



# Azul

Nº 105 | DEZEMBRO 2022

## Flórida

Os melhores passeios em quatro cidades  
do estado mais ensolarado dos EUA

### Curitiba

Curta o verão na capital paranaense e dê  
uma esticada até Morretes e Ilha do Mel



Walt Disney World  
RESORT | FLÓRIDA

Embarque  
autorizado  
para o  
*Walt Disney*  
World Resort  
com a Azul



Acesse o QR code  
e embarque com a  
Azul Viagens

Azul  
viagens



**Aqui  
tem  
gente.**

**Aqui  
tem  
vida.**

**Aqui  
tem  
Unimed.**

**O maior sistema  
cooperativo de médicos  
do mundo está aqui.**

Somos vizinhos, conterrâneos e profissionais de saúde. Uma rede de pessoas que vive o dia a dia das nossas cidades e se dedica para levar cuidado, tranquilidade e qualidade de vida a cada canto do Brasil. Cooperamos para uma vida melhor.

**Unimed** 

[unimed.coop.br](http://unimed.coop.br)

A EMOÇÃO  
DO FUTEBOL

E TODA  
DIVERSÃO  
ALÉM DELE  
NA SKY.

A SKY acompanha você em qualquer lugar. Você assiste quando e onde quiser ao vivo pelo app da DGO. Agora é só preparar a torcida e curtir a diversão do futebol com a SKY.

*Não importa seu destino, lá tem SKY.*

[assine.sky.com.br](http://assine.sky.com.br)



Escaneie  
o QR Code  
e saiba mais.



Diversão em todas as telas.

DGO

Cliente SKY assiste a sua programação favorita quando e onde quiser pela DGO.

NA DÚVIDA, VAI DE  
**SKY**®



Vista aérea de St. Petersburg, na Flórida

26



40

Fotos: Gui Gomes e Ariel Martini

Jardim Botânico de Curitiba, Paraná

- 10 BASTIDORES E EXPEDIENTE  
11 CARTA DO CEO

## LOUNGE

- 14 NEWS  
16 ESPAÇO KIDS  
18 VARIEDADES
- 26 DESTINOS
- 26 FLÓRIDAS  
Um tour em Miami, Fort Lauderdale e St. Pete
- 40 CURITIBA  
As atrações imperdíveis da capital paranaense
- 50 CHECKLIST  
Os rituais de Ano Novo mais incríveis do mundo



Fotos: Gui Gomes e Ariel Martini

Jardim Botânico de Curitiba, Paraná



60

Fotos: Marcelo Katsuki, Divulgação e Shutterstock

Pousada Morro dos Navegantes, em Ilhéus

## ESTILO DE VIDA

- 60 HOTELARIA  
A Pousada Morro dos Navegantes, em Ilhéus
- 64 MENU  
Dicas de enoturismo em Portugal
- 66 MODA  
Itens para aproveitar a praia com estilo
- 67 BELEZA  
Os melhores protetores solares para o verão

70  
Alexandre Escorel, CEO da Philips Walita

## EXECUTIVA

- 70 ENTREVISTA  
Alexandre Escorel, CEO da Philips Walita
- 74 MADE IN BRAZIL  
Os 100 anos do Ponto Chic, clássico de SP



A mansão Graceland, em Memphis, EUA

88

## UNIVERSO AZUL

- 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 81 EXPERIÊNCIA AZUL
- 82 APP AZUL E WI-FI
- 83 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84 TUDOAZUL
- 85 CLUBE TUDOAZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 RAIO X  
Graceland, em Memphis, EUA
- 89 AZUL IN ENGLISH



## TODAS AS CORES DO VERÃO

Nossa edição de dezembro está mais ensolarada do que nunca. Começando pela reportagem de capa: visitamos algumas das mais descoladas cidades da Flórida, o estado mais quente e com as melhores praias dos EUA.

O verão também chega ao Sul do Brasil. Acompanhe um roteiro encantador em Curitiba e outros destinos paranaenses, como Ilha do Mel e Morretes. E não dá para pensar na estação mais quente do ano sem falar do Nordeste. Confira nossa visita à Pousada dos Navegantes, uma pequena joia de relax e gastronomia em Ilhéus, na Bahia. Na seção Executiva, senta que lá vem história: entrevistamos Alexandre Escorel, CEO da Philips Walita no Brasil, empresa com 83 anos que se mantém alinhada à evolução do mercado consumidor, e contamos a história do Ponto Chic, o centenário restaurante que criou o tradicional sanduíche Bauru com rosbife. Boa leitura!

**Junior Ferraro**  
DIRETOR DE REDAÇÃO

### COLABORARAM NESTE NÚMERO



**Ariel Martini / Charme curitibano p.40**  
"Turismo em Curitiba é sobre parques cinematográficos, conforto de cidade grande e o emblemático passeio de trem, que parece uma viagem no tempo, da cidade grande para o meio da Mata Atlântica intocada."

Onde encontrá-lo:  
@arielmartini



**Flávia G. Pinho / Charme curitibano p.40**  
"Rever Curitiba, conhecer a Ilha do Mel e revisitar Morretes foi encantador. Não há como ficar indiferente à organização impecável da capital, às belezas naturais do litoral e ao passeio de trem na Serra do Mar."

Onde encontrá-la:  
@flaviagpinho



**Felipe Seffrin / A casa do sabor paulistano p.74**  
"Só havia ido ao Ponto Chic uma vez. Visitar de novo esse restaurante icônico, comer um Bauru e ouvir histórias do proprietário sobre esse local e sobre esse lanche tão marcante foi uma experiência sensacional."

Onde encontrá-lo:  
@felipeseffrin

OUTROS COLABORADORES TEXTO Anna Paula Ali e Bruno Segadilha

Siga-nos no Instagram: [revista\\_azul](#)

Quer falar com a redação? Quer anunciar?  
[redacao@voeazul.com.br](mailto:redacao@voeazul.com.br) [plataformaazul@voeazul.com.br](mailto:plataformaazul@voeazul.com.br)

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados.

As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



Pier de St. Pete e sua enorme estrutura de bares, cafés e restaurantes

**Azul**

DIRETOR DE MARKETING  
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING  
Tariana Cruz

GERENTE DE MARKETING  
Renata Lorenzini

COORDENADOR DE MARKETING  
Ualison Moreira

COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO  
Felipe Zboril

**HUB DE CRIAÇÃO**  
DIRETOR DE REDAÇÃO

Junior Ferraro

HEAD DE DESIGN  
Caio Bueno

DIRETORA DE ARTE  
E PROJETO GRÁFICO  
Fernanda Magliari

TRATAMENTO DE IMAGENS  
Everaldo Guimarães

REVISÃO  
Paulo Víncio de Brito

TRADUÇÃO  
Korn Traduções

**PUBLICIDADE**  
CONTATO COMERCIAL

Kevin Santos  
[kevin.santos@voeazul.com.br](mailto:kevin.santos@voeazul.com.br)

REPRESENTANTES RS, SC E PR  
Jazz Comunicações

RIO GRANDE DO SUL  
Patrícia Koops  
[pkoops@jazz.ppg.br](mailto:pkoops@jazz.ppg.br)

PARANÁ E SANTA CATARINA  
Claudia Weber  
[cweber@jazz.ppg.br](mailto:cweber@jazz.ppg.br)

**REPRESENTANTES**  
NORTE/NORDESTE, RJ E MG  
FTPI NE

Ivan Feitosa  
[ivan.nordeste@ftpi.com.br](mailto:ivan.nordeste@ftpi.com.br)

FTPI RJ  
Andrea Medrado  
[andreamedrado.rio@ftpi.com.br](mailto:andreamedrado.rio@ftpi.com.br)

FTPI BH  
Ronaldo Spagnuolo  
[ronaldo.minas@ftpi.com.br](mailto:ronaldo.minas@ftpi.com.br)

**TIRAGEM**  
60.000 exemplares

**Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor Best of the Best**

Fotos: Gui Gomes e Arquivo pessoal

## MAIS UM ANO DE CÉU AZUL

“  
Este ano ultrapassamos a marca de 150 destinos atendidos e retomamos o volume de mil voos diários. São números que nos trazem muito orgulho, ainda mais no mês em que a companhia comemora seu 14º aniversário

”



lá, seja bem-vindo a bordo!

Chegamos ao fim de um ano cheio de desafios e conquistas. Em 2022, pela primeira vez ultrapassamos a marca de 150 destinos atendidos – e retomamos nosso volume de até mil voos diários. São números que nos trazem muito orgulho, ainda mais no mês em que a companhia comemora seu 14º aniversário. Em 15 de dezembro de 2008 começávamos uma trajetória que marcaria a

história da aviação no País e mudaria a vida de muitos brasileiros.

A trajetória até aqui não foi fácil, mas, ao longo desses anos, conseguimos nos manter fiéis aos nossos valores, trabalhando com integridade, paixão, segurança, inovação e excelência. Tudo isso para entregar a melhor experiência aos nossos Clientes, um esforço que vem ganhando cada vez mais o reconhecimento internacional. Mais uma vez fomos eleitos pela Cirium, empresa líder em análise de dados de aviação, a companhia aérea mais pontual do Brasil e uma das melhores do mundo. Nossa Tapete Azul, que auxilia no embarque em alguns aeroportos, venceu o International Customer Experience Awards 2022 na categoria *Best Innovation in CX*, concorrendo com grandes empresas do mundo todo. Outro grande orgulho é que neste mês atingimos a marca de 15 milhões de Clientes do TudoAzul, nosso programa de fidelidade.

E seguimos rumo à rota de crescimento. Estamos dobrando nossa operação em Congonhas, um dos principais aeroportos do País. Nossos Clientes poderão viajar dali para cidades como Porto Alegre, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Rio de Janeiro e Recife, em mais de 40 voos diários em dias de pico – e as passagens já estão à venda em nossos canais. Por falar em Recife, estamos retomando a internacionalização deste nosso importante *hub* no Nordeste, com voos que saem da capital pernambucana até Montevideo, no Uruguai, e operações diretas para Fort Lauderdale, nos Estados Unidos.

Dezembro também traz outra novidade: o novo A320neo batizado como *Margarida nas Nuvens*. Com as cores inspiradas na namorada do Pato Donald, estes é a quarta aeronave d'A Frota Mais Mágica do Mundo, parceria da Azul com a *Walt Disney World* Resort em celebração os 50 anos do complexo na Flórida. Em breve você verá essa aeronave muito charmosa sobrevoando o céu do Brasil. Nada disso seria possível sem o trabalho dos nossos Tripulantes e a confiança dos nosso Clientes. Por isso, gostaria de agradecer por escolher a Azul e por participar destas conquistas. Um excelente final de ano e um 2023 de ainda mais vitórias.

**John Rodgerson**  
CEO da Azul



## AZUL NAS REDES





**Clube TudoAzul.**  
Descubra a  
diferença entre  
gostar de  
viajar e ser fã  
de carteirinha.

Faça parte do **Clube TudoAzul** e comece  
a voar muito mais. **São diversos planos**  
**para você juntar até 240 mil pontos por**  
**ano e embarcar sempre que quiser.**  
Além disso, você conta com benefícios,  
promoções e descontos exclusivos.

**o céu é**  
**Azul** 

[voeazul.com.br/clube](http://voeazul.com.br/clube)

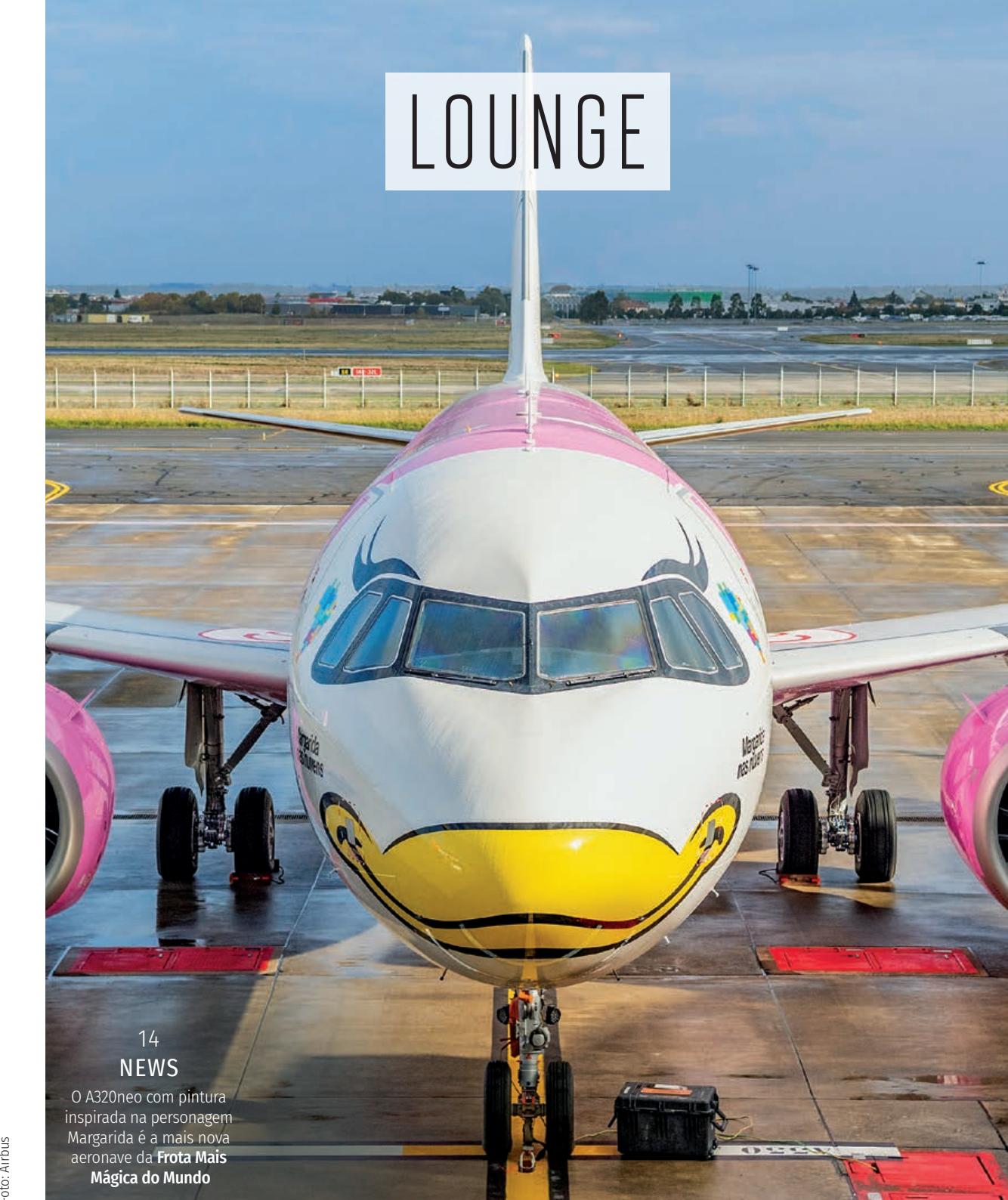


Foto: Airbus

14  
NEWS

O A320neo com pintura  
inspirada na personagem  
Margarida é a mais nova  
aeronave da **Frota Mais**  
**Mágica do Mundo**

16  
ESPAÇO KIDS

Confira nossa página de  
passatempos dedicada à  
diversão das crianças



18  
VARIEDADES

Vinho do mês, shows de natal  
na Universal Orlando e  
réveillon no Blue Note São Paulo





## APARECEU A MARGARIDA!

**A** Frota Mais Mágica do Mundo, parceria entre a Azul e a *Walt Disney World* Resort para comemorar os 50 anos do complexo na Flórida, ganha sua quarta aeronave. Inspirado na personagem Margarida o novo A320neo foi revelado durante cerimônia da Airbus em suas instalações em Toulouse, na França. O avião, batizado como *Margarida nas Nuvens*, homenageia a personagem clássica que fez sua primeira aparição em um curta-metragem de animação em 1937.

Da esq. para dir.: Alexandre Malfitani, da Azul; Cinthia Douglas, da Disney Destinations América Latina; e Arturo Barreira, da Airbus América Latina e Caribe



Fotos: Airbus, Shutterstock e Divulgação/Azul

O novo A320 foi apresentado numa cerimônia da Airbus em suas instalações em Toulouse, na França, em novembro. O evento contou com a participação de executivos da Azul Linhas Aéreas e do *Walt Disney World* Resort, além de jornalistas e influenciadores em um evento na fábrica da Airbus em Toulouse. A frota especial da Azul foi inaugurada há um ano, com o primeiro voo comercial do avião *Mickey Mouse nas Nuvens*. As segunda e terceira aeronaves inspiradas nos Personagens Disney, *Minnie Mouse nas Nuvens* e *Pato Donald nas Nuvens*, foram lançadas em fevereiro e junho de 2022, respectivamente, decolando e pousando em mais de 40 cidades brasileiras. “A Frota Mais Mágica do Mundo já está em pleno funcionamento. Em breve, os quatro aviões serão vistos pousando e decolando em dezenas de aeroportos brasileiros, levando a experiência Azul e a magia do *Walt Disney World* Resort de Norte a Sul do País”, afirma Daniel Bicudo, diretor de Marketing e Produtos da Azul. “Este momento marca um final muito especial para o nosso projeto. Desde o ano passado, a Azul conseguiu com sucesso lançar quatro aviões, então a sensação é de que nossa missão juntos foi cumprida. Nossa objetivo compartilhado é espalhar a magia Disney por todo o país”, acrescentou Cinthia Douglas, Diretora de Marketing e Vendas para a América Latina da Disney Destinations.



## PEQUENOS LEITORES

Em setembro passado, o pequeno Estéfano André Teixeira de Carvalho fez sua primeira viagem de avião. Acompanhado de sua mãe, Renata Teixeira de Carvalho, o mais novo Cliente da Azul voou de Curitiba a Londrina, no Paraná, a bordo de um dos modelos ATR da empresa. E, pelo jeito, a Azul ganhou também um novo leitor da sua revista de bordo: Estéfano aproveitou a Experiência Azul para folhear a publicação, que possui uma seção especial para crianças, o *Espaço Kids*. Será que nosso novo leitor já escolheu o destino de sua próxima viagem?



## AZUL DOBRA OS VOOS EM CONGONHAS

A partir de março de 2023, a Azul vai **dobrar o volume de operações** no aeroporto de Congonhas em São Paulo, chegando a 42 decolagens diárias, nos dias de pico. A companhia operará três novos destinos a partir deste aeroporto: Brasília, Porto Alegre e Curitiba. Serão, no total, seis rotas, incluindo a ponte aérea para Santos Dumont, no Rio de Janeiro, os voos para Recife e a ampliação no número de operações para Belo Horizonte. Com isso, a empresa passa a oferecer cada vez mais opções aos seus Clientes, partindo de um dos aeroportos mais movimentados e estratégicos do País. As passagens já estão à venda este mês.



## MUTIRÃO NA PRAIA

A Azul reuniu 150 Tripulantes e 20 crianças do Instituto Supereco para fazer um **mutirão de limpeza na Praia do Boqueirão**, em Santos, no litoral de São Paulo. Na ação, liderada pelo presidente da empresa, Abhi Shah, os voluntários recolheram resíduos da areia com o intuito de preservar a fauna e flora locais. Santos é a primeira cidade a promover a legislação pelos oceanos hoje está em quinto lugar entre as 34 áreas prioritárias de conservação do planeta. “A Azul é uma empresa de pessoas e uma das nossas prioridades é, sempre que possível, ajudar as comunidades que sediam as nossas bases ou próximas delas”, diz Abhi Shah.

# APERTE O CINTO E EMBARQUE NESTA VIAGEM CHEIA DE DIVERSÃO.

Para que as festas de final de ano fiquem completas,  
ajude a pipoquinha a chegar até o presente!

Risque o percurso para ajudá-lo a não se perder.



Os presentes já  
estão prontos,  
agora só falta  
montar a árvore.

Não perca tempo,  
conte agora os enfeites  
e tenha certeza que  
não falta nenhum!



RESPOSTA  
★ = 1    ♦ = 4    ○ = 6    ● = 5    □ = 4

Neste final de ano, o que você  
quer ganhar de presente?



Diversão em todas as telas.



## NATAL MÁGICO

Até o dia 19 de janeiro, o **Universal Orlando Resort** apresenta sua famosa celebração de Natal. Trata-se de uma programação diária de festas inspiradas em personagens e histórias como *Christmas in The Wizarding World of Harry Potter*, *Grinchmas* e *Universal's Holiday Parade featuring Macy's*. Além dos eventos, os restaurantes e quiosques do complexo oferecem aos visitantes comidas e bebidas de inspiração natalina, a exemplo do milkshake de cookies, disponível no The Toothsome Chocolate Emporium & Savory Feast Kitchen, e dos sanduíches de bolo de carne com rosíbife, servido no Circus McGurkus Café Stoo-pendous.

[universorlando.com](http://universorlando.com)



## ANO NOVO COM ESTILO

Uma das casas de shows mais importantes da capital paulista, o **Blue Note São Paulo** inaugura uma nova varanda para as festas de fim de ano. Além do amplo espaço, a área vai oferecer aos visitantes uma vista privilegiada da queima de fogos na Avenida Paulista na noite de 31 de dezembro. A festa de réveillon do Blue Note terá também apresentações musicais, DJs e um bufê para o jantar e o café da manhã. [bluenotesp.com](http://bluenotesp.com)



por Gianni Tartari,  
consultor de vinhos da Azul

LANGHE DOC DOLCETTO  
UMBERTO FIORE

Região: **Piemonte, Itália**  
Preço: R\$ 159,90

A vitivinicultura na família Manfredi, tem sido uma paixão há mais de cem anos. Com Giuseppe Manfredi, conhecido como Píp, tornou-se uma realidade no final dos anos 1930, quando o amor pelas terras da área de Langhe, no Piemonte, Itália, levou-o a transformar a tradição familiar dos vinicultores em uma atividade comercial. O vinho é de cor vermelho rubi intenso e brilhante. Ao nariz apresenta notas de frutas vermelhas, ameixas, marmelo e notas de amêndoas. Ao paladar é fresco, frutado e equilibrado.

[garrafoteca.com.br](http://garrafoteca.com.br)



Fotos: Divulgação

## Somos a Contabilista

A parceria mais confiável  
na gestão estratégica de  
suprimentos indiretos  
para sua empresa.

Conta.  
com a  
gente

98%  
dos clientes  
nos indicam\*

+90%  
de clientes  
satisfeitos\*

\*Pesquisa realizada Junho/2022.

Além do **mix de produtos completo**,  
somos reconhecidos pela **agilidade** na  
entrega e elevado nível de **confiança**  
**em todas nossas parcerias**. Somos  
movidos a encontrar as **melhores  
soluções** para seu negócio.  
Todos os dias.

**Contabilista.**

SUPRIMENTOS PARA ESCRITÓRIO



The Wheel at  
ICON Park

## ORLANDO COMO VOCÊ NUNCA VIU

Montanhas-russas, princesas, atrações radicais? Sim, a capital da diversão é tudo isso e muito mais. A cidade, um dos destinos mais visitados do mundo, está pronta para surpreender os visitantes com as belas paisagens da Flórida, sua agitada vida cultural e farta gastronomia

**C**apital da diversão, das montanhas-russas e dos reinos encantados... Desde o início dos anos 1970, quando Orlando se transformou no endereço escolhido por Walt Disney para construir seu complexo de entretenimento, a cidade atraiu a atenção do mundo e se tornou um dos lugares mais visitados do mundo. De lá para cá, esse famoso destino da Flórida ganhou uma variada rede de hotéis, desenvolveu uma excelente cena gastronômica e uma agitada vida cultural, mostrando que a diversão ali pode ir bem além dos parques. Por isso selecionamos algumas atrações que merecem toda a sua atenção e que vão mostrar Orlando de um jeito que você talvez nunca tenha visto.

Quer começar vendo a cidade de cima? A dica é uma volta na The Wheel at ICON Park, quinta maior roda-gigante do mundo, com 122 metros de altura. A enorme estrutura de metal fica no ICON Park e tem espaçosas cabines com janelões de vidro para os visitantes possam observar as belas paisagens

e construções da região. O parque possui algumas das atrações mais famosas da região, como uma unidade do Madame Tussauds, um dos principais museus de cera do mundo, e o Museu das Ilusões, que tem mais de 50 exposições imersivas. Não deixe de ir também ao Sea Life Orlando Aquarium, que convida os visitantes a conhecerem vida aquática dos oceanos Atlântico, Pacífico e Índico, incluindo peixes, tartarugas e enguias. No Discovery Cove é possível mergulhar com animais como tubarões.

Para conhecer ainda melhor a flora e a fauna da região, visite o Gatorland, uma mistura de rancho e zoológico, onde é possível ver animais como os famosos crocodilos da Flórida, grandes felinos e espécies raras de pássaros. Já o Brevard Zoo é o único no país que oferece um passeio guiado de caiaque em torno de uma exposição de animais. No Wild Florida Airboats & Gator Park, os visitantes podem fazer passeios em aerobarcos em Everglades, assistir a espetáculos e fazer um safári com seu

próprio carro, encontrando mais de 150 espécies de animais nativos e exóticos, entre eles zebras e girafas.

A vida botânica está presente em alguns dos famosos jardins da cidade, entre eles o Harry P. Leu Gardens, que fica em Audubon Park Garden District, próximo ao Centro, e tem 40 coleções diversas de plantas de todo o mundo. Uma das atrações mais antigas da Flórida, o Bok Tower Gardens atrai visitantes para o Lago Wales e sua grande variedade de plantas, incluindo azáleas, camélias e magnólias, além de 126 espécies de aves.

O contato com a natureza continua no Lake Eola Park, que fica na região central. Sua área verde contorna o enorme Lago Eola, onde é possível andar de pedalinho e apreciar sua bela fonte. O parque tem também uma grande ciclovia e abriga feiras de comida e artesanato. Pertinho dali fica Downtown, que abriga o centro financeiro de Orlando e pontos famosos como a Church Street Station, antiga estação de trem que reúne boas opções de bares, baladas e restaurantes.

Por falar nisso, Orlando possui uma variada cena gastronômica, com mais de seis mil restaurantes. Há dicas para diferentes gostos e bolsos. Na International Drive, uma das principais avenidas da cidade, há opções como o Tapa Toro Tapas Bar & Paella Pit, comandado por Roberto Treviño, e o Gordon Ramsay Fish & Chips, casa dedicada ao tradicional prato da culinária inglesa, feito com peixe e batatas fritas. Em Downtown, não deixe de conhecer o Artisan's Table, que serve delícias da culinária regional, como peito de pato com laranja, macarrão com camarão, salmão assado na frigideira ou tacos de camarão. No Disney Springs, destacam-se restaurantes como o The Edison, que oferece clássicos americanos como cheeseburger e macarrão com queijo. Não deixe de conhecer também o Toothsome Chocolate Emporium & Savory Feast Kitchen, que fica no Universal CityWalk. O lugar, que mistura bar e confeitaria, tem no cardápio pratos de carnes, peixes e frutos do mar e sobremesas deliciosas feitas com chocolate, além de milk shakes artesanais e sundaes.

A diversão continua em atrações cheias de surpresas como o Ripley's Believe It or Not!, um museu com itens incomuns coletados por Robert Ripley, um dos viajantes mais famosos do mundo. O acervo tem peças como um pedaço do Muro de Berlim, réplicas do homem mais alto e do mais gordo do mundo, o maior pneu já produzido e um retrato da cantora Beyoncé feito com balas. O clima de mistério continua no The Scape Game, que oferece experiências totalmente imersivas. Os participantes vivem aventuras épicas em busca de pistas que os ajudem a escapar dos cenários do lugar. Outro destaque da cidade é o WonderWorks, parque *indoor* cuja fachada, construída de cabeça para baixo, destaca-se na International Drive. Do lado de dentro, seis zonas interativas desafiam os sentidos dos visitantes.

Passeio de pedalinho  
no Lake Eola ParkMergulho no  
Discovery Cove

Não resiste a umas comprinhas? Orlando está repleta de shoppings e outlets. O Mall at Millenia reúne algumas das marcas mais cobiçadas pelos brasileiros, como Apple, Gucci e Prada, enquanto o Florida Mall tem mais de 260 estabelecimentos, entre eles lojas de grifes como Abercrombie & Fitch, Banana Republic e Guess. Há também opções que ficam fora dos grandes centros de compras, ideais para quem quer garimpar produtos e conhecer lugares surpreendentes, a exemplo do The House on Lang. Carinhosamente apelidada de "The House", a loja oferece desde coleções exclusivas de roupas, passando por oficinas artísticas e música ao vivo no quintal. Conheça também o Thrift on 46, um charmoso brechó onde os clientes podem fazer uma pausa para saborear uma bebida na cafeteria que fica ali dentro.

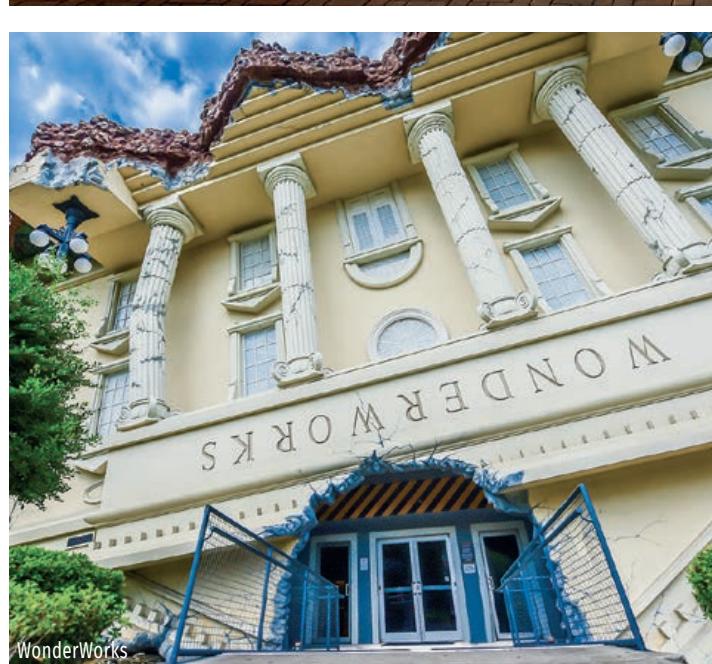


Reserve um tempo ainda para conhecer alguns dos bairros mais charmosos de Orlando, a exemplo do Mills 50. Uma das áreas mais antigas da cidade, o distrito se transformou em um ponto de vida noturna nos últimos anos, com bares que produzem a própria bebida, como a Quantum Leap Winery e a Ten10 Brewing Co. Já a região de Loch Haven Cultural Park, que fica no distrito de Ivanhoe Village Main Street, reúne museus e galerias, como o Orlando Museu of Art e o Orlando Science Center, que tem salas e exposições dedicadas a temas como dinossauros e energia cinética, uma das favoritas entre as crianças.

Localizado a 20 minutos do Centro de Orlando, Winter Park encanta com suas ruas arborizadas, repletas de restaurantes, lojas e museus, a exemplo do Rollins Museum of Art, que tem um acervo de mais de 5.600 peças, do período antigo ao moderno. Não deixe de conhecer o The Ravenous Pig, um gastrobar que serve delícias como o hambúrguer com gorgonzola e cebolas caramelizadas. Já o Winter Garden Downtown Historic District, às margens do Lake Apopka, possui uma intensa cena cultural com casas como o Garden Theatre, onde são realizados shows, peças de teatro e filmes

Outro favorito entre os pequenos é o Kennedy Space Center. O centro fica em Cabo Canaveral, lugar escolhido pela Nasa para lançar suas missões espaciais, a uma hora de Orlando, e impressiona os fãs de astronomia com seu rico acervo de trajes espaciais, equipamentos e naves usadas em viagens anteriores. Um passeio que vale cada minuto de viagem até lá. ▶

[visitorlando.com](http://visitorlando.com)



The Mall at Millenia



Hambúrguer do The Ravenous Pig



Famoso chafariz do Lake Eola Park



# ZERO-CAL®



RECEITA GOSTOSA

É ASSIM: LEVA A GENTE  
PRAS NUVENS



ZERO-CAL, HÁ 19 ANOS A MARCA MAIS LEMBRADA PELOS BRASILEIROS,  
AGORA A BORDO DA AZUL LINHAS AÉREAS.

ZERO-CAL. CURTA O LADO DOCE DA VIDA.

\*NIELSEN RETAIL INDEX 2021 - FOLHA DE S.PAULO 2022

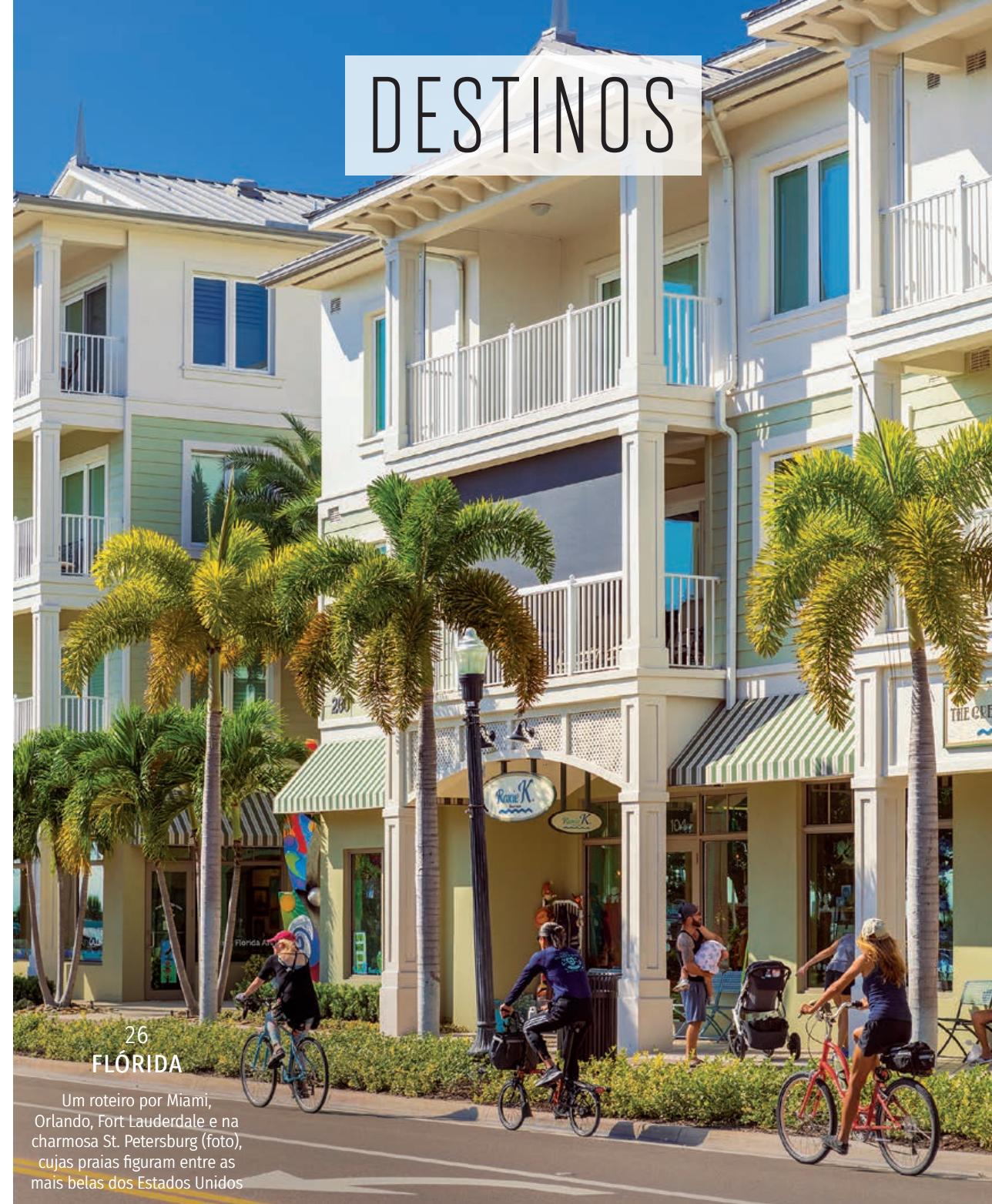


Foto: Gui Gomes

## 26 FLÓRIDA

Um roteiro por Miami, Orlando, Fort Lauderdale e na charmosa St. Petersburg (foto), cujas praias figuram entre as mais belas dos Estados Unidos

## 40 CURITIBA

As atrações da capital paranaense e de vizinhas, como Morretes e Ilha do Mel

## 50 CHECKLIST

Os rituais de Ano Novo mais incríveis e curiosos do mundo

# QUATRO VEZES FLÓRIDA

*Praias paradisíacas, centros de compras, ótima gastronomia e agitada vida cultural. O estado, localizado no Sul dos Estados Unidos, tem tudo para tornar suas férias inesquecíveis*

por Bruno Segadilha | fotos Gui Gomes



Pier de St. Petersburg.  
Na pág. anterior, South Beach

## A

lerta de *spoiler*: férias na Flórida terminam com malas cheias de compras, pele bronzeada e semblantes felizes. Puderá. O estado norte-americano possui centenas de praias, uma gastronomia variada, agitada vida cultural e um comércio repleto de lojas, shoppings e grifes famosas. Para montar um roteiro completo por lá, percorremos três importantes cidades da região: Miami, St. Petersburg e Fort Lauderdale, que recebe voos da Azul partindo de Campinas. Há opções para vários gostos e estilos. Em Miami, é possível ver o charme e as construções art déco de South Beach, a arte nos murais no bairro de Wynwood e nos museus Superblue Miami e Rubell Museum, no distrito industrial de Allapattah. St. Petersburg impressiona com suas belíssimas praias, entre elas a Píer 60 e a Madeira Beach, que figuram entre as melhores dos Estados Unidos. Já quem vai a Fort Lauderdale passeia pela densa rede de canais que valeu ao destino o apelido de Veneza Americana. Seja qual for a sua escolha, você será um feliz visitante a conhecer os encantos da Flórida.

**SOL, ARTE E COMPRAS**

Praias paradisíacas, arquitetura moderna e imensos shoppings. Com características como essas, Miami tornou-se, ao longo dos anos, um dos destinos internacionais favoritos do brasileiros, sendo considerada a capital das compras, com milhares de ofertas para quem chega ali atrás de variedade e bons preços.



As areias de South Beach e a arquitetura art déco da região (acima); à esq., instalação do museu Superblue Miami

A 40 minutos dali fica o Sawgrass Mills, maior *outlet* dos Estados Unidos. Reserve tempo e energia para bater perna nas mais de 350 lojas e garimpar boas promoções. Vale a pena programar-se e montar um roteiro de compras. Por isso o mapinha do lugar é um ótimo aliado. No Centro de Miami, conhecido como Downtown, está o Bayside. O shopping a céu aberto reúne uma grande variedade de lojas com preços amigáveis e, em suas galerias, é possível encontrar desde peças de moda praia até tênis de corrida, passando por eletrônicos. Depois, faça um passeio de lancha pela Biscayne Bay. A companhia Thriller Boat oferece tours passando por lugares como Star Island, onde ficam as mansões dos famosos, South Beach e Fisher Island.

No segundo andar do Bayside fica o La Cañita, que reúne cozinhas de Cuba, Jamaica, Trinidad e Tobago e Porto Rico. O cardápio é amplo e tem itens como as asas de frango servidas com molho de pimenta jalapeño para abrir a refeição. Quer experimentar sabores bem característicos da comida latina? Escolha o Sanduíche Cubano, feito com leitão assado, queijo suíço, presunto e mostarda amarela.

A Lincoln Road reúne algumas das grifes e lojas favoritas dos brasileiros, entre elas Gap, H&M, Zara e uma Apple Store. Mas a famosa rua vai além. Então, separe um tempo para um giro descompromissado. Bateu fome? Caminhe até o Havana 1957, que serve uma autêntica culinária cubana,



com pratos como o La Orquestra Cubana, prato que chega à mesa com porções de frango e leitão assados, além de ropa vieja, uma carne de vaca desfiada e perfeitamente temperada. Depois da refeição, siga para o Museum of Illusions. O lugar convida seus visitantes a brincarem com algumas de suas várias paredes pintadas e tirarem fotos em pontos estratégicos e constatar como o ângulo de visão pode mudar tudo.

Miami, aliás, está repleta de museus. No distrito industrial de Allapattah fica o Superblue Miami, dedicado à arte experimental. O espaço reúne diversas instalações, entre elas o labirinto espelhado de Es Devlin. Impressionante! Do outro lado da rua está o Rubell Museum. Inaugurado em 2019, tem um espetacular acervo com mais de 7.200 obras de mil artistas. Nomes como Keith Haring, Jonathan Lyndon Chase e Purvis Young.

No bairro de Wynwood, em Downtown, está o Wynwood Art District, uma das maiores instalações ao ar livre do mundo, com trabalhos de diversos artistas, entre eles os brasileiros Kobra e OsGêmeos. Não deixe de conhecer, nessa região, o restaurante Bakan, de comida mexicana. Entre as delícias servidas ali estão o Mole Verde, um robalo perfeitamente grelhado servido com vagem, gergelim, arroz e o inesquecível mole verde, um saborosíssimo molho feito com ervas e especiarias.

Outra dica imperdível é o Zucca Coral Gables. Da co-

zinhas, comandada pelo chef venezuelano Manuel Garcia, saem pratos como as flores de abobrinha recheadas com queijo de cabra e regadas com mel trufado. Boa opção de entrada. Entre os principais, destaque para o tagliatelle com mix de cogumelos, fonduta de parmesão, finalizado com caviar de trufas negras.

Para aproveitar o sol e o mar da Flórida, tire um dia em South Beach. A praia, uma das mais famosas do país, tem uma extensa faixa de areia e águas cristalinas. Na orla, é possível apreciar as belas construções em estilo art déco, com prédios baixos, pintados em tons clarinhos.

## VENEZA AMERICANA

A história conta que, ao longo do século 19, o estado da Flórida passou por três grandes conflitos entre militares e os Seminole, povo nativo que perdeu territórios durante o processo de colonização. As batalhas aconteceram em todo o estado, mas uma região, localizada no condado de Broward, mereceu especial atenção por ser a mais atacada. Para conter o avanço dos nativos, o major William Lauderdale coordenou a construção de três fortões que foram batizados como Fort Lauderdale.

A guerra terminou em 1858, as construções foram abandonadas, mas acabaram dando nome à cidade erguida ali 50 anos mais tarde. Localizada a cerca de 40 quilômetros



de Miami, Fort Lauderdale, que recebe voos da Azul, deixou para trás os dias de luta e transformou-se em uma charmosa cidade à beira-mar. Por causa de densa rede de canais, com mais de 100 quilômetros de hidrovias e 52 pontes cruzando as águas, foi carinhosamente apelidada de Veneza das Américas.

O passeio pelos canais, aliás, é uma das melhores maneiras de se acclimatar por ali, fazendo um tour com os famosos *water taxis*. Os táxis aquáticos param em 22 diferentes pontos, passando por distintas áreas e orlas. O tour inclui um guia contando fatos históricos e curiosidades sobre o destino. Vale a pena também fazer um passeio de *segway*, espécie de patinete motorizada. O trajeto guiado dura cerca de duas horas e passa por vários canais e marinas, por parques como Smokers Family e pelo Centro da cidade.

É exatamente em Downtown que fica um dos pontos mais interessantes, a Thrive, uma enorme escultura de concreto erguida do lado de fora da Society Las Olas, um dos edifícios residenciais mais famosos do lugar. A instalação, que representa uma mulher abrindo o peito, cheio de plantas, é obra do artista sul-africano Daniel Popper. A área central de Fort Lauderdale também tem atrações imperdíveis, como o NSU Art Museum, que fica em Las Oslas, principal avenida da cidade. O museu tem um acervo de mais de 7.500 obras,

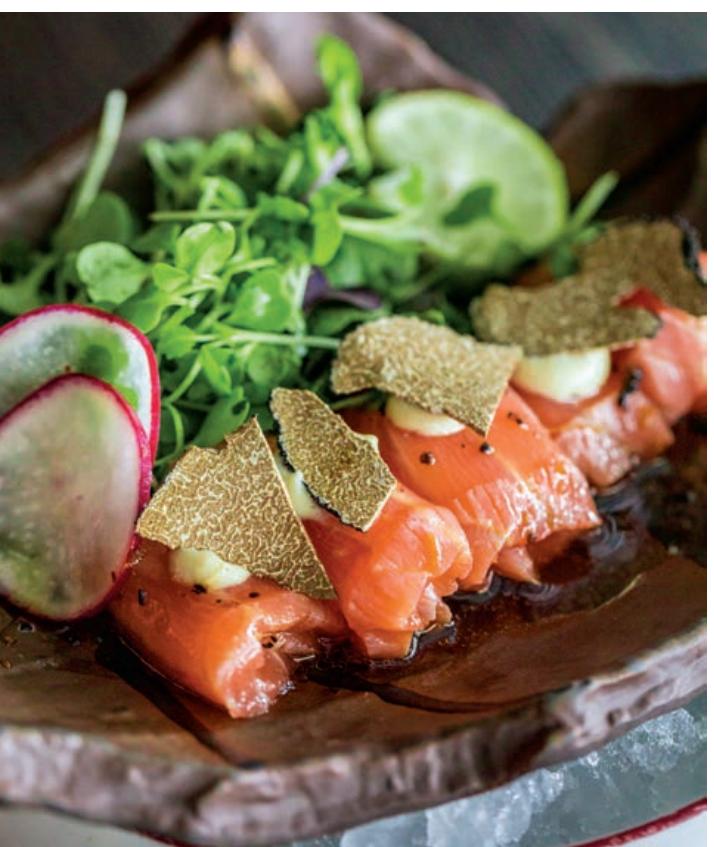
incluindo a maior coleção do país de pinturas e desenhos do realista americano William Glackens.

Perto dali, também em Las Olas, vale a pena conhecer o TRP Taste, dedicado a experiências gastronômicas. O TRP restaurante abre suas portas apenas em datas específicas e para até 26 pessoas. O calendário e os menus, sempre harmonizados com algum tipo de bebida, ficam disponíveis no site para que os clientes possam escolher sua degustação. Outro lugar para quem gosta de boa gastronomia é o Dune, que tem ambiente leve e descontraído, boa música e excelente comida. O menu, criado pelo chef Laurent Tourondel, tem destaques como o Grilled Spanish Octopus, um polvo grelhado, servido com azeitonas curadas, aoli de pimenta espelette e picles de salsão.

Quer aproveitar uma praia? A região tem cerca de 37 km de faixa litorânea com quase dez praias, entre elas a Fort Lauderdale Beach. A areia branquinha e o mar azul são um convite a um mergulho. Do outro lado da calçada da via A1A, é possível ver alguns dos hotéis mais incríveis da cidade, a exemplo do Conrad, que, além dos espaçosos e luxuosos quartos, tem uma piscina elevada com vista do mar. O empreendimento abriga também o Takato, casa que serve uma excelente cozinha de fusão, misturando elementos das gastronomias coreana e japonesa.



Um dos canais de Fort Lauderdale; na pág. anterior, vista da Praia de Fort Lauderdale



Passeio de speed boat, em St. Petersburg; acima, Salmão com molho ponzu do Takato



Reserve uma manhã para um passeio de airboat no Sawgrass Recreation Park. O tour dura cerca de 45 minutos e desbrava os pântanos da região. Com sorte você poderá ver alguns dos crocodilos que moram por ali.

### ALÉM DOS PARQUES

Orlando transformou-se em um dos destinos mais visitados do mundo por causa dos parques do Walt Disney World Resort e da Universal Studios. A diversão, porém, vai além. Se gosta de passeios ao ar livre, vá ao Lake Eola Park, na região central. Sua área verde contorna o enorme Lago Eola, onde é possível andar de pedalinho e apreciar a bela fonte central. O parque tem uma grande ciclovia e abriga feiras de comida e artesanato. Perto dali fica Downtown, que abriga o centro financeiro de Orlando e pontos famosos como a Church Street Station, antiga estação de trem que reúne boas opções de bares, baladas e restaurantes.

Para uma vista panorâmica da cidade, a dica é uma volta na The Wheel at ICON Park, quinta maior roda-gigante do mundo, com 122 metros de altura. As espaçosas cabines têm janelões de vidro para que os visitantes possam observar as belas paisagens e construções do destino. Reserve um tempo, ainda, para conhecer o Kennedy Space Center, que fica em Cabo Canaveral, a uma hora de Orlando. O lugar, escolhido pela Nasa para lançar suas missões espaciais, tem áreas abertas para visitação, onde é possível ver trajes, equipamentos e naves usadas em viagens passadas.

### CIDADE DO SOL

São aproximadamente 360 dias de sol por ano. Graças a isso, St. Petersburg, localizada a cerca de quatro horas de Miami e 40 minutos de Tampa, ficou conhecida como Cidade do Sol. Mas não só. Além do tempo quase sempre firme, o destino abriga algumas das praias mais famosas dos Estados Unidos, entre elas St. Pete Beach, Madeira Beach e Píer 60.

Além das areias branquinhas e do mar azul, elas figuram entre as melhores do país. Se você está em busca de agitação, siga para a Píer 60. Além, de ser um ótimo lugar para ver e ser visto, é ideal para quem viaja com crianças. As areias abrigam uma ampla estrutura para a diversão dos pequenos, com toboáguas infláveis.

Se o seu ideal de descanso são momentos de ócio à beira-mar, escolha a Madeira Beach ou a St. Pete Beach, com areias branquinhas, água morna e cristalina. Na orla de Madeira Beach fica o Village Boulevard, ruazinha com várias lojas, bares e restaurantes, entre eles a Mad Beach Craft Brewing Company, uma das principais cervejarias da região de St. Pete e Clearwater. A oferta de cervejas é vasta e tem uma grande variedade de lagers, IPAs e Pale Ales.

Já a praia de St. Pete abriga outro ícone da cidade, o The Don Cesar. Inaugurado em 1928, o hotel tem uma arquitetura peculiar, que lembra um imenso navio, e se destaca



Praia de St. Petersburg



na praia de St. Pete com sua pintura cor-de-rosa. O empreendimento tem 241 luxuosos quartos com vista do Golfo do México, duas piscinas externas aquecidas e um spa, o Oceana, que oferece massagens e terapias. Ali também fica o The Dewey Beach Bar & Grill, restaurante que tem como proposta oferecer uma culinária saborosa e despojada, com entradas criativas, ótimas opções de peixes e carnes.

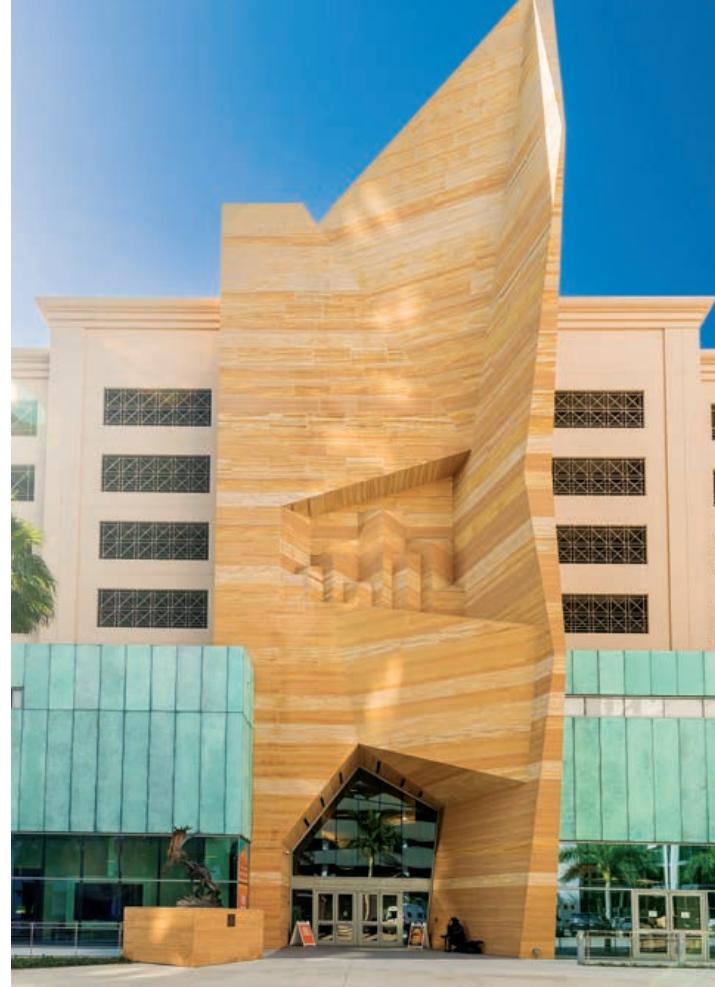
Há ainda outra opção interessante para curtir o mar da região, a Dog Beach, que fica no Fort de Soto Park, um parque formado por cinco ilhas conectadas por pontes, e calçadas. Como o nome sugere, cães, ali, são mais que bem-vindos. Depois da farra com os *pets*, vale a pena seguir para a Central Avenue e conhecer os bares e atrações do lugar, entre eles o curioso Hatchet Hangout - Axe Throwing St. Pete, um clube de arremesso de machados. Sim, você leu certo. A diversão, nesse espaço, é atirar as peças e acertar em alvos localizados a alguns metros. E, acredite, é bem relaxante e seguro.

Para quem gosta de emoções mais fortes, a dica é navegar a costa a bordo de um *speed boat*, pequenas lanchas operadas pelo próprio passageiro. A empresa Tampa Speed Boat Adventures aluga os velozes barquinhos e dá orientações de como operá-los. Os visitantes seguem o guia em um passeio que passa pelo mar da praia de St. Pete e por Tampa Bay. Quer ter uma visão ainda melhor da região? Sobrevoe a área de helicóptero. A Tampa Bay Aviation oferece voos saindo de Vinoy Park, passando pelos principais pontos de St. Petersburg.

A cidade tem, ainda, uma agitada vida cultural. Em Downtown estão alguns dos principais museus, a exemplo do The James Museum. Inaugurado em 2018 pelo empresário Thomas James, o lugar tem um acervo que inclui pinturas, esculturas, joias e artefatos de artistas dos séculos 20 e 21. Entre eles belas esculturas de bronze que representam diferentes épocas e personagens da história dos Estados Unidos. Perto dali fica a Chihuly Collection, galeria de arte com obras de Dale Chihuly, um dos principais nomes da arte em vidro. A coleção inclui instalações de grandes escadas, como o Ruby Red Icicle Chandelier, imponente lustre criado especificamente para a coleção.

Seguindo para a área do St. Pete Pier, é possível conhecer o Dalí Museum, com trabalhos de Salvador Dalí. A coleção inclui mais de 2.400 obras de todos os momentos e em todos os meios de sua atividade artística, incluindo pinturas a óleo, muitos desenhos originais, ilustrações de livros, livros de artista, gravuras, esculturas, fotos, manuscritos e um extenso arquivo de documentos.

Uma boa forma de finalizar o dia é fazendo um piquenique em Vinoy Park, às margens de Tampa Bay. A empresa The Picnic Boys monta uma elaborada mesa com pães, biscoitos, frios e queijos, além de bebidas. Uma experiência inesquecível. ▶



Piquenique em Vinoy Park; na pág. anterior, entrada do The James Museum



Vista do pier de St. Petersburg

**Azul viagens**  
MIAMI  
4 noites no Hyatt Centric South Beach Miami, com aluguel de carro e passagens de ida e volta.  
Saída em 19/02/2023 (de Viracopos)  
**R\$ 1.190,00**  
ou **R\$ 11.900,00**  
à vista por pessoa em apto duplo + taxas  
\*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio  
azulviagens.com.br / 4003 1181

## SERVÍCIOS

### ONDE FICAR

HYATT CENTRIC BRICKELL MIAMI  
[hyatt.com](http://hyatt.com)

CONRAD  
[hilton.com](http://hilton.com)

THE DON CESAR  
[doncesar.com](http://doncesar.com)

### ONDE COMER

LA CAÑITA  
[lacanitamiami.com](http://lacanitamiami.com)

HAVANA 1957  
[havana1957.com](http://havana1957.com)

BAKAN  
[bakanwynwood.com](http://bakanwynwood.com)

ZUCCA  
[zuccamiami.com](http://zuccamiami.com)

TAKATO  
[takatorestaurant.com](http://takatorestaurant.com)

DUNE  
[dunebylt.com](http://dunebylt.com)

TRP TASTE  
[trptaste.com](http://trptaste.com)

THE DEWEY BEACH BAR & GRILL  
[berkeleybeachclub.com](http://berkeleybeachclub.com)

MAD BEACH CRAFT BREWING COMPANY  
[madbeachbrewing.com](http://madbeachbrewing.com)

82 DEGREES  
[eatat82.com](http://eatat82.com)

### PASSEIOS

THRILLER MIAMI  
[thrillermiami.com](http://thrillermiami.com)

SEGWAY FORT LAUDERDALE  
[segwayfortlauderdale.com](http://segwayfortlauderdale.com)

WATER TAXI  
[watertaxi.com](http://watertaxi.com)

FLORIDA EVERGLADES AT SAWGRASS RECREATION PARK  
[evergaldestours.com](http://evergaldestours.com)

TAMPA SPEED BOAT ADVENTURES  
[endlesssummerwatersport.com](http://endlesssummerwatersport.com)

TAMPA BAY AVIATION  
[tampabayaviation.com](http://tampabayaviation.com)

THE PICNIC BOYS  
[thepicnicboys.com](http://thepicnicboys.com)

### COMO IR

A Azul leva você até Fort Lauderdale com voos partindo de várias cidades. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / [VOEAZUL.COM.BR](http://VOEAZUL.COM.BR)



# CHARME CURITIBANO

Com 28 parques e 15 bosques, a capital paranaense oferece uma combinação ímpar de conexão com a natureza, alta gastronomia e agito noturno. De quebra, dá para pegar uma praia na Ilha do Mel ou descer de trem até Morretes e Antonina, em uma encantadora viagem ao passado

por Flávia G Pinho | fotos Ariel Martini





Passeio instagramável no Museu Oscar Niemeyer; abaixo, Original Legendary Burger, no Hard Rock Café, e penne com camarões, no almoço na Ópera de Arame



**F**oi-se o tempo em que Curitiba era uma espécie de patinho feio para quem visitava a região Sul. Na última década, a capital paranaense finalmente descobriu sua vocação turística – e ela está justamente na diversidade de cenários que a cidade oferece. O turismo de negócios vem se consolidando, mas cada vez mais gente vem constatando que a capital também virou um atraente destino de lazer. De 2012 a 2019, último ano antes da pandemia, o fluxo de turistas aumentou 100%, segundo o Instituto Municipal de Turismo. “A ocupação hoteleira, que era maior durante a semana, também se equilibrou. Hoje temos hotéis cheios também nos fins de semana”, comemora Tatiana Turra, presidente da entidade, vinculada à Prefeitura de Curitiba.

As áreas verdes compõem a faceta mais atraente da cidade, e elas vão muito além do famoso Jardim Botânico, cuja estufa é um dos principais cartões-postais de Curitiba. São quase quatro dezenas de parques e bosques urbanos, extremamente bem cuidados, onde é possível caminhar, pedalar ou simplesmente contemplar a natureza. E melhor: cada um tem identidade própria. No Passeio Público, primeiro parque da cidade, viveiros de várias espécies de aves cercam um telão circular de LED, onde são exibidos concertos musicais, filmes e vídeos a céu aberto. O bosque João Paulo II, por sua vez, é um verdadeiro memorial da imigração polonesa – uma casa de madeira ambientada e uma capela, consagrada a Nossa Senhora de Czestochowa, mostram como viviam os primeiros imigrantes. Já no Parque Tingui, o tema é a imigração ucraniana – após a caminhada, vale a pena fazer uma parada no misto de loja de artesanato e café e provar quitutes típicos como o horischke, biscoito amanteigado com recheio de nozes. Um ótimo meio para percorrer tantos parques é usar os ônibus de dois andares da Linha Turismo. O serviço funciona 24 horas, com direito a descrições em português, inglês, espanhol, francês e libras. Ao longo de 3 horas de passeio, os veículos percorrem cerca de 47 quilômetros, passam pelos principais pontos turísticos e permitem embarques e desembarques ilimitados no mesmo dia.

As atrações culturais não ficam atrás. Uma das paradas obrigatórias, o Museu Oscar Niemeyer não atrai somente pelas exposições – seu curioso formato, inspirado nas araucárias, árvores símbolo do Paraná, está sempre na mira das câmeras. O Memorial Paranista, maior jardim de esculturas do País, dedicado à obra de João Turin, e o Teatro Guaíra, construção modernista inaugurada em 1954, mantêm intensas programações de shows, apresentações de dança e peças teatrais. Mas nada se compara à curiosidade que a Ópera de Arame desperta. A peculiar estrutura tubular foi construída em 1992, no bairro Abranches, em uma pedreira desativada. No centro da edificação, que parece flutuar no lago, um teatro com



Passeio Público

1572 lugares abriga apresentações culturais, enquanto o misto de café e Ópera Arte é ponto de encontro para almoçar ao som de música ao vivo – das 10h às 18h, os músicos tocam em um pequeno palco flutuante, diante das mesas – ou contemplar o entardecer bebericando o espumante local, Ópera Poty, elaborado pela Vinícola Araucária.

Quando o assunto é gastronomia, também é possível conhecer várias Curitibas em uma só. No bairro Santa Felicidade, reduto de imigrantes italianos, cantinas tradicionais reúnem grandes grupos de turistas. Não há excursão que não pare no Madalosso, complexo inaugurado em 1970 com nada menos do que 4630 lugares. O rodízio, que vai dos petiscos às sobremesas (tem até rondele romeu e julieta), registra números impressionantes: por fim de semana, são consumidos 1,6 tonelada de polenta, 1,5 tonelada de asas de frango fritas e 550 quilos de risoto. Alta gastronomia? Curitiba também tem. No Hai Yo, dentro do hotel Grand Mercure Rayon,



Construções históricas servem de cenário para os bares do Largo da Ordem, reduto boêmio no Centro da cidade

o chef Lucas Coelho assina um menu degustação que passa por vários países da Ásia. Múltiplas influências também pontuam as criações do chef Luan Honorato, do Nomade – o restaurante fica no mezanino no Nomaa, primeiro hotel butique de Curitiba e o preferido das celebridades que se hospedam na cidade. Para quem busca agito, as pedidas são os hambúrgueres do Hard Rock Café, lotado de segunda a segunda, e os pratos substanciosos do Bar do Alemão – inaugurado em 1979 no Largo da Ordem, reduto boêmio do Centro Histórico, o lugar é famoso pelas porções de carne de onça (petisco preparado com carne bovina crua bem temperada) e pelo chope Submarino (uma canequinha de Steinhäger vai à mesa mergulhada na caneca de cerveja).

#### DEU PRAIA

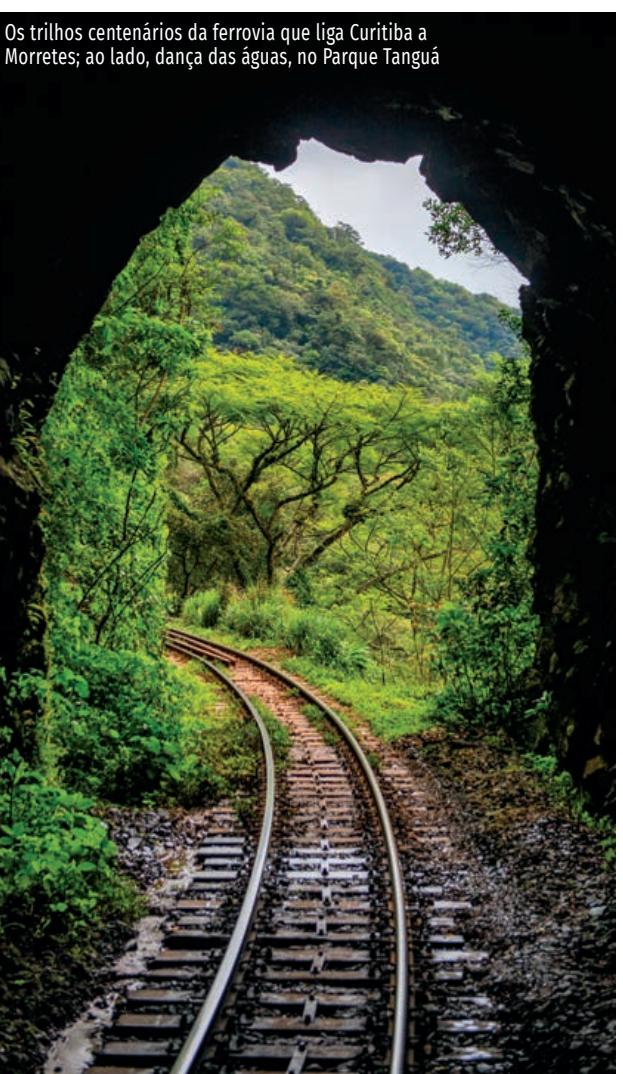
Curitiba fica a pouco mais de uma hora do litoral, estímulo mais do que suficiente para pegar a estrada nos dias

de sol e calor. Um dos destinos mais procurados por curitibanos e turistas, a Ilha do Mel tem praias paradisíacas e ruas de areia por onde só se circula a pé ou de bicicleta. Carros são proibidos e devem ser deixados em Pontal do Sul ou Paranaguá, de onde saem embarcações de linhas regulares ou táxis náuticos – de lancha, a travessia de Pontal do Sul até a ilha leva apenas 15 minutos. O trajeto da capital até os dois portos já é um belo passeio. Embora a BR-277 seja o caminho mais rápido, compensa sair um pouco mais cedo para curtir as inúmeras curvas da Estrada da Graciosa, antigo caminho de tropeiros de 1873, que mantém parte do calçamento de paralelepípedos entre arbustos de hortênsias.

Difícil determinar qual dos dois vilarejos da Ilha do Mel, Encantadas ou Nova Brasília, é o mais adorável. Ambos reúnem restaurantes, cafés, lojinhas e pequenas pousadas, e também dão acesso a trilhas que descortinam cenários deslumbrantes, como a Gruta das Encantadas, o Farol



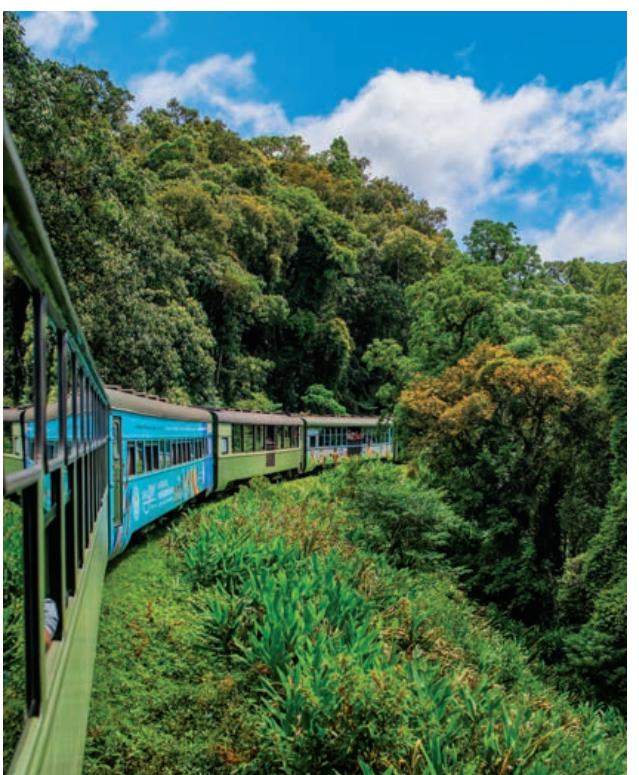
O Farol das Conchas atrai turistas a Nova Brasília, um dos dois pacatos vilarejos da Ilha do Mel



Os trilhos centenários da ferrovia que liga Curitiba a Morretes; ao lado, dança das águas, no Parque Tanguá



Em Morretes, o descanso à beira do rio é obrigatório depois de provar o barreado com farinha e banana. Na ida e na volta, o trem corta a Serra do Mar



das Conchas e a Fortaleza de Nossa Senhora dos Prazeres. Quem tiver bom preparo físico e tempo de sobra pode desbravar toda a ilha caminhando. Já para quem planeja fazer um bate e volta a partir de Curitiba, é recomendável usar o barco para ir de um vilarejo a outro e deixar apenas as trilhas mais curtas para percorrer a pé.

### VIAGEM NO TEMPO

As manhãs na estação ferroviária de Curitiba são corridas. Pelo menos quatro vezes por semana (ou diariamente, em janeiro, fevereiro, e nas segundas quinzenas de julho e dezembro), sempre às 8h30, ouve-se o apito do trem que parte, levando centenas de turistas à cidade histórica de Morretes. Construída no fim do século 19 para transportar cargas que chegavam ao porto de Paranaguá, a ferrovia operada pela Serra Verde Express é uma atração por si só – ao longo de quatro horas, o trem percorre 110

quilômetros de trilhos na Serra do Mar, atravessa 14 túneis cavados a picareta e se equilibra sobre pontes de ferro vertiginosas, que parecem flutuar sobre a floresta. Quem opta pelos vagões da categoria Boutique tem direito a guia bilíngue e serviço de bordo, com lanchinho, cerveja, refrigerantes e sucos à vontade, enquanto a classe Litorina Luxo tem até espumante de boas-vindas.

Fundada no século 18, Morretes mantém seu belo casario colonial erguido às margens do rio Nhundiaquara e ficou famosa por dois motivos: as altas temperaturas, que passam facilmente dos 40°C no alto verão, e o barreado, prato típico presente em todos os restaurantes da cidade. Carne bovina e temperos são cozidos, por horas a fio, em panelas de barro que têm a tampa lacrada por uma espécie de massa, feita com farinha de mandioca, água e cinzas. O resultado é um cozido caldoso, bem desfiado, que se come com farinha de mandioca fininha e banana. Depois do banquete, a



pedida é tomar a fresca na beira do rio antes de seguir para a vizinha Antonina, uma das cidades mais antigas do estado – de carro, são apenas 20 minutos. Uma caminhada no Centro revela construções preservadas, entre elas a farmácia Internacional, com seu mobiliário de época, e o píer diante da Baía de Antonina. Aproveite para provar uma iguaria local que conquistou, em 2020, o registro de Indicação Geográfica: a bala de banana, produzida de forma artesanal por duas fábricas da cidade, há mais de 40 anos.

O retorno à capital depende da disposição e do tempo de cada um – há vários pacotes disponíveis para quem adquire as passagens de trem na Serra Verde Express. É possível voltar pela ferrovia e rever a paisagem da Serra do Mar, sem pressa, subir de van pela Estrada da Graciosa ou chegar rapidinho à cidade, ou ao Aeroporto Internacional Afonso Pena, pela BR-277. Seja qual for o caminho, o gostinho de quero mais é garantido. ▲

Farmácia  
Internacional,  
fundada em  
1911, preservada  
no Centro de  
Antonina

## SERVIÇOS

### ONDE FICAR

- GRAND MERCURE RAYON  
[grandhotelrayon.com.br](http://grandhotelrayon.com.br)
- NOMAA HOTEL  
[nomaa.com.br](http://nomaa.com.br)
- HOTEL & RESTAURANTE NHUNDIAQUARA  
[hotelrestaurantenhundiaquara.com](http://hotelrestaurantenhundiaquara.com)
- POUSADA CARAGUATÁ  
[caraguata-ilhadomel.com.br](http://caraguata-ilhadomel.com.br)

### ONDE COMER

- BAR DO ALEMÃO  
[bardoalemaocuritiba.com.br](http://bardoalemaocuritiba.com.br)
- HAI YO RESTAURANTE  
[@haiyo\\_restaurante](http://@haiyo_restaurante)
- HARD ROCK CAFÉ  
[hardrockcafe.com/location/curitiba](http://hardrockcafe.com/location/curitiba)
- MADALOSSO  
[madalosso.com.br](http://madalosso.com.br)
- NOMADE RESTAURANTE  
[nomaa.com.br/gastronomia](http://nomaa.com.br/gastronomia)
- ÓPERA ARTE  
[operaarte.com.br](http://operaarte.com.br)
- STAZIONE  
[stazione.com.br](http://stazione.com.br)

### PASSEIOS

- SERRA VERDE EXPRESS  
[serraverdeexpress.com.br](http://serraverdeexpress.com.br)
- INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO  
DE CURITIBA  
[turismo.curitiba.pr.gov.br](http://turismo.curitiba.pr.gov.br)

### COMO IR

A Azul leva você até Curitiba, com voos diretos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone. **MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR**

**Azul**  
viagens

a partir de  
10x de

**R\$ 175,80**

ou  
**R\$ 1.758,00**  
à vista  
por pessoa + taxas

\*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

[azulviagens.com.br](http://azulviagens.com.br) / 4003 1181

# VESTIBULAR MEDICINA

ARCOVERDE/PE • 2023



**O SEU FUTURO TEM FUTURO**

**PROVA ON-LINE OU USE A NOTA DO ENEM**



Acesse o QR Code  
para se inscrever ou  
acesse o site e conheça  
a Faculdade do Sertão  
[medicinadosertao.com.br](http://medicinadosertao.com.br)



Faculdade  
**Medicina  
do Sertão**

# TRADIÇÕES DE ANO NOVO

*Pular ondinhas, comer uvas, quebrar pratos velhos... Confira alguns dos ritos mais interessantes do mundo durante o Réveillon*

por Bruno Segadilha

## RIO DE JANEIRO

### BRASIL

País majoritariamente católico, o Brasil acolhe uma grande variedade de crenças e religiões. Uma boa ocasião para se comprovar isso é a noite de 31 de dezembro, quando milhares de pessoas vão à praia de Copacabana, no Rio de Janeiro, para assistir à queima de fogos e fazer pedidos de Ano Novo. Vale tudo, desde evitar aves que cisquem para trás durante a ceia a escolher cuidadosamente que cor vestir, dependendo da intenção e dos desejos para o ano que entra. Branco, que simboliza a paz, é o *look* predominante. Outra famosa simpatia é pular sete ondas na hora da virada, mentalizando os desejos para o ano que está começando. Muita gente talvez não saiba, mas a prática tem origem na Umbanda e tem como intuito homenagear lemanjá, conhecida como rainha do mar. O sete não é mera convenção. É o número de elementos ou forças cultuadas na religião, entre elas fé, amor, conhecimento e evolução.



Fotos: Shutterstock

## 2

### MONTEVIDÉU

### URUGUAI

Nossos vizinhos costumam ser tão ou mais supersticiosos do que nós. Prova disso são tradições de fim de ano como o "baldaço", em que as pessoas jogam baldes de água pela janela, para afastar as tristezas do ano que acaba e dar boas-vindas a um novo ano cheio de prosperidade. Para as pessoas que andam nas ruas não terminarem encharcadas, criaram-se versões mais leves da simpatia, como jogar bexigas com água ou apenas um copo com o líquido. Fugir de um banho inesperado nessa época do ano, no entanto, parece inútil. Quem não se molhar durante o dia nas ruas de Montevidéu, certamente será atingido por jatos de cidra e cerveja nas festas que acontecem ao redor do Mercado Del Puerto e ao longo dos 30 quilômetros que compõem a orla do rio da Prata. Para se livrar definitivamente de tudo o que é antigo e que não serve mais, os uruguaios adotam ainda outra prática: jogar fora calendários velhos.



## 3

### COPENHAGUE

### DINAMARCA





Fotos: Shutterstock

## L LISBOA PORTUGAL

São muitos ritos e quase todos devem ser cumpridos à meia-noite. Nas festas de Ano Novo da capital portuguesa, é muito comum comer 12 passas assim que o relógio dá suas 12 badaladas, sinalizando o começo do novo ano. Nesse momento, cada um pode fazer a mesma quantidade de pedidos. Para garantir prosperidade, a dica é passar a virada com uma nota de dinheiro na mão, no bolso ou no sapato. Como sorte também é algo muito desejável, recomenda-se que, além disso, subamos em uma cadeira ou banco e saltemos com o pé direito. Outro ponto a não esquecer é usar roupas íntimas azuis, cor que afasta o azar. Reserve uns segundos ainda para fazer bastante barulho durante a ceia, batendo em portas, janelas, ou mesmo quebrando pratos para afastar as coisas negativas que aconteceram nos últimos meses.

## 5 PARIS FRANÇA

As festas e comemorações de Ano Novo em Paris variam. A principal delas é brindar o ano que chega com champanhe, produto associado a datas comemorativas e consumido nas ceias de fim de ano com iguarias como ostras, peru, ganso ou galinha da Cornualha - que é mais robusta do que as aves que conhecemos por aqui. Não se sabe ao certo a origem dessa tradição, mas a história conta que a aristocracia francesa já apreciava a bebida em suas festas no século 19. Ao longo dos anos, o espumante ganhou versões cada vez mais saborosas, a exemplo do espumante produzido na província de Champagne, no Nordeste da França. A bebida ficou tão popular que acabou sendo batizada com o nome de sua região e transformou-se em símbolo de luxo e status. Hoje é item obrigatório no Réveillon da França e de vários países, incluindo o Brasil.





## 6

LA PAZ  
BOLÍVIA

Reza a lenda que, séculos atrás, um homem muito sábio era responsável por levar alegria aos povos que viviam no altiplano boliviano. Com a chegada dos colonizadores, o generoso ser, conhecido como Ekeko, foi perseguido e nunca mais deu as caras por ali. Desde então o pequeno homem passou a ser cultuado como uma espécie de divindade e transformou-se em personagem central das comemorações de fim de ano na Bolívia. A estatueta de poucos centímetros está presente em quase todas as casas e, segundo a tradição, deve ser muito bem tratada. Aquelas que cuidarem bem do boneco terão sorte e abundância, enquanto os que negligenciarem a simpática entidade podem ter infortúnios.

O cuidado com o amuleto no final do ano coincide com o fato de janeiro ser o mês de celebração da Feira da Alasita, festa tradicional que tem o Ekeko como figura principal.



## 7

TÓQUIO  
JAPÃO

A origem dessa prática é incerta e seus significados são diversos. Há quem defenda que, por ser comprido, o macarrão remete a uma vida longa e traz felicidade duradoura. Outros acreditam que a tradição começou com os artesãos do ouro e da prata, que usavam a massa para pinçar os restos do metal no chão. Sendo assim, o macarrão consumido no final do ano teria a finalidade de juntar os restos reaproveitáveis dos últimos 12 meses para entrar no ano novo já capitalizado. Seja qual for a origem, o fato é que o Toshikoshi Soba é um dos pratos mais tradicionais das ceias de Réveillon japonesas, ao lado dos bolinhos de arroz, conhecidos como mochi. O prato é servido gelado e temperado com ingredientes como saquê, gengibre, café, shoyu e servido com alga nori em tiras.



Fotos: Shutterstock

## 8

NOVA YORK  
ESTADOS UNIDOS

Tudo começou na virada de 1907 para 1908, quando Adolph Ochs, proprietário do jornal *The New York Times*, decidiu criar um evento que chamasse a atenção do público para a sede da publicação, na Times Square. Sua ideia foi colocar uma enorme bola no topo do edifício One Times Square, que, durante a contagem regressiva para o Ano Novo, descesse até o chão. Fez tanto sucesso que a festa tornou-se uma das comemorações mais famosas do mundo. Cerca de um milhão de pessoas enfrentam temperaturas abaixo de zero para ver de perto a performance e comemorar o Réveillon. O projeto original da bola foi feito a partir de madeira e ferro, iluminado com 100 lâmpadas incandescentes. Hoje possui sistema de iluminação de LED e uma superfície externa composta de painéis de cristal em forma de triângulos, tornando o espetáculo ainda mais majestoso.





9

## EDIMBURGO ESCÓCIA

São três dias de celebração, quando várias pessoas viajam de barco das ilhas Shetland até a capital escocesa para ocupar seu lugar à frente do evento inaugural do Hogmanay, como é chamado o Ano Novo por lá. As festividades começam com uma procissão de tochas no dia 30, quando milhares de pessoas marcham nas ruas antigas da cidade, passando por construções do século 14, terminando no Palácio de Holyrood. Os espectadores lotam as calçadas para assistir à caminhada e aplaudir os participantes. No dia 31, os visitantes podem assistir aos espetáculos em vários pontos da cidade. A Catedral de St. Giles, por exemplo, abriga um concerto clássico à luz de velas, enquanto em Princes Street Gardens há um palco dedicado à tradição *ceilidh*, com milhares de pessoas aproveitando a oportunidade de aprender e participar de danças típicas escocesas.

10

## KO PHA NGAN TAILÂNDIA

Quinta maior ilha da Tailândia, Koh Phangan atrai milhares de visitantes para a Full Moon Party. A festa foi criada no começo dos anos 1980, quando um grupo de visitantes elegera a lua cheia do lugar a mais bonita do mundo. A história se popularizou e hoje o evento é realizado em todas as luas cheias do ano, com edições extras no Natal e no Ano Novo, seja qual for a fase lunar. As barracas e o clima improvisado dos primórdios da festa deram lugar a confortáveis resorts e a uma organizada infraestrutura para aproveitar o local sem aperto. A praia de Haad Rin é dividida em diversas áreas com temática e música diferentes, que vão desde o eletrônico ao pop. Barraquinhas e ambulantes vendem tinta fluorescente e *buckets*, baldinhos em que se misturam vodka, whisky, refrigerante ou energético para criar o drinque oficial da festa.

Comece a aproveitar ao máximo o programa de fidelidade da Azul

Acesse:



# Pontue com tudo. Tenha tudo.

Com o TudoAzul, é simples assim.

## Como pontuar?



Pontos do cartão de crédito



Voando com a Azul



Compras online



Clube TudoAzul

## Como aproveitar seus pontos?



### Passagens aéreas

Com seus pontos TudoAzul você viaja para mais de 150 destinos no Brasil e 5 internacionais direto com a Azul e mais de 3.000 destinos internacionais com companhias parceiras.

### Pacotes com Azul Viagens

Use seus pontos para garantir uma experiência completa e feche pacotes com hotel, traslado, ingressos e muito mais no site da Azul Viagens!



### Benefícios das categorias TudoAzul

Usando o TudoAzul você sobe de categoria e garante benefícios como Lounge Azul, passagem de cortesia para acompanhante e despacho gratuito de bagagem.



### Troque seus pontos por produtos no Shopping TudoAzul:

Compre mais de 550.000 produtos no Shopping TudoAzul, como vestuário, eletrônicos, vale compras e muito mais!



o céu é Azul

Cadastre-se: [tudoazul.com.br](http://tudoazul.com.br)

ESTILO  
DE VIDA



Foto: Marcelo Katsuki

## 60 HOTELARIA

O charme da Pousada Morro dos Navegantes, construída em frente à Praia do Cururupe, uma das mais belas de Ilhéus, na Bahia

## 64 MENU

Enoturismo no Alentejo, em Portugal, com degustações e até pisa das uvas

## 66 MODA

Itens e produtos para você curtir momentos na praia

## 67 BELEZA

Uma seleção de protetores solares para você usar no verão



As piscinas com o deque ao fundo, abaixo; o bufê do café da manhã



## REFÚGIO BAIANO

*Construída em frente à Praia do Cururupe, em Ilhéus, a Pousada Morro dos Navegantes oferece visual encantador, ótima gastronomia e tranquilidade*

**A**conchego e privacidade. Se você busca por momentos de descanso em uma praia tranquila, cercada de natureza, longe do burburinho e com ótima gastronomia, a Pousada Morro dos Navegantes é um destino certeiro. Não à toa, o empreendimento é um queridinho dos artistas que desejam curtir momentos de lazer com anonimato e tranquilidade.

Há 24 anos, Daniela e José Façanha decidiram transformar sua casa de praia particular em uma pousada. O imóvel foi dividido em alguns apartamentos e a sala se tornou o restaurante, onde era servido o café da manhã. Localizada em um terreno afastado do Centro e cercado de abundante natureza, a pousada começou a atrair hóspedes que procuravam por momentos de repouso e privacidade.

O ampla área permitiu a expansão do empreendimento com a criação de diferentes espaços. Hoje conta com 23 quartos divididos em apartamentos, bangalôs com varanda com vista do mar e suítes com hidromassagem que contam com todas as comodidades como TV a cabo, frigobar e ar-condicionado. A pousada é também *pet friendly* e aceita animais de estimação – há inclusive um pavão que circula livremente nas instalações.

O terreno em declive oferece privacidade para os hóspedes, que podem desfrutar dos diferentes espaços criados para contemplação: tendas com colchões de palha e véus que protegem do sol, gazebos confortáveis com poltronas e deque com espreguiçadeiras. E a pousada conta ainda com um acesso privativo à praia, feito através de um túnel verde que corta a densa vegetação.

Os quartos são amplos e confortáveis e possuem decoração rústica, com objetos de artesanato, mas é nos ambientes compartilhados que a pousada revela a sua personalidade. Apaixonada por design, Dani decora cada cantinho garimpando peças de artesãos locais: do mobiliário às cortinas, luminárias e peças de decoração, e dedica especial atenção às plantas que irão compor o projeto paisagístico, pensado para que você se sinta inserido na natureza.

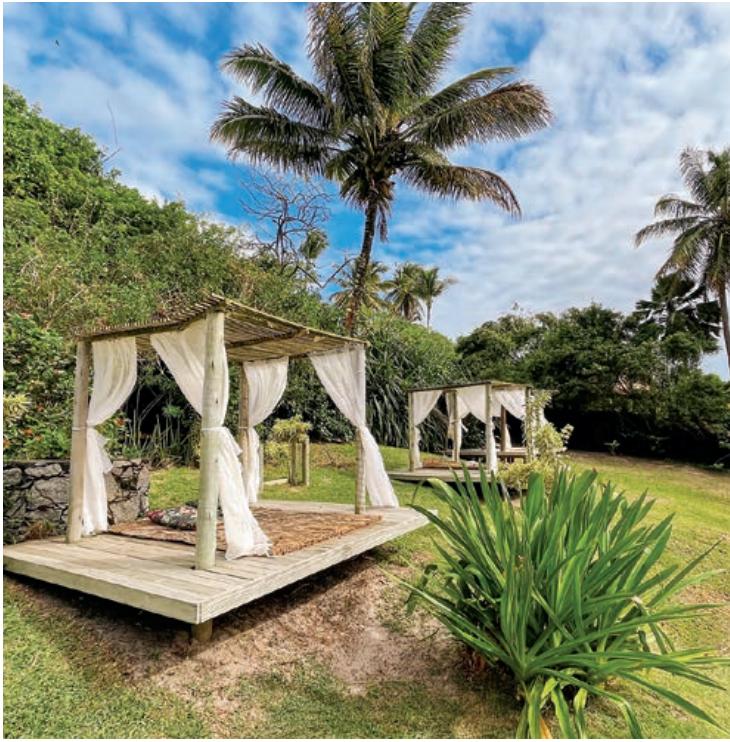
A cozinha é outro grande atrativo. Além de sócia, Dani é chef e tem formação em culinária francesa, tendo como mentor o chef Laurent Suaudeau. Seus pratos, perfumados e floridos trazem em sua base a potência dos fundos bem preparados para os molhos e caldos mesclados com os frutos locais, como o coco e o cacau, transformando qualquer prato em uma experiência única.



Suite com banheira de hidromassagem



Dois espaços para descanso e contemplação da paisagem



O restaurante tem vários ambientes, incluindo um bar e uma pizzaria. Há duas varandas externas, onde se pode desfrutar de um café da manhã caprichado, com um bufê rico em frutas, pães, bolos caseiros e pratos regionais que tornam difícil não exagerar no desjejum.

Nos almoços e jantares a inspiração é a cozinha brasileira, centrada nos ingredientes locais e no tempero da chef, que incendeia os pratos com sabores intensos, texturas precisas e aromas que nos revelam a Bahia. O Camarão Crocante chega carnudo sobre uma base de vatapá consistente, enquanto o Fettuccine aos Navegantes traz a massa coberta com frutos do mar em um molho precioso. A cocada quente com sorvete é a sobremesa perfeita e vem acomodada na própria fruta. Não deixe de provar o Bellini Baiano, coquetel recriado pela chef e que leva espumante e mel de cacau, uma iguaria local que une doçura, notas amendoadas e leve acidez.

A pousada conta ainda com duas piscinas, uma para adultos e outra para crianças, que dividem a cena com um deque debruçado sobre a praia, equipado com sofás e poltronas. Perfeito para se curtir o final da tarde apreciando a brisa e a terna hospitalidade baiana.

**POUSADA MORRO DOS NAVEGANTES** 73 3632 5613 // @morrodosnavegantes



A piscina do hotel com vista para a praia

## INSPIRAÇÃO NO MAR

**ALGARVE** Marca de luxo da rede Marriott, o **W Hotel** abriu as portas de sua primeira unidade em Portugal. O lugar escolhido foi o Algarve, região no Sul do país conhecida por suas lindas praias e falésias. Tudo ali foi pensado para que o empreendimento se integrasse com o lugar, a começar pela arquitetura do prédio. Logo na entrada, no *lobby*, as paredes sinuosas, enfeitadas com espelhos e pratos de porcelana pintados de azul, lembram o fundo do mar. Logo ao lado, no W Lounge, uma grande instalação feita de painéis de vidro dá a impressão de estarmos diante de uma onda. A decoração dos 134 quartos segue a mesma linha com móveis em tons neutros e azulados e elementos locais, a exemplo das camas com cabeceiras em formato de igrejas e mosaicos de azulejos. Bateu fome? O empreendimento tem dois restaurantes e três bares. O Market Kitchen oferece itens da cozinha local, com boas opções de peixes e frutos do mar. Localizado no topo do hotel com um terraço, o Paper Moon, unidade do famoso Paper Moon Giardino, em Milão, oferece delícias da culinária italiana que podem ser apreciadas com uma vista do Oceano Atlântico. Para quem quer relaxar, a dica é conhecer o Away Spa, espaço com seis salas de tratamento, incluindo um cabeleireiro, um par de manicure e pedicure, além de uma área com sauna, banho turco e hidromassagem. [marriott.com](http://marriott.com)



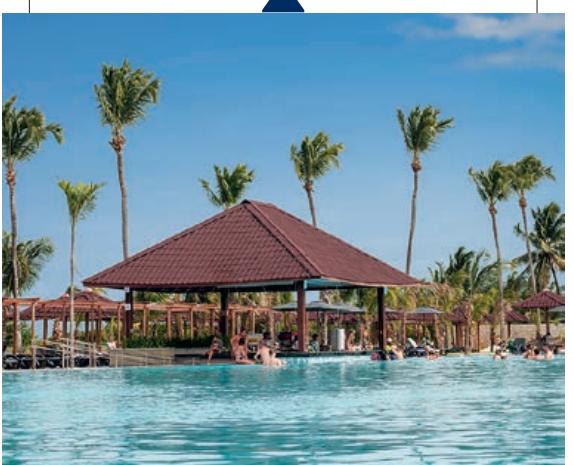
Um dos 134 quartos do hotel, abaixo; o W lounge bar



Fotos: Divulgação

## LUXO ALL INCLUSIVE

**BARRA DE SANTO ANTÔNIO** A rede portuguesa de hotéis Vila Galé abriu as portas de seu mais novo resort *all inclusive* no Brasil. Localizado na Praia de Carro Quebrado, a quase uma hora de Maceió, o **Vila Galé Alagoas** tem 513 acomodações e decoração dedicada a alguns dos principais autores da literatura mundial, como Jorge Amado e Fernando Pessoa, que ganharam estátuas no *lobby*. Para quem viaja com crianças, o hotel oferece um parque aquático, área infantil, com brinquedos e um restaurante dedicado aos pequenos, o Nep. A gastronomia, aliás, é outro destaque, já que o empreendimento tem outros seis espaços especializados nas culinárias de diferentes regiões do mundo, desde a lusitana, foco da Cervejaria Portuguesa, até a italiana, servida no Massa Fina. [vilagale.com](http://vilagale.com)



## DELÍCIAS NO HOTEL

**SÃO PAULO** Famoso pela vista privilegiada de São Paulo, o **Novotel Morumbi** oferece uma experiência ainda mais imersiva. Quem se hospeda por duas noites ganha uma garrafa de vinho orgânico 99 Rosas, uma ótima pedida para se apreciar observando o *skyline* da cidade. A linha 99 Rosas, produzida pela Casa Flora, traz vinhos jovens, furtados e frescos, com destaque para o Chardonnay Viognieren Branco, o Rosé e o Tempranillo Cabernet tinto. Para quem quiser aproveitar a boa gastronomia do hotel, a dica é o restaurante Greem, que oferece receitas elaboradas com produtos frescos e de produtores locais. Para começar, vale a pena experimentar um dos drinques criados pelo mixologista Marcelo Serrano, a exemplo do Capuchinha, feito com vinho tinto, abacaxi, limão e xarope de framboesa, e o Seu Gengibeira, feito com Jim Beam, mix mule, suco de limão e espuma de gengibre. Da cozinha, comandada por Geremias Batista, saem pratos como o Avocado Toast e o Atum na Laranja. [novotel.accor.com](http://novotel.accor.com)

## ESCRITÓRIO NA PRAIA

**BALNEÁRIO CAMBORIÚ** O grupo francês Accor inaugura mais um empreendimento da família Ibis em Balneário Camboriú. Localizado na região central, o **Ibis Budget** tem 96 quartos e fica próximo a pontos como a Praia do Buraco, o Oceanic Aquarium, o Complexo ambiental Cyrio Gavaerd e à FG Big Whell, roda-gigante inspirada na London Eye, em Londres. A piscina, localizada no terraço do prédio, oferece uma vista privilegiada de Balneário e o bar tem uma boa carta de drinques. Para quem viaja a negócios, o hotel conta ainda com um bem equipado espaço de trabalho Wojo, marca global de coworking da Accor. [all.accor.com](http://all.accor.com)





MENU



Degustação de vinhos e petiscos na Adega Vila Santa



Uma das vinhas mais antigas da João Portugal Ramos, em Estremoz; acima, pisa das uvas



## ENOTURISMO PORTUGUÊS

**B**oa notícia para quem aprecia os vinhos da João Portugal Ramos, uma das mais importantes produtoras do Alentejo, com rótulos como Marquês de Borba, Estremus e Pouca Roupa, importados no Brasil pela Casa Flora. A vinícola oferece um variado cardápio de experiências de enoturismo em sua Adega Vila Santa, localizada em Estremoz, a 170 km de Lisboa. Entre as atividades estão a Wina Taste'ing, uma degustação de vinhos e azeite no charmoso terraço superior da adega, que pode ser acompanhada de petiscos alentejanos, como queijo de ovelha fatiado, embutidos e bacalhau com grão, com os vinhos Marquês de Borba – ambas as opções incluem uma visita à adega e às caves.

Se busca um contato maior com a natureza, há um passeio nas vinhas com piquenique. Quer dar um passo além? No Nature'ing with Wine, você participa da colheita e da famosa pisa das uvas, terminando com uma refeição de vindima. Se você acredita ter algum talento como enólogo, pode criar seu próprio vinho e ainda conhecer mais sobre as diferentes castas tipicamente alentejanas. Após escolher o *blend*, o cliente tem seu vinho engarrafado e com um rótulo personalizado. A JPR também programa visitas com almoços harmonizados com diversas faixas de rótulos e a experiência Kitchen'ing with Wine, um *workshop* para descobrir os segredos da cozinha tradicional alentejana, terminando com pratos e sobremesas típicos da região – obviamente harmonizados com os vinhos da adega. [jportugalramos.com](http://jportugalramos.com)

Fotos: Rodrigo Azevedo, Junior Ferraro e Divulgação



## O BRILHO DAS GUARNIÇÕES

**SÃO PAULO** Depois de 12 anos de sucesso no Rio, chega à capital paulista o **Boucherie**, restaurante dos chefs Claude e Thomás Troisgros. Na proposta da casa, o cliente escolhe um grelhado, incluindo carnes bovinas, suínas e pescados, sempre com um molho à escolha, batata crisp e farofa panko. Daí as guarnições são servidas em rodízio, com exemplos como chuchu gratinado com queijo gruyère, polenta com agrião e o cremoso risoto de quinoa com requeijão. Vale começar a experiência no Bar du Quartier, no mesmo espaço, com petiscos como os pastéis de filet-mignon ou o steak tartare da tia Madeleine, e um drinque preparado pelo chef de bar Esteban Ovalle. [@boucheriesp](http://boucheriesp)



## VIVE LA FRANCE EM PLENO RIO

**RIO DE JANEIRO** Os cariocas ganharam uma casa inspirada na França dos anos 1980. Trata-se do **Bisou Bisou**, charmoso restaurante em Ipanema, que traduz o espírito parisiense em seus dois salões, na varanda arejada e nas louças coloridas, em tons pastel. O menu é da década de 80, com itens como Cocktail de Crevettes (foto), camarões VG e molho especial da casa; Soupe à l'oignon, sopa de cebola caramelizada finalizada com queijo gruyère gratinado; e um delicioso pavé au chocolat, com base de biscoito umedecido com cognac flambado, creme de baunilha, chocolate branco e mousse de chocolate maltado. [@maisonbisoubisou](http://maisonbisoubisou)



## O DRINQUE PERFEITO

### BRONX

por Gabico Queiroz,  
do Bar Amargot (SP)

#### INGREDIENTES:

- 60 ml de Jack Daniels infusionado com arroz negro\*
- 30 ml de vermute Carpano clássico
- 2 lances de bitter Angostura

#### PREPARO:

Nessa releitura do clássico Manhattan, coloque gelo em um *mixing glass* e adicione os três ingredientes. Misture com uma colher longa o copo ficar levemente embaçado. Coe a mistura numa taça martini ou cupê. Para decorar, use uma cereja amarela e uma tira de casca de laranja-baía.

\*Em um pote hermético, coloque meio litro de Jack Daniels para 250 gramas de arroz negro de boa qualidade – ele deixa o uísque mais leve e traz uma coloração diferenciada para o drinque. Deixe descansar por 12 horas em um local sem contato com o sol e sem muita variação de temperatura. Depois use uma peneira fina para tirar todo o arroz negro e reserve o uísque infusionado.



MODA



BELEZA



Fotos: Divulgação. \*Preços pesquisados em novembro de 2022



# Chegou a sua vez de descobrir **Comandatuba**

VCP ✈ UNA

Agora com  
voos diretos de  
Campinas - SP



O melhor do luxo e  
do lazer está na Bahia.  
Ops, em Comandatuba.

Acesse [azulviagens.com.br](http://azulviagens.com.br)  
e escolha seu próximo destino



Escaneie o QR Code  
e saiba mais

**Azul**  
**viagens**

## EXECUTIVA

Foto: Divulgação



Foto da campanha de  
liquidificador da Philips Walita

70  
ENTREVISTA

CEO da Philips Walita, Alexandre  
Escorel fala sobre os desafios do  
mercado de eletrodomésticos no Brasil

74  
MADE IN BRAZIL

Os 100 anos do Ponto  
Chic, tradicional lanchonete  
de São Paulo



# CONECTADA AO FUTURO

O CEO da Philips Walita, Alexandre Escorel, explica como a marca de 83 anos se renova e acompanha a evolução do mercado consumidor por Flávia G Pinho

Era o ano de 1944 quando os brasileiros tiveram contato com o primeiro liquidificador produzido em solo nacional. O eletroportátil saiu de uma fabriqueta inaugurada cinco anos antes por Waldemar e Lita Clemente, em pleno Largo do Arouche, Centro de São Paulo. Em 1945, outra novidade lançada pelo casal chegava às lojas o primeiro ventilador *made in Brazil*. Nem é preciso explicar por que aquele pequeno negócio, que combinava os nomes dos dois, cresceu tanto. Em pouco tempo, a Walita cresceu a ponto de se mudar para um imóvel bem maior e, em 1970, acabou sendo adquirida pela holandesa Philips. O DNA da inovação, que vem daquele começo tímido, segue firme como fio condutor da marca – em 2011, a Walita apresentou a AirFryer ao Brasil, equipamento que virou uma mania nacional. Este ano pôs no mercado uma pioneira versão conectada à internet.

Hoje a Walita é um gigante, com três centenas de colaboradores e cerca de 60 produtos no portfólio. Quem comanda a operação no Brasil, desde 2021, é o CEO Alexandre Escorel, atualmente em sua segunda temporada na empresa. “Praticamente comecei minha carreira aqui. Cheguei em 2001, como gerente de produto.” Pela formação em marketing, Escorel tem olho clínico para identificar os desejos do consumidor e traduzi-los em produtos. Na entrevista *on-line* que concedeu com exclusividade à revista *Azul*, ele falou sobre as particularidades do mercado brasileiro e revelou como se mantém a juventude de uma marca com tanto tempo de estrada.

O que conecta a Walita do primeiro liquidificador à marca que acaba de lançar uma AirFryer que pode ser acionada pelo *smartphone*?

A inovação. O Seu Waldemar já tinha uma cabeça inovadora, o que se consolidou quando a empresa foi adquiri-

CEO da Walita desde 2021, Alexandre Escorel mira nas tendências de mercado sem abrir mão da tradição da marca





da pela Philips. O time de marketing capta as demandas do público por meio de pesquisas e alimenta a equipe de desenvolvimento. A nova cafeteira Duo Blend, por exemplo, permite usar café moído ou em grãos e escolher entre três níveis de intensidade e nove de moagem. Às vezes oferecemos soluções que o consumidor nem chegou a pensar. Foi o caso da AirFryer, uma categoria que não existia há 11 anos. O público queria rapidez, precisava economizar gás e buscava praticidade, para que um filho adolescente pudesse cozinhar sem risco. O equipamento foi desenvolvido globalmente, lançando em vários países, mas o Brasil foi líder de vendas nos primeiros anos. Agora já é possível acionar e controlar a AirFryer a distância, pelo celular.

#### A conectividade é mesmo o futuro dos eletrodomésticos?

É uma tendência que veio para ficar, porque oferece muita facilidade de uso. No caso da AirFryer, a partir do smartphone ou da Alexa, você liga o equipamento, põe para aquecer e até aciona a receita favorita armazenada na memória. É possível acompanhar todas as etapas de longe, pela tela, enquanto conversa com os amigos e a família, sem se preocupar em vigiá-la o tempo todo.

**É comum a gente ouvir que os eletrodomésticos atuais não duram como os de antigamente. Por quê?** Esse mercado é muito competitivo e, para praticar preços baixos, alguns fabricantes abrem mão da qualidade. A Walita não. Compramos nossos componentes dos melhores fornecedores e fazemos muitos testes. Nossos produtos são feitos para durar e sabemos que a qualidade impacta no preço. Em compensação, gera menos descarte – a sustentabilidade também faz parte do nosso DNA. Nossos produtos são BPA free e eliminamos totalmente o envio de componentes para os aterros sanitários, porque tudo é reaproveitado, reciclado ou redirecionado.



A nova fritadeira Airfryer Essencial XL Philips Walita é conectada à internet

Não usamos isopor nas caixas e nossas operações já são 100% carbono neutro.

#### Em oito décadas, como mudou o jeito de escolher e comprar eletrodomésticos?

A jornada do consumidor mudou totalmente no mundo digital, o que se reflete nas revendas. No passado você encontrava todo o portfólio nas lojas físicas. Hoje não. Pode até encontrar algum mostruário, mas a linha completa, com cores e modelos para escolher, só se encontra no site. De todo modo, os canais têm que conviver, porque o brasileiro não deixa de ir ao ponto de venda para tocar no produto, pegá-lo na mão para sentir o tamanho. É um bem durável, faz parte.

#### Que outras particularidades o mercado brasileiro apresenta?

Nossos liquidificadores, por exemplo,

#### LINHA DO TEMPO

**1939** – O casal Waldemar e Lita Clemente funda a Walita, em São Paulo

**1944** – É lançado o primeiro liquidificador produzido no Brasil

**1945** – Chega ao mercado o primeiro ventilador brasileiro fabricado pela marca

**1970** – A Walita é incorporada à holandesa Philips

**1999** – Entra em operação a nova fábrica, construída em Varginha (MG)

**2011** – A Walita lança a tecnologia AirFryer no Brasil

**2021** – A chinesa Hillhouse Capital Management adquire a divisão de eletrodomésticos da Philips e obtém o licenciamento da marca Philips Walita por 15 anos

têm motores mais potentes – o Série 5000 tem 1200 watts de potência, porque o brasileiro costuma bater líquidos densos, como vitaminas, bolos e até frutas congeladas e gelo. As jarras são maiores, com capacidade para 3 litros. Também uma adaptação local.

#### Equipamentos como ferro de passar não estão caindo em desuso?

Não, porque ele também acompanha as mudanças de comportamento do consumidor. As vendas da linha de vaporizadores verticais têm crescido até 40% ao ano. É um ferro de passar que você traz para perto do armário e permite passar a roupa pendurada no cabide, ninguém mais precisa de espaço para abrir a tábua. Também lançamos o modelo PerfectCare, com tecnologia que potencializa o vapor e ainda impede de que você queime o tecido, mesmo que o ferro seja deixado sobre ele.

**A Philips Walita é uma das finalistas do Prêmio Reclame Aqui 2022. Qual a importância do pós-venda para ter uma boa reputação no mercado?**

Essa é uma área na qual sempre fomos muito fortes. Faz parte da estratégia

369

colaboradores no Brasil

1

fábrica em Minas Gerais, onde fica o Centro de Desenvolvimento de Produtos

13

categorias de produtos no portfólio

R\$ 1.999,90

é o preço da AirFryer Essencial XL Conectada no e-commerce [walita.com.br](http://walita.com.br)



Da fábrica em Varginha, em Minas Gerais, saem lançamentos como o ferro de passar PerfectCare Performer (abaixo)



global e requer muito investimento. Temos uma equipe muito bem preparada. Quando você entra na casa do consumidor, precisa oferecer o máximo de qualidade para garantir que ele tenha uma ótima experiência. Mas, se algo der errado, que ele seja muito bem atendido e tenha o problema solucionado em tempo recorde. Sabemos como é chato um produto parar de funcionar de repente e trabalhamos semanalmente, analisando relatórios de retorno de cada produto, para entender onde estão os problemas e resolvê-los imediatamente na fábrica.

#### Por que a Walita andava meio sumida dos comerciais?

Nos últimos anos, a estratégia global da organização foi priorizar os equipamentos médicos. Em 2021, a chinesa Hillhouse Capital Management adquiriu a divisão de eletrodomésticos da Philips – serão 15 anos de licenciamento. Agora, mais do que nunca, temos foco em eletroportáteis e vamos voltar a desenvolver a marca no Brasil. Queremos nos apresentar de novo, falar com os jovens para rejuvenescer a marca e já garantimos o dobro de investimento em comunicação. Somos um pouco, mas queremos voltar a crescer e comunicar mais. ▶



MADE IN BRAZIL

# A CASA DO SABOR PAULISTANO

*Ponto Chic, onde foi criado o tradicional sanduíche Bauru, chega aos 100 anos de história unindo tradição, hospitalidade e muito sabor* por Felipe Seffrin

**P**ão francês, rosbife, queijo derretido, tomate e pepino. Esta é a lista de ingredientes do sanduíche mais tradicional de São Paulo, o famoso Bauru. Ou ele seria, de fato, o lanche mais tradicional do País? Criado em 1937 no restaurante Ponto Chic, no Centro da capital paulista, o Bauru caiu no gosto do brasileiro e ganhou adaptações no mínimo curiosas, no formato de pizza, pastel, hambúrguer e salgadinho. Mas, no Ponto Chic, que completou 100 anos em 2022, ele permanece deliciosamente o mesmo. “O Bauru representa a cultura e a gastronomia da cidade de São Paulo. E é, sem dúvida, muito saboroso”, exalta Rodrigo Alves, proprietário do Ponto Chic. Além do restaurante original e centenário, no Largo do Paissandu, o grupo tem mais três unidades, nos bairros Perdizes, Paraíso e Brooklin. E, em

todas, o Bauru é o carro-chefe. Em 2022, a previsão é chegar aos 140 mil sanduíches vendidos, um recorde que supera as 130 mil unidades comercializadas por ano antes da pandemia.

## A ORIGEM DO PONTO CHIC

O restaurante representa bem o espírito paulistano, a começar pelo atendimento impecável e pelo espaço democrático. Logo ao abrir, em 1922, ano da Semana de Arte Moderna, evento que aconteceu a poucas quadras dali, no Theatro Municipal, o Ponto Chic se acostumou a receber todos os públicos. Incluindo o poeta modernista Mário de Andrade e o escritor Monteiro Lobato, que quase saíram no tapa dentro do restaurante por divergências artísticas.

Foi assim que o restaurante aberto pelo italiano Odílio Cec-



Em 2022, o famoso Bauru completou 85 anos desde a sua criação



Rodrigo Alves representa a terceira geração da família à frente da marca



A história do restaurante centenário se confunde com a de São Paulo

chin prosperou. Inaugurado sem um nome definido, o local com azulejos franceses e balcão de mármore, no coração de São Paulo, era chamado de “lugar chique” por outro modernista, o escritor Oswald de Andrade, até ser batizado oficialmente. E a conexão com a história prosseguiu: na Revolução de 1932, confronto liderado por São Paulo contra o governo Getúlio Vargas, armas foram escondidas nas geladeiras do Ponto Chic.

Mas essa história teve um hiato. Na década de 70, em meio à degradação do Centro de São Paulo, uma briga na justiça opôs Odílio Cecchin e o proprietário do imóvel. E o restaurante foi fechado. Foi aí que entrou a família de Rodrigo, atual dono do Ponto Chic. “Meu avô veio de Franca (SP) para a capital na década de 50 e começou a trabalhar aqui como garçom. Ficou por uns seis anos, virou gerente e saiu para empreender”, conta Rodrigo.





MADE IN BRAZIL



Fotos: Divulgação



Pronto para abrir seu próprio restaurante na Zona Oeste, Antonio Alves de Souza descobriu que o Ponto Chic estava fadado a desaparecer. “O Odílio já estava com certa idade, não tinha sucessores, perdeu algumas discussões por causa da locação e teve que fechar”, relembra Rodrigo. Foi aí que seu avô fez um acordo com o criador do restaurante para levar a marca (e os antigos colaboradores) para um novo Ponto Chic, em Perdizes, em 1978.

Por três anos, o Ponto Chic funcionou só nesse novo endereço. Até que, em 1981, o proprietário do imóvel no Largo do Paissandu recolocou o local para alugar. A família de Rodrigo não teve dúvidas. Fez uma proposta e trouxe o Ponto Chic de volta para casa, sob nova administração, mas com o mesmo cardápio, a mesma atmosfera e a mesma excelência no atendimento.

## A INVENÇÃO DO BAURU

Aluno da Faculdade de Direito do Largo São Francisco, próximo dali, Casimiro nasceu em Bauru, no interior de São Paulo, e era conhecido pelo nome de sua cidade natal. E foi em 1937 que ele criou o sanduíche que levaria seu apelido. Certo dia, Bauru chegou ao Ponto Chic e pediu um lanche diferente: pão francês sem miolo, rosбife, queijo derretido e tomate. Um amigo chegou, provou um pedaço e pediu um “igual ao do Bauru”. O resto é história.

Anos mais tarde, a receita original ganharia um adendo: o pepino em conserva. Mas o modo de preparo se mantém o mesmo até hoje, passados 85 anos. Os quatro tipos de queijo (prato, estepe, gouda e suíço) são fundidos em banho-maria, o que cria uma pasta leve e saborosa, muito diferente do queijo derretido direto na chapa. O pão é cortado em diagonal e deve ser comido com as mãos. Garfo e faca, nem pensar.

Patrimônio Cultural e Imaterial do Estado de São Paulo, o Bauru ganhou vida própria para além do Ponto Chic, mas transformou o restaurante em um símbolo da gastronomia paulistana. Ao longo dos anos, vieram as novas unidades e o Ponto Chic manteve seu caráter democrático: ali, encontram-se famílias, turistas nacionais e estrangeiros, políticos, artistas, empresários e jovens dos movimentos culturais de São Paulo — a Galeria do Rock fica na outra esquina. “Para mim, é uma alegria e uma responsabilidade enorme estar à frente do Ponto Chic. Já estamos na quarta geração”, orgulha-se Rodrigo. “Tenho muito amor pelo negócio e pelos colaboradores. O Seu Miguel, por exemplo, está aqui há 44 anos. Ele entrou um pouco antes de eu nascer e me carregou no colo”, valoriza. “Por outro lado, tenho a responsabilidade de manter a tradição. A gente inova, está sempre atualizado, mas a tradição fala muito alto. É essa tradição, essa nossa hospitalidade, que as pessoas buscam aqui. E isso nunca vai mudar.” ▶

© pontochic.com.br

# Esses últimos anos passaram voando. Mas não tão rápido quanto as nossas entregas.

Já são **13 anos** de logística e sustentabilidade, sempre presentes em nossa história.

E continuamos crescendo com o Brasil.

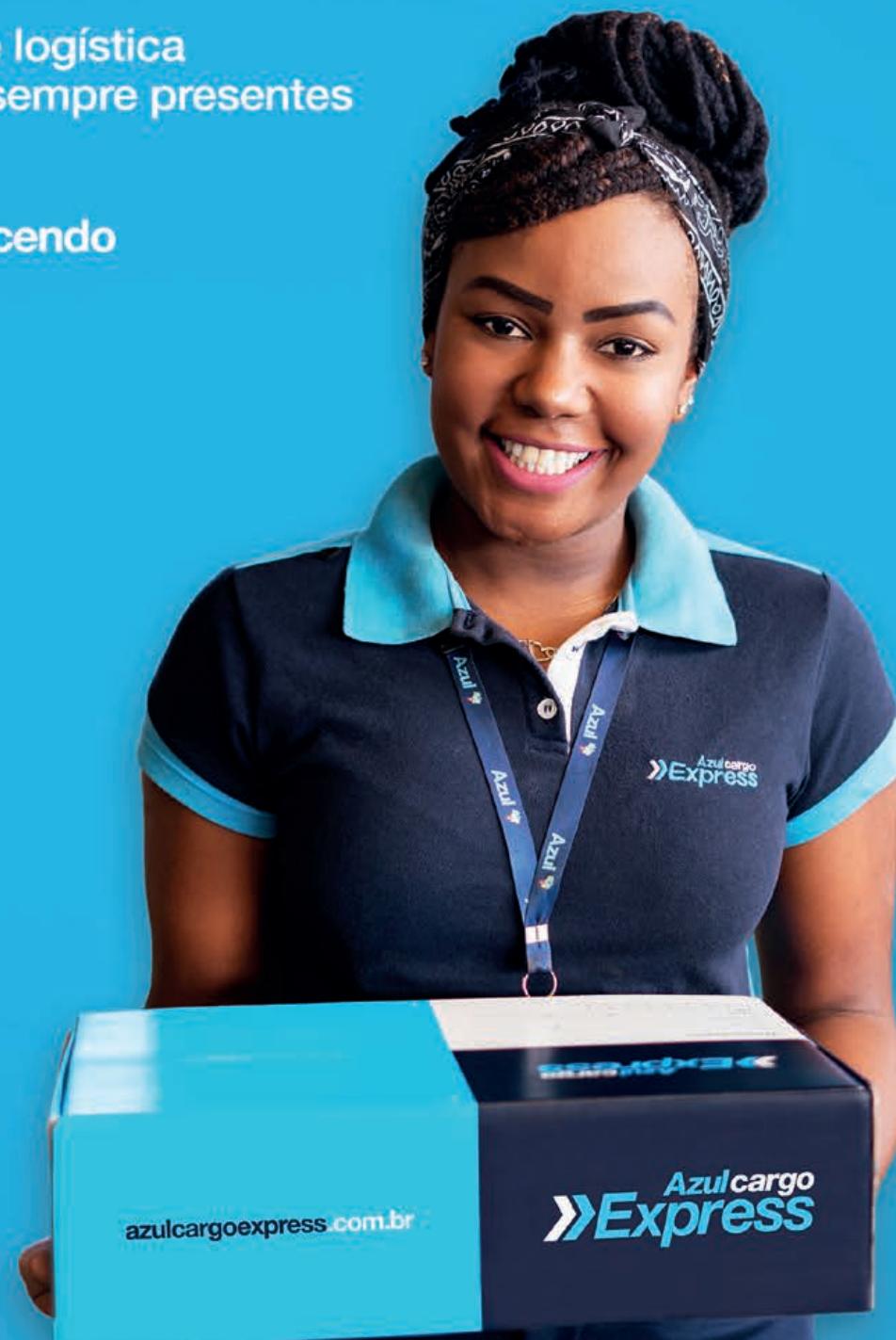
 **Somos a número 1**  
em transporte de cargas aéreas no Brasil.

 **30.000 entregas**  
feitas diariamente com todo o carinho.

 **+ 4.500 cidades**  
atendidas com a maior malha aérea do mercado.

 **+ 320 pontos de atendimento**  
que cuidam de todo tipo de encomenda.

Conheça e consulte as cidades onde o serviço já está disponível  
[azulcargoexpress.com.br](http://azulcargoexpress.com.br)  
11 4003-8399



# UNIVERSO AZUL



Foto: Shutterstock

## 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

A comissária de bordo Sandrine Resende fala de sua viagem à Albânia, onde curtiu um festival de música eletrônica e conheceu paisagens como a bela Praia de Dhërmi (foto)

## 81 EXPERIÊNCIA AZUL

 Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

## 83 ENTRETENIMENTO A BORDO

 Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

## 89 RAIO X

 Fatos e curiosidades sobre Graceland, em Memphis, EUA



# FESTIVAL DE MÚSICA NA ALBÂNIA

Festas, diversão e praias de águas cristalinas numa viagem a Dhërmi



Praia de Dhërmi, na Albânia

**S**ou apreciadora de música eletrônica e já visitei muitos lugares atrás de festas do tipo. Todas as experiências foram incríveis, mas destacaria o evento e a viagem que fiz em junho deste ano até Dhërmi, vila que fica na Riviera Albanesa. Nessa época do ano, a cidade recebe o Anjunadeep Explorations, festival de sete dias que reúne muitos DJs e artistas. Aproveitei que minhas férias seriam na mesma época para finalmente conhecer o evento e marcar mais esse pontinho exótico no mapa. Nunca imaginei que um dia conheceria a Albânia, um país que não figura entre os mais turísticos. Coloquei a mochila nas costas e parti para essa aventura com uma prima.

A viagem foi longa. A primeira parada foi em Londres, onde passamos alguns dias. Depois, embarcamos para a ilha de Corfu, na Grécia, e, finalmente, Dhërmi. Talvez por ser um lugar pouco frequentado por turistas e menos conhecido, a organização do festival normalmente ajuda quem vem de fora com toda a logística, o que inclui transporte e estadia. Sendo assim, chegando lá, um ônibus nos esperava para finalizar o trajeto de meia hora até a costa e nos deixar em nosso hotel. O evento é realizado em uma das extremidades da Praia de Dhërmi, nos últimos resorts, restaurantes e baladas dali. Por isso, optamos por ficar em um hotel que

tivesse certa distância para nos mantermos longe do balulho na hora de dormir.

As apresentações começavam de tardinha, o que foi ótimo, porque isso nos dava tempo para conhecer melhor a vila. Lembro-me bem da beleza do Mar Jônico e suas águas cristalinas. No fim do dia, quando o sol começava a se pôr, a luz refletia no mar e nas pedras da praia, formando um espetáculo natural inesquecível. Para ter uma visão ainda mais especial, subi no Cânon de Gjipe e fiquei impressionada com seus paredões vermelhos. Como praticante de ioga e meditação, posso dizer que aquele é um cenário mais que ideal para quem quer se conectar com a natureza.

A vila, que fica a 200 metros do nível do mar, também é linda, com suas casinhas construídas na costa. Como o país fica de frente para a Itália, a cultura têm uma forte influência mediterrânea, a começar pela recepção calorosa e pelo clima alegre. O povo é afetuoso e faz questão de tratar bem os visitantes. A culinária também é imperdível, com várias receitas à base de peixes e frutos do mar. Fui conhecer esse destino atrás de uma boa música eletrônica e voltei com experiências que guardarei para sempre na memória.

**Sandrine Resende**  
Comissária de bordo da base Confins

Fotos: Arquivo pessoal

## CHECK-IN



**App check-in**  
Com o aplicativo da Azul, disponível gratuitamente para os sistemas iOS e Android, o bilhete fica guardado no passbook do smartphone e é possível embarcar mostrando apenas a tela do aparelho.



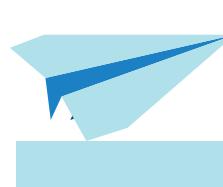
**Web check-in**  
No site da Azul é possível fazer o check-in de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque. E duas horas antes, em viagens internacionais.



**Aeroporto**  
A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



**Bagagem**  
Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte [voeazul.com.br/bagagem](http://voeazul.com.br/bagagem) para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.



**TudoAzul**  
Para garantir os pontos no programa de fidelidade, informe seu CPF na reserva ou na hora do check-in. Se você ainda não é cliente, cadastre-se e comece acumulando os pontos desse voo. [Voeazul.com.br/tudoazul](http://voeazul.com.br/tudoazul)



**Clientes com conexão para voos da TAP ou United Airlines em Guarulhos**  
devem se dirigir diretamente ao Terminal 3. Não é preciso refazer o check-in nem despachar as bagagens novamente.

## AZUL EXPERIENCE

**App check-in**  
With Azul's app, available free of charge for iOS and Android systems, the ticket is saved in the smartphone's passbook and it is possible to board by simply showing the screen of your device.

**Web check-in**  
On Azul's website, it is possible to do your check-in quickly and simply up to 72 hours before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.

**Airport**  
Azul recommends that you plan to arrive at the airport at least one hour before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.

**Luggage**  
Pay attention to the baggage allowance of your ticket. Check [voeazul.com.br/bagagem](http://voeazul.com.br/bagagem) for more details. Remember: hand luggage must weigh up to 10kg and can not contain sharp or inflammable objects.

**TudoAzul**  
To ensure the points for TudoAzul, our Loyalty Program, please provide your CPF at booking or at check-in. If you are not yet a TudoAzul Client, register and start accumulating the points of this flight. [Voeazul.com.br/tudoazul](http://voeazul.com.br/tudoazul)

**Customers with connecting flights from TAP or United Airlines in Guarulhos**  
Airport should go directly to Terminal 3. No need to redo the check-in and dispatch your baggage again.

SAIBA MAIS EM [VOEAZUL.COM.BR](http://VOEAZUL.COM.BR) | FOR MORE INFORMATION, VISIT [VOEAZUL.COM.BR](http://VOEAZUL.COM.BR)



FALE COM A GENTE  
CONTACT US

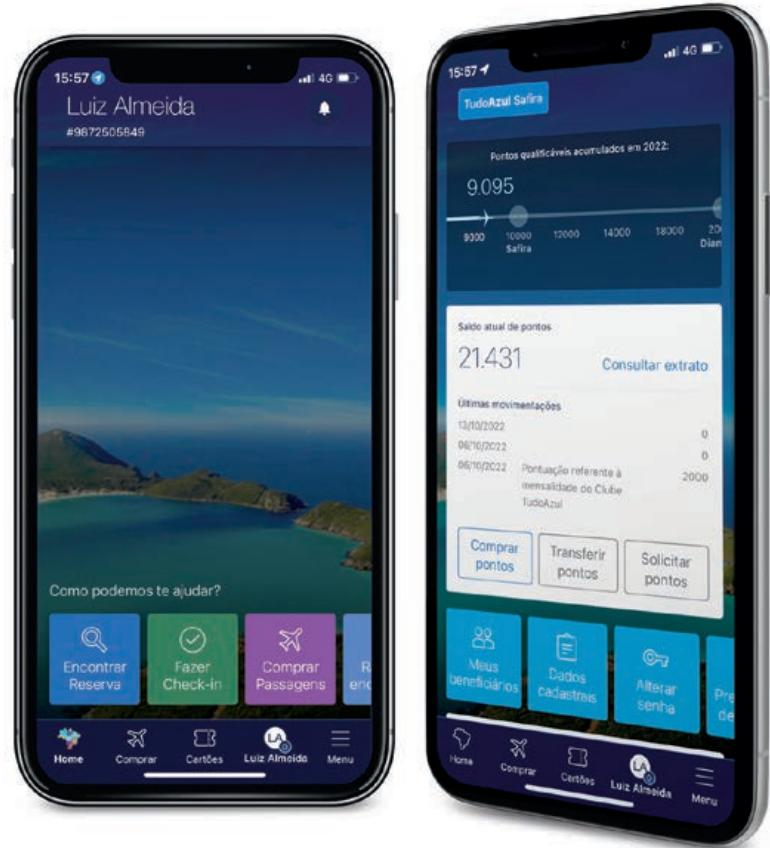
Call Center: 4003-1118

TudoAzul: 4003-1141 / Azul Viagens: 4003-1181 / Azul Cargo: 4003-8399



## APLICATIVO DA AZUL

Conheça as funcionalidades e confira as novidades do app



### ► Encontre sua reserva e faça o seu check-in

Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

### ► Cartão de embarque

Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

### ► Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.\*

### ► Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partida.

### ► Cliente TudoAzul

Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

### ► Comprar Passagens

Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos TudoAzul

#### NOVIDADES

Tarifa congelada: faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem. Meus Vouchers: você pode consultar e adicionar vouchers a sua conta TudoAzul

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

## TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

### SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



## FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Fotos: Divulgação





A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 30 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

## PRODUTOS Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

[Experiência Completa \(Aéreo + Hotel\)](#) | [Resorts](#) | [Traslado](#) | [Aluguel de carro](#) |  
[Passeios](#) | [Ingressos](#) | [Cruzeiros](#) | [Assistência Viagem](#) | [Chip Internacional](#)

## CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



## CANAIS DE VENDAS

**Site:**  
azulviagens.com.br

**Lojas Azul Viagens:**  
[azulviagens.com.br/lojas](http://azulviagens.com.br/lojas)

## Agências de Viagens:

Call Center 24h:  
4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

- Araçatuba - Centro
- Barueri - Shopping Tamboré
- Barueri - Centro Comercial Alphaville
- Bauru - Jardim Aeroporto
- Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- Campinas - Shopping Dom Pedro
- Campinas Bairro Cambuí
- Jundiaí - Max Shopping
- Jundiaí - Unit Mall
- Indaiatuba - Polo Shopping
- Limeira - Mercado Pague Menos
- Piracicaba - Piracicaba Shopping
- Ribeirão Preto - Novo Shopping
- Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- São José do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- São Carlos - Centro

- ☰ Santa Barbada do Oeste - Shopping Tivoli
- ☰ São Paulo - Shopping Eldorado
- ☰ Sorocaba - Shopping Esplanada
- ☰ Presidente Prudente - Espaço São Paulo

## **Minas Gerais**

- ☰ Belo Horizonte - Minas Shopping
- ☰ Belo Horizonte - Shopping Cidade
- ☰ Belo Horizonte - Belvedere One
- ☰ Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- ☰ Contagem -Centro
- ☰ Divinópolis - Centro
- ☰ Uberlândia - Shopping Uberlândia

## **Paraná**

- ☰ Curitiba - Shopping Curitiba
- ☰ Curitiba - Shopping Palladium
- ☰ Londrina - Centro

Goi

☰ Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti

Pernambuco

- ☰ Recife - Shopping Recife
- ☰ Recife - Shopping Rio Mar
- ☰ Olinda - Shopping Patten

Alagoas

☰ Maceió - Galeria Interc

## Espríto Sa

VITORIA - Plata S1

## Mato Grosso

The map illustrates the extensive network of flight routes originating from various cities in Brazil. International routes, represented by yellow lines, connect major cities like Recife, Belo Horizonte, and São Paulo to destinations such as Orlando, Ft. Lauderdale/Miami, and Lisboa. Domestic routes, represented by light blue lines, form a dense network connecting cities across the country, including Manaus, Belém, and São Paulo. The map also shows the coastlines and major cities along the Atlantic coast.



## GRACELAND

CONHEÇA MAIS SOBRE A FAMOSA MANSÃO DE ELVIS PRESLEY EM MEMPHIS, ONDE O REI DO ROCK'N'ROLL MOROU COM SUA FAMÍLIA DE 1957 ATÉ 1977, ANO DA SUA MORTE por Ualison Moreira

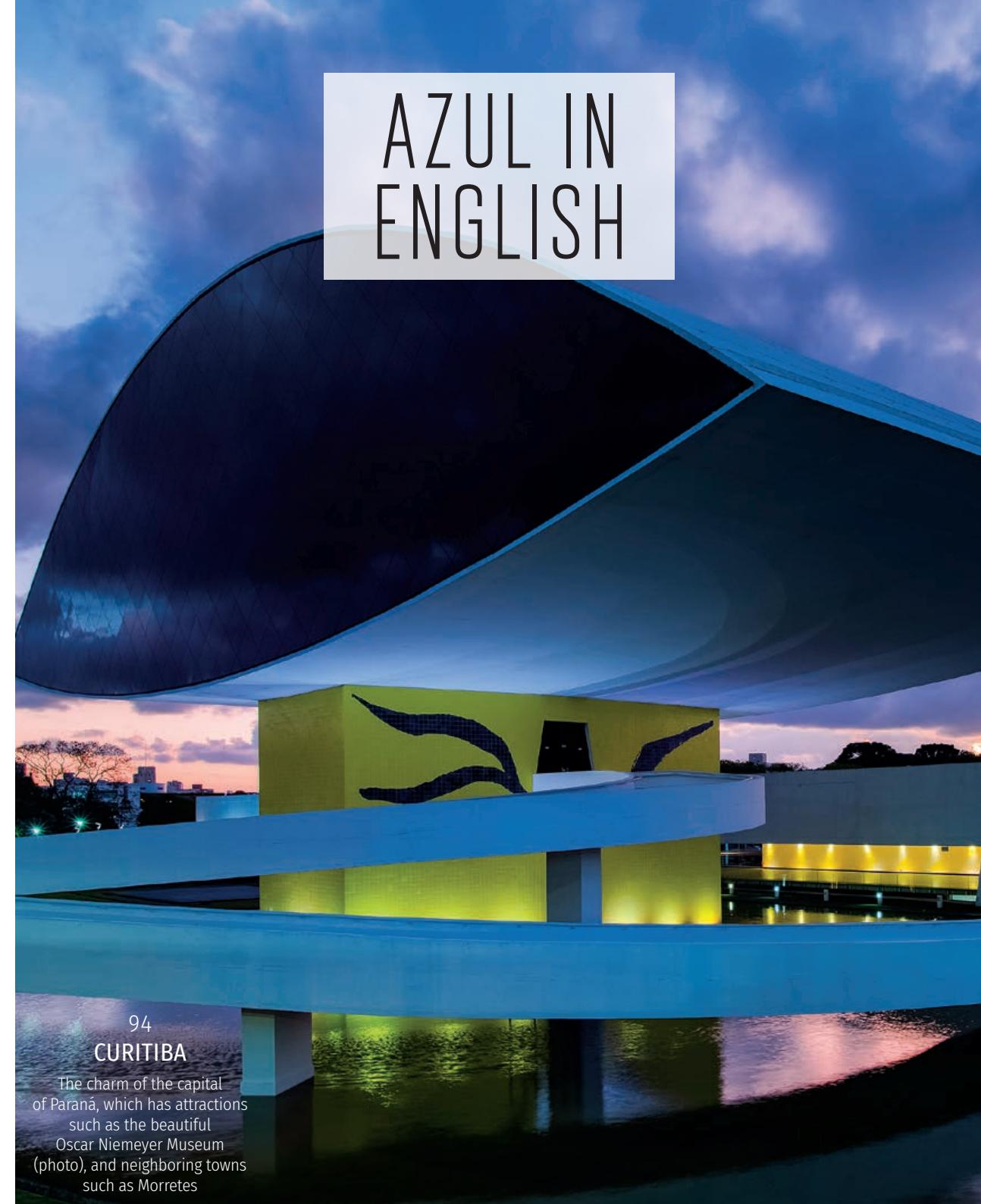
A mansão foi construída em 1939 por Thomas e Ruth Moore. O nome Graceland foi uma homenagem à Grace Toof, tia de Ruth. Em 1957, Elvis comprou a mansão e manteve o apelido.

O espaço possui um museu com figurinos do astro, aviões e a coleção de carros, que inclui o famoso Cadillac cor-de-rosa.

Com mais de 650.000 visitas anuais, a propriedade é a segunda mais visitada dos Estados Unidos, atrás apenas da Casa Branca.

Alguns pontos da mansão tem decorações inusitadas, como a Sala de Jogos, inspirada em uma pintura do século 18, e a Sala Selva, decorada com móveis de estilo havaiano, comprados pelo próprio cantor.

Foto: Shutterstock



## 94 CURITIBA

The charm of the capital of Paraná, which has attractions such as the beautiful Oscar Niemeyer Museum (photo), and neighboring towns such as Morretes

Foto: Ariel Martini

## 90 FLÓRIDA

A tour of Miami, Fort Lauderdale, Orlando and St. Petersburg

## 97 INTERVIEW

CEO of Philips Walita talks about the company's challenges in Brazil



Pier of St. Petersburg

## FOUR TIMES FLORIDA

*Paradisiacal beaches, shopping centers, great gastronomy, and exciting cultural life. The State, located in the South of the United States, has everything to make your vacation unforgettable*

by Bruno Segadilha | photos Gui Gomes

**S**poiler alert: Florida vacations end with suitcases full of purchases, tanned skin, and happy faces. And it could not be different. The North American State has hundreds of beaches, a varied cuisine, vibrant cultural life, and a market full of stores, malls, and famous brands. To assemble a complete itinerary there, we visited three important cities in the region: Miami, St. Petersburg, and Fort Lauderdale, which receives Azul flights departing from Campinas. There are options for different tastes and styles. In Miami, you can see the charm and Art Deco buildings of South Beach, the art on the murals in the Wynwood neighborhood, and the Superblue Miami and Rubell Museum in the industrial district of Allapattah. St. Petersburg impresses with its beautiful beaches, including Pier 60 and Madeira Beach, which are among the best in the United States. Those who go to Fort Lauderdale stroll through the dense network of canals that earned this destination the nickname of The Venice of America. Whichever you choose, you will be a happy visitor to Florida's charms.

### SUN, ART, AND SHOPPING

Paradise beaches, modern architecture, and huge malls. With characteristics like these, Miami has become, over the years,

items such as chicken wings served with jalapeño pepper sauce to open the meal. Do you want to try the very characteristic flavors of Latin food? Choose the Cubano Sandwich, made with roasted suckling pig, Swiss cheese, ham, and yellow mustard.

Lincoln Road brings together some of Brazilians' favorite brands and stores, including Gap, H&M, Zara, and an Apple Store. But the famous street goes further, so make time for a leisurely stroll. Feeling hungry? Walk to Havana 1957, which serves authentic Cuban cuisine, with dishes like La Orquesta Cubana, a dish that comes to the table with portions of roasted chicken and suckling pig, as well as ropa vieja, a perfectly seasoned shredded beef. After your meal, head to the Museum of Illusions. The place invites its visitors to play with some of its painted walls and take pictures at strategic points and see how the angle of view can change everything.

Miami, by the way, is full of museums. In the industrial district of Allapattah, there is the Superblue Miami, dedicated to experimental art. The space brings together several installations, including the impressive mirrored labyrinth of Es Devlin. The Rubell Museum is across the street. Opened in 2019, it has an impressive collection of more than 7,200 works by a thousand artists, including



names like Keith Haring, Jonathan Lyndon Chase, and Purvis Young.

In the neighborhood of Wynwood, Downtown, there is the Wynwood Art District, one of the largest outdoor installations in the world, with works by several artists, including the Brazilians Kobra and Os Gêmeos. Be sure to visit the Baka restaurant in this region, serving Mexican food. Among the delicacies served, there is the Mole Verde, a perfectly grilled sea bass served with green beans, sesame, rice, and the unforgettable mole verde, a very tasty sauce made with herbs and spices.

Another must-see is the Zucca Coral Gables. The kitchen, led by Venezuelan chef Manuel Garcia, comes out with dishes such as zucchini flowers stuffed with goat cheese and drizzled with truffled honey, a good starter option. Among the main ones, we highlight the tagliatelle with mixed mushrooms, and parmesan fonduta finished with black truffle caviar.

To soak up the Florida sun and sea, take a day in South Beach. The beach, one of the most famous in the country, has an extensive stretch of sand and crystal-clear waters. On the waterfront, it is possible to appreciate the

beautiful buildings in Art Deco style, with low buildings, painted in light tones.

### THE VENICE OF AMERICA

History tells that, throughout the 19th century, the state of Florida went through three major conflicts between the military and the Seminole, native people who lost territories during the colonization process. Battles took place across the state, but one region, located in Broward County, deserved special attention as it was the most attacked. To contain the advance of the natives, Major William Lauderdale coordinated the construction of three forts that were named Fort Lauderdale.

The war ended in 1858, and the buildings were abandoned but ended up giving the name to the city built there 50 years later. Located about 40 kilometers from Miami, Fort Lauderdale, which receives flights from Azul,

left behind the days of struggle and transformed itself into a charming seaside town. Because of its dense network of canals, with more than 100 kilometers of waterways and 52 bridges crossing the waters, it was affectionately nicknamed The Venice of America.

The canal tour, by the way, is one of the best ways to get in the mood over there, ta-

king a tour with the famous water taxi. Water taxis stop at 22 different spots, passing through different areas and waterfronts. The tour includes a guide telling you historical and fun facts about the destination. It is also worth taking a ride on a segway, a kind of motorized scooter. The guided tour lasts about two hours and passes through several canals and marinas, parks such as Smokers Family, and Downtown.

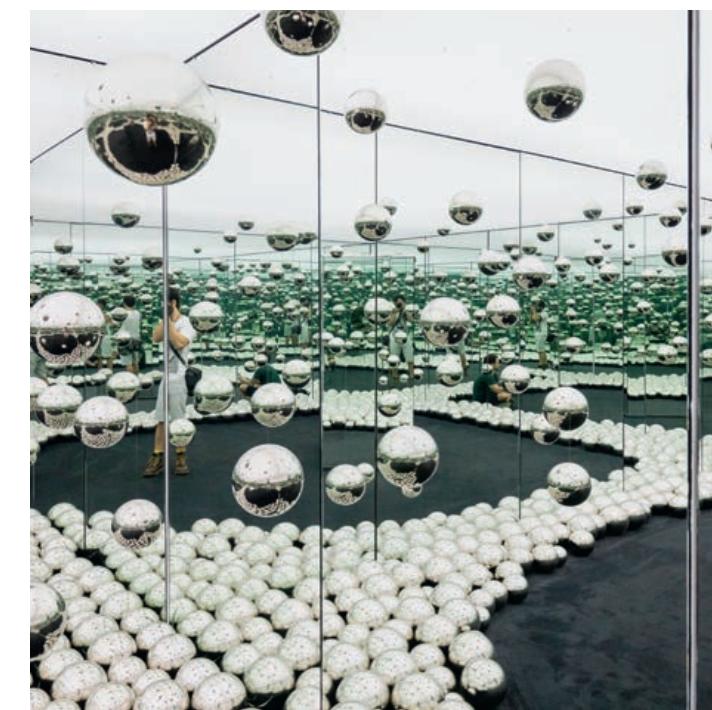
It is exactly Downtown where one of the most interesting points is located, the Thrive, a huge concrete sculpture erected outside Society Las Olas, one of the most famous residential buildings in the place. The installation, which depicts a woman opening her chest, full of plants, is the work of South African artist Daniel Popper. The downtown area of Fort Lauderdale also has must-see attractions such as the NSU Art Museum, which is located on Las Olas, the city's main avenue.

The museum has a collection of more than 7,500 works, including the largest collection in the country of paintings and drawings by American realist William Glackens.

Nearby, also in Las Olas, it is also worth visiting the TRP Taste, dedicated to gastronomic experiences. The TRP restaurant opens



South Beach; next to it, Installation of the Rubell Museum



its doors only on specific dates and for up to 26 people. The calendar and menus, always paired with some type of drink, are available on the website so that customers can choose their tasting experience. Another place for those who like good food is Dune, which has a light and relaxed atmosphere, good music, and excellent food. The menu, created by chef Laurent Tourondel, has highlights like the Grilled Spanish Octopus, a grilled octopus served with cured olives, espelette pepper aioli, and pickled celery.

Wanting to enjoy a beach? The region has about 37 km of coastline with almost ten beaches, including Fort Lauderdale Beach. The white sand and the blue sea invite you to take a dip. On the other side of the A1A sidewalk, you can see some of the most incredible hotels in the city, such as the Conrad, which, in addition to the spacious and luxurious rooms, has an elevated pool overlooking the sea. The development also houses Takato, a house that serves excellent fusion cuisine, mixing elements of Korean and Japanese cuisine.

Save a morning for an airboat ride at Sawgrass Recreation Park. The tour lasts about 45 minutes and explores the swamps of the region. With luck, you will be able to see some of the crocodiles that live there.

#### BEYOND THE PARKS

Orlando has become one of the most visited destinations in the world because of the parks at Walt Disney World Resort, and Universal Studios. The fun, however, goes further. If you like the outdoors, head to Lake Eola Park, in the central region. Its green area surrounds the huge Lake Eola, where it is possible to ride a pedal boat and enjoy the beautiful central fountain. The park has a large bike path and hosts food and craft fairs. Nearby is Downtown, which houses the financial center of Orlando and famous spots such as Church Street Station, an old train station that brings together good options of bars, clubs, and restaurants.

the time to visit the Kennedy Space Center, located in Cape Canaveral, an hour from Orlando. The place, chosen by NASA to launch its space missions, has open areas for visitation, where it is possible to see suits, equipment, and spacecraft used in past trips.

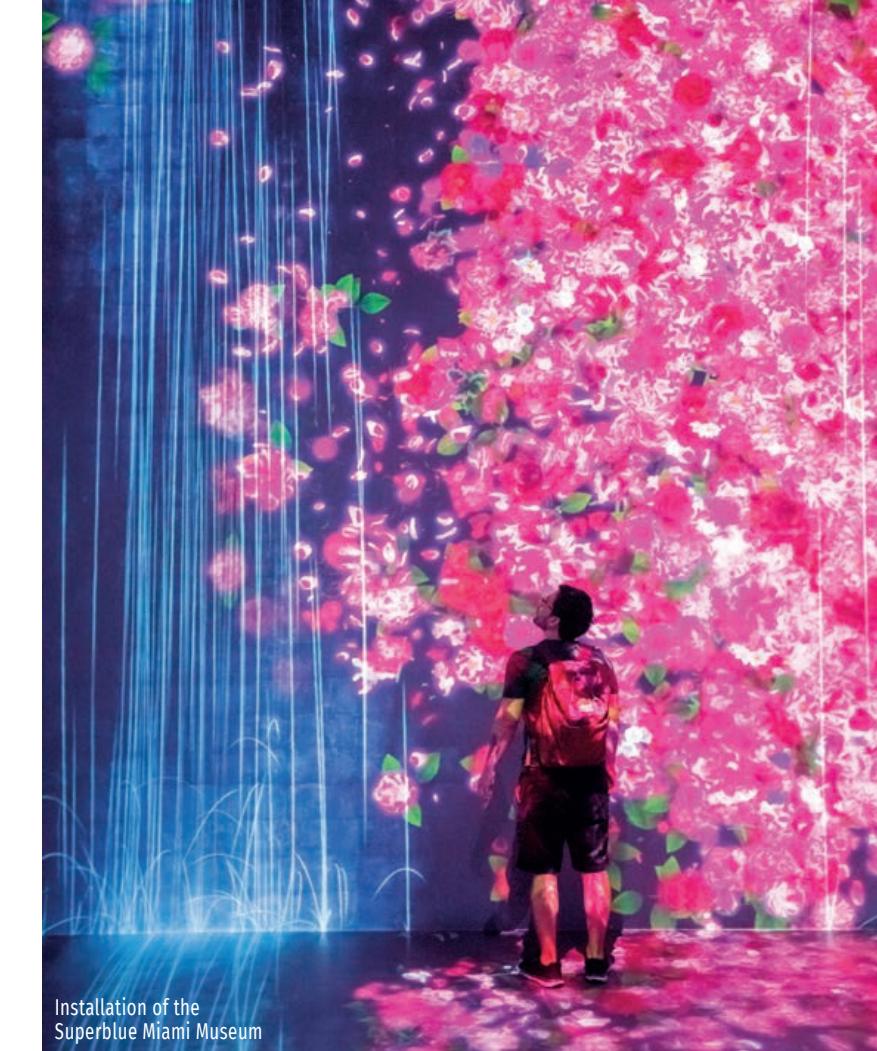
#### THE SUNSHINE CITY

There are approximately 360 days of sunshine a year. Thanks to that, St. Petersburg, located about four hours from Miami and 40 minutes from Tampa, became known as The Sunshine City. But that is not all. In addition to the almost always steady weather, the destination is home to some of the most famous beaches in the United States, including St. Pete Beach, Madeira Beach, and Pier 60.

For a panoramic view of the city, the tip is a ride on the Orlando Eye, the fifth tallest Ferris wheel in the world, at 122 meters high. The spacious cabins have glass windows so that visitors can observe the beautiful landscapes and buildings of the destination. Take



Speed boat ride in St. Petersburg; above, view of Fort Lauderdale Beach



Installation of the Superblue Miami Museum

Tampa Bay Aviation offers flights departing from Vinoy Park, passing through the main points of St. Petersburg.

The city also has a busy cultural life. Downtown has some of the main museums, such as The James Museum. Opened in 2018 by businessman Thomas James, the place has a collection that includes paintings, sculptures, jewelry, and artifacts by artists from the 20th and 21st centuries. Among them are beautiful bronze sculptures that represent different eras and characters in the history of the United States. Nearby is the Chihuly Collection, an art gallery with works by Dale Chihuly, one of the main names in glass art. The collection includes large-scale installations such as the Ruby Red Icicle Chandelier, an imposing chandelier created specifically for the collection.

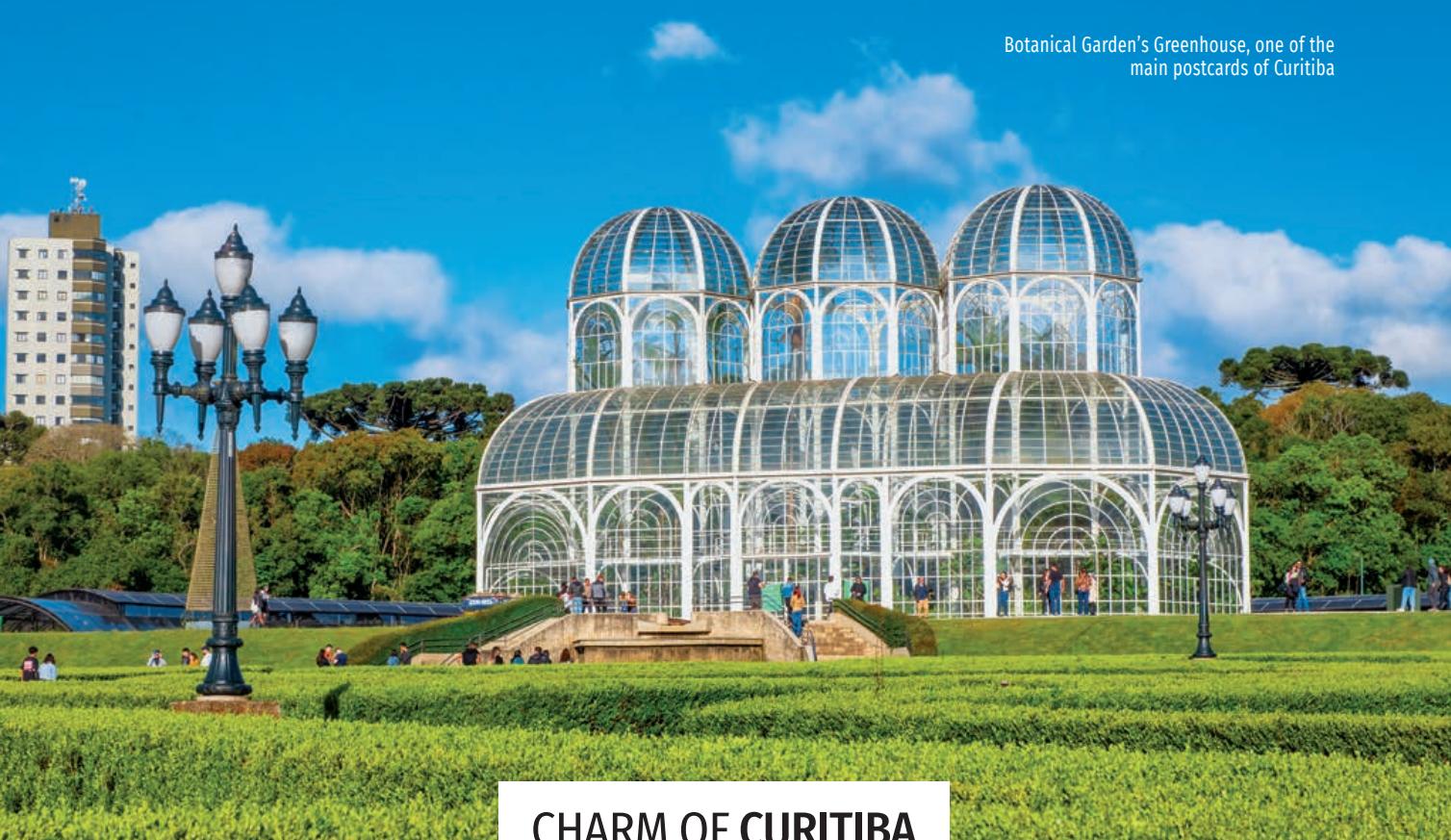
Heading to St. Pete Pier, it is possible to visit the Dali Museum, with works by Salvador Dalí. The collection includes more than 2,400 works from all times and in all mediums of its artistic activity, including oil paintings, many original drawings, book illustrations, artist books, prints, sculptures, photos, manuscripts, and an extensive archive of documents.

A good way to end the day is with a picnic in Vinoy Park, on the shores of Tampa Bay. The Picnic Boys company sets up an elaborate table with bread, cookies, cold cuts, and cheeses, as well as drinks. An unforgettable experience. ▶

HOW TO GET THERE   
 Azul takes you to Fort Lauderdale with flights departing from several cities. Check the options on the website or via phone.   
 MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

**Azul viagens**  
from 10 installments  
**R\$ 1.190,00**  
or  
**R\$ 11.900,00**  
in cash per person in double room  
\*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181



Botanical Garden's Greenhouse, one of the main postcards of Curitiba

**CHARM OF CURITIBA**  
*With 28 parks and 15 woodlands, the capital city of Paraná offers a unique combination of connection with nature, haute cuisine, and nightlife. As a bonus, you can go to the beach on Ilha do Mel or take the train to Morretes and Antonina, on an enchanting journey into the past*  
 by Flavia G Pinho | photos Ariel Martini

postcards of Curitiba. There are almost four dozen urban parks and woodlands, extremely well maintained, where it is possible to walk, cycle, or simply contemplate nature. And what's better: each one has its own identity. In Passeio Público, the first park in the city, nurseries for several species of birds surround a circular LED screen, where musical concerts, films, and videos are shown in the open air. The João Paulo II woodland, in turn, is a true memorial to Polish immigration – a wooden house and a chapel, dedicated to Our Lady of Czestochowa, show how the first immigrants lived. In

Parque Tingui, the theme is Ukrainian immigration – after the walk, it is worth stopping at a mix of handicraft shops and café and tasting typical delicacies such as horischke, shortbread cookies with nut filling. A great way to explore so many parks is to use the Linha Turismo double-decker buses. The service operates 24 hours a day, with descriptions in Portuguese, English, Spanish, French, and Brazilian Sign Language. Over the course of a 3-hour tour, the vehicles travel around 47 kilometers, passing by the main tourist attractions and allowing unlimited boarding and disembarking on the same day.

Cultural attractions are not far behind. One of the obligatory stops, the Oscar Niemeyer Museum is not only attractive for its exhibitions – its curious shape, inspired by the araucarias, trees that are a symbol of Paraná, is always in the sights of cameras. The Memorial Paranista, the largest sculpture garden in the country,

dedicated to the work of João Turin, and the Teatro Guaíra, a modernist building inaugurated in 1954, maintain an intense schedule of shows, dance performances and theater plays. But nothing compares to the curiosity that Ópera de Arame entices. The curious tubular structure was built in 1992, in the Abranches neighborhood, in a deactivated quarry. In the center of the construction, which seems to float on the lake, a theater with 1572 seats hosts cultural performances, while the mix of café and Ópera Arte is a meeting point for lunch to the sound of live music – from 10 am to 6 pm, musicians play in a small floating stage, in front of the tables – or watch the sunset while sipping the local sparkling wine Ópera Poty, made by Vinícola Araucária.

When it comes to gastronomy, it is also possible to see several Curitibas in one. In the Santa Felicidade neighborhood, a stronghold of Italian immigrants, traditional cantinas bring together large groups of tourists. There is no tour that does not stop at Madalosso, a complex that opened in 1970 with no less than



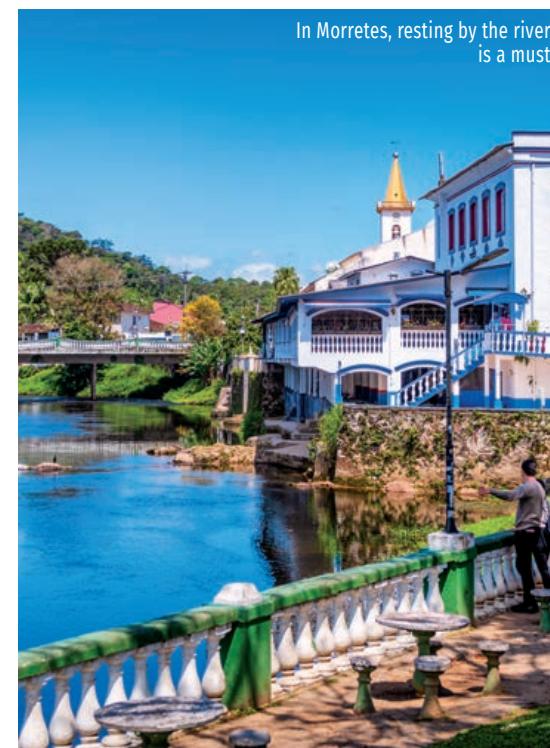
Farol das Conchas attracts tourists to Nova Brasília, one of the two peaceful villages on Ilha do Mel

4630 seats. The all-you-can-eat menu, which ranges from appetizers to desserts (there's even a Romeo and Juliet rondeleine – pasta with cheese and goiabada (a sweet made from guava) filling), shows impressive numbers: 1.6 tons of grits, 1.5 tons of fried chicken wings, and 550 kilos of risotto are consumed every weekend. Haute cuisine? Curitiba also has it. At Hai Yo, inside the Grand Mercure Rayon hotel, chef Lucas Coelho signs the tasting menu that travels through several Asian countries. Multiple influences also punctuate the creations of chef Luan Honorato, from Nomade – the restaurant is located on the mezzanine floor of Nomaa, the first boutique hotel in Curitiba, and the favorite of celebrities who stay in the city. For those looking for excitement, the best options are the hamburgers at the Hard Rock Café, crowded from Monday to Monday, and the hearty dishes at Bar do Alemão – opened in 1979 at Largo da Ordem, a bohemian stronghold in the

Historic Center, the place is famous for its "jaguar meat" servings (an appetizer made of well-seasoned raw beef) and the Submarino draft beer (a small mug of Steinhäger is served dipped inside the beer mug).

#### BEACH DAY

Curitiba is just over an hour from the coast, more than enough encouragement to hit the road on sunny and hot days. One of the most popular destinations for Curitiba residents and tourists, Ilha do Mel has paradisiacal beaches and sandy streets that can be exclusive for pedestrians and bicycles. Cars are prohibited and must be left at Pontal do Sul or Paranaguá, where regular boats or water taxis depart from – by boat, the crossing from Pontal do Sul to the island takes just 15 minutes. The journey from the capital city to the two ports is already a beautiful walk. Although the BR-277 is the fastest route, it pays off to leave a



In Morretes, resting by the river is a must



little earlier to enjoy the countless curves on Estrada da Graciosa, an old drover's path from 1873, which maintains part of the cobblestone pavement between hydrangea bushes.

It is difficult to say which of the two villages on Ilha do Mel, Encantadas, or Nova Brasília is the loveliest. Both of them offer restaurants, cafes, shops, and small inns, and also give access to trails that reveal stunning scenery, such as Gruta das Encantadas, Farol das Conchas, and Fortaleza de Nossa Senhora dos Prazeres. Those who are in good physical shape and have plenty of time can explore the entire island on foot. For those planning to do a day trip from Curitiba, it is recommended to use the boat to go from one village to another and only go on foot on the shortest trails.

#### TIME TRAVELING

Mornings at the Curitiba train station are crowded. At least four times a week (or daily, in January, February, the second half of July, and December), always

at 8:30 am, the whistle of the departing train can be heard, taking hundreds of tourists to the historic city of Morretes. Built at the end of the 19th century to transport cargo arriving at the port of Paranaguá, the railway operated by Serra Verde Express is an attraction in itself – over the course of 4 hours, the train travels 110 kilometers of tracks in Serra do Mar, crosses 14 tunnels dug with pick-axes and balances on vertiginous iron bridges, which seem to float over the forest. Those who choose the Boutique category cars are entitled to a bilingual guide and onboard service, with snacks, beer, soft drinks, and juices at will, while the Litorina Luxury class even has a welcome sparkling wine.

Founded in the 18th century, Morretes maintains its beautiful colonial houses built on the banks of the Nhundiaquara river and became famous for two reasons: the high temperatures, which easily go over 40°C in high summer, and the barreado, a typical dish present in all the city restaurants. Beef and seasonings are

cooked, for hours and hours, in clay pots whose lids are sealed with a kind of paste made from manioc flour, water, and ash. The result is a well-shredded brothy stew, which is eaten with fine cassava flour and banana. After the feast, it's nice to enjoy the cool air on the riverbank before heading to neighboring Antonina, one of the oldest cities in the state – it's only a 20-minute drive. A walk through downtown reveals preserved buildings, including the International Pharmacy, with its period furniture, and the pier overlooking Antonina Bay. Take the opportunity to taste a local delicacy that won, in 2020, the Geographical Indication record: the banana candy, produced in an artisanal way by two factories in the city, for over 40 years.

The way back to the capital depends on each person's willingness and time – there are several packages available for those who purchase train tickets through Serra Verde Express. It is possible to return by rail and review the landscape of Serra do Mar without rushing, go up by van along Estrada da Graciosa or quickly reach the city, or the Afonso Pena International Airport, by BR-277 highway. Whatever the path, the taste of wanting more is guaranteed. ▶

#### HOW TO GET THERE

Azul takes you to Curitiba, with direct flights from several cities in the country. Check the options on the website or via mobile phone. **MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR**

**Azul**  
viagens

from  
10 installments

**R\$ 175,80**

or

**R\$ 1.758,00**  
in cash  
per person

**CURITIBA**  
3 nights at Grand  
Mercure Curitiba  
Rayon, with  
breakfast, City  
Tour and round  
trip tickets.  
Departure on  
02/mar/2023  
(from Guarulhos)

\*Prices subject to change without notice

[azulviagens.com.br](http://azulviagens.com.br) / 4003 1118

Farmácia Internacional, founded in 1911, preserved in downtown Antonina



Walita CEO since 2021,  
Alexandre Escorel  
aims at market trends  
without giving up the  
brand's tradition

## CONNECTED TO THE FUTURE

*Philips Walita CEO, Alexandre Escorel, explains how the 83-year-old brand renews itself and follows the evolution of the consumer market* by Flávia G Pinho

**I**t was 1944 when Brazilians came into contact with the first blender produced on national soil. The small appliance came from a small factory inaugurated five years before by Waldemar and Lita Clemente, in the heart of Largo do Arouche, São Paulo downtown. In 1945, another novelty was launched by the couple: the first Made in Brazil fan arrived in stores. It goes without saying why that little business, which combined their names, grew so big. In a short time, Walita grew to the point of moving to a much larger property, and, in 1970, ended up being acquired by the Dutch company Philips. The innovation DNA, which comes from that shy beginning, continues to be the brand's guiding principle - in 2011, Walita introduced the AirFryer to Brazil, equipment that became a national craze. This year, it launched a pioneering Internet-connected version on the market.

Today, Walita is a giant, counting on three hundred employees and around 60 products in its portfolio. CEO Alexandre Escorel is the person who has been running the operation in Brazil since 2021, currently in his second season at the company. "I practically started my career here. I started working here in 2001 as a product manager." Due to his training in marketing, Escorel has a keen eye for identifying consumer desires and translating them into products. In the online interview he gave exclusively to Revista Azul, he spoke about the particularities of the Brazilian market and revealed how a brand remains youthful with so much time on the road.

**What connects Walita from the first blender to the brand that has just launched an AirFryer that can be activated on the smartphone?**

Innovation. Mr. Waldemar already had

an innovative mind, which was consolidated when the company was acquired by Philips. The marketing team captures the public's demands through surveys and send them to the development team. The new Duo Blend coffee maker, for example, allows you to use ground coffee or coffee beans and choose between three levels of intensity and nine levels of grinding. Sometimes, we offer solutions that the consumer has not even thought of. This was the case with AirFryer, a category that did not exist 11 years ago. The public wanted speed, needed to save gas, and sought practicality, so that a teenage could cook without risk. The equipment was globally developed, launched in several countries, but Brazil was the sales leader in the first years. Now, it is already possible to activate and control the AirFryer from a distance, by the cell phone.



Is connectivity really the future of home appliances?

It is a trend that is here to stay as it offers a lot of ease of use. In the case of the AirFryer, through your smartphone or Alexa, you turn on the equipment, heat it up, and even activate your favorite recipe stored. It is possible to follow all the steps from afar, on the screen, while chatting with friends and family, without worrying about watching it all the time.

**It's common for us to hear that current appliances don't last like the old ones used to. Why?**

This market is very competitive and, in order to practice low prices, some manufacturers give up quality. Not Walita. We buy our components from the best suppliers and do a lot of testing. Our products are made to last and we know that quality impacts price. On the other hand, it generates less waste - sustainability is also part of our DNA. Our products are BPA Free and we have completely stopped sending components to landfills. Everything is reused, recycled, or redirected. We don't use styrofoam in the boxes and our operations are already 100% carbon neutral.



The new Airfryer Essential XL Philips Walita is connected to the internet

In eight decades, how has the way of choosing and buying home appliances changed? The consumer journey has completely changed in the digital world, which is reflected in resales. In the past, you could find the entire portfolio in physical stores. Not today. You can even find some samples, but the complete line, with the colors and models to choose, can only be found on the website. Either way, the channels have to coexist. Brazilians still go to the point of sale to touch the product, take it in hand to feel the size. It's a durable good, it's natural to do it.

**What other peculiarities does the Brazilian market present?**

Our blenders, for example, have more powerful motors - the 5000 Series counts on 1200 watts of power - because Brazilians tend to blend dense liquids, such as vitamins, cakes, and even frozen fruits and ice. The pitchers are larger, 3-liter capacity, also a local adaptation.

**Is equipment like iron falling into disuse?**

No, because it also monitors changes in consumer behavior. Sales of the steamer line have grown by up to 40% a year. It's an iron that you bring close to the closet and allow you to iron clothes hanging on the hanger. No one needs space to open the ironing board anymore. We also launched the PerfectCare model, with technology that enhances steam and still prevents you from burning the fabric, even if the iron is left on it.

**Philips Walita is one of the finalists of the 2022 Reclame Aqui Award. How important is after-sales service to have a good reputation in the market?**

This is a segment in which we have always been very strong. It is part of the global strategy and requires a lot of investment. We have a very well prepared team. When you enter the consumer's home, you need to offer the highest quality to ensure that they have a great experience. But, if something goes wrong, it is essential that the consumer be very well served and have the problem solved in record time. We know how

369  
employees in Brazil

1  
factory in Minas Gerais, where the product development center is located

13  
product categories in the portfolio

BRL 1.999,90

is the price of the AirFryer Essencial XL Connected on e-commerce [walita.com.br](http://walita.com.br)

annoying it is for a product to stop working all of a sudden and we work weekly, analyzing return reports for each product, to understand where the problems are and solve them immediately at the factory.

**What other strategies do you adopt to be closer to customers?**

We created an application, NutriU, with about 300 recipes that can be prepared in the AirFryer and in the 5000 Series blender. All are developed by the experimental kitchen we have at the factory, in Varginha, Minas Gerais, which is focused on healthy eating. The app can be downloaded for free and is available for iOS and Android.

**Why was Walita missing from the ads?**

In recent years, the organization's global strategy has been to prioritize medical equipment. In 2021, the Chinese Hillhouse Capital Management acquired the Philips appliance division - 15 years of licensing. Now, more than ever, we will focus on small appliances and will once again develop the brand in Brazil. We want to present ourselves again, talk to young people to rejuvenate the brand, and we have already guaranteed double the investment in communication. We disappeared a little, but we want to grow again and communicate more. ▶

Photos: Disclosure

## O céu era o limite. Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



10% OFF em todas as passagens Azul

Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?  
Escaneie o QR Code ou peça agora em:  
[voeazul.com.br/azulitaucard](http://voeazul.com.br/azulitaucard)

\*Aprovação sujeita a análise de crédito



**A Azul é a única  
que transmite  
jogos ao vivo  
durante os voos.**

E ainda tem Snacks à vontade  
para você não roer as unhas.



o céu é  
**Azul**

