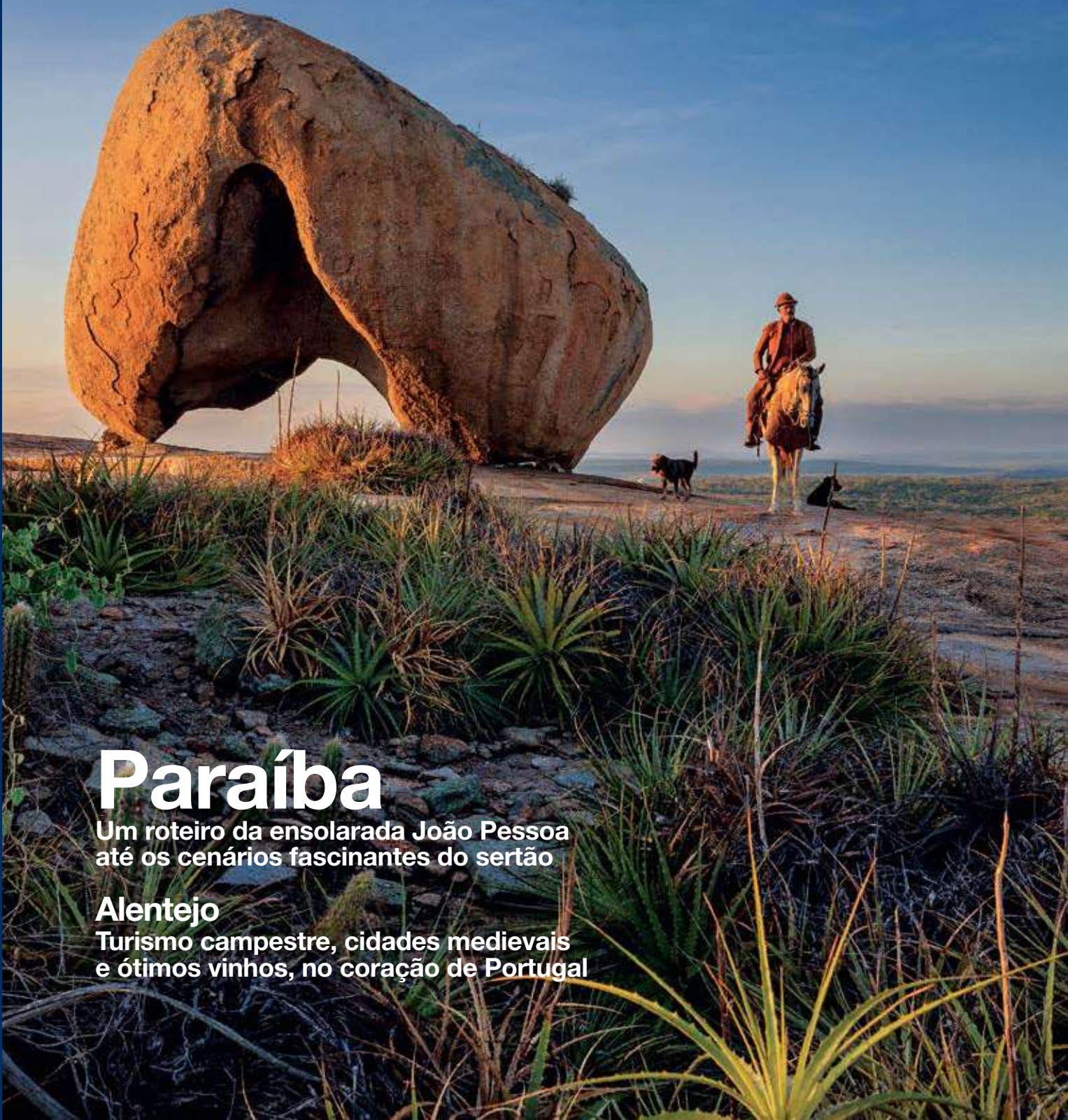


Azul

Nº 102 | SETEMBRO 2022



Paraíba

Um roteiro da ensolarada João Pessoa até os cenários fascinantes do sertão

Alentejo

Turismo campestre, cidades medievais e ótimos vinhos, no coração de Portugal

Viajar está sempre **nos seus planos?**

Conheça os cartões Azul Itaú e viaje com mais benefícios e pontos para usar como quiser.









Cartão Azul Itaú Visa Platinum

Embarque em experiências incríveis com o programa de **pontos que tem mais chances de acumular.**

GANHE 12 MIL PONTOS

mantendo o gasto de R\$ 4 mil por fatura nos 3 primeiros meses e mais:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Anuidade GRÁTIS gastando R\$ 4 mil em compras por fatura |  10% de desconto na compra de passagens Azul e Azul Viagens |
|  2,6 pontos por dólar gasto em compras na Azul e 2,2 pontos por dólar gasto em compras do dia a dia |  Salas VIP em Viracopos (embarque internacional) e em Congonhas (embarque nacional) |
|  2 bagagens grátis em voos domésticos e em voos internacionais |  Parcelamento em até 12x sem juros na compra de passagens Azul e Azul Viagens |








Cartão Azul Itaú Visa Infinite

Vá de janelinha aproveitando o horizonte Azul sem limites e **com mais vantagens para você e seus acompanhantes.**



GANHE 60 MIL PONTOS

mantendo o gasto de R\$ 20 mil por fatura nos 3 primeiros meses e mais:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Acompanhante grátis em 2 viagens* |  Check-in e embarque prioritários nos voos da Azul |
|  Upgrade de cabine em voos internacionais* |  Salas VIP em Viracopos (embarque internacional) e em Congonhas (embarque doméstico) para titular e adicional |
|  3 bagagens grátis em voos domésticos e internacionais (EUA/Europa) e 1 bagagem grátis em voos para a América do Sul |  2 diárias grátis na locação de carros na Unidas e descontos exclusivos com proteção obrigatória já inclusa |
|  Espaço Azul ilimitado | |

*a cada 12 meses, atingindo 50 mil pontos de acúmulo no cartão: ganhe 2 vouchers de upgrade e 2 passagens para um acompanhante (1 voo doméstico e 1 internacional ou 2 domésticos).



Escolha o cartão que decola com você. Aponte sua câmera para o QR Code e peça o seu.

voeazul.com.br/azulitaucard

Sujeito a análise de crédito





O Brasil tem um céu diferente,
um azul diferente.

É um azul que só tem aqui.

Debaixo desta imensidão azul,
cabem as nossas paisagens,
sotaques, cores e amores.

Debaixo deste céu,
também voam os seus sonhos.

Como o nosso, de construir
a melhor companhia aérea
do mundo. A que voa mais
destinos no Brasil com a frota
mais nova e um jeito de atender
que só a Azul tem.

Toda vez que você olhar pro céu,
e sonhar com alguma coisa,
nós estaremos lá pra ajudar a realizar.

o céu é **Azul** 

Voe com a Azul para mais de 150 destinos.
Acesse e saiba mais: voeazul.com.br

VIAJE NOS CONTEÚDOS DA SKY E FIQUE POR DENTRO DE TUDO.

Cliente SKY acessa todos os seus conteúdos favoritos e canais ao vivo pela DIRECTV GO quando e onde quiser, tudo sem custo adicional. E neste voo você pode aproveitar vários filmes e séries SKY pra curtir antes de chegar ao seu destino.

Não importa seu destino, tem SKY.
assine.sky.com.br



Escaneie
o QR Code
e saiba mais.



Diversão em todas as telas.

DIRECTV GO

Cliente SKY, baixe agora!

NA DÚVIDA, VAI DE SKY.

SKY[®]





Praia do Conde, na Paraíba



A cidade de Elvas, no Alentejo

Fotos: Tom Alves e Gui Gomes

- 10 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 12 CARTA DO PRESIDENTE

LOUNGE

- 16 NEWS
- 18 VARIEDADES
- 20 ESPAÇO KIDS
- 22 1 DESTINO, 2 ESTILOS
Praia Brava (SC) de dia e à noite

DESTINOS

- 24 PARAÍBA
As belezas do litoral e do sertão
- 36 ALENTEJO
As atrações da maior região portuguesa
- 48 CHECKLIST
Os melhores destinos para viajar só



Bife acebolado do Braza, em São Paulo

Fotos: Mário Rodrigues, Anna Carolina Negri e Shutterstock

ESTILO DE VIDA

- 58 GASTRONOMIA
Braza reúne culinária e futebol em SP
- 62 CONCIERGE
Fasano BH cria experiências turísticas
- 65 BELEZA
Makes para você brilhar na primavera
- 66 MODA
Peças para se criar um visual executivo
- 67 VITRINE
Como montar um jardim em casa



Gustavo Werneck, CEO da Gerdau

EXECUTIVA

- 70 ENTREVISTA
Com Gustavo Werneck, CEO da Gerdau
- 74 MADE IN BRAZIL
A trajetória dos 60 anos da Vivara



Guardians of the Galaxy, Orlando

UNIVERSO AZUL

- 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 81 EXPERIÊNCIA AZUL
- 82 APP AZUL E WI-FI
- 83 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84 TUDOAZUL
- 85 CLUBE TUDOAZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 RAIOS X
Guardians of the Galaxy, EUA
- 89 AZUL IN ENGLISH



NOVOS CENÁRIOS

Um dos melhores objetivos do turismo é o da descoberta. Sim, queremos viajar até aquele destino que todo mundo fala e tirar uma selfie em frente ao monumento famoso – e está tudo bem. Às vezes, porém, queremos percorrer outras searas, descobrir novos cantinhos e criar nossos próprios pontos favoritos. Nesta edição, abordamos a Paraíba, cuja capital, João Pessoa, atrai visitantes com praias belas, passeios incríveis, e entramos no interior do estado para registrar as paisagens incomparáveis de pequenas cidades ao redor de Campina Grande. Nossa equipe também desbravou o Alentejo, vasta região portuguesa que reúne cenários bucólicos, cidades medievais e uma ótima gastronomia – tudo isso a menos de 150 km da fervilhante capital Lisboa. Boa leitura!

Junior Ferraro
DIRETOR DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Tom Alves / Do litoral ao sertão p.24

“Voltar à Paraíba é sempre um prazer. Especialmente para o cinematográfico sertão do Cariri, onde cultura popular e natureza exuberante são deleites para um fotógrafo documentarista.”
Onde encontrá-lo:
@tomalvesfotografia



Giovanna Forcioni / Do litoral ao sertão p.24

A jornalista ficou encantada com as formações rochosas milenares do sertão paraibano. “Atrativos como o Lajedo de Pai Mateus e o Complexo Saca de Lã, em Cabaceiras, são uma verdadeira aula de geologia e de história”, disse.
Onde encontrá-la: @giforcioni



Gui Gomes / No coração de Portugal p.36

“O Alentejo é um misto de tranquilidade, paisagens bucólicas, vinhos maravilhosos e comida boa. As cidades da região têm um charme único, com muita história para se descobrir. E a luz da primavera deu um tom todo especial à nossa viagem.”
Onde encontrá-lo: @gui.gomes

OUTROS COLABORADORES

TEXTO Anna Paula Ali, Bruno Segadilha, Felipe Seffrin, Flavia G Pinho, Marina Azaredo FOTO Anna Carolina Negri

Siga-nos no Instagram: @revista_azul

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br | plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



Foto: Tom Alves, feita em Lajedo Pai Mateus, na Paraíba



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE MARKETING
Renata Lorenzini

COORDENADOR DE MARKETING
Ualison Moreira

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Fábio Abud

HUB DE CRIAÇÃO
DIRETOR DE REDAÇÃO
Junior Ferraro

HEAD DE DESIGN
Caio Bueno

DIRETORA DE ARTE
E PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinício de Brito

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE
CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

REPRESENTANTES RS, SC E PR
Jazz Comunicações

RIO GRANDE DO SUL
Patrícia Kooops
pkooops@jazz.ppg.br

PARANÁ E SANTA CATARINA
Claudia Weber
cweber@jazz.ppg.br

REPRESENTANTES
NORTE/NORDESTE, RJ E MG
FTPI NE
Ivan Feitosa
ivan.nordeste@ftpi.com.br

FTPI RJ
Andrea Medrado
andreamedrado.rio@ftpi.com.br

FTPI BH
Ronaldo Spagnuolo
ronaldo.minas@ftpi.com.br

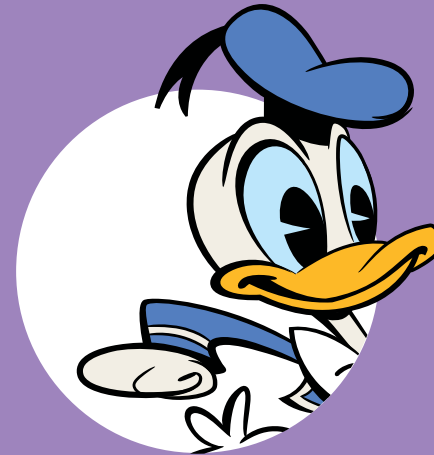
TIRAGEM
70.000 exemplares



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no TripAdvisor

Fotos: Junior Ferraro e Arquivo pessoal

FÉRIAS MÁGICAS DISNEY COM A AZUL VIAGENS



Na compra de 7 noites em hotéis econômicos e moderados

ganhe 15% OFF nos Hotéis Resorts Disney.

Para ativar o desconto, utilize o código **DISNEY15**

Validade: 01/09 e 20/10/22

Acesse o **QR Code** e confira:



©Disney



Azul
viagens

WALT Disney World RESORT | FLÓRIDA



A MAIS PONTUAL DO MUNDO

“

Mais do que um título, a primeira colocação da Azul no ranking da Cirium é um reconhecimento do nosso compromisso em garantir a melhor experiência a bordo

”



Olá, seja bem-vindo a bordo! É com imenso orgulho que anuncio mais uma marca conquistada pela Azul: o de companhia aérea mais pontual do mundo e, por consequência, a mais pontual da América Latina. Os dados foram divulgados pela Cirium, empresa líder em análise de dados de aviação. A análise leva em conta informações de mais de 600 fontes de voos em tempo real, aeroportos, sistemas de distribuição global, dados de posição e autoridades de aviação civil, além das próprias companhias aéreas.

Mais do que um título, a primeira colocação da Azul no *ranking* da Cirium é um reconhecimento do nosso compromisso em garantir a melhor experiência a bordo, o que inclui, além de conforto, segurança e um serviço de excelência, com pontualidade. Entendemos a importância de partir e chegar na hora marcada, sem atrasos nem imprevistos. Graças a isso, construímos, ao longo dos anos, uma relação de respeito e confiança com nossos Clientes.

Por falar em compromisso, seguimos firmes também no nosso objetivo de conectar o País cada vez mais, trabalhando incessantemente para chegar ao maior número de destinos nacionais. A Azul Viagens reforçou sua malha

para a temporada de verão, no final deste ano. De 16 de dezembro de 2022 a 11 de fevereiro de 2023, a empresa contará com 2 mil voos extras para cidades como Porto Seguro, na Bahia, Maceió, em Alagoas, João Pessoa, na Paraíba, e Foz do Iguaçu, no Paraná. Nesse mesmo período, a operadora também atenderá algumas saídas exclusivas, como de Belo Horizonte, em Minas Gerais, para Caldas Novas, em Goiás, e de Bauru, em São Paulo, para Recife, em Pernambuco.

Sim, continuamos nossa rota de expansão. Mas isso não seria possível sem o trabalho dedicado de nossos Tripulantes nem a energia de novos talentos. Por isso abrimos, até o dia 12 deste mês, as inscrições para o nosso Programa de Estágio 2022. A iniciativa tem como objetivo formar profissionais para plano de carreira de longo prazo em diversas áreas da empresa, como marketing, financeira e administração. Nossa missão, além de incluí-los no mercado de trabalho, é trazer novas visões para o nosso negócio e enriquecer ainda mais o nosso dia a dia, porque acreditamos na renovação e na força de vontade que os jovens têm para crescer junto com a companhia. Desejo a todos uma boa leitura e bons voos.

John Rodgerson
Presidente da Azul

AZUL NAS REDES



facebook.com/AzulLinhasAereas

voeazul.com.br



@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas



Foto: Anna Carolina Negri



VESTIBULAR

ODONTOLOGIA E MEDICINA - **CAMPINAS 23**

Prova

15
de outubro

Inscrições
até **10 de**
outubro

O SEU FUTURO
TEM FUTURO

INSCREVA-SE!

SLMANDIC.EDU.BR



**SÃO LEOPOLDO
MANDIC**

Próxima parada: ➤

Punta del Este



Sem espera, sem conexões.
Agora você voa Azul para
Punta del Este direto de Guarulhos.



Azul
viagens

LOUNGE

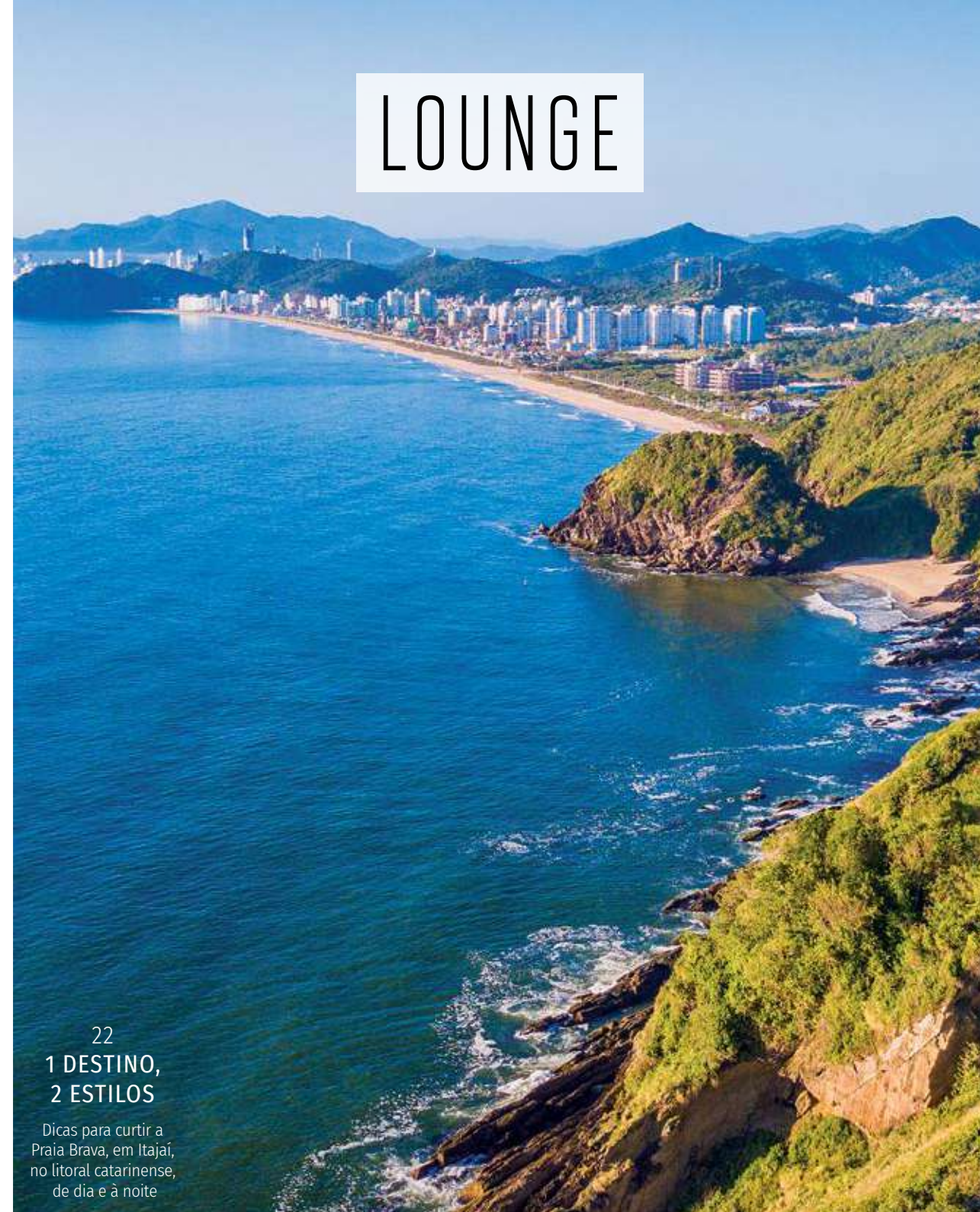


Foto: Shutterstock

22
**1 DESTINO,
2 ESTILOS**

Dicas para curtir a
Praia Brava, em Itajaí,
no litoral catarinense,
de dia e à noite

16
NEWS



Azul é apontada a
companhia aérea mais
pontual do mundo

18
VARIEDADES



Vinho do mês, Halloween na
Universal Studios e orquestra
mineira em Portugal

20
ESPAÇO KIDS



Confira nossa página de
passatempos dedicada à
diversão das crianças



Aviões da companhia aérea mais pontual do mundo; abaixo, aeroporto de Viracopos

AZUL É A MAIS PONTUAL DO MUNDO

A Azul foi apontada como a **empresa aérea mais pontual do mundo** e, por consequência, a mais pontual da América Latina no mês de julho. Os dados foram divulgados pela Cirium, empresa líder em análise de dados de aviação. Segundo o relatório *The Airline On-Time Performance Report*, a companhia teve um índice de pontualidade de 89,02% no ranking global The Most on-time Global Airlines – Mainline, ficando à frente de companhias aéreas das cinco regiões analisadas: Ásia e Pacífico, América do Norte, Europa, África e Oriente Médio e América Latina. Na América Latina, a Azul também se destacou com 89,5% de pontualidade, liderança que ocupou por cinco vezes em 2022 no ranking The Most on-time Latin America Airlines – Mainline.

A análise leva em conta informações de mais de 600 fontes de voos em tempo real, aeroportos, sistemas de distribuição global, dados de posição e autoridades de aviação civil, além das próprias companhias aéreas. Um voo é considerado pontual quando a aeronave chega ao portão de desembarque com menos de 15 minutos de atraso em relação ao horário estimado. Ao todo, o levantamento avaliou mais de 300 mil voos em todo o mundo, sendo 131 mil na América Latina. “Mais

uma vez, estou incrivelmente orgulhoso dos meus mais de 13 mil colegas por oferecerem uma experiência que é líder do setor para nossos Clientes. Essa conquista coincide perfeitamente com os índices de satisfação historicamente altos que estamos vendo de nossos Clientes. A cultura que temos dentro da empresa, o espírito de trabalhar juntos como uma equipe foi fundamental para essa conquista”, diz John Rodgerson, presidente da Azul.



MARGARIDA NOS CÉUS

A **Frota Mais Mágica do Mundo** ganhou mais um avião. Batizado como Margarida Nas Nuvens, o A320neo traz as cores da personagem amada e em breve estará voando para mais de 40 cidades no Brasil. Em novembro de 2021, a frota, projeto da Azul com o *Walt Disney World Resort* para comemorar os 50 anos do complexo, lançou sua primeira aeronave, com pintura inspirada no Mickey Mouse, homenageando em seguida os personagens Minnie Mouse e Pato Donald. “Azul e Disney têm uma sinergia única quando se trata de criar experiências exclusivas e incríveis para Clientes”, afirma Daniel Bicudo, diretor de Marketing e Produtos da Azul. “Estamos muito orgulhosos de apresentar a Margarida como a personagem da Disney que inspirou o último avião dessa frota tão encantadora”, diz Cinthia Douglas, diretora de Vendas e Marketing para Disney Destinations.



REFORÇO PARA O VERÃO

A Azul Viagens vai reforçar sua malha na **alta temporada**. De 16 de dezembro de 2022 a 11 de fevereiro de 2023, a empresa terá 2 mil voos dedicados para atender os Clientes que viajam no verão – cerca de 45% a mais de assentos, comparado ao mesmo período de 2021. Entre os destinos que receberão voos adicionais estão Porto Seguro, Maceió, Recife, Natal, Salvador, João Pessoa e Fortaleza, além de Foz do Iguaçu (foto). Nesse período, a operadora também atenderá a algumas saídas exclusivas, como de Belo Horizonte para Caldas Novas e de Bauru para Recife. “Vamos oferecer produtos saindo de origens que tinham apenas conexões só com grandes *hubs*. Por exemplo, um passageiro do interior de São Paulo poderá chegar a destinos do Nordeste de uma forma direta. Esta é a comodidade que queremos oferecer ao Cliente Azul e à sua família na alta temporada”, diz Giulliana Mesquita, gerente de Produtos da Azul Viagens.



FUTUROS TALENTOS

A Azul abriu inscrições para o seu **Programa de Estágio 2022**. A iniciativa tem como objetivo atrair jovens talentos e formar profissionais para plano de carreira de longo prazo. Estudantes de nível superior de todo o País podem concorrer a uma das 40 vagas nas áreas de marketing, administração, financeira, jurídica, operações, receitas, distribuídas em Barueri e Campinas, em São Paulo. As inscrições podem ser feitas no site da companhia e vão até o dia 12 de setembro. “Nós acreditamos na renovação e na força de vontade que os jovens têm para crescer junto com a companhia. Nossa missão, além de inclui-los no mercado de trabalho, é trazer novas visões para o nosso negócio e enriquecer ainda mais o nosso dia a dia”, afirma Camila Almeida, diretora de Pessoas, da Universidade Corporativa e Sustentabilidade da Azul.

Fotos: Shutterstock e Divulgação / Azul



VARIEDADES



VINHO DO MÊS

por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

MANZ POMAR DO ESPÍRITO
SANTO 2016

Região: Lisboa, Portugal

Uvas: Touriga Nacional,

Aragonez, Castelão

Preço: R\$ 189,00

Batizado com o nome do local onde tudo começou, Pomar Espírito Santo oferece uma incrível viagem de paladares à Estremadura. Um tinto encorpado e extremamente elegante, com aromas de fruta madura. À conjugação de sabores juntam-se o caráter mais complexo de especiarias e a boa estrutura, resultantes do estágio em barricas de carvalhos francês e americano. Resultado da união entre Touriga Nacional e Aragonez, Castelão. Cativante harmonia entre a estrutura, a untuosidade e os aromas. A boa acidez confere frescor e induz longevidade. Os taninos, elegantes e bem presentes, incutem à prova um caráter “dialogante”. garrafoteca.com.br



NOVOS SUSTOS

Um dos eventos mais aguardados da Flórida, o **Halloween Horror Nights**, do Universal Studios, em Orlando, ganha um reforço estrelado este ano. O evento, realizado a partir do dia 2, convidou The Weeknd para criar uma de suas casas assombradas. O cantor criou releituras de faixas do seu mais recente álbum, *After Hours*, para que fossem usadas como trilha da atração *The Weeknd: After Hours Nightmare*. Ali, os visitantes percorrerão cenários sinistros e encontrarão personagens inspirados na música e nos curtas-metragens do artista.

universalorlando.com



CLÁSSICOS BRASILEIROS

Para comemorar o bicentenário da Independência do Brasil, a **Filarmônica de Minas Gerais** vai realizar uma turnê em Portugal com obras famosas do repertório sinfônico brasileiro, como *O Escravo: Abertura e Alvorada*, de Carlos Gomes. Ao todo serão quatro apresentações conduzidas por Fabio Mechetti, diretor artístico e regente titular da filarmônica, começando pelo Porto, no dia 6, na Casa da Música. Depois, os músicos seguem para Lisboa para um espetáculo ao ar livre, no Jardim da Torre de Belém, no dia 7, e no Centro Cultural Belém, no dia 8. A turnê termina em Coimbra, no dia 9, no Convento de São Francisco. filarmonica.art.br

Fotos: Divulgação e Shutterstock

Azul viagens

TRANSAMERICA RESORT
COMANDATUBAO melhor Carnaval de 2022
é em Comandatuba

29 SET - 02 OUT 2022

All Inclusive, Bebidas Premium
e atrações imperdíveis*



Compre seu pacote aqui:



*Festival exclusivo para maiores de 18 anos.

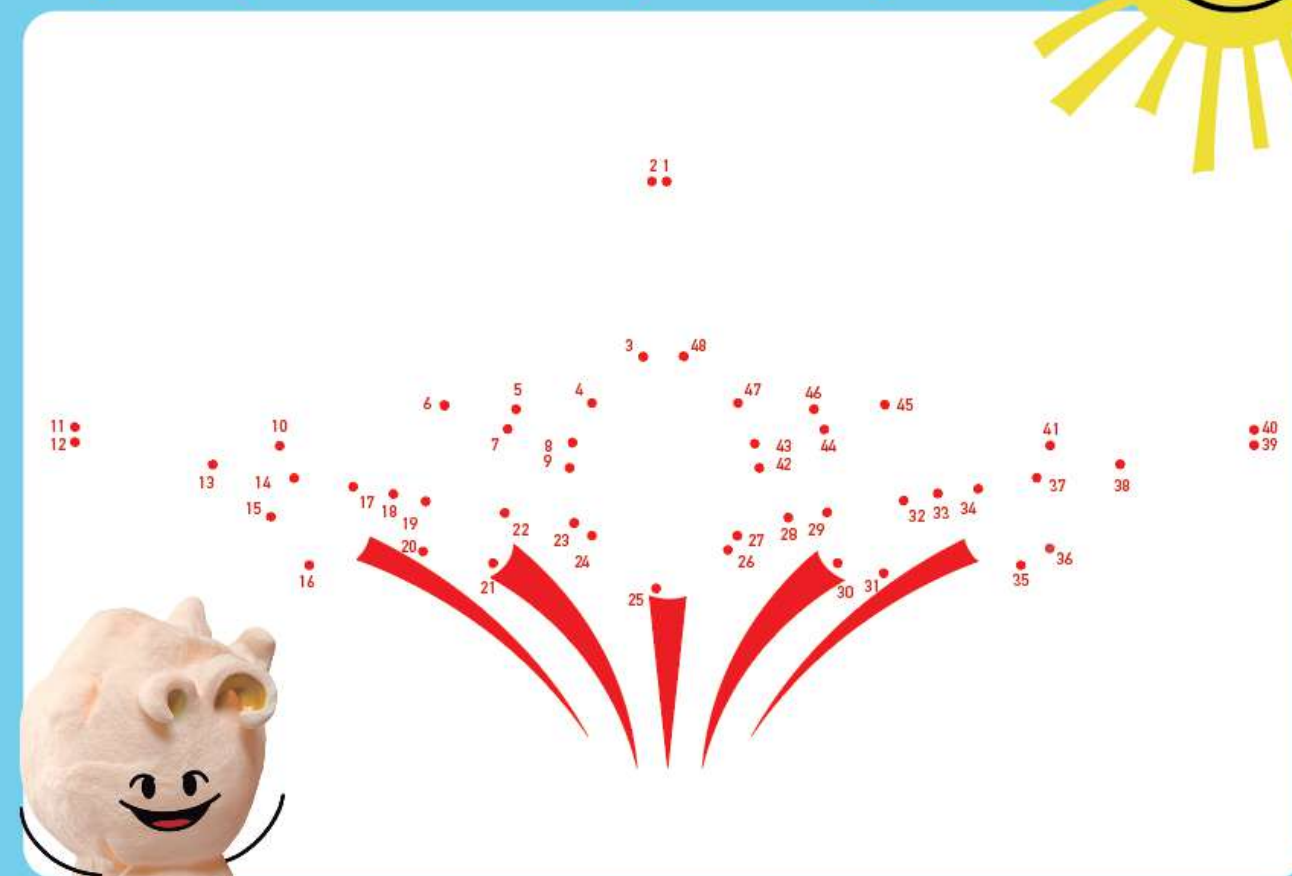
NÃO IMPORTA O DESTINO, COM A SKY

A SUA VIAGEM FICA MAIS DIVERTIDA.



Ops!
A nossa pipoquinha
não pode perder
o voo. Descubra
o caminho para
que ela chegue
até o avião.

Ligue os pontos e descubra qual é a imagem.



Agora que terminou, que tal colorir o desenho?



Diversão em todas as telas.

DIRECTV GO

Cliente SKY assiste sua programação
favorita aqui, baixe agora!

SKY

A gente se diverte junto.

SANTA CATARINA DESCOLADA

A apenas 90 km de Florianópolis, a Praia Brava, em Itajaí (SC), é ponto de encontro de quem procura contato com a natureza, boa gastronomia e badalação por Giovanna Forcioni

DIA



Como o próprio nome já entrega, a praia tem ondas grandes e correnteza forte. Tanto é que em algumas épocas do ano serve como palco de campeonatos de surfe, kitesurfe e body board. Na ponta esquerda, fica o Canto do Morcego, trecho de faixa de areia isolado, com muito verde e uma pequena caverna, acessível por trilha.

Pertinho da Brava, já na cidade de Balneário Camboriú, o Morro do Careca (foto) tem rampa de decolagem de asa-delta e parapente. Também é um ótimo lugar para se assistir ao pôr do sol e ter uma vista panorâmica das cidades da região.

No Hike Brava, o conceito de bar de praia ganha outros contornos. O espaço também organiza eventos com música ao vivo, aulas de ioga e de futevôlei. Na areia, servem snacks e receitas saudáveis, como poke e tigelas com açaí.

A orla sempre fica cheia de pessoas correndo, caminhando e praticando atividades físicas, mas é só o sol começar a baixar para que o point mude de endereço e todos se dirijam para o Eden Skatepark. Lá, crianças e adultos encontram pistas para manobras, lojas e opções gastronômicas.



NOITE



A Brava também é conhecida como a meca dos fãs de música eletrônica. A praia ganhou a fama depois da inauguração de casas noturnas como o Warung e o Belvedere Beach Club, que sempre têm as pick-ups e as pistas de dança comandadas por DJs famosos na cena.

Menor e mais novo do que os outros points noturnos mais renomados, o Habbitat conta com três pistas de dança e um rooftop de frente para o mar. Também oferece menu com receitas à base de peixes e massas.

Se o agito não faz muito o seu tipo, uma opção é tomar um vinho no UrvvA Wine Bar (foto). Com mais de 300 rótulos disponíveis e máquinas self-service, a casa aposta em um ambiente descontraído e ingredientes sazonais e regionais para receitas como as tapas de carne de sol e o camarão com linguiça Blumenau.

É também durante a noite que a cena gastronômica da região começa a ganhar espaço, especialmente na Avenida José Medeiros Vieira. No Soho Restô Bar, a proposta é criar um ambiente que lembre restaurantes nova-iorquinos. No menu, opções como o polvo servido com legumes, cuscuz marroquino e aioli.

BALNEÁRIO CAMBORIÚ
4 noites no Hotel Ilha da Madeira, com café da manhã e traslado.
Saída em 23/11/2022 (de Campinas)

Azul viagens

10x de
R\$ 153,00
sem juros

ou
R\$ 1.530,00
à vista por pessoa

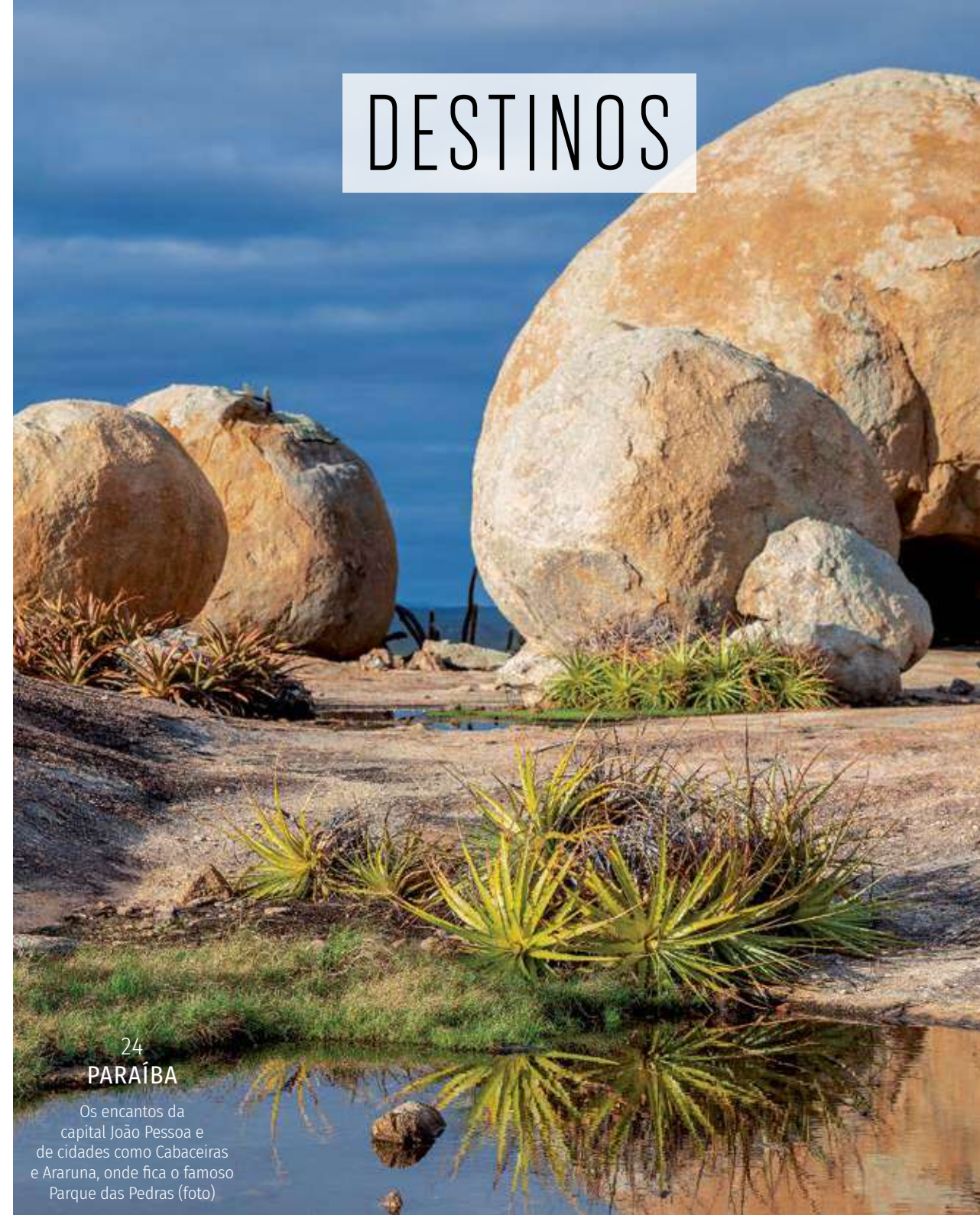
*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

Fotos: Ariel Martini e Reprodução/Instagram

Foto: Tom Alves

DESTINOS



24 PARAÍBA

Os encantos da capital João Pessoa e de cidades como Cabaceiras e Araruna, onde fica o famoso Parque das Pedras (foto)

36 ALENTEJO

As belezas e as atrações imperdíveis da charmosa região portuguesa

48 CHECKLIST

Os melhores destinos para quem viaja sozinho

DO LITORAL AO SERTÃO

Seja na praia, seja no interior, a Paraíba surpreende os visitantes com natureza bem preservada, cultura rica, gastronomia autêntica e atrativos que não perdem em nada para outros destinos paradisíacos do Nordeste

por Giovanna Forcioni | fotos Tom Alves





Piscinas naturais do Seixas

Foto: Shutterstock



Casario no Centro Histórico de João Pessoa; ao lado, Igreja de São Francisco



O forte movimento de turistas que já se consolidou em outros estados nordestinos não teve pressa em chegar à Paraíba. Enquanto alguns destinos já estão há décadas apinhados de viajantes e grupos de excursões, não é raro ainda hoje chegar ao litoral paraibano e encontrar uma praia inteira só para você. E isso, aos poucos, vem sendo reconhecido.

Localizada entre o Rio Grande do Norte e Pernambuco, dois dos estados mais badalados do Nordeste, a Paraíba não perde em nada para os vizinhos e vai ganhando o seu (mais que merecido) espaço. São 138 km de litoral com praias paradisíacas, mar quentinho, coqueirais a perder de vista, falésias... Isso sem falar em toda a riqueza cultural, natural e gastronômica que encontramos quando colocamos o pé na estrada em direção ao sertão.

Se antes faltavam motivos para incluir a Paraíba nos seus planos de viagem, agora já não mais. Mas é bom não demorar muito, a hora de ir para lá é agora: é preciso aproveitar os

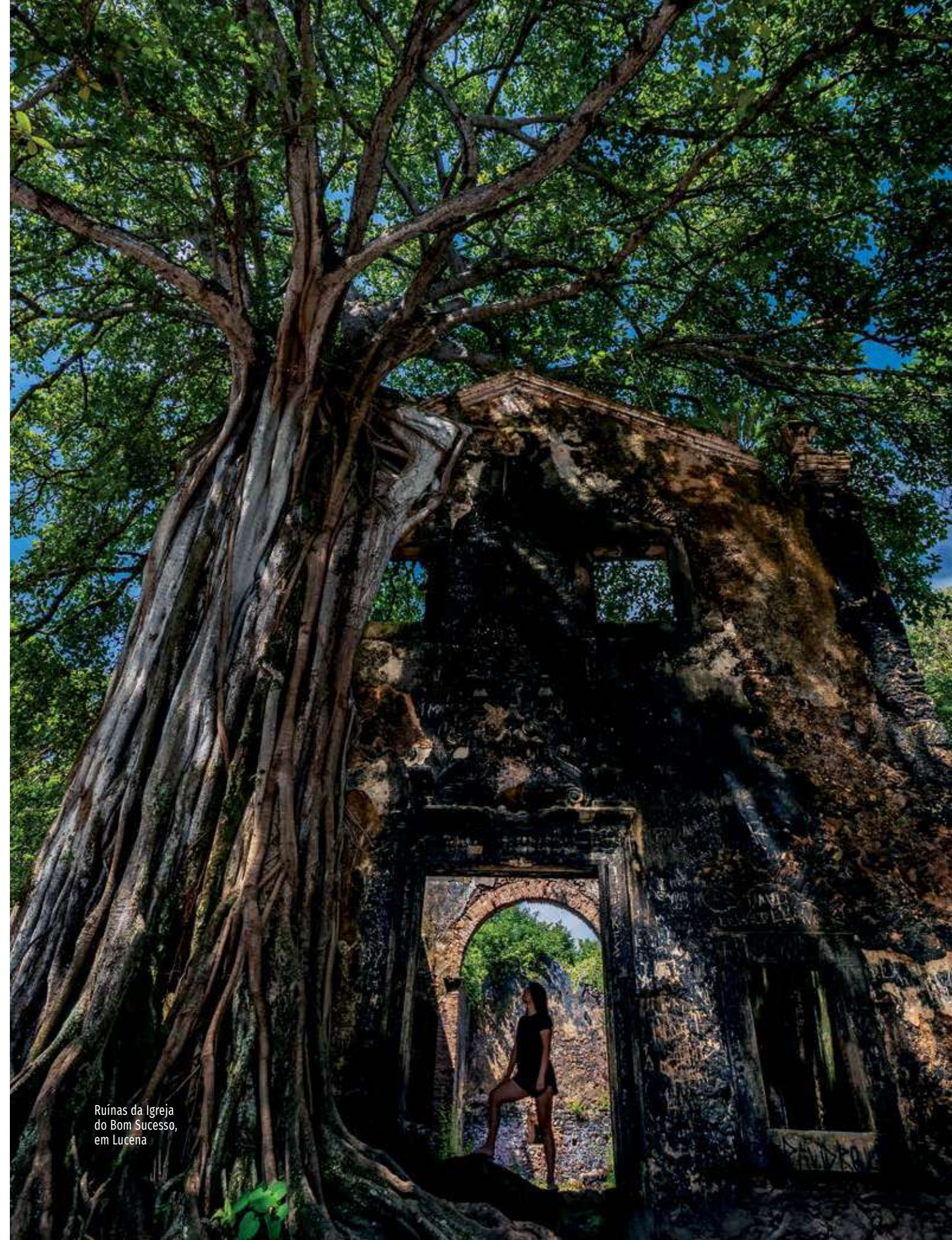
preços que — pelo menos, por enquanto — ainda são mais camaradas do que a média dos destinos nordestinos.

CAPITAL, NORTE E SUL

Quando embarcar, vá sabendo que o litoral paraibano te obriga a fazer escolhas difíceis. Qualquer folga é pouca para encaixar todas as praias que merecem um espacinho na programação. Na dúvida, comece pela capital e reserve pelo menos mais três dias para explorar as outras cidades da região: um para o litoral Sul, um para o Norte e um só para curtir as piscinas naturais.

Apesar de ser uma das cidades mais antigas do Brasil, João Pessoa só passou a se chamar assim em 1930, depois que o então governador do estado foi assassinado e homenageado, dando nome ao município. Antes, foi Cidade Real de Nossa Senhora das Neves, Filipéia de Nossa Senhora das Neves, Frederikstad, Cidade da Parahyba...

Toda essa história é contada no Museu da Cidade de João Pessoa e nas ruas do Centro Histórico. Vale tirar pelo me



Falésias na cidade de Conde; abaixo, mirante das falésias de Bom Sucesso, com vista da Praia de Lucena e do rio Miriri



nos uma tarde para zanzar por ali, contemplar o casario, as igrejas de São Francisco e Nossa Senhora do Carmo e seguir até a colina em que fica o antigo Hotel Globo, de 1929, para curtir o pôr do sol às margens do rio Sanhauá, onde a cidade foi fundada. Feche a noite no 44º andar do Complexo Tour Genève e faça um brinde no Sky Bar, o mais alto do Brasil e que oferece uma vista panorâmica da cidade.

O burburinho e boa parte dos hotéis, como o Netuanah, se concentram nas praias de Tambaú e Cabo Branco. Diferentemente da maioria das orlas urbanas do País, por lá você encontra edifícios à beira-mar de, no máximo quatro, andares, garantindo que o vento circule e o sol cubra toda a faixa de areia a qualquer hora do dia. No calçadão, não faltam opções de quiosques com petiscos mil, mesinhas e cadeiras de madeira para se sentar e observar o vaivém.

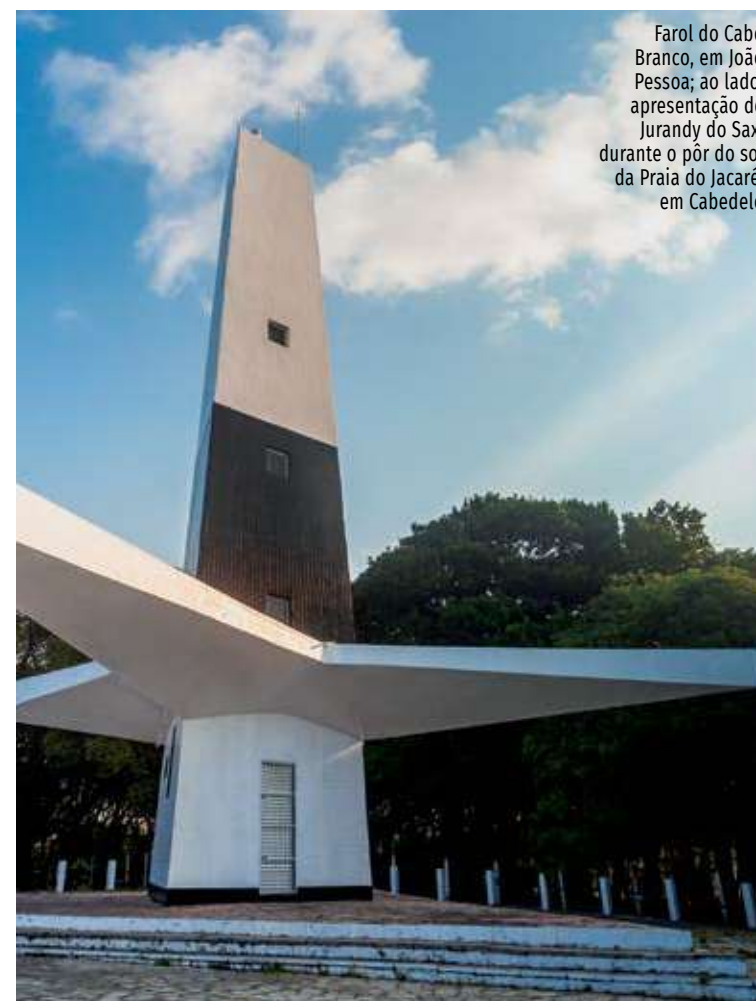
Indo até a Praia de Ponta do Seixas, você chega ao ponto mais oriental das Américas e pega as embarcações que levam até as piscinas naturais. Para encontrar aquela água azul d cor do mar, planeje sua viagem para o verão, de de-

zembro a março. Na maré baixa, bastam poucos minutos de navegação para se chegar até elas. É para descer do barco, mergulhar e esquecer da vida. Na volta, vale uma paradinha no Lovina para curtir os petiscos e os bangalôs com vista.

Mas a estrela ali é mesmo a Praia de Coqueirinho, que fica no município de Conde, a 35 km ao Sul de João Pessoa. Depois de uma parada no mirante para apreciar o visual do alto, o ideal é se programar para dar pelo menos uma passadinha em outras praias do litoral sul, como Barra de Gramame, Praia do Amor, Tabatinga... Tambaba merece um espacinho a mais na agenda. Primeira praia oficial de naturismo do Nordeste, tem trechos isolados para quem é adepto da prática e um pequeno pedacinho de areia (tão bonito quanto) em que as roupas de banho são permitidas.

Saindo de João Pessoa e pegando estrada rumo ao Norte, as opções são ainda mais diversificadas. Em Cabedelo, você pode pegar uma embarcação e navegar até a Ilha de Areia Vermelha — que, na verdade, de ilha não tem nada. Ela recebeu esse nome porque forma um grande banco de areia que

Farol do Cabo Branco, em João Pessoa; ao lado, apresentação de Jurandy do Sax, durante o pôr do sol da Praia do Jacaré, em Cabedelo



Complexo Saca de Lã



aparece na maré baixa, em frente à praia de Camboinha. Outro programa clássico por lá, mas mais *light*, é o pôr do sol na Praia do Jacaré. Todos os dias, pontualmente às 17h, quando o sol começa a baixar, o saxofonista Jurandy do Sax cruza as águas do rio Paraíba tocando o *Bolero*, de Ravel. Dica: chegue cedo para garantir o melhor lugar para o show.

Se tem poucos dias para explorar a região, não perca tempo e vá direto a Lucena, cidade a 20 km de Cabedelo e a 47 km de João Pessoa. Lá você encontra o *pot-pourri* perfeito do melhor que o litoral paraibano tem para entregar: coqueirais com mais de 500 mil exemplares, falésias coloridas, banho de rio, mar calminho, construções centenárias... E tudo isso com o gostinho de saber que ainda é um lugar pouco explorado pelos turistas.

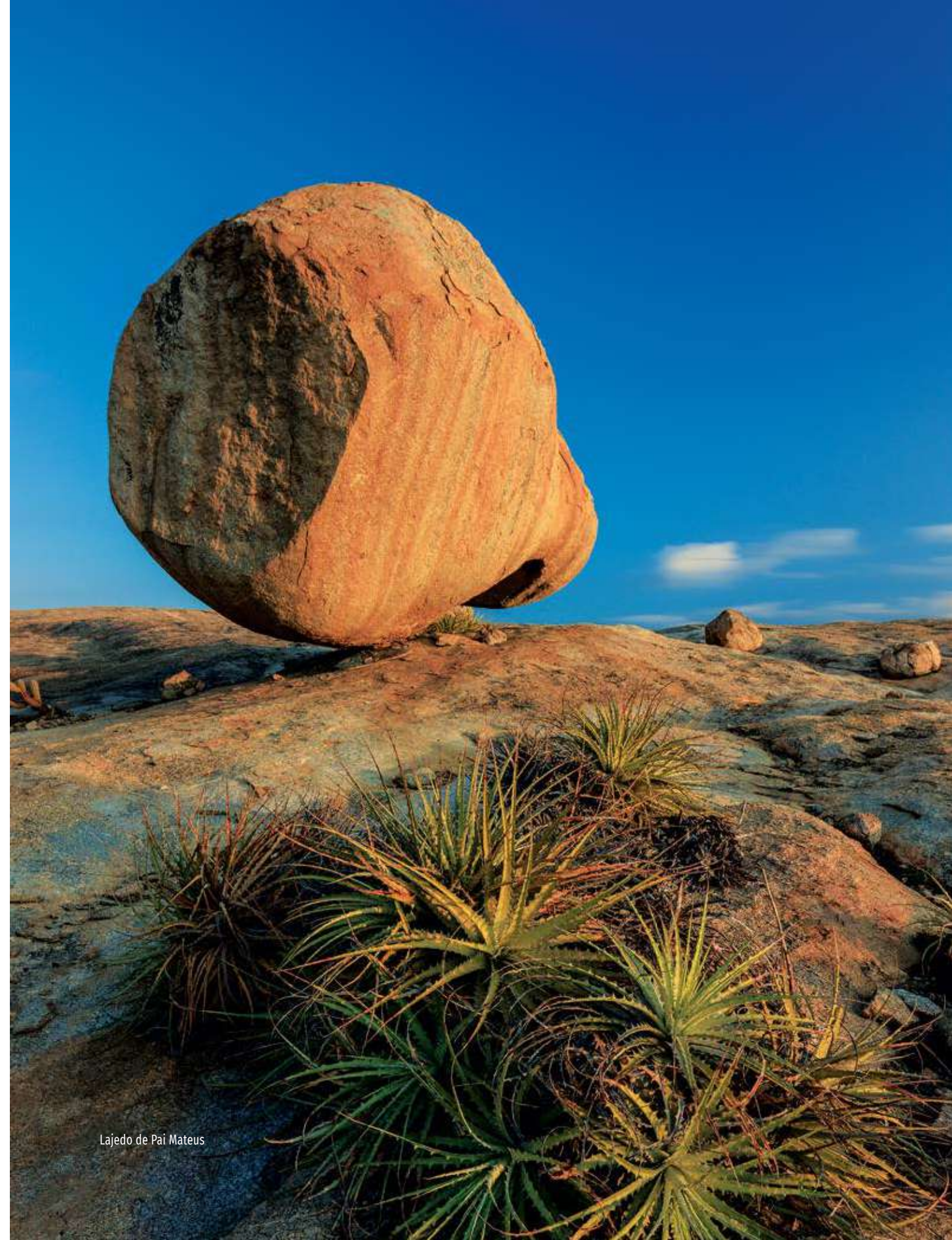
Na Pontinha de Lucena, dependendo da maré, dá para andar em um caminho de areia que aparece no meio do mar. Seguindo pela praia, até o fim, você chega ao encontro do rio Miriri com a praia, num cenário emoldurado por falésias. Mas é em cima delas, no mirante das falésias de Bom Sucesso,

que vai garantir a melhor foto da viagem e uma panorâmica da cidade. Poucos metros à frente, em meio à mata, vem a surpresa: as ruínas da Igreja de Bom Sucesso, uma construção do século 18 que só continua de pé porque sua estrutura é sustentada por uma enorme e vistosa gameleira.

RUMO AO SERTÃO

Pegando a BR-230, as praias vão ficando para trás e um novo tipo de paisagem se revela. Os coqueiros dão lugar aos mandacarus e xiquexiques e o verde da Mata Atlântica abre espaço para a vegetação mais rasteira da caatinga. É no interior que a Paraíba mostra a que veio de verdade e esconde algumas de suas melhores surpresas.

Assim como o litoral, o sertão paraibano é terra de superlativos — a começar por Campina Grande, onde acontece todos os anos, nos meses de junho e julho, uma das maiores festas de São João do mundo. Gente dos cinco continentes viaja para lá só para aproveitar os dias de farra e muito forró no Parque do Povo.



Lajedo de Pai Mateus



No restante do ano, o *point* dos turistas vira a região do Açude Velho. Ali as atrações são o Museu Digital, que usa recursos tecnológicos para contar um pouco da história da cidade, e o Museu de Arte Popular da Paraíba (MAPP), também conhecido como Museu dos Três Pandeiros, projetado por ninguém menos que Oscar Niemeyer.

O tradicionalíssimo Bar do Cuscuz fica a poucos passos e serve uma carne de sol na nata de se comer de olhos fechados. No Tábua de Carne, você também encontra pratos regionais muito bem preparados, mas é na Casa de Cumpade que somos convidados a viver uma verdadeira imersão na culinária local. Aos fins de semana, o chef João Barreto, conhecido como Cumpade João, prepara café da manhã e almoço e recebe os visitantes com sorriso largo, simpatia de sobra e mesa farta. “Tenho orgulho de divulgar a minha Paraíba, e o jeito que encontro de fazer isso é na cozinha”, diz.

ROLIÚDE NORDESTINA

É exatamente com esses dizeres que os visitantes são recebidos quando chegam à pequena Cabaceiras. Com pouco mais de 5 mil habitantes e a 190 km de João Pessoa, a cidade ficou mundialmente conhecida depois de ter servido de cenário de várias produções cinematográficas, como o filme *O Auto da Compadecida* e a supersérie *Onde Nascem os Fortes*.

Ao nos depararmos com um Centrinho simpático, todo colorido e cheio de referências às gravações já feitas ali, mal dá para imaginar que seus grandes tesouros estão mesmo “escondidos” na zona rural. No distrito de Ribeira, por exemplo, dá para ir até a Artesa e acompanhar todo o ciclo de produção do couro, do curtume às pequenas oficinas de artesãos, que fazem questão de abrir suas portas para mostrar o ofício para quem passa por lá.

A cidade também tem uma das maiores concentrações de sítios arqueológicos do Nordeste, mas faz menos de 20 anos que começou, de fato, a apresentá-los ao mundo e aos turistas. O pioneiro nesse processo foi o Lajedo de Pai Mateus, que já virou cartão-postal do Cariri paraibano. Lá, cerca de 100 imensos blocos de granito se espalham por uma elevação rochosa, formando uma das paisagens mais inusitadas e únicas do planeta. Para se ver algo que talvez seja parecido, só indo até Devil’s Marbles, na Austrália, ou Erongo Mountains, na Namíbia.

Mas não é preciso ir tão longe para continuar se surpreendendo. Na propriedade ao lado, o Complexo Saca de Lã também guarda inscrições rupestres dos índios cariris e formações rochosas para lá de curiosas. A Saca de Lã, que dá nome ao local, por exemplo, é composta de blocos de mais de 20 metros de altura que parecem ter sido perfeitamente empilhados, um por um. Vale a visita e a escuta atenta às explicações de Amilton Cunha, que apresenta a propriedade da família. “Ainda tem muita coisa nessas terras que a gente não conhece. As pessoas precisam saber da riqueza do nosso sertão”, afirma. Precisam mesmo. ▲



Fotos: Shutterstock

Jacuzzi na Pousada Matuto Sonhador; acima, letreiro em Cabaceiras

Azul viagens

a partir de 10x de

R\$ 80,00

sem juros

ou

R\$ 800,00

à vista por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

CAMPINA GRANDE

3 noites no Hotel Intercity Campina Grande Citymix, com café da manhã. Saída em 4/11/2022 (de Recife)

SERVIÇOS

ONDE FICAR

POUSADA MATUTO SONHADOR
pousadamatutosonhador.com

SLAVIERO CAMPINA GRANDE
slavierohoteis.com.br

NETUANAH PRAIA HOTEL
hotelnetuanah.com.br

ONDE COMER

BAR DO CUSCUZ
@bardocuscuzcg

TÁBUA DE CARNE
tabuadecarne.com.br

CASA DE CUMPADE
@casadecumpade_

KUARA RESTAURANTE
kuara-restaurante.negocio.site

SKY BAR
@skybarjpa

BOI & BRASA
boiebrasa.com.br

LOVINA
@lovinapontadecampina @lovinaseixas

PIMENTA NATIVA
@pimentanativaforneria

NUI 360
nui360.com.br

PASSEIOS

LUCK RECEPTIVO
luckreceptivo.com.br

COMO IR ✈

A Azul leva você até João Pessoa e Campina Grande com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul viagens

a partir de 10x de

R\$ 260,00

sem juros

ou

R\$ 2.600,00

à vista por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

JOÃO PESSOA

7 noites no Nord Easy Green Sunset, com café da manhã, traslado e city tour. Saída em 04/12/2022 (de Campinas)



ALENTEJO

Uma das torres da
Sé de Évora, vista
do claustro; à dir.,
as casinhas brancas
da vila medieval, em
Monsaraz



NO CORAÇÃO DE PORTUGAL

*Um roteiro de cinco cidades
para você conhecer a verdadeira
experiência alentejana, com suas
paisagens bucólicas, vinícolas
incríveis, cidades medievais e
uma gastronomia acolhedora*

por Junior Ferraro | fotos Gui Gomes

mensidão é uma palavra que define bem o Alentejo. A região ocupa mais de um terço do território português, com 31 mil km² de planícies, paisagens campestres, videiras, oliveiras e sobreiros – a árvore de onde se extrai a cortiça. Não por acaso, é a maior região produtora de vinhos e azeites de Portugal, além de outros itens agropecuários, como o porco. A agricultura, contudo, não é a maior atividade econômica local, mas sim o turismo. Com 58 municípios, o Alentejo é uma festa para os visitantes: vinícolas, castelos medievais, conventos transformados em hotéis de luxo, vilas charmosas, culinária saborosa e vinhos excelentes, com preços camaradas e distâncias fáceis de percorrer. A dica é chegar a Lisboa num dos voos diários da Azul, a partir de Campinas, seguir de carro até Évora, a 134 km de Lisboa, e passar ali alguns dias visitando as cidades próximas, vivendo a experiência alentejana.

ÉVORA

A mais famosa cidade alentejana tem uma história mais antiga do que o próprio país. Habitado desde o período pré-histórico, o vilarejo ganhou status de município ainda no século 1, sob domínio do Império Romano. Uma das heranças desse período

tornou-se um dos mais conhecidos pontos turísticos de Évora, o Templo Romano, com 14 colunas de granito, que já abrigou um teatro e um matadouro. Aproveite o dia para fazer um tour guiado a pé no Centro Histórico, com paradas obrigatórias, como a Igreja de São Francisco e sua famosa Capela dos Ossos, construída pelos frades franciscanos e recoberta de mais de 5 mil ossos humanos – a ideia era instigar a reflexão sobre a brevidade da vida. O templo mais bonito da cidade é a Sé de Évora, uma catedral gótico-românica do século 13, com capelas e esculturas fantásticas, além do suntuoso claustro. Não deixe de subir nas torres medievais, de onde se tem a melhor vista da cidade, e depois almoçar no Café Alentejo, com pratos típicos, como sopa alentejana e porco com migas. Vale também conhecer a Universidade de Évora, a segunda a ser fundada em Portugal, ainda em 1559, e visitar sua bela biblioteca. Pegue seu carro, dirija por 2 km e vá até a Adega Cartuxa, uma das vinícolas portuguesas mais queridas dos brasileiros, onde há visita guiada no antigo lagar e prova de vinhos. Termine a noite jantando no Divinus, restaurante do Convento do Espinheiro, a 10 minutos do centro, onde o chef Jorge Peças serve pratos como o porco preto beloteiro com batata, acelgas e laranja.

O Templo Romano no Centro de Évora; à dir., a Igreja de São Francisco; na pág. ao lado, a Capela dos Ossos





O antigo lagar da Adega Cartuxa e parte das suas vinhas; acima, a biblioteca da Universidade de Évora e o porco com acelgas e laranja do restaurante Divinus

Fachada monumental do Paço Ducal de Vila Viçosa, com 100 m de extensão, recoberto de mármore local



MONSARAZ

Se percorrer o Alentejo já significa uma viagem no tempo, essa jornada ganha ainda mais força numa visita a Monsaraz, a 54 km de Évora. Trata-se de um dos mais antigos vilarejos de Portugal, encravado no topo de uma colina. Foi ocupada por diversos povos desde a pré-história, ficando sob domínio muçulmano no século 8 e sendo reconquistada pelos cristãos definitivamente em 1232. Hoje abriga o imponente castelo do século 13, rodeado por uma bem preservada vila medieval, na fronteira com a Espanha – tão pertinho do país vizinho que suas paisagens se confundem lá do alto. Várias das casas brancas, espremidas por ruas e vielas, tornaram-se negócios, como cafés, restaurantes e lojas. Muitas, porém, são os lares das cerca de 100 pessoas que moram entre as muralhas medievais. Visite também a Igreja Matriz de Nossa Senhora da Lagoa, o pelourinho, a antiga cisterna e, claro, o castelo, onde você percorre as edificações fortificadas, a atual praça de touros e sobe na Torre de Menagem, de onde se tem a melhor vista da região. Vale dar uma volta na liça – o caminho ao redor das muralhas, recentemente restaurado – e estender a visita até o

fim da tarde, para poder observar o incrível pôr do sol tomando uma taça de vinho e apreciando o gostoso silêncio da vila.

VILA VIÇOSA

Com quase 8 mil habitantes, a pequena Vila Viçosa tem uma grande reputação: é a capital lusitana do mármore, com mais de 150 pedreiras. A rocha, porém, não é a única fonte de notoriedade da cidade. Ali também nasceu o poeta Florbela Espanca, cujo túmulo fica ao lado do Santuário de Nossa Senhora da Conceição de Vila Viçosa, igreja da padroeira de Portugal. Próximo dali está o principal ponto turístico da região, o Paço Ducal de Vila Viçosa. Considerado o “Versailles português”, o palácio foi a residência da família Bragança, famosa dinastia da coroa portuguesa. Erguido em 1501, tem uma fachada monumental, com mais de 100 metros de comprimento, recoberta, claro, de mármore. A visita passa pelos ambientes suntuosos, como a Sala dos Duques, com 18 quadros no teto e uma coleção de porcelanas chinesas. Para seguir no tema local, hospede-se no Alentejo Marmoris, hotel a minutos do Paço, com decoração *sui generis*, uma bela piscina, spa, restaurante e lounge.



As ruas sinuosas
e o casario bem
preservado da vila
medieval de Monsaraz;
à dir., a praça de
touros, no antigo
castelo, com vista da
Espanha



ELVAS

Vale incluir esse destino no tour alentejano, graças às muralhas seiscentistas que circundam a cidade, aos monumentos e às famosas edificações militares. Como o Forte da Graça, erguido no Monte da Graça, como uma estrela de dez pontas, destacando-se, ao centro, a Casa do Governador, ponto mais alto da fortaleza. No Centro da cidade, dá para conhecer tudo a pé: o castelo, a cerca islâmica, o Mercado Municipal Casa das Barcas e o Aqueduto da Amoreira. Não deixe de provar as famosas ameixas de Elvas, feitas a partir da antiga receita das monjas dos conventos de Santa Clara e São Domingos: as ameixas rainha-cláudia passam três meses sendo confitadas em tachos de cobre, resultando numa iguaria de polpa macia e doçura sutil e herbal.



Aqueduto da Amoreira, em Elvas, com 8,5 km de extensão e 843 arcos; acima, à dir., produção das famosas ameixas de Elvas



Vista da cidade de Estremoz a partir do Forte da Graça; abaixo, queijo de cabra com pickles de pera, mel, nozes e sorvete de tomilho, da Merceria Gadanha

ESTREMOZ

Conhecida como “cidade branca”, Estremoz é famosa pela extração de mármore branco e pelas edificações medievais, como o Castelo de Estremoz e as muralhas do século 13 ao redor da “cidade velha”, com quatro portas de entrada (de mármore!). Já na parte mais “nova” da cidade, vale conhecer a Igreja de São Francisco, que virou Monumento Nacional em 1924, e o Museu Berardo Estremoz, dedicado à azulejaria. Localizado no Palácio Tocha, o museu, apresenta mais de 4.500 peças, que contam 800 anos de história dos azulejos em Portugal. Aproveite para degustar alguns vinhos na lojinha anexa ao museu, com ótimos rótulos alentejanos. A uma esquina do museu fica a excelente Merceria Gadanha, que reúne mercearia gourmet, adega e restaurante – este sob o comando da chef brasileira Michele Marques. Entre suas receitas surpreendentes estão foie gras fresco com maçã caramelizada no vinho do Porto e framboesas liofilizadas; queijo de cabra, pickles de pera, mel, nozes e sorvete de tomilho; e a incrível maçã verde feita de chocolate branco, recheada com creme de poejo e maçã, com sorvete de leite de ovelha, sobre uma granita fresca. Viva o Alentejo! ▶



Azulejos expostos no Museu Berardo Estremoz; abaixo, o Lago do Gadanha, de 1688, com 40 m de comprimento



SERVIÇOS

ONDE FICAR

THE NOBLE HOUSE ÉVORA
thenoblehouse.pt

CONVENTO DO ESPINHEIRO
conventodoespinheiro.com

ALENTEJO MARMORIS HOTEL & SPA
marmorishotels.com

VILA GALÉ COLLECTION ELVAS
vilagale.com

ONDE COMER

DIVINUS
conventodoespinheiro.com

CAFÉ ALENTEJO
restaurantecafealentejo.com

MERCEARIA GADANHA
merceariagadanha.pt

PASSEIOS

ÉVORA CITY TOUR
evora-mm.pt

FÁBRICA-MUSEU AMEIXAS DE ELVAS
ameixas-elvas.com

MUSEU BERARDO ESTREMOZ
museuberardoestremoz.pt

PAÇO DUCAL DE VILA VIÇOSA
fcbaganca.pt/visitas/

COMO IR ✈

A Azul leva você até Lisboa, a 137 km de Évora, com voos diários a partir de Viracopos. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 690,00
sem juros
R\$ 6.900,00
ou
à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

ÉVORA
5 noites no
The Noble
House com
café da
manhã e
aluguel de
carro.
Saída em
1/12/2022
(de Viracopos)

Férias e Resort têm seis letras. Coincidência? A gente acha que não.

BARRA DE SANTO ANTÔNIO – AL

Origem: Belo Horizonte

8 dias / 7 noites

Saída: 19/11/2022

Vila Galé Alagoas All Inclusive

★★★★★

Passagem aérea | Hospedagem | Traslado de ida e volta

10x sem juros de

R\$ **589**,00

à vista

R\$ **5.890**,00



FORTALEZA – CE

Origem: Curitiba

9 dias / 8 noites

Saída: 15/10/2022

Hotel Oceani Beach Park

★★★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã + Ingresso de 1 dia de acesso ao parque

10x sem juros de
R\$ **403**,00

à vista
R\$ **4.030**,00

PORTO SEGURO – BA

Origem: Curitiba

7 dias / 6 noites

Saída: 12/11/2022

Ondas Praia Resort

★★★★★

Passagem aérea | Hospedagem All Inclusive | Traslado de ida e volta
Hospedagem grátis para 2 crianças de até 12 anos de idade.

10x sem juros de
R\$ **633**,00

à vista
R\$ **6.330**,00

BALNEÁRIO CAMBORIÚ – SC

Origem: Viracopos

5 dias / 4 noites

Saída: 23/11/2022

Hotel Rosenbrock

★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã | Traslado de ida e volta
Hospedagem grátis para 1 criança de até 12 anos de idade.

10x sem juros de
R\$ **128**,00

à vista
R\$ **1.280**,00

JOÃO PESSOA – PB

Origem: Viracopos

8 dias / 7 noites

Saída: 26/11/2022

Hardman Praia Hotel

★★★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã | Traslado de ida e volta + City Tour

10x sem juros de
R\$ **256**,00

à vista
R\$ **2.560**,00

BRASÍLIA – DF

Origem: Viracopos

3 dias / 2 noites

Saída: 25/11/2022

Royal Tulip Brasília Alvorada

★★★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã | Aluguel de carro | Seguro viagem Assist Card
Hospedagem grátis para 1 criança de até 12 anos de idade.

10x sem juros de
R\$ **157**,00

à vista
R\$ **1.570**,00

SERRA GAÚCHA – RS

Origem: Viracopos

5 dias / 4 noites

Saída: 02/11/2022

Wish Serrano Resort & Convention Gramado

★★★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã | Traslado de ida e volta | Ingressos
Hospedagem grátis para 1 criança de até 12 anos de idade.

10x sem juros de
R\$ **313**,00

à vista
R\$ **3.130**,00

PUNTA DEL ESTE – UY

Origem: Guarulhos

4 dias / 3 noites

Saída: 17/11/2022

Hotel Sunset Beach

★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã

10x sem juros de
R\$ **375**,00

à vista
R\$ **3.750**,00

ORLANDO – US

Origem: Viracopos

7 dias / 6 noites

Saída: 01/11/2022

Rosen Inn International

★★★

Passagem aérea | Hospedagem | Seguro viagem Assist Card

10x sem juros de
R\$ **669**,00

à vista
R\$ **6.690**,00

FERNANDO DE NORONHA – PE

Origem: Viracopos

4 dias / 3 noites

Saída: 24/11/2022

Pousada Paraíso Noronha

★★★

Passagem aérea | Hospedagem com café da manhã | Traslado de ida e volta

10x sem juros de
R\$ **474**,00

à vista
R\$ **4.740**,00

Ligue para 4003-1181 | azulviagens.com.br |
Lojas Azul Viagens | Agentes de Viagens



Utilize os pontos do Programa de Vantagens TudoAzul.

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas a disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 1/7/2022. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Conheça nossos serviços:



Aluguel de carro



Seguro viagem



Ingressos



Traslados



Passeios



Chip de celular



Criança grátis na hospedagem

Azul
viagens

Azul Viagens, a operadora de turismo da Azul.

VOO SOLO

*Gosta de conhecer novas culturas
e novos lugares aproveitando
sua própria companhia?
Selecionamos alguns dos melhores
destinos para viajar sozinho*

por Bruno Segadilha

SALVADOR BRASIL

Povo animado e receptivo, uma rica culinária e agitada vida cultural, com direito a um dos maiores carnavais do mundo. A capital baiana é tão intensa e cheia de vida que seus visitantes jamais se sentirão solitários.

O bairro Rio Vermelho concentra uma grande quantidade de bares, boates e restaurantes, fazendo da região um reduto boêmio. É em suas ruas que está também a Casa do Rio Vermelho, onde viveram os escritores Jorge Amado e Zélia Gattai. O lugar foi transformado em um museu que reúne móveis e objetos do casal e conta a história de dois dos principais autores brasileiros. No Centro Histórico, o Pelourinho exhibe construções onde viveram as famílias mais abastadas do Brasil colonial, com casas geminadas de dois e até três andares, símbolo de riqueza naquela época.



2 VIENA ÁUSTRIA

Eleita pela revista britânica *The Economist* a melhor capital do mundo para se viver, Viena é considerada também uma das mais belas do planeta. Pudera. A metrópole já foi sede dos impérios romano-germânico e austríaco e abrigou a Casa de Habsburgo, família real mais importante da Europa. Graças a isso, suas ruas são repletas de construções históricas, a exemplo da catedral de Santo Estevão, uma das principais representantes da arquitetura barroca. O palácio imperial Hofburg, construído no século 13, impressiona com sua grandiosidade, com edifícios erguidos em diferentes estilos. Outra marca desse destino são os cafês, estabelecimentos que já foram reduto de alguns dos principais artistas e pensadores austríacos, e os museus, como o Kunsthistorisches Museum, um dos mais importantes centros culturais da Europa.

3 REYKJAVIK ISLÂNDIA

Capital situada mais ao Norte do planeta, Reykjavik é um lugar de extremos. No verão o sol brilha o dia inteiro, enquanto, no inverno, ele aparece por apenas durante quatro horas. Isso talvez explique a agitada vida noturna do lugar, com diversos bares, baladas e restaurantes. A gastronomia, aliás, é um ponto alto desse destino, com sua culinária baseada em peixes e frutos do mar e iguarias famosas como o skyr, iogurte que, reza a lenda, era consumido pelos vikings. Passear na cidade é também uma experiência sensorial, já que suas ruas são repletas de grafites, casas e prédios coloridos que dão um tom alegre e divertido ao lugar, que tem cartões-postais como a igreja Hallgrímskirkja, a mais alta do país, com 75 metros de altura. Vale a pena também conhecer o Parque Nacional de Thingvellir, um dos melhores pontos para se apreciar a aurora boreal no inverno.



Fotos: Shutterstock e Ariel Martini

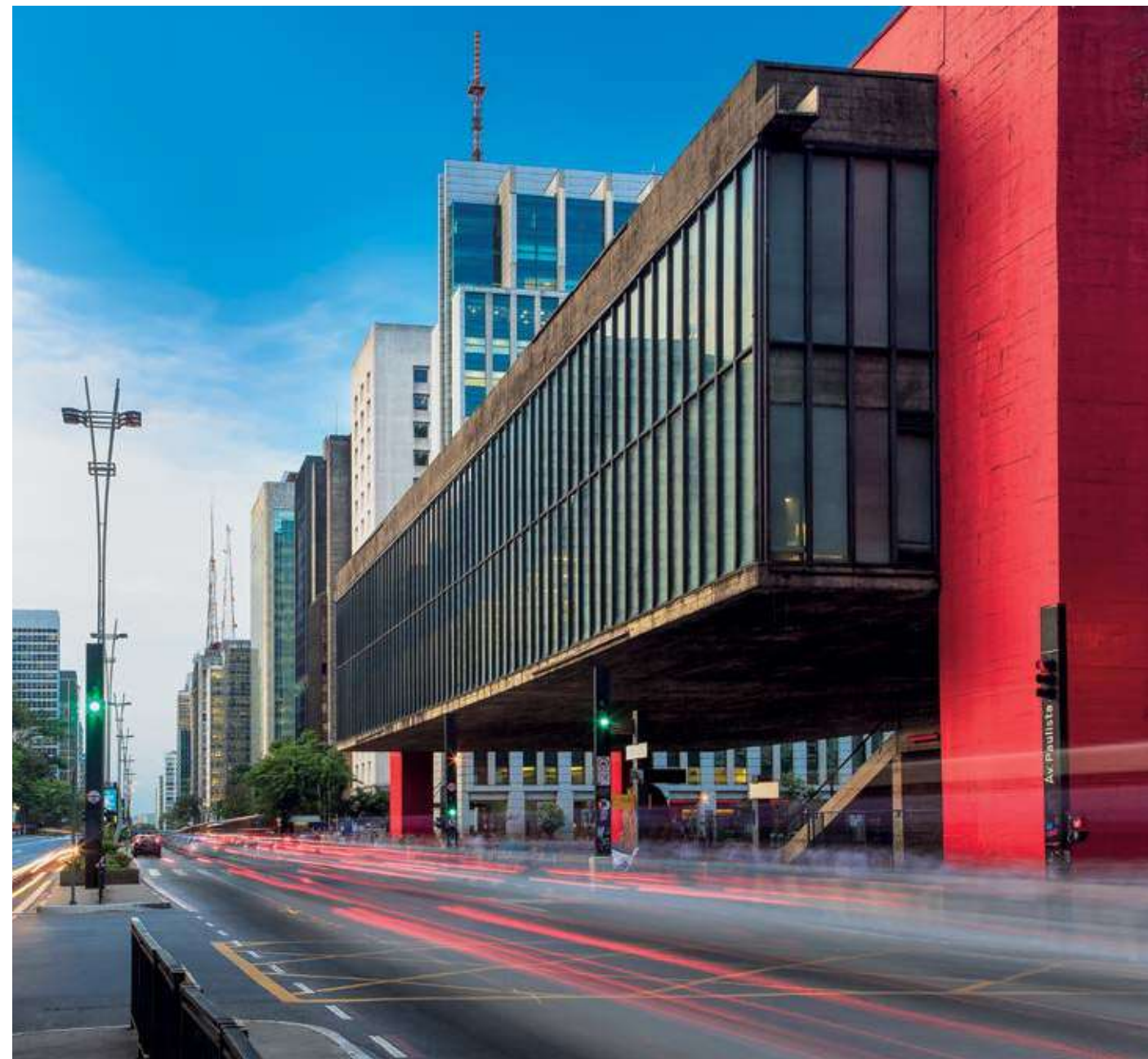


Fotos: Shutterstock

4

PORTO PORTUGAL

Maior cidade do Norte de Portugal e coração industrial do país, Porto tem um Centro Histórico bastante compacto, ideal para quem gosta de passear a pé. A Estação de São Bento é um bom ponto de partida. Erguida no começo do século 20, ela possui cerca de 20 mil azulejos pintados pelo artista português Jorge Colaço. Perto dali é possível embarcar em um dos bondinhos, transportes que começaram a circular em 1872 e se transformaram em símbolo do destino. A linha 22, também conhecida como Linha da Baixa, passa por alguns dos principais pontos da cidade, a exemplo da Livraria Lello & Irmão, uma das mais belas do mundo. Inaugurada em 1906, ela serviu de inspiração para a biblioteca de Hogwarts, da saga *Harry Potter*. Do outro lado do Rio Douro fica Vila Nova de Gaia, onde se situam as caves do vinho do Porto.



5

SÃO PAULO BRASIL

A capital paulista tem uma grande e variada oferta de cultura, lazer e gastronomia. São mais de 30 mil bares e 20 mil restaurantes, mais de 100 museus, vários parques e áreas verdes. Para quem quer conhecer mais sobre a origem da cidade, a dica é montar um roteiro no Centro Histórico, passando por prédios e monumentos famosos, como a Catedral da Sé, o Edifício Copan, o Theatro Municipal, a Estação da Luz e a Pinacoteca. Para ver São Paulo de cima, vale subir ao topo do Edifício Itália, o segundo mais alto de São Paulo, com 46 andares e 165 metros de altura. O Parque Ibirapuera é um dos melhores lugares para quem quer fazer atividades ao ar livre e apreciar obras como o Monumento às Bandeiras, o Obelisco e o Museu de Arte Moderna. Outro ícone, a Avenida Paulista abriga prédios comerciais e residenciais, shoppings e o Masp, maior museu da América Latina.



6

BARCELONA

ESPAÑA

Há muito o que conhecer na capital da Catalunha. Uma boa maneira de começar um roteiro por lá é caminhar em La Rambla, rua central da cidade que reúne uma grande variedade de bares, restaurantes e lojas. A via é tão extensa que liga pontos importantes como a Praça da Catalunha, o Monumento de Cristóvão Colombo e a orla. Outro ponto obrigatório é a Sagrada Família, basílica que começou a ser construída em 1882 e até hoje não foi finalizada. A obra, conduzida por Antoni Gaudí, é um símbolo do modernismo catalão, com suas torres e formas geométricas. A arte de Gaudí, aliás, pode ser vista em quase todos os lugares da cidade, em construções como a Casa Milà, edifício residencial que impressiona com sua fachada ondulada, ou o Parque Güel, que tem obras como a famosa escadaria dupla, cercada de muros convexos.

7

TORONTO

CANADÁ

Fundada em 1834 por colonos franceses e britânicos, a cidade oferece uma paisagem curiosa, em que modernos arranha-céus se misturam a singelos prédios de arquitetura europeia e a construções históricas como a Casa Loma. Inaugurada em 1919, a mansão lembra um castelo medieval, com 98 quartos e 39 banheiros. Já em Yonge-Dundas Square, conhecida como a Times Square de Toronto, o visitante caminha entre letreiros luminosos e tem a oportunidade de conhecer o Path, maior sistema de shopping subterrâneo do mundo, com quase 30 quilômetros de extensão. Suas galerias aquecidas costumam ser o refúgio de muitos turistas e moradores durante o inverno, quando a temperatura fica abaixo de zero. Outro cartão-postal da cidade, a CN Tower impressiona com seus 553 metros de altura, sendo a terceira maior torre do mundo. Lá de cima é possível ter uma vista panorâmica da metrópole e seu belo skyline.



8

CANCÚN

MÉXICO

Areia branquinha, mar de águas mornas e azuis e uma excelente oferta de hotéis e resorts de luxo. Graças a esta combinação irresistível de atrações, a Riviera Maya, no litoral mexicano, transformou-se no destino mais visitado do país, atraindo milhares de pessoas todos os anos. O lugar é um prato cheio para quem quer aproveitar momentos de descanso à beira-mar, com praias paradisíacas como as de Tortuga, Delfines e Langosta. À noite, a badalação acontece na Coco Bongo, espécie de boate, teatro e casa de show. Seguindo em direção a Tulum, cidade a 130 quilômetros de Cancún, o visitante pode conhecer as belezas dos cenotes, piscinas naturais formadas por águas de rios subterrâneos ou da chuva, localizadas entre cavernas e grutas. O trajeto inclui também uma passagem pela famosa Playa del Carmen.

Fotos: Shutterstock



Fotos: Shutterstock

9 LAS VEGAS ESTADOS UNIDOS

Segundo o ditado, o que acontece em Vegas fica em Vegas. Nada mais adequado para definir esta cidade, conhecida como capital mundial da diversão. Fundada em 1905, com a chegada do trem que ligava Los Angeles a Salt Lake City, Las Vegas nasceu com vocação para a indulgência, com resorts de luxo, casas noturnas, lojas, bares, restaurantes e os famosos cassinos. Grande parte do burburinho fica na Strip, nome dado ao trecho Sul da Las Vegas Boulevard e que abriga hotéis colossais como o MGM Grand Las Vegas, com mais de 6 mil quartos. Já o New York New York tem uma réplica da Estátua da Liberdade e até uma montanha-russa. Nessa região é possível também assistir ao espetáculo do Cirque du Soleil ou a uma performance de ilusionismo e até shows de divas do pop.



10 DUBLIN IRLANDA

Pacata, hospitaleira e, ainda assim, agitada. Graças a isso a capital irlandesa é considerada um dos destinos mais acolhedores da Europa, com suas ruas tranquilas e de fácil locomoção. A pé, o visitante tem a oportunidade de conhecer prédios de arquitetura georgiana do século 18, com suas formas simétricas e seus ornamentos discretos, além de construções históricas como a imponente Catedral de Saint Patrick. Dublin é também a capital dos *pubs* e das baladas agitadas, que se concentram, principalmente, na região do Temple Bar. O bairro abriga várias galerias de arte, brechós, restaurantes e feirinhas de rua e é um dos melhores lugares para quem quer ver e ser visto. Outro ponto bastante badalado é o calçadão da Grafton Street, onde fica a Brown Thomas, loja de departamentos centenária que reúne grifes famosas.

Programa de Estágio Futuro Azul 2022

VAGAS ABERTAS PARA O

FUTURO

Aqui o estagiário é protagonista da sua carreira e tem acompanhamento hoje, amanhã e sempre. Porque a gente embarca todos os dias rumo ao sonho de alguém.

ISSO É #FUTUROAZUL

BORA EMBARCAR?

Programa de Estágio 2022
Inscreva-se até 12/09
estagio.voeazul.com.br

A Engenheira
de Operações
do amanhã

A futura
Advogada
Trabalhista

o céu é Azul

Foto: Mário Rodrigues

ESTILO DE VIDA



58 GASTRONOMIA

A cozinha criativa do Braza Gastronomia, em São Paulo, que serve delícias como o camarão com nhoque de abóbora (foto)

62 CONCIERGE

Fasano BH cria experiências na capital mineira e nas cidades próximas

66 MODA

Peças e acessórios para um charmoso look executivo

67 VITRINE

Itens e produtos para você montar um jardim em casa



Bife acebolado: entrecôte Black Angus selada, cebola em texturas, mil-folhas de batata e ovo frito

COZINHA SHOW DE BOLA

Comandados pelo chef Giovanni René, os novos restaurantes *Braza* e *La Coppa* oferecem boa gastronomia dentro de um dos maiores estádios de futebol de São Paulo por Junior Ferraro

A chegada ao restaurante já foge do comum: o cliente entra pelo estacionamento, pega um elevador até o terceiro piso da arena e é guiado por corredores labirínticos até o salão. Dali, tem o primeiro impacto da vastidão do gramado iluminado aos seus pés. Comida ou futebol? Ambos. Estamos entrando no novo **Braza**, restaurante instalado no Allianz Parque, o estádio do Palmeiras, em São Paulo.

O tom do gramado se reflete no projeto do salão, um corredor verde repleto de mesas de madeiras rústicas ao lado de jabuticabeiras, cipós e avencas naturais, com teto espelhado e luz âmbar. Ao fundo, brilha a iluminada cozinha enviaçada do Braza, onde o verdadeiro show de bola acontece todas as noites.

O craque, no caso, é o chef Giovanni René, paulistano de 29 anos, vencedor da mais recente edição do *reality show Top Chef*. Como o nome da casa entrega, a cozinha gira em torno do fogo, principalmente da grande parrilha de onde saem bons grelhados, como o bife do vazio ou o tomahawk, com farofa, vinagrete de tomate verde. “Procuro trazer a cultura do churrasco de família, com pitadas de sofisticação

e muita técnica”, diz René.

Que o diga o suculento galeto tostado, marinado e defumado por quatro horas, servido com purê de couve-flor e conserva de enoki. Ou a inusitada versão do bife acebolado: entrecôte Black Angus selada, cebola em texturas, mil-folhas de batata e ovo frito molinho por cima. Prove também o bolovo com costela de Wagyu ou as coxinhas de pato com tucupi e castanha-do-pará. Outro golaço do chef é o cheesecake, que passa no braseiro e ganha um gostinho defumado, com compota de morango.

E o jogo segue. Os mesmos sócios acabam de abrir o **La Coppa Ristorante**, separado do primeiro apenas pela cozinha. “Estamos inaugurando um conceito em gastronomia dentro de arenas multiuso. No Brasil, é inédito restaurantes com essa qualidade de serviço, cozinha, coquetelaria e ambiente dentro de um estádio de futebol”, diz Mark Zammit, sócio do Braza e fundador da Gourmet Sports Hospitality, responsável pelas operações de alimentos e bebidas do Allianz Parque.

O décor do salão tem luminárias de tecido, cortinas de veludo vermelho e fotos de celebridades com pratos de macarrão, re-

Fotos: Mário Rodrigues



metendo à Itália do cineasta Federico Fellini. O cardápio, claro, traz receitas italianas com toques contemporâneos e sotaque da Calábria, terra da *nonna* do chef. Destaque para as massas da casa, como o nhoque com ragu de costela e o cavatelli com ragu de linguças frescas. Vale provar a pizza com massa de fermentação natural à moda napolitana, como a de mortadela, muçarela fresca Fior Di Latte, stracciatella, manjerição e confit de laranja – a massa é tão elástica que é cortada com uma tesoura.

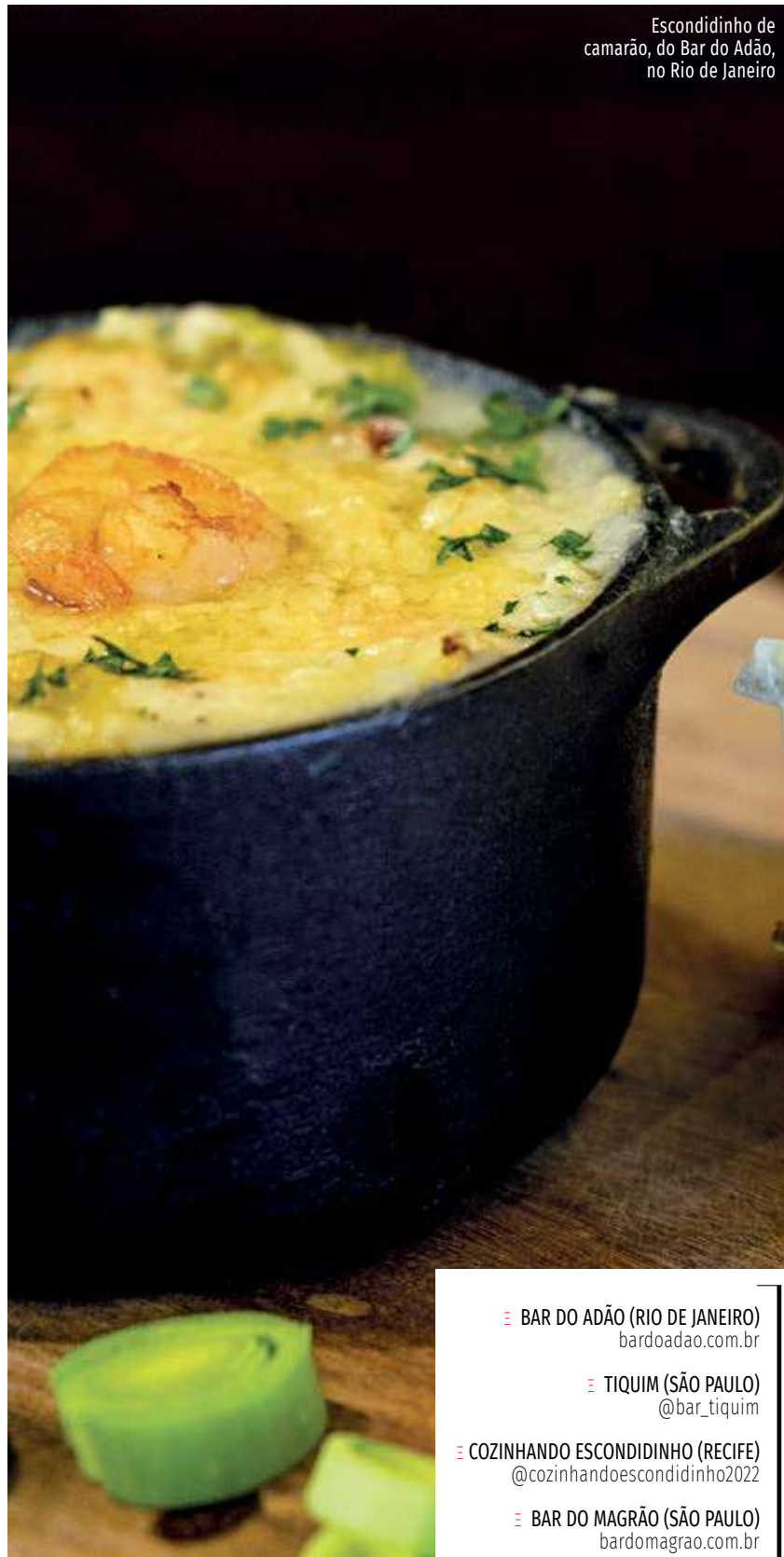
Uma dica: ambos os restaurantes têm cadeiras exclusivas do estádio, de frente para onde são montados os palcos dos shows. Assim, em dias de espetáculos ou de jogos, Braza e La Coppa se transformam num grande camarote e só são abertos para o evento com pacote fechado, que inclui comida, bebida e ingresso.

BRAZA brazagastronomia.com.br



Pizza de mortadela do La Coppa; acima, o salão do Braza e as cadeiras exclusivas do estádio





Escondidinho de camarão, do Bar do Adão, no Rio de Janeiro

- BAR DO ADÃO (RIO DE JANEIRO)
bardoadao.com.br
- TIQUIM (SÃO PAULO)
@bar_tiquim
- COZINHANDO ESCONDIDINHO (RECIFE)
@cozinhandoescondidinho2022
- BAR DO MAGRÃO (SÃO PAULO)
bardomagrao.com.br

O REI DOS BARES

A ideia é simples e a origem incerta: uma massa cremosa de mandioca, recheada com carne seca e gratinada com algum tipo de queijo. Há quem diga que o escondidinho surgiu em Pernambuco, enquanto alguns defendem que tenha origem portuguesa, já que os lusitanos trouxeram para o Brasil a técnica para dessalgar o charque. Coisa nossa ou não, o prato transformou-se em clássico dos bares e restaurantes do País e já ganhou adaptações tão saborosas quanto criativas. Em Recife, o restaurante **Cozinhando Escondidinho**, do chef Rivandro França, serve, além da receita clássica, versões como o de banana-da-terra com tilápia e a de batata-doce com carne de sol, ótimas opções de entrada da casa, especializada em cozinha regional. “Hoje nosso cardápio é bem mais amplo. Mas não tem jeito, todo mundo que vem aqui quer petiscar nosso escondidinho”, diz Rivandro. No **Bar do Adão**, que tem 14 unidades no Rio de Janeiro, a iguaria ganha duas releituras, uma com recheio de camarão, catupiry e alho-poró e outra feita com carne bovina e gorgonzola. Os itens fazem parte do menu de inverno da casa, servido até o fim do mês. Em São Paulo, a chef Bianca Battesini, dona do **Tiquim**, mantém a tradição do preparo com purê de mandioca e carne seca, mas dá seu toque de originalidade adicionando à receita couve e pimenta biquinho. “A couve traz um frescor verde à receita e a pimenta traz uma acidez que equilibra a gordura da carne”, diz. Também na capital paulista, o **Bar do Magrão** tem como estrela o escondidinho feito com lascas de bacalhau, purê de batata, ovo de codorna cozido, pimentão e azeitona, regados com uma generosa quantidade de azeite de oliva, criação de Giovanni Sampaio. “Esse escondidinho sempre foi sucesso aqui no bar. Em 2012, resolvi incrementá-lo e passei a preparar o bacalhau à moda Mem de Sá, com cebola, alho, azeitona e salsinha”, diz Giovanni.

Fotos: Divulgação



DO CAFÉ AO JANTAR

CURITIBA O chef Lênin Palhano e o empresário Marcelo Vaz abrem as portas de seu terceiro empreendimento na cidade, o **Ninna Cozinha**. Localizado em um casarão histórico no bairro da Água Verde, o restaurante tem um menu vasto de refeições no café da manhã, no almoço e no jantar. Entre as receitas do chef William Peters, destaque para o brioche com patê de fígado de galinha, cogumelos, ovo perfeito, espuma de grana padano e bacon, ótima opção para começar o dia. Para almoço e jantar, vale a investir no torteloni de camarão com molho de curcuma, granola de coco e abóbora (foto), e no bacalhau ao forno com purê de batatas, acompanhado de couve, cebola caramelizada e tapenade de azeitonas com tomate fresco. ninnacozinha.com.br

DELÍCIAS ÁRABES

BELO HORIZONTE Depois da unidade no bairro São Pedro, o **Narjes** abre sua segunda loja, no Mercado Central. A especialidade ali são os salgados, as pastas como homus e coalhada seca, e os sanduíches como kebab e shawarma (foto). A casa também oferece iguarias como o falafel e o quibe de abóbora com grão-de-bico, duas boas opções veganas. Clássico da culinária síria, a esfíha aparece em versões como as de carne, queijo e frango com sumac. Não deixe de experimentar os pães, todos feitos ali. Chegam fresquinhos à mesa e dão um toque especial à refeição. narjes.com.br



O DRINQUE PERFEITO

TARSILA

por Talita por Simões para o **Bistrô Carlota**, em São Paulo

INGREDIENTES:

- 10 ml de xarope de amêndoas
- 10 ml de licor chambord
- 25 ml de suco de limão
- 25 ml de clara pasteurizada
- 50 ml de gim

PREPARO:

Em uma coqueteleira com gelo, adicione todos os ingredientes. Agite, coe e agite novamente para formar uma espuma cremosa e sirva em uma taça de dry martini. Para decorar, utilize uma fatia de laranja desidratada e um dash de angostura.



SABORES DO MUNDO

BRASÍLIA Sucesso em Brasília, os restaurantes Fuego e ‘A Mano uniram-se para formar uma nova casa, batizada como **Fã**. O cardápio do empreendimento, inaugurado no Mané Mercado, mistura as parrillas que eram servidas no Fuego, as massas do ‘A Mano e criações do chef Pepe Sotelo. Há entradas como o arancini de abóbora com queijo de cabra (foto) e o palmito na parrilla. Entre os principais, brilham a lasanha com fonduta de queijo e molho roti e o ravióli de ricota com amêndoas e creme de legumes, duas receitas que mostram o lado tipicamente italiano da casa. Entre as opções argentinas, vale pedir cortes como ojo de bife, assado de tira, costela, acompanhados de molho roti, vinagrete ou chimichurri. mane.com.vc



O bar e o lobby do hotel, com móveis modernistas de Percival Lafer, John Graz e Liceu de Artes e Ofícios

ROTEIROS MINEIROS

BELO HORIZONTE Em outubro, o **Fasano Belo Horizonte**, segunda maior unidade do grupo, comemora quatro anos na capital mineira e antecipa a celebração com um novo cardápio de experiências para seus hóspedes além dos limites do hotel – e da própria cidade. Como o tour ao Inhotim, em Brumadinho, a quase 60 km da capital. Um dos maiores museus a céu aberto do mundo, o instituto tem cerca de 700 obras de arte contemporânea, expostas em galerias e espalhadas no jardim botânico. Entre as obras mais procuradas estão a caleidoscópica *Viewing Machine*, de Olafur Eliasson; as paredes coloridas da *Magic Square #5*, de Hélio Oiticica; e a galeria dedicada a obras de Adriana Varejão. A experiência inclui transporte até o local, ingressos e assentos no carrinho elétrico compartilhado. Outra opção é a visita guiada a Ouro Preto, cidade histórica a 100 km de Belo Horizonte e um dos epicentros da arte barroca mineira. O transporte é realizado em carro executivo e são disponibilizados ingressos de igrejas e de alguns dos 12 museus da cidade – incluindo o recém-inaugurado Museu Bouliou, com 1.200 esculturas, pinturas e peças de arte barroca, doadas pelo casal Maria Helena e Jacques Bouliou. Para fãs da natureza, o Fasano organiza caminhada e piquenique na Serra da Moeda, bem como voos de parapente na região, ou *bike tour* na Serra da Calçada. De volta ao hotel, vale relaxar com uma terapia corporal no spa, tomar um drinque no amplo *lobby*, repleto de mobiliário e peças modernistas, curtir um show de jazz no bar Baretto ou jantar uma ótima lasanha no restaurante Gero.

☞ fasano.com.br



Obra *Magic Square #5*, no Inhotim; abaixo, casas históricas de Ouro Preto



Fotos: Junior Ferraro, Barbara Dutra e Divulgação



MAR COMO INSPIRAÇÃO

FORT LAUDERDALE A cidade norte-americana ganha mais um empreendimento de luxo. Trata-se do **Four Seasons Hotel and Residences**, hotel inspirado na cultura marítima. O tema está presente em detalhes da decoração, nas 189 acomodações e em espaços como o Ocean Deck Sun, com duas piscinas de borda infinita que lembram o convés de um iate. O spa segue a mesma linha e por isso os funcionários buscam movimentos que remetam ao vaivém das águas em todos os tratamentos e massagens. No restaurante Evelyn's Fort Lauderdale, os hóspedes podem experimentar iguarias da culinária mediterrânea preparados pelo chef Brandon Salomon, enquanto o lounge Honey Fitz oferece cafés e doces criados pela chef pâtissière Christina Kaelberer.

☞ fourseasons.com

VOLTA DE UM CLÁSSICO

SÃO PAULO

Empreendimento tradicional da capital paulista, o **Hotel Marabá** tem suas portas reabertas. O prédio oferece 171 suítes e quatro salas para eventos sociais e corporativos. O hotel fica na famosa Avenida Ipiranga, ao lado de símbolos paulistanos, como a Praça da República e o Bar Brahma.

O lugar proporciona fácil acesso também a pontos como a Catedral da Sé, os edifícios Martinelli e Copan, a Pinacoteca e o Mercado Municipal. Para quem quer conhecer melhor a cultura e a gastronomia da cidade, o Marabá oferece roteiros criados pela equipe de concierge, passando por lugares como o Bar dos Arcos, o restaurante Orfeu e a casa de shows Blue Note. Os visitantes podem ainda contratar serviços, a exemplo de traslados para bairros como a Vila Madalena e cidades no entorno de São Paulo. ☞ marabahotel.com.br



RELAX AO AR LIVRE

CAMPINAS O **Ramada Hotel Viracopos** inaugurou um espaçoso rooftop, onde é possível realizar recepções ou mesmo apreciar o pôr do sol saboreando um drinque. O terraço comporta até 70 pessoas, tem entrada exclusiva e vista do Bairro Industrial, em Campinas. Além do anexo, o hotel oferece, para quem viaja a negócios, uma ampla estrutura para eventos com quatro salas, uma potente internet nas suítes e áreas comuns e estações de trabalho em todas as acomodações. Localizado a apenas cinco quilômetros do Aeroporto de Viracopos, o Ramada tem também acesso fácil às rodovias Santos Dumont, Bandeirantes e Anhanguera e fica a poucos minutos de Campinas. ☞ wyndhamhotels.com

3 DICAS PARA SER FELIZ



por **Marcos Caruso**, ator, autor e diretor de teatro, que acaba de encerrar a temporada da peça *Intimidade Indecente*, ao lado da atriz Eliane Giardini

PRATIQUE A FRATERNIDADE

Quando alguém te disser “estou com uma dor de cabeça!”, não diga “eu sei o que é isso, é horrível”. Ofereça um comprimido.

PRATIQUE SUA ARTE

Cante, pinte, toque, escreva, borde, esculpa, fotografe, modele, dance. A arte cura.

BATA À SUA PORTA E ENTRE

Conheça-se, dialogue consigo mesmo, permita-se errar, modifique-se se preciso for, a partir do seu desejo. Faça de você seu melhor companheiro.



BARRINHAS MAIS LEVES

A **Bold Snacks**, especializada em lanches saudáveis, lançou a barra de proteínas sabor Leite & Avelã, com pedaços do famoso fruto oleaginoso. Cada unidade do produto, que faz parte da linha Bold, tem 20 gramas de proteína, quatro de fibra e 273 calorias, além de ser livre de glúten e não ter adição de açúcares em suas 18 opções, entre elas torta de limão e pão de mel. Já a linha Bold Thin oferece barrinhas com 12 gramas de proteína e menos de 190 calorias, ideal para quem tem uma dieta mais restrita ou quer emagrecer, e está disponível em quatro versões, entre elas bombom de coco e trufa de morango. boldsnacks.com.br

FLUTUAÇÃO EXCLUSIVA

O **Virá Charme Resort**, localizado em Teixeira Soares, a 150 quilômetros de Curitiba, acaba de inaugurar seu spa de flutuação, com tratamentos feitos em cápsulas de água aquecida e salinizada. As sessões duram cerca de 60 minutos e oferecem aos visitantes uma experiência imersiva de relaxamento para alívio do estresse ou meditação em conexão com a natureza. Para isso, os espaços foram projetados para receber iluminação e ventilação naturais. A ducha, por exemplo, fica em uma área ao ar livre e tem vista de uma floresta de bambus. Além das flutuações de relaxamento, o novo spa oferece terapias para aliviar dores nas articulações, para recuperação de músculos fatigados por exercícios intensos e até para a redução de medidas, já que as altas temperaturas das cápsulas ajudam na eliminação de líquidos. As sessões custam R\$ 250. viracharmesort.com.br

Fotos: Divulgação



Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em agosto de 2022

CORES DA PRIMAVERA

A CHEGADA DA ESTAÇÃO FLORIDA INSPIRA MAQUIAGENS COM TONS MAIS QUENTES E VIBRANTES por Anna Paula Ali

1. Paleta Trio2 “pele de milhões” contorno, iluminador & blush, Dailus – R\$ 59,90 – dailus.com.br
2. Blush em gel creme Berry Happy, Mary Kay – R\$ 69,90 – marykay.com.br
3. Contorno marmorizado Feels Mood, Ruby Rose – R\$ 20,64 – rubyrosemaquiagem.com.br
4. Batom Hydramatic, Avon – R\$ 39,99 – avon.com.br
5. Sombra e iluminador Marble Duochrome 2x1 Glam Gold, Bruna Tavares – R\$ 70,00 – sephora.com.br
6. Gloss labial Volumão Cereja Explosão, Quem disse, Berenice? – R\$ 44,90 – quemdisseberenice.com.br
7. Base matte Stay Fix, Ruby Rose – R\$ 24,31 – rubyrosemaquiagem.com.br
8. Eudora Glam Palette Metallic, Eudora – R\$ 89,90 – eudora.com.br
9. Make B. máscara de cílios 4K Panoramic, O Boticário – R\$ 89,90 – boticario.com.br
10. Stick Tudo corada, Vic Beauté – R\$ 149,00 – vicbeaute.com.br

CLASSE EXECUTIVA

UMA SELEÇÃO DE ITENS NECESSÁRIOS PARA SUA VIAGEM DE NEGÓCIOS – OU PARA DAR AQUELE UP NO SEU GUARDA-ROUPAS por Anna Paula Ali



1. Óculos de grau Gant Eyewear, Marcolin – R\$ 470 – gant.com
2. Blazer com abotoamento simples, Zegna – R\$ 7.714 – farfetch.com.br
3. Mala Spectra 3.0 de bordo black, Victorinox – R\$ 5.999 – victorinoxstore.com.br
4. Celular Motorola Edge 30 – 5G, Motorola – R\$ 3.499 – motorola.com.br
5. Relógio GMT com pulseira de borracha azul, H.Stern – R\$ 4.580 – iguatem365.com
6. Pasta slim média de couro, Tom Ford – R\$ 23.797 – farfetch.com.br
7. Calça masculina de sarja preta, 2Essential – R\$ 229 – shop2gether.com.br
8. Cinto marrom, Fratelli Rossetti – R\$ 1.400 – fratellirossetti.com.br
9. Sapato Kenner Stretch marrom, Fratelli Rossetti – R\$ 5.990 – fratellirossetti.com.br
10. Camisa masculina Paris Mini de listras de elastano azul, Oficina Reserva – R\$ 499 – shop2gether.com.br
11. Gravata de seda, Dolce & Gabbana – R\$ 1.070 – farfetch.com.br

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em agosto de 2022

OPERAÇÃO VERDE

ALGUNS PRODUTOS PARA JARDINAGEM E PAISAGISMO QUE VÃO AJUDÁ-LO A MANTER AS PLANTAS DE SUA CASA ORGANIZADAS, BONITAS E SAUDÁVEIS por Anna Paula Ali



DICAS DA ESPECIALISTA

A jardinagem requer cuidados especiais. É importante saber como cultivar e o que fazer para manter a vegetação, em casa, viva e bonita. A arquiteta, paisagista e florista **Simone Couto** nos deu algumas dicas para mantermos plantas vistosas, floridas e saudáveis. Confira!

1. Escolha espécies adequadas para o ambiente. É preciso pensar nas condições de luz e temperatura, além do espaço disponível. Se for um local com luz direta, escolha espécies de sol; se o lugar tiver iluminação indireta, prefira espécies de meia sombra.
2. Mantenha sua planta em local de fácil acesso. Não deixe plantas em lugares difíceis ou “escondidos”. Mantê-las ao alcance dos olhos fará você se lembra de regá-las.
3. Não deixe terra a mostra. Proteja a camada superficial de terra com cascas de eucalipto, folhas secas ou serragem.
4. Toque a terra com o dedo antes de molhá-la. Se notar que está úmida, espere um pouco mais para regá-la.
5. Teste substratos para entender quais os mais adequados para suas plantas. Sentir qual funciona melhor ajuda a ter plantas mais belas.

📧 @liricasbotanica / liricasbotanica.com



1. Kit de presente para jardinagem com 13 peças, Tramontina – R\$ 417,05 – tramontinastore.com
2. Vaso grego de 65 cm produzido em polietileno, Tramontina – R\$ 279,30 – tramontinastore.com
3. Mangueira expansível mágica azul de 15m, Fixxar – a partir de R\$ 79,90 – leroymerlin.com.br
4. Floreira de chão terracota, Westwing – R\$ 769,90 – now.westwing.com.br
5. Regador Flua azul Macaúba, Vasap Design – R\$ 199,90 – vasap.com.br
6. Luva para jardinagem Maxgrip, Danny – a partir de R\$ 19,99 – leroymerlin.com.br
7. Tesoura para colheita de frutas, Tramontina – R\$ 61,66 – tramontinastore.com
8. Vassoura metálica de 22 dentes, Tramontina – a partir de R\$ 58,90 – leroymerlin.com.br

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em agosto de 2022



DESCUBRA A DIFERENÇA
ENTRE GOSTAR DE VIAJAR
E SER FÃ DE CARTEIRINHA.



Faça parte do Clube TudoAzul e comece a voar muito mais. São diversos planos para você juntar até 240 mil pontos por ano e embarcar sempre que quiser. Além disso, você conta com embarque prioritário e muitos outros benefícios.

Tudo**Azul**

>voeazul.com.br/clube

EXECUTIVA

Gisele Bündchen estampa os
anúncios da Vivara há mais de 12 anos

70
ENTREVISTA



Gustavo Werneck, CEO da
Gerdau fala sobre o mercado
siderúrgico no Brasil

74
MADE IN BRAZIL



A Vivara comemora 60
anos de trajetória e lança uma
linha especial

O HOMEM DE AÇO

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, comanda a maior multinacional brasileira produtora de aço abraçando a inovação e a sustentabilidade por Felipe Seffrin | retrato Anna Carolina Negri

Poucas empresas podem se dar ao luxo de registrar, em um cenário econômico tão instável e desafiador, os melhores resultados em 120 anos de história. Foi o que aconteceu com a Gerdau. A empresa, fundada em 1901, em Porto Alegre (RS), fechou o ano passado com um recorde histórico de R\$ 13,9 bilhões de lucro líquido e caminha para um 2022 extremamente positivo. O segundo trimestre deste ano também foi o melhor já registrado pela multinacional do aço, consolidando um crescimento tão sólido quanto as vigas, chapas e vergalhões que produz.

À frente da empresa está Gustavo Werneck, 49 anos, primeiro CEO a não carregar no RG o sobrenome dos fundadores. Na Gerdau desde 2004, Gustavo assumiu a posição de líder da companhia em 2017 e, de lá para cá, fez a gigante do aço se movimentar mais rápido para um futuro onde soluções em aço e sustentabilidade estão cada vez mais presentes na vida dos brasileiros.

Qual é o momento atual da Gerdau?

Nós somos uma jovem empresa centenária brasileira. Completamos 121 anos de história. São poucos os casos de empresas brasileiras que passam dos 100 anos e estão jovens e preparadas para o futuro, né? Imagina quantas guerras, quantos planos de governo, tantas dificuldades... Mas uma coisa que marca muito a nossa história é a resiliência, e também a capacidade de adaptação para construirmos o nosso próprio futuro. Tanto que, em 2021, nós entregamos o melhor ano da história da companhia.

A que se devem resultados tão expressivos, mesmo em um contexto de pandemia e instabilidade econômica?

No dia 13 de março de 2020, quando todo mundo parou suas operações, fechou as portas e pensou em preservar o caixa, nós fizemos igual. Só que nós temos hoje uma penetração tão forte junto aos nossos clientes, tanta descentralização e autonomia, que começamos a ler muito rapidamente os sinais de que, para os nossos negócios, o mercado não

ia ser tão ruim. Nós fomos uma das primeiras empresas de aço do Brasil e do mundo a religar tudo. Assim, quando a construção civil voltou, a gente estava muito preparado para atender os nossos clientes.

Se hoje a Gerdau apresenta resultados históricos, há pouco tempo sofria com o aço chinês. O que mudou?

Por volta de 2015, a gente enfrentou uma situação global bastante complexa. A China colocou uma capacidade de aço muito grande no mercado em um curto período de tempo. Isso causou um desbalanço muito grande na questão de oferta e demanda de aço. E, naquele momento, uma das reflexões que a gente fez foi que nós deveríamos resolver esse problema e criar as condições de enfrentar o nosso futuro.

Foi nesse período que a Gerdau passou a rever suas operações no exterior?

Exatamente. Até aquele momento a gente nunca tinha vendido nada. Nossa escola sempre tinha sido crescer, comprar, adquirir. E nós tomamos a decisão muito difícil de vender parte dos nossos ativos. Saímos de países como Índia e Espanha, por exemplo, para focarmos nossos negócios nas Américas. Com as vendas de ativos nós levantamos R\$ 7 bilhões, o que nos ajudou muito a pagar dívidas e a alavancar o nosso balanço.

Que outras mudanças a empresa adotou a partir da sua chegada à posição de CEO, em 2018?

A gente passou por um período de transformação cultural muito intenso. Existiam elementos culturais da empresa que a gente teve que desapegar. Foi um processo difícil. Ao longo dessa jornada, 40% dos líderes saíram da companhia ou foram substituídos. E esse processo trouxe resultados. Passamos a adotar decisões numa velocidade muito mais rápida, mas com contradição, discussão e debate. De tal forma que o consenso vinha de uma profundidade de opiniões diferentes. A gente começou a ser muito mais veloz e a acertar mais.

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau desde 2018



No caso de uma gigante, ser veloz faz toda a diferença, certo?

No que se chama de “Mundo VUCA”, um mundo cada vez mais volátil, incerto e complexo, não dá para esperar 15 dias até o comitê executivo se reunir para tomar uma decisão de negócio que pode me trazer um benefício hoje, né? Então, nós descentralizamos muito a empresa. Do ponto de vista financeiro, essa descentralização foi tão profunda que nós tiramos R\$ 1 bilhão por ano de despesas de vendas, gerais e administrativas — tirando hierarquia, tirando a lentidão do nosso processo de decisão.

De que maneira a digitalização foi uma aliada nesse processo?

A gente entende que a transformação digital não é simplesmente colocação de tecnologia para resolver problemas que são pequenos. Se você tem um processo ineficiente e o digitaliza, ele vai continuar sendo ineficiente, só que digitalizado. Para nós, isso não funciona. Então nós identificamos claramente as principais lacunas da nossa performance e buscamos entender, transformação digital, com tecnologia, utilização intensa de dados e novas formas de se organizar, como vencer algumas ineficiências.

De que maneira a Gerdau tem buscado novos mercados?

Há dois anos a gente criou um braço de novos negócios chamado Gerdau Next, com o objetivo de criar novas fontes de receita. Nosso sonho é que, em até dez anos, 20% das receitas da Gerdau venham de novos negócios. A gente não quer entrar, por exemplo, no segmento de hotelaria, já que a gente não entende nada de hotel. Mas, os segmentos de logística, de energia, de novos produtos e materiais, a gente conhece.

Já é possível avaliar os resultados da Gerdau Next?

Ela está sendo uma descoberta fantástica. Nós já conseguimos entrar e alavancar negócios que não tínhamos. Criamos uma empresa de logística e hoje somos

um dos principais operadores de logística no Brasil, com a empresa G2L. Também compramos participação na Brasil ao Cubo, que construiu hospitais em prazo recorde no País durante a pandemia — e já multiplicou em 20 vezes o seu faturamento.

De que maneira a sustentabilidade está presente no dia a dia da Gerdau?

Sustentabilidade está no nosso DNA. Entendemos, desde cedo, que não iríamos progredir se não tivéssemos os conceitos de sustentabilidade no dia a dia dos nossos negócios. O modelo de negócio que a Gerdau tem hoje é um exemplo prático disso: 73% da capacidade produtiva da Gerdau vem da reciclagem de sucata e do biorredutor, que são florestas replantadas. A gente coleta bicicleta, geladeira velha, carro velho, tudo o que estaria jogado pela cidade, e transforma em aço, em um novo produto.

De que maneira essa natureza sustentável se reflete em competitividade?

Uma parte importante da nossa produção vem do carvão vegetal, chamado de de biorredutor. Isso nos permite termos uma operação com uma emissão de CO₂ muito menor que a emissão via minério de ferro e carvão metalúrgico. Não foi



LINHA DO TEMPO

1901 – João Gerdau adquire a Cia. Fábrica de Pregos Pontas de Paris, em Porto Alegre (RS)

1948 – Gerdau inicia a produção de aço

1963 – Nasce a Fundação Gerdau

1969-1971 – Empresa expande operações para Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo

1980 – Início da internacionalização com a chegada ao Uruguai

1999 – Ações da Gerdau são listadas na Bolsa de Valores de Nova York

2005 – Lançamento do Instituto Gerdau

2009 – Início da produção de minério de ferro em Minas Gerais

2014 – Início da transformação cultural da empresa

2018 – Gustavo Werneck se torna o primeiro CEO de fora da família Gerdau

2020 – Lançamento da Gerdau Next, braço de novos negócios

2021 – Gerdau celebra 120 anos de história



73% do aço produzido pela empresa é feito a partir de material reciclado

à toa que no ano passado os nossos números auditados mostraram que tivemos emissão de 0,90 tonelada de CO_{2e} por tonelada de aço produzido contra a média mundial de 1,93 tonelada de CO_{2e}.

Nesse contexto, como você avalia a parceria para a produção do Palco Mundo, no Rock in Rio?

Vamos construir o maior palco da história, com 200 toneladas de aço 100% reciclado, mostrando para a sociedade que é possível fazer coisas grandiosas no Brasil que sejam exemplo de sustentabilidade. E esse palco, depois, vai voltar para a vida dos brasileiros de outra forma, em um outro produto, como um painel, em um carro, na estrutura de uma casa, como uma peça de um avião...

Que balanço você faz como primeiro CEO da Gerdau de fora da família fundadora da empresa?

A gente conseguiu construir uma governança que funciona muito bem. Hoje, os familiares que estiveram durante muito tempo em posições executivas estão exercendo suas atividades no conselho de administração. E, desde o primeiro dia, a gente criou regras de ouro em que eles sabem exatamente o que têm que fazer e eu sei exatamente o que eu tenho

que fazer. A gente debate, aprende, melhora, e tudo tem funcionado bem.

Qual é o seu estilo de liderança?

Desde o primeiro dia eu ressignifiquei essa expressão de CEO para “Chief Enabling Officer”, em vez de Executive, no sentido de ser um grande facilitador para que a Gerdau prospere. Meu estilo é absolutamente descentralizador, mas com uma clareza muito grande para que as pessoas entreguem o que elas têm que entregar. Eu dedico 60% do meu tempo a cultura e pessoas. Sou um líder absolutamente pragmático, de querer trabalhar com pessoas melhores do que eu, porque elas vão me fazer ser um líder e um ser humano melhores.

Dentro dessa busca por crescimento e novos negócios, qual é o futuro da Gerdau?

A Gerdau do futuro vai ser uma empresa de menos *commodities* e mais serviços. A gente não pensa em uma companhia que venda aço: a gente pensa em uma empresa que venda soluções com aço. Na construção civil, por exemplo, a gente não quer concorrer com os nossos clientes. Mas existem pedaços do empreendimento em que os nossos clientes precisam de ajuda, como no processo de

fundação. Nós entendemos muito de fundação metálica e queremos entregar soluções prontas para o cliente. Vamos continuar produzindo aço, mas entregar muito mais soluções e serviços.

A Gerdau está pronta para mais 120 anos?

Não sabemos exatamente o que a gente vai ser no futuro, mas certamente a gente vai estar lá, dentro do que o mundo se apresentar, das alegrias, tristezas, dificuldades e oportunidades, sendo uma empresa muito mais relevante do que já foi até então e muito mais presente no dia a dia das pessoas. Isso faz parte do nosso DNA. Construir os próximos 120 anos é uma prioridade absoluta aqui dentro. ▲

R\$ 78,3
bilhões de receita líquida em 2021

R\$ 13,9
bilhões de lucro líquido em 2021

24%
de crescimento no lucro líquido do primeiro semestre de 2022

73%
do aço são produzidos de forma reciclável

32
unidades produtoras de aço

2
minas de minério de ferro

11 milhões
de toneladas de sucata de aço recicladas por ano

30 mil
colaboradores



Atualmente a marca trabalha para unir a experiência das lojas ao digital

QUALIDADE ATEMPORAL

Para comemorar seus 60 anos, a Vivara lança uma linha especial e se engaja na luta pela representatividade feminina, sem deixar de lado a obsessão pela excelência por Marina Azaredo

Quando instalou a sua pequena oficina no Centro de São Paulo, em 1962, o ourives David Kaufman provavelmente não imaginava que, 60 anos depois, a empresa fundada por ele se tornaria uma das maiores referências do Brasil em joalheria. O imigrante de origem romena, que chegou ao Brasil com a esposa durante a Segunda Guerra Mundial, escolheu a Rua Sete de Abril para montar o ateliê onde cravava diamantes e desenvolvia peças sob medida.

Obcecado pela qualidade, David cuidava com esmero de cada cliente e de cada joia. Tamanha dedicação logo surtiu efeito e a clientela foi crescendo – e o negócio incorporando outros familiares. Nelson Kaufman, filho de David, foi o responsável pela profissionalização do ofício. Quase 60 anos depois, em 2019, a Vivara, nome adotado na década de 1980,

tornou-se uma empresa de capital aberto. E desde então coleciona bons resultados, tendo superado com maestria os momentos mais críticos da pandemia. “Desde a inauguração da pequena oficina, no Centro de São Paulo, ressaltamos o cuidado singular com cada joia e cada cliente, cuidados estes que permaneceram na essência da marca mesmo após sua expansão e seu crescimento”, garante Marina Kaufman, diretora de marketing da empresa, que há mais de 12 anos tem Gisele Bündchen como garota-propaganda. Com as lojas fechadas temporariamente nos primeiros meses de pandemia, esse cuidado com o cliente foi certeiro para garantir que as vendas não caíssem drasticamente.

O time de vendas da Vivara foi treinado para atender os clientes por meio de WhatsApp, e até por telefone, num

projeto chamado “Joias em Ação”. Boa parte do aprendizado envolveu a arte de produzir fotos e vídeos de boa qualidade capazes de despertar o interesse pelos produtos. A estratégia resultou em maior fidelização dos clientes, facilitando a experiência de compra.

Outro efeito da pandemia foi o aumento da representatividade das vendas digitais no total de vendas da marca. “Hoje, a venda digital já tem o dobro da representatividade da receita que tínhamos antes do Covid-19 e boa parte dos clientes passa pela jornada digital antes de ir para a loja. Além disso, o consumidor que adquire uma joia na internet e retira na loja acaba fazendo uma nova compra na hora de buscar a joia”, conta Marina.

Entre os destaques de vendas está a categoria Life, que tem

joias mais casuais em relação ao padrão da Vivara e presença forte de itens de prata. No segundo trimestre de 2022, a marca cresceu 32% nas vendas e ganhou 0,8 ponto percentual de participação quando comparado ao mesmo período do ano passado. Esse desempenho da categoria é explicado, principalmente, pelo aumento do parque de lojas exclusivas para a marca Life, que passou de 14 para 43 em um ano.

É com os ótimos resultados desses últimos anos – a empresa registrou lucro líquido de R\$ 89,9 milhões no segundo trimestre de 2022, um aumento de 10,1% na comparação com o mesmo período de 2021 que a Vivara chega aos 60 anos, mostrando muito fôlego para se manter à frente em um mercado que conta com nomes de peso como Pandora e H.Stern.



Marina Kaufman, diretora de marketing da Vivara, ao lado, anéis da coleção Icona



Gisele Bündchen
estampa os
anúncios da
Vivara há mais
de 12 anos

R\$ 30,7
milhões de vendas na
véspera do último Dia
das Mães

298
pontos de venda, entre
lojas e quiosques

60%
das lojas estão
localizadas na região
Sudeste

26%
de participação do
digital nas vendas
de lojas

290 mil
clientes foram
impactados pelo
digital no segundo
trimestre de 2022,
convertendo em
compras nas
lojas físicas

R\$ 19,3
milhões foi a receita
das vendas estimula-
das pelo projeto Joias
em Ação no segundo
trimestre de 2022

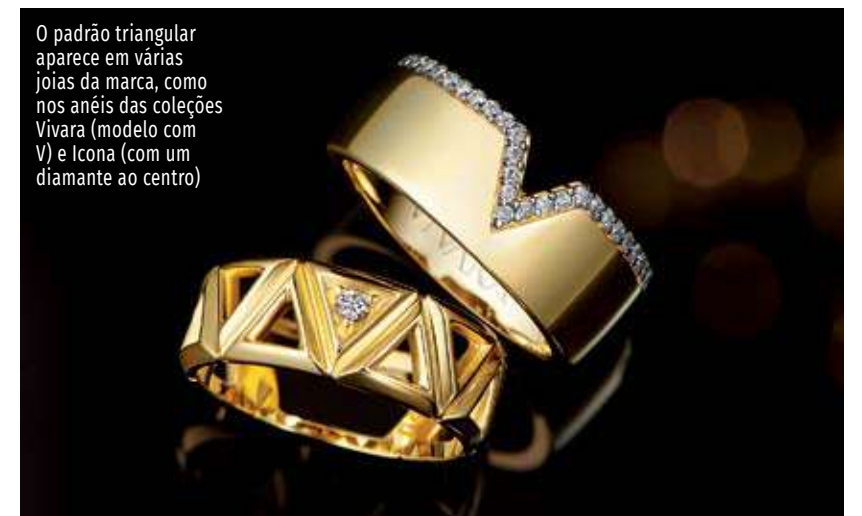
Para comemorar as seis décadas de existência, a empresa transcende o mundo das joias e aposta em mais uma edição do projeto Contemporâneas Vivara, que une conceitos como arte, moda e empoderamento feminino. Cinco artistas visuais – Larissa de Souza, Gugie Cavalcantu, Ianah Maia, Efe Godoy e Camilla Siren – pintarão murais em espaços urbanos, em colaboração com as poetisas do Slam das Minas SP. O processo criativo das artistas começa a partir de um poema inédito concebido por cada uma das integrantes do Slam. “Somos a maior rede de joalherias do Brasil. E, estando nesse papel, precisamos reforçar cada vez mais a nossa brasilidade a partir do patrocínio e do empoderamento de mulheres artistas, dando voz e visibilidade a elas. A agenda do empoderamento feminino está no DNA da Vivara”, explica Marina, dando exemplos que provam que este não é apenas um discurso bonito.

De acordo com a diretora de marketing, atualmente 88% dos funcionários da Vivara são mulheres: “Em nossas lojas físicas, o quadro de vendedoras e de gestoras é formado somente por mulheres. No conselho de administração, 40% são mulheres e, na diretoria estatutária, esse percentual é de 50%”. Desde 2020, a Vivara é signatária dos Princípios do Empoderamento Feminino da ONU e a empresa tem o selo WOB – Women on Board –, uma iniciativa independente que reconhece a existência de ambientes corporativos com a presença de ao menos duas mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos.

E, como não poderia deixar de ser, neste ano especial a Vivara ainda lança uma linha comemorativa, a Icona, que traz metais mistos e formas geométricas, com destaque para as argolas e as *chokers*. A inspiração veio das passarelas internacionais, de desfiles de grifes como Dior e Dolce & Gabbana, mas a produção é brasileira: a Vivara tem uma fábrica própria em Manaus. “Assim conseguimos manter na essência o cuidado em cada ponta da nossa operação, seja na arte da produção das joias, no atendimento impecável nas lojas ou no pós-venda”, diz Marina, provando que o esmero com que trabalhava o seu avô David continua presente no espírito empreendedor dos Kaufman. ▴

Fotos: Divulgação

vivara.com.br



O padrão triangular aparece em várias joias da marca, como nos anéis das coleções Vivara (modelo com V) e Icona (com um diamante ao centro)

Sua encomenda
de qualquer tipo,
em qualquer lugar



A Azul Cargo Express sabe que hoje,
mais do que nunca, você precisa enviar e
receber produtos com rapidez e eficiência.
**Por isso, continuamos nossas entregas
em mais de 4.000 cidades do Brasil.**
Não importa o tamanho da encomenda.
Não importa se é de empresa ou
pessoa física. Nós faremos chegar lá.

Entre em contato com a gente
em nosso site ou por telefone:
azulcargoexpress.com.br
(11) 4003-8399

Azul cargo
Express

UNIVERSO AZUL

Foto: Rodrigo Almeida

81 EXPERIÊNCIA AZUL



Todas as informações
que você precisa para um
voo tranquilo

83 ENTRETENIMENTO A BORDO



Filmes, séries e variedades na
SKY TV ao vivo e as novas produções
do cinema no A330

88 RAIO X



Curiosidades sobre a Guardians
of the Galaxy: Cosmic Rewind,
novidade do Epcot, Orlando

80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

O comissário de bordo
Rodrigo Almeida fala
de sua viagem ao Egito,
onde se encantou com
construções como o
Templo de Philae (foto)

APLICATIVO DA AZUL

Conheça as funcionalidades e confira as novidades do app



▶ **Encontre sua reserva e faça o seu check-in**
Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

▶ **Cartão de embarque**
Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

▶ **Antecipação de voo**
Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

▶ **Ônibus Azul**
Informações sobre horários e pontos de partidas.

▶ **Cliente TudoAzul**
Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

▶ **Comprar Passagens**
Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos TudoAzul

NOVIDADES
Tarifa congelada: faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem
Meus Vouchers: você pode consultar e adicionar vouchers a sua conta TudoAzul

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.



Com o celular em modo avião, ative o wi-fi e veja se a **rede Azul Wifi** está disponível. Achou? Então você está em uma de nossas aeronaves que já tem **wi-fi grátis disponível**.



Abra o navegador e acesse **www.azulwifi.com**



Deu certo?
Aproveite sua internet grátis. **Você online no modo avião.**



Ainda não entrou?
Verifique se digitou a url correta. É **www.azulwifi.com** (sem .br)

No android, desative a função "conectar automaticamente a redes disponíveis".

Qualquer dúvida, fale com nossos comissários.

TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

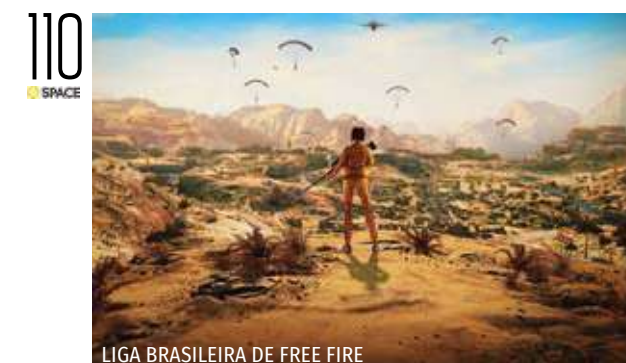
SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



108
TNT



39
TNT



110
SPACE



150
CN

FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Fotos: Divulgação. * Disponível somente nas aeronaves A330.





O TudoAzul é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

COMO FUNCIONA?

Viva e junte pontos em seu dia a dia. >> Viaje mais trocando os pontos por passagens ou produtos. >> E ponto! Simples assim.

Acesse tudoazul.voeazul.com.br e cadastre-se gratuitamente no Programa!

GANHE PONTOS E SEJA RECONHECIDO Confira as vantagens de cada categoria:	TudoAzul Básico	TudoAzul Topázio	TudoAzul Safira	TudoAzul Diamante
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R\$ 1,00 voado	1 ponto	até 3 pontos	até 4 pontos	até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis - 10:1 no Clube TudoAzul; 10:1 no acúmulo do Azul Itaucard; 15:1 em transferências e acúmulos de parceiros; 15:1 em compra, renovação ou transferência de pontos	✓	✓	✓	✓
Prioridade na entrega da bagagem	-	-	✓	✓
Prioridade no check-in e embarque	-	-	-	✓
Cortesia do Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesia/ano	*ilimitado
Bagagem de até 23kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens*	3 bagagens*
Bagagem de até 23kg em voos internacionais (América do Sul, Europa e Estados Unidos)	-	1 bagagem	1-2 bagagens*	2-3 bagagens*
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano*	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓
Canal de Atendimento Exclusivo	-	-	✓	✓

*Consulte as regras e restrições dos benefícios no site TudoAzul: tudoazul.voeazul.com.br/web/azul/categorias2

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS



Clube TudoAzul



Comprar pontos



Transferir pontos



Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



JUNTAR PONTOS

Clube TudoAzul, Azul Itaucard, Bancos e Cartões, Compra de Pontos, Renovação de Pontos Expirados e Transferência de Pontos entre contas

USAR PONTOS

Passagens aéreas nacionais ou internacionais, experiência completa na Azul Viagens (aéreo + hotel), produtos e vale compras no Shopping TudoAzul

CONFIRA TODAS AS REGRAS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/TUDOAZUL](https://voeazul.com.br/tudoazul)



Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube TudoAzul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping TudoAzul e 1 ponto qualificável a cada 10 pontos recebidos do Clube.



ENTRE PARA O CLUBE TUDOAZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	»Clube1000	»Clube2.000	»Clube5.000	»Clube10.000	»Clube20.000	
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos	
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓	
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram	
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês	
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante	
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos	
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2	
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%	
Pagamento	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL
	12x R\$ 35,00	R\$ 39,00	12x R\$ 65,00	R\$ 72,00	12x R\$ 155,00	R\$ 169,00
	12x R\$ 315,00	R\$ 339,00	12x R\$ 675,00	R\$ 699,00		

ASSINE O CLUBE TUDOAZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- Acúmulo de pontos mensalmente
- Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem
- Acesso antecipado e descontos exclusivos em promoções
- Maior validade dos pontos
- Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria no TudoAzul

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/CLUBE](https://voeazul.com.br/clube)



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 30 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

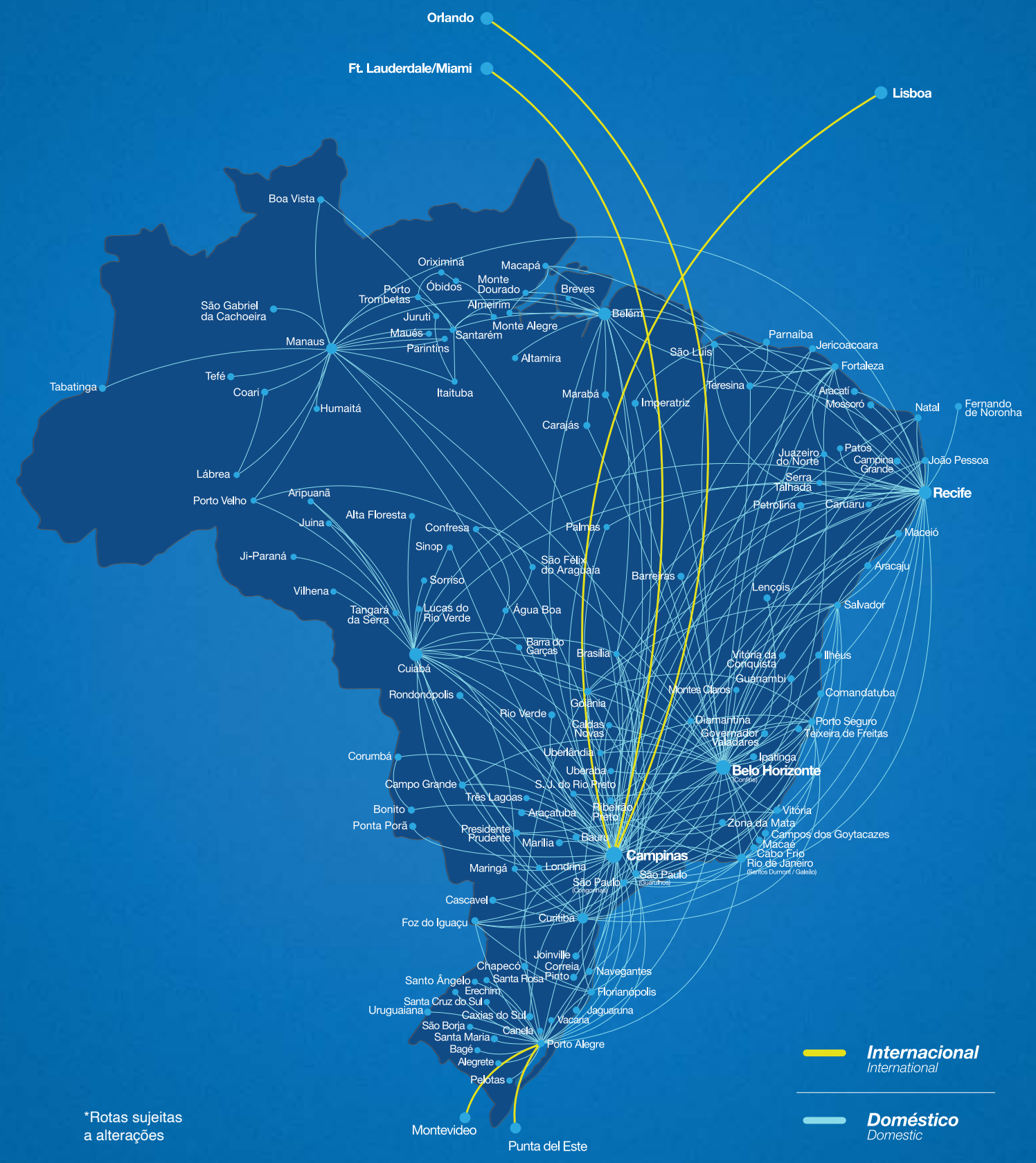


CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center 24h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo <ul style="list-style-type: none">Araçatuba - CentroBarueri - Shopping TamboréBarueri - Centro Comercial AlphavilleBauru - Jardim AeroportoCampinas - Shopping Parque das BandeirasCampinas - Shopping Dom PedroCampinas Bairro CambuíJundiaí - Max ShoppingJundiaí - Unit MallIndaiatuba - Polo ShoppingLimeira - Mercado Pague MenosPiracicaba - Piracicaba ShoppingRibeirão Preto - Novo ShoppingRibeirão Preto - Ribeirão ShoppingSão Jose do Rio Preto - Shopping Rio PretoSão Carlos - Centro	<ul style="list-style-type: none">Santa Barbada do Oeste - Shopping TivoliSão Paulo - Shopping EldoradoSorocaba - Shopping EsplanadaPresidente Prudente - Espaço São Paulo Minas Gerais <ul style="list-style-type: none">Belo Horizonte - Minas ShoppingBelo Horizonte - Shopping CidadeBelo Horizonte - Belvedere OneBelo Horizonte - Shopping BoulevardContagem -CentroDivinópolis - CentroUberlândia - Shopping Uberlândia Paraná <ul style="list-style-type: none">Curitiba - Shopping CuritibaCuritiba - Shopping PalladiumLondrina - Centro	Goiás <ul style="list-style-type: none">Aparecida de Goiânia - Shopping BuritiGoiânia - Bairro Marista Pernambuco <ul style="list-style-type: none">Recife - Shopping RecifeRecife - Shopping Rio MarOlinda - Shopping Patteo Olinda Alagoas <ul style="list-style-type: none">Maceió - Galeria Intercity Espírito Santo <ul style="list-style-type: none">Vitoria - Praia Shopping Mato Grosso <ul style="list-style-type: none">Sinop - Setor Comercial
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



*Rotas sujeitas a alterações

 **Internacional**
International

 **Doméstico**
Domestic

GUARDIANS OF THE GALAXY

CURIOSIDADES SOBRE A NOVA MONTANHA-RUSSA DO EPCOT, EM ORLANDO por Bruno Segadilha

Primeira montanha-russa da Disney com lançamento reverso, a Guardians of The Galaxy: Cosmic Rewind possui carrinhos que giram 360 graus para que os passageiros tenham uma visão panorâmica da atração.

A nova atração foi construída na área ocupada anteriormente pela Universe of Energy, famosa por seus dinossauros gigantes.

Glenn Close volta a viver sua personagem em Guardiões da Galáxia. Nova Prime Irani Rael, líder de Xandar e comandante da Nova Corps, convida os visitantes a salvarem a galáxia antes de embarcarem na aventura.

Durante o passeio, os passageiros podem ouvir sucessos que tocam no filme, a exemplo de *September* e *Disco Inferno*.



Foto: Disney

AZUL IN ENGLISH

Foto: Gui Gomes

94 ALENTEJO

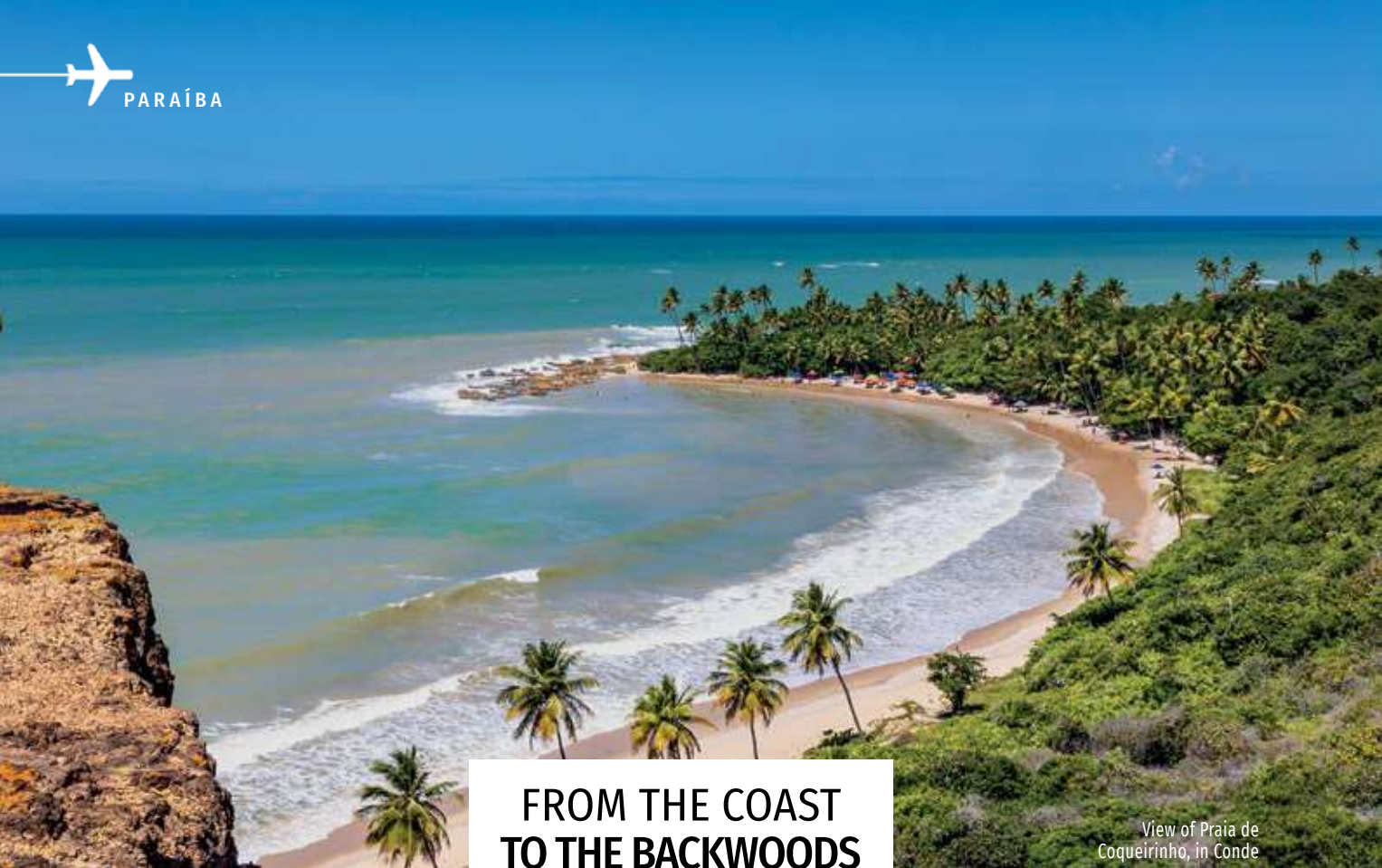
The beauties and must-see attractions of the charming Portuguese region

90 PARAÍBA

The charms of the capital, João Pessoa, and cities like Cabaceiras and Araruna

96 INTERVIEW

Gerdau CEO talks about the steel market in Brazil



View of Praia de Coqueirinho, in Conde

FROM THE COAST TO THE BACKWOODS

Whether on the beach or in the countryside, Paraíba takes visitors' breath away with its well-preserved nature, vivid culture, authentic cuisine and attractions beyond comparison with other paradisiacal destinations in the Brazilian Northeast

by Giovanna Forcioni | photos Tom Alves

The large-scale tourist flow that has already been stable in other Northeastern states has not affected Paraíba yet. While some destinations have been jam-packed with travelers and tour groups for decades, it is still common to reach Paraíba's coast and have the entire beach for yourself. And that, little by little, is being recognized.

Located between Rio Grande do Norte and Pernambuco, two of the most popular states in the Northeast, Paraíba is just as good as its neighbors and have been gaining more space — as much deserved. It has 138 km of coastline with paradisiac beaches, warm sea, coconut groves as far as the eye can see, cliffs... Not to mention all the cultural, natural, and gastronomic wealth we find in the backwoods.

If you didn't have enough reason to include Paraíba in your travel plans, now you have plenty of them. But do not take too long; the time to go is now: now is the time to take advantage of the prices that are still more affordable than the average for Northeastern destinations — for now at least.

CAPITAL CITY, NORTH AND SOUTH

When boarding, one must know that Paraíba's coast demands you to make hard choices. There aren't enough holidays to fit all the beaches that deserve your attention in your schedule. When in doubt, start with the capital city and save at least three more days to explore the other cities in the region: one for the south coast, one for the north, and one just to enjoy the natural pools.

Despite being one of the oldest cities in Brazil, João Pessoa gained its name in 1930 as a homage after the state governor was murdered. Before, it was called Cidade Real de Nossa Senhora das Neves, Filipéia de Nossa Senhora das Neves, Frederikstad, Cidade da Parahyba...

All this history is told in the Museum of

the City of João Pessoa and the streets of the Historic Center. It is worth reserving at least one afternoon to wander around, contemplating the houses and

churches of São Francisco and Nossa Senhora do Carmo, and continue to the hill where the old Hotel Globo, from 1929, is located, to enjoy the sunset from the banks of the Sanhauá River, where the city was founded. At night, go to the 44th floor of the Tour Genève Complex and have a toast at the Sky Bar, the highest in Brazil, which offers a panoramic view of the city.

The buzz and most hotels, such as Netuanah, are concentrated on the beaches of Tambau and Cabo Branco. Unlike most urban shores in the country, there you can find buildings on the seafront of up to four floors, ensuring that the wind flows and the sun covers the entire sand strip at any time of day. On the boardwalk, there are plenty of kiosk options with a thousand snacks, wooden tables, and chairs for you to sit and watch the buzz.

Going to Ponta do Seixas Beach, you reach the easternmost point of the Americas and take boats that will take you to the natural

pools. Plan your trip for summer, December through March, to find that sea-blue water. At low tide, it only takes a few minutes of navigation to reach them. You must get off the boat, dive, and forget about everything there. On the way back, it's worth a stop at Lovina to enjoy snacks and bungalows with a view.

But the favorite around there is Coqueirinho Beach, which is located in the municipality of Conde, 35 km south of João Pessoa. After a stop at the viewpoint to enjoy the view from above, the best thing to do is to plan to at least stop by other beaches on the south coast, such as Barra de Gramame, Praia do Amor, and Tabatinga. Tambaba also deserves your appreciation: The first official naturism beach in the Northeast, it has isolated stretches for those who enjoy it and a small stretch of sand (just as beautiful) where bathing suits are allowed.

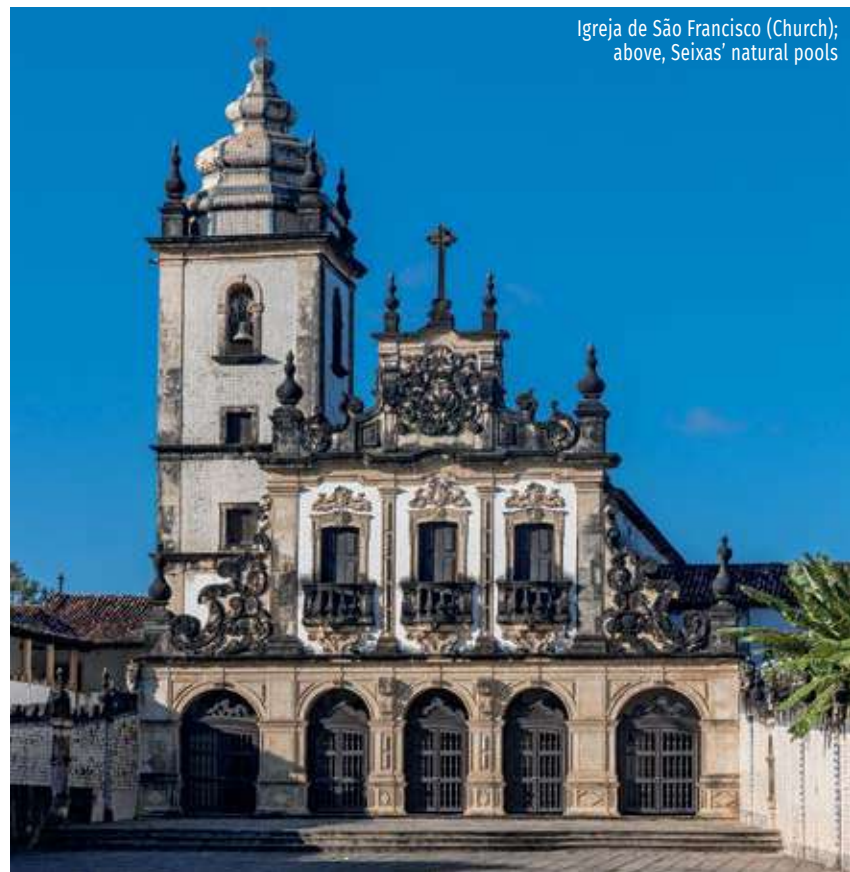
Leaving João Pessoa and heading north, the options are even more diverse. In Cabedelo, you can take a boat and sail to Ilha de Areia Vermelha (Red Sand Island) — which, in fact, is not an island at all. Its name comes from the fact that it forms a large sandbar that we can see at low tide in front of Camboinha beach. Another classic program there, but lighter, is the sunset at Praia do Jacaré. Every day, exactly at 5 p.m., when the sun starts to go down, saxophonist Jurandy do Sax crosses the waters of the Paraíba River playing Ravel's Bolero. Here is a tip: Arrive early to make sure you have the best spot for the show.

If you have a few days to explore the region, don't waste time and go straight to Lucena, a city 20 km from Cabedelo and 47 km from João Pessoa. There, you will find the perfect combination of the best that Paraíba's coast has to offer: coconut groves with more than 500,000 trees, colorful cliffs, river baths, smooth seas, and century-old buildings. And be fortunate to be one of the few tourists to know all this.

At Pontinha de Lucena, depending on the tide, you can walk on a sandy path in the middle of the sea. Continuing along the beach until the end, you will experience the place where the Miriri River meets the beach, in a scenery framed by cliffs. But it is on top of them, at the viewpoint of the Bom Sucesso



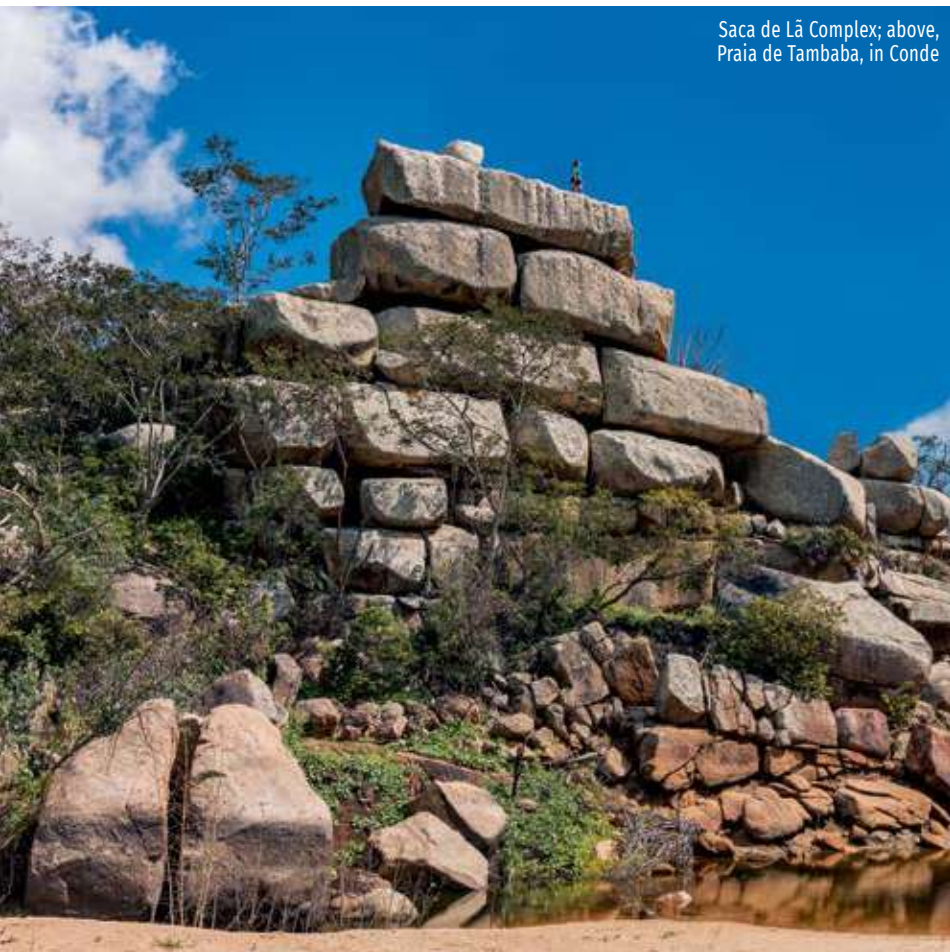
Photo: Shutterstock



Igreja de São Francisco (Church); above, Seixas' natural pools



Photo: Shutterstock



Saca de Lã Complex; above, Praia de Tambaba, in Conde

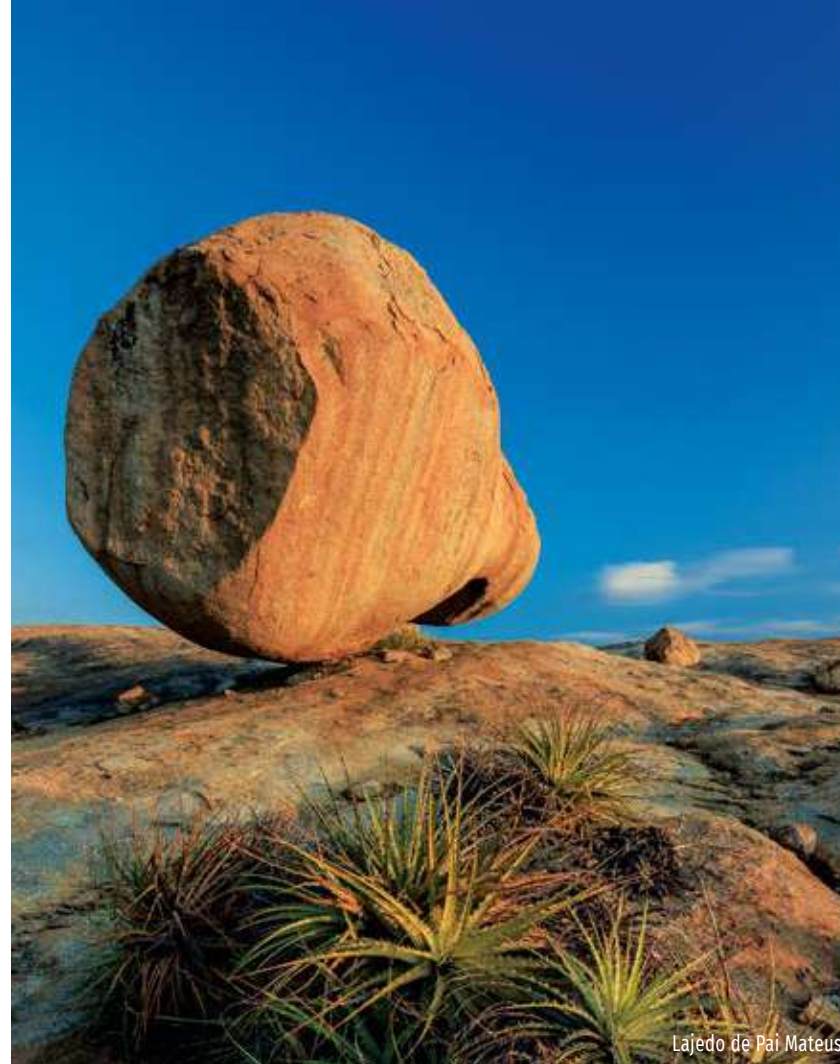
cliffs, that you will be able to take the best photo of your trip in a panoramic view of the city. A few meters ahead, in the middle of the forest, there is a surprise: the ruins of the Igreja de Bom Sucesso, an 18th-century construction that only remains standing because its structure is supported by a huge and showy gameleira (type of tree).

TOWARDS THE BACKWOODS

Taking the BR-230 road, the beaches are left behind and a new type of landscape is brought to light. Coconut trees give way to mandacarus and xiquexiques (Northeastern cacti) and the green of the Atlantic Forest makes room for the lower vegetation of the caatinga (xeric shrubland and thorn forest). It is in the countryside that Paraíba shows itself and hides some of its best surprises.

Like the coast, the Paraíba backwoods is a land of superlatives — starting with Campina Grande, where in June and July every year, one of the biggest São João festivals in the world takes place. People from five continents travel there just to enjoy parties and lots of local music at Parque do Povo.

For the rest of the year, the tourist hotspot becomes the Açude Velho region. There, the attractions are the Digital Museum, which



Lajedo de Pai Mateus

uses technological resources to tell a little about the history of the city, and the Museu de Arte Popular da Paraíba (MAPP), also known as Museu dos Três Pandeiros, designed by none other than Oscar Niemeyer.

The very traditional Bar do Cuscuz is just a few steps away and serves sun-dried meat with cream for your delight. At Tábua de Carne, you can also find very well-prepared regional dishes, but it is at Casa de Cumpade that we experience true immersion in the local cuisine. On weekends, chef João Barreto, known as Cumpade João, prepares lunch and breakfast and welcomes visitors with a wide smile, plenty of friendliness, and a generous table. “I am proud to promote my Paraíba, and it’s in the kitchen that I know how to do it,” he says.

NORTHEASTERN HOLLYWOOD

It is precisely with these sayings that visitors are received when they arrive at the small Cabaceiras. With just over 5,000 inhabitants

and 190 km from João Pessoa, the city became known worldwide after having served as the setting for several cinematographic productions, such as the film O Auto da Compadecida and the series Onde Nascem os Fortes.

When you come across a nice center, all colorful and full of references to the recordings already made there, you can hardly imagine that its great treasures are really “hidden” in the countryside. In the Ribeira district, for example, you can go to Artesa and follow the entire leather production cycle, from the tannery to the small workshops of artisans who proudly open their doors to show their craft to anyone who passes by.

The city also has one of the largest concentrations of archaeological sites in the Northeast, but it has been less than twenty years since it actually began to present them to the world and tourists. The pioneer in this process was Lajedo de Pai Mateus, which has already become a postcard of Cariri in Paraíba. There, about 100 gigantic blocks of granite

spread over a rocky elevation, forming one of the most unusual and unique landscapes on the planet. To see something that might be similar, just go to Devil’s Marbles, in Australia, or Erongo Mountains, in Namibia.

But you don’t have to go that far to keep surprising yourself. On the property next door, Complexo Saca de Lã also has cave inscriptions of the Cariri people and rock formations that are beyond curious. Saca de Lã, which gives the place its name, for example, is made up of blocks over 20 meters high that seem to have been perfectly stacked, one by one. It is worth a visit and the careful explanations given by Amilton Cunha, who introduces the family property. “There is still a lot in these lands that we don’t know about. People need to know about our backwoods’ abundance,” he says. They really do. ▴

HOW TO GET THERE ✈

Azul takes you to João Pessoa and Campina Grande, with flights from several cities in the country. Check the options on the website or via mobile phone. MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

from
10 installments

R\$260,00
no interest

or

R\$2.600,00
in cash
per person

JOÃO PESSOA
7 nights
at Nord Easy
Green Sunset,
with breakfast
and transfer.
Departure on
04/dec/2022
(from Campinas)

*Prices subject to change without notice

Azul
viagens

from
10 installments

R\$80,00
no interest

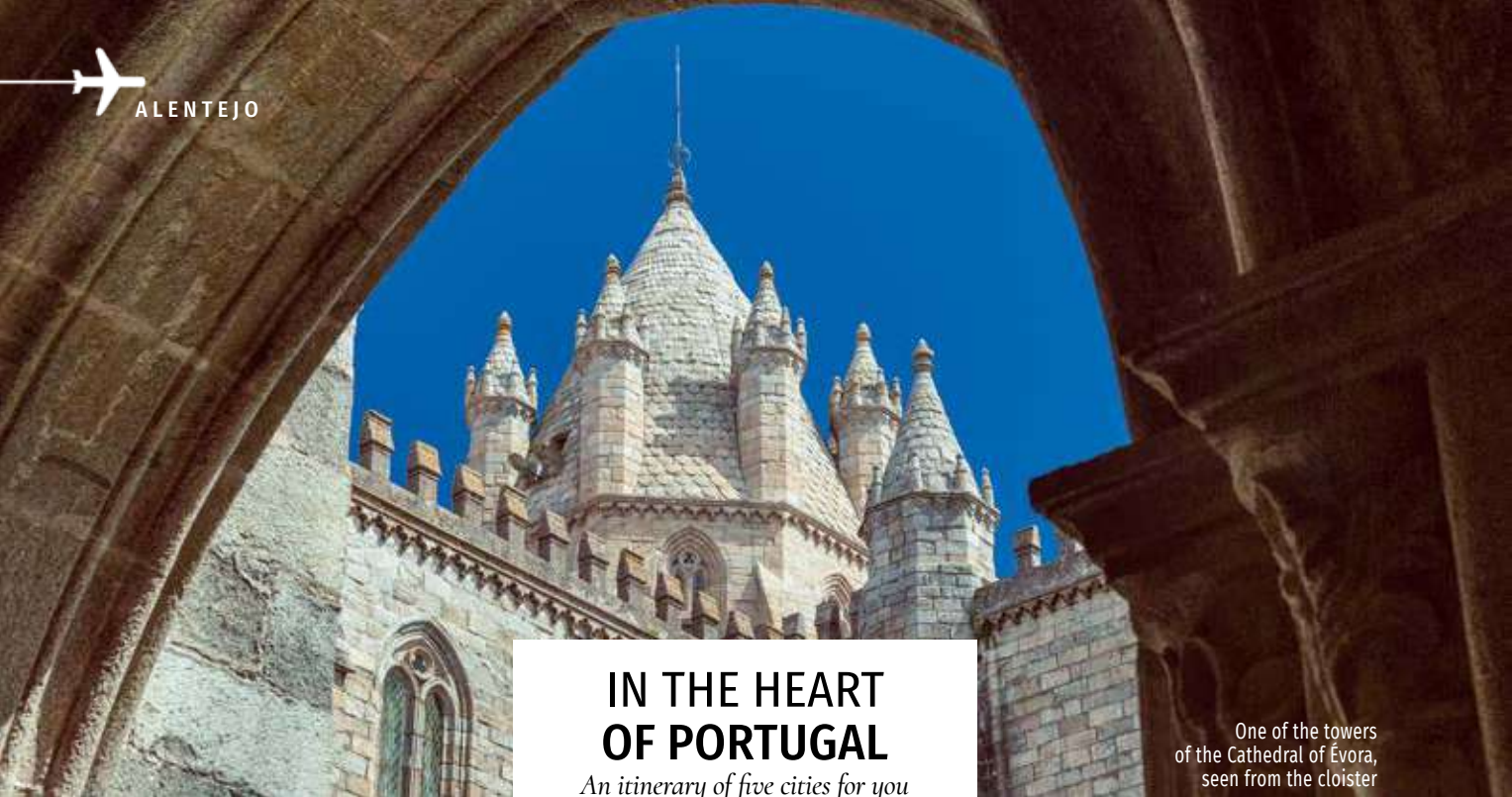
or

R\$800,00
in cash
per person

CAMPINA GRANDE
3 nights at
Hotel Intercity
Campina Grande
Citymix, with
breakfast.
Departure on
11/nov/2022
(from Recife)

*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1118



IN THE HEART OF PORTUGAL

An itinerary of five cities for you to get to know the true Alentejo experience, with its bucolic landscapes, incredible wineries, medieval cities, and cozy cuisine

by **Junior Ferraro** | photos **Gui Gomes**

Immensity is a word that defines the Alentejo well. The region occupies more than one-third of Portuguese territory, with 31,000 km² of plains, countryside landscapes, vines, olive trees, and cork oaks – the tree from which cork is extracted. Not by chance, it is the largest wine and olive oil producing region in Portugal, as well as other agricultural items, such as pork. Agriculture, however, is not the largest local economic activity; tourism is. With 58 municipalities, Alentejo is a feast for visitors: wineries, medieval castles, convents transformed into luxury hotels, charming villages, tasty cuisine, and excellent wines, with friendly prices and easy-to-travel distances. The tip is to arrive in Lisbon on one of Azul's daily flights, departing from Campinas, drive to Évora - 134 km from Lisbon, and spend a few days there visiting nearby cities, living the Alentejo experience.

ÉVORA

The most famous city in Alentejo has a history older than the country itself: inhabited since prehistoric times, the village gained the status of a municipality in the 1st century, under the rule of the Roman Empire. One of the legacies of this period has become one of the best-known tourist attractions in Évora, the Roman Temple, with 14 granite columns, which once housed a theater and a slaugh-

terhouse. Take advantage of the day to take a guided walking tour of the historic center, with mandatory stops, such as the Igreja de São Francisco (Church of Saint Francis) and its famous Capela dos Ossos (Chapel of Bones), built by the Franciscan friars and covered with more than 5,000 human bones – and the idea was to instigate the reflection on human brevity. The most beautiful temple in the city is the Cathedral of Évora, a Romanesque-Gothic cathedral from the 13th century, with fantastic chapels and sculptures, in addition to the sumptuous cloister. Be sure to climb the medieval towers, from where you have the best view of the city, and then have lunch at Café Alentejo, with typical dishes such as Alentejo soup and pork with migas (crumbs). It is also worth visiting the University of Évora, the second to be founded in Portugal in 1559, and visiting its beautiful library. Take your car, drive for 2 km and go to Adegas Cartuxa, one of the Portuguese wineries Brazilians love the most, where there is a guided tour of the old mill and wine tasting. End the night with dinner at Divinus, a restaurant at Convento do Espinho, ten

minutes from the center, where chef Jorge Peças serves dishes such as Black Pork Beloteiros with potatoes, chard, and orange.

MONSARAZ

If traveling through the Alentejo region already means a journey back in time, this journey gains even more strength on a visit to Monsaraz, 54 km from Évora. It is one of the oldest villages in Portugal, perched on top of a hill. It was occupied by different peoples since prehistoric times, falling under Muslim rule in the 8th century and re-conquered by Christians in 1232. Today, it houses the impressive 13th-century castle, surrounded by a well-preserved medieval village on the border with Spain – so close to the neighboring country that its landscapes blend in from above. Several of the white-little houses, squeezed through streets and alleys, became businesses, such as cafes, restaurants, and shops. Many, however, are the homes of the approximately 100 people who live within the medieval walls. Also, visit the Igreja Matriz de Nossa Senhora da Lagoa, the pillory, the old cistern and, of course, the castle, where you can walk through the fortified buildings, the current bullring and go up to the Torre de Menagem, from where you have the best view of the region. It is worth taking a walk around

the liça – the path around the walls, recently restored – and extending the visit until the end of the afternoon to be able to observe the incredible sunset, have a glass of wine and enjoy the pleasant silence of the village.

VILA VIÇOSA

With almost eight thousand inhabitants, the small Vila Viçosa has a great reputation: This is the Portuguese capital of marble, with more than 150 quarries. The rock, however, is not the city's only source of notoriety. The poet Florbela Espanca was also born there, whose tomb is next to the Sanctuary of Our Lady of the Conception in Vila Viçosa, a church of the patron saint of Portugal. Nearby is the main tourist spot in the region, the Ducal Palace of Vila Viçosa. Considered the “Portuguese Versailles”, the palace was the residence of the Bragança family, a famous dynasty of the Portuguese crown. Built in 1501, it has a monumental façade, over 100 meters long, covered, of course, with marble. The visit goes through sumptuous environments, such as the Hall of the Dukes, with 18 paintings on the ceiling and a collection of Chinese porcelain. To keep up with the local theme, stay at the Alentejo Marmoris, a hotel minutes from the Palace, with sui generis decor, a beautiful pool, spa, restaurant, and lounge.

ELVAS

It is worth including this destination in the Alentejo tour, thanks to the 17th-century walls that surround the city, the monuments and the famous military buildings. Like the Graça Fort, built on the Hill of Grace, like a ten-pointed star, with the Governor's House, the highest point of the fortress, standing out in the center. In the city center, you can see everything on foot: the castle, the Islamic fence, the Casa das Barcas Municipal Market, and the Amoreira Aqueduct. Be sure to taste the famous plums of Elvas, made from the old recipe of the nuns of the convents of Santa Clara and São Domingos: Greengages spend three months being candied in copper pots, resulting in a delicacy with soft flesh and a subtle, herbal sweetness.

ESTREMOZ

Known as the “white city”, Estremoz is famous for the extraction of white marble and for its medieval buildings, such as the Castle of Estremoz and the 13th-century walls around the “old city”, with four entrance doors (made of marble!). In the “newer” part of the city, it is worth visiting the Igreja de São Francisco, which became a National Monument in 1924, and the Berardo Estremoz Museum, dedicated to tile work. Located in Palácio Tocha, the museum presents more

than 4,500 pieces that tell 800 years of tile history in Portugal. Take the opportunity to taste some wines in the shop attached to the museum, with great Alentejo labels. A corner away from the museum is the excellent Mercaria Gadanha, which brings together a gourmet grocery store, wine cellar, and restaurant – the latter under the command of Brazilian chef Michele Marques. Among her surprising recipes are fresh foie gras with apple caramelized in Porto wine and freeze-dried raspberries; goat cheese, pear pickles, honey, walnuts, and thyme ice cream; and the incredible green apple made of white chocolate, stuffed with pennyroyal and apple cream, with sheep's milk ice cream, on a fresh granita. Long live the Alentejo! ▀



The old mill of Adegas Cartuxa

Monumental façade of the Ducal Palace of Vila Viçosa, 100 m long, covered in local marble



HOW TO GET THERE ✈

Azul takes you to Lisbon, 137 km from Évora, with daily flights from Viracopos Airport. Check the options on the website or via mobile phone. MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

from
10 installments
R\$ 690,00
no interest
or
R\$ 6.900,00
in cash
per person

*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181

ÉVORA
5 nights at
The Noble
House, with
breakfast and
car rental.
Departure on
1/dec/2022
(from Viracopos)



Gustavo Werneck, CEO of Gerdau since 2018

THE MAN OF STEEL

Gustavo Werneck, CEO of Gerdau, heads the largest Brazilian steel producer multinational corporation, embracing innovation and sustainability
by Felipe Seffrin

Few companies can afford to record, in such an unstable and challenging economic scenario, the best results in 120 years of history. That's what happened at Gerdau. The

company founded in 1901, in Porto Alegre (RS), ended last year with a historic record of BRL 13.9 billion in net income and is heading for another extremely positive 2022. The second quarter of this year was also the best ever recorded by the steel multinational corporation, consolidating a growth as solid as the beams, plates and rebar that the company produces.

At the head of the company is Gustavo Werneck, 49 years old, the first CEO that does not bear company's founders' last name on his ID. At Gerdau since 2004, Gustavo assumed the position of leader of the company in 2017 and, sin-

ce then, has made the steel giant move faster towards a future where solutions in steel and sustainability are increasingly present in Brazilian people's lives.

What is Gerdau's current moment?

We are a blossoming centenary Brazilian company. We completed 121 years of history. There are few cases of Brazilian companies that are over 100 years old and still blossoming and prepared for the future, right? Imagine how many wars, how many government plans, so many difficulties. But, one thing that is remarkable in our history is the resilience and adaptability to build our future. So much so that, in 2021, we had the best year in the company's history.

What accounts for such expressive results, even in a context of pandemic and economic instability?

On March 13, 2020, when everyone stopped their operations, closed the doors and thought about preserving cash, we did the same. But today we have such a strong penetration within our customers, so much decentralization and autonomy, that we started to read very quickly the signs that, for our business, the market was not going to be that hard. We were one of the first steel companies in Brazil, and in the world, to start everything again. So, when civil construction started over, we were well prepared to serve our customers.

Today Gerdau presents historic results, but not long ago the company suffered because of Chinese steel. What has changed?

Around 2015, we faced a very complex global situation. China has put a very large steel capacity on the market in a short period. This unbalanced the supply and demand for steel a lot. And, at that moment, one of the reflections that we made was that we should solve this problem and create the conditions to face our future.

Was it during this time that Gerdau be-

gan to review its operations abroad?

Exactly! Until that moment, we had never sold anything. Our motto had always been to grow, buy, acquire. And we made the very difficult decision to sell part of our assets. We left countries like India and Spain, for example, to focus our business in the Americas. With asset sales, we raised R\$7 billion, which helped us a lot to pay off debts and to deleverage our balance sheet.

What other changes has the company made since you assumed the CEO position in 2018?

We went through a period of very intense cultural transformation. There were cultural elements of the company that we had to let go of. It was a difficult process. During this journey, 40% of the leaders left the company or were replaced. And that process has brought results. The company began to adopt decisions at a much faster rate, but with contradiction, discussion, and debate. So much so that consensus came from a depth of differing opinions. We started to be much faster and have more hits.

In the case of a giant company, being fast makes difference, right?

In what is called the "VUCA World", an increasingly volatile, uncertain, and complex world, you cannot wait 15 days for the Board of Executives to meet and make a business decision that can benefit me today, right? So, we decentralized the company a lot. From a financial point of view, this decentralization was so profound that we took R\$ 1 billion a year from selling, general and administrative expenses — removing hierarchy, removing the slowness of our decision process.

How has digitization been an ally in this process?

We understand that digital transformation is not simply putting technology to solve problems that are small. If you have an inefficient process and you digitize it, the process will continue to be

inefficient, only digitized. For us, that doesn't work. So, we clearly identified the main gaps in our performance and sought to learn from digital transformation, technology, intense use of data and new ways of organizing, how to overcome some inefficiencies.

How has Gerdau been looking for new markets?

Two years ago we created a new business arm called Gerdau Next, with the aim of creating new sources of revenue. Our dream is that, within ten years, 20% of Gerdau's revenues will come from new businesses. We don't want to get into, for example, the hotel segment, since we don't understand anything about hotels. But we know the segments of logistics, energy, new products, and materials.

Is it already possible to assess the Gerdau Next results?

It's been a fantastic discovery. We have already managed to enter and leverage businesses that we did not have. We created a logistics company and today we

are one of the main logistics operators in Brazil, with the company G2L. We also bought a stake in Brasil ao Cubo, which built hospitals in record time in Brazil during the pandemic — and has already multiplied its revenue by 20 times.

How is sustainability present in Gerdau's day-to-day?

Sustainability is in our DNA. We understood early on that we would not make progress if we did not have sustainability concepts incorporated into our daily business. The business model that Gerdau has today is a practical example of this: 73% of Gerdau's production capacity comes from scrap recycling and bio-reducer, which are replanted forests. We collect bicycles, old refrigerators, old cars, everything that would be thrown around the city, and transform them into steel, into a new product.

How is this sustainable nature reflected in competitiveness?

An important part of our production comes from charcoal, which we call



bio-reducer. This allows us to have an operation with a much lower CO2 emission than the emission via iron ore and metallurgical coal. It was not by chance that last year our audited figures showed that we emitted 0.90 ton of CO2e per ton of steel produced against the world average of 1.93 ton of CO2e.

In this context, how do you evaluate the partnership for the production of Palco Mundo, at Rock in Rio?

We are going to build the biggest stage in history, with 200 tons of 100% recycled steel, showing society that it is possible to do great things in Brazil that are an example of sustainability. And this stage, later, will return to the lives of Brazilians in another way, in another product, as a panel, in a car, in the structure of a house, as a part of an airplane...

What assessment do you make as the first CEO of Gerdau that is not part of the company's founding family?

We managed to build a governance that works very well. Today, family members who have been in executive positions for a long time are exercising their activities on the board of directors. And from day one, we created golden rules where they know exactly what they have to do and I know exactly what I have to do. We debate, learn, improve, and everything has worked well.

What is your leadership style?

From day one, I re-signified this expression from CEO to "Chief Enabling Officer" instead of "Executive", in the sense of being a great facilitator for Gerdau to prosper. I have an absolutely decentralizing style, but with great clarity for people to deliver what they have to deliver. I dedicate 60% of my time to culture and people. I am an absolutely pragmatic leader, wanting to work with people that are better than I am, because they will make me a better leader and a better human being.

Within this search for growth and new



73% of the steel produced by the company is made from recycled material

businesses, what is the future of Gerdau?

The Gerdau of the future will be a company with fewer commodities and more services. We don't think of a company that sells steel: we think of a company that sells solutions with steel. In construction, for example. We don't want to compete with our customers. But there are parts of the enterprise where our clients need help, such as the foundation process. We understand a lot about metallic foundation and we want to deliver customer-ready solutions. We will continue to produce steel, but we'll deliver much more solutions and services.

Is Gerdau ready for another 120 years?

We don't know exactly what we will be in the future, but we will certainly be there, within what the world presents itself, with the joys, sorrows, difficulties, and opportunities, being a much more relevant company than it has been until then and much more present in people's day-to-day. This is part of our DNA. Building the next 120 years is an absolute priority here. ▲

BRL 78.3
billion of net revenue in 2021

BRL 13.9
billion in net profit in 2021

24%
growth in net profit for the first half of 2022

73%
of steel is produced in a recyclable way 32 steel producing units 2 iron ore mines

11 million
tons of steel scrap recycled per year

30 thousand
employees

Portrait: Anna Carolina Negri; photos: Disclosure

Comece a aproveitar ao máximo o programa de fidelidade da Azul

Acesse:



Com o TudoAzul, é simples assim.

Como pontuar?



Pontos do cartão de crédito



Voando com a Azul



Compras online



Clube TudoAzul

Como aproveitar seus pontos?



Passagens aéreas

Com seus pontos TudoAzul você viaja para mais de 150 destinos no Brasil e 5 internacionais direto com a Azul e mais de 3.000 destinos internacionais com companhias parceiras.

Pacotes com Azul Viagens

Use seus pontos para garantir uma experiência completa e feche pacotes com hotel, traslado, ingressos e muito mais no site da Azul Viagens!



Benefícios das categorias TudoAzul

Usando o TudoAzul você sobe de categoria e garante benefícios como Lounge Azul, passagem de cortesia para acompanhante e despacho gratuito de bagagem.



Troque seus pontos por produtos no Shopping TudoAzul:

Compre mais de 550.000 produtos no Shopping TudoAzul, como vestuário, eletrônicos, vale compras e muito mais!



Cadastre-se: tudoazul.com.br

O céu é **Azul**



Wi-Fi grátis, snacks e muito conforto. O modo avião tá diferente.

Aproveite o nosso Wi-Fi grátis
que, literalmente, voa. O mais
rápido e descomplicado da
América do Sul.

Verifique se o seu voo
possui a rede disponível
e aproveite o céu Azul conectado.

Wi-Fi oferecido por
Itaucard 

o céu é
Azul

