



Azul

Nº 104 | NOVEMBRO 2022



São Miguel do Gostoso

Um roteiro com os melhores passeios e praias
quase intocadas no ensolarado destino potiguar

Serra da Capivara

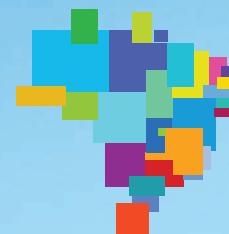
Uma aventura entre rochas gigantescas
e pinturas rupestres no Sul do Piauí

A close-up photograph of a woman's face as she looks out of an airplane window. She has her left hand resting against her chin, supporting her head. Her gaze is directed upwards and slightly to the right. The background is the white frame of the airplane window.

VOEAZUL.COM.BR

#SóNaAzul
tem tudo o que
você mais gosta:
Espaço Azul e
Snacks à vontade.

o céu é
Azul



**Na SKY,
não importa
seu destino,
você sempre
fica por dentro
do assunto.**

Você sabia que cliente SKY tem acesso a DGO sem custo adicional?
É isso mesmo.
Assine SKY e assista a sua programação favorita quando e onde quiser, seja pela TV, pelo celular ou computador.
Não é demais?



Escaneie
o QR Code
e saiba mais.

**Não importa seu
destino, lá tem SKY.**
assine.sky.com.br



Diversão em todas as telas.



Cliente SKY assiste a sua programação favorita quando e onde quiser pela DGO.

NA DÚVIDA, VAI DE
SKY[®]



SUMÁRIO



22

Praia de Perobas, em
Touros a 25km de São
Miguel do Gostoso

34

Formação geológica no Parque
Nacional Serra da Capivara

Fotos: Gui Gomes e Andre Dib

- 8 BASTIDORES E EXPEDIENTE
10 CARTA DO CEO

LOUNGE

- 14 NEWS
16 VARIEDADES
17 AÇÃO DO BEM
18 ESPAÇO KIDS
20 INSTAZUL

DESTINOS

- 22 SÃO MIGUEL DO GOSTOSO
As belas praias no litoral potiguar
34 SERRA DA CAPIVARA
Formações geológicas no interior do Piauí
46 CHECKLIST
As esculturas mais icônicas do mundo



Fotos: Divulgação e Shutterstock

Lounge do Myriad
By Sana, em LisboaDiego Puerta,
presidente da
Dell no Brasil

EXECUTIVA

- 68 ENTREVISTA
Diego Puerta, presidente da Dell no Brasil
72 MADE IN BRAZIL
A trajetória vitoriosa da Chilli Beans

Calçadão de
Copacabana, no Rio

UNIVERSO AZUL

- 78 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
79 EXPERIÊNCIA AZUL
80 APP AZUL E WI-FI
81 ENTRETENIMENTO A BORDO
82 TUDOAZUL
83 CLUBE TUDOAZUL
84 AZUL VIAGENS
85 MAPA DE ROTAS
86 RAIÓ X
O Calçadão de Copacabana, no Rio
87 AZUL IN ENGLISH



PASSEIO PRA LÁ DE GOSTOSO

Mar cristalino, areias branquinhas, sol brilhando e aquele ventinho no rosto... A imagem das férias tranquilas é praticamente a definição de São Miguel do Gostoso, nossa reportagem de capa desta edição. Além de ter se tornado um hot point do Réveillon no Nordeste, o badalado destino potiguar oferece paisagens inesquecíveis e culinária sofisticada. Se sua pegada é desbravar a natureza, confira nosso ensaio na Serra da Capivara, um paraíso do ecoturismo no coração do Piauí, com trilhas, cânions e pinturas rupestres de até 12 mil anos. E por falar em história, trazemos também uma seleção das mais icônicas estátuas e esculturas espalhadas no mundo. Na seção Estilo de Vida, visitamos o Myriad by Sana, um dos hotéis mais impressionantes de Lisboa, no moderno bairro Parque das Nações. Conheça também a trajetória da Chilli Beans, a maior rede especializada em óculos escuros da América Latina. Boa leitura!

Praia de Maceió, em São Miguel do Gostoso



Junior Ferraro
DIRETOR DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Gui Gomes / Gostoso demais p.22
"Nordeste é sempre um destino lindo. Mas Gostoso, como o nome já diz, é um lugar que oferece muita tranquilidade, boa gastronomia, fazendo um mix com aventura e esportes aquáticos." Onde encontrá-lo: @guigomes.fotografia



Andre Dib / Tesouro na caatinga p.34
"A Serra da Capivara tem uma das paisagens mais expressivas do sertão brasileiro. Para mim é sempre um deleite fotografar um dos cenários mais belos dentro do bioma caatinga." Onde encontrá-lo: @andre_dib_fotografia



Felipe Seffrin / Negócio de visão p.72
"Falei pela primeira vez com Caito Maia, CEO da Chilli Beans, há cinco anos. Foi uma surpresa. Cumpriu metas ousadas de negócios em médio prazo e expandiu sua operação para novos mercados". Onde encontrá-lo: @felipeseffrin

OUTROS COLABORADORES TEXTO Anna Paula Ali e Bruno Segadilha

Siga-nos no Instagram: [@revista_azul](https://www.instagram.com/revista_azul)

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados.

As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



Foto:
Praia da Hare,
em São Miguel
do Gostoso,
por Gui Gomes

Azul

DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE MARKETING
Renata Lorenzini

COORDENADOR DE MARKETING
Ualison Moreira

COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

HUB DE CRIAÇÃO
DIRETOR DE REDAÇÃO
Junior Ferraro

HEAD DE DESIGN
Caio Bueno

DIRETORA DE ARTE
E PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinicio de Brito

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE
CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

REPRESENTANTES RS, SC E PR
Jazz Comunicações

RIO GRANDE DO SUL
Patrícia Koops
pkoops@jazz.ppg.br

PARANÁ E SANTA CATARINA
Claudia Weber
cweber@jazz.ppg.br

REPRESENTANTES
NORTE/NORDESTE, RJ E MG
FTPNI
Ivan Feitosa
ivan.nordeste@ftpi.com.br

FTP RJ
Andrea Medrado
andreamedrado.rio@ftpi.com.br

FTP BH
Ronaldo Spagnuolo
ronaldo.minas@ftpi.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



Fotos: Gui Gomes e Arquivo pessoal

PROF. DR.ª MARIANA QUIRINO SILVEIRA SOARES

Doutora em Ciências Odontológicas Aplicadas

TECNOLÓGICO

SÃO LEOPOLDO MANDIC

SÃO LEOPOLDO MANDIC

O mundo Pós precisa de especialistas, mestres e doutores mais tecnológicos.

Aprenda com os profissionais mais reconhecidos do mercado. Pós-graduação é na Mandic.

Escolha o seu curso.

slmandic.edu.br/cursos

+55 (19) 2660-3380

0800 941 7 941

SÃO LEOPOLDO MANDIC



CARTA DO CEO

CONQUISTANDO O MUNDO

“

Estamos mantendo nossa rota de crescimento com a inauguração constante de voos internos e internacionais

”



lá, seja bem-vindo a bordo! Conectar seus Clientes sempre foi o objetivo da Azul. Por isso fico feliz em dizer que estamos mantendo nossa rota de crescimento com a inauguração constante de voos internos e internacionais. Em dezembro, Fort Lauderdale, na Flórida, ganhará voos diretos partindo de Belém do Pará e de Manaus – em 2023, a Azul também fará nova rota entre Recife e Lauderdale. Já Orlando, também nos Estados Unidos, contará com mais uma frequência saindo do aeroporto de Viracopos, em Campinas. Outro destino muito visitado pelos brasileiros, Punta del Este terá voos partindo de Viracopos em dezembro. No mesmo mês em que a capital uruguaia, Montevidéu, ganhará voos saindo de Foz do Iguaçu, de Florianópolis e de Recife.

No Caribe, reforçamos nossa parceria com a JetBlue, integrando mais um destino operado pela empresa norte-americana ao nosso sistema de vendas: Punta Cana, na República Dominicana. Clientes partindo do Brasil poderão fazer conexão no aeroporto de Fort Lauderdale, como já acontece em voos para Cancún, no México, San Juan, em Porto Rico, Porto Príncipe, no Haiti, e Aruba.

Para acompanhar esse crescimento, demos boas-vindas a mais um airbus A350, o maior avião da nossa frota. Com 334

lugares, a aeronave tem uma cabine mais ampla e silenciosa, janelas panorâmicas e maior espaço nos compartimentos de bagagem, além de mais eficiência em termos de consumo de combustível e redução na emissão de carbono por assento, quando comparado a aeronaves de uma geração mais antiga.

No Brasil, continuamos conectando cada vez mais cidades, com operações como o novo voo entre Congonhas, em São Paulo, e o aeroporto de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro. Esta é uma ótima opção para quem mora ou precisa trabalhar na Barra da Tijuca. Isso vai economizar tempo e energia dos nossos Clientes, já que o trajeto do aeroporto Santos Dumont, no Centro, até a Zona Oeste da cidade dura cerca de uma hora.

Por falar em economia de tempo, a Azul foi reconhecida pela Cirium, empresa líder em análise de dados de aviação, como a companhia aérea mais pontual do Brasil pelo terceiro mês consecutivo e pela quinta vez neste ano. Os dados são do relatório The Airline On-Time Performance Report, principal referência de dados no setor aéreo mundial. Nada disso seria possível sem o trabalho dedicado dos nossos Tripulantes e sem a confiança dos Clientes. Por isso agradeço mais uma vez.

John Rodgerson
CEO da Azul

Foto: Anna Carolina Negri

De ponta a ponta do Brasil, conheça

Salvador com a Azul Viagens!

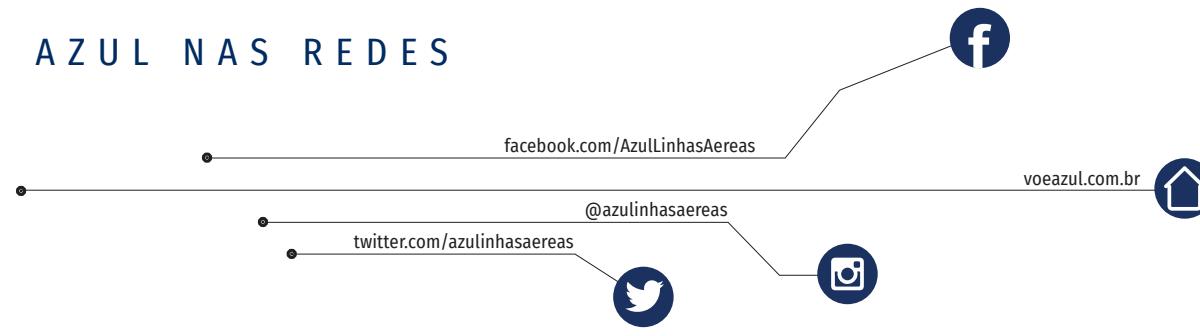
Pacotes a 10x
partir de **R\$ 190,00**
+ taxas

Faça sua reserva em www.azulviagens.com.br ou escaneie o QR Code.

Azul viagens

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotêis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

AZUL NAS REDES

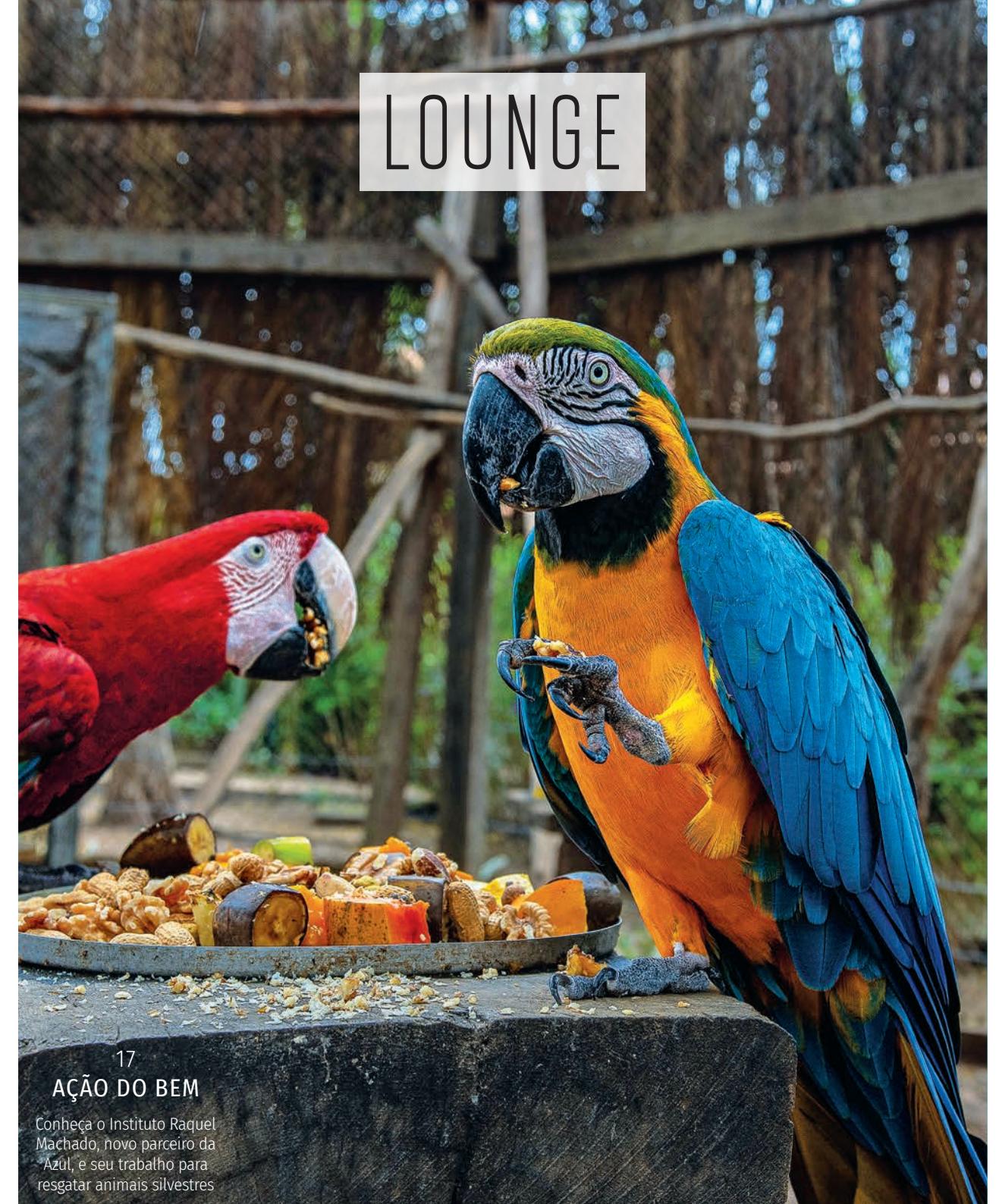


Clube TudoAzul.
Descubra a diferença entre gostar de viajar e ser fã de carteirinha.

Faça parte do Clube TudoAzul e comece a voar muito mais. São diversos planos para você juntar até 240 mil pontos por ano e embarcar sempre que quiser. Além disso, você conta com benefícios, promoções e descontos exclusivos.

o céu é
Azul

voeazul.com.br/clube



14
NEWS



Azul Conecta inaugura voo de Congonhas a Jacarepaguá, no Rio de Janeiro

16
VARIEDADES



Vinho do mês, experiência gastronômica e dicas de cultura

20
ESPAÇO KIDS



Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças



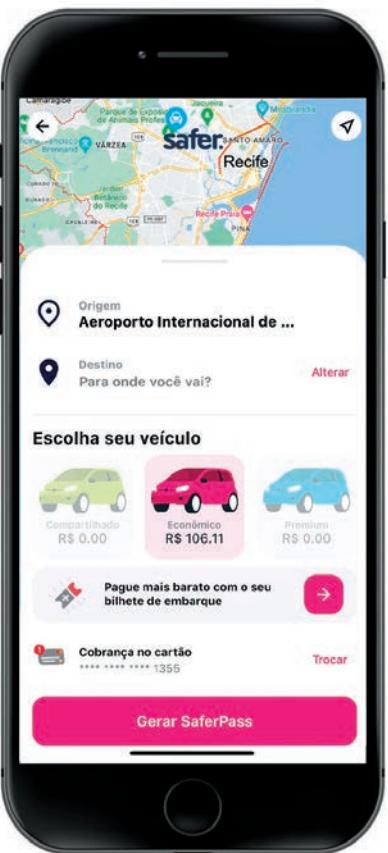
DE CONGONHAS A JACAREPAGUÁ

Novidade na ponte aérea. A Azul acaba de ampliar a oferta de voos no Rio de Janeiro com a abertura de mais uma base no aeroporto de Jacarepaguá, na zona Oeste da capital carioca, com um voo inaugural realizado no dia 31 de outubro. Agora, a companhia conta com seis bases no estado do Rio de Janeiro, incluindo os aeroportos Santos Dumont, Galeão, Cabo Frio, Campos dos Goytacazes e Macaé. Com isso, a Azul se firma como a maior empresa a operar no estado em número de voos e destinos no Rio de Janeiro.

A nova rota, operada com o modelo Cessna Grand Caravan, faz parte do plano de expansão da malha da Azul Conecta, unidade da Azul focada em operações regionais, e servir destinos que, antes, não contavam com serviços aéreos. No início de outubro, a Azul Conecta recebeu duas novas aeronaves do mesmo modelo, que tem capacidade para transportar até nove pessoas, totalizando 24 aviões do tipo.

De acordo com o diretor de Relações Institucionais da Azul, Fábio Campos, esta é uma ótima opção para quem vai se hospedar ou trabalhar na zona Oeste do Rio, e quer economizar tempo. Isso porque o deslocamento entre o aeroporto Santos Dumont, no Centro da cidade, até a Barra da Tijuca, o carioca leva em torno de uma hora. “Este voo é mais um resultado de um trabalho da Azul em parceria com o Governo do Estado, que busca desenvolver a aviação no Rio. São voos como o anunciado hoje, que trazem mais desenvolvimento econômico e social para o estado, além de gerar mais empregos. Nas próximas semanas, podemos anunciar mais boas notícias para os cariocas e para os turistas que elegem as belezas do Rio de Janeiro como destino. Ao comemorar mais uma boa notícia, gostaríamos de agradecer ao governo do estado pelo trabalho que estamos desenvolvendo juntos”, afirmou o executivo.

Fotos: Shutterstock e Divulgação/Azul



TRANSPORTE FÁCIL

Depois de Florianópolis e Brasília, a Azul inicia novas parcerias com a **Safer**, aplicativo de mobilidade urbana especializado em terminais de transportes, como aeroportos e rodoviárias. O benefício foi estendido ao aeroporto de Recife e passa a funcionar nos aeroportos de Curitiba e de Vitória, em 4 e 22 de novembro, respectivamente. Clientes da categoria Diamante no TudoAzul têm corrida gratuita ao desembarcar nestes aeroportos, enquanto os demais Clientes ganham 20% de desconto. Ao comprar a passagem aérea é possível programar a saída do aeroporto e agendar um carro, que já estará na porta quando o passageiro sair. Para utilizá-lo, basta que o Cliente vá aos totens da Safer no aeroporto e inserir o código do localizador do voo. Os motoristas já aguardam na calçada principal do desembarque, evitando a necessidade de solicitar um carro ou ter que esperar.



RECIFE CONECTADA

Recife está ganhando importantes **conexões internacionais** a partir deste mês. No dia 20 de novembro, a Azul inaugura voos partindo da capital pernambucana para Montevidéu, no Uruguai. A companhia passa a operar uma segunda frequência semanal para a capital uruguaia a partir do dia 20 de dezembro. Um dos destinos mais visitados no mundo, a Flórida, também ganhará voos diretos partindo de Recife. Serão dois voos por semana a partir do carnaval de 2023 e, no mês de julho, a companhia adicionará três novas frequências, saltando de dois para cinco voos por semana. “Estávamos ansiosos para retomar nossos voos internacionais em Recife, que é nosso principal hub de conectividade no Nordeste”, afirma Fábio Campos, diretor de Relações Institucionais da Azul.



BAGAGEM COM PONTOS

A Azul passou a disponibilizar o pagamento antecipado da **franquia de bagagem utilizando pontos** válidos e acumulados no TudoAzul, o programa de fidelidade da empresa. A compra da franquia com pontos, disponível em todos os voos operados pela companhia, pode ser solicitada na central de vendas ou pelo aplicativo da Azul no momento da aquisição da passagem. Para os Clientes que desejarem adquirir o serviço após a emissão do bilhete, basta acessar a reserva na seção “Minhas Viagens” e realizar o processo. “Nosso objetivo é dar ao Cliente mais autonomia, para que ele utilize os seus pontos da maneira que ele achar melhor, desde que dentro das regras do programa”, destaca Cristina Yoshida, gerente geral de Negócios TudoAzul.



VARIEDADES



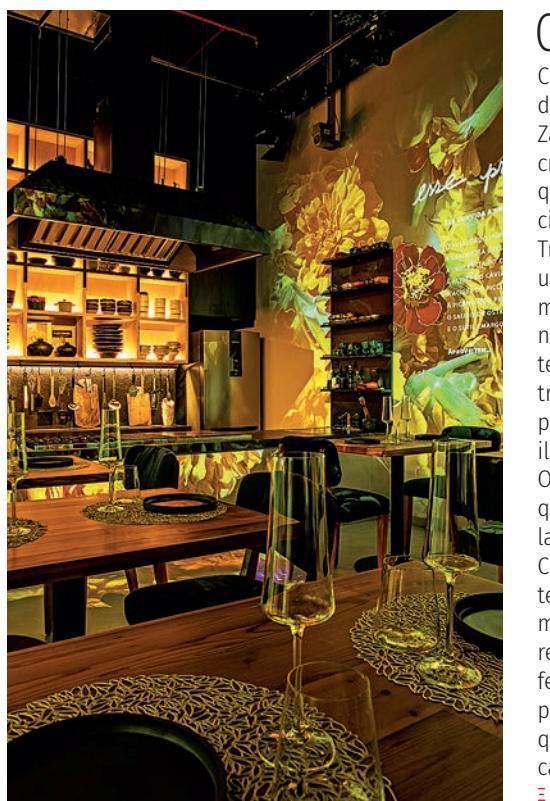
por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul
PRIMITIVO BURDI 2019 DUCA CARLO GUARINI
Produtor: **Duca Carlo Guarini**
Região: **Puglia, Itália**
Preço: **R\$ 226,90**

O cultivo da vinha está presente no sangue da família Guarini há mais de 900 anos. Ao longo da sua história, nunca pararam de produzir vinhos e azeites nos 700 hectares do seu domínio, espalhados na região entre Brindisi e Lecce. Vinificação tradicional em tanque de aço inoxidável com controle de temperatura. Cinco dias de maceração pelicular para uma boa extração dos taninos e da cor. O nariz se encanta com suas notas de aguardente de cereja, ameixa seca e tabaco. Na boca, o vinho é dócil, com taninos macios e uma boa acidez, trazendo frescor no final. Ótimo para acompanhar embutidos, como mortadela e salame, friselles de tomate e alische, e as famosas bombettes pugliesi. [garrafoteca.com.br](#)



EXPERIÊNCIA IMERSIVA

Um dos pontos mais famosos de Curitiba, o Estádio Athletico Paranaense sedia pela primeira uma exposição de artes visuais em suas instalações. Realizada entre 19 e 30 de novembro, a mostra **Vida – Histórias da Pandemia** reúne ambientes que representam áreas da sociedade fortemente impactadas pela pandemia. Os visitantes são conduzidos por um percurso composto de instalações artísticas criadas por Gustavo Krelling, projeções de minidocumentários de Eduardo Ramos e retratos de Bruno Covello. A experiência dos visitantes será ainda mais imersiva nos dias 5 e 11 de novembro, quando a exposição recebe o grupo LAMUSA – Laboratório de Música Antiga da UFPR, para apresentações gratuitas do recital *As Representações do Humano na Música Barroca*. [montenegroproducoes.com](#)



COMIDA E ARTE

Claude Troisgros e o diretor artístico Batman Zavareze juntaram-se para criar um projeto sensorial que une música, poesia, cinema e gastronomia. Trata-se do **Mesa do Lado**, um show que inclui um menu degustação harmonizado, executado na frente do público, projeções, trilha sonora assinada por Max Viana e Linox e iluminação de Césio Lima. O espetáculo, realizado de quinta a sábado bem ao lado do restaurante Chez Claude, no Rio de Janeiro, tem duas horas e vinte minutos de duração e fica registrado no programa feito à mão pela artista plástica Marcia Martins, e que pode ser levado para casa como recordação. [mesadolado.com.br](#)

Fotos: Divulgação



Ratão-do-banhado e, na foto ao lado, cachorro-do-mato, dois dos 200 animais silvestres que vivem no Instituto; acima, tratador, na sede, em Porto Feliz

LIVRES E FELIZES

Conheça o projeto **Sou Amigo da Fauna**, campanha que, em parceria com a Azul, combate o tráfico de animais silvestres

por Bruno Segadilha | fotos Gustavo Figueirôa

Durante uma visita ao Sul do Pará, em 2020, Raquel Machado percebeu que a pesca e a caça ilegais eram intensas na região da Serra do Cachimbo. Fundadora do instituto que leva seu nome e que abriga animais silvestres apreendidos de maneira irregular, Raquel estava na região trabalhando em uma das reservas da instituição, dedicada à reabilitação e à soltura e percebeu que era preciso fazer algo para mudar aquela situação. A partir daí, uniu-se às ONGs SOS Pantanal, Ampara Silvestre e Onçafari e criou o projeto **Sou Amigo da Fauna**, que tem a Azul como parceira. A ideia é conscientizar o público com campanhas educativas. “Muita gente não sabe que aquele suvenir com penas que compramos nas férias pode ter custado a vida de um animal”, diz. Os Tripulantes da Azul passarão por treinamento para aprender a lidar com casos de tráfico de animais e voos da companhia exibirão vídeos que explicam a importância do combate a essa prática. “Boa parte dessa atividade encontra eco na demanda do público. Então, é fundamental educar as pessoas sobre isso”, diz Raquel, que atua na causa animal há 16 anos. A história de seu instituto também começou quase por acaso. Recém-chegada a São Paulo em 2006, a médica mineira comprou um terreno em Porto Feliz, no interior do estado, e viu que o antigo proprietário tinha abandonado um papagaio preso em uma gaiola. Incomodada com a situação, mas sem saber como libertar a ave, ela procurou o Ibama e descobriu uma enorme quantidade de animais silvestres apreendidos que não tinham para onde ir. A médica decidiu, então, transformar sua propriedade em um mantenedor, um lugar que, atualmente, abriga 200 animais. A ideia não parou por aí. Ao longo dos anos, ela adquiriu propriedades na Amazônia, no Pantanal e no Mato Grosso do Sul, onde criou áreas de reabilitação e soltura.

[institutoraquelmachado.org.br](#)





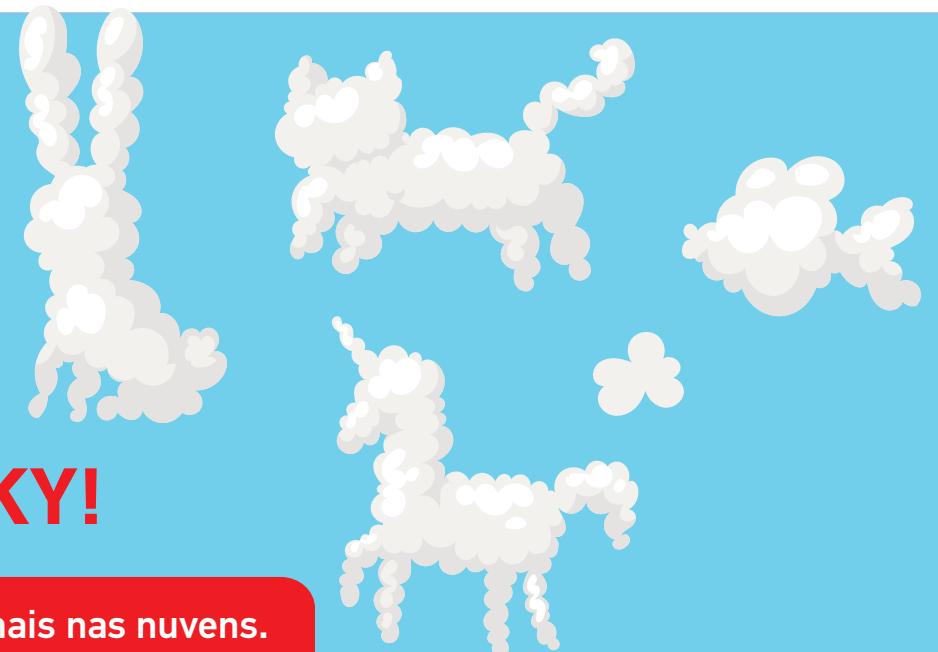
ESPAÇO KIDS

PARA UM VOO TRANQUILO COM DESTINO À DIVERSÃO, CONTE COM A SKY!

Nossa amiguinha está procurando animais nas nuvens.
Ligue os pontos para completar o desenho.



Resposta da brincadeira:



Hora do desafio!

Você consegue encontrar os 7 erros?
Marque com um lápis ou caneta os que conseguir.



Diversão em todas as telas.

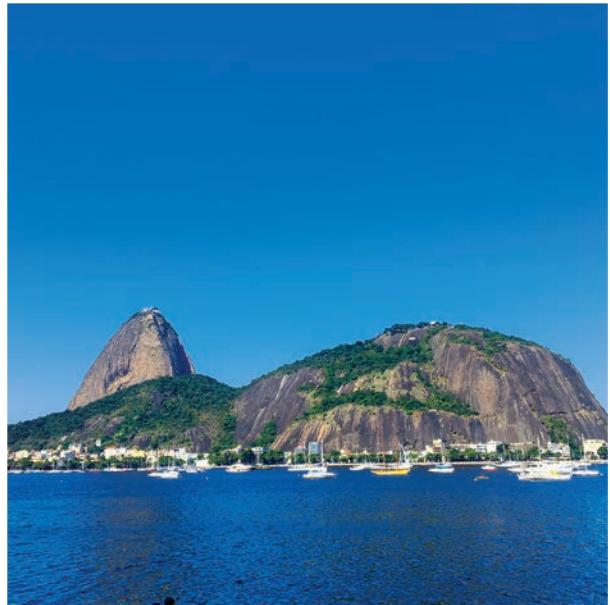


Cliente SKY assiste sua programação favorita quando e onde quiser pela DGO.

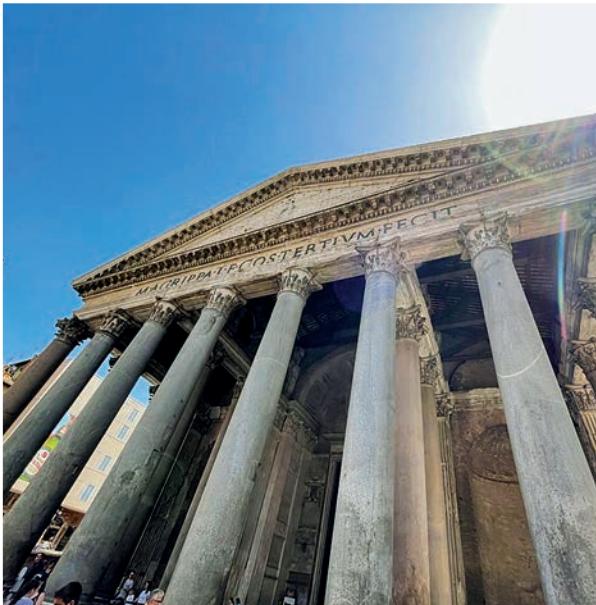


A gente se diverte junto.

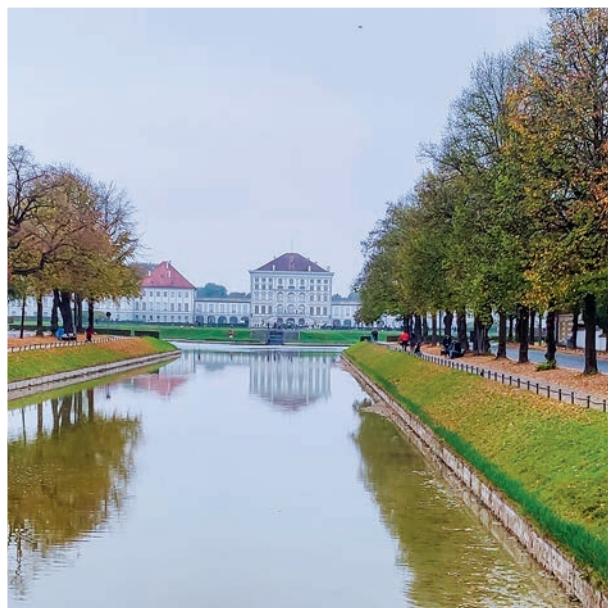
AS MELHORES FOTOS DOS CLIENTES AZUL



Rio de Janeiro | Brasil por Guilherme Rodrigues



Roma | Itália por Raul Magliari

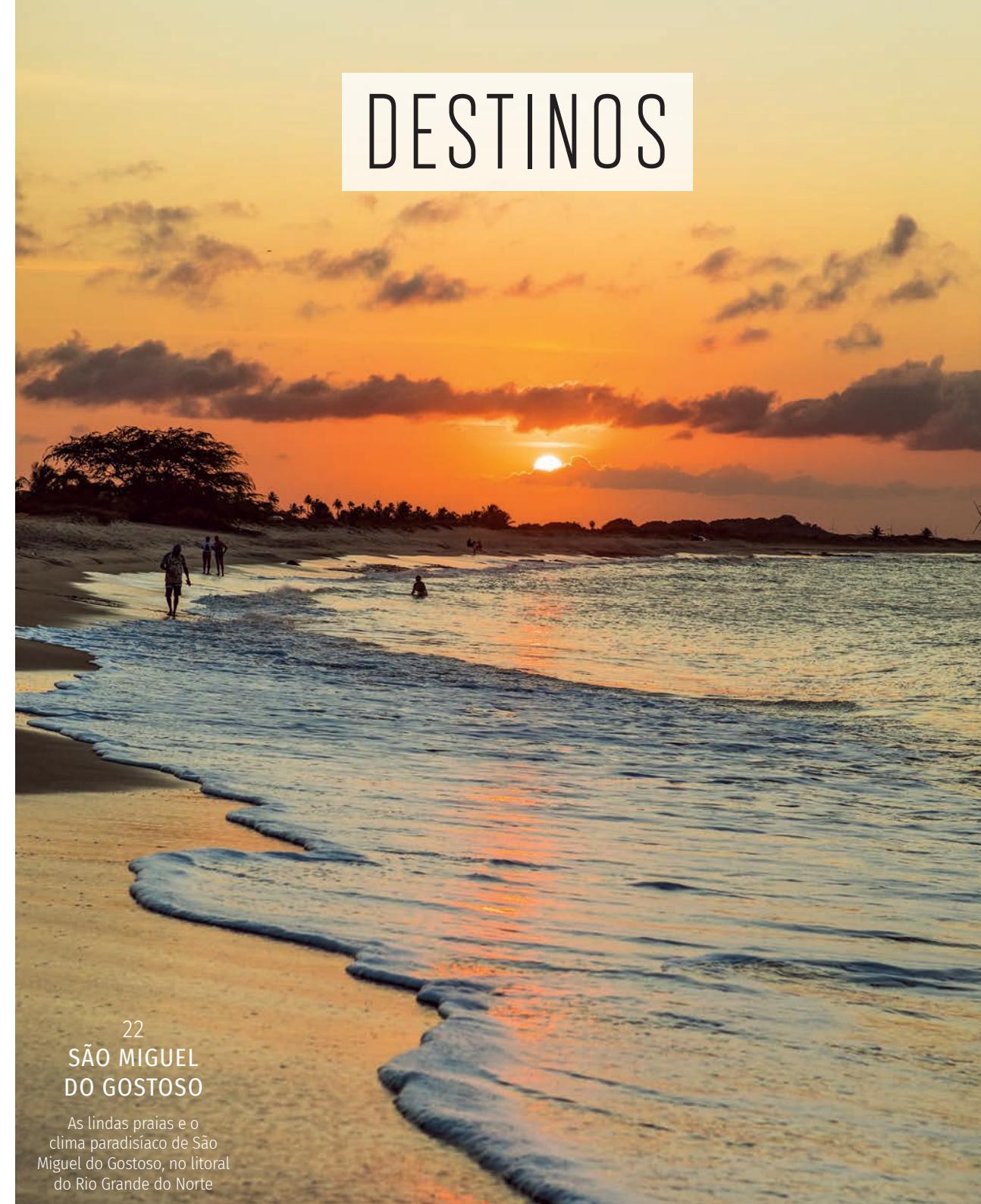


Munique | Alemanha por Natalia Asevedo Rosa



Salvador | Brasil por Ricardo Fujihara

Fotos: Arquivo Pessoal



22 SÃO MIGUEL DO GOSTOSO

As lindas praias e o clima paradisíaco de São Miguel do Gostoso, no litoral do Rio Grande do Norte

34 SERRA DA CAPIVARA

Natureza exuberante e pinturas rupestres no interior do Piauí

46 CHECKLIST

As estátuas e esculturas mais belas e icônicas do mundo

GANHE PONTOS NO TUDOAZUL!

Viajou e tirou uma foto incrível do seu destino? Envie para nós, em alta resolução, pelo e-mail instazul@voeazul.com.br, que ela poderá ser publicada. E você ainda ganha 1.000 pontos no programa de vantagens TUDOAZUL. Cadastre-se enviando o número do seu CPF via SMS para 26990.



SÃO MIGUEL DO GOSTOSO

Praia de Tourinhos

GOSTOSO DEMAIS

Praias quase intocadas, águas cristalinas, sol brilhando 300 dias por ano e uma inequívoca vocação para a simpatia. Esta é a definição de São Miguel do Gostoso, um dos destinos mais badalados do Rio Grande do Norte, onde você pode viver dias de tranquilidade e noites de agitação por Junior Ferraro | fotos Gui Gomes





Praia de Tourinhos

Um dos mais badalados destinos do Rio Grande do Norte fica onde o vento faz a curva. Sim, ali mesmo, na pontinha do Brasil, está São Miguel do Gostoso, a 130 km de Natal, capital do Rio Grande do Norte, que recebe voos da Azul a partir de diversas cidades brasileiras. A pequena cidade potiguar tem atraído cada vez mais visitantes com suas praias quase intocadas, de areias branquinhas e mar cristalino, um sol que brilha 300 dias por ano e sua rica gastronomia. A esse combo “férias perfeitas no Nordeste” somam-se os fortes ventos, que, além de refrescar o calorão, criam as condições ideais para a prática de esportes como kitesurfe, e a incrível simpatia dos “gostosenses”. Não é à toa que, de alguns anos para cá, São Miguel do Gostoso vem se tornando um dos mais procurados destinos para se passar o Réveillon, com festas exclusivas que duram dias.

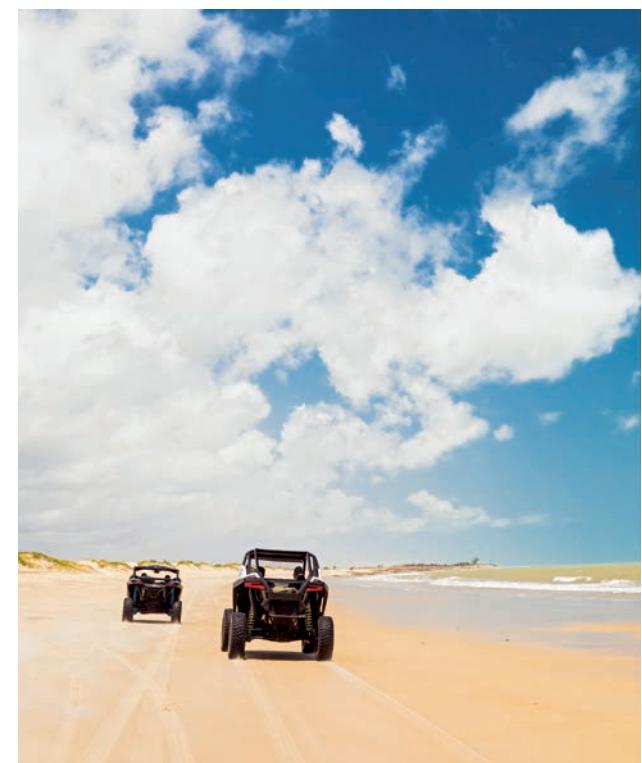
Gostoso “nasceu” há 138 anos, por obra do Amor Divino. Literalmente. Um missionário chamado frei João do Amor Divino deu início ao vilarejo em 29 de setembro de 1844, quando ergueu um cruzeiro e rezou uma missa na região hoje conhecida como Maceió, bem no dia de São Miguel Arcanjo – e por isso a vila ficou conhecida como São Miguel. O “Gostoso” veio depois. Reza a lenda que seu Manuel, um querido morador do povoado, contava muitas piadas e terminava sempre com uma gostosa gargalhada. O apelido pegou e acabou virando o nome informal da região. A vila só se tornou um município em 1993, quando foi desmembrada do vizinho, Touros, e passou a se chamar São Miguel de Touros. A população, porém, jamais gostou deste nome. Após um plebiscito em 2000, a cidade tornou-se oficialmente São Miguel do Gostoso, para a alegria dos moradores e dos turistas.

PASSEIO GOSTOSO

Nome mais do que merecido. Afinal, a alegria, a simpatia e a leveza são marcas do destino. Um dos melhores modos de conhecer a região é com um passeio de UTV (*Utility Task Vehicle*), um carrinho robusto e ágil, que sobre e desce montes e dunas com uma facilidade espantosa. A ideia é partir do centro da cidade em direção ao Leste, passando primeiro pelas praias de Cardeiro e Ponta de Santo Cristo, onde os ventos têm a intensidade ideal para a prática de windsurfe e kite. Seguindo adiante há as praias da Xepa e de Maceió, quase sempre desertas, onde quadriciclos, bugues e UTVs se cruzam na longa faixa de areia que se estende por até 200 metros até chegar ao mar.

Siga até a praia de Tourinhos, considerada a mais bonita da região, a 8 km do Centro da cidade. A maior parte da praia é bem tranquila, quase deserta, com uma longa faixa de areia até o mar e impressionantes formações rochosas. Uma delas acabou virando uma atração à parte, o Suspiro da Baleia. Trata-se de uma fenda na superfície rochosa sobre o mar que guarda uma surpresa para os visitantes: conforme as ondas avançam ali,

Suspiro da Baleia, formação rochosa da Praia de Tourinhos; abaixo, passeio de UTV no litoral de Gostoso





SÃO MIGUEL DO GOSTOSO



Jangadeiro Gastrolar, na Praia de São José; abaix, camarão empanado, molho de laranja com pimenta, e bolinhos de feijoada e de feijão-verde com camarão



Gim-tônica com cajá, do Boraborá Beach Club; acima, frutos do mar grelhados da barraca Miramar



Praia de Perobas, em Touros



uma parte da água vai para baixo da rocha e, no retorno, forma um jato forte, como um gêiser marinho, que lembra o suspiro dos imensos cetáceos. Perfeito para um vídeo ou *boomerang* divertido. O tour termina na Praia do Marco, onde, segundo os potiguares, a esquadra de Pedro Álvares Cabral teria aportado pela primeira vez neste continente – e depois seguido viagem até Porto Seguro. Acreditando ou não nessa versão, aproveite a ocasião para tirar uma *selfie* ao lado da réplica do monumento que atestava a posse de Portugal há mais de 500 anos.

RELAX GOSTOSO

Depois da aventura nas praias e estradas, a pedida é almoçar e passar o resto da tarde no Nauan, *beach club* pé na areia aberto há dois meses na Praia do Reduto. O convidativo espaço é rodeado de bangalôs com vista do mar, tendas e espreguiçadeiras à beira da piscina, restaurante coberto e banheiros equipados com chuveiros. O Nauan tem ótimas opções de vinhos ou drinques feito o bar no meio da piscina, como a generosa caipirinha de tangerina, gengibre e espuma de pitaya. Além disso, o clube tem estrutura para realizar eventos, como *pocket shows*,

festas e casamentos, com um pequeno palco para DJ ou bandas ao vivo. Da cozinha saem delícias como o tartare com frutos do mar, banana-da-terra e vinagrete de tangerina e abacaxi; o polvo na brasa e o torteline de lagosta com molho bisque. Guarde espaço para a deliciosa torta de chocolate meio amargo com recheio de frutas amarelas.

Perto do fim da tarde, há um programa obrigatório em São Miguel do Gostoso: assistir ao pôr do sol na Praia de Tourinhos. Especialmente na região onde se forma uma enseada, com falésias cercando a faixa de areias, onde estão diversos quiosques e barracas. É o ponto perfeito para observar o sol se pondo, mudando as cores do céu e das águas a cada minuto. A dica é assistir a esse espetáculo da natureza no Borabora Tourinhos, *beach club* com serviço de bar e restaurante, cadeiras e cabanas na praia, que todo fim de tarde acende fogueiras na areia, criando um clima exótico na hora do pôr do sol. Aprecie o momento tomando o gim-tônica de cajá da casa ou uma cerveja bem gelada, antes de voltar para a cidade.

Gostoso tem uma oferta diversificada de hotéis e pousadas. Uma delas é a Awara, a 15 minutos a pé da Rua da Xepa, onde

Torneio de esportes náuticos na Ponta de Santo Cristo;
acima, a extensa faixa de areia da Praia de Maceió

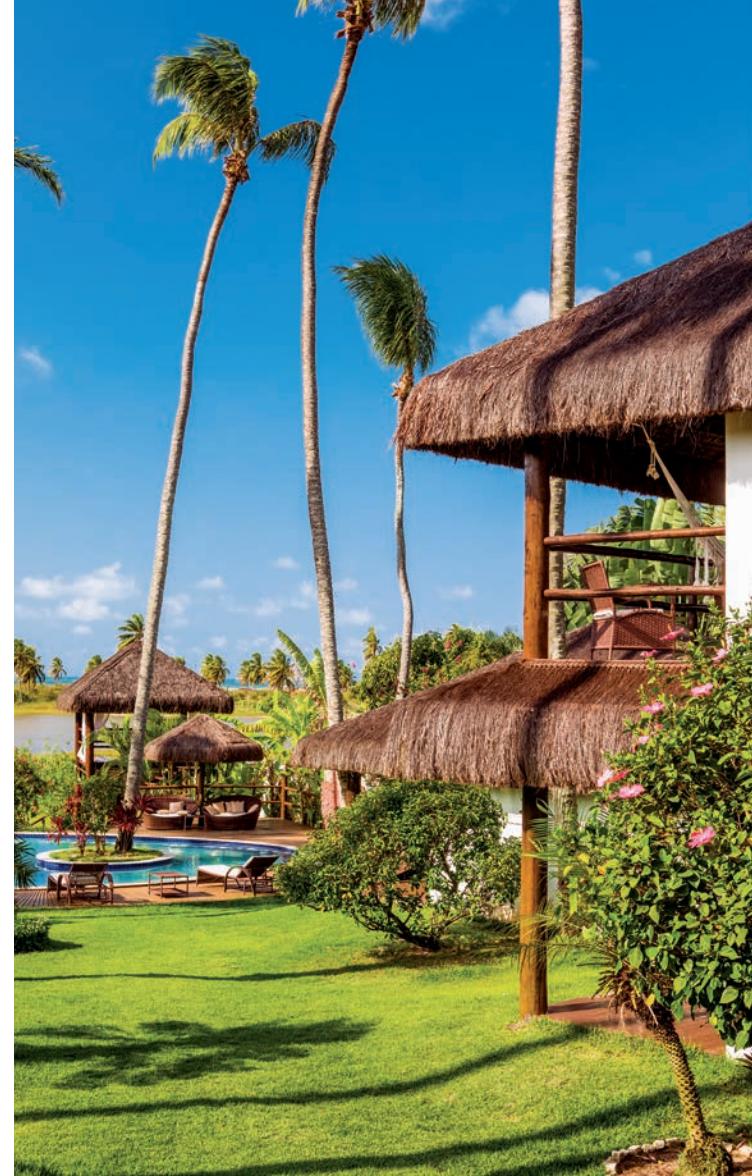




Piscinas naturais, conhecidas como parrachos de Perobas, em Touros



Bangalôs à beira da piscina na pousada Awara; à dir., vista da piscina, do coqueiral e da lagoa do Cardeiro na pousada Villa Boa Vista



se concentra a agitação gostosense. São dez bangalôs, todos com varanda privativa e deque molhado, com acesso à uma piscina de 900 m² ao redor do jardim ornamental. Na ilha central há um bar onde é servido o caprichado café da manhã – não deixe de provar o cuscuz com carne de sol desfiada, com ovo estalado. Do outro lado da rua, fica a Villa Boa Vista, a primeira pousada do italiano Michele Pagnotti, um dos sócios da Awara. A pegada aqui é a imersão na natureza. As suítes ficam em bangalôs de dois andares, cobertos por grandes telhados de piaçava, todos de frente para a lagoa do Cardeiro, em meio a um coqueiral e um jardim tropical, onde está a piscina.

MERGULHO GOSTOSO

Uma viagem a São Miguel do Gostoso não é completa sem um passeio na cidade vizinha, Touros, a 25 km. Aliás, a primeira atração está na própria estrada que liga os municípios, a RN-221. Ali está, o Marco Zero da BR-101, rodovia que parte de Touros e percorre 4.765 km do litoral brasileiro até a cidade gaúcha de São José do Norte – ou seja, uma estrada que une os Rios Grandes do Norte e do Sul.

Uma das maiores estrelas turísticas de Touros, porém, é a Praia de Perobas, a 45 km de Gostoso. Afinal, ali estão os famosos parrachos, piscinas naturais formadas pelos recifes de corais, a 5 km da costa, que aparecem quando a maré está baixa. O passeio é feito com lanchas, que você pode contratar junto ao receptivo, e dura cerca de duas horas – é importante checar a tábua de marés, para programar sua ida no dia em que está mais baixa, e chegar cedo para aproveitar bem o passeio. Uma vez nos parrachos, aproveite para mergulhar e observar a vida marinha local, tomando sempre cuidado para não pisar nos corais nem deixar resíduos da sua visita. Na volta, você pode almoçar na barraca Mirante, que tem mesas e tendas na praia, bem como chuveiros para quem quiser tirar o sal do mar. Depois de se refrescar com sucos, coquetéis e cerveja bem gelada, invista no menu bem variado, desde pastéis, bolinhos e macaxeira frita, a pratos à base de frutos do mar ou carnes.

NOITADA GOSTOSA

Por falar em gastronomia, São Miguel do Gostoso reúne uma das mais variadas e sofisticadas culinárias do litoral poti-



guar. Além da boa oferta de peixes, frutos do mar e petiscos das barracas e casas mais despojadas, a cidade tem uma destacada cena noturna, com restaurantes charmosos, pratos esmerados e drinques deliciosos, principalmente na região da Rua da Xepa. Numa das esquinas fica a badalada Quintal Pizzaria e o Palmira Restaurante, que dividem um grande espaço, com salões cobertos e áreas ao ar livre, ideais para as noites mornas de Gostoso. No menu do jantar, destacam-se o ceviche de camarão e peixe branco, o medalhão de mignon com risoto de queijos e o hambúrguer com cebola crocante. Também vale conhecer a casa vizinha, o novíssimo Oré, da sommelière Fabiana Dall’Onder, para tomar o melhor dry martini da região.

Já o Sampei, casa do chef italiano Lorenzo Mancini, trabalha apenas com pescados e frutos do mar frescos, dispostos num balcão de vidro, escolhidos na hora pelo cliente e grelhados numa parrilla. O menu, descrito numa lousa atrás, muda conforme o fornecimento de pescados daquele dia. Entre os acompanhamentos destacam-se batatas gratinadas, escalivadas e abóbora caramelizada. No dia que visitamos o restaurante, teve polvo com arroz negro, pargo no azeite e alho, sashimi misto e camarões. O Sampei também tem uma primorosa seleção de vinhos e espumantes, além de drinques autorais. Se procura uma noite mais romântica, vá ao Luz Tranquila, que mescla cozinha contemporânea com toques regionais, como a entrada de tâmaras com camarão, parma, creme de queijo e chutney de manga – e não saia de lá sem provar o polvo à Gallega, com batatas salteadas, pimentões, calabresa e páprica doce.

Uma das melhores experiências gastronômicas de Gostoso, no entanto, acontece à luz do dia – e exige reserva. Trata-se do Jangadeiro Gastrolar, restaurante pé de areia na Praia de São José que não serve só almoço, mas uma experiência completa. O estabelecimento é a casa do empresário Carlos Ferreira, que abriu o restaurante em homenagem ao pai, Alberto Ferreira. Autor da célebre foto de Pelé dando “bicicleta”, Alberto foi um dos maiores fotógrafos brasileiros, registrando momentos históricos do País, como a construção de Brasília, bem como registros feitos na Europa e nos Estados Unidos.

O Jangadeiro tem apenas 6 mesas e espaço para 32 pessoas, além de uma área á beira da praia com bangalôs para um descanso aprazível entre as etapas do almoço. A experiência começa às 11h, com espumantes e vinhos – são mais de 100 rótulos de 18 países –, seguidos das entradas do menu confiança; ou seja, você só sabe o que vai comer na hora, e muda constantemente. No dia da reportagem, foram bolinhos de feijoada e de feijão-verde com camarão, camarão empanado, molho de laranja com pimenta e molho de coentro. Depois há um intervalo de cerca de uma hora, no qual os clientes relaxam nos bangalôs, tomando vinho e ouvindo a suave trilha sonora da casa, ou tomam um banho de mar. A seguir são servidos os pratos principais e a sobremesa. Depois você pode desfrutar da paisagem até às 16h, aproveitando a brisa do mar e o som da tranquilidade. Quer dia mais... Gostoso? ▶



Foto: Junior Ferrato

Dry martini
do Oré,
novíssimo bar
e restaurante
na Rua da
Xepa; abaixo,
o Palmira
Restaurante



Tendas e espreguiçadeiras
do Nuan Beach Club, na
Praia do Reduto; acima, polvo
grelhado da casa



SERVIÇOS

ONDE FICAR

AWARA POUSADA BOUTIQUE
awara.com.br

POUSADA VILLA BOA VISTA
villabavista.com

ONDE COMER

PALMIRA RESTAURANTE
palmiraresto.com.br

SAMPEI
sampeirestaurante.com

LUZ TRANQUILA
luztranquila.com

NAUAN BEACH CLUB
nauanbeachclub.com

BORABORA BEACH CLUB
boraboratourinhos.com.br

JANGADEIRO GASTROLAR
jangadeirogastrolar.com.br

POSITANO PIZZARIA ITALIANA
positanogostoso.com

ORÉ RESTAURANTE
ore.cozinha.com

MIRAMAR
barracamiramamar.com

PASSEIOS

LUCK TURISMO
luckreceptivo.com.br/passeios/natal

WINDCAB TOUR DE UTV
windcab.com.br

COMO IR

A Azul leva você até Natal, a 120 km de São Miguel do Gostoso, com voos a partir de várias cidades. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

**SÃO MIGUEL
DO GOSTOSO**
4 noites na
Pousada Lagoa
Mar, com café
da manhã.
Saída em
01/03/2023
(de Campinas)

R\$ 216,00
sem juros

ou
R\$ 2.160,00
à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1118



SERRA DA CAPIVARA

TESOURO NA CAATINGA

Localizado no coração do Piauí, o Parque Nacional Serra da Capivara tem mais de mil sítios arqueológicos e algumas das figuras rupestres mais antigas do País por Bruno Segadilha | fotos Andre Dib

Formações areníticas no baixão das Andorinhas, no Parque Nacional Serra da Capivara





SERRA DA CAPIVARA

E

m uma área de cerca de 130 mil hectares, o Parque Nacional Serra da Capivara, no Sudeste do Piauí, foi criado em 1979 para preservar vestígios arqueológicos da mais remota presença do homem na América do Sul. A história do parque, porém, começou em 1963, quando a arqueóloga franco-brasileira Niède Guidon, então funcionária do Museu do Ipiranga, em São Paulo, organizou uma exposição sobre figuras rupestres no Brasil. Durante o evento, Niède recebeu a visita de um senhor que lhe mostrou fotos de pinturas feitas perto de sua cidade, no interior do Piauí. Só em 1970 Niède viu pessoalmente as figuras, numa visita à Serra da Capivara. Nove anos de estudos depois, nascia o parque, considerado hoje um museu a céu aberto, com sítios arqueológicos e paleontológicos entre as formações rochosas, repletos de esqueletos humanos, instrumentos de pedra lascada e pinturas rupestres. Só na Toca do Boqueirão da Pedra Furada, um dos pontos mais famosos do lugar, há 1.200 imagens, feitas entre 6 mil e 12 mil anos atrás. Em 1991 a região foi reconhecida pela Unesco como Patrimônio Cultural da Humanidade e atraiu a atenção do mundo inteiro. A porta de entrada do parque é a cidade piauiense de São Raimundo Nonato, que, a partir de dezembro, receberá voos da Azul. A cidade tem oferta de hotéis e pousadas e infraestrutura para quem quer se aventurar nos paredões rochosos e cheios de

COMO IR

A Azul leva você até a São Raimundo Nonato, com dois voos semanais partindo de Recife. Consulte as opções no site ou por telefone.
MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 /
VOEAZUL.COM.BR



Flor de cacto; abaixo,
mulher buscando água
no Povoado de Barreiro



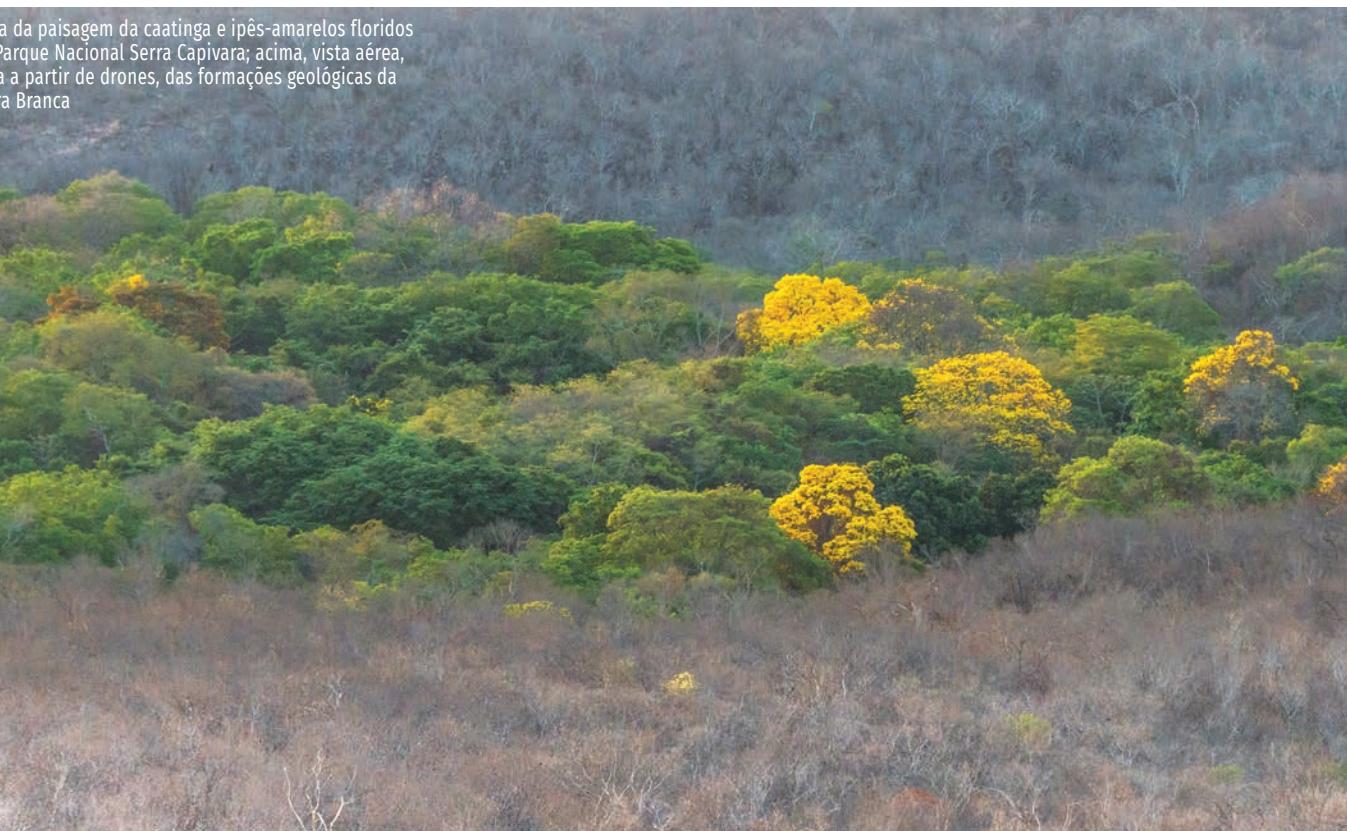
Serra Vermelha,
no entorno do
Parque Nacional
Serra da Capivara



SERRA DA CAPIVARA



Vista da paisagem da caatinga e ipês-amarelos floridos no Parque Nacional Serra Capivara; acima, vista aérea, feita a partir de drones, das formações geológicas da Serra Branca





Pinturas rupestres na Toca do Baixão da Pedra Furada; acima, turista em passarela fotografando pinturas rupestres



Formação geológica no Parque Nacional Serra da Capivara



Pedra Furada, um dos
cartões-postais do
Parque Nacional Serra
da Capivara

A Black Friday nunca foi tão Azul

FOZ DO IGUAÇU 4 dias / 3 noites

Origem: Viracopos

Saída: 04/01/2023

Mabu Thermas Grand Resort

Passagem aérea | Hospedagem
Café da manhã | Traslado de ida e volta + Passeio.

1 criança grávida na hospedagem.

Entrada grávida no parque aquático Blue Park.

10x sem juros de
R\$ **302,00**

à vista
R\$ 3.020,00



Ligue para 4003-1181 | azulviagens.com.br |
Lojas Azul Viagens | Agentes de Viagens

Utilize os pontos do Programa
de Vantagens TudoAzul.

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 29/09/2022. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

CALDAS NOVAS - GO

Origem: Belo Horizonte

8 dias / 7 noites

Saída:
23/12/2022

Privé Atrium Theras

★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã | Traslado de ida e volta
Ingressos + **Incluso Ingresso Clube Privê.**

10x sem juros de
R\$ **252,00**

à vista
R\$ 2.520,00

SALVADOR - BA

Origem: Foz do Iguaçu

8 dias / 7 noites

Saída:
18/12/2022

Catussaba Resort Hotel

★★★★

Passagem aérea
Hospedagem com café da manhã
Traslado de ida e volta.

10x sem juros de
R\$ **260,00**

à vista
R\$ 2.600,00

MONTEVIDEO - UY

Origem: Florianópolis

5 dias / 4 noites

Saída:
08/02/2023

HOTEL DAZZLER MONTEVIDEO

★★★★

Passagem aérea
Hospedagem com café da manhã.

10x sem juros de
R\$ **375,00**

à vista
R\$ 3.750,00

PORTO DE GALINHAS - PE

Origem: Belo Horizonte

8 dias / 7 noites

Saída:
03/12/2022

Nannai Muro Alto

★★★★★

Passagem aérea | Meia-pensão
Traslado de ida e volta.
1 garrafa de Espumante Nannai Brut na acomodação (no check-in)
+ 1 Spa Pass por pessoa
(limitado a 2 por acomodação).

10x sem juros de
R\$ **819,00**

à vista
R\$ 8.190,00

FORTALEZA - CE

Origem: Viracopos

8 dias / 7 noites

Saída:
21/01/2023

Hotel Villa Smart

★★★

Passagem aérea
Hospedagem com café da manhã.

10x sem juros de
R\$ **257,00**

à vista
R\$ 2.570,00

SERRA GAÚCHA - RS

Origem: Viracopos

5 dias / 4 noites

Saída:
11/01/2023

Hotel Laghetto Viverone Canela

★★★★

Passagem aérea
Hospedagem com café da manhã
Traslado de ida e volta | Ingressos.
Hospedagem grávida para 1 criança de até 12 anos de idade.

10x sem juros de
R\$ **220,00**

à vista
R\$ 2.200,00

LISBOA - PT

Origem: Viracopos

8 dias / 6 noites

Saída:
16/12/2022

LUTECIA SMART DESIGN

★★★★

Passagem aérea | Hospedagem
Traslado de ida e volta.

10x sem juros de
R\$ **686,00**

à vista
R\$ 6.860,00

MACEIÓ - AL

Origem: Belo Horizonte

8 dias / 7 noites

Saída:
23/12/2022

Ritz Lagoa da Anta

★★★★★

Passagem aérea
Hospedagem com café da manhã
Traslado de ida e volta + City Tour.

10x sem juros de
R\$ **487,00**

à vista
R\$ 4.870,00

NATAL - RN

Origem: Viracopos

8 dias / 7 noites

Saída:
21/01/2023

Ocean Palace Beach Resort All Inclusive

★★★★

Passagem aérea
Hospedagem All Inclusive.

10x sem juros de
R\$ **643,00**

à vista
R\$ 6.430,00

Conheça nossos serviços:



Aluguel
de carro



Seguro
viagem



Ingressos



Traslados



Passeios



Chip de
celular



Criança
grávida na
hospedagem



Novo
Cruzeiros

Azul
viagens

Azul Viagens, a operadora de turismo da Azul.

ÍCONES ESCULPIDOS

Feitas de mármore, cobre, bronze e até mesmo terra, algumas estátuas e esculturas são símbolos da arte que se transformaram em cartões-postais. Selecionamos algumas das obras mais belas e impressionantes do mundo

por Bruno Segadilha

CRISTO REDENTOR

RIO DE JANEIRO // BRASIL

Tudo começou em 1859, quando o padre francês Pierre-Marie Boss, da Igreja do Colégio Imaculada Conceição, teve a ideia de construir um monumento religioso no alto do Monte Corcovado, no Rio de Janeiro. O projeto, considerado ousado, ficou engavetado por alguns anos, até que, em 1922, o governo do então presidente Epitácio Pessoa resolveu materializá-lo em comemoração ao centenário da Independência do Brasil. Criação do desenhista Heitor da Silva Costa, do pintor Carlos Oswald e do escultor Maximiliano Paul Landowsky, a estátua do Cristo Redentor foi inaugurada em 12 de outubro de 1931. Seus números impressionam.

O monumento tem 38 metros de altura, o equivalente a um prédio de 13 andares, custou algo em torno de R\$ 9,5 milhões e foi feito de pedra sabão cortada em milhares de triângulos. Eles foram colados à mão sobre um tecido e depois aplicados na estátua por pastilheiros.



Fotos: Shutterstock



2 MAMAN

OTTAWA // CANADÁ

Ao longo de uma carreira de quase sete décadas, a artista francesa Louise Bourgeois ficou famosa por suas belas esculturas, entre elas a imponente Maman, criada para a inauguração da Tate Modern em Londres em 2000. A enorme aranha faz parte de uma série inspirada no aracnídeo que ganhou versões em diferentes partes do mundo, a exemplo da que fica na Galeria Nacional do Canadá, em Ottawa. A obra de mais de nove metros de altura ergue-se sobre pernas que lembram arcos góticos e funcionam como gaiola e covil de proteção dos ovos que estão presos ao seu abdômen. O animal, que apareceu pela primeira vez em desenhos feitos pela artista na década de 1940 e ganhou destaque em sua obra durante a década de 1990, é uma homenagem de Bourgeois à mãe, que era tecelã. A obra, inaugurada em 1999, revela a ambigüidade do amor materno, que, segundo ela, predá e protege. O tamanho superlativo tem também dupla função: provocar medo e compaixão já que, segundo a artista, o enorme ser mostra vulnerabilidade ao tentar se equilibrar sobre as patas.

3 O PENSADOR

PARIS // FRANÇA

Em 1880, o francês Auguste Rodin, pai da escultura moderna, foi convidado a elaborar uma peça para o Museu de Arte Decorativa em Paris baseada em *A Divina Comédia*, de Dante Alighieri. Dessa encomenda saiu a obra *A Porta do Inferno*, um grande portal com 180 figuras de bronze, entre elas o famoso homem que apoia o queixo em um dos punhos. O personagem em questão retratava o poeta italiano e, apesar de ser batizada inicialmente como *O Poeta*, a peça ficou conhecida pelos visitantes que passavam pela entrada do museu como *O Pensador*. A escultura ganhou outras versões feitas pelo próprio artista, entre elas a mais famosa, que tem 1,86 metro de altura e está exposta no Musée Rodin, em Paris. No Brasil, a escultura pode ser apreciada no Instituto Ricardo Brennand, em Pernambuco, onde há uma versão que foi feita usando o molde original.





Fotos: Shutterstock

L PIETÀ VATICANO // ITÁLIA

Em novembro de 1497, o cardeal francês Jean Bilhères de Lagravála encomendou a Michelangelo Buonarroti, uma escultura da Pietà para o seu túmulo. Comum em esculturas nas regiões da França, da Alemanha e da Europa Central, a Pietà é o tema que se refere ao Cristo morto, cujo corpo foi deposto no colo de sua mãe. Para materializar seu desejo, o religioso providenciou o imenso bloco de mármore que deu origem à estátua de 1,95 metro de altura. Bilhères faleceu antes de ver sua encomenda, que demorou um ano para ser esculpida, pronta. O monumento só foi para a capela de Santa Petronilla, junto ao braço meridional da antiga Basílica de São Pedro, onde o cardeal foi enterrado, alguns meses depois. Vinte anos mais tarde, a escultura foi para outra parte do templo. Ficou na sacristia por um período e em seguida passou para o local atual, à direita da Basílica, junto à entrada.



5 FERNANDO PESSOA LISBOA // PORTUGAL

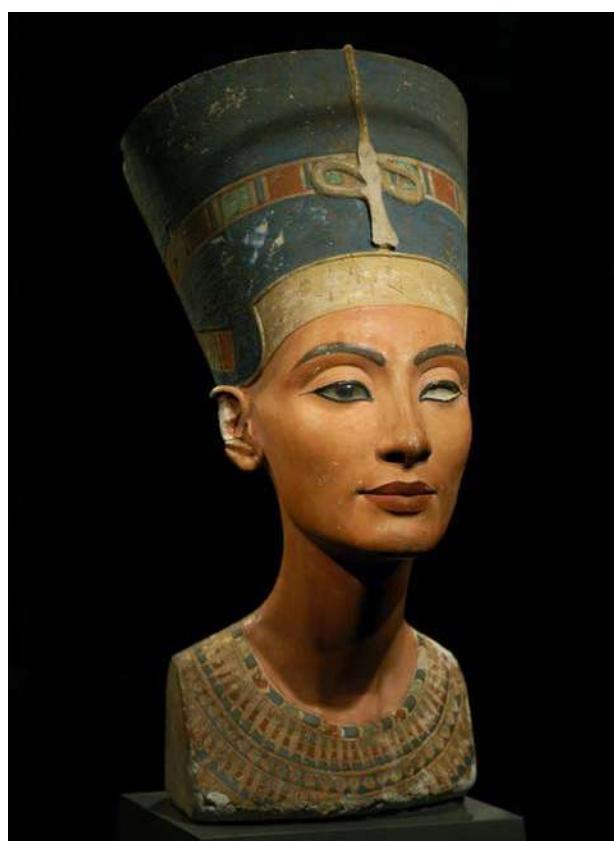
Um dos cafés mais tradicionais de Lisboa, o A Brasileira foi aberto em 1905, no bairro do Chiado, e faz parte da história da cidade. Era lá que o poeta Fernando Pessoa gostava de passar algumas horas de seu dia, saboreando a bebida, passando tempo e, muitas vezes, compondo sua obra. Para homenagear o escritor em seu centenário, comemorado em 1988, os proprietários do lugar inauguraram uma estátua de bronze em que ele aparece sentado em um de seus pontos favoritos. Autor da obra, o artista português Lagoa Henriques conta que sua inspiração surgiu do acaso. Ele havia pegado o livro *Obras de Fernando Pessoa* e aberto ao acaso, deparando-se com um poema cujo primeiro verso era "A mão posta sobre a mesa". Nesse momento ele considerou que acabara de receber uma mensagem de Pessoa e decidiu retratar o autor sentado, com o braço sobre a mesa.



6

DAVID, DE MICHELANGELO**FLORENÇA // ITÁLIA**

Encomenda da igreja católica como parte de uma série de figuras de profetas e personagens bíblicos, a estátua é uma das principais obras de Michelangelo. Herói do Antigo Testamento, David derrotara, com coragem e destreza, o gigante Golias, libertando o povo da ameaça dos soldados filisteus. A escultura, inaugurada em 1504, foi criada para enfeitar a entrada da catedral de Santa Maria del Fiore, em Florença, mas acabou posicionada em frente ao Palazzo della Signoria, sede do governo da época e, hoje, está no interior da Galleria dell'Accademia. A obra, símbolo do Renascimento, tem 5,17 metros de altura e impressiona pela riqueza de detalhes, como os músculos marcados e até veias dos braços e das mãos. Com essa obra Michelangelo mostrava seu domínio na representação anatômica e assumia o nu total, algo que, para o artista, era fundamental, já que o corpo representava a obra-prima de Deus.



7

BUSTO DE NEFERTITI**BERLIM // ALEMANHA**

Em 1912, época das expedições europeias no Oriente Médio, quando a equipe de arqueólogos alemães liderada por Ludwig Borchardt encontrou um sítio egípcio que ficou conhecido como Ateliê Tutmés. Lá, eles descobriram o busto de Nefertiti, um dos artefatos mais simbólicos do Antigo Egito. O objeto foi levado para a Alemanha e passou por diferentes instituições, até chegar ao Neues Museum, onde está atualmente. Feita de calcário, a escultura tem cerca de 3.400 anos de idade e representa a rainha egípcia que foi esposa do faraó Akhenaton. Sua autoria não é exatamente conhecida, mas acredita-se que seja obra do escultor Tutmés e que tenha sido produzida próximo a 1345 a.C. Símbolo cultural da capital alemã, bem como do Egito Antigo, a estátua é tema de uma intensa discussão histórica entre os dois países, já que, desde a década de 1920, as autoridades egípcias reivindicam sua devolução.



8

ESTÁTUA DA LIBERDADE**NOVA YORK // ESTADOS UNIDOS**

Um dos principais símbolos dos Estados Unidos, a estátua foi um presente dado pela França para comemorar a aliança entre os países durante a Guerra Revolucionária. O monumento de 45 metros de altura representa Libertas, a deusa romana da liberdade, que sustenta uma tocha na mão direita e a Declaração da Independência dos Estados Unidos, na esquerda. O famoso cartão-postal foi construído peça por peça ao longo de nove anos e suas partes ficavam expostas em Paris à medida que eram finalizadas, a exemplo da cabeça e da tocha, que ficaram por algum tempo nos Jardins du Trocadéro. A obra foi concluída em 1885, quando foi enviada para Nova York, e inaugurada em 28 de outubro de 1886, na Ilha da Liberdade, depois de meses de montagem. Feita de cobre, ela tinha outra aparência. A cor verde demorou 20 anos para pegar, em um processo chamado de pátina vert-de-gris.



Fotos: Shutterstock Divulgação / Ministério de turismo do Uruguai

09

EXÉRCITO DE TERRACOTA PROVÍCIA DE XIAN // CHINA

Um das principais relíquias da história foi descoberta por acaso. Em 1974 agricultores chineses escavavam uma área seca da província de Xian para construir poços, quando encontraram estátuas de pedra. As figuras faziam parte de um acervo de mais de 8 mil figuras de guerreiros, outras de 520 cavalos e 130 de carros, modeladas artesanalmente em tamanho natural. Cada peça era única e os militares portavam armas de bronze reais. O exército fica a cerca de um quilômetro e meio do mausoléu do imperador Qin Shihuangdi (260-210 a.C.), construído para que ele tivesse em morte todo o poder e a riqueza que gozou em vida. Segundo o historiador Sima Qian, cujos registros são a principal fonte de informações sobre a construção, mais de 700 mil pessoas de todos os cantos do país trabalharam nas obras, que demoraram 38 anos para serem concluídas.

10

GREETINGMAN MONTEVIDÉU // URUGUAI

Em outubro de 2012, o bairro de Buceo, em Montevidéu, ganhou o que seria a primeira de uma série de esculturas feitas pela Coreia do Sul para selar a paz e a amizade com outros países. A capital do Uruguai não foi escolhida à toa. A cidade é um antípoda da Coreia, área da Terra localizada diametralmente oposta. A estátua, criação do artista plástico coreano Yoo Young-ho, tem seis metros de altura e exibe uma figura curvada para baixo, mostrando uma reverência típica do povo asiático. Trata-se de um homem nu que representa todos os homens, e não um determinado tipo ou raça, e é pintado de azul claro porque, segundo o escultor, essa é a cor da alegria e da luz. O projeto custou 200 mil dólares e foi financiado com a venda de 800 esculturas semelhantes, mas feitas em menor escala.



A Black Friday nunca foi tão Azul. Isso vale para os Clientes da Azul Cargo.

Está chegando uma das épocas mais movimentadas do comércio mundial.
Entregas por avião são muito mais rápidas. Sem falar nos nossos números:

 **Somos a número 1**
em transporte de cargas
aéreas no Brasil.

 **+ 4.500 cidades**
atendidas com a maior
malha aérea do mercado.

 **30.000 entregas**
feitas diariamente com
todo o carinho.

 **+ 320 pontos**
de atendimento
que cuidam de todo tipo
de encomenda.



Aliás, mais um número para você.
O nosso telefone: (11) 4003-8399



Foto: Divulgação



ESTILO DE VIDA

56
HOTELARIA

O charme e o luxo do Myriad By Sana, um dos hotéis mais badalados de Lisboa, conhecido por sua arquitetura arrojada

60
MENU



Restaurante Cipriani, no
Copacabana Palace, faz jantares
no coração da cozinha

62
BEM-ESTAR



Novo spa em São
Paulo e itens para
a saúde do corpo

64
VITRINE



Equipamentos eletrônicos
de ponta para acompanhar
os jogos da sua casa



Hotel Myriad by Sana,
construído junto à
Torre Vasco da Gama

COM O TEJO AOS SEUS PÉS

Erguido numa plataforma sobre o famoso rio de Lisboa, o hotel Myriad by Sana traz luxo e arquitetura arrojada ao bairro mais moderno da capital portuguesa por Junior Ferraro

De longe, lembra o Burj Al Arab, o badalado hotel em Dubai, erguido em sua própria ilha. A referência, porém, é bem mais próxima e, naturalmente, lusitana.

Inaugurado há dez anos no Parque das Nações, bairro mais moderno de Lisboa, o hotel Myriad by Sana foi concebido para remeter às caravelas que expandiram o império português nos séculos 15 e 16. Projeto do premiado escritório Nuno Leónidas Arquitecto, o arrojado prédio de 142 metros – o mais alto edifício de Portugal – foi erguido junto à Torre Vasco da Gama, avançando sobre o rio Tejo com sua silhueta branca de concreto, vidro e aço.

Por dentro, o design é ainda mais impressionante: inundado pela iluminação natural, o hotel tem o interior vazado até 23º andar. Do teto descem luminárias como águas-vivas coloridas até o amplo *lobby*, com acesso aos *lounges*, ao restaurante enviraçado e à área externa. À noite os espaços comuns ganham uma iluminação especial, com troca de cores e tons relaxantes.

Preste atenção no piano vermelho à direita da recepção: é um instrumento assinado pelo cantor e músico inglês Elton John.

Ao redor desse imenso vão vertical estão as 186 habitações dessa luxuosa caravela. Os 176 quartos possuem vista do rio, dos jardins e de algumas construções do Parque das Nações. Já as nove suítes estão localizadas nas curvas do edifício, fornecendo uma vista panorâmica do Tejo em todos os ângulos, dando a real impressão de se estar navegando sobre o rio. Os apartamentos têm uma sala de estar com um toque de *boudoir* do século 21, com décor em preto, prata e vermelho, cadeira oval pendurada no teto, sofá, mesa de jantar e TV. Àtrás da grande cama de casal, fica o toalete, com banheira de hidromassagem, duchas com jatos multidirecionais e um amplo *closet*. E nem precisa se levantar de manhã para abrir as cortinas e ver o rio Tejo aos pés da sua cama: basta acionar os controles digitais na cabeceira e aproveitar a experiência.

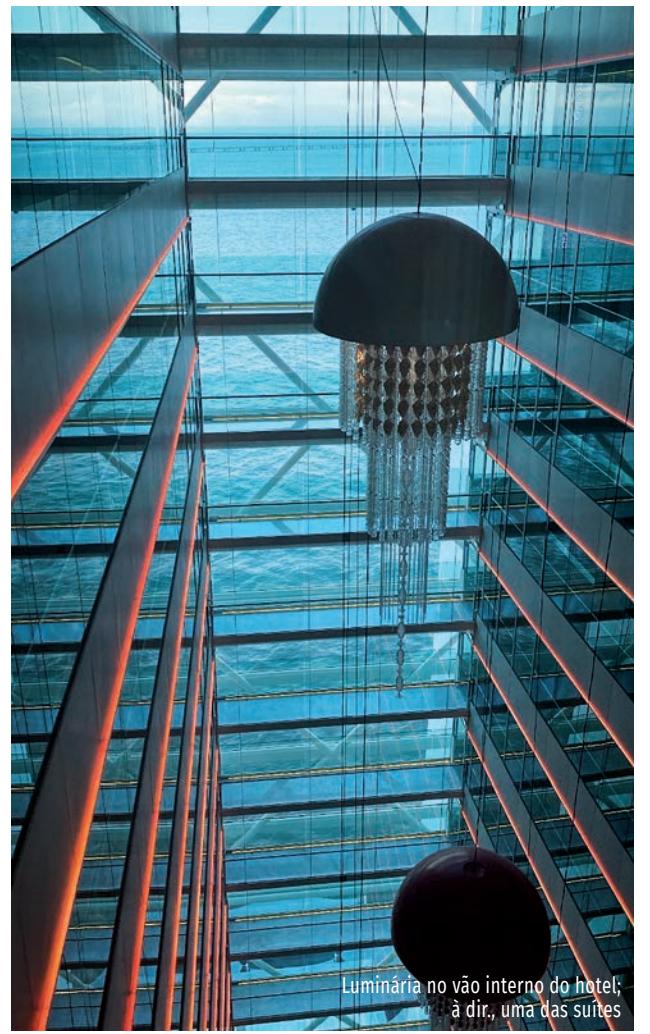
Um dos ambientes mais singulares do Myriad é seu restaurante, River Lounge. Apesar de estar no térreo, o espaço é rodeado de paredes de vidro e inclui os hóspedes no Tejo, já que fica na ponta da plataforma sobre o rio. Ali são servidos almoço, jantar e café da manhã, além do *brunch* aos sábados e

Fotos: Alvaro Laforet, Junior Ferraro e Divulgação

domingos, com um bufê generoso, que inclui sushis, ostras, vinhos e cervejas. Vale também jantar ali para conhecer a cozinha mediterrânea do chef executivo Carlos Cardoso, com pratos como camarão tigre tostado com pimentas, acompanhado de arroz cremoso de vongoles com coentro e limão, ou o polvo assado com flor de sal defumada, batatas e brócolis. Outra dica é tomar um drinque no River Lounge Bar, onde há uma suave música ao vivo todas as noites. Se for no verão, não deixe de ir ao terraço externo observar o maravilhoso pôr do sol tomando um vinho rosé geladinho.

Suba ao 23º andar para conhecer no spa Sayanna Wellness. O espaço dispõe de academia, piscina coberta, sauna panorâmica e quatro salas de tratamento, além de uma suíte VIP para casais. No final das massagens, a terapeuta transforma a maca em uma cadeira e deixa o cliente relaxando, virado para a parede de vidro, olhando o rio e a cidade lá embaixo, como se flutuasse sobre Lisboa. Uma experiência inesquecível!

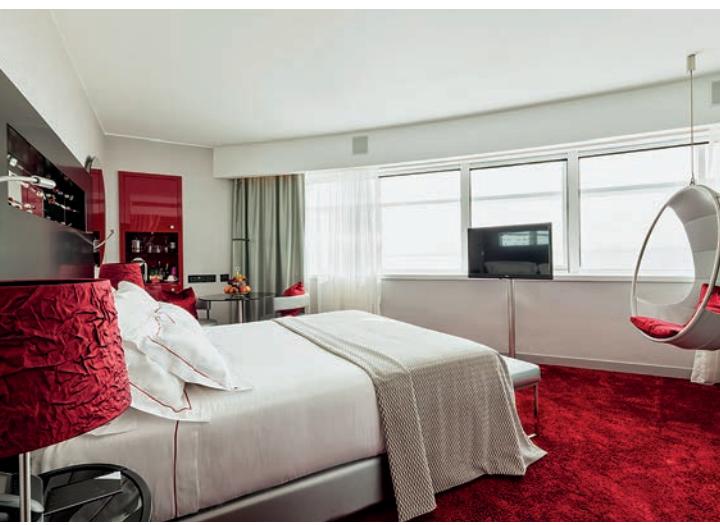
MYRIAD BY SANA sanahotels.com/pt/hotel/myriad-by-sana



Luminária no vão interno do hotel;
à dir., uma das suítes

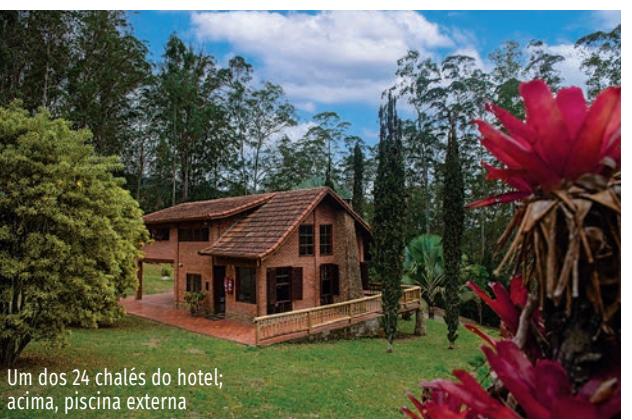


Mesas do restaurante River Lounge; abaixo,
o bar e o piano assinado por Elton John





REFÚGIO NA SERRA



Um dos 24 chalés do hotel;
acima, piscina externa



Quarto Bali

TERESÓPOLIS Depois de cinco anos de obras e bastante planejamento, o **Embaúba Boutique Hotel** finalmente abriu suas portas na região serrana do Rio de Janeiro. A propriedade, que ocupa uma área de 480 mil metros quadrados, passou por um longo processo de recuperação da mata nativa com o reflorestamento de árvores, especialmente a embaúba, espécie que foi decisiva nesse trabalho e que dá nome ao empreendimento. Sustentabilidade é a palavra de ordem ali. Para preservar a história do lugar os sócios José Antonio Mesquita e José Roberto Oliveira restauraram a casa de pau a pique que fica no terreno há mais de 150 anos e que se transformou em um dos símbolos do hotel. Os 24 chalés foram construídos e decorados com materiais de fibra natural, como bambu, vime e palha. Para que os hóspedes possam estabelecer ainda mais contato com a natureza, todas as acomodações são equipadas com banheiras com vista da floresta de eucaliptos. Quer relaxar ainda mais? O Matahari Spa oferece uma boa variedade de massagens e tratamentos, além de uma banheira de pedra vulcânica trazida de Bali. O hotel oferece ainda atividades como trilhas guiadas, passando por grutas e cachoeiras. Há também aulas de ioga ministradas no mirante com vista do Parque Municipal de Teresópolis. Comandado pelo chef cearense Paulo Araújo, o Ymbu Restaurante oferece pratos da culinária internacional com toques brasileiros, como o filé de peixe servido com molho de moqueca e arroz negro. embaubaboutiquehotel.com.br

Fotos: Divulgação



FAZENDA HISTÓRICA

ILHABELA Uma antiga fazenda de cana-de-açúcar foi o lugar escolhido para abrigar um dos empreendimentos mais charmosos de Ilhabela, no litoral Norte de São Paulo. Instalado em mais de 60 mil metros quadrados de área verde, o **Vila Siriúba** tem 13 suítes distribuídas em oito casas com metragens variadas e decorações que remetem a momentos importantes do empreendimento. A Casa da Pedra, por exemplo, reproduz na Vila a paisagem da comunidade francesa Carcassonne, de onde Walt Disney tirou inspiração para o castelo de *A Bela Adormecida*. Outro elemento histórico é a capela, com seu sino de bronze na pequena torre e um altar do século 18. A igreja guarda vestígios do estilo colonial, como as portas e janelas de madeira e as paredes de alvenaria. vilasiriuba.com

VISTA DO MAR

JOÃO PESSOA Construído de frente para a orla do Cabo Branco, em um largo aberto apenas para pedestres e veículos não motorizados, o hotel **Ba'ra** é o mais novo empreendimento de luxo de João Pessoa. A arquitetura do prédio foi pensada para que o hotel fique integrado à natureza. Por isso, o hotel não tem cercas nem muros e o *rooftop*, desenhado em forma de braços, parece abraçar a cidade. Ao todo são 123 unidades, com suítes de até 60 metros quadrados. Vale a pena conhecer o Locá, trataria comandada pela chef Carol Panarotte, que mistura receitas clássicas italianas com ingredientes tipicamente brasileiros. Não deixe de conhecer também o Obama, que serve drinques e comidinhas para que os hóspedes possam saborear enquanto apreciam a vista da orla de João Pessoa. barahotel.com.br

HOTEL ECOLÓGICO

VARGEM ALTA Localizado em uma fazenda na Reserva Águia Branca, no município de Vargem Alta, o **Natureza Eco Lodge** é o novo hotel ecológico do Espírito Santo. Como fica em uma área de preservação ambiental, o empreendimento, que está inserido nas montanhas capixabas, tem um forte compromisso com a sustentabilidade, o que se observa em práticas como a gestão de resíduos, o uso de energia solar e o reaproveitamento de materiais. Ao todo são 30 acomodações para até quatro pessoas sendo 18 chalés perto do lago, oito, da montanha e quatro apartamentos. Além de comodidades como piscina, campo de golfe e quadras poliesportivas, o hotel oferece atividades como trilhas guiadas e observação de pássaros. naturezaecolodge.com





MENU



VISITE A NOSSA COZINHA

Localizado no icônico Belmond Copacabana Palace, com os janelões voltados para a famosa piscina do hotel, o restaurante **Cipriani** é um dos endereços mais tradicionais da cena gastronômica carioca. Sob o comando do chef italiano Nello Cassese, a casa ganhou novidades nos últimos meses: agora o Cipriani só abre no jantar, para hóspedes e visitantes, com duas opções de menu degustação. O mais clássico, *Chef's Signature*, reúne receitas consagradas da trajetória do chef no restaurante desde 2016, como o raviolini del plin com frango à cacciatora. Já os pratos do menu *Tradition Innovation*, servidos em nove tempos, foram inspiradas na Itália como um todo e trazem receitas inéditas e criativas. Como o Ris...Ouro, risoto em homenagem a Gualtiero Marchesi, primeiro chef italiano a ganhar três estrelas no *Guia Michelin*. O prato traz arroz Carnaroli envelhecido por sete anos, cozido em caldo super-reduzido de galinha caipira e com toque de lentilha, creme de burrata, emulsão de ouriço do mar, finalizado com uma folha de ouro comestível. Esta beleza também é um dos pratos da experiência *Mesa do Chef*, um jantar realizado no coração da cozinha, em uma mesa com seis lugares, de onde se pode observar a rotina do chef e sua equipe. O menu especial traz algumas receitas servidas no salão, mas é personalizado por Nello Cassese, que passeia pela sua culinária em dez etapas harmonizadas com vinhos sugeridos pelo sommelier Ed Arruda. O repasto termina com a sobremesa Millebolle, composta de deliciosas esferas coloridas criadas pelo chef para homenagear suas filhas, Emily e Nicole, e um irresistível carrinho repleto de petit fours.

belmond.com.br / reservas: 21 2548 7070



O prato Ris...Ouro, servido tanto no menu degustação, no restaurante, como na Mesa do Chef, na cozinha



Fotos: Tomas Rangel e Divulgação



CHINA REVISITADA

SÃO PAULO Instalado num belo salão vermelho, no Itaim Bibi, o **Mr. Wong** serve receitas chinesas com influências das culinárias japonesa e tailandesa. Nas entradas, prove o Shrimp Toast, um pão recheado com camarão cortado e grelhado ao ponto de crocância com maionese japonesa. Entre os principais, vale provar o Mongolian Beef, uma fraldinha marinada com molho à base de óleo de gergelim, shoyu, gengibre e açúcar, e o Frango ao Limão, com cubos empanados ao molho de limão e vagem (foto). [@mrwongrestaurant](#)

DELÍCIAS DO ORIENTE

SÃO PAULO O delivery Yalah Falafel ganhou endereço físico e novo nome: **Shuk**, com culinária inspirada nos mercados típicos do Oriente Médio. O cardápio combina sanduíches, saladas, petiscos e pastas, a exemplo da Muhammara, feita com pimentão vermelho defumado, nozes e melaço de romã. Os espetos no carvão aparecem em versões como o Shish Taouk, de frango e harissa, pasta apimentada de pimentão. Outro clássico, o falafel, bolinho de grão-de-bico, é preparado com ervas e especiarias e servido com molho tahine, também oferecido como sanduíche no pão pita, chamado de Yalah Falafel. [@shukfalafel](#)



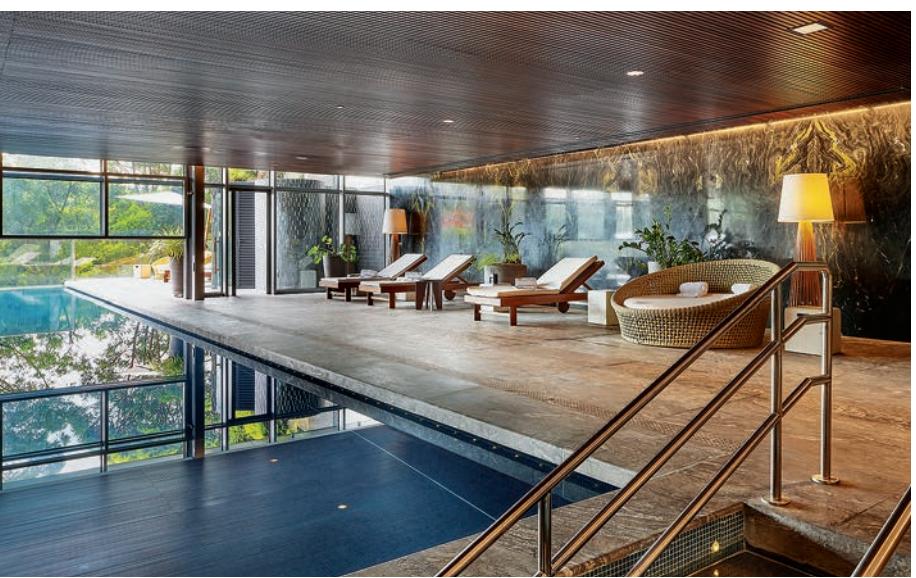
DO MAR AO BALCÃO

RIO DE JANEIRO Famoso por sua cozinha italiana mediterrânea, o restaurante **Satyricon** inaugurou um *oyster bar*. O balcão da casa, onde ficam expostos os peixes e crustáceos, agora tem uma extensão dedicada às ostras, que chegam diariamente do mar à mesa. O pequeno salão em frente ganhou um ar descontraído, com jogos americanos nas mesas, de onde se podem acompanhar os preparos e degustar um vinho. No menu do bar, destaque para o Plateaux Sardegna, coberto de frutos do mar, como lagostins, ostras e vieiras, ou a Pizzeta di Tonno, pizza branca com carpaccio de atum fresco, broto de coentro e wasabi. [satyricon.com.br](#)

NOVIDADE EM BRASÍLIA

BRASÍLIA O menu do novo **Marie** resgata clássicos franceses e italianos, como a terrine de foie gras, servida com chutney de figo e briochrome, e a bruschetta de pepperoni com figo e queijo de cabra. Nos principais, a dica é o confit de canard com nhoque de mandioquinha na manteiga de sálvia (foto), ou o polvo defumado no carvão, com arroz selvagem e banana-da-terra à milanesa. Não deixe de provar a pavlova com creme de iogurte e morangos frescos. [@mariecuisinebrasilia](#)





PAUSA NA CORRERIA

Muito ocupado para massagens ou cuidados com o corpo? O hotel JW Marriott, em São Paulo, promete acabar com essa resistência. O empreendimento acaba de inaugurar um andar inteiro dedicado à saúde e bem-estar com o **SPA by JW**. O enorme espaço abriga um estúdio multiuso para aulas de ioga, crossfit e pilates, além de sala para massagens e terapias. O lugar oferece cinco tipos de tratamentos, com destaque para o Relaxante, uma experiência de duas horas e meia que inclui massagem, tratamento facial e Qi Qong, prática chinesa que melhora a circulação sanguínea. Já o Rebalance dura três horas e inclui massagem no corpo e nos pés, ioga e meditação com tigelas tibetanas. Para quem quiser melhorar a aparência da pele, a dica é o Tone Up, com um *facial lifting*. marriott.com.br



SAUDÁVEL E SABOROSO

Aprenda a fazer gelato de pistache e abacate
Receita do **Kurotel**, em Gramado

INGREDIENTES:

- 1 xícara de chá de abacate bem maduro
- 1/3 de xícara de chá de pistache sem casca
- 1/2 de xícara de chá de leite de coco
- 2 colheres de sopa de melado de cana

PREPARO:

Bata no liquidificador o abacate, o pistache, o leite de coco e o melado até atingir uma consistência espessa. Coloque o creme no congelador por duas horas e sirva.

MAIS PROTEÇÃO

Claridade vinda dos raios solares ou dos aparelhos digitais, a luz azul pode causar problemas à pele e o envelhecimento precoce. A partir dessa informação, a modelo e empresária Elle

Ferraz criou a Jus Useful Stuff, marca de dermocosméticos dedicada a proteger a pele desse espectro tão nocivo quanto subestimado. Destaque para dois produtos, a **Espuma de Limpeza** e o **Sérum Múltiplo**, que fazem parte da linha Lumi. Elaborados sem qualquer origem animal, esses itens bloqueiam os raios vindos de dispositivos eletrônicos comuns como celulares e telas de computador, além de ajudar no controle da oleosidade, tratar manchas e linhas de expressão. O produto também auxilia no processo de recuperação da pele, diminuindo a formação de radicais livres, alguns dos principais causadores do envelhecimento precoce.

jusbeauty.com.br



Fotos: Divulgação



Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em outubro de 2022

EMBARQUE NA ONDA

OS CABELOS CRESPOS E CACHEADOS ESTÃO COM TUDO E MERECEM CUIDADOS ESPECIAIS. CONFIRA DEZ PRODUTOS PARA DEIXAR SEUS CACHOS MAIS BONITOS E SAUDÁVEIS



1. Óleo capilar Curl Charisma Chia + Flax Seed Coil Custard, 177ml, Briogeo – R\$ 189 – sephora.com.br
2. Potencializando a juba, Gommage texturizadora, 480gr, Widi Care – R\$ 49,90 – lojawidicare.com.br
3. Xampu Sophie Cachos, 200ml, O Boticário – R\$ 31,90 – boticario.com.br
4. Leave-in Curls Reviver Curl Expression, 190 ml, L'Oréal Professionnel – R\$ 181,26 – orealprofessionnel.com.br
5. Sérum Tratamento Advance Techniques Cachos fabulosos, 30 ml, Avon – R\$ 20,99 – avon.com.br
6. Máscara capilar nutritiva de maracujá 200ml, L'Occitane au Brésil – R\$ 69,90 – br.loccitaneaubresil.com
7. Creme antitravesseiro Cachos Longos dos Sonhos 200ml, Elseve – R\$ 31,90 – oreal-paris.com.br/elseve
8. Xampu de nutrição intensiva vegano, 400ml, Balai – R\$ 36,90 – mundobalai.com.br
9. Condicionador em barra cachos, Lola Cosmetics – R\$ 31,37 – lojalolacosmetics.com.br
10. Semi di Lino Curls Hydrating Co Wash, Alfaparf Milano – R\$ 76,20 – loja.alfaparfmilano.com.br

ESTÁDIO EM CASA

CONFIRA OITO EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS
COM TECNOLOGIA DE PONTA PARA
VOCÊ ACOMPANHAR DA SUA SALA OS MAiores
EVENTOS ESPORTIVOS DO MUNDO

por Anna Paula Ali



1. Televisão The Frame, 32 polegadas, Samsung – R\$ 2.699 – samsung.com.br
2. Sound Bar SP9A, LG – R\$ 3.384,86 – lg.com.br
3. Caixa de som portátil PartyBox Encore Essential, JBL – R\$ 1.999 – jbl.com.br
4. Celular Moto e22 com alto-falantes estéreo 4/64 GB, Motorola – R\$ 1.299 – motorola.com.br
5. Tablet M10A 3G Tela 10 Pol. Android 11 2+32GB - NB331, Multilaser – R\$ 999 – multilaser.com.br
6. Notebook B.On LITE, Avell – a partir de R\$ 4.299,00 – avell.com.br
7. Projetor CineBeam 4K HU715QW, LG – R\$ 34.252,30 – lg.com.br
8. Caixa de som acústica PCX20000 Bluetooth Ex Bass 1800W – Bivolt, Philco – R\$ 1.799,90 – philco.com.br

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em outubro de 2022

Chegou a sua vez de descobrir **Comandatuba**

VCP ✈ UNA

Agora com
voos diretos de
Campinas - SP



O melhor do luxo e
do lazer está na Bahia.
Ops, em Comandatuba.

Acesse azulviagens.com.br
e escolha seu próximo destino



Escaneie o QR Code
e saiba mais

Azul
viagens

Comece a aproveitar ao máximo o programa de fidelidade da Azul

Acesse:



Pontue com tudo. Tenha tudo.

Com o TudoAzul, é simples assim.

Como pontuar?



Pontos do cartão de crédito



Voando com a Azul



Compras online



Clube TudoAzul

Como aproveitar seus pontos?



Passagens aéreas

Com seus pontos TudoAzul você viaja para mais de 150 destinos no Brasil e 5 internacionais direto com a Azul e mais de 3.000 destinos internacionais com companhias parceiras.

Pacotes com Azul Viagens

Use seus pontos para garantir uma experiência completa e feche pacotes com hotel, traslado, ingressos e muito mais no site da Azul Viagens!



Benefícios das categorias TudoAzul

Usando o TudoAzul você sobe de categoria e garante benefícios como Lounge Azul, passagem de cortesia para acompanhante e despacho gratuito de bagagem.



Troque seus pontos por produtos no Shopping TudoAzul:

Compre mais de 550.000 produtos no Shopping TudoAzul, como vestuário, eletrônicos, vale compras e muito mais!



o céu é Azul

Cadastre-se: tudoazul.com.br

EXECUTIVA



Foto: Divulgação

68
ENTREVISTA

Presidente da Dell Technologies no Brasil, Diego Puerato, fala sobre a trajetória da empresa

72
MADE IN BRAZIL

O sucesso da Chilli Beans, uma das principais marcas de óculos de sol do País



À FRENTE DA TECNOLOGIA

Presidente da Dell Technologies no Brasil, Diego Puerta detalha sua relação com a empresa, líder em soluções de infraestrutura de TI no País por Felipe Seffrin

E um tanto difícil não acreditar em destino ao conhecer a história do gaúcho Diego Puerta e sua trajetória profissional. O primeiro contato do hoje presidente da Dell Technologies com a empresa foi em um curso nos Estados Unidos, na década de 1990, quando um colega de quarto comentou sobre a marca norte-americana de computadores. Na volta ao Brasil, Diego passou a apoiar uma associação gaúcha que queria atrair empresas internacionais para o estado — e uma das candidatas era justamente a Dell. Diego estava lá “quando tudo ainda era mato”, antes mesmo da construção da primeira fábrica da gigante de tecnologia no Brasil, em Eldorado do Sul (RS), inaugurada em 1999. Veio então o convite para trabalhar na Dell e, de lá para cá, 23 anos voaram. Diego passou por diversas funções, até se tornar CEO, em outubro de 2020. Ele acompanhou de perto a transformação de uma companhia que, em pouco tempo, tornou-se não só líder em computadores e notebooks, mas também em soluções de infraestrutura de tecnologia da informação no País, o que faz do Brasil um mercado estratégico para uma empresa global que fatura U\$ 100 bilhões por ano.

Como começou a sua história com a Dell?

Eu fui contratado pela Dell três meses antes de a empresa iniciar a operação no Brasil, em 1999. Mas minha história teve início muito antes disso. A primeira vez que ouvi falar de Dell foi quando fiz um curso na Universidade de Berkeley, em 1996. Na época, o meu colega de quarto contou para mim de uma tal de Dell, que, no momento estava revolucionando o mercado com um novo modelo de vendas customizadas de computadores.

Você fez um trabalho acadêmico sobre a Dell. Mas quando ela entrou de vez na sua trajetória profissional?

Depois disso, voltei para o Brasil, para a empresa do mercado financeiro onde atuava anteriormente, e percebi que não era mais o que eu queria fazer como profissional. E foi quando eu recebi o convite para fazer parte de uma associação voltada a atrair empresas para o Rio Grande do Sul. Por coincidência, na época a Dell estava exatamente estudando a

instalação das operações no mercado brasileiro e estava conversando com diferentes estados.

Foi aí que a Dell entrou de vez na sua carreira?

Eu fiz parte do time que recebeu as lideranças da Dell no estado do Rio Grande do Sul e que posteriormente foi escolhido como sede da empresa no Brasil. Por conta das conversas que desenvolvi com o time de liderança da Dell nesse período, acabei sendo convidado para ser um dos principais funcionários da empresa no Brasil e responsável pela implementação da companhia no Brasil.

Que balanço você faz desses 23 anos de atuação na Dell?

Ao longo desses 23 anos, eu vi uma verdadeira transformação da companhia. A marca passou de uma empresa de computadores pouco conhecida no País para uma marca líder de mercado, com um portfólio que oferece soluções de TI que atendem aos mais diferentes perfis de consumidores e empresas. Quando iniciamos a operação, cerca de 76% dos computadores vendidos no Brasil eram máquinas montadas. E, em pouco tempo, mudamos isso e construímos um mercado formal de PCs, abrindo espaço para todos os outros fabricantes globais que desembarcaram aqui depois da Dell e para a própria indústria nacional que ganhou força com esse movimento.

Além do mercado de PCs, que outras áreas a Dell desbavou no País?

A Dell fez uma série de investimentos, dentro da estratégia de se posicionar como uma marca líder na oferta de soluções de infraestrutura de TI. Talvez o mais importante deles tenha sido a aquisição da EMC, em 2016, que envolveu a maior transação entre duas empresas privadas de TI do mundo e que criou a Dell Technologies. Hoje, somos a marca mais vendida de computadores, servidores, soluções de storage e hiperconvergência no Brasil. E isso aconteceu por conta de uma estratégia de investimentos para posicionar a marca como uma empresa líder na oferta de soluções de infraestrutura de TI.



Diego Puerta,
CEO da Dell
Technologies, está
há 23 anos na
empresa



Como você vê a relevância da Dell brasileira para a Dell global?

Atualmente, a Dell tem mais de 4 mil colaboradores no Brasil e cerca de 133 mil no mundo. E mais de 90% das soluções comercializadas no mercado brasileiro são produzidas no País, a partir de uma fábrica própria. O que nos coloca como uma das regiões mais importantes para a companhia no mundo.

Quais foram os impactos da pandemia para a operação da Dell Technologies?

Foram muitos. Assim como boa parte das empresas, tivemos de adaptar nossa operação para esse momento. Nossa preocupação principal foi a de garantir a segurança dos nossos colaboradores dentro de um contexto em que não poderíamos parar a nossa operação, considerando que as soluções de TI que ofereceremos tornaram-se ainda mais essenciais para a sociedade e as empresas nesse momento de distanciamento social.

Como vocês lidaram com a alta demanda por Tecnologia da Informação?

Na pandemia, a TI foi considerada um serviço essencial para a sociedade. E, nesse sentido, a Dell Technologies teve a preocupação de garantir que a operação estivesse pronta e disponível para apoiar ainda mais nossos clientes e parceiros, de forma segura para os colaboradores. Ao entender que a tecnologia era mais essencial do que nunca para fazer negócios, se comunicar e acessar serviços essenciais como saúde e educação, organizamos um esforço conjunto dentro da companhia para atender os consumidores, nos mais diferentes canais, e de acordo com as suas novas necessidades.

Que adaptações foram necessárias?

Em três dias, migramos todo o nosso time do Brasil para o *home office* (com exceção da fábrica, que precisou implementar novos protocolos), além de criarmos novos canais de vendas e atendimento, como o

WhatsApp, bem como ofertas específicas para atender às necessidades urgentes dos clientes. Um fator que nos ajudou muito em todo esse processo foi que, mesmo antes da pandemia, 65% dos nossos colaboradores já eram elegíveis ao trabalho remoto, por meio de uma política global da companhia implementada desde 2011.

Isso facilitou muito a migração para o *home office*, certo?

Exatamente. Por conta disso, essa migração para um ambiente remoto não foi um problema para a companhia e garantiu que continuássemos funcionando e atendendo os clientes da melhor forma. Ainda mais em um momento em que a tecnologia passou a ser indispensável para garantir serviços essenciais e para que as pessoas seguissem trabalhando, estudando, realizando negócios e se comunicando de maneira remota.

Falando um pouco do seu histórico na empresa, como é a sua relação com o Michael Dell?

É muito prazeroso trabalhar com o Michael Dell, que é hoje uma das principais lideranças mundiais no setor de tecnologia. Eu tive a oportunidade de participar de reuniões com o Michael e acompanhar as vezes em que ele esteve no Brasil. Na mais recente delas, quando comemoramos duas décadas de operação no País,



LINHA DO TEMPO

- 1999 – Inauguração da sede e da fábrica no Brasil, em Eldorado do Sul (RS)
- 2001 – Início da produção de servidores na fábrica brasileira
- 2007 – Mudança da fábrica para Hortolândia (SP)
- 2007 – Início das vendas de computadores Dell no varejo
- 2008 – Marca atinge 1 milhão de unidades produzidas na fábrica de Hortolândia
- 2011 – Início do LEAD, laboratório que desenvolve soluções para pessoas com deficiência
- 2014 – Lançamento do Dell Solution Center, em São Paulo (SP)
- 2016 – Início da produção de storage no Brasil
- 2016 – Fusão com a EMC e criação da Dell Technologies
- 2019 – Inauguração do Dell Digital Labs, em Eldorado do Sul
- 2020 – Lançamento da „Dell APEX (soluções de tecnologia como serviço)
- 2022 – Empresa segue na liderança no mercado de computadores e soluções digitais



A fábrica em Hortolândia (SP), que produz 90% de todos os itens comercializados pela empresa no Brasil



recebi uma homenagem diretamente dele pelos meus 20 anos de companhia.

Quais valores do Michael Dell que te inspiram enquanto CEO da Dell Technologies no Brasil?

O Michael tem uma trajetória e uma visão inspiradoras. Desde o início das operações da Dell ele tinha um propósito claro de usar a tecnologia para impulsionar o progresso humano. E ele se manteve firme nesse propósito e garantiu que isso se espalhasse por toda a companhia, que é hoje uma das maiores empresas globais de tecnologia.

Que outras frentes desse projeto se destacam?

Um dos pilares mais importantes do trabalho do LEAD é um projeto de acessibilidade na fábrica da Dell Technologies em Hortolândia (SP), que começou a ser implementado em 2018 e que tem servido como referência para a companhia ao redor do mundo. Em

pregamos cerca de 80 pessoas com deficiência na linha de produção no País e isso permite que elas executem as mais diversas atividades.

E em sustentabilidade, o que você poderia destacar?

Outro projeto, que inclusive foi destacado pelo Michael Dell no maior evento mundial da empresa, é o Dell Technologies Solar Community Hub, que, em parceria com Intel, Fundação Amazônia Sustentável (FAS) e ComputerAid, usa a tecnologia para apoiar a comunidade da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Rio Amazonas, no coração da Amazônia. Trata-se de um complexo totalmente movido a energia solar, que fornece atendimento de saúde por meio de telemedicina, monitoramento ambiental, acesso a habilidades de alfabetização digital e cursos para jovens e adultos, além de acesso à internet e tecnologia. Isso é “Walk the talk”. ▶

**US\$ 100 bilhões
de faturamento anual da Dell global**

23

anos de Dell no Brasil

1º

lugar na venda de PCs, storage, infraestrutura hiperconvergente e servidores mainstream

13 mil m²

da fábrica em Hortolândia (SP)

90%

de todas as soluções comercializadas são produzidas no Brasil

47%

de aumento de pedidos no mercado brasileiro em 2021



MADE IN BRAZIL



Caito Maia, 53 anos, é CEO e fundador da Chilli Beans, além de ser um dos jurados do programa *Shark Tank Brasil*

NEGÓCIO DE VISÃO

Caito Maia, fundador da Chilli Beans, conta como levou a empresa a um faturamento recorde de R\$ 1 bi, mesmo diante de um cenário de pandemia e crise econômica por Felipe Seffrin

Quando conversou com a *Revista Azul* pela última vez, para a edição de fevereiro de 2018, Caito Maia projetava levar a Chilli Beans a um faturamento anual de R\$ 1 bilhão em até cinco anos — na época, o lucro da empresa era de R\$ 600 milhões. O ano de 2022 chegou e a profecia do seu fundador e CEO se cumpriu. Mesmo passando por um período marcado pela pandemia e pela crise econômica mundial, a Chilli Beans cresceu e se consolidou como a maior rede especializada em óculos escuros da América Latina. “Depois de tudo o que a gente passou, é uma conquista muito grande. Você não tem ideia do que isso representa para mim”, celebra Caito. “Eu tinha um negócio consolidado, funcionando, girando bem. E aí, do dia para a noite, com a pandemia, chegou a

pensar no pior. Mas a gente sai disso tudo com uma marca nova [a Ótica Chilli Beans], que já tem 200 lojas, e vou faturar R\$ 1 bi este ano”, comenta. “É um orgulho muito grande, algo muito especial, e a gente fica bastante honrado. Porque foi muita luta”, afirma Caito, entre sorrisos e alguns palavrões.

Fundada no final dos anos 1990, a Chilli Beans nasceu da ousadia de um Caito empreendedor e aventureiro, que comprava óculos num “camelô hippie” nos Estados Unidos e revendia no Brasil, circulando pelas praias com o porta-malas de sua velha Parati cheio de produtos. O nome da empresa só surgiu mais tarde, quando Caito montou um estande na antiga feira alternativa Mercado Mundo Mix e percebeu que

poderia faturar mais agregando valor aos seus produtos criando uma marca própria.

Veio a primeira loja, na Rua Augusta, em São Paulo, em 1999, já trazendo os pilares arte, música e moda. Mas foi quando estabeleceu um modelo de negócio focado no *fast fashion* e no então inovador conceito de ótica *self-service* que a Chilli Beans criou as raízes do sucesso atual. Hoje a empresa coleciona mais de 900 pontos de venda e está presente em 19 países, como Estados Unidos, Tailândia, Austrália, Índia e Indonésia. Consagrada como marca de óculos escuros, a empresa segue em expansão, agora atuando também no mercado de óculos de grau.

OPORTUNIDADES

Famosa por sua rede de franquias e lojas próprias, a Chilli Beans passou sem grandes sobressaltos pelos últimos anos graças à presença digital. Caito conta que o site da empresa cresceu 600% durante a pandemia. E foi esse bom desem-

penho que salvou o caixa, em uma tendência de vendas pela Internet que veio para ficar. “A gente já tinha um *e-commerce* estruturado, mas antes a venda *on-line* respondia por apenas 3% do nosso negócio. Hoje representa 18%. E as lojas físicas estão crescendo 10%”, destaca, valorizando o sucesso de vendas em todos os canais.

Para atender a uma demanda maior no *e-commerce*, a Chilli Beans investiu em novas tecnologias, criando ferramentas que facilitam a escolha de óculos pela internet. E, quando o isolamento social terminou, descobriu um novo nicho de mercado. Antes, a empresa vendia 80% de óculos escuros e 20% de óculos de grau. “Quando as lojas foram reabertas, depois do *lockdown*, começamos a vender metade de óculos escuros e metade de óculos de grau”, lembra Caito.

A empresa reestruturou suas lojas e quiosques para atender a essa demanda e, na sequência, lançou a Ótica Chilli Beans. “A gente fez do limão uma limonada. Hoje posso dizer que eu estou saindo da pandemia melhor do que quando eu entrei.” A nova marca, recém-lançada, já soma 200 lojas e segue os planos ousados de expansão do grupo, com objetivo de chegar a até mil lojas nos próximos quatro anos. “O mercado de óticas é um ‘mercadão’. Estou entrando em um nicho que é três vezes maior do que o de óculos escuros que eu atuo hoje.”

Sem tirar o pé do acelerador, Caito se empolga ao contar outras novidades que devem fazer com que a Chilli Beans siga sua trajetória ascendente. A empresa caba de assinar uma parceria com o Grupo Hirmer, maior grupo varejista da Alemanha, o que deve turbinar a expansão internacional da marca da pimenta. Além de um *e-commerce* exclusivo para atender ao território europeu, de cara serão inauguradas 64 lojas físicas, a primeira delas em Munique. “Esses caras têm varejo na Alemanha, na Suíça, em Luxemburgo, na Áustria... A gente vai dar uma explodida muito forte. Para a gente esse negócio é uma grande conquista, por-



Focada em moda, música e arte, a Chilli Beans tem lançado diferentes modelos de lojas sustentáveis



MADE IN BRAZIL



Marca criada no final dos anos 1990 se tornou a maior rede de óculos escuros da América Latina



que o mercado alemão é considerado um dos formadores de opinião da Europa e estamos ao lado de parceiros muito sérios”, explica Caito. “E aí, meu velho, se você ganha lá, isso te abre muitas outras portas.”

Em paralelo, a Chilli Beans segue se reinventando no Brasil. Seu portfólio de produtos segue trazendo parceria com artistas e estilistas, além de coleções ligadas à cultura pop, como Harry Potter, Marvel e Star Wars. Mas uma pegada sustentável tem se destacado nas prateleiras. “O consumidor está cada vez mais ligado nessas questões ambientais e está disposto a pagar mais por isso”, conta. Hoje, os quatro milhões de cases de óculos que a empresa põe no mercado já são biodegradáveis. E, no ano que vem, 30% do portfólio — um milhão de óculos — será feito a partir de plástico recolhido do fundo do mar e reciclado.

Além disso, a empresa tem buscado novas maneiras de chegar ao consumidor, em especial em cidades menores e em pontos turísticos. Com a Eco Chilli, formato de loja em containers de 15m² produzidos com plástico reciclado e à base de energia solar, a Chilli Beans quer ganhar território em postos de gasolina e praças de municípios de 60 a 90 mil habitantes. E os planos, como não poderia deixar de ser, são ousados: chegar a 400 Eco Chillis nos próximos anos. “Já temos 12 Eco Chillis operando e vamos acelerar. É um projeto incrível, uma oportunidade gigantesca que a gente tem para chegar nesse mercado. E para seguir crescendo por muito tempo.” ▶

chillibeans.com.br

LINHA DO TEMPO

- 1998 – Nasce a marca Chilli Beans, na feira Mercado Mundo Mix (SP)
- 1999 – Inauguração da primeira loja, na Rua Augusta (SP)
- 2000 – Primeiro quiosque, no Shopping Villa-Lobos (SP)
- 2004 – Chilli Beans abre ponto de venda em Portugal
- 2005 – Marca entra no segmento de relógios e abre loja nos Estados Unidos
- 2011 – Início da parceria com o Rock in Rio
- 2012 – Chilli Beans chega ao Kuwait, no Oriente Médio
- 2015 – Empresa é eleita a melhor franqueadora do ano
- 2020 – A empresa ultrapassa os 840 pontos de venda
- 2022 – Empresa chega ao faturamento anual de R\$ 1 bilhão



Mostre que além de estar no céu do Brasil, a **Azul** também está no **coração dos brasileiros.**

Vote **Azul** no **Prêmio ReclameAQUI**.
Você tem até o dia **18/11**.



PRÊMIO
ReclameAQUI
2022

EMPRESA
INDICADA

Azul

Azul
viagens

Azul cargo
»Express

TudoAzul



Escaneie
o QRcode
e vote:



UNIVERSO AZUL



Foto: Anne Silva

78 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

A comissária de bordo Anne Silva relembrava suas férias nas Ilhas Britânicas, quando visitou pontos como o Monumento a Sir Walter Scott, em Edimburgo (foto)

79 EXPERIÊNCIA AZUL

Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo



81 ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330



86 RAIO X

Fatos e curiosidades sobre o Calçadão de Copacabana, no Rio





FÉRIAS NAS ILHAS BRITÂNICAS

Uma viagem pelas ruas históricas e belas paisagens da Irlanda e da Escócia



Sempre fui apaixonada por filmes e produções ambientadas nos tempos medievais e meu namorado, que é piloto da Azul, é muito interessado em história e cenários de guerra. Por isso, quando fomos tirar férias em julho deste ano, nossa escolha foi bastante fácil: fomos conhecer a região das Ilhas Britânicas. Foram 13 dias intensos.

Começamos a viagem por Dublin, na Irlanda, fazendo um tour nos bares e *pubs*. Visitamos a fábrica da Guiness, a cerveja preta mais famosa do mundo, e reservamos um tempo para ver de perto as Cliffs of Moher, imponentes falésias que ficam no Condado de Clare. Seguimos rumo a Irlanda do Norte, na cidade de Belfast. Foi lá que o Titanic foi construído. Por isso, quase todo o turismo é movido pela história do transatlântico.

Depois, embarcamos em um navio rumo a Edimburgo, na Escócia. O país e suas terras altas já foram cenário de longas como *Coração Valente* (1995) e da série *Outlander* (2014), graças às suas belas paisagens. A capital impressiona com sua arquitetura medieval e suas construções, como o Castelo de Edimburgo. Erguido sobre uma rocha, ele pode ser visto de qualquer ponto da cidade. No Centro, as ruas da Royal

Mille, com artistas tocando gaita de fole por todo lado, nos fazem pensar que estamos mesmo em um filme.

Não podíamos deixar de passar no Loch Ness, onde fizemos um passeio de barco para conhecer a origem do monstro Nessy, e no Palácio de Holyroodhouse, a casa de férias da rainha. Adorei conhecer também o Arthur's Seat, a maior colina da Escócia. A elevação de origem vulcânica tem 251 metros de altura e é um dos símbolos do destino. Outro passeio que não pode faltar são os cemitérios. O mais famoso é o Greyfriars Kirkyard, que serviu de inspiração para a escolha dos nomes de vários personagens da saga Harry Potter.

Como imaginava, a região das Ilhas Britânicas é um lugar cheio de história. Ficamos impressionados com o forte nacionalismo do povo e o apego às tradições, que podem ser vistas em detalhes como os hábitos do povo e até em iguarias da culinária local, como a deliciosa stew, sopa de carne e legumes bem tradicional da região. O povo britânico entende a importância de sua história. Por isso sabe preservá-la muito bem.

Anne Silva
Comissária de voo da base Campinas

Fotos: Arquivo pessoal

CHECK-IN



App check-in
Com o aplicativo da Azul, disponível gratuitamente para os sistemas iOS e Android, o bilhete fica guardado no *passbook* do smartphone e é possível embarcar mostrando apenas a tela do aparelho.



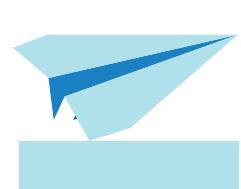
Web check-in
No site da Azul é possível fazer o check-in de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto
A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem
Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.



TudoAzul
Para garantir os pontos no programa de fidelidade, informe seu CPF na reserva ou na hora do check-in. Se você ainda não é cliente, cadastre-se e comece acumulando os pontos desse voo. [Vоеazul.com.br/tudoazul](http://vоеazul.com.br/tudoazul)



Clientes com conexão para voos da TAP ou United Airlines em Guarulhos
devem se dirigir diretamente ao Terminal 3. Não é preciso refazer o check-in nem despachar as bagagens novamente.

AZUL EXPERIENCE

App check-in
With Azul's app, available free of charge for iOS and Android systems, the ticket is saved in the smartphone's passbook and it is possible to board by simply showing the screen of your device.

Web check-in
On Azul's website, it is possible to do your check-in quickly and simply up to 72 hours before your departure.

Airport
Azul recommends that you plan to arrive at the airport at least one hour before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.

Luggage
Pay attention to the baggage allowance of your ticket. Check voeazul.com.br/bagagem for more details. Remember: hand luggage must weigh up to 10kg and can not contain sharp or inflammable objects.

TudoAzul
To ensure the points for TudoAzul, our Loyalty Program, please provide your CPF at booking or at check-in. If you are not yet a TudoAzul Client, register and start accumulating the points of this flight. [Vоеazul.com.br/tudoazul](http://vоеazul.com.br/tudoazul)

Customers with connecting flights from TAP or United Airlines in Guarulhos
Airport should go directly to Terminal 3. No need to redo the check-in and dispatch your baggage again.

SAIBA MAIS EM [VOEAZUL.COM.BR](http://voeazul.com.br) | FOR MORE INFORMATION, VISIT [VOEAZUL.COM.BR](http://voeazul.com.br)



FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118

TudoAzul: 4003-1141 / Azul Viagens: 4003-1181 / Azul Cargo: 4003-8399



APLICATIVO E AZUL WI-FI

ENTRETENIMENTO A BORDO

APLICATIVO DA AZUL

Conheça as funcionalidades e confira as novidades do app



AZUL WIFI
Oferecido por Itaucard

ON

Com o celular em modo avião, ative o wi-fi e veja se a rede **Azul WiFi** está disponível. Achou? Então você está em uma de nossas aeronaves que já tem **wi-fi grátis disponível**.

ABRA O NAVEGADOR E ACESSE www.azulwifi.com

Deu certo?
Aproveite sua internet grátis. Você online no modo avião.

Ainda não entrou?
Verifique se digitou a url correta.
É www.azulwifi.com (sem .br)

No android, desative a função "conectar automaticamente a redes disponíveis".

Qualquer dúvida, fale com nossos comissários.

► Encontre sua reserva e faça o seu check-in
Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

► Cartão de embarque
Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

► Antecipação de voo
Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

► Ônibus Azul
Informações sobre horários e pontos de partidas.

► Cliente TudoAzul
Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

► Comprar Passagens
Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos TudoAzul

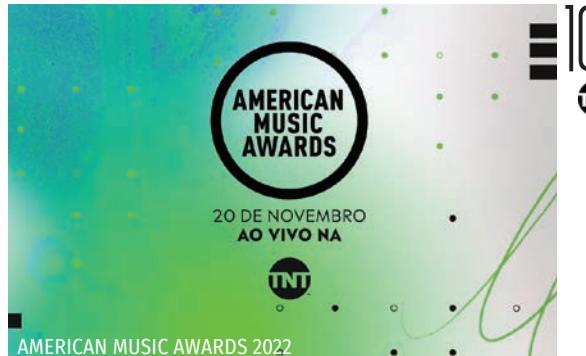
NOVIDADES
Tarifa congelada: faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem
Meus Vouchers: você pode consultar e adicionar vouchers a sua conta TudoAzul

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

TV AO VIVO

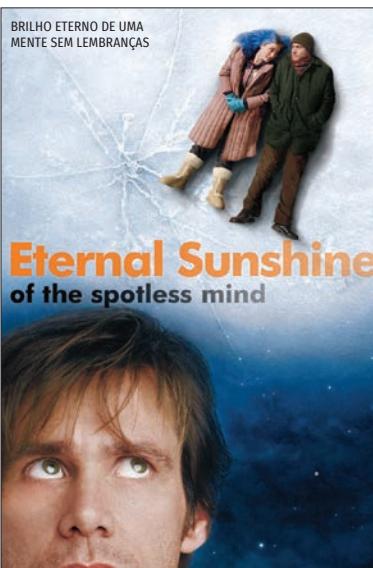
Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Fotos: Divulgação



O TudoAzul é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

GANHE PONTOS E SEJA RECONHECIDO

Confira as vantagens de cada categoria:

	TudoAzul Básico	TudoAzul Topázio	TudoAzul Safira	TudoAzul Diamante
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R\$ 1,00 voado	1 ponto	até 3 pontos	até 4 pontos	até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis - 10:1 no Clube TudoAzul; 10:1 no acúmulo do Azul Itaucard; 15:1 em transferências e acúmulos de parceiros; 15:1 em compra, renovação ou transferência de pontos	✓	✓	✓	✓
Prioridade na entrega da bagagem	-	-	✓	✓
Prioridade no check-in e embarque	-	-	-	✓
Cortesia do Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesia/ano	*ilimitado
Bagagem de até 23kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens*	3 bagagens*
Bagagem de até 23kg em voos internacionais (América do Sul, Europa e Estados Unidos)	-	1 bagagem	1-2 bagagens*	2-3 bagagens*
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano*	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓
Canal de Atendimento Exclusivo	-	-	✓	✓

*Consulte as regras e restrições dos benefícios no site TudoAzul: tudoazul.voeazul.com.br/web/azul/categorias2

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS



Comprar pontos

Transferir pontos

Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



JUNTAR PONTOS

Clube TudoAzul, Azul Itaucard, Bancos e Cartões, Compra de Pontos, Renovação de Pontos Expirados e Transferência de Pontos entre contas

USAR PONTOS

Passagens aéreas nacionais ou internacionais, experiência completa na Azul Viagens (aéreo + hotel), produtos e vale compras no Shopping TudoAzul

CONFIRA TODAS AS REGRAS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/TUDOAZUL

COMO FUNCIONA?

Viva e junte pontos em seu dia a dia. >> Viaje mais trocando os pontos por passagens ou produtos. >> E ponto! Simples assim.

Acesse tudoazul.voeazul.com.br e cadastre-se gratuitamente no Programa!



Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube TudoAzul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping TudoAzul e 1 ponto qualificável a cada 10 pontos recebidos do Clube.



ENTRE PARA O CLUBE TUDOAZUL

Acesse o site voeaazul.com.br/clube

Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	»Clube 1.000	»Clube 2.000	»Clube 5.000	»Clube 10.000	»Clube 20.000					
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos					
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓					
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram					
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses					
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)									
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês					
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante					
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos					
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2					
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%					
Pagamento	ANUAL 12x R\$ 35,00	MENSAL R\$ 39,00	ANUAL 12x R\$ 65,00	MENSAL R\$ 72,00	ANUAL 12x R\$ 155,00	MENSAL R\$ 169,00	ANUAL 12x R\$ 315,00	MENSAL R\$ 339,00	ANUAL 12x R\$ 675,00	MENSAL R\$ 699,00

ASSINE O CLUBE TUDOAZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

Acúmulo de pontos mensalmente

Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem

Acesso antecipado e descontos exclusivos em promoções

Maior validade dos pontos

Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito

Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria no TudoAzul

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE VOEAZUL.COM.BR/CLUBE



AZUL VIAGENS



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 30 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANais DE VENDAS

Site:
azulviagens.com.br

Lojas Azul Viagens:
azulviagens.com.br/lojas

Agências de Viagens:
autorizadas em todo o território nacional

Call Center 24h:
4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo

- Araçatuba - Centro
- Barueri - Shopping Tamboré
- Barueri - Centro Comercial Alphaville
- Bauru - Jardim Aeroporto
- Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- Campinas - Shopping Dom Pedro
- Campinas Bairro Cambuí
- Jundiaí - Max Shopping
- Jundiaí - Unit Mall
- Indaiatuba - Polo Shopping
- Limeira - Mercado Pague Menos
- Piracicaba - Piracicaba Shopping
- Ribeirão Preto - Novo Shopping
- Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- São José do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- São Carlos - Centro

Goiás

- Santa Barbada do Oeste - Shopping Tivoli
- São Paulo - Shopping Eldorado
- Sorocaba - Shopping Esplanada
- Presidente Prudente - Espaço São Paulo

Minas Gerais

- Belo Horizonte - Minas Shopping
- Belo Horizonte - Shopping Cidade
- Belo Horizonte - Belvedere One
- Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- Contagem -Centro
- Divinópolis - Centro
- Uberlândia - Shopping Uberlândia

Paraná

- Curitiba - Shopping Curitiba
- Curitiba - Shopping Palladium
- Londrina - Centro

Goiás

- Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
- Goiânia - Bairro Marista

Pernambuco

- Recife - Shopping Recife
- Recife - Shopping Rio Mar
- Olinda - Shopping Patteo Olinda

Alagoas

- Maceió - Galeria Intercity

Espírito Santo

- Vitoria - Praia Shopping

Mato Grosso

- Sinop - Setor Comercial





CALÇADÃO DE COPACABANA

CONHEÇA CURIOSIDADES SOBRE UM DOS SÍMBOLOS DO RIO DE JANEIRO
por Bruno Segadilha

Inaugurado em 1906, se estende entre as praias de Copacabana e do Leme e tem pouco mais de quatro quilômetros de extensão

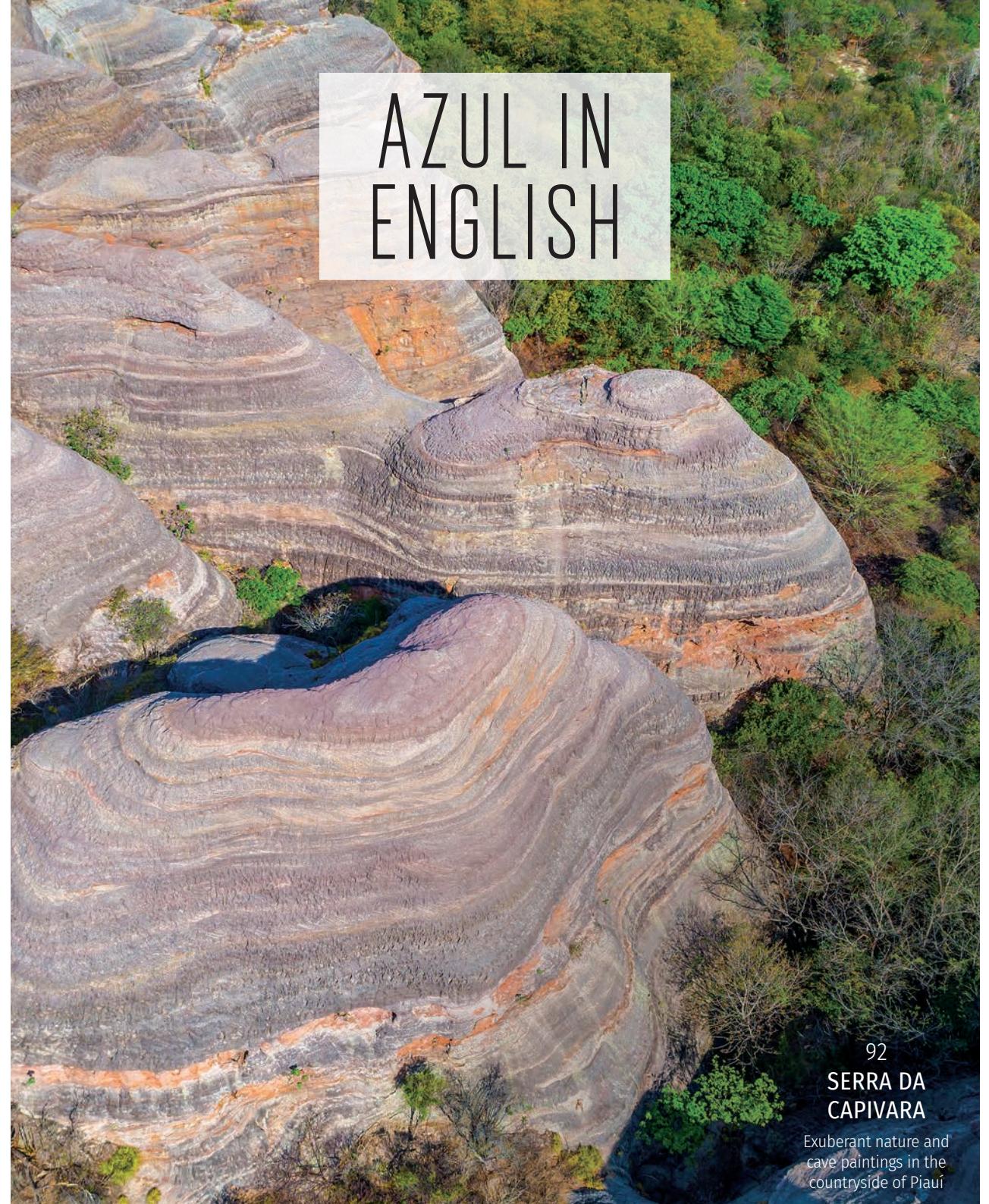
Seu traçado é baseado no da Praça do Rocio, em Lisboa, que representa o encontro das águas doces do Rio Tejo com as do Oceano Atlântico. Por aqui, o mosaico representa as ondas do mar.

As pedras portuguesas, como são conhecidas aqui no Brasil, são pedaços de calcita branca e basalto negro vindos de Portugal. Elas foram escolhidas pelo então prefeito Paulo Pereira Passos para homenagear os colonizadores.

As sobras da enorme quantidade de pedras trazidas de Portugal foram usadas na calçada da Avenida Rio Branco, no Centro da cidade.

Em 1970, a construção passou por uma reforma, ficando mais larga. As curvas ganharam contornos mais acentuados, como vemos hoje.

Foto: Shutterstock



92

SERRA DA CAPIVARA

Exuberant nature and cave paintings in the countryside of Piauí

88
SÃO MIGUEL DO GOSTOSO



The beautiful beaches and paradisiacal climate of São Miguel do Gostoso, RN

96
INTERVIEW



CEO of Dell Technologies in Brazil, Diego Puerta talks about the company's trajectory



EXTREMELY PLEASANT

Nearly untouched beaches, crystal clear waters, sun that shines 300 days a year, and an undeniable talent for friendliness: this is the definition of São Miguel do Gostoso, one of the most popular destinations in Rio Grande do Norte, where you can experience quiet days and exciting nights by Junior Ferraro | photos Gui Gomes

One of the most popular destinations in Rio Grande do Norte is off the beaten track. That's right: right there, almost on the edge of Brazil itself, lays São Miguel do Gostoso, 130 km from Natal, the capital city of Rio Grande do Norte that welcomes Azul flights from several Brazilian cities. This small town of Rio Grande do Norte has been attracting more and more visitors because of its almost untouched beaches, white sand, crystal clear waters, a sun that shines 300 days a year, and its rich cuisine. The city's strong winds—that help you keep cool in the heat and build the perfect scenario for practicing sports such as kitesurfing—and the incredible friendliness of the citizens create the ideal conditions for your “perfect holidays in the Brazilian Northeast.” It's no wonder that São Miguel do Gostoso has become one of the most sought-after New Year's Eve destinations in the last few years, with exclusive parties that last for days.

Gostoso was “born” 138 years ago, thanks to Divine Love. Literally. A missionary, Friar João do Amor Divino (whose last name translates literally to “Divine

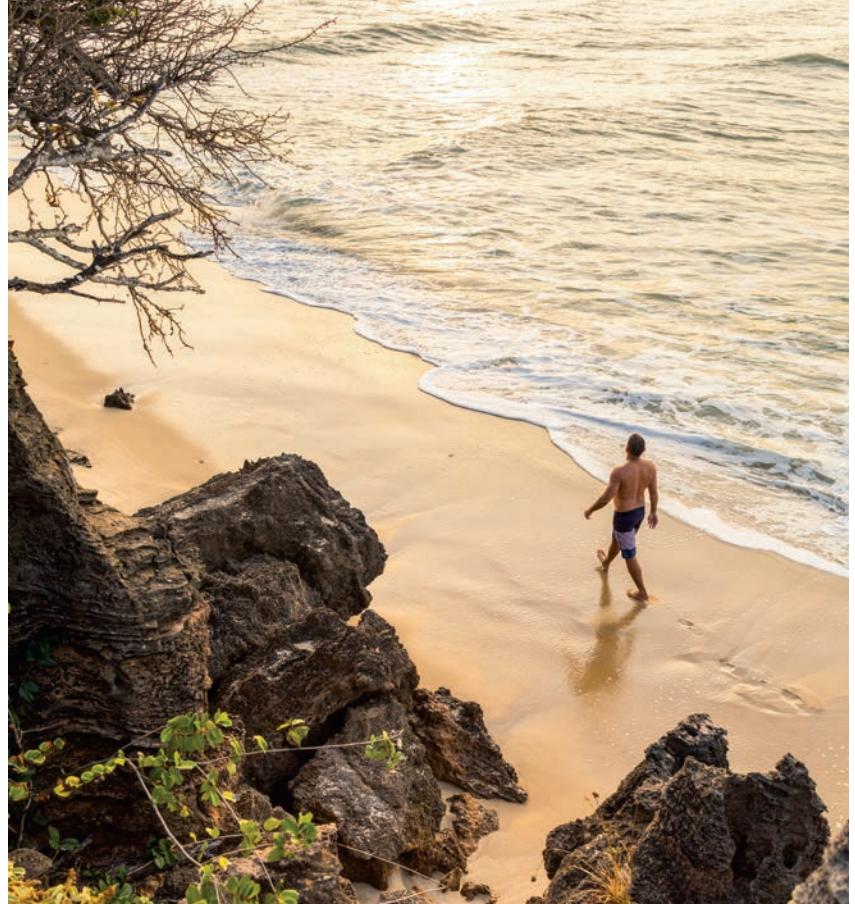
Love”), started the village on September 29, 1844, when he raised a cross and said mass in the region now known as Maceió on the day of São Miguel Arcanjo. Because of this, the village became known as São Miguel. The “Gostoso” (that translates literally to “pleasant” or “delicious”) in its name came later: Legend has it that Manuel, a beloved resident of the town, loved telling jokes, and his was the most pleasant laugh there was. The nickname stuck and ended up becoming the city’s informal name. The village only turned into a city in 1993, when it was no longer a part of its neighbor, Touros, and was renamed São Miguel de Touros. But the population never liked this name. After a referendum in 2000—and to the delight of residents and tourists—, its name was officially changed to São Miguel do Gostoso.

Head to Tourinhos beach, considered the most beautiful in the region, 8 km from the city center. The beach is mostly quiet, almost deserted, and has a long stretch of sand and stunning rock formations. One of them is now an attraction in itself, the Whale Sigh. A crack in the rocky surface over the sea holds a surprise for visitors: As the waves advance, a part of the water goes under the rock and forms a strong jet, like a marine geyser, that looks like a whale sigh. It's perfect for a fun

PLEASANT RIDE

The city has the best name it could have. After all, joy, sympathy, and levity are traits of this destination. One of the best ways to explore the region is with a UTV (Utility Task Vehicle), a robust and agile vehicle that goes up and down hills and dunes with amazing ease. The best way to do it is going East-bound from the city center, passing first by the Cardeiro and Ponta de Santo Cristo beaches, where the winds are ideal for windsurfing and kiting. Then, you can continue to the Xepa and Maceió beaches—almost always deserted—where quadricycles, buggies and UTVs pass by each other on the long strip of sand that stretches for up to 200 meters until it reaches the sea.

After enjoying your adventures on the beaches and roads, the best option is to have lunch and spend the rest of the afternoon at Nauan, a beach club on the seafront of Reduto beach that has been open for two months. Bungalows surround the space with sea views, tents and sun loungers by the pool, an indoor restaurant, and bathrooms equipped with showers. Nauan's swim-up bar has excellent wine and drinks options, such as the generous caipirinha with tangerine, ginger and pitaya foam. Furthermore, the club can hold events like pocket concerts, parties and weddings and has a small stage for DJs or live bands. The kitchen prepares delightful dishes such as tartare with seafood, plantain, and tangerine and pineapple vinaigrette, or grilled octopus



Whale Sigh, in the rock formation of Tourinhos beach; below, Tourinhos beach



and lobster tortellini with bisque sauce. Save room for a delicious semi-sweet chocolate pie with yellow fruit filling as dessert.

Towards the end of the afternoon, there is one thing you must do in São Miguel do Gostoso: Watch the sunset at the Tourinhos beach. The best spot is where there is a type of cove, with cliffs surrounding the strip of sand filled with tents and kiosks; it's perfect for watching the sun go down and the colors change in the sky and water every minute. Here is a tip: Watch this spectacle of nature at Borabora Tourinhos, a beach club with bar and restaurant service, chairs and huts on the beach. They light bonfires in the sand every late afternoon to create an exotic atmosphere at sunset. Enjoy the moment with the club's signature drink—cajá gin and tonic—or an icy beer before heading back to the city.

Gostoso has plenty of hotels and inns to offer. One of them is Awara, a fifteen-minute walk from Rua da Xepa, where most of the city's excitement is focused. There are ten bungalows at Awara, all with a private balcony and a wet deck, with access to a 900 m² swimming pool surrounding an ornamental garden. Its central island has a bar where a delicious breakfast is served—be sure to try the couscous with shredded sun-dried meat and poached eggs. Across the street is Villa Boa Vista, the first inn by Italian Michele Pagnotti, one of Awara's partners. The key here is immersion in nature. The suites are in two-story bungalows, covered by large piassava roofs, all facing Lagoa do Cardeiro, amidst a coconut grove and a tropical garden with a swimming pool.

PLEASANT DIP

No trip to São Miguel do Gostoso is complete without a tour of the nearby town, Touros, 25 km away. In fact, the first must-see is on the road connecting the cities, the RN-221. There stands the Zero Mile of the BR-101, a highway that starts in Touros and runs 4,765 km from the Brazilian coast to the city of São José do Norte — in other words, this road joins Rio Grande do Norte and Rio Grande do Sul.

One of the biggest tourist attractions of



Long stretch of sand on Maceió Beach; above, Natural pools, known as Parrachos de Perobas, in Touros

Touros, however, is Perobas beach, 45 km from Gostoso. After all, this is where the famous parrachos—natural coral reef pools—appear 5 km from the coast when the tide is low. The tour is done with speedboats that you can hire at reception and lasts about two hours; please check the tide table to schedule your trip on low-tide days and arrive early to enjoy the tour. Once there, take the opportunity to dive and watch the local marine life, taking care not to step on the corals or leave waste from your visit. On the way back, you can have lunch at the Mirante tent, with tables and tents on the beach and showers for those who want to wash the salt water off. After enjoying juices, cocktails and ice-cold beer to keep the heat away, take a look at the menu that offers everything from fried pastries (pasteis), snacks and fried cassava to dishes based on seafood or meat.

PLEASANT NIGHTS

Speaking of food, São Miguel do Gostoso has one of the most varied and sophisticated cuisines on the coast of Rio Grande do Norte. In addition to various fish, seafood and snacks at the more laid-back kiosks and restaurants, the city has an exciting



nightlife, with charming restaurants that offer exquisite dishes and delicious drinks, especially in the Rua da Xepa region. One of the corners showcases is the trendy Quintal Pizzaria and Palmira Restaurant, which share an ample space with indoor lounges and outdoor areas, ideal for warm nights in Gostoso. Favorites on the dinner menu include shrimp and white fish ceviche, filet mignon medallion with cheese risotto, and hamburger with crispy onions. You can also drink the best dry martini in town at the brand new Oré, owned by sommelier Fabiana Dall'Onder.

Sampei, a restaurant of Italian chef Lorenzo Mancini, works only with fresh fish and seafood on a glass counter, freshly chosen by the customer and grilled on a grill. The menu, written on a blackboard at the back, changes according to that day's fish supply. Side dishes include au gratin potatoes, scallions, and caramelized pumpkin. On the day we visited the restaurant, we had octopus with black rice, sea bream in olive oil and garlic, mixed sashimi and shrimp. Sampei has an exquisite selection of wines and sparkling wines, as well as signature drinks. If a more romantic evening is your cup of tea, go to Luz Tranquila, which serves contemporary cuisine with regional touches, such as the starter of dates with shrimp, parma, cream cheese and mango chutney. And you cannot leave without trying the Galician-style octopus with sautéed potatoes, peppers, pepperoni, and sweet paprika.

However, one of Gostoso's best gastronomic experiences takes place in broad daylight—and reservations are required. We are talking about Jangadeiro Gastrolar, a seafood restaurant at São José beach that serves a complete experience rather than just lunch. This is businessman Carlos Ferreira's restaurant, opened in honor of his father, Alberto Ferreira. Alberto was the photographer behind the famous photo of Pelé's bicycle kick and was one of the greatest Brazilian photographers who recorded historical moments in Brazil, such as the construction of Brasília, as well as in Europe and the United States.

Jangadeiro has only six tables and space



Jangadeiro Gastrolar, at São José Beach

for 32 people, in addition to an area by the beach with bungalows for a pleasant rest between the lunch stages. The experience starts at 11 a.m., with sparkling wines and wines—with over 100 labels from 18 countries—and is followed by the starters from the menu confiance; that is, you don't know what you are going to eat until the dish arrives, and it often. On the day of this story, they served feijoada rolls, green beans with shrimp rolls, breaded shrimp, orange sauce with pepper, and cilantro sauce. Then there is a break of about an hour, during which guests relax in the bungalows, drinking wine and listening to the restaurant's soft soundtrack, or taking a dip in the sea. The main dishes and dessert are served after this break. After all this, you can enjoy the view, the sea breeze and the sound of tranquility until 4 pm. How much more pleasant can this get?►

HOW TO GET THERE Azul takes you to Natal, 120 km from São Miguel do Gostoso with flights from several cities in the country. Check the options on the website or via mobile phone. MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens
from 10 installments
R\$ 216,00
no interest
or
R\$ 2.160,00
in cash per person

*Prices subject to change without notice
azulviagens.com.br / 4003 1181

SÃO MIGUEL
DO GOSTOSO
4 nights at
Pousada Lagoa
Mar, with
breakfast.
Departure on
01/mar/2023
(from Campinas)



Sandstone formations in the Baixão das Andorinhas at the Serra da Capivara National Park

TREASURE IN THE BRAZILIAN CAATINGA

Located in the countryside of Piauí, Serra da Capivara National Park has more than a thousand archaeological sites and some of the oldest rock art figures in the country

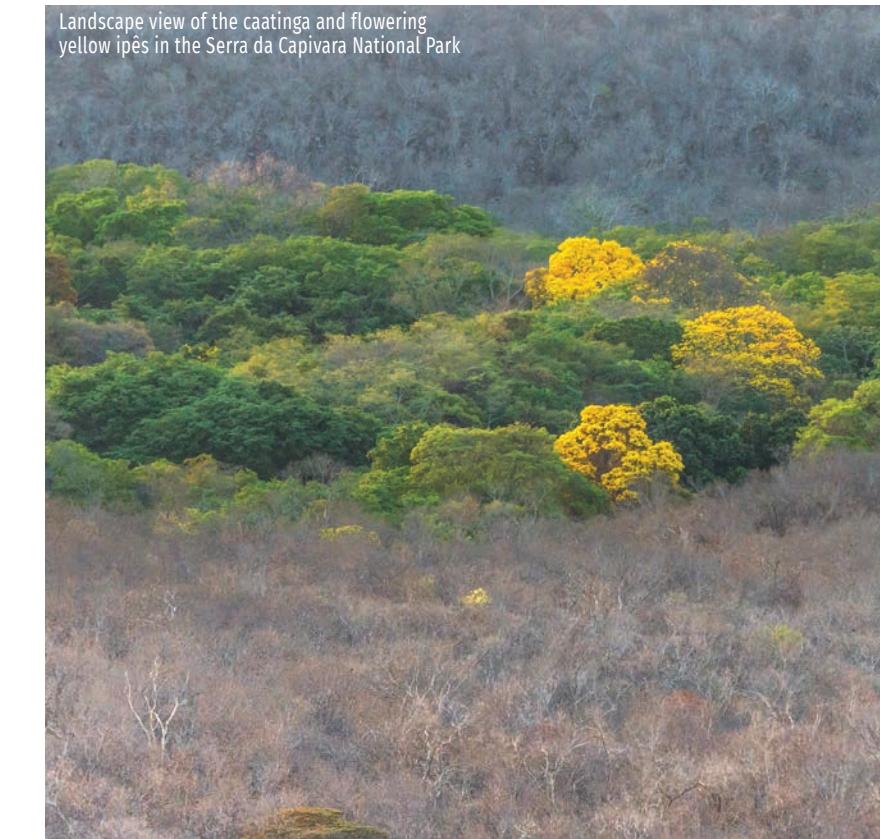
by Bruno Segadilha | photos Andre Dib

Located in an area of about 130 thousand hectares, the Serra da Capivara National Park, in the Southeast region of the State of Piauí, was created in 1979 to preserve the archaeological remains of the most remote presence of humans in South America. However, the history of the park started in 1963, when the French-Brazilian archaeologist Niède Guidon, at the time an employee of the Ipiranga Museum in São Paulo, organized an exhibition on rock paintings in Brazil. During the event, Niède received a visit from a gentleman who showed her pictures of paintings made near his town, in the countryside of Piauí. It was not until 1970 that Niède saw the paintings in person during a visit to Serra da Capivara. Nine years of study later, the park was created. Today, it is considered an open-air museum, with archaeological and paleontological sites among the rock formations, full of human skeletons, stone tools, and rock art.

In Toca do Boqueirão da Pedra Furada alone, one of the most famous spots in the place, there are 1,200 images, painted between 6,000 and 12,000 years ago. In 1991, the region was recognized by UNESCO as a Cultural World Heritage and attracted the attention of the whole world. The gateway to the park is the City of São Raimundo Nonato, in Piauí, which, starting in December, will receive Azul's flights. The city has hotels and guesthouses, as well as infrastructure for those who wish to venture into the rocky and full-of-history walls of the park. ▶



Serra Vermelha



Landscape view of the caatinga and flowering yellow ipês in the Serra da Capivara National Park



Cactus flower

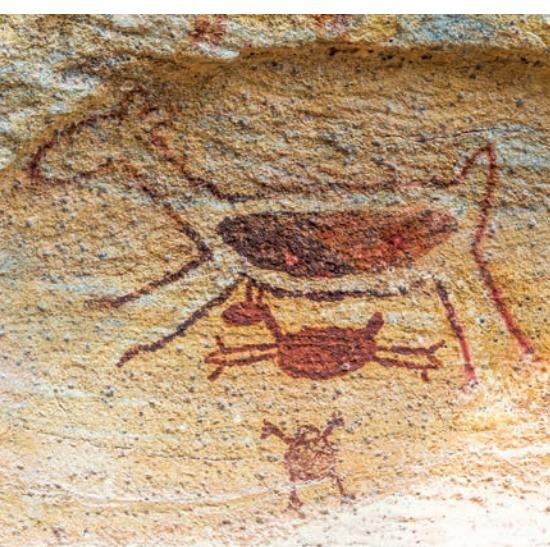


SERRA DA CAPIVARA

Pedra Furada, one of the postcards of Serra da Capivara National Park



Baixão da Esperança Canyon; above, Rock art in the Toca do Baixão da Pedra Furada



HOW TO GET THERE Azul takes you to the City of São Raimundo Nonato, with two weekly flights departing from Recife. Check the options on the website or via mobile phone. MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR



AHEAD OF TECHNOLOGY

Dell Technologies' CEO in Brazil, Diego Puerta, shares detail of his relationship with the company, a leader in IT infrastructure solutions in the country

by Felipe Seffrin

It is somewhat difficult not to believe in destiny when getting to know the story of Diego Puerta from Rio Grande do Sul, Brazil, and his professional career. The first contact of the current Dell Technologies' CEO with the company was during a course in the United States, in the 90's when a roommate commented on the North American brand of computers. Upon returning to Brazil, Diego started to support an association from Rio Grande do Sul that wanted to attract international companies to the state — and one of the potential companies was precisely Dell.

Diego was there at the very start, even before the construction of the technology giant's first manufacturing plant in Brazil, in Eldorado do Sul, state of Rio Grande do Sul, which opened its doors in 1999. Then came the invitation to work at Dell and, since then, 23 years have flown by. Diego served in several roles until he was appointed CEO in October 2020. He closely followed the transformation of a company that, in the twinkling of an eye, would become not only a leading company in computers and laptops but also in information technology infrastructure solutions in the country, which makes Brazil a strategic market for a global company that earns U\$ 100 billion per year.

How did your story with Dell begin?
I was hired by Dell three months before they started operating in Brazil in 1999. But my story began long before that. I first heard about Dell when I was studying at UC Berkeley in 1996.



Diego Puerta, Dell Technologies' CEO, has been with the company for 23 years

At the time, my roommate told me about a Dell company that was revolutionizing the market at the time with a new, customized computer sales model.

attracting companies to Rio Grande do Sul. Coincidentally, Dell was analyzing the setting up of its business in the Brazilian market at the time and was in contact with different states.

You wrote an academic paper on Dell, but when did you actually find it on your professional journey?

After I completed my studies, I returned to Brazil, to the financial market company where I used to work and realized that it was no longer what I wanted to do as a professional. And that's when I received the invitation to be part of an association aimed at

be one of the company's main employees in Brazil and responsible for setting up their business in Brazil.

What is your assessment of these 23 years with Dell?

Over these 23 years, I have seen a complete transformation of the company. The brand went from a little-known computer company in the country to a leading brand in the market, with a portfolio of IT solutions that meet the most diverse profiles of consumers and companies. When we started the operations, about 76% of the computers sold in the country were assembled machines. In a short time, we changed that and built a formal PC market, opening space for all the other global manufacturers that arrived in Brazil after Dell and the national industry that was leveraging the movement.

In addition to the PC market, what other segments is Dell leading in Brazil?

Dell made a series of investments based on the strategy of positioning itself as a

leading brand in offering IT infrastructure solutions. Its major investment is probably the acquisition of EMC in 2016, which involved the largest operation between two private IT companies in the world and created Dell Technologies. Today, we are the top-selling brand of computers, servers, storage and hyperconvergence solutions in Brazil. And this happened because of the strategy and investments to position the brand as a leading IT infrastructure solution company.

How do you perceive the relevance of Dell Brazil to global Dell?

Dell currently has more than 4,000 employees in Brazil, and around 133,000 globally. More than 90% of the solutions sold in the Brazilian market are produced in the country, at its own manufacturing plant, which makes us one of the key regions for the company in the world.

What were the impacts of the pandemic on Dell Technologies' operations?

We had major impacts. Like most companies, we had to adapt our operations to the crisis. Our main concern was to ensure the safety of our employees within a context in which we could not shut down operations, considering that the IT solutions we offer have become even more essential for society and companies at a time of social distancing.

How did you deal with the high demand for IT solutions?

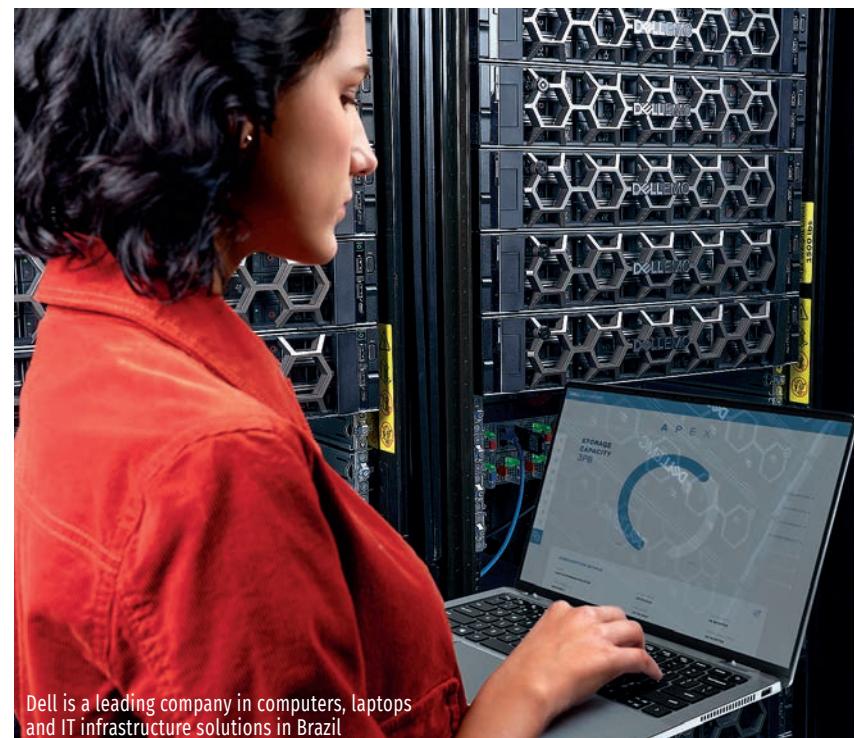
During the pandemic, IT was considered an essential service for society. In this sense, Dell Technologies was concerned to ensure that the operation was ready and available to further support our customers and partners, in a safe way for employees. Understanding that technology was more essential than ever to do business, communicate and access essential services such as health and education, we used our joint efforts within the company to serve consumers in the most different channels and according to their new needs.

What adaptations were necessary?

In three days, we migrated our entire team from Brazil to remote work (except for our team working at the manufacturing plant, which had to implement new protocols), and created new sales and service channels, such as WhatsApp, as well as specific offers to meet urgent customer needs. One factor that substantially helped us in this whole process was that even before the pandemic, 65% of our employees were already eligible for remote work, based on a global company policy implemented in 2011.

This made the migration to remote work a lot easier, right?

Precisely. Because of this, the migration to remote work was not a problem for the company, and we could continue our operations and serve customers in the best way. Even more so at a time when technology became critical to



Dell is a leading company in computers, laptops and IT infrastructure solutions in Brazil



Dell's manufacturing plant in Hortolândia, state of São Paulo, which produces 90% of all products sold by the company in Brazil

ring plant in Brazil and allow them to perform the most diverse activities.

And what can you highlight about sustainability?

Another project, which was even highlighted by Michael Dell at the company's largest event, is the Dell Technologies Solar Community Hub, a partnership with Intel, Fundação Amazônia Sustentável (FAS) and ComputerAid to use technology to support the community of the Sustainable Development Reserve of Amapá River (Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Rio Amapá), in the heart of the Amazon. It is a 100% solar-powered complex that provides healthcare through telehealth, environmental monitoring, access to digital education skills and courses for young people and adults, as well as access to the internet and technology. This is "Walk the talk". ▶

guarantee essential services and for people to continue working, studying, carrying out business and communicating remotely.

Now about your history at the company, how is your relationship with Michael Dell?

I derive great pleasure in working with Michael Dell, who is one of the global leaders in the technology industry. I had the opportunity to attend meetings with Michael and accompany him when he was in Brazil. On his most recent visit, when we celebrated 20 years of operation in the country, I received a tribute directly from him for my 20 years with the company.

Which Michael Dell values inspire you as Dell Technologies' CEO in Brazil?

Michael has an inspiring trajectory and vision. From the very beginning of Dell's operations, he had a clear purpose to use technology to drive human progress. He stood firm in that regard and ensured to leverage it throughout the

company, which is among the world's leading technology companies.

How does this kind of value apply in practice?

Among the many examples of the application of this purpose, is our Research and Development center in Fortaleza, state of Ceará, which has been operating for 11 years and is aimed at developing technologies for persons with disabilities. The project, called LEAD, helps people to be productive and reach all their work capabilities, in a clear demonstration that Dell puts into practice the motto "We Walk the Talk".

What other fronts of this project stand out?

One of the most important pillars of LEAD's work is an accessibility project at the Dell Technologies manufacturing plant in Hortolândia, São Paulo, which implementation started in 2018 and is a reference for the company's offices around the world. We employ around 80 people with disabilities on the production line at our manufac-

US\$ 100 billion
Dell's Annual Revenue Globally

23 years
of Dell in Brazil

13,000 m²
area of manufacturing plant in Hortolândia, state of São Paulo

90%
of all solutions sold are produced in Brazil

47%
increase in orders in the Brazilian market in 2021

Photos: Disclosure

O céu era o limite. Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈ 10% OFF em todas as passagens Azul

⭐ Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/azulitaucard

*Aprovação sujeita a análise de crédito



voeazul.com.br



**Wi-Fi grátis,
snacks e muito
conforto.
O modo avião
tá diferente.**

Aproveite o nosso Wi-Fi grátis que, literalmente, voa. O mais rápido e descomplicado da América do Sul.

Verifique se o seu voo possui a rede disponível e aproveite o céu Azul conectado.

Wi-Fi oferecido por
Itaucard 

o céu é
Azul 