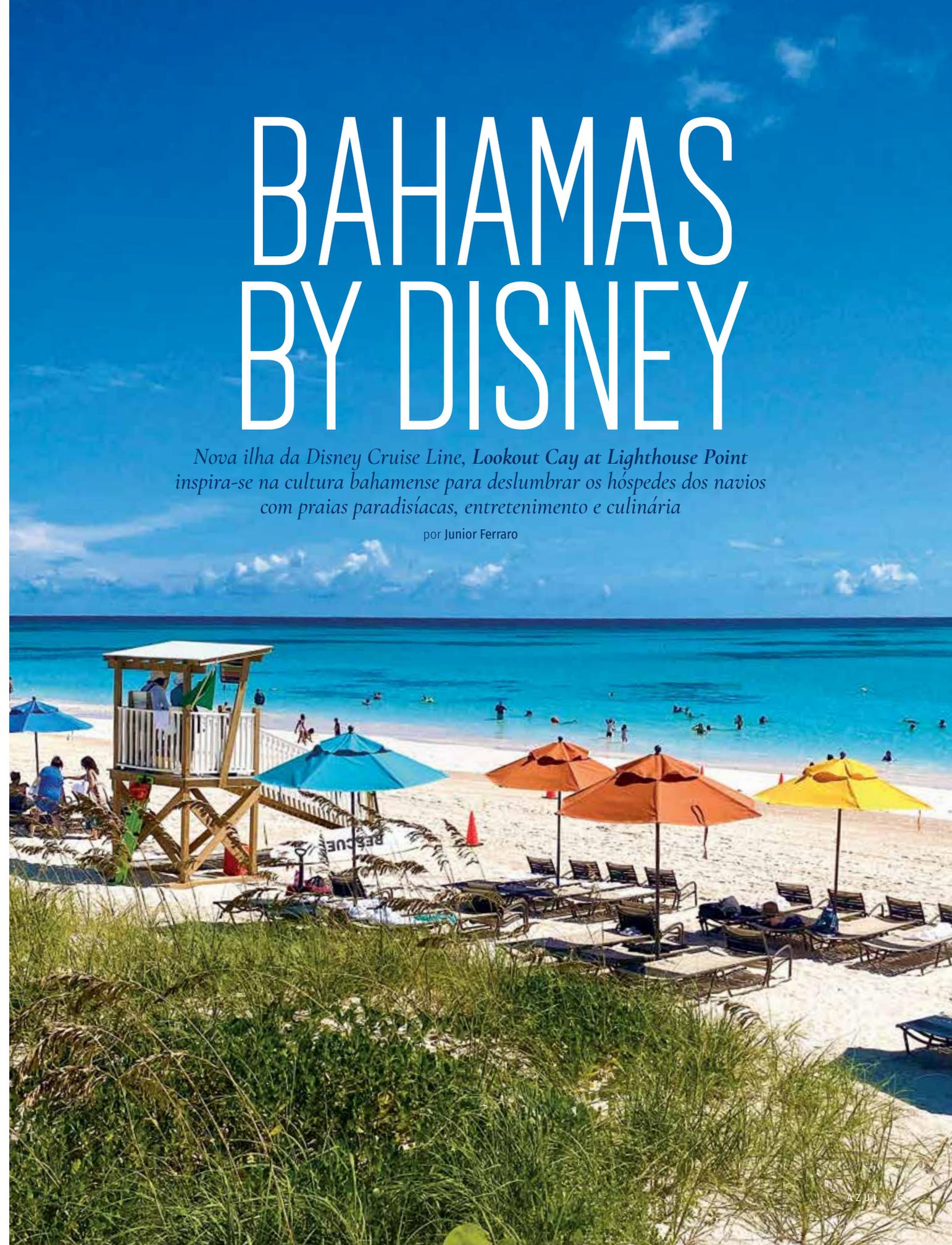
Mickey recebe os visitantes com um traje criado pelo designer bahamense Theodore Elyett; ao lado, a praia Family Beach

Fotos: Junior Ferraro e Divulgação

BAHAMAS BY DISNEY

Nova ilha da Disney Cruise Line, Lookout Cay at Lighthouse Point inspira-se na cultura bahamense para deslumbrar os hóspedes dos navios com praias paradisíacas, entretenimento e culinária

por Junior Ferraro





Vista aérea do novo complexo na Disney Cruise Line nas Bahamas; acima, Minnie interage com turistas



O Disney Magic é um dos navios da DCL que atracam na nova ilha

O sol brilha no céu azul das Bahamas enquanto Mickey, Minnie, Pato Donald e Margarida descem de um jipe com suas novas roupas supercoloridas, no melhor estilo bahamiano, com diversos padrões, cores e texturas. O forte calor parece não incomodar nem um pouco os alegres personagens. Afinal a ocasião não poderia ser mais especial. Os amigos estão indo festejar com os passageiros do navio Disney Magic o mais novo destino dos cruzeiros da Disney Cruise Line. Trata-se do **Disney Lookout Cay at Lighthouse Point**, novo enclave do entretenimento no Sul da paradisíaca ilha de Eleuthera, nas Bahamas. O local é o novo ponto de parada dos navios Disney Magic, Disney Dream e Disney Fantasy, em cruzeiros de três ou quatro dias, saindo de Fort Lauderdale – cidade estadunidense que recebe voos diretos da Azul partindo de várias cidades brasileiras.

Essa é a segunda ilha privada da Disney Cruise Line nas Bahamas – e ambas são exclusivas para os hóspedes de seus navios passarem o dia. A primeira foi Castaway Cay, a 210 km do novo destino, aberta há mais de 20 anos, com cerca de 4 km² de área, praias para famílias e algumas apenas para adultos, brinquedos aquáticos, ônibus para transportar os hóspedes, cabanas privativas e restaurantes. Foi a primeira ilha a se tornar

parada obrigatória de todos os cruzeiros da Disney no Caribe. Já o Disney Lookout Cay at Lighthouse Point pretende ser mais do que uma nova parada turística de aventura portuária. O destino é praticamente uma carta de amor às Bahamas, seu povo e sua natureza. “Nesse lugar espetacular, oferecemos uma experiência exclusivamente Disney que celebra a beleza deslumbrante, as tradições queridas e a arte vibrante das Bahamas de uma maneira totalmente nova”, diz Sharon Siskie, vice-presidente sênior e gerente geral da Disney Cruise Line.

Tudo na ilha remete à cultura bahamense, do projeto arquitetônico aos detalhes decorativos. Com cerca de 2,8 km², Lookout Cay tem várias estruturas que lembram enormes conchas, espalhadas ao longo de sua costa. Na extensa faixa litorânea, a areia branquinha encontra o imbatível mar das Bahamas, com seus impressionantes tons de azul-turquesa, suas águas cristalinas, tranquilas e de temperatura fresca. Há cadeiras e guarda-sóis espalhados em toda a costa – e se você andar um pouco mais, vai dar na Serenity Bay, exclusiva para adultos. Quem quer mais privacidade pode alugar uma das coloridas cabanas particulares, com praias próprias, que ficam logo na entrada da ilha ou antes da área de adultos.

Sim, dá até vontade de passar o dia dentro da água, mas tem muitas atrações para toda a família na nova ilha da Disney. As áreas infantis e os parques aquáticos foram inspirados em *A Pequena Sereia*, como o Sebastian’s Cove, que

Fotos: Divulgação

oferece uma variedade de atividades para crianças, e o Rush Out, Gush Out Water Play, uma área de recreação aquática para os pequenos e seus pais.

Os mais aventureiros podem desbravar as belezas naturais de Eleuthera, seja caminhando na trilha Nature Trail ou pedalando até o ponto mais oriental da ilha – há um ponto de aluguel de bicicletas no local. Ao longo do caminho, esculturas de bronze representam os animais nativos, como mariposas-morcego, lagartos de cauda encaracolada e caranguejos terrestres.

CULTURA E CULINÁRIA

Além das praias, das trilhas e dos cenários naturais, há diversos pavilhões ligados por passarelas de madeira, construídas alguns metros acima do solo para preservar a flora e a fauna que continuam “acontecendo” ali debaixo. O pavilhão central é o Goombay Cultural Center, que celebra a rica história das Bahamas, expõe esculturas e oferece programações e workshop de artesanatos. Ali também se concentra o Rush! A Junkanoo Celebration at Disney Lookout Cay, uma espécie de carnaval das Bahamas, em que artistas locais desfilam com roupas coloridas, com música e dança, incentivando os visitantes a se juntarem na celebração – às vezes, alguns personagens aparecem na festa. O desfile ocorre duas vezes por dia.

Já no Play-Play Pavilion, rola o Disney Fun in the Sun Beach

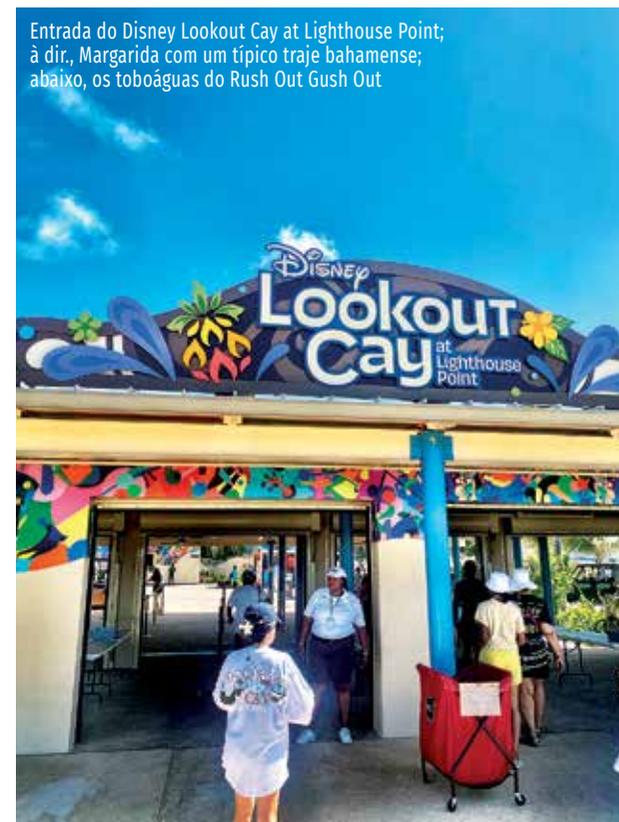
Bash, em que personagens como Pateta, Pluto, Tico e Teco, com trajes típicos das Bahamas, convidam as crianças para jogos divertidos ao som de versões bahamianas de músicas da Disney. Aliás, esses trajes foram criados pelo designer de moda bahamiano Theodore Elyett e são usados pelos personagens exclusivamente em Lookout Cay. Elyett conta que incorporou às roupas o estilo Junkanoo, com estampas, padrões e texturas que incluem materiais naturais das Bahamas, como ráfia. Na ilha toda há também cenários inspirados no Junkanoo, perfeitos para aquela selfie bacana.

A cultura bahamense também aparece na hora de comer. Nos pavilhões de refeições True-True e True-True Too BBQ, as principais áreas de refeições, e no Serenity Bay BBQ, a área de refeições para adultos, há diversos pratos inspirados na culinária das Bahamas, como ervilhas e arroz bahamenses, servidos com frango marinado ou pargo picante com manga. Também há itens como churrasco, hambúrguer grelhado, cachorro-quente e várias opções de acompanhamentos e saladas. Há cookies de sobremesa, bem como sorvete à vontade. Há bebidas geladas em quatro bares, mas só dois servem coquetéis alcoólicos e cervejas. Prove as bebidas deliciosas não alcoólicas do Sandsational Smoothies ou o coquetel exclusivo da ilha, o Eleuthera Euphoria, que leva rum envelhecido e smoothie de abacaxi, coberto com um doce em forma de abacaxi. Depois é só voltar pra praia e relaxar – mas sem perder a hora de voltar para o navio!



Cabanas privadas em Mabrika Cove, para famílias de até seis pessoas

Fotos: Junior Ferraro e Divulgação



Entrada do Disney Lookout Cay at Lighthouse Point; à dir., Margarida com um típico traje bahamense; abaixo, os toboáguas do Rush Out Gush Out





Pavilhão de refeições True-True Too BBQ; abaixo, orelhas do Mickey estilizadas; e o festival Rush! A Junkanoo Celebration at Disney Lookout Cay



MAGIA EM ALTO-MAR

Nossa reportagem visitou a ilha Disney Lookout Cay at Lighthouse Point durante um cruzeiro de três noites a bordo do Disney Magic. É um navio especial: foi o primeiro da frota da Disney Cruise Line e é o menor, com capacidade para 2.713 passageiros e 950 tripulantes, com 875 cabines – o Disney Wish, por exemplo, quinto navio da DCL, abriga até 4 mil passageiros e 1.254 cabines, das quais 70% têm varanda.

No quesito diversão, no entanto, o pequeno notável não fica atrás dos companheiros de estaleiro. O Magic tem três piscinas, toboágua, quadra poliesportiva e até um salão de beleza para as meninas se transformarem em princesas. Ainda tem um cinema, que exhibe filmes dos Estúdios Disney, e um teatro, onde são encenados musicais ao estilo da Broadway, como *Tangled*, sobre Rapunzel e suas tranças mágicas.

No convés há um palco onde rolam shows ao vivo e uma enorme tela de LED, com filmes e animações Disney. O local também é cenário da festa temática Piratas do Caribe, quando fica tomado de crianças e adultos fantasiados, enquanto bandidos e mocinhos travam uma batalha no palco, acrobatas descem em cordas e personagens Disney se juntam à festa. No final, há uma incrível queima de fogos em alto-mar.

A comida é um grande diferencial do Disney Magic. O restaurante Cabanas é uma boa pedida no café da manhã e no almoço. Ao redor das piscinas há opções de fast-food, como a pizzaria do Pinóquio e os hambúrgueres e cachorros-quentes da lanchonete do João Bafo de Onça. Os jantares ocorrem em restaurantes temáticos, como o Lumiere's, baseado em *A Bela e a Fera*, ou o Animator's Palate, uma experiência gastronômica com um show de cores e surpresas. Já o Rapunzel's Royal Table reproduz uma taverna medieval e tem até um prato que remete às famosas tranças da personagem, o espaguete ao pesto com vieiras. Durante o jantar, há um show bastante interativo. Tudo está incluído no pacote do cruzeiro. A exceção é o Palo, restaurante à la carte apenas para adultos. Vale investir US\$ 50 no brunch, com opções que incluem massas, camarões, lagostas e sobremesas incríveis. ▶

Fotos: Junior Ferraro e Divulgação



Magret de pato com purê de pastinaca do restaurante Lumière, do Disney Magic; à dir., ravióli de cogumelos na manteiga noisette e torta de limão, do Palo



Show interativo no restaurante Rapunzel's Royal Table

▶ **COMO IR** ✈
A Azul leva você até Fort Lauderdale, de onde partem vários cruzeiros da Disney Cruise Line, a partir de diversas cidades brasileiras. Consulte as opções no site ou por telefone.
MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118

Azul viagens
a partir de 10x de
R\$ 493,50
sem juros
ou
R\$ 4.935,00
à vista por pessoa

FORT LAUDERDALE, ESTADOS UNIDOS / SAN JUAN, PORTO RICO
3 noites no navio Disney Magic. Não inclui passagens aéreas
Saída em 23/1/2024

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

VERÃO NA RUA

A estação mais quente do ano é um convite para programas ao ar livre. Seleccionamos passeios e atrações para quem quer curtir a temporada e botar a cara no sol

por Bruno Segadilha

ARPOADOR

RIO DE JANEIRO // BRASIL

A origem do aplauso para o pôr do sol é incerta. Os moradores mais antigos de Ipanema, bairro onde fica a famosa faixa de areia, garantem que a ideia surgiu nos anos 1960. Outros defendem que a prática é bem mais antiga. Controvérsias à parte, o fato é que o ritual se repete até hoje, graças ao visual estonteante: de um lado, pedras banhadas por um mar de águas cristalinas e com diferentes tons de verde e de azul, do outro, a beleza do morro Dois Irmãos. Com tantos atrativos, é natural que o Arpoador seja o berço de boa parte da cultura praiana do Rio e de novidades cariocas, como a moda de “pegar jacaré” sobre as ondas, e de “ousadias” como o biquíni. No final da década de 1940, a modelo Miriam Etz usou duas peças que deixavam o umbigo à mostra pela primeira vez. À noite, o lugar ganha uma iluminação especial que atrai surfistas, praticantes de stand up paddle e gente que quer apenas passear por ali.



Fotos: Getty Images e André Dib



2

RAMBLA NAÇÕES UNIDAS

MONTEVIDÉU // URUGUAI

Avenidas limpas e arborizadas, parrillas, cassinos, shoppings, vinícolas e um charmoso litoral. Existem muitos jeitos de definir o Uruguai, ilustre vizinho do Brasil, cuja capital é Montevidéu. Sem dúvida, uma das melhores maneiras de conhecer o lugar é fazendo uma caminhada em sua famosa rambla, orla que se prolonga por um percurso de 22km. Ao longo do trajeto, é possível observar construções do período colonial e contemporâneas, com grande presença do art déco e de prédios baixos, projetados para não fazer sombra sobre o Rio da Prata e preservar a paisagem. Na Cidade Velha, o visitante conhece um pouco mais da história do lugar, disputado por espanhóis e portugueses durante o período colonial por sua localização estratégica: à beira do Rio da Prata, era, ao mesmo tempo, porta de entrada para o comércio na América Latina e saída para o Oceano Atlântico.

3

CASARIO DE WILLEMSTAD

WILLEMSTAD // CURAÇÃO

Habitada originalmente pelos povos aruaques, Curaçao foi descoberta pelos navegadores espanhóis em 1499, mas colonizada por holandeses, que chegaram ali no século 17. Por causa de sua arquitetura única e sua rica cultura, a capital Willemstad foi declarada Patrimônio Mundial pela Unesco em 1997. Uma boa maneira de conhecer as construções desse destino é caminhando nas ruas de Punda, bairro que se desenvolveu às margens da Baía de Saint Anna. É ali que ficam as icônicas casas coloridas que se tornaram um símbolo de Curaçao, ao lado de bares, restaurantes, hotéis e lojas. Outros grandes atrativo são as pontes que ligam Punda ao outro lado da Baía de Saint Anna, o distrito chamado de Otrobanda. Todas têm nomes de rainhas dos Países Baixos e a mais famosa delas é a Queen Emma. Nela só passam pedestres e ela se abre para a passagem de embarcações. À noite, seus arcos ganham cores diversas, combinando com o casario colorido da orla.



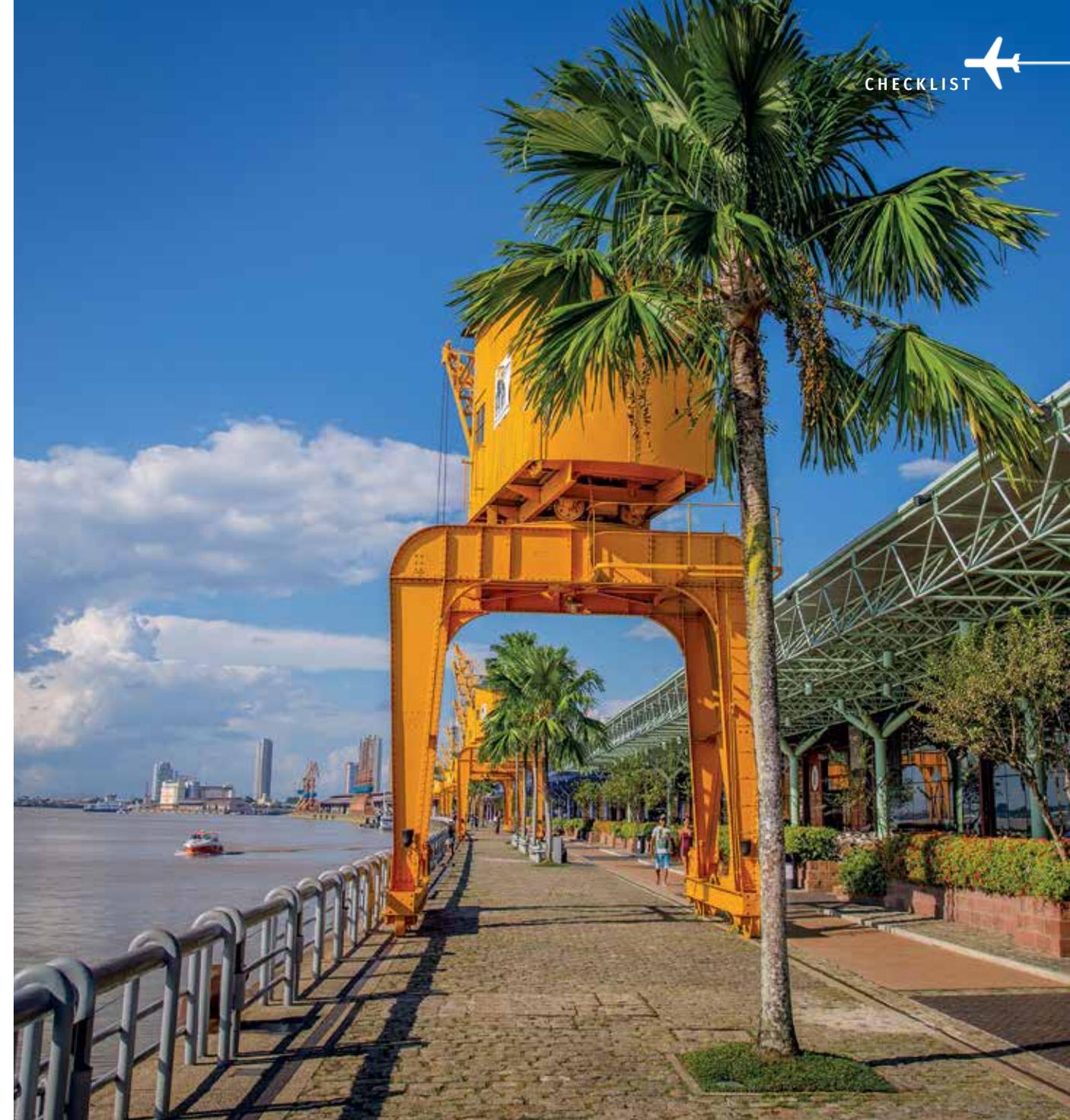


Fotos: Getty Images e Anna Carolina Negri

4 ORLA DO CABO BRANCO

JOÃO PESSOA // PARAÍBA

A capital da Paraíba é o ponto continental brasileiro onde o sol nasce primeiro – e fica ali quase o ano todo, principalmente entre setembro e março, período com pouca chuva e muito calor. A orla paraibana tem um encanto só seu: águas quase mornas e cristalinas, com cores entre o turquesa e o azul intenso, que arrebentam em praias de areias branquinhas, adornadas por coqueirais de verde intenso. Os 138 km de faixa litorânea do estado são uma sequência encantadora de praias. A começar pela capital, onde estão as famosas praias de Manaíra, Tambaú, Cabo Branco (foto). Além da típica diversão à beira-mar, os visitantes também podem se aventurar nas piscinas naturais próximas às praias do Bessa, onde há passeios de caiaque e mergulho contemplativo, e do Seixas. Já no litoral mais ao Sul estão trechos famosos como a Praia de Tabatinga, com falésias, mirantes e maceiós, e a Praia do Amor, onde a faixa de areia divide espaço com formações rochosas que dão ao local um ar quase selvagem.



5 ESTAÇÃO DAS DOCAS

BELÉM // PARÁ

Parada obrigatória em Belém, a Estação das Docas é um centro de entretenimento que fica na orla do antigo porto. Inaugurado em 1909, o lugar foi construído para servir como ponto de atracação de embarcações e armazenamento de cargas, mas, ao longo dos anos, foi perdendo sua função. Em 2000 o espaço passou por um processo de revitalização com um projeto que renovou suas áreas, mas manteve parte do maquinário, preservando elementos como guindastes e uma máquina a vapor, que se tornaram símbolos do complexo. Seus três armazéns de ferro inglês reúnem um teatro, um centro de exposições, sorveterias, restaurantes e bares. Vale a pena curtir um happy hour na Amazon Beer, que tem ótimas cervejas artesanais e quitutes como os pastéis de tacacá, recheados com camarão, jambu e tucupi. Logo em frente às docas fica o Point do Açaí, que oferece o típico açaí da Amazônia. Uma dica dos locais: experimente misturar peixe filhote empanado com um pouquinho da polpa da fruta, sem açúcar.



6

RIVERWALK

FORT LAUDERDALE // EUA

Por causa de sua densa rede de canais, com mais de 100 quilômetros de hidrovias e 52 pontes cruzando as águas, Fort Lauderdale foi apelidada de Veneza das Américas. O passeio nos canais, aliás, é uma das melhores maneiras de se aclimatar por ali, fazendo um tour com os famosos water taxis. Os táxis aquáticos param em 22 diferentes pontos, passando por distintas áreas e orlas. O tour inclui um guia contando fatos histórico e curiosidades sobre o destino. Vale a pena também fazer um passeio de segway, espécie de patinete motorizado. O trajeto guiado dura cerca de duas horas e passa por vários canais e marinas, por parques, como o Smokers Family, e pelo Centro da cidade. É exatamente em Downtown que fica um dos pontos mais interessantes, a Thrive, uma enorme escultura de concreto erguida do lado de fora da Society Las Olas, um dos edifícios residenciais mais famosos do local.

7

PARQUE TINGUI CURITIBA // BRASIL

As áreas verdes compõem uma das facetas mais atraentes da Curitiba. São quase 40 parques e bosques urbanos onde é possível caminhar, pedalar ou simplesmente contemplar a natureza, com destaque para o Parque Tingui, cujo tema é a imigração ucraniana. Vale a pena fazer uma parada no misto de loja de artesanato e café e provar quitutes como o horischke, biscoito amanteigado com recheio de nozes. Já o Jardim Botânico abriga a estufa de metal e vidro que se tornou um dos símbolos da capital paranaense. No Passeio Público, primeiro parque da cidade, viveiros de várias espécies de aves cercam um telão circular de LED, onde são exibidos concertos musicais, filmes e vídeos a céu aberto. O bosque João Paulo II, por sua vez, é um verdadeiro memorial da imigração polonesa com uma casa de madeira ambientada e uma capela consagrada a Nossa Senhora de Czestochowa, que mostram como viviam os primeiros imigrantes.



Fotos: Getty Images



ESTILO DE VIDA

58 GASTRONOMIA

Com ambiente informal e cozinha inventiva, a chef Bel Coelho celebra os sabores e ingredientes brasileiros no restaurante Clandestina, em São Paulo. Entre as delícias servidas ali estão a tábua de embutidos (foto), que inclui salame urutau, culatello e copa da Curiango

Foto: Laís Acaa/Divulgação

60 MENU

Os sabores marinhos do novo Atlântico 212, em São Paulo

62 CONCIERGE

O novo Hotel HCM, empreendimento de luxo em João Pessoa, PB

64 BEM-ESTAR

Dicas e produtos para uma vida mais leve e equilibrada



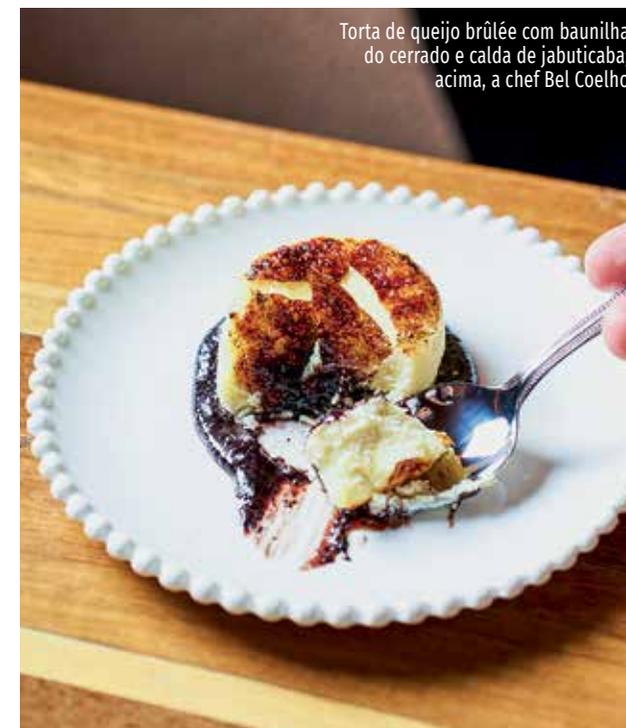
Tortelli de queijo Quina com caldo de cebola caramelizada e cogumelos; à esquerda, Azulão, que leva Scotch com chá-mate, mel de lavanda, gengibre, limão e whisky defumado

diversidade culinária do País. As entradas são todas imperdíveis, com opções como o ótimo Pão da casa, servido com manteiga de puxuri – semente amazônica de aroma defumado – e azeite Sabiá, e o Tempurá de pimenta-de-cheiro com beiju, camarão e molho picante de bacuri. Vale a pena experimentar também o Guioza de pato com tucupi e azeite de pimentas brasileiras, além do Tiradito de melancia com ponzu de tucupi e ervas frescas e do Crudo de angus com cogumelo yanomami e pickles de melão.

Entre os pratos principais, brilham opções como o Repolho assado com missô de cacau e molho picante de castanha-de-caju e o Tortelli de queijo quina com caldo de cebola caramelizada e cogumelos, além do Peixe do dia com salada



Guioza de pato com tucupi, jambu e azeite de pimentas brasileiras; abaixo, a fachada do restaurante



Torta de queijo brulée com baunilha do cerrado e calda de jabuticaba; acima, a chef Bel Coelho

TEMPERO DE CASA

Com ambiente informal e pratos para compartilhar, o restaurante *Clandestina*, da chef Bel Coelho, celebra ingredientes nativos e a cultura alimentar brasileira por Bruno Segadilha

A ideia nasceu na cozinha de casa. O ano era 2009 e a chef Bel Coelho queria testar temperos e ingredientes que ela estava descobrindo. Pensou em levar suas ideias para o Dui, restaurante que ela comandava na época, mas teve receio de que os novos sabores não fossem bem aceitos pelos clientes. Resolveu, então, cozinhar para os amigos e criou menus degustação. As experiências gastronômicas eram realizadas a portas fechadas e o evento ganhou o apelido de “clandestino”. O sucesso foi imediato. Graças ao boca a boca dos conhecidos, o projeto tomou forma, cresceu e migrou para o mezanino do próprio Dui. Em pouco tempo, ganhou endereço próprio na Vila Madalena, um dos bairros mais descolados de São Paulo.

Ali a chef criava cardápios criativos usando ingredientes nativos como tapioca, tucupi e bacuri. Bel também se inspirava em símbolos culturais, como os orixás do candom-

blé, para fazer menus temáticos. O restaurante funcionou por seis anos, até que teve as portas fechadas em 2020, deixando saudosos os fãs das receitas inventivas servidas no lugar. A boa notícia é que, agora, quatro anos depois, a chef retoma o projeto, rebatizado de Clandestina. A casa aposta em um formato mais descontraído, com funcionamento regular e pratos para compartilhar. A nova empreitada ocupa um charmoso imóvel da Rua Girassol, também na Vila Madalena, o mesmo que já abrigou o restaurante ChefVivi. O espaço passou por uma ampla reforma comandada pelo estúdio Marái Valente, e ganhou uma decoração que incorpora elementos da arquitetura brasileira, a exemplo das madeiras usadas sobre o bar, que remetem à tradicional técnica de pau a pique.

O cardápio à la carte tem itens para serem levados ao centro da mesa e receitas que valorizam o bioma brasileiro e a

Fotos: Laís Acsa/Divulgação

de erva-doce, farofa de farinha-d’água e molho de varapá. Outras sugestões são a Barriga de porco glaceada com tucupi preto, feijão-manteiguinha e maxixe e o Miniarroz de costela de gado curraleiro com jiló frito na farinha de milho. Guarde espaço para as sobremesas. Elas valem cada caloria. São três opções de sabores diversos e surpreendentes: o Maracujá, creme de abacate e sorbet de uvaia, a Banana brulée, com requeijão cremoso, doce de leite, espuma de chocolate e paçoca, e a Torta de queijo com baunilha do Cerrado e calda de jabuticaba. Elas vão bem ao lado de uma xícara de Café Corisco, coado no método Kalita, preparado na mesa com grãos especiais, selecionados pela torrefadora e que mostram que os sabores brasileiros estão mesmo com tudo.

 CLANDESTINA @clandestinarestaurante



Noodle de lagostim; à esquerda, o salão, com o bar ao fundo; abaixo, o drinque a.mar, feito com rum, suco de maçã verde e vinho manzanilla



ARES MARINHOS

O clima da praia e os sabores marinhos dominaram uma esquina da badalada Rua dos Pinheiros, em São Paulo. Trata-se do novo **Atlântico 212**, misto de restaurante e bar de ostras e pescados criado pelo fotógrafo e restaurateur Victor Collor e o chef Stefan Weitbrecht – ambos sócios há oito anos do Cozinha 212, a poucos metros da nova casa. “Retomamos o início da nossa história na gastronomia, quando fazíamos eventos na praia, ao ar livre, apoiados na brasa e no fogo, para criar uma casa mais despojada, com cara de bar mesmo, mas que tivesse a essência do 212”, conta Victor. A começar pelo salão totalmente aberto para a rua, com projeto minimalista do MNMA studio, onde o concreto aparente das colunas, do piso e do teto harmoniza com bancadas de pedra, luminárias pendentes e cadeiras revestidas com espaguete de PVC. O bar de ostras oferece conchas e frutos do mar que variam diariamente, além de porções como vieira com dashi cítrico e shitake, ou o carpaccio de lagostim com tomate e shis-sô. Do menu elaborado pelo chef saem itens como tempurá de lula com caju, salada de caranguejo e croqueta de siri, bem como pratos mais parrudos, como o noodle de lagostim, o arroz frito de camarão com linguíça e omelete e o peixe na brasa com kale, que pode aparecer também no PF da semana. Uma dica: não deixe de provar os drinques elaborados pela bartender argentina Chula Barmaid e as sobremesas, a exemplo do surpreendente bolo de azeite com curd cítrico. [@atlantico212_](#)

Fotos: Thays Bittar, Tomas Rangel e Divulgação



O DRINQUE PERFEITO

MANACÁ

Por Pedro Piton, bartender do Animus (SP)

INGREDIENTES:

- ≡ 50 ml de vodka
- ≡ 30 ml de aquafaba (ou clara de ovo)
- ≡ 20 ml de vermute seco
- ≡ 15 ml de suco de limão
- ≡ 60 ml de purê de uvaia
- ≡ Puxuri ralado para finalizar

PREPARO:

Adicione todos os ingredientes em uma coqueteleira e bata inicialmente sem gelo, para emulsificar o coquetel. Depois acrescente gelo e bata novamente por seis segundos. Coe em uma taça coupé e finalize ralando puxuri por cima.

PONTO DE ENCONTRO

CURITIBA Uma mistura de bar, restaurante, balada e casa de shows. Essa é a proposta do **Nunc**, inaugurado no descolado Batel, na capital paranaense. O cardápio do chef Rodrigo Silva tem destaques como o polvo grelhado, preparado na parrilla e servido com nhoque frito ao molho de tomate rústico e chips de aipim, além da costela defumada (foto), servida com molho de cerveja preta e farofinha e do short rib ao molho roti, com batatas grelhadas, couve-flor defumada e farofa da casa. Para quem gosta de massas, a pedida é o conchiglione de camarão, recheado com ricota e parmesão, camarão ao molho de limão, farofa de mix de castanhas e azeite de trufas. [@nuncgastrobar](#)



GASTRONOMIA COM VISTA

RIO DE JANEIRO Os cariocas ganham um espaço gastronômico multifuncional, com 1.300 m² de área total e uma vista digna da capital fluminense. Trata-se da **Casa Horto**, localizada em um casarão de 1839, nos fundos do Jardim Botânico. No primeiro andar está o Pátio, onde o chef argentino Adair Herrera prepara cortes nobres de carnes, aves, peixes e frutos do mar em quatro parrillas. Ali fica também uma varanda com uma palmeira imperial integrada ao projeto. Já no segundo andar está o P’Alma, que só está aberto no jantar, com menu da chef Luisa Veiga, com itens como crocante de camarão com molho de amendoim. Ali há ainda duas varandas, com serviços exclusivos e coquetéis autorais da bartender Jéssica Sanches. [@casahorto](#)



JAPA MODERNO

SÃO PAULO A entrada do restaurante japonês **Su**, no Shopping Pátio Higienópolis, é até discreta. Porém, passando pela porta, o cliente se vê envolvido em um ambiente moderno dividido em dois salões, décor arrojado e um cardápio cheio de surpresas. Um bom exemplo são os handrolls, espécie de temakis abertos, servidos individualmente, com recheios variados, como salmão, tuna teriaki, spicy crab, vieira ou cogumelos salteados. Outras boas pedidas são o tartare de toro bluefin com caviar, acompanhado de shari; e o Hotate Kay (tartar de vieira e ovas sobre uma fina fatia de brioche tostado). Prove também os pratos quentes, como o saboroso Black Cod marinado no molho missô e os cortes de wagyu na pedra vulcânica, com shoyu amanteigado. Termine com o cheesecake de nori e caramelo de missô. [@restaurante.su](#)





Suíte do hotel com vista da praia de Manaíra

LUXO INTIMISTA

JOÃO PESSOA A capital paraibana foi o lugar escolhido pelo grupo LPN Hotéis para o seu primeiro empreendimento de lifestyle. Inaugurado na orla de Manaíra, o **Hotel HCM** tem um estilo intimista, com ambientes confortáveis e luxuosos, mas sem afetação. A decoração, assinada pela arquiteta Bethania Tejo, é clean e inclui elementos inspirados no mar, peças de cores terrosas e obras de artistas nordestinos. Ao todo são 68 quartos, incluindo um andar inteiro de espaçosas suítes com varandas e banheiras. A gastronomia é outro destaque, como o restaurante Mero, que apresenta uma fusão de sabores contemporâneos e regionais. A casa serve desde um menu executivo até pratos sofisticados, além de contar com uma adega exposta com uma boa e variada carta de vinhos. Para eventos e reuniões, há uma área privativa que acomoda até 26 pessoas, mediante reserva. Já o UÇÁ rooftop é considerado o primeiro listen bar de João Pessoa. Com piscina de borda infinita, o espaço é aberto para hóspedes e visitantes que optarem pelo day use, com direito a uma taxa convertida em consumação. O HCM é um dos poucos hotéis pet friendly da região, com serviços especiais para animais de estimação, como caminhas confortáveis, tapetes higiênicos e um menu exclusivo. Para quem viaja a trabalho, o hotel oferece coworking bem estruturado, silencioso e com isolamento acústico. lphoteis.com.br

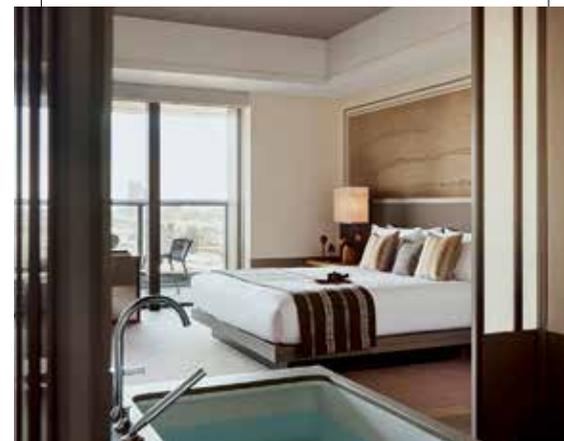


Fotos: Isa Rolim e Divulgação

TRADIÇÃO E MODERNIDADE

TÓQUIO Voltada para um público jovem, a marca Janu abre as portas de seu mais novo empreendimento. Trata-se do **Janu Tokyo**, inaugurado no complexo de arranha-céus Azabudai Hills, no bairro Roppongi Hills. A decoração dos quartos das áreas internas é clean, com vidros e molduras texturizadas que refletem a luz externa e dão aos ambientes um aspecto ainda mais claro. As tradições nipônicas podem ser observadas no intrincado entalhe em madeira e nas fileiras de arcos de corda entrelaçada do lobby. A peça traz uma interpretação moderna do shimenawa, técnica tradicional japonesa. O prédio tem 122 quartos e suítes, oito opções gastronômicas, duas boutiques e um centro de bem-estar.

janu.com



CONFORTO À BEIRA-MAR

ISLA CANELA Depois de Brasil, Portugal e Cuba, o grupo Vila Galé chega à Espanha em grande estilo. O **Vila Galé Isla Canela** tem arquitetura inspirada na cultura árabe e oferece acesso direto à praia na Costa de la Luz, em Huelva. Os números desse resort all inclusive impressionam, a começar pelos 300 quartos com vista do mar e um salão de eventos para 450 pessoas. Há dois restaurantes, um que funciona no esquema de bufê e uma pizzaria, o Massa Fina, além de três bares. Na área externa fica uma enorme piscina para adultos e um parque infantil com uma programação especial para crianças, além de um spa com sala de massagens e academia. vilagale.com

JOIA DO SERTÃO

SERRA TALHADA Capital do xaxado e terra de Lampião, Serra Talhada, no sertão pernambucano, acaba de ganhar um novo empreendimento. O **Ibis Serra Talhada** fica no bairro Nossa Senhora da Penha e tem localização estratégica, já que está próximo de bares, restaurantes e de boa parte do comércio da região. O edifício, cujo projeto integra elementos da cultura local, foi erguido com materiais de fornecedores da própria região e tem uma pegada ecológica. Ao todo são 92 quartos, um bar que fica aberto 24 horas, academia e uma sala de reuniões equipada para eventos e conferências para aqueles que vão à cidade a negócios. O restaurante serve um café da manhã com delícias da culinária típica nordestina. Para os hóspedes que viajam com animais, a boa notícia é que o hotel é pet friendly. all.accor.com





TECNOLOGIA DO BEM-ESTAR

Um anel que utiliza tecnologia de ponta, como a Inteligência Artificial, para promover saúde e bem-estar. Esse é objetivo do **Galaxy Ring**, que acaba de ser lançado no Brasil pela Samsung. O gadget é equipado com sensores que monitoram frequência cardíaca, padrões de sono e níveis de estresse de seu usuário. Quando sincronizado com o aplicativo Samsung Health (em qualquer smartphone com sistema operacional Android), o anel fornece informações em tempo real, ajudando você a se manter atualizado sobre sua saúde. O Galaxy Ring se destaca também pelo rastreamento preciso e uma bateria que dura até uma semana com uma única carga. O acessório está disponível em três opções de cores – Titânio Preto, Titânio Prata e Titânio Dourado – e nove opções de tamanho. Preço sugerido: R\$ 3.499. samsung.com.br

FLORES REVITALIZANTES

Situado no segundo andar do hotel Grand Hyatt São Paulo, o **Amanary Spa** oferece até dezembro o **Day Spa Primavera**, uma experiência de bem-estar desenvolvida para revitalizar corpo e mente. O programa inclui uma massagem corporal com pindas aquecidas, combinando flores, ervas e sal, que, segundo o spa, estimulam o relaxamento e aliviam dores musculares. Há também um esfolda-pés revitalizante com flor de calêndula, camomila e hibisco com sal grosso, ajudando a reduzir inchaços, aliviar o estresse, melhorar a circulação e renovar as energias. Por fim, o cliente recebe uma massagem facial com esfoliação à base de damasco e uma máscara de aloe vera com pétalas de calêndula, proporcionando ações calmantes, anti-inflamatórias e regeneradoras. A experiência custa a partir de R\$ 900. pacoteshyatt.com.br



SPA VEGANO EM CASA

Inspirada no poder transformador da aromacologia, a marca brasileira **Cathy Beauty** apresenta a linha **Cathy Beauty SPA**. A coleção **Delicious** possui óleos essenciais com fragrâncias de cacau e vanilla. São seis novos produtos para uma experiência sensorial única de home spa, como o **Shower Gel Delicious**, um gel de banho à base de aloe vera e óleos essenciais, com ativos suaves que promovem a barreira de proteção natural da pele e fórmula hidratante para mãos e corpo. A linha inclui outros produtos para o corpo, como esfoliante, loção cremosa, creme enriquecido, vela para massagem e fragrância Air Mist. Os produtos são dermatologicamente testados e utilizam fórmulas e óleos essenciais veganos, com matérias-primas naturais. O kit completo é ideal para quem busca um momento de pausa, autocuidado e renovação das energias. cathybeauty.com.br



Fotos: Divulgação

O céu era o limite. Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈️ 10% OFF em todas as passagens Azul

🌟 Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/cartoes

*Aprovação sujeita a análise de crédito





TENDÊNCIA STICK

BASTA DE COMPLICAÇÃO! PRÁTICOS E SUPERVERSÁTEIS, OS COSMÉTICOS EM BASTÃO ABRANGEM DESDE ITENS DE SKINCARE ATÉ MAQUIAGEM. CONFIRA por Anna Paula Ali

1. Base bastão Matte Real Avon Color Trend FPS20, Avon - R\$ 19,49 - avon.com.br
2. Cera antifrizz para cabelos com acabamento hidratante, SOS Frizz - R\$ 116,90 - sosfrizz.com.br
3. Bastão antioxidante Improve C stick glow, Dermage - R\$ 149 - dermage.com.br
4. Iluminador stick Estelar, Catharine Hill - R\$ 39,90 - catharinehill.com.br
5. Bastão antioxidante para olhos, bochechas, lábios e corpo, Sallve - R\$ 99,90 - sallve.com.br
6. Bastão multiuso original para olhos, bochechas, lábios e corpo, Nars - R\$ 299 - narscosmetics.com.br
7. Antiatrito em bastão Redless, Pink Cheeks - R\$ 76,90 - pinkcheeks.com.br
8. Primer facial skin adapt laranja-caramelo Make B, O Boticário - R\$ 84,90 - boticario.com.br



Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em outubro de 2024

Foto: Divulgação



Tênis Vibs branco, da Sloul, feito com material 100% vegano

68 ENTREVISTA

Abner Almeida, da Caxamar Brasil, fala sobre a marca portuguesa de bacalhau

72 MADE IN BRAZIL

O sucesso da Sloul, marca paulista que democratizou o mercado de calçados sustentáveis no Brasil

OS REIS DO GADUS

O empresário Abner Almeida, CEO da Caxamar Brasil, conta como trouxe para o País a tradicional marca portuguesa de bacalhau

por Junior Ferraro | retrato Letícia Ueda

Sabe qual o país que mais consome bacalhau no mundo, depois de Portugal? Sim, o Brasil ocupa um honroso segundo lugar no ranking de importações desse pescado desenvolvido pelos escandinavos desde o século 9 e adotado pelos portugueses a partir do século 15. Aliás, foram os colonizadores lusitanos que trouxeram o bacalhau para nossas terras, principalmente quando o Brasil virou a sede da corte portuguesa, no começo do século 19. Os reis e imperadores se foram, mas a paixão pelo bacalhau ficou e, desde então, só cresceu.

Foi também essa paixão que levou o empresário paulistano **Abner Almeida** a trazer para o Brasil o bacalhau da Caxamar, uma das cinco maiores produtoras desse peixe em Portugal. Fundada há 34 anos, a empresa tem duas unidades fabris, de onde saem anualmente cerca de 7,5 mil toneladas de bacalhau de dois tipos: salgado seco e congelado dessalgado. O CEO da empresa é Gonçalo Bastos, filho do fundador, Manuel Mendes Bastos, que há cinco anos investiu na modernização da marca Caxamar e expandiu sua presença em mercados internacionais. Atualmente, a empresa fatura € 50 milhões e vende para 11 países, sendo o Brasil seu segundo maior cliente.

Essa forma de gerir os negócios foi outra razão que convenceu Abner a se tornar o sócio brasileiro da Caxamar. Empreendedor desde jovem, Abner abriu sua primeira empresa em Miami, nos Estados Unidos, que acabou expandindo para a China, onde desenvolveu suas habilidades em comércio exterior. Desde 2021 é CEO e cofundador da Caxamar Brasil, sediada em Curitiba (PR). Mais do que apenas vender bacalhau, Abner tomou para si a missão de divulgar para o mercado brasileiro o conhecimento sobre o pescado. “Queremos que o cliente brasileiro tenha elemento para exigir cada vez mais um bacalhau de maior qualidade”, diz o empresário.

Por que você decidiu trazer a Caxamar para o Brasil?

Já conhecia o Gonçalo [Bastos, CEO da Caxamar] havia mais de dez anos. Sabia da trajetória da empresa. Para mim, é uma história familiar muito bonita. Gonçalo desenvolvia um trabalho muito alinhado com o meu, com a minha índole. Foram junções de qualidade, tipo de empresa e tipo de produto. E a Caxamar era a única marca de bacalhau portuguesa que ainda não estava no Brasil. Havia uma lacuna no mercado para um produto de melhor qualidade, com mais cura. Hoje estamos ocupando esse nicho e ele vem crescendo.

Quantas toneladas de bacalhau Caxamar chegam ao Brasil?

Em 2023, nós trouxemos em torno de 150 toneladas. Em 2024, a nossa projeção é o dobro disso, aproximadamente 300 toneladas. Atribuo esse aumento ao ganho de mercado, porque o mercado não cresceu. Nos últimos quatro anos, o consórcio de pesca Noruega-Rússia, que determina anualmente a quantidade de bacalhau que pode ser pescado, vem reduzindo essa tonelagem mais ou menos em 20% ao ano. Isso influencia muito no mercado. O preço sobe e o mercado não cresce. Mas fizemos um trabalho de divulgação da Caxamar junto aos restaurantes, mostrando a qualidade e os diferenciais entre o nosso produto e os outros. Assim conseguimos ganhar mercado.

Quem compra Caxamar no Brasil atualmente?

As pessoas que querem produtos com qualidade. Hoje fornecemos para cerca de 700 restaurantes em todo o Brasil. Quando vamos conversar com o chef de um restaurante, ele naturalmente pede uma amostra do produto. E nunca tivemos uma recusa por questão de qualidade. Esse trabalho junto à restauração se iniciou em Portugal e trouxemos para cá. Por exemplo, o chef Nello Casesse, do Cipriani, no Copacabana Palace,



Abner Almeida, CEO e cofundador da Caxamar Brasil



300

toneladas de bacalhau devem ser importadas pela Caxamar Brasil em 2024

50 mi

de euros é a previsão de faturamento da Caxamar Portugal para 2024

11

países compram bacalhau da Caxamar portuguesa; o Brasil ocupa o 2º lugar

que é superexigente com a qualidade dos produtos, trabalha com a Caxamar há quase três anos. Fornecemos para eles toda semana porque sabem que existe um controle de qualidade, entregando sempre o mesmo produto. Na semana passada, enviei uma amostra da Caxamar para o Felipe Leite, do restaurante Selvagem, em São Paulo. Ele me disse “Não quero mais saber de outro bacalhau!”

Como a marca chega ao consumidor final no Brasil?

Primeiro a Caxamar Brasil entrou nos restaurantes, para ter formação de marca, uma aprovação dos chefs, que lidam com o produto e buscam qualidade. Depois passamos para empórios e pequenas redes de supermercado. Hoje estamos em negociações avançadas com as grandes redes, para chegar ao consumidor final mais pulverizado. Nesse caso, o bacalhau é vendido em caixas de cerca de um quilo de lombos de bacalhau gadus morhua, com cura entre nove e 12 meses.

Qual é o perfil do consumidor brasileiro?

O Brasil é o segundo maior mercado mundial de bacalhau. Só perde para



Postas de bacalhau seco salgado na fábrica da Caxamar, em Ourém

Portugal. Apesar desse grande consumo, ainda estamos aquém de outros países no conhecimento do produto em si. O brasileiro acha que o bacalhau salgado seco é melhor, que o congelado dessalgado não tem qualidade. Por que isso? Quando o bacalhau congelado começou a chegar ao Brasil, era um produto de baixa qualidade, com pouca cura, para ter um preço competitivo. Daí o consumidor preferia comprar o salgado e fazer a dessalga em casa. Já a nossa dessalga é feita em um processo industrial, com medição constante da temperatura da água, principalmente na troca do líquido. É um processo com muito controle, resultando num bacalhau dessalgado com uma textura melhor, firmeza e mais tempo de cura.

Como funciona a sazonalidade nesse mercado?

Páscoa e natal são, sem dúvidas, as épocas do ano com maior consumo, tanto pela tradição quanto pela questão do investimento. Você gasta um pouco mais no bacalhau porque será um grande almoço. Mas vejo o brasileiro buscando cada vez mais se alimentar de maneira saudável, comendo mais peixe. E o bacalhau é super-saudável. Por ser um peixe de águas frias, tem muita proteína, uma grande quantidade de ômega 3, sem adição de corante, só água e sal. Vejo o consumo crescendo mês a mês. Cada vez mais restaurantes não ligados à culinária portuguesa têm um prato à base de bacalhau, uma brandade na entrada, por exemplo.



Opções de bacalhau congelado dessalgado para o cliente final no Brasil; acima, Gonçalo Bastos, CEO da Caxamar, de Portugal



Fotos: Junior Ferraro e Divulgação

Por que o bacalhau é caro no Brasil?

Como eu disse, tem havido uma redução de 20% ao ano no volume da pesca. Por uma questão de sustentabilidade, o consórcio europeu de pesca monitora os peixes, observa seu tamanho. Está mais difícil encontrar os peixes grandes. Isso acendeu um alerta, pois, se pescarmos os pequenos, as espécies não se reproduzem. Com a redução da pesca, há redução de produto. Mas a procura continua a mesma. Tudo isso encarece o processo e o produto. Então, o bacalhau vem subindo de preço. Este ano aumentou consideravelmente e ainda está subindo.

Há muita perda no peso do peixe?

Sim. Você já começa a salgar o bacalhau

na pesca. Ele já começa a perder líquido conforme vai secando. Depois tem a limpeza. Só de tirar a cabeça, são 23% de perda do bacalhau pescado. Ele vai ficar com cerca de 40% do peso original. Aí tem que deixá-lo na cura por seis meses a um ano, incrementando mais custos. É como o vinho: quanto mais fica na adega, maior o seu preço.

Quais espécies de peixe se tornam bacalhau?

O gadus morhua, pescado no Atlântico Norte, é considerado o mais nobre, com melhor sabor e textura. É o preferido dos restaurantes mais tradicionais e considerado o “verdadeiro” bacalhau. O gadus macrocephalus, pescado no Ocea-

LINHA DO TEMPO

1989 – A Caxamar foi fundada em Portugal por Manuel Mendes Bastos, comercializando bacalhau salgado seco

1999 – A empresa constrói uma unidade para armazenamento e secagem de bacalhau, em Ourém, e passa a adquirir matéria-prima diretamente da origem

2005 – A Caxamar começa a produzir bacalhau congelado dessalgado

2013 – A marca investe na modernização de suas instalações, em Ourém

2019 – No aniversário de 30 anos, a empresa anuncia renovação da marca

2021 – O empresário paulista Abner Almeida torna-se cofundador da Caxamar Brasil, sediada em Curitiba

2024 – A Caxamar Brasil chega a 700 restaurantes e planeja a expansão nas vendas diretas para o consumidor

no Pacífico, se assemelha ao morhua. São os mais carostambém. Daí vêm os peixes “tipo bacalhau”, como o saithe, o mais importado pelo Brasil, com sabor mais forte e preço mais baixo. Ainda há o ling e o zarbo. Nós trabalhamos com todos os tipos de bacalhaus salgados. Já os dessalgados, para o consumidor final, são quase todos gadus morhua.

Quais os planos para 2025?

Continuar trabalhando com os restaurantes e ampliar a venda direta. Estamos em negociações avançadas com as grandes redes. E inovar. Às vezes sentimos que o produto não está se encaixando direito no mercado e precisa ser adaptado, como, por exemplo, sua gramatura. Tentamos entender cada vez mais o consumidor brasileiro. Em 2025 planejamos levar adiante esse conhecimento. Mostrar o que é o bacalhau, como ele funciona, o valor da cura, o ponto do sal, as diversas formas de preparo e como encontrar o melhor produto. Essa busca pelo conhecimento aconteceu com o vinho, com a carne e vem na mesma crescente. Queremos que o cliente brasileiro tenha elementos para exigir cada vez mais um bacalhau de maior qualidade. ▲



Tênis Sloul: conforto máximo com materiais recicláveis

Fotos: Divulgação



Júlia Chimelo: sócia e head de marketing da marca; abaixo, à esquerda, o tênis Sossego, usado pela tripulação da Azul Linhas Aéreas; à direita, o modelo Pausa

A DEMOCRATIZAÇÃO DOS CALÇADOS SUSTENTÁVEIS

Marca vegana conhecida pela beleza e pelo conforto de seus produtos, a Sloul segue de vento em popa por Carla Julien Stagni

Com compromisso selado com a ética e a moda consciente, a Sloul tem uma missão bem definida em seu percurso: democratizar o acesso a produtos que respeitam o meio ambiente, sem abrir mão do estilo e do conforto. Marca de calçados veganos nascida em Franca, cidade do interior de São Paulo conhecida como a capital dos sapatos, vem se destacando nesse mercado desde sua fundação, em 2018.

Idealizada por Felipe Lopes, psicólogo de formação e vegetariano há mais de 15 anos, que sempre carregou uma filosofia de vida voltada para a sustentabilidade – o nome Sloul vem da união das palavras soul (alma) e slow (calmo) –, logo ganhou um apoio para lá de especial. Quando a marca completava apenas três meses de existência, Júlia Chimelo, uma jovem formanda em administração de empresas, já percebeu o incrível potencial da marca e chegou

com tudo para somar. Largou seu emprego em uma multinacional e logo se tornou sócia e cofundadora. “Entrei logo no começo e assumi como CMO (diretora de Marketing) e desde o início comprei a ideia e mergulhei de cabeça no projeto. Então, trabalhamos juntos para moldar a marca”.

Com uma trajetória marcada por experiências em vendas, Júlia revela: “Desde pequena, aprendi que para conquistar meus objetivos, precisaria trabalhar duro. Meu primeiro emprego foi em uma loja de artigos esportivos, e ali percebi a importância da dedicação e auto-responsabilidade”.

CRESCIMENTO E EXPANSÃO

Desde a sua fundação, a Sloul tem registrado um crescimento notável. Entre 2022 e 2024, teve um aumento de 500% nas vendas e os indicadores só melhoram. “Estamos



muito felizes com esses resultados. Nosso objetivo é nos tornarmos a maior marca de calçados veganos e sustentáveis do Brasil”, comenta a head de marketing, revelando que a projeção para o ano que vem é de um salto de 300%. Mas engana-se quem acha que a marca é do tipo segregadora. Pelo contrário. “Queremos democratizar cada vez mais, atrair todo tipo de cliente, não só o nicho vegano. Por isso focamos em produzir peças estilosas e com pegada de moda, de ótima qualidade e confortáveis.” Para todos. “Nossa ideia é criar uma possibilidade para que as pessoas ao consumirem um calçado que além de ser cheio de estilo, ela ainda esteja contribuindo para a redução do impacto ambiental.”

Mas todo mundo sabe que manter uma cadeia de produção sustentável não é tarefa fácil. Acompanhar os processos e atestar que o produto final cumpre todos os requisitos é para poucos. “No mercado existem muitas marcas que se dizem sustentáveis, mas não são de fato. Por isso a gente tem um processo muito rigoroso para escolher as matérias-primas. “Para manter uma cadeia produtiva correta, monetizamos muito bem todos os envolvidos, trabalhando com comércio justo e com mão de obra local.”. Todos esses ‘detalhes’ encarecem o processo, mas não abrimos mão disso para seguir com o que acreditamos”, pontua Júlia, e emenda: “Somos frequentemente elogiados pelos nos-

500%

foi o crescimento
entre 2022 e 2024

300%

projeção
para 2025

R\$ 1 milhão
aporte em 2022

100%
de produção manual



“... para nossos clientes pelo custo-benefício dos produtos, já que eles entregam muito conforto e qualidade”, se orgulha ela, que também circula por várias áreas, como relacionamento com clientes e até desenvolvimento de produto. Em 2022, a Sloul recebeu um aporte de R\$ 1 milhão e a empresa está pronta para uma nova rodada de investimentos série A em 2026 para impulsionar ainda mais sua expansão.

LINHA DE PRODUÇÃO

Vale reforçar que a produção dos calçados da Sloul, vendida majoritariamente online, por meio de seu e-commerce, e também em multimarcas espalhadas pelo país, é pautada por rigorosos padrões de qualidade e sustentabilidade. Entre as matérias-primas usadas estão:

Lona de algodão reciclado

Feita a partir de resíduos de algodão coletados dos saturados aterros sanitários, dando vida nova a algo que foi descartado. Além disso, a lona de algodão refibrado consome menos água e energia em comparação com a fabricação de algodão virgem e o processo de reciclagem emite menos CO².

Sacas de café reaproveitadas

Nesse processo, são coletadas sacas de café usadas, que geralmente são feitas de juta ou sisal, materiais naturais e biodegradáveis.

Borracha reciclada

Material derivado do processamento de itens de borracha, transformados em novos produtos ou aplicados em diferentes usos. Esse processo de reciclagem não apenas contribui para a redução de resíduos como também economiza recursos naturais e reduz a pegada de carbono associada à produção de borracha nova.

Jutas naturais

O cultivo de juta não requer o uso



Calçados da Sloul são 100% artesanais e sua produção passa pelas mãos de cerca de 20 pessoas

de grandes quantidades de pesticidas ou fertilizantes químicos, reduzindo o impacto ambiental se comparado com outras culturas de fibras, além de ser biodegradável.

Algodão orgânico

Diferentemente do convencional, o cultivo do algodão orgânico proíbe o uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes químicos, organismos geneticamente modificados (OGMs) e requer práticas que favoreçam a biodiversidade e os ciclos naturais do solo.

E.V.A de cana-de-açúcar

Enquanto o E.V.A convencional é derivado do petróleo, um recurso não renovável, o E.V.A de cana-de-açúcar utiliza o etanol produzido a partir da cana-de-açúcar, uma fonte renovável que também contribui para a redução de CO² na atmosfera.

Cortiça natural

Material sustentável e renovável, extraído da casca do sobreiro (Quercus suber), árvore nativa de regiões do Mediterrâneo. A extração da cortiça é um processo que não prejudica a árvore, pois a casca se regenera ao longo do tempo, permitindo que ela seja utilizada várias vezes ao longo de sua vida, que pode ultrapassar 200 anos.

FUTURO E PARCERIAS

Os planos da Sloul para o futuro incluem a abertura de novas lojas físicas e o lançamento de cerca de 30 novos produtos no próximo ano. “Estamos sempre em busca de inovação e novas parcerias que se alinhem com nossos valores”, conclui Júlia. Nesse compasso, a Sloul firmou recentemente uma parceria com a Azul Linhas Aéreas para fornecer tênis personalizados para os Tripulantes. Todos os agentes aeroportuários da Azul estão usando uniformes com os inovadores e sustentáveis calçados fornecidos pela marca, em duas versões: o tênis Sossego ou o Vibs preto, confeccionados com fio PET derivado de garrafas plásticas recicladas e algodão reciclado, 100% veganos. As palmilhas são feitas de biolatex, material biodegradável que proporciona um conforto excepcional, e os solados são de borracha natural extraída da seiva da seringueira. “Estamos muito felizes em unir forças com a Azul, uma companhia que, assim como nós, está comprometida com a sustentabilidade e a inovação. Acreditamos que essa parceria não só beneficiará os tripulantes da Azul, mas também contribuirá para a conscientização sobre a importância de escolhas sustentáveis no dia a dia”, comemora a empresária. ▴

sloul.com.br

LENDA DA ENOLOGIA

Primeira mulher a fazer vinho na Argentina, Susana Balbo construiu uma das vinícolas mais importantes de seu país depois dos 40 anos

por Roberta Malta



Suzano Balbo à frente da vinícola que leva seu nome

A história de Susana Balbo com o vinho começa nos anos 1980, quando o receio dos pais aos ataques militares a impediram de seguir seu sonho de tornar-se física nuclear e ela acabou escolhendo a enologia. Mal sabia que, algumas décadas depois, se tornaria figura fundamental na indústria vitivinícola, descrita pelo jornalista britânico Tim Atkin como “Lenda da Enologia”.

Primeira mulher a se formar enóloga na Argentina, Susana só entendeu que o ambiente não era para pessoas do seu sexo quando começou a procurar trabalho. “As pessoas achavam que uma mulher não tinha capacidade de comandar indústrias ou empresas”, lembra. Inconformada com o limite que o mercado tentava lhe impor, ela tratou de provar o contrário.

Sua primeira vinícola surgiu em parceria com o então marido, mas o golpe de um vendedor, na mesma época em que ficou viúva, fez o negócio ruir. Montar outra empresa estava fora de seus planos, mas o sucesso como consultora em importantes vinícolas a fez recalcular a rota. Em 1999, aos 43 anos, ela inaugurou, em Mendoza, a Susana Balbo Wines, vinícola que mudou a imagem da uva Torrontés no mundo e fabrica alguns dos melhores rótulos do país — Crios, Susana Balbo Signature, Nosotros e BenMarco.

Da varanda de seu império, a vencedora do Decanter Hall of Fame 2024, prêmio da revista inglesa *Decanter UK*, que já reconheceu personalidades como Robert Parker e Jancis Robinson, falou à revista *Azul* sobre sustentabilidade, negócios e, claro, vinhos.



Ovos de concreto e barris de fermentação; em sentido horário, fachada da vinícola, em Mendoza; vinho Susana Balbo Signature Rosé



Fotos: Divulgação

1. Como a senhora entrou para o universo do vinho, que é tão masculino?

Um pouco por casualidade. Quando chego minha hora de entrar para a universidade, a Argentina estava sob o comando dos militares e a faculdade que eu queria, de física nuclear, era longe de casa. Na época, as pessoas começaram a desaparecer e meus pais não me deixaram sair de Mendoza. Então busquei uma carreira em que pudesse aproveitar minhas habilidades com as ciências puras: química, física, biologia, matemática. A verdade é que me apaixonei pela enologia e, apesar de ter passado muita dificuldade, nunca me arrependi.

2. Como a senhora equilibra hoje a paixão por fazer vinhos com as demandas de uma mulher de negócios?

Sobretudo, delegando. Tenho uma equipe

que está comigo há muitos anos. Minha gerente de produção começou como secretária particular, 25 anos atrás. O gerente de compras está há 40 anos na família, porque, antes de vir para a empresa, trabalhava com o meu pai. Meu estilo de conduzir a empresa, que é trabalho de portas abertas, gera muita lealdade. Apesar de termos um departamento de recursos humanos, as pessoas sabem que podem vir falar diretamente comigo e que sempre me preocupo em ajudá-las o máximo possível.

3. O que é ter uma empresa sustentável, para além de não usar química nos campos e laboratórios?

A sustentabilidade precisa envolver toda a parte social do negócio. E me dá muito prazer chegar e ver o estacionamento dos funcionários, que antes vinham trabalhar de moto ou bicicleta, lotado de carros. Ajuda-

mos alguns a aumentarem suas casas oferecendo créditos com pagamentos de longo prazo, colaboramos na educação de seus filhos, temos médicos para atender suas famílias, oferecemos atendimento ginecológico às mulheres do campo. Não existe empresa de sucesso que cresça sem promover uma mudança importante em seu entorno.

4. Como vê essa moda atual de fazer vinhos sem álcool?

Já temos vinhos com nove graus de álcool e iniciamos uma série de procedimentos para que, na próxima colheita, a gente consiga chegar a bebidas com quatro graus, sem usar a tecnologia de desalcoolização. Os vinhos sem álcool também estão sendo estudados, mas os que experimentei ainda não têm a qualidade que queremos para serem apresentados ao mercado. Estamos investigando uma tecnologia, que é um sistema de dupla membrana muito complexo e muito caro. O equipamento menor custa US\$ 1.500.000, dinheiro suficiente para construir uma vinícola inteira. Estamos analisando tudo, mas, antes de fazer um investimento tão importante e oneroso, devemos ter certeza de que essa tendência realmente chegou para ficar. E esse mercado não está estabelecido. Temos dúvida se isso não é moda passageira.

5. Que conselhos daria para uma mulher que quer entrar para o mercado de vinhos e sofre preconceito de gênero?

Há que se ter coragem e pensar que valemos tanto ou mais que os homens. Falo isso sem ser depreciativa com o sexo masculino, mas as mulheres têm a capacidade de ser multitarefas. Podemos atender um bebê, comandar a cozinha e limpar a casa ao mesmo tempo. Dentro do escritório, resolvemos problemas de qualidade, de mercado e ainda pensamos nas finanças. Temos uma visão holística do negócio. Está provado que nas empresas em que a diretoria é composta de mais de 30% de mulheres a rentabilidade é 15% mais alta do que as que têm diretorias só de homens ou com menor porcentagem feminina.

@susanabalbowines

BACIO di LATTE

GELATO PURO

BomBom di Gelato

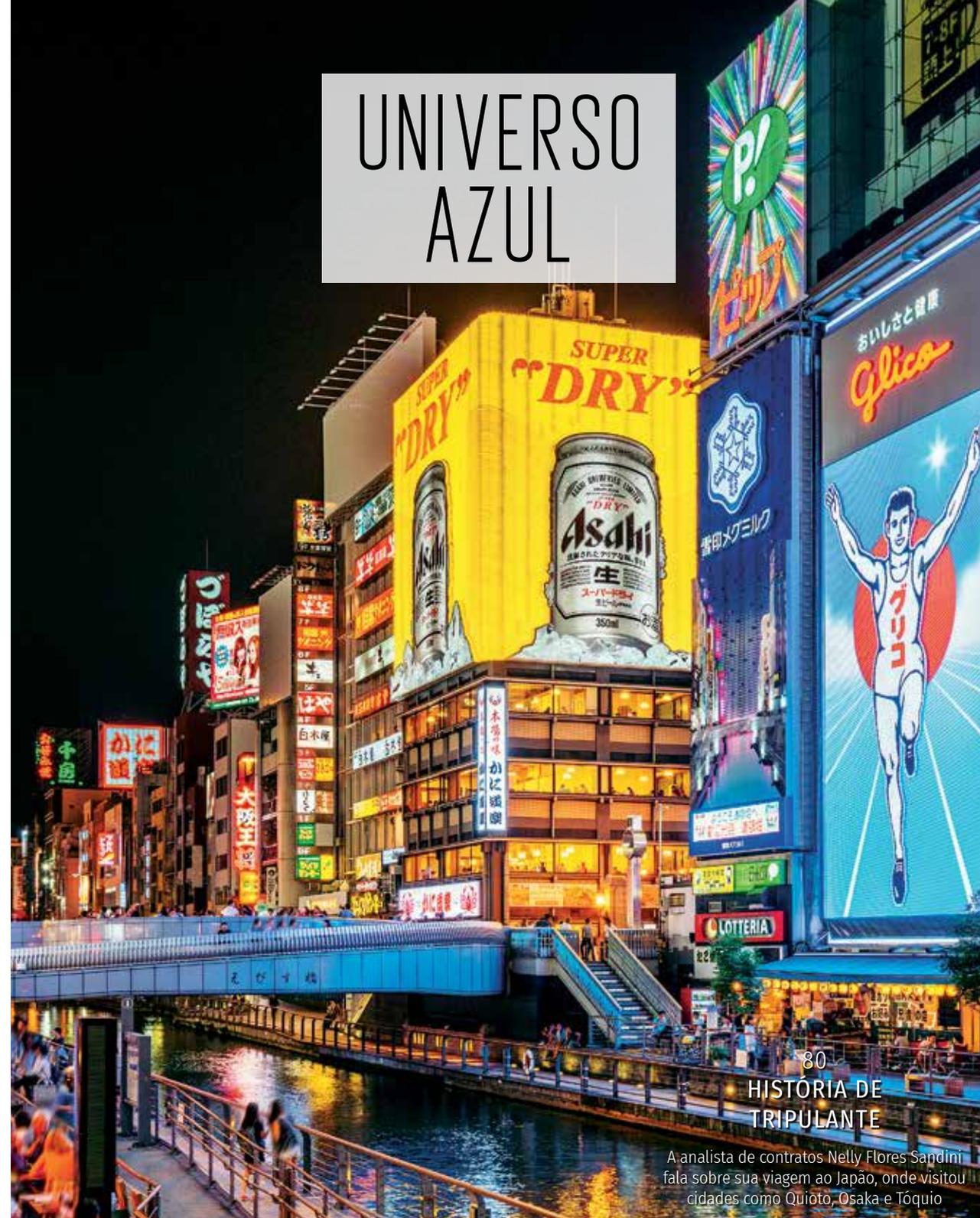
COMPARTILHE O IRRESISTÍVEL



≡ EXPERIMENTE ≡

Foto: Getty Images

UNIVERSO AZUL



80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

A analista de contratos Nelly Flores Sandini fala sobre sua viagem ao Japão, onde visitou cidades como Quioto, Osaka e Tóquio

82 EXPERIÊNCIA AZUL



Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

83 ENTRETENIMENTO A BORDO



Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

88 NOSSA FROTA



Conheça os dez tipos de aeronaves que voam para os mais de 160 destinos da Azul



FÉRIAS NO JAPÃO

Um passeio nas ruas agitadas e uma visita a construções históricas de Quioto, Osaka e Tóquio



Cruzamento de Shibuya

Conhecer o Japão nunca esteve na minha lista de prioridades. A pedido dos meus dois filhos, no entanto, esse foi o destino das minhas férias, em julho deste ano. Segui com eles e com meu marido para Los Angeles, onde fizemos conexão e, de lá, para a “Terra do Sol Nascente”. Não imaginava que seriam alguns dos dias mais surpreendentes da minha vida. Fomos primeiro para Osaka, depois a Quioto e, por fim, Tóquio. Fiquei impressionada com os templos japoneses. São milhars e estão espalhados em todas as cidades que visitamos. Em Osaka, o destaque é Dotonbori, bairro que abriga várias lojas, bares e restaurantes. Ali fica o famoso anúncio da empresa de alimentos Glico, com a representação de um homem correndo, e a icônica fachada do restaurante Kani Dōraku, com seu caranguejo gigante. Trata-se de uma energia vibrante que sentimos também em Tóquio, principalmente em lugares como Shibuya, bairro que tem o maior cruzamento do mundo, com centenas de pessoas atravessando a cada minuto.

Quioto foi a cidade mais encantadora que conheci, graças à sua arquitetura nipônica típica, repleta de casas de madeira tradicionais, santuários e castelos. Fiquei impactada com o templo Kiyomizu-dera, um dos complexos mais impressionantes da

região. A construção fica no topo de uma montanha e tem uma enorme varanda sustentada por colunas de madeira, oferecendo uma vista privilegiada da cidade.

Como fomos no verão, as cidades são realmente quentes e as máquinas de bebidas geladas estão em todos os cantos. No nosso primeiro dia de viagem, paramos para comprar água, chás e sucos, mas, depois de consumir, não encontramos lixeiras para descartar as embalagens. No final do dia, soube que as cidades do Japão realmente não possuem lixeiras nas ruas. Os japoneses precisam levar para casa as suas embalagens para fazer a separação e o descarte do seu lixo. As multas são altas para quem não faz isso. Entendi por que as pessoas andam com bolsas grandes.

A educação dos japoneses, aliás, me causou admiração. São pessoas encantadoras, que tratam muito bem os visitantes, como se estivessem gratos pela nossa presença. A limpeza das ruas, a educação das pessoas, as construções ultramodernas, a tecnologia, tudo isso faz do Japão um mundo à parte. É um destino que, com certeza, levo na memória e para onde já quero voltar.

Nelly Flores Sandini
Analista de contratos

Fotos: Getty Images e arquivo pessoal

Quer aumentar as suas vendas?



Crie sua loja virtual na **Azul Commerce**.

Azul Commerce é uma plataforma de vendas segura e intuitiva, com a menor taxa de comissão do mercado. Viu só? A **Azul Cargo** tem sempre uma solução para suas vendas online, todas na medida certa para o seu negócio.



Grátis por seis meses

Meio ano para você experimentar a nossa plataforma sem pagar taxas.



Máxima segurança

Infraestrutura robusta que garante a segurança das transações e dados.



Entrega pela Azul Cargo

A maior capilaridade do Brasil, chegando onde as outras não chegam.



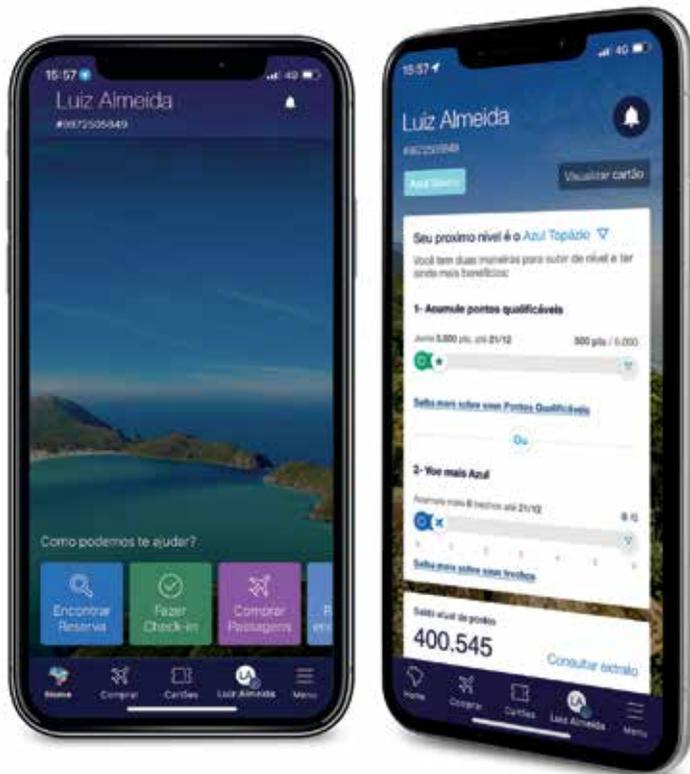
Saiba mais e faça parte da plataforma de ecommerce da Azul Cargo

Azul cargo
Express



APLICATIVO DA AZUL

Tudo o que você precisa para uma viagem tranquila na palma da sua mão



▶ Encontre sua reserva e faça o seu check-in

Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

▶ Cartão de embarque

Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

▶ Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

▶ Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partidas.

▶ Tarifa congelada

Faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem.

▶ Comprar Passagens

Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos Azul.

▶ Cliente Azul

Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

▶ Menu antecipado

Clientes da Business, em voos partindo de Campinas com destino a Fort Lauderdale, Orlando, Lisboa e Paris, podem escolher antecipadamente a refeição que querem consumir a bordo, a partir de sete dias de antecedência ao voo e até 48 horas antes da decolagem.

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

EXPERIÊNCIA AZUL



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o check-in de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR
FOR MORE INFORMATION, VISIT
VOEAZUL.COM.BR



FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118
Azul Fidelidade: 4003-1141
Azul Viagens: 4003-1181
Azul Cargo: 4003-8399



TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



FILMES A BORDO

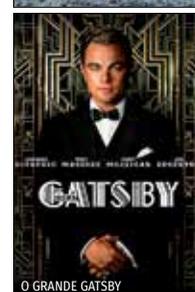
Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



BORDERLANDS: O DESTINO DO UNIVERSO ESTÁ EM JOGO



O PAI DA NOIVA



Fotos: Divulgação

Azul Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

Resgatar passagens, centenas de produtos de parceiros, pacotes de viagem e até hotéis com Pontos Azul!

Esses são apenas alguns dos benefícios do nosso programa de fidelidade, consulte todos no site.

Nossos Clientes ganham pontos:

- A cada voo da Azul
- Comprando produtos nos varejistas e lojas parceiras
- Transferência de pontos dos bancos parceiros
- Assinando o Clube Azul e de muitas outras maneiras

E o que valem seus Pontos Azul?

- Resgate de voos
- Viagens completas
- Hotéis
- Centenas de produtos no Shopping Azul
- Azul pelo mundo (use seus pontos para viajar com outras companhias aéreas)

Quantos trechos ou pontos qualificáveis são necessários para alcançar cada nível?

Nível	Trechos	Ptos. Quali.	Gasto Aéreo*	Outras formas de acesso
Básico	Cadastro gratuito	-	-	-
Topázio	6	ou 6.000	-	Cartão Azul Itaú Gold
Safira	10	ou 10.000	-	Cartão Azul Itaú Platinum ou assinando o Clube 10.000
Diamante	12	e 12.000 ou R\$ 25.000	-	Cartão Azul Itaú Infinite ou assinando o Clube 20.000

*Gastos com voos/upgrades/serviços adicionais (Espaço Azul, Marcação de Assento, Bagagens extra e mais)

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

- Clube Azul
- Comprar pontos
- Transferir pontos
- Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



CADASTRE-SE E CONFIRA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA OU ACESSE VOEAZUL.COM.BR/AZUL-FIDELIDADE



Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul.



ENTRE PARA O CLUBE AZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube1000	Clube2000	Clube5000	Clube10.000	Clube20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas					
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento (anual ou mensal)	Consulte os valores no site voeazul.com.br/clube				

ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- Acúmulo de pontos mensalmente
- Maior validade dos pontos
- Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem
- Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/CLUBE

Azul viagens

A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 100 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

Site: azulviagens.com.br	Lojas Azul Viagens: azulviagens.com.br/lojas	Agências de Viagens: autorizadas em todo o território nacional	Call Center das 7h às 22h: 4003 1181
------------------------------------	--	--	--

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo

- Aracatuba - Centro
- Araçuaia - Centro
- Barretos - North Shopping Barretos
- Barueri - Centro Comercial Alphaville
- Bauri - Jardim Aeroporto
- Botucatu - Centro
- Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- Campinas - Shopping Dom Pedro
- Campinas - Cambui
- Campinas - Shopping Galerias
- Cotia - Shopping Granja Viana
- Dracena - Centro
- Franca - Shopping Franca
- Guarulhos - Shopping Internacional Guarulhos
- Indaiatuba - Shopping Jaraguá
- Itu - Shopping Itu
- Jau - Vila Nova
- Jundiaí - Max Shopping
- Jundiaí - Unit Mall
- Limeira - Centro
- Marília - Banzato
- Mococa - Centro
- Mogi-Guaçu - Guaçu Mall
- Osasco - Galleria Open Mall
- Paulínia - Paulínia Winner Mall Shopping
- Piracicaba - NeoVitta Mall
- Presidente Prudente - Vila Santa Helena
- Ribeirão Preto - Novo Shopping
- Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- Rio Claro - Claret
- Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
- Santo André - Grand Plaza Shopping
- Santos - Shopping The Blue
- São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza
- São Caetano do Sul - Santa Paula
- São Carlos - Centro
- São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- São José dos Campos - Center Vale Shopping
- São Paulo - Jardins

São Paulo - Mooca

- São Paulo - Morumbi
- São Paulo - Plaza Sul Shopping
- São Paulo - Shopping Eldorado
- São Paulo - Shopping Ibirapuera
- São Paulo - Shopping Villa Lobos
- São Paulo - Tatuapé
- Sorocaba - Shopping Esplanada
- Valinhos - Shopping Valinhos

Alagoas

- Maceió - Galeria Intercity

Amazonas

- Manaus - Nossa Senhora Das Graças

Bahia

- Salvador - Pituba

Ceará

- Fortaleza - Shopping Ouro Verde

Distrito Federal

- Brasília - Setor Sudoeste

Espírito Santo

- Vitória - Praia do Canto

Goias

- Anápolis - Jundiá
- Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
- Catalão - Setor Central
- Goiânia - Marista
- Itumbiara - St. Central
- Jataí - Centro
- Rio Verde - Centro
- Trindade - Vila Padre Eterno
- Valparaíso - Shopping Sul Valparaíso

Mato Grosso

- Cuiabá - Jardim Cuiabá
- Rondonópolis - Vila Aurora
- Sinop - Centro Comercial
- Sorriso - Shopping Aurora

Maranhão

- São Luis - São Luis Shopping

Mato Grosso do Sul

- Campo

Minas Gerais

- Araxá - Centro
- Belo Horizonte - Buritis
- Belo Horizonte - Castelo
- Belo Horizonte - Minas Tênis Clube
- Belo Horizonte - Minas Shopping
- Belo Horizonte - Shopping Cidade
- Belo Horizonte - Belvedere
- Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- Betim - Centro
- Betim - Partage Shopping
- Conselheiro Lafaiete - Centro
- Contagem - Eldorado
- Contagem - Shopping Contagem
- Divinópolis - Centro
- Divinópolis - Pátio Shopping Divinópolis
- Governador Valadares - Centro
- Ipatinga - Horto
- Itabira - Centro
- Lagoa Santa - Vila Joana D'arc
- Montes Claros - Shopping Ibituruna
- Pará de Minas - Centro
- Patos de Minas - Centro
- Poços de Caldas - Partage Poços de Caldas Shopping
- Sete Lagoas - São Geraldo
- Uberaba - Shopping Uberaba
- Uberlândia - Uberlândia Shopping
- Uberlândia - Center Shopping
- Uberlândia
- Varginha - Jardim Petrópolis

Pernambuco

- Caruaru - Caruaru Shopping
- Recife - Shopping Recife
- Recife - Galeria João Roma

Piauí

- Teresina - Aeroporto

Rio de Janeiro

- Niterói - Plaza Shopping Niterói
- Rio de Janeiro - Copacabana
- Rio de Janeiro - Shopping Rio Downtown
- Rio de Janeiro - Shopping Tijuca

Rio Grande do Norte

- Natal - LH Mall

Rio Grande do Sul

- Caxias do Sul - Shopping Villaggio Caxias
- Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

Santa Catarina

- Chapecó - Centro
- Florianópolis - Centro
- Joinville - América

Pará

- Belém - Parque Shopping Belém

Paraíba

- Campina Grande - Catolé
- João Pessoa - Tambaú

Paraná

- Cascavel - Botelho Open Mall
- Curitiba - Shopping Curitiba
- Curitiba - Shopping Palladium
- Curitiba - Park Shopping Barigui
- Foz do Iguaçu - Centro
- Guarapuava - Centro
- Londrina - Centro
- Ponta Grossa - Shopping Palladium
- Toledo - Jardim Porto Alegre

Pernambuco

- Caruaru - Caruaru Shopping
- Recife - Shopping Recife
- Recife - Galeria João Roma

Piauí

- Teresina - Aeroporto

Rio de Janeiro

- Niterói - Plaza Shopping Niterói
- Rio de Janeiro - Copacabana

- Rio de Janeiro - Shopping Rio Downtown
- Rio de Janeiro - Shopping Tijuca

Rio Grande do Norte

- Natal - LH Mall

Rio Grande do Sul

- Caxias do Sul - Shopping Villaggio Caxias
- Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

Santa Catarina

- Chapecó - Centro
- Florianópolis - Centro
- Joinville - América

Pará

- Belém - Parque Shopping Belém

Paraíba

- Campina Grande - Catolé
- João Pessoa - Tambaú

Tocantins

- Palmas - Plano Direito Sul

Flórida

- Orlando - 7061 Grand National Dr



Internacional
International

Doméstico
Domestic

*Rotas sujeitas a alterações

COM ELAS O CÉU FICA MAIS AZUL

Conheça os modelos das mais de **150 aeronaves** que fazem parte da nossa frota



AIRBUS A330NEO

Total de aeronaves: **5**
Comprimento: **63,7 m**
Envergadura: **64 m**
Alcance médio: **12.130 km**
Total de assentos: **298**
Capacidade de cargas: **até 30 ton**



EMBRAER E195 E2

Total de aeronaves: **20**
Comprimento: **41 m**
Envergadura: **35,12 m**
Alcance médio: **5.550 km**
Total de assentos: **136**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**



EMBRAER E195

Total de aeronaves: **45**
Comprimento: **38,65 m**
Envergadura: **28,72 m**
Alcance médio: **2.593 km**
Total de assentos: **118**
Capacidade de cargas: **até 1,5 ton**



AIRBUS A330CEO

Total de aeronaves: **4**
Comprimento: **59 m**
Envergadura: **60,3 m**
Alcance médio: **12.300 km**
Total de assentos: **264 | 235**
Capacidade de cargas: **5 a 13 ton**



ATR72-600

Total de aeronaves: **40**
Comprimento: **27,17 m**
Envergadura: **27,05 m**
Alcance médio: **1.528 km**
Total de assentos: **68 | 70 | 72**
Capacidade de cargas: **até 5 ton**



AIRBUS A321NEO

Total de aeronaves: **6**
Comprimento: **44,5 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **5.600 km**
Total de assentos: **214**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**



CESSNA GRAND CARAVAN

Total de aeronaves: **27**
Comprimento: **11,50 m**
Envergadura: **15,90 m**
Alcance médio: **1.983 km**
Total de assentos: **9**
Capacidade de cargas: **até 700 kg**



AIRBUS A320NEO

Total de aeronaves: **49**
Comprimento: **37,6 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **6.850 km**
Total de assentos: **162 | 165 | 174**
Capacidade de cargas: **até 4 ton**

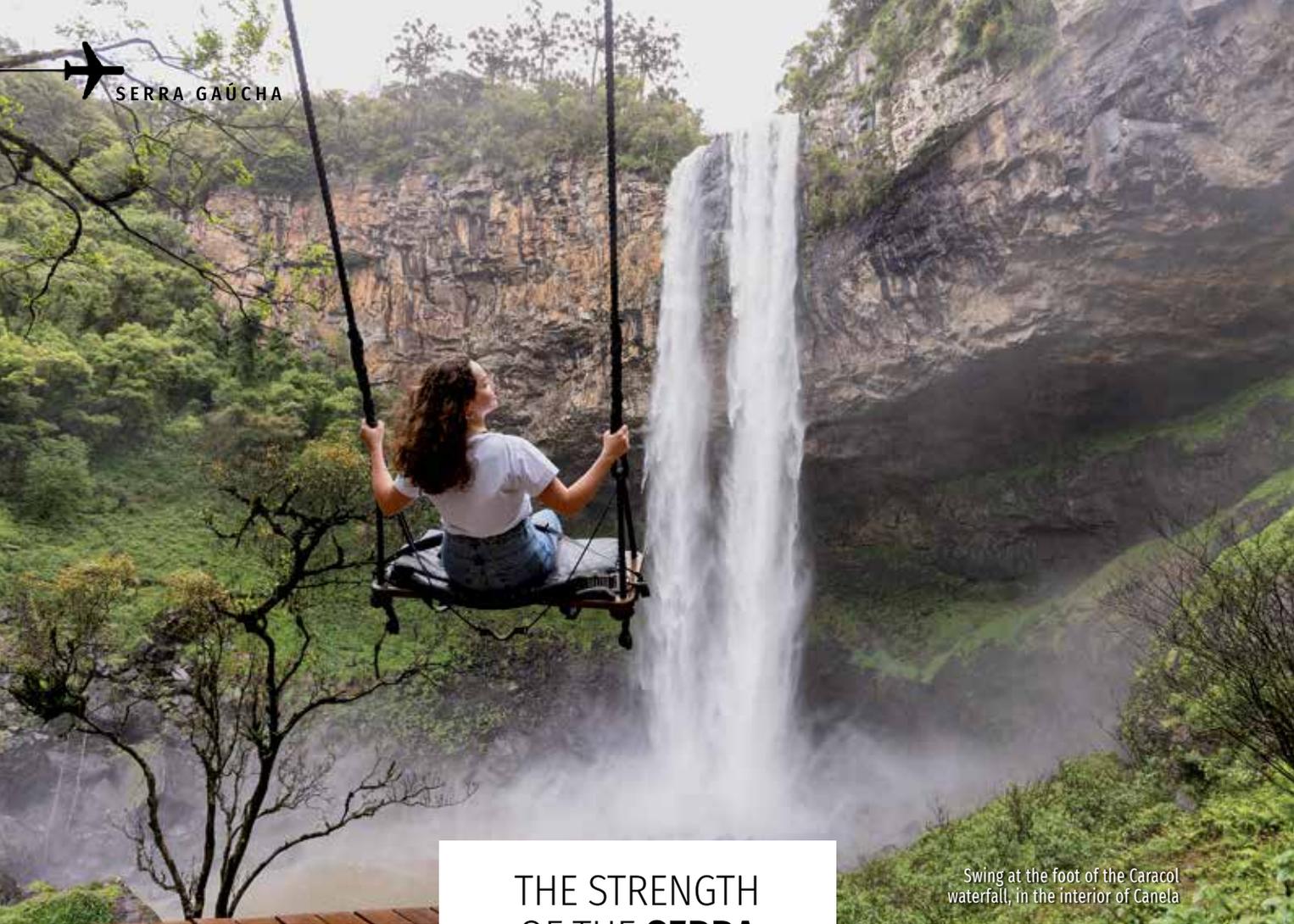


BOEING 737-400

Total de aeronaves: **2**
Comprimento: **36 m**
Envergadura: **29 m**
Alcance médio: **4.204 km**
Capacidade de cargas: **até 16 ton**

Além dessas aeronaves, a Frota Azul também possui duas aeronaves Pilatus PC-12/45 para auxílio operacional

*Capacidade de carga das aeronaves pode sofrer alterações.



Swing at the foot of the Caracol waterfall, in the interior of Canela

THE STRENGTH OF THE SERRA GAÚCHA (GAUCHO HIGHLANDS)

With Azul flying again to Porto Alegre, it has become even easier to explore the mountain region of Rio Grande do Sul, with attractions for the entire family, such as ecotourism, cultural tours and excellent wineries.

by Olga Kovalenko
photos Adriano Kirihara

Traveling to Serra Gaúcha is like discovering another country, where the climate and European roots blend with stunning landscapes and traditional Brazilian hospitality. If visiting Gramado and Canela is a must-see for every traveler, experiencing the different tours, traditions and natural beauty of Serra Gaúcha makes the experience even more memorable. With Azul resuming operations at Salgado Filho Airport, in Porto Alegre, the region is — once again — ready to present several treasures of Rio Grande do Sul.

Get ready for breathtaking views. From Gramado it is possible to visit two giants of nature, which impress with their grandeur. In the Aparados da Serra National Park, in Cambará, just over two hours away, is the largest canyon in Latin America. Itaimbezinho is almost six kilometers long and 700 meters deep and, in addition to the absolutely unforgettable view, it has good facilities for tourists, with picnic tables, different

easy trails, and several viewpoints.

Still towards Cambará, a little further north and also on the border with Santa Catarina, but this time in the Serra Geral National Park, is the Fortaleza Canyon. This one has less facilities for visitors and slightly smaller dimensions, but equally wonderful views of rock walls and native vegetation, as well as different trails and viewpoints. Far

from civilization and surrounded by such spectacular landscapes, it is difficult not to feel small and, at the same time, blessed.

CIAO, ITALY!

A trip to Serra Gaúcha is not complete without including the different wineries that fill the region's landscape with countless vineyards and invite tourists to taste the different flavors of the Italian heritage, especially wines and sparkling wines. The Gran Reserva — Vale dos Vinhedos Tour, operated by the Brocker Turismo agency, a partner of Azul Viagens, includes visits to three wineries in Bento Gonçalves, in a complete immersion into the culture of the Italian immigrants who arrived in the Rio Grande do Sul region at the end of the 19th century.

The Lovara Winery is one of the jewels of Bento Gonçalves, named after a small village of 200 inhabitants in Veneto, Italy. Arriving at Lovara is like being taken to

the other side of the world: the stone house at the entrance to the property is the original building built by Giuseppe Benedetti in 1887, where he lived with his wife, Onesta, and 11 children. Outside, vineyards surround a lake and, inside, wine tasting takes place in a rustic environment, with different types of wines, each paired with a type of cheese. Everything is delicious, but don't forget to try the Libertá line.

The tour of Vale dos Vinhedos also includes visits to the Miolo and Garibaldi wineries, which have products that are more readily available in markets, brick-and-mortar stores, and online across the country. The Miolo area is a large complex dedicated to wine tourism, with tours through the vineyards or between tanks and cellars, as well as courses and different activities. There you can learn everything about the beverage manufacturing process, from the origin of each bubble in sparkling wines to the placement of labels on bottles

— with tasting, of course, including the award-winning Lote 43 line.

The historical side is also present on the tour of Garibaldi Winery, among old objects used in wine production, such as casks and destemmers that are over 50 years old. The guides are friendly and glad to answer visitors' questions and doubts, revealing details and secrets of beverage production. The tasting is very complete, including different types of wines, juices and even non-alcoholic sparkling wines, made by this cooperative that brings together more than 450 producers from Serra Gaúcha since 1931. Even non-drinkers will like it.

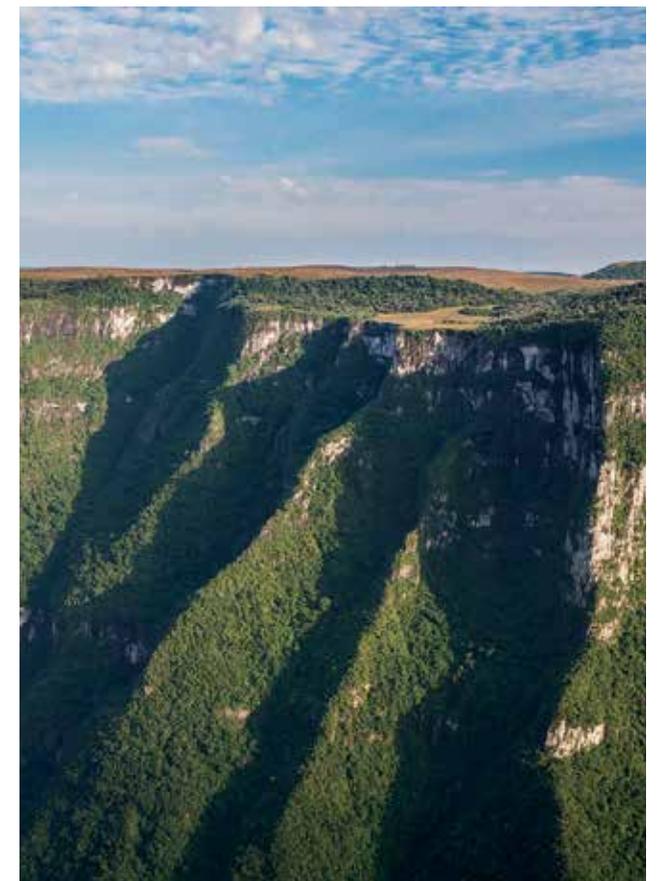
As eating is necessary between so many tastings, it is worth stopping at Bégamo Restaurant, in the heart of Vale dos Vinhedos. The menu includes an open buffet of pasta, risotto and meat, as well as several desserts typical of Italy and Rio Grande do Sul, such as panna cotta and sago.

WILLKOMMEN!

In Serra Gaúcha, Italy and Germany are closer than in Europe itself. Another unmissable trip from Gramado is to visit Nova Petrópolis, about 35 km away, and discover the German roots on Brazilian soil. It is no wonder that the city of just over 20 thousand inhabitants is called Jardim da Serra Gaúcha (Garden of Serra Gaúcha): flowers of different types and colors are everywhere, in the parks, houses and streets of this small city, still to be discovered by tourists.

In the center of Nova Petrópolis is Praça das Flores (Square of Flowers), a very wooded area and — as implied by the name says — full of flowers. But the square's main attraction is its Green Maze. The huge hedge made of round-pruned cypress was the idea of an immigrant who was inspired by a maze in a park in Bavaria, Germany. Since 1989, children and adults have had fun trying to find the center (and the exit) of the maze.

Itaimbezinho and Fortaleza canyons, natural wonders of Serra Gaúcha





Germanic roots are present in the Parque Aldeia do Imigrante (Immigrants' Village Park) and in the Esculturas do Silêncio Park (on the left)



Green Maze, one of the main attractions in the center of Nova Petrópolis

A few meters away is the Parque Aldeia do Imigrante (Immigrants' Village Park), one of the most authentic open spaces of German architecture in Brazil. In the immense territory amidst the native forest is the Historic Village, which takes visitors to an immigrant village from the end of the 19th century. Several original buildings, made of wood in the half-timbered style, came from the interior of the municipality and were reassembled there in every detail. The centuries-old village includes a chapel, school, shoemaker's house, blacksmith shop — and it's hard not to imagine yourself in a period movie.

The Parque Aldeia do Imigrante (Immigrants' Village Park) also houses other attractions, such as the Bavarian Village, an area with memories and information about German immigration, a space for cultural presentations and a lake with pedal boats.

The cultural immersion continues in other places in Nova Petrópolis. In Pedras do Silêncio Park, several sculptures spread across a large, wooded area, full of flowers and well-kept, telling the story of German immigrants. At Jardim do Moinho, Claudio Hillebrand welcomes visitors to show how his family's sawmill and mill worked, with over 145 years of history. The space also has a biergarten, with craft beers and German cuisine on the menu. Don't miss out on the pretzel.

Nova Petrópolis is also home to other attractions, such as Armazém Rosa Mosqueta (Rosehip Shop) and its products made from this wild plant. At Casa Sander, the experience includes the whole family. There you can have picnics, take your children for a walk to feed animals and pick strawberries, blueberries and raspberries. Adriano Sander himself welcomes visitors and demonstrates his passion and pride in the products made there, from grape juice to physalis jam.

GRAMADO IS A PARTY

One of the main natural attractions of Serra Gaúcha is very close to Gramado and Canela: the Caracol Waterfall. An easy trail, amidst lush native vegetation, takes visitors very close to the waterfall. Sitting on the swing literally at the foot of the waterfall is a must and makes for great photos. This



Miolo winery cellar

tour is even better with a stop at Casa da Vó Ivonne, a century-old building in Canela, which serves a delicious brunch with apple pies, cakes, salami, cheeses, cucas, jams, teas and other delicacies.

For those who enjoy cultural attractions and gastronomy, Gramado is a Disneyland. At the local Hard Rock Café, original instruments and clothing from bands like the Rolling Stones and Oasis cover the walls. Every night there are live performances or tributes to artists such as Elvis Presley, the Beatles and Amy Winehouse. To enjoy the show, the menu includes hamburgers, steaks and several classic and signature drinks from the chain.

A simple and enjoyable way to get to know the main tourist attractions in Gramado and Canela is the BusTour, a panoramic tourist transport service that runs through the two neighboring cities. From the top of the second floor, while the sound system provides details and curiosities about each attraction, it is possible to admire the European architecture of the houses and buildings, as well as the surrounding nature, with hills, valleys and several araucaria trees.

The same variety of tourist attractions, ranging from the world of trains to the NBA or from Egypt to space, is reflected in the local accommodation offering. Different inns cater to all tastes (and budgets). While the Hotel Laghetto Stilo Vita is more urban and central, just a few steps from the traditional Rua Coberta, the Château Laghetto Collection has a privileged view of the Vale do Quilombo. There, everything was thought out down to the smallest detail: from the fireplace in the reception to the jacuzzi in the rooms, from the infinity pool and the

restaurant menu to the white Trussardi bathrobe.

For families with children, an unforgettable option is Mundo Criamigos, considered the first hotel for children in Brazil. In the complex that brings together a hotel, themed restaurant and, soon, the Fun Workshop, everything was designed for children, from the interactive activities to the decoration that takes adults and children into cartoons. At breakfast, which is available separately from the accommodation, mats bring all kinds of treats. In the multi-colored rooms, the fun continues with very creative themed decorations.

With so many options, surrounded by preserved nature and a European weather, Serra Gaúcha awaits tourists for a weekend for a couple or for longer stays with the whole family. There is no shortage of attractions to visit, eat and be enchanted by this unique region, which brings together so many worlds in one place, which is perfect for tourism at any time of the year — and which becomes even more special with the Christmas lights and decorations. ▴

Azul
viagens

from 10 installments

R\$ 237,69
without interest

or **R\$ 2.376,91**
in cash per person

SERRA GAÚCHA
8 nights
at Laghetto
Stilo Vita
+ airfare
Departure on
1/16/2025
(from Campinas)

*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181



Mickey greets visitors in a costume created by Bahamian designer Theodore Elyett; next, Family Beach



BAHAMAS BY DISNEY

New Island of Disney Cruise Line, Lookout Cay at Lighthouse Point, draws on Bahamian Culture to Delight Ship Guests with Idyllic Beaches, Entertainment and Cuisine
by Junior Ferraro

The sun shines in the blue Bahamian sky as Mickey, Minnie, Donald Duck and Daisy climb out of a jeep in their new, colorful Bahamian-style outfits featuring a variety of patterns, colors and textures. The intense heat doesn't seem to bother the cheerful characters at all. After all, the occasion couldn't be more special. Friends are heading out to party with passengers on Disney Magic, Disney Cruise Line's newest cruise destination. This is Disney Lookout Cay at Lighthouse Point, a new entertainment enclave on the magnificent southern island of Eleuthera, in the Bahamas. The location is the new stop for the Disney Magic, Disney Dream and Disney Fantasy ships, on three or four-day cruises, departing from Fort Lauderdale — a North American city that receives direct Azul flights from several Brazilian cities.

This is Disney Cruise Line's second private island in the Bahamas — and both are exclusive to their ship's guests to spend the day. The first was Castaway Cay, 210 km from the new destination, opened more than 20 years ago, with about 4 km² of area, beaches for families and some for

adults only, water toys, buses to transport guests, private cabins and restaurants. It was the first island to become a mandatory stop on all Disney cruises in the Caribbean. Disney Lookout Cay at Lighthouse Point aims to be more than just a new port adventure tourist stop. The destination is a love letter to the Bahamas, its people and its natural beauty. "In this spectacular setting, we offer a unique Disney experience that celebrates the stunning beauty, beloved traditions and vibrant artistry of the Bahamas in a whole new way," said Sharon Siskie, senior vice president and general manager of Disney Cruise Line.

Everything on the island is reminiscent of Bahamian culture, from the architectural design to the decorative details. With

approximately 2.8 km², Lookout Cay has several structures that resemble huge shells, scattered along its coast. Along the extensive coastline, the white sand meets the unbeatable sea of the Bahamas, with its impressive shades of turquoise blue, crystal clear, calm waters and cool temperatures. There are chairs and umbrellas scattered all along the coast — and if you walk a little further, you'll come across Serenity Bay, which is for adults only. Those who want more privacy can rent one of the colorful private cabins, with their own beaches, which are located right at the entrance to the island or before the adults' area.

It surely makes you want to spend the day in the water, but there are plenty of attractions for the whole family on Disney's new island. Children's areas and water parks are inspired by *The Little Mermaid*, such as Sebastian's Cove, which offers a variety of activities for children, and Rush Out, Gush Out Water Play, a water play area for little ones and their parents.

The more adventurous can explore the natural beauty of Eleuthera, either by walking along the Nature Trail or cycling to the easternmost point of the island —

there is a bike rental point on site. Along the way, bronze sculptures depict native animals such as bat moths, curly-tailed lizards and land crabs.

CULTURE AND CUISINE

In addition to the beaches, trails and natural scenery, there are several pavilions connected by wooden walkways, built a few meters above the ground to preserve the flora and fauna that continue to exist down there. The central pavilion is the Goombay Cultural Center, which celebrates the rich history of the Bahamas, showcases sculptures from the Bahamas, and hosts programs and family craft workshops. Rush is also gathered there! The Junkanoo Celebration at Disney Lookout Cay, a sort of Bahamian carnival, where local artists parade in colorful costumes, with music and dance, encouraging visitors to join in the celebration — sometimes, some characters appear in the party. The parade takes place twice a day.

At the Play-Play Pavilion, Disney Fun in the Sun Beach Bash takes place, where characters like Goofy, Pluto, Chip and Dale, dressed in special Bahamian costumes, invite children to play fun games to the sound of Bahamian versions of Disney songs. In fact, these outfits were created by Bahamian fashion designer Theodore Elyett and are worn by the characters exclusively on Lookout Cay. Elyett says she incorporated the Junkanoo style into the clothing, with prints, patterns and textures that include natural materials from the Bahamas, such as raffia. There are also Junkanoo-inspired scenes all over the island, perfect for that cool selfie.

Bahamian culture also appears when it comes to eating. The True-True and True-True Too BBQ dining pavilions, the main dining areas, and Serenity Bay BBQ, the adult dining area, feature a variety of Bahamian-inspired dishes, such as Bahamian peas and rice served with marinated chicken or spicy snapper with mango.

There are also items such as barbecue, grilled burgers, hot dogs and several options of sides and salads. There are cookies for dessert as well as unlimited ice cream. There are cold drinks at four bars, but only two serve alcoholic cocktails and beers. Try the delicious non-alcoholic beverages at Sandsational Smoothies or the island's signature cocktail, Eleuthera Euphoria, which features aged rum and pineapple smoothie topped with pineapple-shaped candy. Then just go back to the beach and relax — but don't miss the time to get back to the ship!

MAGIC ON THE HIGH SEAS

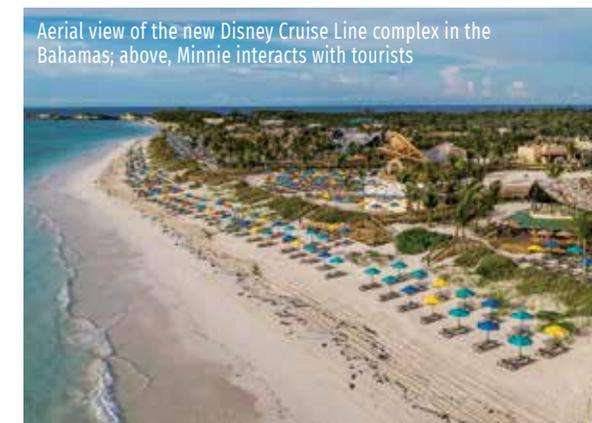
Our reporter visited Disney's Lookout Cay at Lighthouse Point during a three-night cruise aboard the Disney Magic. It's a special ship: it was the first in the Disney Cruise Line fleet and is the smallest, with capacity for 2,713 passengers and 950 crew members, with 875 cabins — the Disney Wish, for example, DCL's fifth ship,



The Disney Magic is one of the DCL ships that stops at the new island



Aerial view of the new Disney Cruise Line complex in the Bahamas; above, Minnie interacts with tourists





True-True Too BBQ Dining Pavilion



Entrance to Disney Lookout Cay at Lighthouse Point

Azul viagens
 from 10 installments
R\$ 493,50
 without interest
 or
R\$ 4.935,00
 in cash per person

FORT LAUDERDALE, UNITED STATES / SAN JUAN, PUERTO RICO
 3 nights on Disney Magic Cruise. Airfare not included
Departure on 1/23/2025

*Prices subject to change without notice
azulviagens.com.br / 4003 1181

accommodates up to 4,000 passengers and 1,254 cabins, 70% of which have a balcony.

When it comes to fun, however, it is not far behind her shipyard companions. Magic has three swimming pools, a water slide, a multi-sports court and even a beauty salon for girls to turn into princesses. There is also a cinema, which shows films from Disney Studios, and a theater, where Broadway-style musicals are performed, such as Tangled, about Rapunzel and her magical braids.

On the deck there is a stage where live shows take place and a huge LED screen shows Disney films and animations. The place is also the setting for the Pirates of the Caribbean themed party, when it is filled with children and adults in costume, while bad guys and good guys fight a battle on stage, acrobats slide down the ropes and Disney characters join the party. At the end, there is an incredible fireworks

display on the high seas.

Food is a big difference on Disney Magic. The Cabanas restaurant is a classic and a good choice for breakfast and lunch. Around the pools there are fast-food options, such as Pinocchio's pizzeria and the hamburgers and hot dogs at Peg-Leg Pete's snack bar. Dinners take place in themed restaurants, such as Lumiere's, based on Beauty and the Beast, or Animator's Palate, a gastronomic experience filled with colors and surprises. Rapunzel's Royal Table recreates a medieval tavern and even has a dish that references the character's famous braids: spaghetti with pesto and scallops. During dinner, there is a very interactive show. Everything is included in the cruise package. The exception is Palo, an à la carte restaurant for adults only. It's worth investing US\$50 in brunch, with options including pasta, shrimp, lobster and incredible desserts. ▀

THE KINGS OF GADUS

Businessman Abner Almeida, CEO of Caxamar Brasil, tells how he brought the traditional Portuguese cod brand to the country

by Junior Ferraro
 portrait by Leticia Ueda

I Do you know which country consumes the most cod in the world, after Portugal? Yes, Brazil holds the second place in the ranking of imports of this fish, used by the Scandinavians since the 9th century and adopted by the Portuguese since the 15th century. In fact, it was the Portuguese colonizers who brought cod to our lands, especially when Brazil became the seat of the Portuguese court, at the beginning of the 19th century. The kings and emperors are gone, but the passion for cod remains and has only grown since then.

It was also this passion that led São Paulo businessman Abner Almeida to decide to bring Caxamar's cod, one of the five largest producers of this fish in Portugal, to Brazil. Founded 34 years ago, the company has two manufacturing units, from which approximately 7.5 thousand tons of two types of cod are produced annually: dry salted and frozen desalted. The company's CEO is Gonçalo Bastos, son of the founder, Manuel Mendes Bastos, who five years ago invested in modernizing the Caxamar brand and expanding its presence in international markets. Today, the company has a turnover of €50 million and sells to 11 countries, with Brazil being its second largest customer.

This way of managing business was another reason that convinced Abner to become Caxamar's Brazilian partner. An entrepreneur from a young age, Abner opened his first company in Miami, United States, which ended up expanding to China, where he developed his skills in foreign trade. Since 2021, he has been CEO and co-founder of Caxamar Brasil, based in Curitiba (Paraná). More than just selling cod, Abner has taken on the mission of spreading knowledge about the fish in the Brazilian market. "We



Abner Almeida, CEO and co-founder of Caxamar Brasil

want Brazilian customers to be capable of demanding higher quality cod," says the businessman.

Why did you decide to bring Caxamar to Brazil?

I had known Gonçalo [Bastos, CEO of Caxamar] for over 10 years. I knew about the company's history. For me, it's a very beautiful family story. Gonçalo did work that was very much in line with my work, with my nature. They were combinations of quality, type of company, type of product. And Caxamar was the only Portuguese cod brand that was not yet in Brazil. There was

a gap in the market for a higher quality, more cured product. Today we are taking this niche and it is growing.

How many tons of Caxamar cod arrive in Brazil?

In 2023, we brought around 150 tons. In 2024, our projection is to double that, around 300 tons. I consider this is due to a gain in market share, because the market did not grow. Over the past four years, the Norway-Russia fishing consortium, which annually determines the amount of cod that can be caught, has been reducing this tonnage by roughly 20% per year. This has

Photo: Disclosure

a great influence on the market. The price goes up and the market doesn't grow. But we did some work to promote Caxamar among restaurants, showing the quality and differences between our product and others. This way we can gain market share.

Who currently buys Caxamar in Brazil?

People who want quality products. Today, we supply around 700 restaurants throughout Brazil. When we talk to a restaurant chef, he naturally asks for a sample of the product. And we have never had a rejection due to quality issues. We began working close to restaurants in Portugal and brought this here. For example, chef Nello Casesse, from Cipriani, in Copacabana Palace, who is super demanding with the quality of the products, has been working with Caxamar for almost three years. We supply them every week because they know there is quality control, always delivering the same product. Last week, I sent a sample of Caxamar to Felipe Leite from Selvagem, in São Paulo. He told me, "I don't want any other cod anymore!"

How does the brand reach the end consumer in Brazil?

First, Caxamar Brasil entered restaurants to form a brand and gain approval from chefs who handle the product and seek quality. Then we moved on to emporiums and small supermarket chains. Today we are in advanced negotiations with large chains, to reach the most widespread end consumer. In this case, the cod is sold in boxes of about one kilo of gadus morhua cod loins, cured for between 9 and 12 months.

What is the profile of Brazilian consumers?

Brazil is the world's second largest cod market. Only second to Portugal. Despite this large consumption, we are still behind other countries in terms of knowledge of the product itself. Brazilians think that dry salted cod is better, that desalted frozen cod has no quality. Why is that? When frozen cod began to arrive in Brazil, it was a low-quality product, with little curing, in order to have a competitive price. Therefore, consumers preferred to buy salted food and desalt it at

home. Our desalination is done in an industrial process, with constant measurement of the water temperature, especially when changing the liquid. It is a highly controlled process, resulting in desalted cod with a better texture, firmness and longer curing time.

How does seasonality work in this market?

Easter and Christmas are, without a doubt, the times of the year with the highest consumption, both due to tradition and investment. You spend a little more on the cod because it will be a big lunch. But I see Brazilians increasingly trying to eat healthier, eating more fish. And cod is super healthy. As it is a cold water fish, it has a lot of protein, a large amount of omega 3, without added coloring, just water and salt. I see consumption growing month by month. More and more restaurants not related to Portuguese cuisine have a cod-based dish, a brandade as a starter, for example.

Why is cod expensive in Brazil?

As I said, there has been a 20% annual reduction in fishing volume. For sustainability reasons, the European fishing consortium monitors the fish, observing their size. Big fish are harder to find. This raises a red flag, because if we fish the small ones, the species will not reproduce. With the reduction in fishing there is a reduction in product. But the demand remains the same. All of this makes the process and the product more expensive. So, the price of cod has been rising. This year it has increased considerably and is still rising.

Is there a lot of weight loss in the fish?

A lot! We start salting the cod when fishing, and it starts to lose liquid as it dries. Then there is the cleaning. Just removing the head is a 23% loss. From when the cod was caught, it will end up having 40% of its original weight. Then you have to leave it to cure for six months to a year, increasing costs. It's like wine: the longer it stays in the cellar, the higher its price.

What species of fish become cod?

Gadus morhua, fished in the North Atlantic, is considered the best, with the best flavor

TIMELINE

- 1989** – Caxamar was founded in Portugal by Manuel Mendes Bastos, selling dried salted cod
- 1999** – The company builds a unit for storing and drying cod in Ourém, and begins to purchase raw materials directly from the source
- 2005** – Caxamar begins producing desalted frozen cod
- 2013** – The brand invests in modernizing its facilities in Ourém
- 2019** – On its 30th anniversary, the company announces a brand renewal
- 2021** – São Paulo businessman Abner Almeida becomes co-founder of Caxamar Brasil, based in Curitiba
- 2024** – Caxamar Brasil reaches 700 restaurants and plans to expand direct sales to consumers

and texture. It is the favorite of the most traditional restaurants and is considered the "true" cod. Gadus macrocephalus, fished in the Pacific Ocean, resembles morhua. They are the most expensive, too. Then there are the "cod-like" fish, such as saithe, the most imported by Brazil, with a stronger flavor and lower price. There's still the ling and the zarbo. We work with all types of salted cod. As for the desalted products, for the end consumer, they are almost all gadus morhua.

What are the plans for 2025?

To continue working with restaurants and expand direct sales. We are in advanced negotiations with the major chains. And to innovate. Sometimes we feel that the product does not fit well in the market and needs to be adapted, such as its weight. We try to understand the Brazilian consumer more and more. In 2025 we plan to deepen this knowledge. Show what cod is, how it works, the value of curing, the salt point, the different ways of preparing it and how to find the best product. This search for knowledge happened with wine, with meat, and continues to grow. We want Brazilian customers to be able to increasingly demand higher quality cod. ▀



Escaneie já e faça parte



Clube Azul

A assinatura que **acelera seus sonhos**



Pontos Azul todo mês na sua conta, com o plano perfeito para você. E é só o começo! **Confira alguns dos benefícios de ser assinante:**



Bagagem Extra



Upgrade na Experiência Azul



Bônus na transferência de bancos



Combo: aéreo + hotel

Muitos e muitos pontos com o cartão Azul Itaú. Além da pontuação mensal na sua conta, combinando sua assinatura do Clube com o cartão Azul Itaú:

você acumula até **5,25 pontos** por dólar gasto

10% de desconto na mensalidade do Clube

10% de desconto na compra de passagens aéreas



Vai viajar e quer liberdade total no seu destino?



Agora tem **aluguel de carro** no site.
É tão fácil quanto voar com a gente.
E você ainda pode parcelar
em até **10X sem juros**



10% de desconto
comprando com
seu **cartão Azul Itaú**



Acúmulo de até
4 pontos Azul
a cada R\$ 1 gasto

Acesse pelo
QR code



voeazul.com.br

Azul 