

AZUL, PATROCINADORA
DO TIME QUE VOA

COMITÊ OLÍMPICO DO
BRASIL



Azul

Nº 124 | JULHO 2024



Paris

A Cidade Luz se prepara para a
chegada dos Jogos Olímpicos

Natal e Pipa

Encantos da costa potiguar,
onde o sol brilha o ano todo



AZUL. PATROCINADORA
OFICIAL DO TIME QUE

VICARIA

I S A A C  S O U Z A
SALTOS ————— ORNAMENTAIS

Azul 



Acesse
o QR code
e planeje
sua próxima
aventura



AFRICA

O CÉU É AZUL COM UM TOQUE DE MAGIA.

Embarque para uma Experiência Mágica em voos diários com a Azul e conheça os quatro Parques Temáticos do *Walt Disney World* Resort na Flórida.



Conheça A Frota Mais
Mágica do Mundo,
que leva a magia Disney
para o céu Azul do Brasil.

Azul
viagens

WALT DISNEY WORLD
RESORT | FLÓRIDA



© 2024 Disney. All rights reserved. © 2024 Disney/Pixar. Slinky® Dog © Just Play LLC

Curaçao



As cores do Caribe agora com o **Azul do Brasil**

**Suas próximas férias
já têm destino!**

Mar cristalino, resorts all-inclusive,
passeios de tirar o fôlego e muito
mais em Curaçao!



Viva esse
paraíso caribenho
com a Azul.

Azul
viagens

SKY+

ÚLTIMA CHAMADA PARA VIAJAR A UM MUNDO DE ENTRETENIMENTO SEM LIMITES.

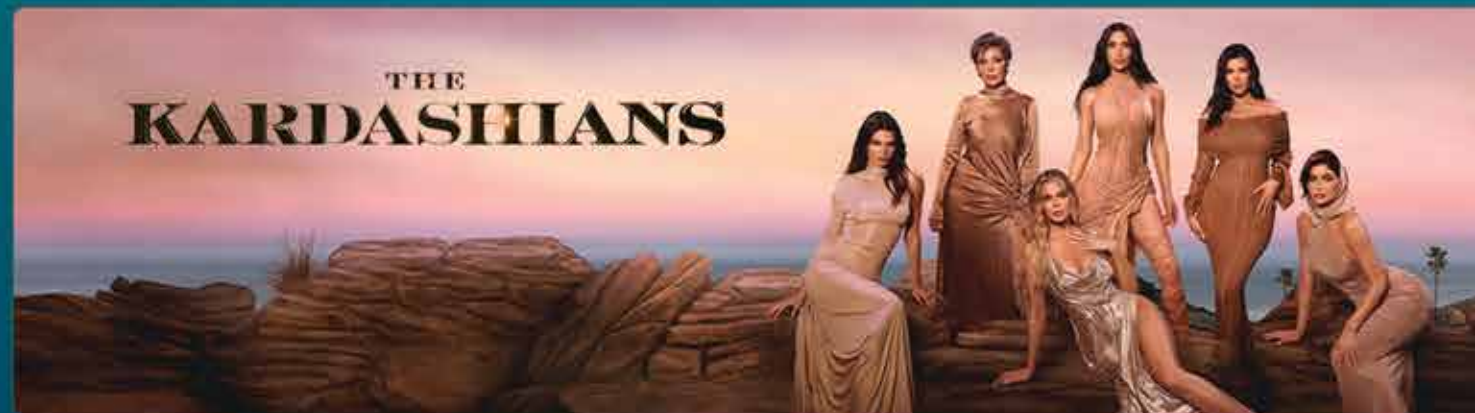
Com a SKY+, você pode curtir canais ao vivo e o melhor do streaming, com milhares de conteúdos disponíveis, num só app. Um verdadeiro universo de diversão para aproveitar na hora que quiser, em qualquer lugar.

E tem mais! Ao assinar a SKY+ com o novo Disney+, uma programação incrível estará esperando por você: Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic, ESPN e Star.

Embarque nesta aventura com a SKY+ e o Disney+.

ASSINE AGORA:

SKYMAIS.COM.BR



Disney+

Tudo isso e mais já disponível

VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA. © 2024 Disney e suas empresas afiliadas. O conteúdo esportivo disponível pode variar de acordo com o seu plano. Disney+ requer uma assinatura feita por um maior de 18 anos. Conteúdo sujeito a disponibilidade.

Melhor do que passar o Halloween nos Estados Unidos é passar no **UNIVERSAL ORLANDO RESORT!**

Você vai se sentir mais vivo do que nunca,
quando morrer de medo no **Halloween Horror Nights**
do Universal Orlando, que reúne **10 casas**
mal-assombradas assustadoras,
5 zonas de terror sinistras e muito mais.

Orlando

Saída de: Campinas (VCP) | Ida: 16/09/2024

Hotel: **Universal Cabana Bay Beach Resort**

Somente alojamento



Aéreo



Hotel



Ingresso Halloween
Horror Nights

8 dias e 7 noites

A partir de:

10x R\$ 814,48

Ou: **R\$ 8.144,86**

por pessoa*



Conheça
nossos
combos e
reserve já!

Azul
viagens



Nomeado Melhor Evento de Halloween, com o prêmio Golden Ticket Awards
da Amusement Today, por 14 anos (2006, 2008-2018, 2021-2022).

36



Avenue de l'Opéra, em Paris

50



Praia de Maracajaú, em Pipa

Fotos: Ariel Martini e Gee Galvão

- 16 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 18 CARTA DO CEO

LOUNGE

- 24 NEWS
- 28 VARIEDADES
- 32 ESPAÇO KIDS

DESTINOS

- 36 PARIS
Festa na capital dos Jogos Olímpicos
- 50 NATAL E PIPA
Dois destinos encantadores no RN
- 60 CHECKLIST
Os castelos mais incríveis do mundo

RIACHUELO

A MARCA OFICIAL DE MODA DO COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL.

XXXXXXXX

Chegou a hora de levar a nossa brasilidade até a capital da moda, com todo o talento dos nossos atletas.

A Riachuelo tem orgulho de confeccionar os uniformes de viagem e desfile do Time Brasil para os Jogos de Paris. As cores da nossa bandeira se misturam às inspirações francesas das listras Breton e do New Look, enquanto nossa fauna brasileira estampa nossa jaqueta, com um bordado feito pelas mãos de 80 costureiras do interior do Rio Grande do Norte, onde nossa empresa tem suas origens. E cada detalhe foi pensado para trazer tecnologias mais sustentáveis, tecidos reciclados, tingimento natural, especialmente desenvolvidos para vestir nossas estrelas.

Mais que uniformes, levamos o Nordeste para Paris.

Vamos embarcar juntos nesse sonho?





Prato com cogumelos do chef Rafa Costa e Silva para o Lasai

ESTILO DE VIDA

- 68** GASTRONOMIA
Guia Michelin premia casas como o Lasai, RJ
- 70** MENU
Os pescados do Muli, nova casa de SP
- 72** CONCIERGE
Tivoli inaugura segundo endereço na Itália
- 74** VITRINE
Itens e artigos esportivos para seu treino



Cristina Yoshida, do Azul Fidelidade

EXECUTIVA

- 78** ENTREVISTA
Cristina Yoshida, do Azul Fidelidade
- 82** MADE IN BRAZIL
A história de sucesso do Engenho Triunfo



Estreito de Bósforo, na Turquia

UNIVERSO AZUL

- 89** HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 90** APP AZUL
- 91** ENTRETENIMENTO A BORDO
- 92** AZUL FIDELIDADE
- 93** CLUBE AZUL
- 94** AZUL VIAGENS
- 95** MAPA DE ROTAS
- 96** FROTA DE AVIÕES
- 98** AZUL IN ENGLISH

Fotos: Nina Jacobi, Arquivo pessoal e Divulgação

VML

VISA
Infinite



Pedro Andrade, jornalista.

Viaje com Visa Infinite e descubra um mundo de benefícios:

- Acesso a mais de 1.200 Salas VIP em aeroportos pelo mundo.
- Seguro para emergências médicas em viagens internacionais.
- Proteção para as suas compras nacionais e internacionais.
- Acesso ao Visa Infinite Fast Pass, o acesso expresso ao raio X no Aeroporto Internacional de São Paulo.



Saiba mais sobre os benefícios para quem ama viajar em:

visa.com.br/viajecomvisa

A Visa não é provedora de seguros. Seguros oferecidos pela AIG Seguros do Brasil S.A. Consulte Termos e Condições em: www.visa.com.br/viajecomvisa

UM MÊS DE EMOÇÕES OLÍMPICAS

Entre os dias 26 de julho e 11 de agosto os olhos do mundo estarão voltados para Paris, já que nesse período a cidade será a sede dos Jogos Olímpicos de 2024. E a Azul fará parte dessa festa de uma maneira muito especial. Além de ter voos diretos entre Viracopos e a capital francesa, somos a companhia aérea oficial do time olímpico do Brasil. Nossa equipe voou até Paris em junho para contar a vocês como a cidade está se preparando para receber esse grandioso evento. Também visitamos Natal e Pipa, duas joias do litoral do Rio Grande do Norte, onde o sol costuma dar as caras o ano inteiro. Já o Checklist desta edição ganhou um tom lúdico com oito dos mais belos castelos do mundo – e dois são brasileiros! Confira também a entrevista com Cristina Yoshida, diretora do programa de fidelidade da Azul, e a história do Engenho Triunfo, de Maria Júlia Baracho, que transformou Areia na capital paraibana da cachaça. Boa leitura!

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Bruno Segadilha / Paris em festa p.36
Em sua segunda passagem por Paris, o repórter teve a chance de conhecer novos cantos na cidade e se surpreendeu com o clima festivo nas ruas. “Paris sempre surpreende, ainda mais agora, com suas ruas e monumentos enfeitados para as Olimpíadas”, diz. **Onde encontrá-lo: @brunosegadilha**



Ariel Martini / Paris em festa p.36
“Os Jogos Olímpicos marcam uma cidade para sempre. Ver Paris se preparando para esse momento, a decoração especial sendo espalhada em todos os cantos é um privilégio. Impossível não se lembrar do período especial que foi a Rio 2016.” **Onde encontrá-lo: @arielmartini**



Gee Galvão / Um Nordeste todo seu p.52
“Em um passeio nas dunas douradas de Pitangui, parei para fazer uma foto e sua grandiosidade me fez lembrar do nosso tamanho enquanto indivíduos e da nossa potência enquanto coletivo: vários grãos de areia formam uma imensidão.” **Onde encontrá-la: @geegalvao**

+ COLABORADORES **TEXTO** Anna Paula Ali, Flávia G Pinho, Manu Sombra e Roberta Malta **FOTO** Rodrigo Azevedo

Siga-nos no Instagram: [@revista_azul](#)

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

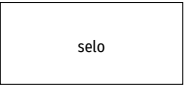


Foto: Torre Eiffel, em Paris, decorada com os anéis olímpicos Por: Ariel Martini



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE-GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

ANALISTA DE CONTEÚDO
Aline Bernardes

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinicio de Brito

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

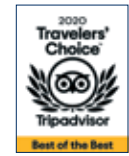
TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE

COORDENAÇÃO PLATAFORMA AZUL
Maria Beatriz Portelinha
maria.portelinha@voeazul.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor

Fotos: Arquivo pessoal

Bamaq Consórcio e Azul, juntas para fazer seus sonhos decolarem.

Você sonha, planeja, conquista e ganha pontos no programa de fidelidade da Azul na compra do seu Consórcio.



Aproveite condições exclusivas para:

- Consórcio de imóveis
- Consórcio premium
- Consórcio de veículos
- Consórcio de motos

Contrate uma carta de crédito de R\$300.000,00 e acumule até:

375.000 Pontos Azul

Escaneie para ver essa e outras ofertas

A Bamaq Consórcio é:

- Autorizada e fiscalizada pelo: BANCO CENTRAL DO BRASIL
- Empresa associada: ABAC
- Certificada com o selo: CERTIFICADO RA 1000 ReclameAQUI



*Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições e vigência da oferta no regulamento da ação. Estimativa de pontos considerando vantagens para assinantes do Clube Azul. Para mais informações acesse: <https://azul.bamaqconsorcio.com.br>.

COM NOSSOS ATLETAS

“

Somos a companhia aérea do COB, transportando atletas e membros da comissão para Paris. Nosso empenho e engajamento estão retratados na campanha publicitária estrelada por nomes que disputarão o ouro nos Jogos Olímpicos

”



John Rodgerson
CEO da Azul

Olá, seja bem-vindo! Desde a sua criação a Azul trabalha firme para manter e reforçar seu compromisso com o desenvolvimento do Brasil. Por isso, é com orgulho que afirmo que somos a companhia aérea do COB (Comitê Olímpico do Brasil), transportando atletas e membros da comissão para Paris, com voos diretos de Viracopos. Nosso empenho e engajamento estão retratados na campanha publicitária lançada em parceria com a agência Africa Creative.

O filme, que tem como slogan “Azul, patrocinadora oficial do time que voa”, foi gravado no Centro de Treinamento Time Brasil, no Rio de Janeiro, e é estrelado por nomes que disputarão o ouro nos Jogos Olímpicos de Paris e que são patrocinados pela empresa. Flávia Saraiva, Gustavo Bala Loka, Diana Alecrim, Isaac Souza e Alison dos Santos brilham em suas modalidades. A produção traz a mensagem de que feliz é quem consegue voar e mudar seu destino e faz uma conexão entre as viagens de avião e a prática de esportes, mostrando que a satisfação de quem voa está presente em todas as ocasiões.

Nesse sentido, entendemos a importância de democratizar a aviação entre os brasileiros. Sendo assim, lançamos

o Pagamento com a Antecipação do Saque-Aniversário FGTS, uma novidade que vai facilitar muito a compra de passagens. A iniciativa, que tem parceria do Banco Digio (banco digital do Bradesco), possibilita que os Clientes usem o saldo do Fundo de Garantia para pagar os bilhetes no aplicativo da companhia. É o tipo de inovação que ajuda as pessoas a viajarem com mais frequência e auxilia no crescimento da economia e do setor. Para se ter uma ideia, desde nossa fundação, em 2008, fomos responsáveis por 60% do crescimento de todo o mercado.

Por falar em crescimento, a Azul e a TAP Air Portugal anunciaram a expansão do seu acordo de *codeshare*, com voos para dois novos destinos: Ibiza e Tenerife, na Espanha. Agora, os Clientes da Azul podem comprar passagens de Campinas, principal *hub* da Azul, para Lisboa, em Portugal, e de lá realizar uma conexão com as duas ilhas espanholas. Os voos para Tenerife são regulares, enquanto os para Ibiza são sazonais, disponíveis de março a outubro. Isso é mais uma prova do nosso trabalho incessante para conectar pessoas aos mais diversos lugares do mundo. Porque nossa missão é oferecer sempre a melhor experiência aos nossos Clientes. Gostaria de agradecer a preferência e a confiança no nosso trabalho. Boa leitura e excelentes voos.

Foto: Divulgação

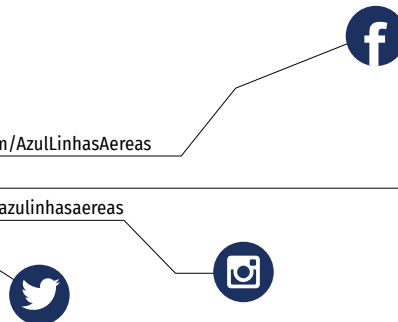
AZUL NAS REDES

facebook.com/AzulLinhasAereas

@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas

voeazul.com.br



PREPARE-SE PARA A

odontologia
do amanhã
na Mandic



SAIBA MAIS!

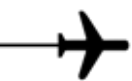
PÓS
MANDIC
ODONTOLOGIA

+de
22mil
Especialistas
formados

+de
4.500
Turmas de Pós de
Odontologia já
concluídas

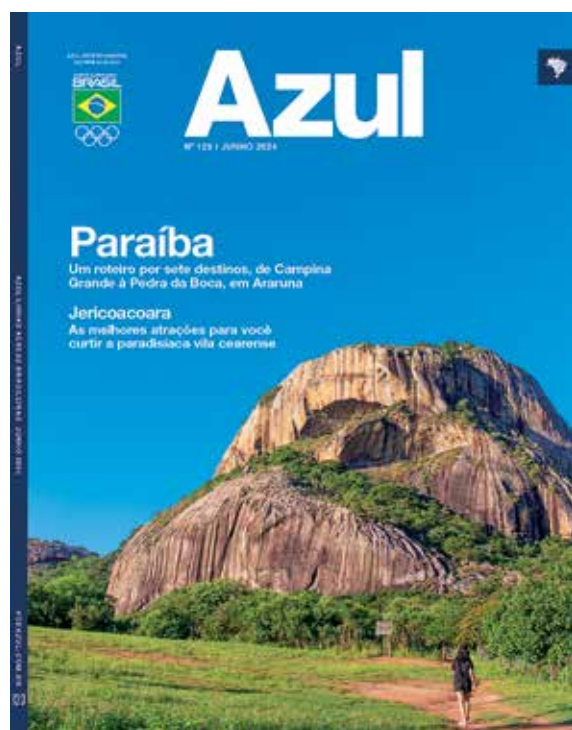
+de 300
cursos
para escolher e se
destacar





REVISTA AZUL DIGITAL

Você pode aproveitar todo o conteúdo da revista de bordo da Azul mesmo quando não estiver voando. Acesse a plataforma digital da publicação e leia as edições anteriores



Ed. 123 - junho 24

O Nordeste brasileiro, uma das regiões mais ricas em paisagens, cores, sabores e culturas, é o foco das nossas reportagens sobre destinos nesta edição. Logo na capa nos deparamos com a beleza e a variedade dos cenários naturais do interior da Paraíba. Trata-se do roteiro Paraíba-se, que parte de Campina Grande e percorre várias cidades encantadoras do estado – incluindo a dinâmica Cabaceiras, a “Roliúde Nordestina”, o impressionante Lajedo do Pai Mateus, o charme de Bananeiras e o relevo verde de Araruna. Já na segunda matéria brilham as praias, as dunas e o mar de azul intenso de Jericoacoara, uma joia do litoral cearense. Na seção *Executiva*, confira nossa entrevista com Sissi Freeman, diretora da Granada, e a história da Netshoes, maior *e-commerce* de artigos esportivos do País.



Escaneie o QR Code ao lado e acesse as edições digitais da revista da Azul

EDIÇÕES ANTERIORES



Ed. 122 - maio 24

Destinos:

- São João do Nordeste
- Balneário Camboriú



Ed. 121 - abril 24

Destinos:

- Parintins
- Belo Horizonte



Ed. 120 - março 24

Destinos:

- Belém
- Recife



Ed. 119 - fevereiro 24

Destinos:

- Chapada dos Veadeiros
- Vitória

Fotos: Reprodução



CURAÇAO MARRIOTT
Beach Resort

CURAÇAO MARRIOTT BEACH RESORT

Curaçao, uma elegante joia do Caribe.

Escape para as ensolaradas praias do sul do Caribe no elegante Curaçao Marriott Beach Resort.

Situado sobre uma extensa área frente ao mar, oferecendo uma deliciosa e variada gastronomia internacional, com duas piscinas relaxantes, kids club e com a famosa atenção ao cliente acolhedora e cordial do Caribe, somos o destino ideal para suas próximas tão sonhadas férias. Desfrute de nosso oásis tropical no Caribe e crie memórias inesquecíveis.



Escape para
nossa joia do
Caribe.



O céu era o limite. Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈ 10% OFF em todas as passagens Azul
🌟 Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/cartoes

*Aprovação sujeita a análise de crédito



LOUNGE



24 NEWS

Parceria entre a Azul e a Walt Disney World Resort, a Frota Mais Mágica do Mundo acaba de ganhar seu mais novo integrante: um A320neo com pintura inspirada no Pateta (foto)

Foto: Divulgação

26 MOVIMENTO ARA



AMZ Tropical, gim feito com flor de jambu, planta típica da Amazônia que adormece a língua

28 VARIEDADES



Vinho do mês e várias dicas culturais

32 ESPAÇO KIDS



Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças



AZUL NAS OLIMPIADAS

Frames do filme
da campanha
publicitária da Azul

Companhia aérea oficial do COB (Comitê Olímpico do Brasil), a **Azul** lança sua campanha publicitária, em parceria com a agência Africa Creative. O filme, que tem como slogan “Azul, patrocinadora oficial do time que voa”, foi gravado no Centro de Treinamento Time Brasil, no Rio de Janeiro, e é estrelado por atletas que disputarão o ouro nos Jogos Olímpicos de Paris e que são patrocinados pela empresa. Flávia Saraiva, Gustavo Bala Loka, Diana Alecrim, Isaac Souza e Alison dos Santos aparecem saltando, pedalando, mergulhando, superando barreiras e até no vôlei.

Com referências a cada esporte praticado pelos atletas, a produção traz, também, a mensagem de que feliz é quem consegue voar, por horas ou por milésimos de segundos, é quem voa para muitos destinos ou muda o seu próprio com um único voo. A peça publicitária faz, ainda, uma conexão entre as viagens de avião e a prática de esportes e mostra como a “felicidade de quem voa” está presente em todas essas ocasiões. “A Azul, que há mais de 15 anos conecta todos os cantos do Brasil com o mundo e que tem o mapa do País estampado em todas as suas aeronaves, não poderia deixar de apoiar os atletas nesse momento tão importante de suas carreiras. Valorizamos as belezas naturais e a cultura do Brasil, que é tão rica, diversa e enriquecedora. A felicidade está em voar, seja a bordo de um

dos nossos aviões ou no pódio para trazer uma medalha ao País”, destaca Daniel Bicudo, diretor de Marketing da Azul.

O filme, que celebra o patrocínio da companhia aérea ao Comitê Olímpico do Brasil, é exibido em canais por assinatura e está disponível também nas redes sociais da Azul e no sistema de entretenimento de bordo da companhia.

A campanha inclui depoimentos dos atletas parceiros contando suas histórias de vida e de superação – um dos critérios de escolha dos atletas para representar os valores da Azul – e a nomeação do influenciador Fred Bruno como embaixador oficial. O *youtuber* criará conteúdos exclusivos durante os Jogos Olímpicos, incluindo na Casa Brasil, o espaço do Comitê Olímpico do Brasil em Paris. Além disso, o site oficial conta com uma *landing page* personalizada e incentiva o uso da *hashtag* #VOAtimeBR nas redes sociais para engajar os fãs de esportes em conversas sobre o evento. “Nós, da Africa Creative, estamos muito felizes de fazer parte dessa jornada inspiradora que conecta a Azul com os valores do esporte e do espírito olímpico. E, como uma marca brasileira que apoia e incentiva o time Brasil, queremos mostrar que o voo vá além das aeronaves: é sobre sonhos, conquistas e a determinação de ir sempre adiante”, finaliza Veronica Gordilho, coCCO da Africa Creative.

Fotos: Getty Images e Divulgação



VERÃO ESPANHOL

A Azul e a TAP Air Portugal anunciaram a expansão do seu **acordo de codeshare** com voos para dois novos destinos: Ibiza e Tenerife (foto), na Espanha. Agora os Clientes da Azul podem comprar passagens de Campinas, principal *hub* da Azul, para Lisboa, em Portugal, e de lá realizar uma rápida conexão com as duas ilhas espanholas. Os voos para Tenerife são regulares, enquanto os para Ibiza são sazonais, disponíveis de março a outubro. “Estamos comprometidos em buscar as melhores parcerias para manter nossa missão de conectar pessoas a lugares incríveis ao redor do mundo, oferecendo viagens que vão além das expectativas de nossos Clientes”, diz André Mercadante, diretor de Alianças, Planejamento e Revenue Management da Azul.



PAGAMENTO COM FGTS

Os Clientes da Azul contam, agora, com uma grande novidade para comprar suas passagens: o **Pagamento com a Antecipação do Saque-Aniversário FGTS**. A iniciativa, que tem parceria do Banco Digo (banco digital do Bradesco), possibilita que os Clientes usem o saldo do Fundo de Garantia para pagar seus bilhetes no aplicativo da companhia. Para isso o Cliente precisa aderir à modalidade Saque-Aniversário no aplicativo do FGTS da Caixa Econômica Federal. Nessa mesma plataforma ele deverá autorizar o Banco Digo, intermediário financeiro da parceria, a acessar as informações de saldo do FGTS. A solicitação de pagamento será avaliada e, posteriormente, autorizada pela Caixa após consulta. “Entendemos que a Azul pode ser também a ferramenta utilizada para transformar a viagem de avião acessível a todos”, afirma Cristina Yoshida, diretora da Azul Fidelidade e de Receitas Auxiliares da Azul.



BEM-VINDO, PATETA!

Parceria entre a Azul e a *Walt Disney World Resort*, a *Frota Mais Mágica do Mundo* ganhou mais um integrante, um A320neo com pintura inspirada no **Pateta**. A aeronave se junta aos aviões temáticos dos personagens Mickey, Minnie, Pato Donald e Margarida. O avião passou por um processo de pintura e customização na fábrica da Airbus em Toulouse, na França, e traz elementos icônicos como as enormes orelhas do famoso cão. “É possível ver a alegria e o brilho no olhar de adultos e crianças quando descobrem que vão viajar em uma dessas aeronaves”, afirma Daniel Bicudo, diretor de Marketing e Negócios da Azul. “Nossa colaboração com a Azul tem como objetivo oferecer uma experiência a bordo verdadeiramente inesquecível e celebrar a magia dos quatro parques temáticos do *Walt Disney World Resort*”, diz Cinthia Douglas, diretora de Marketing e Vendas da Disney Destinations.

O GIM DE JAMBU

O dry gim feito com jambu, planta típica da Amazônia que adormece a língua, é a criação bem-sucedida da AMZ Tropical por Aline Bernardes



Gim da AMZ, feito com a flor do jambu; ao lado, Leandro Daher, criador da bebida



MOVIMENTO ARA

que visa impulsionar o fomento à socio-bioeconomia a partir da valorização dos recursos naturais. Para produzir o gim é preciso colher, secar e desidratar a flor de jambu – é nela que está concentrada a substância responsável pela dormência. São produtores de agricultura familiar de Castanhal (PA) que atuam nessa primeira etapa do extrato da matéria-prima.

Os sabores da Amazônia de fato chamam a atenção. A AMZ Tropical recebeu a medalha de prata no World Gin Awards 2024, na categoria signature botanical, em função justamente do jambu. A proposta é continuar levando os sabores da Amazônia para o mundo. Por isso a AMZ acaba de lançar um gim de novo sabor: castanha-do-pará.

A AMZ Tropical é um dos negócios apoiados pelo Movimento Ara, iniciativa desenvolvida pela Azul que oferece vantagens para microempresários e cooperativas que produzem bens alinhados com a conservação ambiental e o progresso social. Em razão da presença da Azul Cargo Express, a unidade de logística da Azul, em 5 mil municípios do País (o que representa 96% do território brasileiro), a companhia tem levado produtos amazônicos para os principais centros comerciais do Brasil com tarifas reduzidas. Desde o início do projeto, mais de 24 toneladas de itens diversos já foram transportadas.

Fotos: Divulgação

TELE CINE

QUER IR LONGE NESSAS FÉRIAS?

Acesse a nossa cinelist
e boa viagem.

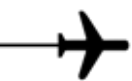
OS FAROFEIROS 2



Aponte seu celular
e entre na *vibe das férias*.



Verifique a classificação indicativa.



VARIEDADES



por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

PALMENTO SYRAH SICILIA IGT 2022

Produtor: **Cantine Settesoli**
Região: **Sicília, Itália**
Preço: **R\$ 99,00**

Apresenta uma tom vermelho-rubi intenso e brilhante, que chama a atenção, refletindo sua vivacidade e sua juventude. Ao nariz, é uma explosão de sensações, com notas marcantes de frutas negras, como amoras e ameixas, complementadas por um toque floral de lavanda. No paladar, é uma experiência refrescante e aveludada. A acidez equilibrada e os taninos suaves proporcionam uma sensação de frescor, tornando-o um vinho versátil e fácil de beber. Harmoniza perfeitamente com carnes, massas ao forno e queijos semiduros, realçando os sabores e criando uma combinação memorável.

italiamais.com.br



FESTA GASTRONÔMICA EM SÃO PAULO

O **Smorgasburg**, maior festival de gastronomia criativa do mundo, chega à sua quarta edição no Brasil. O evento será realizado nos dias 20 e 21 de julho, no entorno do Obelisco do Ibirapuera, em São Paulo. Entre as 100 operações gastronômicas já confirmadas estão o Ramen Burger, criado pelo Vinil Burger, e Choripolvo, do Notorius Fish, além dos destaques de 2023: o Hambúrguer de Raclete, do Stunt Burger, e o Hambúrguer de Salmão no pão de arroz empanado, do Mygati Foodtruck. A edição deste ano também traz como novidade a Smorgasbility, expressão criada para resumir a soma de experiências sustentáveis e mostrar o cuidado com a cidade. [@smorgasburgbrasil](#)



CONCERTOS NAS MONTANHAS

Maior e mais tradicional evento de música clássica da América Latina, o Festival de Inverno de Campos do Jordão chega à sua 54ª edição. A programação artística será realizada de 29 de junho a 28 de julho e estará dividida entre três espaços em Campos do Jordão e dois na capital paulista, com eventos na Sala São Paulo e na Universidade Presbiteriana Mackenzie. Serão mais de 60 concertos neste ano, todos eles com entrada gratuita e distribuídos entre três locais da cidade da Serra da Mantiqueira: o Auditório Claudio Santoro, o Parque Capivari e a Capela de São Pedro Apóstolo, localizada no Palácio Boa Vista. A capital também terá uma agenda de apresentações diversa: na Sala São Paulo, as apresentações acontecem aos sábados e domingos, na Sala de Concertos, e, na segunda metade do Festival, na Sala do Coro, entre segunda e sexta-feira. [festivalcamposdojordao.org.br](#)

Fotos: Divulgação

Terra Nostra
CIDADANIA ITALIANA

Sua

Parceira

no reconhecimento da cidadania italiana

UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA
PASSAPORTO

★★★★★
COMPROMISSO PÚBLICO
Terra Nostra
CIDADANIA ITALIANA

1ª Assessoria no Brasil a assumir um compromisso público registrado em cartório:

Se o seu **reconhecimento for recusado, DEVOLVEMOS 100% DOS HONORÁRIOS PAGOS!**

PARCELAMENTO FACILITADO EM ATÉ

18x SEM JUROS

MATRIZ
SÃO CAETANO DO SUL
☎ 11 2668-4043
Alameda Caulim, 115 - Torre Gate
Sala 215 - Bairro Cerâmica / SP

EUA
ORLANDO
☎ 407 549-9130
2121 S Hiawasse Rd,
#84 Orlando, FL 32835

[tncidadania.com.br](#)

@tncidadania



PANINI APRESENTA ÁLBUM OFICIAL DO COB PARA OS JOGOS DE PARIS 2024

Nova coleção desenvolvida sobre o Time Brasil traz os principais atletas brasileiros e modalidades do maior evento esportivo do planeta

A Panini, editora líder dos segmentos de publicações e colecionáveis, apresenta uma novidade imperdível para os fãs de esporte de todo o País: o novo álbum de figurinhas exclusivo do Comitê Olímpico Brasil, com todas as informações sobre a delegação que irá representar toda a nação nos Jogos Olímpicos realizados em Paris, cujas emoções começam a partir de 28 de julho.

Com o maior espetáculo esportivo do planeta logo ali, o atual lançamento da Panini dá todo o destaque merecido para a delegação brasileira que vai competir nos Jogos Olímpicos Paris 2024. A coleção conta 293 figurinhas, sendo 60 delas especiais, com acabamento metalizado, e apresenta ao grande público todas as grandes estrelas do Time Brasil que brilham em cada modalidade da mais cobiçada competição no mundo.

O álbum de figurinhas criado pela Panini ainda conta com o Hall da Fama, reverenciando os ícones do esporte

brasileiro que deixaram sua marca nas edições anteriores dos Jogos Olímpicos. Nomes como Maria Lenk, Vanderlei Cordeiro de Lima, Hortência e Torben Grael são alguns dos destaques dessa honrosa seção. Além disso, a coleção traz outras surpresas, como uma linha do tempo repleta de momentos marcantes dos Jogos e outra dedicada aos eventos memoráveis do COB. E não para por aí! Há uma página dupla dedicada aos jogos da Juventude e a participação especial de Padrinhos e Madrinhas do álbum, entre eles o lendário craque do futebol Zico e o destemido surfista Pedro Scooby. Juntam-se a eles as estrelas Larissa Manoela, Sabrina Sato, Hugo Gloss, Murilo Rosa, Fernanda Tavares e Casimiro Miguel, da Cazé TV, tornando esse álbum uma verdadeira celebração do espírito olímpico e do talento brasileiro. “Existem muitos nomes que vão a Paris defender o Brasil e que de fato representam demais o povo brasileiro. Quando

olhamos para atletas como Rebeca Andrade, da ginástica, Rayssa Leal, do skate, ou mesmo Gabriel Medina, do surfe, vemos ali o acúmulo de tantos sonhos que agora encontram um palco mundial. Com esse produto queremos ajudar a contar essas histórias e registrá-las para sempre na memória coletiva”, conta Martina Limoni, diretora de marketing da Panini na América Latina. “Poder viabilizar um produto de tamanha conexão emocional e tanto engajamento, seja para os fãs do Time Brasil, seja para os atletas que irão nos representar nos Jogos Olímpicos, é motivo de orgulho e imensa satisfação para o COB. Tratamos esse projeto internamente com todo o cuidado e com olhar estratégico, pois, na nossa jornada de dois anos de campanha e diversas iniciativas e novos pontos de contato com o nosso público, o álbum de figurinhas do Time Brasil era um item obrigatório.” comenta Gustavo Herbetta, diretor de marketing do Comitê Olímpico Brasileiro.

O álbum de figurinhas oficial do Comitê Olímpico Brasil chega em versão capa brochura por R\$ 19,90. Os envelopes, contendo cinco figurinhas, serão vendidos por R\$ 5,00 cada. O produto está disponível em bancas de jornal, nas melhores lojas e na Loja Panini (panini.com.br).

A COLEÇÃO TAMBÉM DENTRO DOS GAMES!

Junto com o lançamento do aguardado álbum de figurinhas do COB, a Panini também apresenta uma grande novidade para todos os apaixonados pelo esporte, em uma parceria histórica com a Hermit Crab. Agora o álbum virtual do Comitê Olímpico do Brasil também estará presente nas comunidades de gamers, inserido nos jogos Roblox, The Sandbox e All Stars Merge.

Por meio dos games, os fãs do esporte e também colecionadores podem visitar o metaverso para completar sua coleção virtual do Time Brasil, disponível na comunidade. Os usuários podem ainda visitar a Vila do Brasa (The Sandbox) e o Parque Ginga (Roblox), onde poderão se divertir com ativações que trazem temáticas esportivas olímpicas e inspiradas no mascote Ginga, personagem oficial do COB. E no celular, podem se divertir jogando o All Stars Merge, desbloqueando as figurinhas para completar o álbum olímpico.

Para acessar, os colecionadores poderão escanear um QR Code, presente no álbum ilustrado e também nos pacotes de figurinhas, que já encaminha os fãs do esporte para uma diversão gamer garantida.



Fotos: Divulgação

PREPARAR PARA POUSO! A TERRA DA DIVERSÃO AGUARDA VOCÊ.



Pequeno passageiro, um mundo cheio dos melhores programas e filmes infantis é o seu próximo destino. Mas, para chegar até lá, você precisa desvendar os mistérios e brincadeiras com a Maíz!

Preparado? Aproveite este voo inesquecível.

02. PARA ONDE A MAÍZ ESTÁ INDO?

Encontre palavras e expressões e adivinhe o destino da Maíz!

O	E	I	N	T	O	E	M	G	L	R	G
F	L	H	C	O	N	C	H	A	S	O	D
C	Á	S	T	E	D	D	R	C	A	U	T
H	O	G	R	M	L	E	Y	O	T	P	T
I	T	G	U	T	I	B	E	R	F	A	S
N	H	T	C	A	E	A	O	S	A	D	E
E	G	U	A	R	D	A	S	O	L	E	C
L	O	N	D	A	S	E	R	N	D	B	M
O	H	N	T	I	G	S	C	T	R	A	C
E	H	V	G	B	L	E	O	O	R	N	H
T	L	H	A	F	H	N	S	Y	C	H	W
F	E	D	U	L	N	E	N	B	A	O	N

AREIA, CHINELO, CONCHAS, GUARDA-SOL, MAR, ONDAS, ROUPA DE BANHO, ÁGUA DE COCO

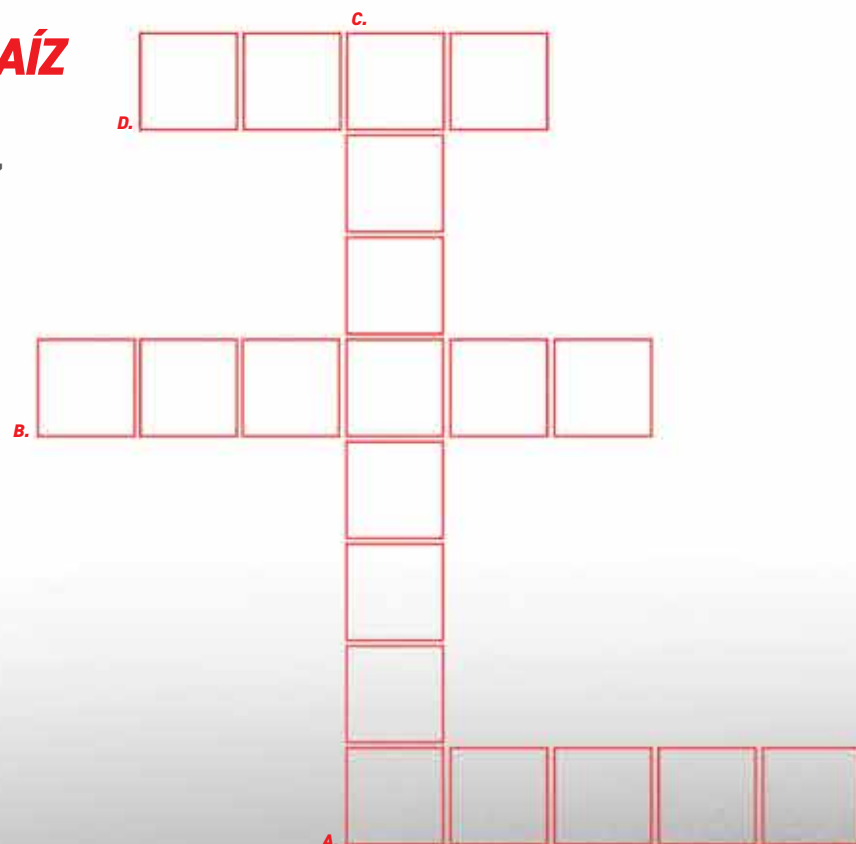
01. CRUZADINHA MAÍZ

A. O que é que está entre as nuvens, mas não faz chover?

B. Ele usa chapéu, mas não é para se proteger do sol.

C. Ela cuida do seu bem-estar, mas não é médica.

D. Os passarinhos também têm.



O DESTINO DA MAÍZ É:



Viva os incontáveis encantos da ilha paradisíaca que é Fernando de Noronha!



Belezas naturais, exclusividade e passeios de tirar o fôlego.

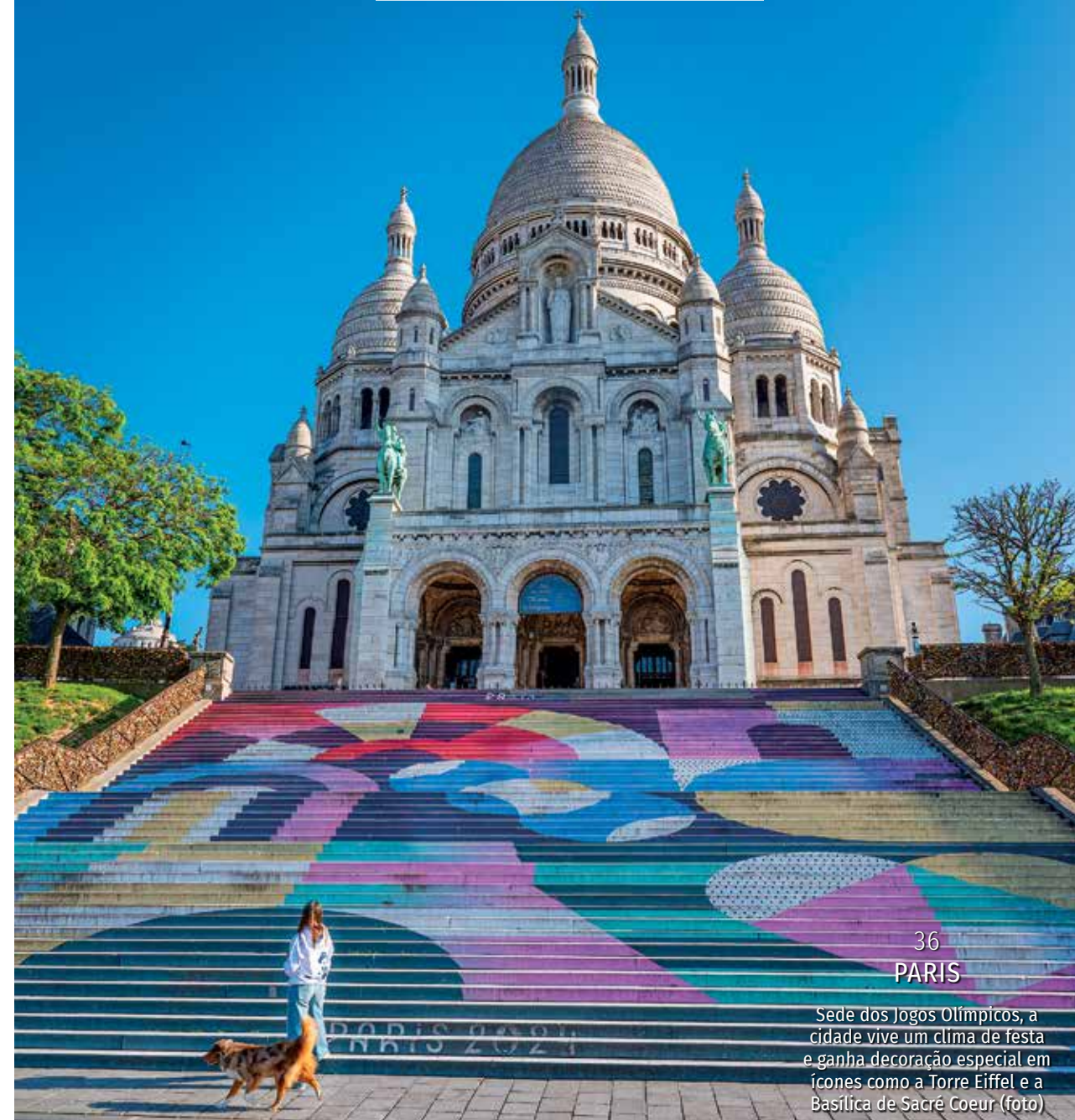
Confira os melhores pacotes para Noronha e outros destinos do Nordeste.

Ver ofertas



Azul
viagens

DESTINOS



36
PARIS

Sede dos Jogos Olímpicos, a cidade vive um clima de festa e ganha decoração especial em ícones como a Torre Eiffel e a Basílica de Sacré Coeur (foto)

52
NATAL E PIPA



Um roteiro na capital e no belo balneário do Rio Grande do Norte

60
CHECKLIST



Conheça os castelos mais belos e icônicos do mundo

Foto: Ariel Martini



PARIS EM FESTA

Sede dos Jogos Olímpicos de 2024, a capital francesa está mais vibrante do que nunca. Ícones como a Torre Eiffel e o Campo de Marte abrigarão algumas das principais competições esportivas e os estabelecimentos comerciais prometem ficar abertos durante todo verão

por Bruno Segadilha | fotos Ariel Martini

Torre Eiffel à noite, enfeitada com os cinco anéis olímpicos



Jardim do Museu dos Arquivos Nacionais; acima, à esq., Arco do Triunfo e, à dir., o Grand Palais



Estrutura de aço com os cinco anéis olímpicos instalada na Torre Eiffel

Paris é uma festa. Nada melhor que o clichê criado por Hemingway para definir o clima da capital francesa. O escritor estadunidense sabia das coisas. Famoso por sua agitada vida cultural, sua bela arquitetura e sua excelente gastronomia, o destino atrai, todos os anos, milhares de visitantes interessados em desbravar suas ruas vibrantes e repletas de história. E a cidade está ainda mais animada com a chegada dos Jogos Olímpicos 2024, realizados entre os dias 26 de julho a 11 de agosto. Na edição deste ano, a Azul é a companhia aérea oficial do COB – Comitê Olímpico do Brasil –, transportando atletas e membros da comissão para o aeroporto de Orly, em Paris, com voos diretos de Viracopos, Campinas.

Várias áreas e ícones desse destino ganharam decoração especial para o evento. A Torre Eiffel, por exemplo, exibe uma estrutura de aço com os cinco anéis olímpicos. Jogadores de vôlei masculino e feminino competirão ao pé do monumento em uma arena temporária. A área do Grand Palais, com a Ponte Alexandre III, acolherá as competições de esgrima e de taekwondo, além das provas de triatlo e a maratona de natação no rio Sena. Já a Esplanada dos Inválidos receberá o tiro com arco, o ciclismo e a maratona olímpica, enquanto o Campo de Marte terá competições de judô, luta livre e luta greco-romana. Nos jardins do Trocadero serão

realizadas as disputas de ciclismo e de atletismo.

Quem já visitou Paris no verão deve estar acostumado com a palavra “*fermé*” (fechado), exibida nas vitrines de parte do comércio, já que nessa época os proprietários costumam sair de férias. Este ano, o cenário deve mudar. Como a capital tem a expectativa de receber quase 15 milhões de visitantes para as Olimpíadas e os Jogos Paralímpicos (de 28 de agosto a 8 de setembro), muitos lojistas já anunciaram que pretendem continuar trabalhando. Por isso, quem estiver por lá poderá aproveitar à vontade os bares, restaurantes, cafés, lojas e confeitarias. Torcedor ou não, fã de esportes ou apenas alguém interessado em turistar, você será mais um feliz convidado dessa festa!

TANTA HISTÓRIA ...

A região central de Paris é altamente planejada, o que facilita a vida de quem quer desbravar a cidade a pé ou usando os transportes coletivos subterrâneos. A área metropolitana é dividida em regiões ou *arrondissements*, começando pelo Centro, no Museu do Louvre, e seguindo em formato de caracol até o número 20. As principais atrações ficam na área compreendida entre o 1º e o 9º *arrondissements*. Por isso as hospedagens ali tendem a ser mais caras. Bairros como o descolado Marais são também bastante disputados. No entanto, em qualquer lugar o visitante ficará impressionado com as grandes avenidas, os edifícios neoclássicos, os parques arborizados e um sistema de metrô abrangente

ligando quase todos os bairros e áreas.

Os cenários parisienses, no entanto, nem sempre foram tão organizados assim. Com a transferência da corte para Versailles, em 1682, a cidade caiu no abandono, até passar por uma ampla reforma, iniciada em 1853, quando o imperador Napoleão 3º, sobrinho de Napoleão Bonaparte, deu a George-Eugène Haussmann a missão de reconstruir a metrópole. O plano do então prefeito incluía a demolição de mais de 19 mil prédios históricos e a construção de 34 mil novos, que seguiam o mesmo estilo: pedras uniformes, fachadas ornamentadas, varandas de ferro forjado e telhados de mansarda, com janelas no sótão. Haussman criou também parques inspirados no Hyde Park, de Londres, grandes quarteirões, um amplo sistema de esgoto, banheiros públicos e ruas com fileiras de árvores.

Nessa época surgiram também novas praças, igrejas e escolas, além de uma rede de avenidas radiais saindo do Arco do Triunfo, no centro da atual Praça Charles de Gaulle, e da luxuosa Ópera Garnier. Inaugurada em 1875, a construção foi erguida em estilo neobarroco e é o 13º teatro a hospedar a Ópera de Paris, primeira companhia de ópera da França, fundada por Luís XIV, em 1669.

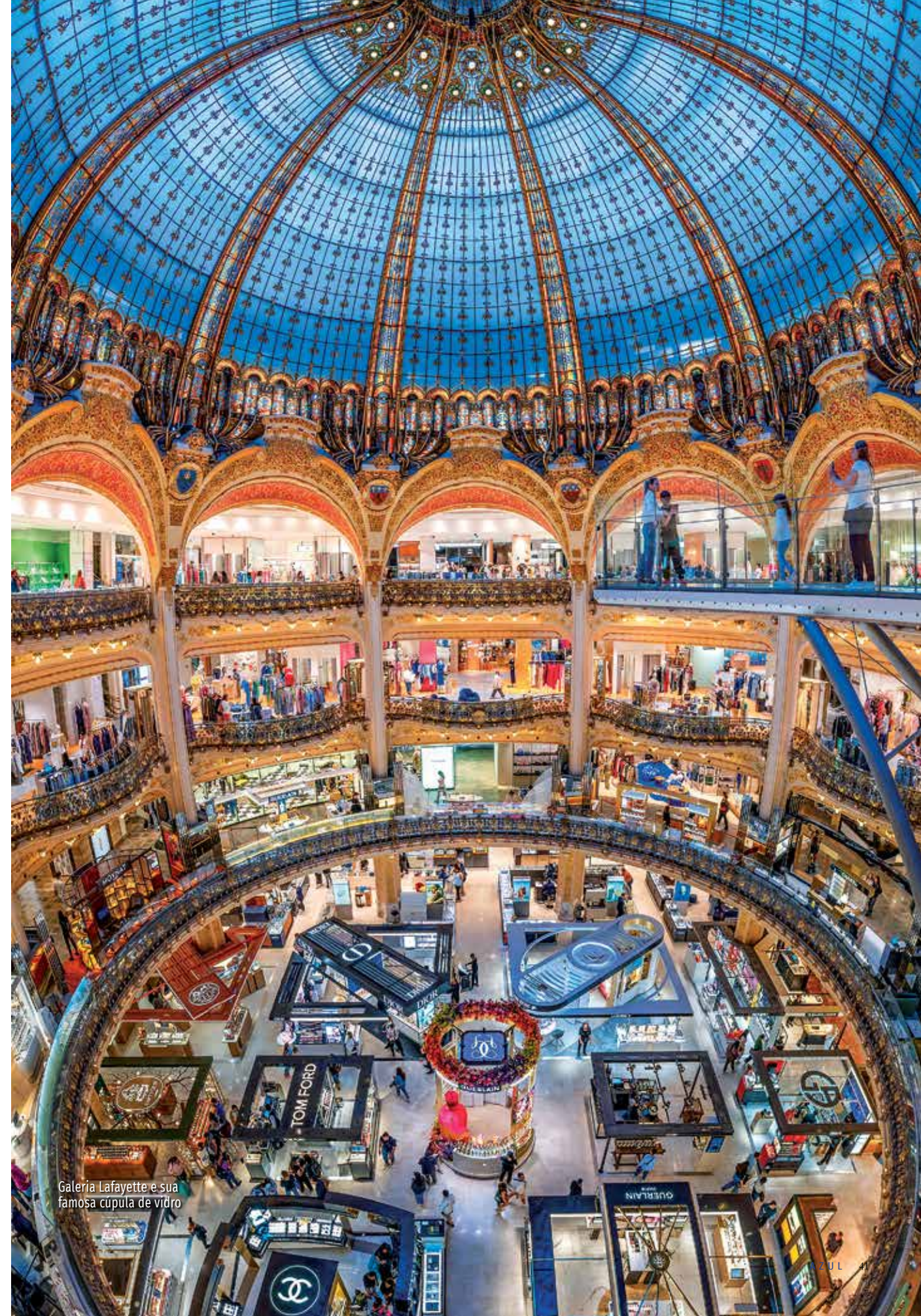
PARA IR ÀS COMPRAS

Um dos endereços mais famosos do mundo, a Champs Élysées é uma ampla avenida de quase dois quilômetros de extensão que reúne lojas das grifes mais luxuosas do mundo em sua parte mais alta, perto do Arco do Triunfo, e construções históricas mais abaixo. Estão ali o Palácio do Descobrimento, o Petit Palais e o Grand Palais, que passou por uma grande reforma para abrigar competições em sua nave central, com seu famoso telhado de vidro.

Bem próximo, na Boulevard Haussmann, está a Galeria Lafayette, primeira loja de departamento da Europa. Cercado de escadarias douradas e com uma grande cúpula de vidro no estilo art nouveau, o conjunto de três prédios, inaugurados em 1912, reúne mais de 3 mil marcas. Outro paraíso das compras é a Printemps, que ocupa um edifício histórico de sete andares e abriga lojas para diferentes públicos, desde quem está em busca de preços amigáveis a quem procura grifes como Gucci, Valentino e Chanel. O terraço tem uma praça de alimentação com



Vista do rooftop da loja Printemps; acima, prédio da estação de metrô Saint-Lazare



Galeria Lafayette e sua famosa cúpula de vidro



Museu do Louvre e seu acesso de entrada, uma pirâmide de metal e vidro

restaurantes como Ikê, que serve pratos da culinária japonesa com influência das cozinhas da América do Sul.

Não deixe de conhecer também a La Samaritain, uma das galerias mais belas da capital. Depois de 16 anos fechada, ela foi comprada pelo conglomerado de luxo francês LVMH, dono das marcas Louis Vuitton, Givenchy, Dior e Fendi, passou por uma grande reforma e foi reaberta em junho de 2021. A edificação, que mistura os estilos art déco e art nouveau, é famosa por seu telhado de vidro e por seus afrescos.

ÍCONES DA CIDADE

No coração da cidade está o Museu do Louvre, o mais importante da França e um dos mais visitados do mundo. Inaugurado em 1793, tem uma coleção de 480 mil peças, incluindo obras como *Vênus de Milo*, uma das esculturas mais conhecidas da arte grega antiga, e a *Grande Esfinge de Tanis*, estátua egípcia que combina corpo de leão e cabeça humana. A grande estrela do lugar, claro, continua sendo a *Mona Lisa*, pintura de Leonardo da Vinci.

Graças a esse extenso e valioso acervo, o Louvre atraiu, no ano passado, 8,9 milhões de pessoas, sem contar os visitantes que vão apenas até sua entrada para garantir uma *selfie* na pirâmide de vidro do lado de fora, no pátio principal. Inaugurada em 1989, ela serve como porta de acesso e é um dos pontos mais fotografados do destino.

Entre o Louvre e a Praça da Concórdia, perto do Museu d'Orsay e da praça Vendôme, está o Jardim das Tulherias. Projetado em 1564 como área externa do castelo erguido para a rainha Catarina de Médici, o espaço ocupava o terreno de uma antiga fábrica de telhas, *tuiles*, em francês: daí seu nome. O lugar reúne esculturas de artistas importantes como Rodin, Max Ernst, Giacometti, Carpeaux e Henry Moore, além de abrigar dois museus, o Orangerie e o Jeu de Paume.

Do outro lado do rio Sena está o Museu D'Orsay. Seu acervo reúne trabalhos de

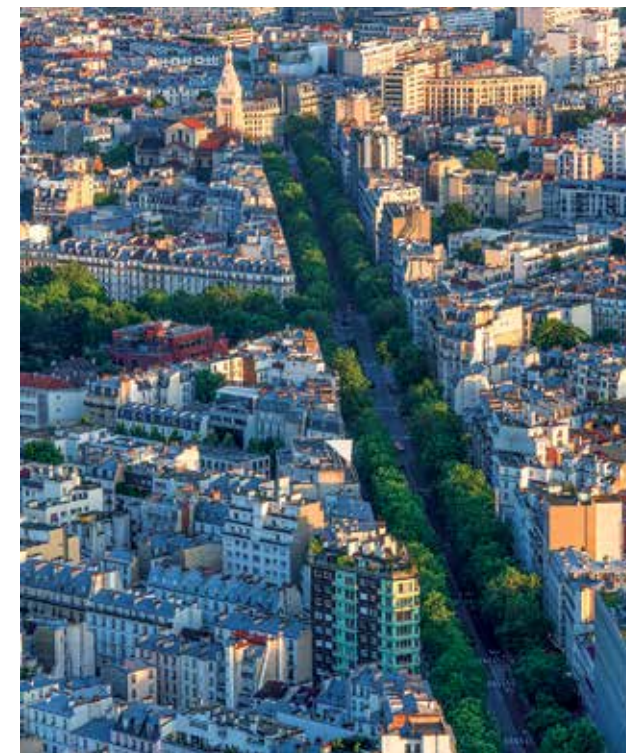


Passeio de barco no rio Sena; acima, a loja Samaritaine; abaixo, Jardim das Tulherias





Palácio dos Inválidos; ao lado, uma das grandes avenidas de Paris



A catedral de Notre-Dame; acima, à esq., detalhe do telhado da Ópera Garnier e, à dir., ponte Alexandre III

artistas como Van Gogh, Monet, Cézanne, Renoir e Matisse, importantes representantes do impressionismo e do realismo. Seu prédio foi construído em 1900 para abrigar uma estação de trem e um hotel. O projeto, idealizado por Victour Laloux, é um dos principais representantes do movimento modernista com suas estruturas metálicas e de vidro do lado de dentro, que lembram um galpão industrial. Em 1977, depois de anos desativado, passou por uma reforma para dar espaço a um dos centros culturais mais importantes do mundo.

Perto dali, está a Ponte Alexandre III. Inaugurada para a Exposição Universal de Paris de 1900, a construção simboliza a amizade entre França e Rússia. Sua decoração é tão rica e detalhada que, em 1975, entrou para a lista de monumentos históricos da Unesco. Sua estrutura tem quatro pilares de 17 metros de altura que trazem Pégasus, cavalos alados da mitologia grega, feitos de bronze. No centro, duas esculturas de cobre martelado chamam a atenção de quem passa por ali: as Ninfas de Neva e as Ninfas do Sena.

Atravessando a ponte, chega-se ao Palácio dos Inválidos. O edifício foi construído no século 17 para abrigar soldados franceses aposentados ou afastados do serviço e forma um complexo arquitetônico ao lado da Catedral de Saint Louis des Invalides. Além da riqueza artística, com detalhes como a enorme cúpula dourada no topo, o prédio abriga a tumba de Napoleão Bonaparte e o Museu de l'Armée, que exhibe armas e artefatos militares.

Não deixe de visitar também a Catedral de Notre-Dame, na Île de la Cité, em Paris. Desde 2019, quando um incêndio

consumiu o telhado e derrubou sua torre, o templo católico passa por um intenso trabalho de restauração. Mesmo com tapumes, é possível apreciar a arquitetura gótica da catedral, construída entre 1163 e 1345. A reabertura do templo está prevista para dezembro.

LÁ DO ALTO

Observar Paris do alto, com suas ruas, bairros planejados e seus belos jardins, é uma experiência única. Uma das melhores formas de fazer isso é subindo na Torre Eiffel. Inaugurada em 1889, a enorme estrutura metálica tem 324 metros de altura e é o monumento pago mais visitado do mundo, atraindo cerca de 7 milhões de visitantes por ano.

Curiosamente, a construção, erguida para comemorar os 100 anos da Revolução Francesa, deveria ter sido desmontada em 1909, mas permaneceu de pé graças ao seu sucesso e à sua utilidade para a radiotelegrafia da época. Em 1964, a obra entrou para a lista de monumentos históricos da França e, em 1991, foi declarada patrimônio mundial pela Unesco.

Do lado de baixo, há várias estações de onde saem os cruzeiros no rio Sena. Vale a pena navegar ali e apreciar o destino de outro ângulo, passando por suas pontes. A agência La Belle Vie Tours oferece tours fluviais, como o Tour de Barco, que passa por pontos como o Museu do Louvre, o d'Orsay e a Ponte Alexandre III.

Outro programa imperdível é a visita à Basílica de Sacré Coeur, que fica no topo da Colina de Montmartre, a 130 metros de altura. A construção, inaugurada em 1914, segue



Espaço do restaurante Fogo;
acima, drinque do bar do Hilton Paris Opera

o estilo romano-bizantino com seu exterior branco, que contrasta com outros edifícios religiosos, e uma enorme cúpula a 83 metros do chão. Seu interior traz elementos como um gigantesco mosaico e um grande órgão de Cavaillé-Coll.

BATEU FOME?

Em um lugar com tantas e tão boas opções gastronômicas, é difícil escolher onde comer. Paris tem casas que cabem em diferentes bolsos e que agradam a um público variado, desde os fãs da famosa *boulangerie* francesa até quem busca endereços mais caros, passando por redes de *fast-food* e restaurantes com ótimo custo-benefício, a exemplo da Bouillon.

A brasserie, que tem dois endereços, um no bairro Pigalle e outro em République, serve um menu com entrada, prato principal e sobremesa e tem opções como a ótima sopa de cebola gratinada e o *bœuf bourguignon*, carne cozida no vinho tinto. Para comer ali, vale a pena se programar e reservar uma mesa pelo site, já que o restaurante é disputado e normalmente tem filas.

Para quem quer surpreender o paladar, a dica é o restaurante Fogo, do chef carioca Raphael Rego. A casa, próxima ao Arco do Triunfo, é um clássico bistrô francês, mas com ginga brasileira, como o proprietário define. No cardápio estão receitas como a picanha de wagyu com farofa de mandioca e chimichurri e o peixe grelhado com manteiga de maracujá e pimenta-de-cheiro. Bem do lado está outra casa do chef, o Oka, especializado em gastronomia de alta precisão com menus degustação. No estabelecimento, que desde 2018 possui uma estrela no *Guia Michelin*, ingredientes brasileiros ganham releituras como o tartelete com recheio de feijão e farofa, o brioche com creme de mandioca e tartare de dourado e a lagosta com maracujá, beterraba e açafrão.

Outro achado é o Quai 108, anexo ao hotel Hilton Paris Opera, com seu cardápio *comfort*. Para começar, experimente o homus, que chega à mesa com azeite e romãs e é servido com pão pita quentinho. Entre os principais, invista no poke de salmão, com arroz, feijão de soja e cebola ou o bife marinado com molho adocicado.

Na Avenue de l'Opéra, o destaque é a loja do confeitiro Cédric Grolet. Sucesso nas redes sociais, Cédric produz doces e tortas que parecem obras de arte. Não à toa, seus endereços atraem filas de pessoas interessadas em experimentar suas iguarias e observar, das vitrines, seus assistentes trabalhando.

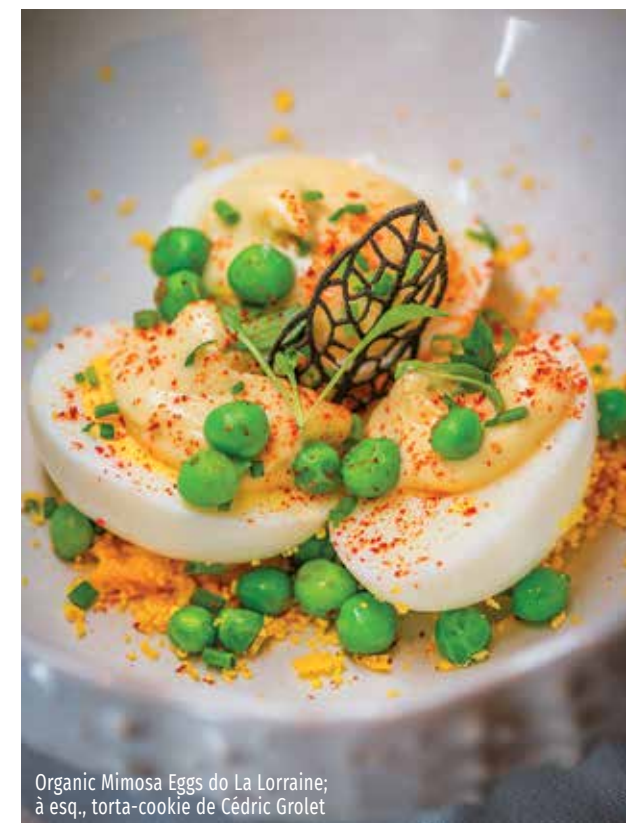
DORMINDO EM GRANDE ESTILO

Bons vinhos, restaurantes, arte, cultura e uma hospedagem memorável. Escolher bons hotéis é fundamental para deixar a experiência em Paris ainda mais interessante. A rede Hilton, uma das maiores do mundo, tem dois dos endereços mais charmosos e estratégicos da cidade, um perto da Ópera Garnier e outro em Trocadero, próximo à Torre Eiffel.

Instalado em um edifício histórico ao lado da estação de trem



Salmon Poke do Quai 108; à dir., lagosta com maracujá, beterraba e açafrão, um dos pratos do menu degustação do Oka



Organic Mimosa Eggs do La Lorraine;
à esq., torta-cookie de Cédric Grolet





Braise Marinated Beef, do Quai 108; ao lado, quarto do Canopy by Hilton; acima, o bar e restaurante Le Grand Salon, do Hilton Grand Opera

e metrô Saint Lazare, o Opera Hilton Paris tem ambientes luxuosos e imponentes, que remontam à belle époque com elementos como os afrescos pintados à mão, no lobby, e os lustres de cristal do salão de festas. Ao todo são 268 quartos e 19 suítes, entre elas a decorada em homenagem à soprano Maria Callas.

Já o Canopy by Hilton Paris Trocadero ocupa o prédio de uma antiga fábrica de fachada art déco dos anos 1930. Depois de uma reforma comandada pelo arquiteto e designer Jean-Philippe Nuel, o hotel ganhou, em seus ambientes internos, uma decoração moderna e *clean*. O empreendimento fica a poucos metros do metrô Trocadero e de cartões-postais como a Torre Eiffel. No bar do terraço, os hóspedes podem saborear drinques e *snacks*, enquanto aproveitam a vista privilegiada da região. ▲



A região de Trocadero; abaixo, Hotêl de Ville, prédio da Prefeitura de Paris e fachada do Chez Marianne

DICAS DO CHEF

Claude Troisgrors, que assina o menu dos voos internacionais da Azul até agosto, indica lugares e iguarias imperdíveis em Paris

LA LORRAINE

“Essa brasserie deixa seus peixes e frutos do mar expostos logo na entrada para os clientes escolherem. A panela de ostras, camarões e lagostins é imperdível.”
brasseriellorraine.com

ASTRANCE

“O restaurante traz uma cozinha moderna com toques asiáticos. As receitas elaboradas pelo chef Pascal Barbot valorizam o frescor dos produtos.”
stranceparis.fr

A MI-CHEMIN

“O chef Nordine Labiadh homenageia os terroirs franceses e os produtos sazonais com

as memórias de sua infância na Tunísia.”

restaurant-amichemin.fr

CASA DI PEPPE

“A melhor pizza napolitana é servida em Paris! O chef Peppe Cutraro serve receitas totalmente caseiras, das massas aos excelentes molhos.”
casadipeppe.fr

PARIS BREST

“Clássico francês, o doce foi criado em 1900 pelo confeitiro Louis Durand para homenagear a corrida de bicicleta entre as cidades de Paris e Brest. Tem massa choux e recheio de creme de amêndoas. Tem que provar.”



SERVIÇOS

ONDE FICAR

▮ CANOPY BY HILTON PARIS TROCADERO
hilton.com

▮ HILTON PARIS OPERA
hilton.com

ONDE COMER

▮ BOUILLON
bouillonlesite.com

▮ FOGO E OKA
raphaelrego.com

▮ IKÊ
printemps.com

▮ CÉDRIC GROLET
cedric-grolet.com/en

PASSEIOS

▮ LA BELLE VIE TOUR
brasileirosemparis.com

▮ TORRE EIFFEL
toureiffel.paris/pt

COMO IR ✈

A Azul leva você a Paris com voos a partir de Campinas (SP). Consulte as opções no site ou por telefone.
 MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 /
VOEAZUL.COM.BR

Azul
 viagens

a partir de
 10x de
R\$ 1.401,60
 sem juros
 ou
R\$ 14.016,17
 à vista
 por pessoa

PARIS
 7 noites no
 Hilton Paris
 Opera +
 passagens
 aéreas.
 Saída em
 24/08/2024
 (de Campinas)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181



Você está a dois passos do paraíso.

A Azul leva você para o Rio Quente e mais de 150 destinos em todo o Brasil.

Rio Quente

Saindo de: São Paulo (VCP)

4 dias / 3 noites

Saída: 01/08/24 Volta: 04/08/24

★★★★★

Rio Quente Hotel Giardino

Aéreo + Hotel | Meia Pensão

A partir de:

10x R\$ 306,57 sem juros

♥️ 🔍 📌

Escaneie para ver essas e outras ofertas

Utilize os pontos do programa de fidelidade da Azul

Os valores publicados são válidos por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 08/06/2024. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Maceió

Saindo de: Goiânia (GYN)

6 dias / 5 noites

Saída: 28/10/24 Volta: 01/10/24

★★★

Acqua Inn

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 196,74 sem juros

♥️ 🔍 📌

Bonito

Saindo de: Campinas (VCP)

4 dias / 3 noites

Saída: 20/10/24 Volta: 24/10/24

★★★☆☆

Selina Bonito

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 208,36 sem juros

♥️ 🔍 📌

Aracaju

Saindo de: Congonhas (CGH)

5 dias / 4 noites

Saída: 03/08/24 Volta: 07/08/24

★★☆☆☆

Ibis Budget Aracaju

Aéreo + Hotel

A partir de:

10x R\$ 160,01 sem juros

♥️ 🔍 📌

Campina Grande

Saindo de: Recife (REC)

4 dias / 3 noites

Saída: 20/10/24 Volta: 24/10/24

★★★★☆☆

Por Esse Céu Azul: Roteiro Paraíbe-se

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 221,48 sem juros

♥️ 🔍 📌

Balneário Camboriú

Saindo de: Confins (CNF)

4 dias / 3 noites

Saída: 02/10/24 Volta: 06/10/24

★★★

Hotel dos Açores

Aéreo + Hotel | All Inclusive

A partir de:

10x R\$ 136,54 sem juros

♥️ 🔍 📌

Salvador

Saindo de: Confins (CNF)

8 dias / 7 noites

Saída: 3/08/24 Volta: 10/08/24

★★★★★

Vila Gale Salvador

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 221,86 sem juros

♥️ 🔍 📌

Fortaleza

Saindo de: Uberlândia (UDI)

7 dias / 6 noites

Saída: 06/10/24 Volta: 12/08/24

★★★★★

Magna Praia Hotel

Aéreo + Hotel | Café da Manhã

A partir de:

10x R\$ 256,07 sem juros

♥️ 🔍 📌

Bariloche

Saindo de: Campinas (VCP)

5 dias / 4 noites

Saída: 18/08/24 Volta: 22/08/24

★★★☆☆

Huinid Pioneros Hotel

Aéreo + Hotel | Café da manhã

A partir de:

10x R\$ 660,51 sem juros

♥️ 🔍 📌

Curaçao

Saindo de: Confins (CNF)

5 dias / 4 noites

Saída: 30/10/24 Volta: 03/11/24

★★★

Brion City Hotel, BW Signature Collection

Aéreo + Hotel | Meia Pensão

A partir de:

10x R\$ 492,05 sem juros

♥️ 🔍 📌

Com Azul Viagens, você tem uma experiência completa:

- Hotéis

Pacotes

Aluguel de carros

Traslados

Cruzeiros

Ingressos

Passeios

Seguro viagem





NATAL E PIPA

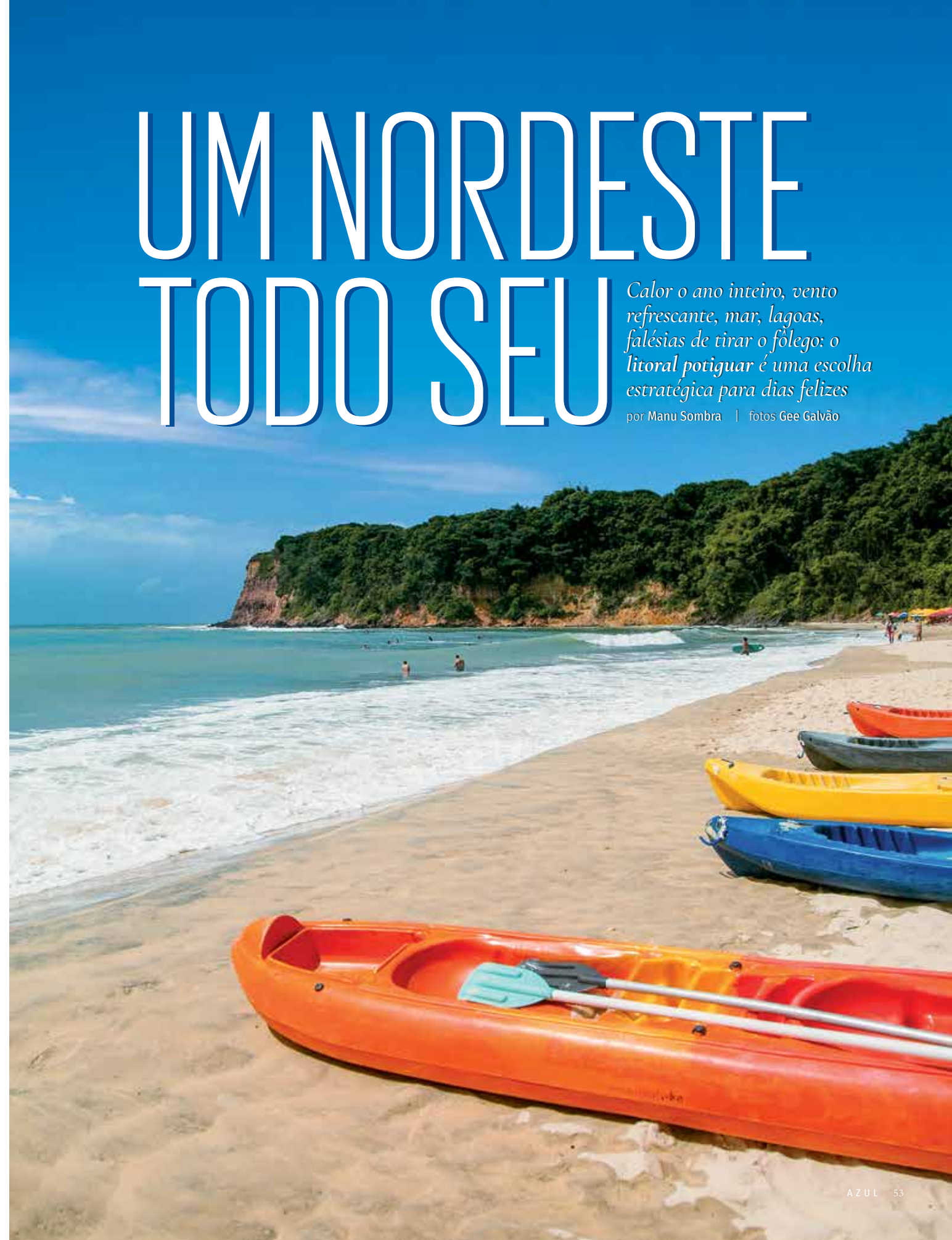


Barra do Cunhaú; à dir.,
praia do Madeiro, em Pipa

UM NORDESTE TODO SEU

*Calor o ano inteiro, vento
refrescante, mar, lagoas,
falésias de tirar o fôlego: o
litoral potiguar é uma escolha
estratégica para dias felizes*

por Manu Sombra | fotos Gee Galvão



Barra do Cunhaú; abaixo,
foz do rio Curimataú



Chapadão da Pipa



Na esquina da América do Sul, onde a costa brasileira faz a curva, existe um lugar perfeito para relaxar. Pode ser em uma praia deserta, com uma caipirinha de caju sob o sombrero na lagoa, ou contornando falésias vermelhas de quadriciclo. Qualquer escolha será bem-vinda, em qualquer época.

Ao visitar o Rio Grande do Norte no verão, você encontrará céu de brigadeiro e mar turquesa. No inverno o sol também se impõe, enquanto as chuvas nos presenteiam com lagoas temporárias e cristalinas escondidas no meio de dunas móveis. A água nunca estará fria demais e uma preocupação possível será com a tábua de marés, caso deseje mergulhar entre corais ou observar a disputa do rio com o mar.

Na Barra do Cunhaú, o vaivém das marés transforma as cores da paisagem quando o Atlântico invade a foz do rio Curimataú, impondo seus tons de verde e azul na maré cheia. Nessas horas, os superlativos são justificados. A comunidade é um dos últimos destinos pouco explorados do litoral nordestino. Fica no município de Canguaretama e preserva a rotina das redes de pesca e de descanso, fincadas na água para receber quem chega.

A vida de interior convida ao *dolce far niente*, mas haverá sempre o que fazer, desde passeios de chalana e aulas de

kitesurfe até banho de lama em uma caminhada no mangue. Haverá boas opções também de onde se hospedar e o que comer. Na Barraca Miramar, o festival de frutos do mar tem gosto de pescado fresco e sabor de aconchego, graças a confortáveis tendas montadas na beira da praia.

Barra do Cunhaú fica em um ponto estratégico: se você andar na praia na direção Sul chegará a Baía Formosa, onde o primeiro campeão olímpico da história do surfe, Ítalo Ferreira, aprendeu a praticar o esporte com um pedaço de isopor. Se caminhar na direção oposta, chegará às exuberantes falésias de Pipa, destino hoje consolidado entre os mais procurados do Brasil.

NA BEIRA DOS PAREDÕES

A vila de Tibau do Sul — localizada a 95 km do Aeroporto de Natal, para onde a Azul opera voos diários — reúne atrativos que justificam a fama. Sete praias formam o complexo de Pipa, todas contornadas por falésias e com acesso por escadarias. Em algumas delas, como a Baía dos Golfinhos, com sorte você verá barbatanas e piruetas despenhando na água. Sim, a praia tem esse nome porque é a casa deles e de outras espécies, como as tartarugas marinhas.

Dá para conhecer as praias do complexo em passeios de buggy ou de quadriciclo, sentindo o vento no rosto, ou em caminhos dentro da mata que terminam em clareiras

na beira dos paredões esculpidos lentamente pelo mar. Ao entrar no Santuário Ecológico de Pipa, você encontrará 16 trilhas com vários graus de dificuldade e tempos de percurso. Andando em uma delas, chegará à praia do Madeiro, que, apesar de popular entre os surfistas, tem um trecho de mar tranquilo onde é possível nadar de braçadas.

Quem pensa que Pipa se resume à beleza acidentada das falésias se engana redondamente. Saindo da praia do Giz, no fim da tarde, passeios de lancha conduzem à extensa Lagoa de Guaraíras, uma laguna conectada ao mar, onde todo entardecer as garças voltam em revoada para as copas das árvores. Na maré baixa, os bancos de areia sobem, formando prainhas onde os barcos encostam. Pequenas balsas convidam a um drinque ou a um crepe.

A noite das ruas e vielas de Pipa é preenchida por luzes coloridas e por um aroma cosmopolita que se vale da tradição regional dos frutos do mar, em especial, do camarão. Nas mesas potiguares ele é suculento e saboroso como nenhum outro, mas, se quiser variar, há ótimos restaurantes onde ingredientes da terra fazem o casamento perfeito com a cozinha internacional. No Macoco, do chef Pepe Sabadini, o cordeiro sertanejo é braseado à moda dos *hermanos*. A sobremesa pode ser um delicioso alfajor de colher.

A curta distância até a capital — cerca de uma hora de

carro, seguindo pela rodovia — esconde joias na zona rural das cidades costeiras, conectadas por estradas de chão e sinal de telefonia inconstante. Uma dica para conhecer essa parte do Litoral Sul potiguar é fazer um passeio de veículo 4x4, que dura cerca de oito horas e inclui paradas para banho em lagoas de águas límpidas, travessias de dunas e intervalos para descanso. Se preferir seguir de carro por conta própria, baixe o mapa da região antes de partir.

O percurso pode incluir paradas nas lagoas do Carcará e de Arituba, entre os municípios de Senador Georgino Avelino e Nísia Floresta. Um tempinho maior na praia de Camurupim será estratégico: as piscinas naturais e o tempero do Caranguejo do Olavo, de frente para a praia, convidam a ficar. Já chegando à capital, em Pirangi do Norte, pare e conheça o maior cajueiro do mundo, que tomou 9 mil m² de ruas da cidade e entrou para o *Guinness Book*, em 1994.

PRESENTE DE NATAL

A cidade tem esse nome porque foi fundada em 25 de dezembro de 1599. Disputada por portugueses, franceses e holandeses no período das Grandes Navegações, Natal passou a atrair os olhares do mundo nos anos 1930 graças a sua localização, um ponto de convergência nas rotas internacionais de avião. Foi considerada um dos quatro lugares es-



Dunas de Genipabu



Forte dos Reis Magos; acima, as Dunas de Genipabu; e, abaixo, as Dunas Douradas



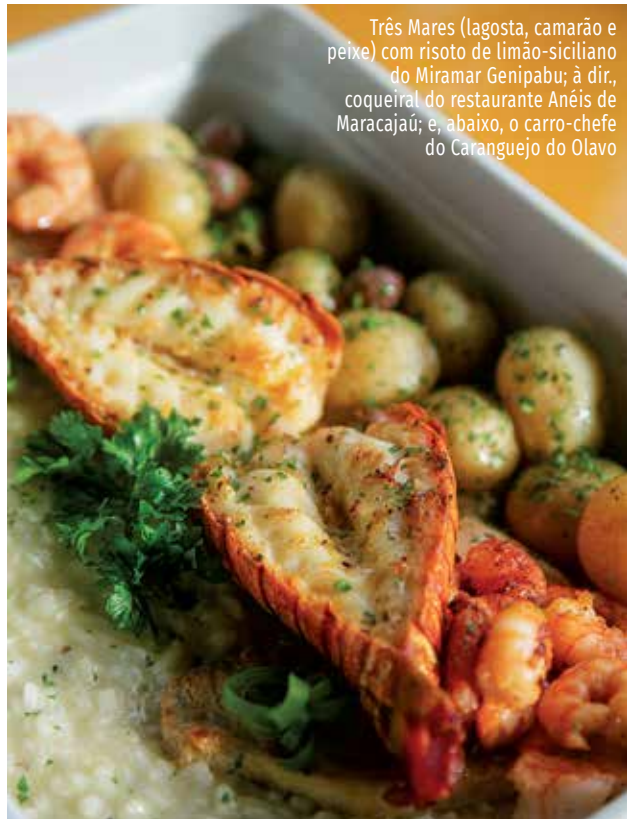
tratégicos do planeta pelo Departamento de Guerra dos Estados Unidos, em 1942, chamada de “encruzilhada do mundo” e base aérea para as tropas aliadas na Segunda Guerra Mundial.

Hoje Natal é um ponto importante para o turismo, capaz de reunir qualidades como poucas cidades brasileiras: sol boa parte do ano, cenários paradisíacos a poucos minutos da região central e um povo hospitaleiro, capaz de fazer qualquer viajante se sentir em casa. De bélicos só mesmo os aviões da FAB cortando o céu ou uma visita a museus de guerra, como o Forte dos Reis Magos, marco inaugural da cidade construído a partir de 1558 e usado na defesa contra corsários e outros invasores.

O Forte dos Reis Magos fica na foz do “rio grande” que empresta nome ao estado, o rio Potengi, que percorre 175 km até desaguar no mar. Seu estuário abrange o Parque Estadual dos Mangues, uma imponente floresta bem no coração de Natal, onde a maré também dita o cotidiano e determina a paisagem. Quando ela sobe, a água salgada invade o rio e contorna a construção de pedra, formando a tranquilidade e convidativa Praia do Forte.

Passeios de buggy saindo dos hotéis levam às famosas Dunas de Genipabu. Atravessar a cidade dentro do veículo fará você entrar logo no clima, só se lembre de escolher “com” ou “sem” emoção ao sinal da primeira duna. A experiência será inesquecível. Depois das chuvas, Genipabu forma lagoas temporárias de águas cristalinas, ideais para o banho.

A área de proteção ambiental tem partes mais selvagens, como a imponente Lagoa de Genipabu, habitat de jacarés. Por isso vale atravessar o rio Ceará-Mirim de balsa em direção a lagoas perenes, onde o mergulho é seguro. A lagoa de Pitangui forma uma faixa de guarda-sóis com atendimento na areia e opções de lazer para todos os bolsos, como passeios de helicóptero sobrevoando a região. Atravesse as deslumbrantes Dunas Douradas e conheça a lagoa de Jacumã, onde a aventura mais radical será de esquibunda ou de aerobunda, um tipo de tirolesa. Não sabe nadar? Aperte os cintos do colete salva-vidas e guarde o resgate.



Três Mares (lagosta, camarão e peixe) com risoto de limão-siciliano do Miramar Genipabu; à dir., coqueiral do restaurante Anéis de Maracajaú; e, abaixo, o carro-chefe do Caranguejo do Olavo



Seguindo no Litoral Norte, há destinos em que a atração principal é o mergulho de cilindro. Nos Parrachos de Maracajaú, um diferencial é a profundidade, perfeita para quem não tem experiência. São cerca de dois metros nas marés mais baixas, quando os corais são visíveis da superfície. Mas, antes de programar o passeio, confira o calendário das marés, já que os melhores dias e horários variam de acordo com as fases da Lua. As lanchas saem da praia de Maracajaú, no município de Maxaranguape, a 60 km de Natal, e seguem 7 km mar adentro, onde catamarãs de apoio servem drinques para quem não estiver a fim de respirar debaixo d'água.

Mais ao Norte, passeios de bate e volta levam até São Miguel do Gostoso, famosa por ser uma das melhores praias do mundo para a prática de esportes com vento, como kitesurfe e windsurfe. Se a intenção for aproveitar melhor as brisas natalenses, dedique tempo e atenção à região central, onde fica o Memorial Câmara Cascudo, em homenagem ao historiador e folclorista nascido na cidade.

Uma praia específica de Natal merece ser visitada muitas vezes. Cartão-postal do Rio Grande do Norte, a Praia de Ponta Negra tem um detalhe inconfundível que emoldura a paisagem: o Morro do Careca, uma duna dourada de cerca de 100 m rodeada vegetação nativa. Na curva da praia, o mar calmo sugere passear em uma prancha de SUP ou simplesmente nadar. A vida noturna, as lojinhas de artesanato e o tempero local elevam a experiência. O passeio estará completo. ▶

Fachada de uma construção na região central de Natal; abaixo, praia de Ponta Negra



SERVIÇOS

ONDE FICAR

PIPA LAGOA HOTEL
@pipalagoahotel

OCEAN PALACE
@oceanpalace

XAMÃ SENSES
@pousadaxama

ONDE COMER

RESTAURANTE MACOCO
@restaurante_macoco

AMÔ RESTAURANTE E TAPIOCARIA
@amotapioca

BARRACA MIRAMAR
@barracamiramar

APRECIE RESTAURANTE
@aprecierestaurante

CARANGUEJO DO OLAVO
@caranguejo_do_olavo

MIRAMAR GENIPABU
@miramargenipabu

RESTAURANTE ANÉIS DE MARACAJÁ
@aneisdemaracajau

PASSEIOS

LUCK RECEPTIVO
@luckreceptivo

FRISONFLY - PASSEIOS DE HELICÓPTERO
(84) 99134 0446

COMO IR ✈

A Azul leva você a Natal (RN) com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone.

MAIS INFORMAÇÕES:
4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de

R\$ **282,48**
sem juros

ou
R\$ **2.824,87**
à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

NATAL + PIPA
7 noites no
Pipa Lagoa Hotel +
passagens aéreas.
Saída em
14/09/2024
(de Confinis)

IMPONENTES FORTALEZAS

Criados para abrigar e proteger reis e nobres, alguns castelos transformaram-se em patrimônios históricos e joias da arquitetura. Selecionamos alguns dos mais belos do mundo

por Bruno Segadilha

1 CASTELO MOURISCO

RIO DE JANEIRO // BRASIL

Idealizada pelo cientista Oswaldo Cruz, que fez os primeiros esboços, e projetada pelo arquiteto português Luiz Moraes Júnior, a edificação é um ícone do desenvolvimento da ciência e da saúde pública no Brasil. Sua construção começou em 1905, na colina de uma fazenda de frente para a Baía de Guanabara, e durou 13 anos. Com exceção do granito e da madeira, todo o material usado nesse prédio de estilo neomourisco chegava do exterior e desembarcava em um porto instalado em frente ao castelo. Com 50 metros de altura e 45 metros de largura, o edifício fica sobre uma base de granito negro e impressiona por sua imponência. Do lado de fora, predominam os tons avermelhados dos tijolos franceses e o cobre das duas torres principais. Nos pisos, mosaicos franceses simulam tapetes de inspiração árabe, enquanto as paredes são revestidas com azulejos portugueses da tradicional fábrica Bordallo Pinheiro. Já os gradeamentos das janelas têm 18 desenhos geométricos diferentes.



Fotos: Jefferson Mendonça/AcervoCOC/Fiocruz e Getty Images



2

CASTELO DE BRAN

TRANSILVÂNIA // ROMÊNIA

Cartão-postal romeno e uma das construções mais famosas do mundo, a antiga edificação é mais conhecida como o Castelo do Drácula. Curiosamente, essa fama nasceu de uma confusão entre personagens, um histórico e outro ficcional. O verdadeiro morador do castelo foi o conde Vlad Tepes, príncipe da Valâvia, que viveu por ali no século 13 e ganhou o apelido de “o empalador” por causa da crueldade com que tratava os inimigos e os oponentes abatidos. Seu estilo implacável e sanguinário teria servido de inspiração para o autor irlandês Bran Stoker criar o protagonista do romance *Drácula*, publicado em 1897. O sucesso da obra foi tão grande que o lugar se consolidou no imaginário popular como a casa do perigoso vampiro. O edifício foi erguido em 1211 no estilo neogótico e impressiona por sua enorme quantidade de torres — elementos importantes de observação e segurança das fortalezas antigas. Do lado de dentro, o castelo, que é aberto para visitação, é repleto de móveis antigos, armas, tapeçarias e objetos históricos.

3

CASTELO DE NEUSCHWANSTEIN

SCHWANGAU // ALEMANHA

O ano era 1869 quando Luís II da Baviera, conhecido como o Rei Louco, decidiu construir um castelo suntuoso na cidade de Schwangau. Apesar de esse tipo de edificação não ser mais necessário naquela época, o monarca queria criar ali um cenário onírico, rodeado por uma bela e exuberante paisagem. Assim, encomendou o projeto do edifício a um cenógrafo teatral, que colocou no papel as ideias de seu sonho. Seus números são superlativos. O prédio, um dos principais símbolos da arquitetura romântica, tem 200 cômodos, entre os quais ambientes como uma sala do trono, com 13 metros de altura, um espaço para apresentações e uma capela em estilo neogótico. O quarto principal abriga um cisne prateado que transporta água fresca do ribeiro e tem uma cama feita de carvalho em estilo neogótico, detalhes que reforçam o desejo do rei de viver em um conto de fadas. Não por acaso, a edificação serviu de inspiração para o castelo da Cinderela, personagem de Walt Disney.





4

CASTELO DE PRAGA

PRAGA // REPÚBLICA TCHECA

Considerado o maior e mais antigo do mundo, o castelo é, na verdade, um complexo de edifícios que passou por diversas expansões ao longo dos anos. Sua história começa em 870, quando a Igreja da Virgem Maria, seu primeiro edifício murado, foi erguida. Um dos principais símbolos do estilo gótico no mundo, o templo católico impressiona com suas duas enormes torres na fachada e suas estruturas pontiagudas. Nos séculos seguintes, o castelo passou a abrigar a Basílica de São Jorge, que pode ser vista de longe graças a suas paredes avermelhadas, e a Catedral de São Vito, que guarda as joias da Coroa e o túmulo do rei Venceslau. Outros destaques do enorme complexo são o Velho Palácio Real, o Palácio de Verão da Rainha Ana, o Palácio Lobkowicz e o Novo Palácio Real, além do Jardim Real, um amplo espaço com influências do Renascimento italiano. Ali os visitantes podem observar fontes, esculturas, raras espécies botânicas e plantas exóticas.

5

CASTELO DO BATEL

CURITIBA // BRASIL

Em 1923, Luís Guimarães, um dos cafeicultores mais ricos da região Sul do País, comprou um terreno de mais de 10 mil metros quadrados em Curitiba para erguer sua casa. Apaixonado pelos castelos franceses do Vale do Loire, ele encomendou ao arquiteto Eduardo Fernando Chaves uma residência que lembrasse as suntuosas construções europeias. Inaugurado em 1928, o prédio segue o estilo eclético e chama a atenção por seu acabamento minucioso, repleto de detalhes. A fachada é revestida com uma mistura de cimento e areia torrada, enquanto as paredes internas são decoradas com molduras de gesso e murais de Miguel Bakun, um dos artistas plásticos mais famosos do Paraná. Em 1947, o castelo serviu de residência para então governador Moysés Lupion e recebeu visitantes, como os ex-presidentes Juscelino Kubitschek e João Goulart. Restaurado em 2003, o lugar abriga, hoje, um dos mais importantes centros de eventos da cidade.



Fotos: Getty Images e Divulgação



6

MONTE SAINT MICHEL

MANCHE // FRANÇA

Há mais de mil anos, os moradores da ilha de Manche, na costa francesa, começaram a erguer uma improvável cidadela que se tornaria uma das atrações mais visitadas do país. O lugar é composto de uma vila, uma fortaleza e uma abadia gótica que se ergue sobre imensas muralhas de pedra. Eleito patrimônio da humanidade pela Unesco em 1979 e considerado uma das maravilhas do mundo ocidental, o monte começou a ser construído em 709, quando um santuário em homenagem a São Miguel Arcanjo foi erguido na rocha. Ao longo dos anos, a abadia já funcionou como fortaleza, durante a Guerra dos Cem Anos, e se tornou prisão no período da Revolução Francesa. Foi durante a Belle Époque, antes da Primeira Guerra Mundial, que o monumento começou a chamar a atenção de turistas de todo o mundo e ganhou atrações como a famosa pousada Mère Poulard. O nome da hospedagem é uma homenagem à sua fundadora, a famosa cozinheira Annette Poulard.



7

CASTELO DE CHAMBORD

CHAMBORD // FRANÇA

Depois de um período liderando o exército francês em batalhas na Itália, o rei Francisco I voltou para casa encantado com a arquitetura renascentista do território vizinho. Empenhado em levar o estilo para seu país, iniciou, em 1519, a construção de um dos castelos mais suntuosos da França. Para sua empreitada, recrutou gênios como o pintor Leonardo Da Vinci e Domenico de Cortona, arquiteto toscano com vasta experiência em fortificações. O resultado é um edifício de grandes escalas, construído sobre uma base retangular e com uma fachada de 156 metros de comprimento. A gigantesca estrutura possui quatro torres redondas principais e mais de 300 chaminés e janelas de dormitórios, o que dá à fortificação um aspecto pontiagudo. Os ambientes internos são igualmente impressionantes, com um salão principal construído em formato de cruz e uma escadaria em dupla hélice com pinturas e ornamentos de Da Vinci.

8

CASTELO DA PENA

SINTRA // PORTUGAL

Em meados do século 19, Dom Fernando II, rei consorte de Portugal, tomou uma decisão ousada. Apaixonado por Sintra depois de uma breve visita à cidade, o monarca decidiu comprar um antigo mosteiro em ruínas. A construção, erguida no século 12, estava abandonada havia alguns anos e sua estrutura apresentava muitas avarias causadas pelo grande terremoto que arrasou Portugal em 1755. Decidido a transformar o lugar em sua casa, ele promoveu uma grande reforma no edifício quinhentista e foi além. Entusiasmado com as obras, o monarca ampliou construção preexistente, sob a direção do Barão Wilhelm Ludwig von Eschwege, mineralogista e engenheiro de minas então residente em Portugal. O edifício é circundado por outras estruturas arquitetônicas que apelam ao imaginário medieval com os caminhos de ronda, as torres de vigia, um túnel de acesso e até uma ponte levadiça. O palácio incorpora, ainda, referências arquitetônicas de influências manuelina e mourisca que fazem desse lugar um dos pontos mais visitados de Sintra.



Fotos: Getty Images

NA PARAÍBA,
A REALIDADE
SUPERA AS
EXPECTATIVAS.

VÁ VIVER ❤️



Piscinas Naturais do Seixas - João Pessoa

Vá conhecer, viver, descobrir a Paraíba com a família toda. Um paraíso com lindas praias, turismo de aventura, história, tradição, fé, cultura e muita comida boa. Tem tranquilidade pra quem quer relaxar e diversão pra quem quer celebrar. A Paraíba tem tudo e mais um pouco, só falta você.

Paraíba
muito mais que sol e mar



**GOVERNO
DA PARAÍBA**

BACIO di LATTE

GELATO PURO

BomBom di Gelato

 COMPARTILHE O IRRESISTÍVEL

BACIO di LATTE

GELATO PURO

FRAMBOESA

BOMBOM DE SORVETE DE LATE E CEREJA
 OU LITE COM COBERTURA DE CHOCOLATE BRUNO

 144 g

PISTACCHIO

BOMBOM DE SORVETE DE PISTACCHIO COM COBERTURA
 CRISPANTE DE CHOCOLATE BRUNO E PISTACCHIO

 144 g

CHOCOLATE

BOMBOMLE SORVETE DE CHOCOLATE
 COM COBERTURA DE CHOCOLATE BRUNO

 144 g

EXPERIMENTE

Foto: Alex Woloch/Divulgação

ESTILO
DE VIDA

68

GASTRONOMIA

A cena gastronômica carioca cresce com mais estrelas *Michelin* e com novos restaurantes, como a Casa 201 (foto)

70	72	74
MENU	CONCIERGE	VITRINE
✈	✈	✈
Muli, nova casa de pescados que ocupa um galpão no bairro Santa Cecília, SP	Tivoli Hotels & Resorts inaugura endereço em Florença, na Itália	Acessórios e artigos esportivos para otimizar o treino



Chefs e brigadas dos seis restaurantes com duas estrelas Michelin na festa de revelação

O RETORNO DAS ESTRELAS

Após um hiato de quatro anos, o centenário Guia Michelin volta a ser publicado no Brasil com quase 150 restaurantes listados e estrelados no Rio de Janeiro e em São Paulo por Junior Ferraro

A noite límpida e morna de 20 de maio, no Rio de Janeiro, ganhou ainda mais estrelas. Não no céu, mas dentro dos elegantes salões do hotel Copacabana Palace. Ali aconteceu a festa de revelação dos restaurantes premiados e referenciados do novo *Guia Michelin 2024*, edição Rio de Janeiro e São Paulo. Após um hiato de quatro anos, a centenária publicação voltou a agitar o cenário gastronômico brasileiro, listando quase 150 restaurantes das duas maiores capitais do País. O livro vermelho agora está disponível apenas no formato digital e tem a publicação garantida no Brasil até 2026.

A festa teve ares de entrega do Oscar, regada a champanhe Perrier-Jouët e caviar Petrossian. Os salões do Copa foram tomados pelos chefs e *restauranteurs* do Rio e de São Paulo, além de membros das brigadas das casas e da imprensa. Até o prefeito do Rio de Janeiro, Eduardo Paes, e o secretário de turismo da cidade de São Paulo, Rodolfo Marinho, estiveram presentes.

A revelação das casas selecionadas foi feita pelo diretor internacional do *Guia Michelin*, o francês Gwendal Poullennec. Os restaurantes que já faziam parte do guia e que sobreviveram à pandemia de Covid-19 ainda estão ali listados. São 82 restaurantes recomendados pela qualidade da sua cozinha (38 novidades) e 37 Bib Gourmands, casas que oferecem refeições a um preço justo. Entre as 12 novidades da categoria estão Brota e Sult, do Rio, e Nomo e Cora, de São Paulo.

Quanto às aguardadas estrelas, algumas novidades. O Brasil agora tem 15 restaurantes com uma estrela *Michelin* – oito mantiveram a sua de 2020 e sete entraram no time constelado, como San Omakase, do Rio, Fame Osteria e Kazuo, da capital paulista. Outra surpresa: as duas cidades agora possuem o mesmo número de restaurantes duas estrelas, três cariocas (Oteque, Oro e Lasai) e três paulistanos (DOM, Evvai e Tuju). Este último, aliás, foi o grande destaque da noite. Inaugurado em

Fotos: Divulgação

setembro, o novo Tuju, do chef Ivan Ralstof, ganhou duas estrelas, o prêmio de “Abertura do Ano” e a inédita estrela verde, para casas que combinam a excelência culinária com compromissos ecológicos. Os outros dois ganhadores da estrela verde foram A Casa do Porco e Corrutela, ambos de São Paulo.

Uma constante entre as seis casas duas estrelas *Michelin* também chama a atenção: são restaurantes que oferecem apenas menu degustação. No Rio de Janeiro, essa abordagem gastronômica tem sido cada vez mais comum. O próprio Oro, restaurante duas estrelas *Michelin* do chef Felipe Bronze, apostou em jantares divididos em várias etapas desde sua abertura, em 2011. Atualmente, o chef reuniu algumas de suas principais criações num menu degustação chamado *Criatividade*, com 18 etapas, como o delicado peixe com pamonha e dashi de milho tostado, a pequena guirlanda de vieiras com caju e o minissanduíche de lâminas de porco e abacaxi no pãozinho no vapor, singela homenagem ao clássico Cervantes.

Outro ganhador de duas estrelas *Michelin*, o Lasai, no Humaitá, também se concentra em um excelente menu degustação servido para apenas dez pessoas por noite, acomodadas no balcão de mármore branco, de frente para a cozinha. Ali, o premiado chef Rafael Costa e Silva e sua equipe executam receitas criativas, com forte base vegetal, como vieira com abóbora, batata yacon e agrião ou o siri azul com pepino-melão, abacate e limão-caviar, ou ainda a sobremesa com caqui, acerola e mel de abelha nativa. As harmonizações ficam a cargo de Máira Freire, que também ganhou o prêmio *Michelin* de Melhor Sommelier 2024.

Mas nem só de estrelas dependem outros restaurantes cariocas que têm brilhado com seus menus degustação. Um excelente exemplo disso é a Casa 201, aberta há um ano pelo chef João Paulo Frankenfeld e a empresária Cris Julião. Sem



Vieira com abóboras, batata yacon e agrião, do Lasai



Bombom de foie gras e castanha-de-caju, da Casa 201



Peixe com pamonha e dashi de milho tostado, do Oro

placas na porta, o discreto imóvel no Jardim Botânico recebe até 20 clientes por noite para um jantar de oito etapas, na sala em frente à cozinha aberta – a ideia é que o cliente se sinta à vontade na casa de alguém. O menu muda a cada três meses e pode incluir pratos como pithivier de bochecha de Angus, cogumelo, repolho e molho de vinho do Porto; carabineiro, ravióli de stracciatella, melancia e molho lambrusco; ou um surpreendente bombom de foie gras e castanha-de-caju.

Recentemente, uma nova casa se juntou à cena gastronômica carioca. Trata-se do Oseille, do chef Thomas Troisgrs, no segundo andar do mesmo casarão em Ipanema onde funciona seu primeiro restaurante, o Toto. Seguindo a tendência, o espaço intimista tem um balcão com 16 assentos e serviço de *fine dining*, com menus degustação de cinco a sete etapas, com pratos como as vieiras com ponzu de kombucha de café e nabo e o Saumon à l'Oseille – salmão com a azedinha que dá nome à casa. Será que vêm mais estrelas por aí?

GUIA MICHELIN guide.michelin.com/br/pt_BR / @michelinguide



ENCANTOS DO MAR

Conhecido por seu trabalho nos dois restaurantes do Allianz Parque, o Braza Gastronomia e o La Coppa, o chef Giovanni Renê assume o cardápio de mais um empreendimento na capital paulista. Trata-se do **Muli**, casa de pescados que ocupa um enorme galpão no descolado bairro Santa Cecília. A decoração é minimalista, com enormes paredes de tijolos pintadas de branco, e as labaredas que saem das panelas da cozinha aberta e as tigelas de mariscos mostram que o foco, ali, são peixes e frutos do mar. O menu, desenvolvido inicialmente por Matheus Zanchini, ganha novidades com influências variadas. Vale a pena começar pelas ótimas opções de entrada, a exemplo da lula à doradinha, empanada e servida com creme azedo com chilli ou da lambreta do Nordeste na cerveja com cebola, alho-poró e coentro. A receita chega à mesa acompanhada de fritas ou pão e marbonara: massa de produção própria com gema caipira, queijo tulha e mexilhão. Não deixe de experimentar também o carapau curado ao molho ponzu de galinha, azeite de tomate e laranja-baía ou o cru do peito bovino com mix de pickles, alcaparra, aliche e maionese. As influências da cozinha internacional aparecem em pratos criativos como o tiradito de atum, típico da cozinha peruana, os mariscos com fritas, da gastronomia belga, os rolinhos orientais e o hambúrguer de atum grelhado, releitura de um clássico dos Estados Unidos. Há também preparos mais tradicionais como os mariscos, servidos em três versões: com natas, com tomate e manjerição e com lulas e camarões. [@muli_restaurante](#)



Marbonara, massa caseira com mexilhões; acima, Tuna Fries com batata frita, creme azedo e atum curado, e o chef Giovanni Renê, na entrada do restaurante



Fotos: Divulgação



O DRINQUE PERFEITO

BLOODY MARY

Por David Coelho, bartender do Café 18 do Forte (RJ)

INGREDIENTES:

- ≡ 50 ml de vodka
- ≡ 100 ml de suco de tomate
- ≡ 15 ml de suco de limão
- ≡ 15 ml de molho de ostras
- ≡ 2 colheres de chá de molho inglês
- ≡ 6 gotas de molho de pimenta
- ≡ Sal e pimenta-do-reino a gosto

PREPARO:

Misture os ingredientes em uma coqueteleira com gelo. Faça uma dupla coagem em um copo com gelo. Depois sirva em um copo com um talo de aipo com folhas e gomo de limão. Complete a apresentação com um camarão grande na borda

O GATINHO DOS VINHOS

SÃO PAULO Democratizar o consumo de vinho na linguagem que o brasileiro mais conhece, o boteco. Essa foi a ideia da *restauratrice* Daniela Ferigato para sua nova casa, o **Vinho no Boteco**, na Rua dos Pinheiros. O salão lembra uma taberna com objetos garimpados por Daniela, e um balcão verde ao fundo, onde brilha um gato em neon, símbolo da casa. São cerca de 80 rótulos com bons preços – há sete variedades de vinhos em taça (150 ml) por R\$ 18 cada. O menu de comidas e petiscos foi elaborado pela chef Mariele Médice, com itens ideais para compartilhar, como homus com ratatouille de legumes, hot toll de morcilla, camarão ao alho e óleo e tábua de frios. [@vinho.no.boteco](#)



CLÁSSICOS ÁRABES

CURITIBA Sucesso em Foz do Iguaçu, o restaurante **Lemir** leva para Curitiba seus sabores e receitas da culinária árabe. Os menus degustação continuam sendo as grandes estrelas da casa, com várias opções de entrada, pratos quentes, misto de grelhados ou makilubi, o famoso risoto árabe. As entradas e principais também podem ser pedidos à la carte, com destaque para pastas tradicionais como coalhada, homus e babaganush, além do kibe cru e do tabule. Não deixe de experimentar a Salada Fatouch Le Mir com nozes e queijo árabe, que traz um mix de folhas, legumes, romã e temperos como hortelã fresca, tudo coberto por um pão árabe crocante. Sobrou espaço? A dica é o Mhalabie, um manjar com calda, ou o sorvete árabe, que leva água de rosas e pistache. [lemircomidaarabe.com.br](#)



ÍCONE DE VOLTA

BELO HORIZONTE Depois de quatro anos fora de operação, a hamburgueria e coquetelaria **Nimbos Bar** está de volta. A casa, que fez sucesso na capital mineira com versões criativas do lanche, traz novidades em seu cardápio e resgata algumas de suas receitas mais populares. O icônico Shablei, um hambúrguer com requeijão de corte, cebola caramelizada, bacon e rúcula, continua sendo uma das estrelas da casa, ao lado de criações como o Oklahoma, com carne e cebola chapeada. Entre os acompanhamentos, destaque para a batata frita especial (foto), que leva uma cobertura com os mesmos ingredientes do Shablei, para a coxinha de porco e para o rissole de milho. Imperdíveis. [@nimbosbar](#)





Suíte Júnior; abaixo, o jardim onde é servido o café da manhã e a vista do rooftop

CHARME HISTÓRICO

FLORENÇA O Tivoli Hotels & Resorts segue seu plano de expansão e inaugura o segundo endereço na Itália. Situado no coração de Florença, o **Tivoli Palazzo Gaddi Firenze** está próximo das principais atrações culturais, incluindo a Catedral de Santa Maria del Fiore, a Piazzale Michelangelo, a Capela Medici e o mercado de San Lorenzo. O hotel também fica a poucos minutos a pé da estação ferroviária de Santa Maria Novella e a 20 minutos de carro do Aeroporto Américo Vespucci. A hospedagem ocupa um palácio de luxo do século 16 que passou por uma ampla reforma para abrigar o novo empreendimento, mas manteve sua arquitetura original. Seus ambientes interiores reúnem relíquias como salas com afrescos, pinturas de artistas renascentistas e objetos de arte históricos. Ao todo, são 86 quartos, incluindo quatro suítes, que combinam mobiliário autêntico de época e arte florentina, com uma decoração contemporânea. A suíte presidencial dispõe de um terraço panorâmico com uma vista privilegiada da catedral e da cidade. A gastronomia ali é outro destaque. Liderado pela chef italiana Iside de Cesare, premiada com estrela *Michelin*, o restaurante principal traz receitas inspiradas nas cozinhas toscana e italiana e impressiona com seu Winter Garden, um pequeno jardim que torna a experiência ainda mais acolhedora. Já o bar do *rooftop* é o lugar ideal para se admirar o pôr do sol, enquanto o *lobby bar*, com sua claraboia e sua lareira, convida os hóspedes a saborearem um vinho italiano e se deliciarem com comidinhas da culinária local. tivolihotels.com/pt



Fotos: Divulgação

LUXO RENOVADO

SÃO SEBASTIÃO Localizado na praia de Barequeçaba, no litoral Norte de São Paulo, o **Vistabela Resort** passou por uma reestruturação em suas instalações, com novas suítes e apartamentos, e a redeção de alguns ambientes. Um dos destaques é o spa, que oferece tratamentos e terapias como o Sonho do Himalaia: uma esfoliação com sal do Himalaia, óleo de coco e essências de lavanda e sálvia. No restaurante Pelicano, os hóspedes podem experimentar receitas especiais, como o Polvo na Manteiga, que chega à mesa acompanhado de batatas sauté e confit de tomates, ou o Peixe do Dia, marinado e recheado com legumes e ervas finas.

vistabela.com.br



RELAX À BEIRA-MAR

PALM BEACH A Flórida acaba de ganhar mais um resort de luxo. Localizado em Singer Island, em Palm Beach, o **Amrit Ocean Resort** tem 155 quartos, incluindo 25 suítes, muitas delas com vista do Oceano Atlântico, além de 40 vilas com espaçosas acomodações de dois quartos, cujas janelas vão do chão ao teto. Os apartamentos oferecem, ainda, mimos como chuveiro de efeito chuva e banheira de imersão. Para quem gosta de boa gastronomia, o restaurante Tula tem receitas inspiradas na dieta da Zona Azul, à base de plantas, e preparadas com ingredientes frescos e peixes típicos da região. Já o Lala Lobby Lounge & Bar é o lugar para você saborear petiscos e drinks servidos com ervas e frutas. amritocan.com

REPLETO DE HISTÓRIA

RIO DE JANEIRO A rede francesa B&B Hotels inaugurou seu sétimo endereço no Brasil e quarto no Rio de Janeiro. O **B&B Hotel Santos Dumont** tem localização estratégica, na Avenida Beira Mar, em frente à Marina da Glória. O novo empreendimento ocupa o icônico prédio que abrigava o Hotel Othon Aeroporto, inaugurado em 1943 e fechado desde 2018. O lugar passou por uma grande reforma que trouxe elementos modernos, mas se manteve fiel à história do local, preservando pontos como a antiga fachada. O edifício de dez andares tem 112 apartamentos, espaço de *coworking* e um amplo *rooftop* com vista deslumbrante da Baía de Guanabara, um dos cartões-postais da cidade. hotel-bb.com





1



2



3



4



5



6

CORPO EM MOVIMENTO

PARA GANHAR RESISTÊNCIA, REDUZIR O ESTRESSE E MELHORAR O BEM-ESTAR, NADA MAIS INDICADO DO QUE PRATICAR ATIVIDADE FÍSICA. SELECIONAMOS ACESSÓRIOS E ARTIGOS ESPORTIVOS QUE VÃO AJUDÁ-LO A MANTER O TREINO EM DIA por Anna Paula Ali



1. Bicicleta Aro 29 Rockrider St 120, Decathlon - R\$ 1.999,99 - decathlon.com.br
2. Luva de boxe OutShock, Decathlon - R\$ 229,99 - decathlon.com.br
3. Bola de futebol de campo Topper Samba Velocity Pro 22, Topper - R\$ 289,90 - topper.com.br
4. Smartwatch Ultra da linha Edição Brasil, Mormaii - R\$ 599 - mormaiishop.com.br
5. Kit de três bolas de frescobol, Speedo - R\$ 84,90 - speedo.com.br
6. Bolsa de academia Sestini Focuz F, Sestini - R\$ 219,90 - sestini.com.br
7. Raquete de beach tennis Boomerang Glass Fiber + beach bag, Speedo - R\$ 379,90 - speedo.com.br
8. Chuteira Society Resenha unissex, Topper - R\$ 219,99 - topper.com.br



7



8

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em junho de 2024

SL OUL



bom para você,
bom para o planeta.

calçados verdadeiramente sustentáveis com
design cool e atemporal

www.sloul.com.br



acesse e ganhe 10% de
desconto + frete grátis.
use o cupom: **VOEAZUL**



baixo impacto



vegano



feito a mão



produzido no Brasil



Escaneie já
e faça parte

ClubeAzul

A assinatura que **acelera seus sonhos**



Pontos Azul todo mês na sua conta, com o plano perfeito para você.
E é só o começo! **Confira alguns dos benefícios de ser assinante:**



Bagagem Extra



Upgrade na
Experiência Azul



Bônus na transferência
de bancos



Combo:
aéreo + hotel



Muitos e muitos pontos com o cartão Azul Itaú. Além da pontuação mensal na sua conta, combinando sua assinatura do Clube com o cartão Azul Itaú:



you accumulate up to **5,25 points** per dollar spent



10% discount on the monthly fee of the Club



10% discount on the purchase of airline tickets

Azul



EXECUTIVA

Fotos: Rodrigo Azevedo

Alambiques do
Engenho Triunfo

78
ENTREVISTA



Diretora do Azul Fidelidade, Cristina Yoshida fala sobre os planos de expansão do programa de fidelidade da companhia aérea

82
MADE IN BRAZIL



Como o Engenho Triunfo transformou Areia na capital paraibana da cachaça

FIDELIDADE DE MILHÕES

Cristina Yoshida, diretora do Azul Fidelidade, comemora o marco de 17 milhões de Clientes e conta os planos de expansão do programa de fidelidade da companhia aérea

por Aline Bernardes foto Nina Jacobi

Programas de fidelidade estão em alta no Brasil. O setor como um todo teve 18% de incremento no número de resgates em 2023 se comparado com 2022, de acordo com a Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização (Abemf). E o maior resgate – 76% para ser mais preciso – foi em passagens aéreas. Os bons números do mercado como um todo também se refletem no programa de fidelidade da Azul que, em abril deste ano, atingiu o marco de 17 milhões de Clientes.

Quem comemora o crescimento acelerado e o faturamento recorde do programa é **Cristina Yoshida**, diretora do Azul Fidelidade. A executiva, que integra a companhia aérea há uma década, passou por diferentes gerências envolvendo Azul Fidelidade e Azul Viagens. Até que em meados de 2023, devido ao potencial que a unidade de negócio atingiu, o programa ganhou diretoria própria.

A carreira de Cristina no mercado de aviação e turismo teve início muito tempo antes de sua chegada à Azul. Ela trabalhou por três anos na área de planejamento e análise financeira da United Airlines, sediada em Chicago. Após isso, gerenciou a área de novos negócios e expansão dos parques e resorts da Walt Disney Company, em Los Angeles.

As experiências somadas em finanças, marketing e produtos contribuíram para que, de volta ao Brasil e já na Azul, a executiva assumisse os desafios em uma área importante para a experiência dos Clientes e com grande potencial de receita para a Azul: o programa de fidelidade.

Qual a relevância dos programas de fidelidade para as companhias aéreas?

Essa é uma estratégia de negócio pensada para trazer mais engajamento e, claro, mais receita. A intenção é que, a partir dos benefícios oferecidos pelo programa de fidelidade, o Cliente escolha sempre aquela companhia aérea para viajar. Na Azul

atuamos dessa forma. Quanto mais nosso Cliente voar de Azul, mais pontos será capaz de juntar. Isso contribui para que ele suba de nível dentro do programa e tenha acesso a serviços que melhorem a experiência de viagem. Com muitos pontos acumulados, logo ele passa a planejar formas de usá-los dentro do universo Azul ou com nossos parceiros. Resumindo: é bom para a companhia aérea e é bom para o Cliente.

Qual o principal desafio envolvendo programa de fidelidade?

Eu diria que educacional. Para começar, muitas pessoas acreditam que para se cadastrar no programa de fidelidade é preciso pagar, o que não é verdade. O cadastro é totalmente gratuito. Sem contar o caminho que temos a trilhar para desmistificar a ideia de que é difícil juntar pontos. Muitos Clientes voam apenas uma ou duas vezes por ano e não sabem que há outras maneiras de juntar pontos, como uso do cartão de crédito e as compras feitas em sites parceiros do varejo. É nosso papel explicar tudo isso de forma simples. Temos 17 milhões de Clientes no programa de fidelidade da Azul e sabemos que temos muitas outras oportunidades para engajar ainda mais esses Clientes.

Levando em conta seu conhecimento sobre o assunto, a relação do brasileiro com os programas de fidelidade mudou? Mudou porque está cada vez mais próxima do cotidiano. Hoje existem programas de fidelidade em inúmeros setores, desde bancos até farmácias. Uma pesquisa da Abemf indica que 53% das pessoas participam dos programas porque enxergam a possibilidade de receber benefícios por compras que já fariam, enquanto 30% entendem como uma oportunidade de realizar um sonho, como, por exemplo, viajar. Esses são dados valiosos para entendermos o que nossos Clientes – já cadastrados e em potencial – procuram.

Foto: Nina Jacobi



Cristina Yoshida,
diretora do Azul Fidelidade

17 milhões

de clientes no
Azul Fidelidade

+160

destinos são
atendidos pela Azul

3.000

destinos possíveis com o
produto Azul Pelo Mundo

No caso do Azul Fidelidade, quais são as possibilidades de uso dos pontos para esse Cliente que pretende realizar sonhos e viajar mais?

Para começar, passagens aéreas para os mais de 160 destinos da Azul. Além disso, por meio do site Azul Pelo Mundo, é possível emitir passagens em pontos em mais de 30 companhias aéreas parceiras que voam para mais de 3.000 destinos, como Dubai, Nova York, Buenos Aires e Santiago. Contamos ainda com todo o portfólio de pacotes de viagem, hotéis, aluguel de carro e demais serviços oferecidos pela Azul Viagens. O Cliente que sonha em viajar pode fazer tudo por meio da Azul – e em pontos.

Mesmo que o Cliente voe de Azul e faça compras em sites parceiros, juntar pontos pode ser mais demorado do que o esperado. Existe uma maneira de acelerar a pontuação?

Sim, com o Clube Azul, nosso produto de assinatura. O Cliente paga uma quantia fixa e ganha pontos todos os meses. Costumamos falar que funciona como uma poupança. Além disso, o Cliente que faz parte do Clube tem benefícios diferenciados, tanto para juntar pontos quanto para

usá-los. Sem contar ainda com as promoções exclusivas. Recentemente tivemos ingressos para o show do Paul McCartney no camarote por 50 mil pontos para assinante Clube Azul, por exemplo.

E se o Cliente já souber qual viagem pretende fazer, mas ainda não tiver a quantidade de pontos suficiente para fazer a emissão. Qual a solução?

Temos um produto desenvolvido para essa finalidade chamado Tarifa Congelada. O Cliente tem de 48 horas até 14 meses para segurar a tarifa por aquela pontuação, mediante o pagamento de uma pequena taxa. Ao final do prazo, ele precisa ter juntado pontos para garantir a emissão. Esse é um produto do programa de fidelidade da Azul do qual nos orgulhamos muito. O Tarifa Congelada já foi finalista duas vezes no International Loyalty Awards, a maior premiação de fidelidade do mundo.

Outra estratégia de fidelização envolve o cartão *co-branded* com o Itaú. Como funciona essa parceria?

A parceria com o Itaú existe há dez anos e acaba de ser renovada por mais dez. O cartão *co-branded* é uma potên-

cia de fortalecimento e de faturamento para ambas as marcas. Para nós é valioso porque o Cliente que tem esse cartão de crédito pontua diretamente no nosso programa de fidelidade e tem como principal benefício 10% de desconto em qualquer produto da Azul – de passagens aéreas a hospedagem, de assinatura do Clube Azul a compra de pontos. Existem também benefícios que estão atrelados ao nível no programa e a quanto se gasta no cartão. Um deles é o acompanhante grátis em duas viagens por ano. Desenvolver estratégias de fidelização exige muito estudo. O que queremos evidenciar para o nosso Cliente é que quanto mais fiel ao nosso programa ele for, mais benefícios terá.

Recentemente foi anunciada uma parceria entre os programas de fidelidade da Azul e da Emirates. Como o Cliente se beneficia com esse estreitamento de laços?

A partir de agora o Cliente que voa de Azul e de Emirates pode escolher pontuar na Azul ou no Skywards. Essa prática de reciprocidade de programa de fidelidade é comum na aviação. A Emirates se junta a outras cinco

Marco Leite, gerente de parcerias sênior, e Raffael Fappiano, gerente de produtos, representando o Azul Fidelidade no International Loyalty Awards 2024



Fotos: Divulgação

companhias aéreas – Air Canada, Copa, TAP, Turkish e United – com as quais já temos o mesmo tipo de parceria. Para o nosso Cliente, se ele fizer apenas viagens esporádicas com essas companhias, pontuar na Azul pode ser mais vantajoso.

Por que o programa TudoAzul se tornou Azul Fidelidade?

Foi uma decisão estratégica olhando para o futuro da empresa e pensada em função da força de marca Azul. Queremos valorizar o Cliente que escolhe voar de Azul, ajudar a engajar esse Cliente dentro da companhia e nos consolidarmos a cada dia mais como o programa de fidelidade da empresa. Essa mudança de nomenclatura foi também o primeiro passo para que o mercado entendesse dessa forma.

Em abril a Azul anunciou novas regras de qualificação para os níveis do programa de fidelidade. O que motivou essas mudanças?

Justamente esse objetivo de sermos reconhecidos como o programa de fidelidade da Azul. Passamos a valorizar mais o Cliente que escolhe voar conosco – tanto o que voa com frequência quanto o que voa pouco, mas que é fiel e es-

colhe a Azul na hora de voar. Nossos principais benefícios estão atrelados à experiência de voo. Por isso era importante para nós que o reconhecimento e os benefícios de cada nível estivessem relacionados também a quem rotineiramente faz a escolha de voar de Azul.

Por que a Azul usa o termo ponto e não milha?

Porque o termo ponto é mais abrangente com a amplitude do nosso negócio. Vale lembrar que os programas de fidelidade nasceram com as companhias aéreas dos Estados Unidos e que lá a unidade de medida utilizada é mile (milha, em inglês). A ideia original era que essa recompensa de fidelidade viesse de cada milha voada. No Brasil se usa tanto milhas quanto pontos. A Azul oferece outras maneiras de juntar pontos que não envolvem viagens. Além disso, nossas possibilidades de resgate também vão além. O Shopping Azul, por exemplo, oferece uma infinidade de produtos, de fritadeira elétrica a celular.

O que o Cliente pode esperar em termos de novidade do programa de fidelidade da Azul?

LINHA DO TEMPO

2008

A Azul Linhas Aéreas é fundada por David Neeleman

2009

A Azul completa seis meses de operação e lança seu programa de fidelidade, o TudoAzul. Diferentemente de outros programas da época, não acumulava milhas, mas pontos com base no valor pago pela passagem

2012

Em maio, a Azul anuncia fusão com a Trip

2013

É lançada a parceria com o Itaú e o cartão Azul Itaú se torna o cartão oficial da companhia

2014

A Azul anuncia voos para Fort Lauderdale e Orlando (EUA)

2016

É lançado o programa de assinatura de pontos da Azul, o Clube TudoAzul

2018

O programa TudoAzul celebra 10 milhões de Clientes

2022

É lançado o produto Tarifa Congelada em pontos

2023

O programa de fidelidade da Azul celebra 14 anos e o marco de mais de 16 milhões de Clientes. Também é eleito melhor programa de fidelidade pela quinta vez consecutiva pelo blog *Melhores Destinos*

2024

A Azul anuncia novas mudanças em seu programa de fidelidade, novos destinos internacionais e parceiros

Em agosto, mês do aniversário do programa de fidelidade da Azul, teremos ótimas oportunidades para nossos Clientes juntarem e trocarem seus pontos. Estamos sempre trabalhando para termos mais promoções e benefícios exclusivos, principalmente para os assinantes do Clube Azul, Clientes Diamante do programa de fidelidade da Azul e Clientes com o Cartão Azul Itaú – além de buscarmos sempre trazer parceiros relevantes de novos segmentos. Diversificar a fonte de ganho de pontos é uma estratégia muito importante para nós e interessante para o Cliente que quer juntar ainda mais pontos.

Levando em conta seu conhecimento acumulado sobre programas de fidelidade, qual foi o melhor uso de pontos que você já fez?

Uma viagem para as Maldivas com meu marido e meu filho. As passagens aéreas na Primeira Classe da Emirates e a hospedagem em bangalôs construídos sobre palafitas foram pagas com pontos. É uma viagem cara e que só pude realizar com a minha família graças aos anos de conhecimento envolvendo programas de fidelidade. ▲



Variedade de rótulos da Engenho Triunfo

MULHER DE AREIA

Responsável por mudar o status da cachaça na Paraíba, Maria Júlia Baracho, da Engenho Triunfo, produz o melhor da destilaria nacional no interior do estado por Roberta Malta

Maria Júlia e Antônio Augusto Baracho já estavam casados havia dez anos quando ele recebeu como herança um terreno em um município longe de casa. Nascido e criado em Areia, como sua mulher, o então agricultor não viu por que manter a terra e, alheio à opinião de amigos e parentes, decidiu vendê-la pela pechincha de R\$ 15 mil. Com o dinheiro comprou uma moenda e um alambique e começou a fazer cachaça. Era o começo de um sonho que, sete anos e meio depois, se materializaria na **Engenho Triunfo** e transformaria Areia na capital paraibana da cachaça.

Até a destilaria responsável por botar a Paraíba na rota nacional da cachaça começar a fazer produtos de qualidade, o processo foi de tentativa e erro. Maria Júlia, que na época era funcionária pública do setor judiciário e hoje cuida de toda a parte de vendas da empresa, lembra com graça das primeiras bebidas produzidas pelo marido. “Eu trabalhava durante o dia e, à noite, servia de controle de qualidade para ele. Não conseguia nem ficar embriagada. A cachaça era tão ruim que eu cuspi tudo o que botava na boca”, diverte-se.

O jogo mudou quando o mestre Fernando Valadares Novaes, morto em 2021, aterrissou na cidade para ministrar um curso de cachaça. O ano era 1999, cinco depois de a produção da bebida ser normatizada. “Até então, cachaça nesse país era bebida de pobre, de bêbado. E o dono do engenho ainda tomava uísque”, conta a empresária.

A cachaça de Antônio Augusto deu um salto de qualidade e passou a agradar em cheio o paladar da mulher. Mas ainda faltava ao casal dinheiro para investir no que eles acreditavam ser um modelo ideal de negócio.

Acontece que Maria Júlia, que era técnica judiciária, foi convidada para assumir um cargo comissionado de analista eleitoral. Apesar de trabalhar quase 24 horas por dia, a recompensa financeira era boa. “Ganhava três vezes mais e, como socióloga, estudei muito economia e sabia que, para fazer o negócio crescer, precisava de capital”, diz.

Ela aceitou a vaga e continuou vivendo como se recebesse o ordenado de até então. Em um ano, comprou a primeira casa. No período seguinte, já tinha dinheiro suficiente para investir

Fotos: Rodrigo Azevedo



Maria Júlia e Antônio Augusto Baracho; abaixo, cachaça que traz o município de Areia estampado em seu rótulo



em um segundo imóvel, mas escolheu botar o dinheiro na cachaçaria da família.

A dupla então comprou garrafas de vidro para envasar a bebida e estampou a embalagem com uma imagem de Areia.

Em seguida, ela entregou o cargo, que tomava muito tempo de sua rotina, e tirou férias. Confiante no produto que tinha nas mãos, todos os dias Maria Júlia batia de bar em bar para apresentar sua cachaça aos comerciantes.

Por onde passava, ouvia: “A gente só vende brejeira (cachaças não engarrafadas)”. Ela insistia e deixava algumas amostras para que eles experimentassem. “Depois de 15 dias eu voltava. Quem tinha pegado um pacote ficava com dois. Quem tinha pegado dois pedia quatro”. E assim foi crescendo.

Em 2005 o casal fez as contas e atestou que a Engenho Triunfo já podia pagar a Maria Júlia um pouquinho mais do que ela ganhava no emprego. Em janeiro seguinte ela então pediu as contas e passou a se dedicar integralmente ao sonho compartilhado com o marido.

Hoje a Engenho Triunfo produz cerca de 700 mil litros de cachaça por ano, tem dez rótulos, usa sete tipos de madeira — amburana, castanheira, jaqueira, jequitibá, bálsamo, carvalhos francês e americano — no envelhecimento da bebida e, mais recentemente, começou a fazer o rum Triunfo, premiado duas vezes em Bruxelas, e o primeiro uísque paraibano — batizado de Joke, em homenagem ao pai da empresária. “Cachaça era um subproduto, o pessoal fazia a bebida com o que sobrava da rapadura. Foi a Triunfo que retomou a importância dessa bebida em nossa região”, diz Antônio Augusto.

AÇÃO SOLIDÁRIA

Em março deste ano, um curto-circuito causou um incêndio na Engenho Triunfo e botou abaixo um prédio com todas as máquinas da empresa, além de 100 mil litros da produção. “Apesar de tudo, a gente não deixou de ter Triunfo no mercado porque a cachaça Princesa do Brejo trouxe o seu engarrafamento e a Ipueira nos cedeu dois dias do deles para que nossa produção não paras-se”, emociona-se Maria Júlia. E isso não foi



Alambiques utilizados na produção da cachaça

700
mil litros são produzidos por ano

70
hectares de cana-de-açúcar

30
anos de funcionamento

12
prêmios (sendo dois internacionais)

tudo. “Remígio, município vizinho ao nosso, mandou cerca de 30 caminhões de água para cá”, conta.

Responsável por unir os engenhos e transformar Areia em um roteiro turístico importante para os apreciadores de cachaça, 18 anos atrás, Maria Júlia conseguiu abrir as portas para os visitantes seis dias depois de as labaredas terem lambido 30 anos de seu trabalho. “O Instituto Federal de Educação da Paraíba (IFPB) montou um bufê preparado pelos estudantes de gastronomia, a Associação dos Forrozeiros da Paraíba e os músicos do município foram todos para lá e os formadores de opinião fizeram um vídeo dizendo: ‘Nós vamos para Engenho Triunfo. Você também vai?’.” Tudo para a visita não deixar de acontecer.

NADA SE PERDE

“Nao é só porque a gente é responsável por mais de 2 mil empregos diretos, em uma população de 23 mil habitantes, e por 45% do ICMS do estado, no que se refere ao mundo da cachaça, que conseguimos o título de capital paraibano da cachaça. Mas principalmente pela união dos produtores de Areia”, diz a empresária.

No município, há 13 engenhos legalizados e 30 artesanais. “Antigamente, a cana-de-açúcar era símbolo de monocultura e escravidão. Hoje é símbolo de sustentabilidade”, orgulha-se.

De fato. Com a tecnologia desenvolvida por um de seus quatro filhos, Thiago, a Engenho Triunfo transforma a cabeça e a cauda da cachaça, partes nocivas à saúde comumente descartadas, no álcool combustível usado para movimentar o maquinário da empresa. Durante a pandemia, quando o álcool 70 sumiu das prateleiras, os demais engenhos de Areia cederam o material não utilizado para a empresa de Maria Júlia e, com isso, abasteceram gratuitamente 14 cidades da região e uma do Rio Grande do Norte. “A história da cachaça na Paraíba passa pela de Maria Júlia e por sua capacidade

Fotos: Rodrigo Azevedo



Galpão reconstruído depois do incêndio; abaixo, Maria Júlia cercada de barris de envelhecimento da cachaça



visionária de enaltecer o produto, ver valor no processo e melhorá-lo cada vez mais”, afirma Onildo Rocha, chef paraibano do badalado Notiê, em São Paulo, e do Casa Roccia, bufê mais disputado de João Pessoa. “A Triunfo não é nossa, é da região. Cada um tem um pedacinho aqui. Depois do incêndio, muito mais”, devolve a empresária que, muito mais que símbolo de um produto inovador, é exemplo de amor, solidariedade e superação. ▴

A visita ao Engenho Triunfo custa R\$ 30 e dá direito a uma degustação, ao sorvete de um parceiro local, um bombom da Engenho Cacau, que sua nora Juliana Viegas produz com maestria no terreno da cachaçaria, água, suco e caldo de cana à vontade. Pedalinho, tirolesa e ponte de equilíbrio têm valores simbólicos pagos à parte.

cachacatriunfo.com.br



EXPECTATIVA



REALIDADE



DESCONFIE DE PROPOSTAS ENCANTADORAS

Carlos recebeu uma falsa proposta de trabalho e acabou em situação de tráfico de pessoas, explorado em condições análogas à escravidão. A Organização Internacional do Trabalho (OIT) estima que **50 milhões de pessoas são vítimas** da escravidão moderna em 2021, que abrange trabalho forçado e casamento forçado. As falsas promessas e o aproveitamento da situação de vulnerabilidade são os meios mais adotados para atrair as vítimas. Para facilitar a exploração, os perpetradores as afastam de seus parentes e amigos. Ao chegar no novo local, muitas vezes, as vítimas descobrem que adquiriram uma dívida impagável, são submetidas a condições degradantes, sofrem retenção de documentos, perdem a liberdade e entram em um ciclo de violência e em risco de morte.

Ao receber uma proposta de trabalho, confira os dados do contratante. Busque referências em órgãos públicos e exija o cumprimento da legislação trabalhista. Nunca entregue seus documentos e jamais viaje sem compartilhar informações com pessoas de sua confiança. **Em caso de suspeitas, denuncie!**

A campanha "Expectativa x Realidade" é uma iniciativa do Projeto Liberdade no Ar para a prevenção ao tráfico de pessoas. Trata-se de uma campanha sem fins lucrativos e veiculada gratuitamente em aeroportos, portos e rodoviárias em todo o Brasil. **Quer saber mais? Acesse: www.asbrad.org.br/liberdadenoar**

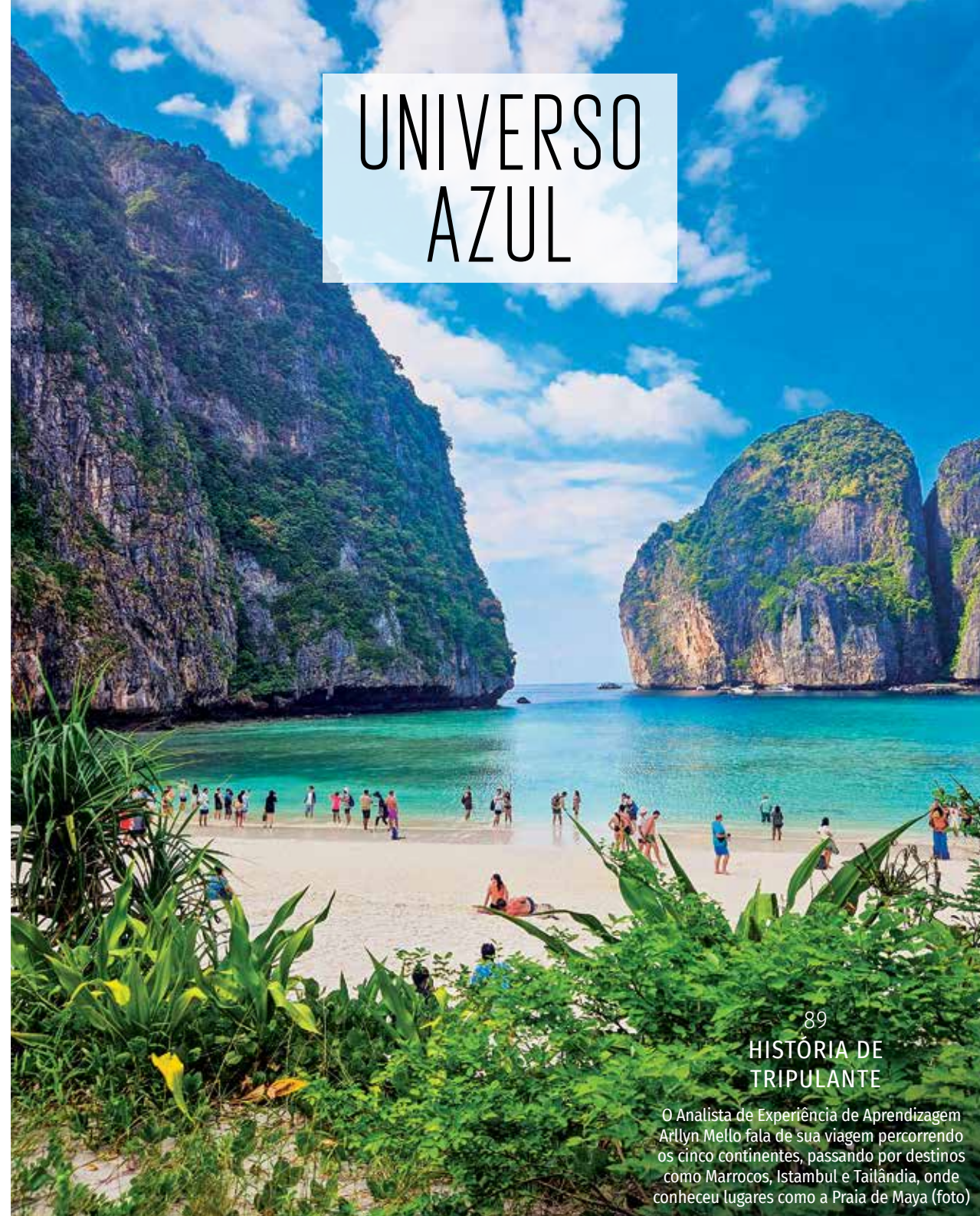


Realização



Foto: Arquivo pessoal

UNIVERSO AZUL



89 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

O Analista de Experiência de Aprendizagem Arllyn Mello fala de sua viagem percorrendo os cinco continentes, passando por destinos como Marrocos, Istambul e Tailândia, onde conheceu lugares como a Praia de Maya (foto)

90 EXPERIÊNCIA AZUL



Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

91 ENTRETENIMENTO A BORDO

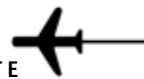


Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

96 NOSSA FROTA



Conheça os dez tipos de aeronaves que voam para os mais de 160 destinos da Azul



Aqui tudo voa e voa para todo lugar!



A Azul Cargo faz entregas
para **5.000 cidades** no Brasil.
São mais de **50.000 entregas**
todos os dias.



**E você, está esperando
o que para enviar a sua?**

Acesse azulcargoexpress.com.br
ou procure a loja mais próxima

Azul cargo
Express

VOLTA AO MUNDO

Uma jornada de 23 dias, nove países e todos os continentes, com experiências históricas, belos cenários e excelente gastronomia



Fotos: arquivo pessoal

Minhas férias no final do ano passado foram intensas e incríveis. Tracei um roteiro audacioso, que envolveu todos os continentes, nove países e 23 dias de aventura. A jornada começou no voo de Campinas a Paris, realizado no dia 15 de dezembro, aniversário da Azul. Na capital francesa, aproveitei para visitar amigos e apreciar a ótima gastronomia local.

No dia seguinte rumei para Rabat, capital do Marrocos. Era a minha primeira vez na África. Conheci o processo ancestral de produção de óleo de Argan, vivi a experiência de andar de camelo e assisti a um show noturno de dança com tochas. Dali parti para uma escala de 16 horas em Milão, na Itália. Não perdi a chance de conhecer o Duomo, de visitar a galeria Vittorio Emanuele e de comer um bom tiramissu. Na sequência, passei três dias em Roma e conheci símbolos como o Coliseu, a Fontana de Trevi, o Vaticano e até a embaixada brasileira. A parada seguinte foi em Belgrado, na Sérvia. Os pratos por lá foram muito bem servidos, a bebida alcoólica é muito forte e as festas são lotadas. Foram momentos intensos!

Segui voando para Istambul, na Turquia, um lugar icônico, divertido e barato. Um dos destaques foi o passeio de barco no Estreito de Bósforo, que marca a fronteira entre Europa e Ásia.

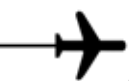
Dali parti para a Tailândia, onde fiquei quatro dias. Experimentei comidas desconhecidas, visitei templos suntuosos em Bangkok e me encantei com as praias bem preservadas de Phuket – Maya Bay, James Bond e Phi Phi. A Tailândia foi o destino mais surpreendente do roteiro.

Voei de Phuket para Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos, e fui de metrô até Dubai. De lá voei para Auckland, na Nova Zelândia, uma cidade segura, limpa e arborizada. Foi quando percebi que havia visitado todos os continentes. Fiquei super-realizado com essa conquista!

Voltei para o Brasil cinco dias antes do término das férias. Ainda estava tão animado que decidi esticar a aventura e conhecer mais um país: África do Sul. Em Johannesburg celebrei a vida com ritmos locais no bairro Maboneng e degustei pratos diferenciados na Vilakaza Street. Chorei na visita ao Museu do Apartheid e à casa de Nelson Mandela, em Soweto. Foram dias que me deixaram revigorado. Vivi uma expedição intensa, culturalmente rica e, sem sombra de dúvidas, inesquecível!

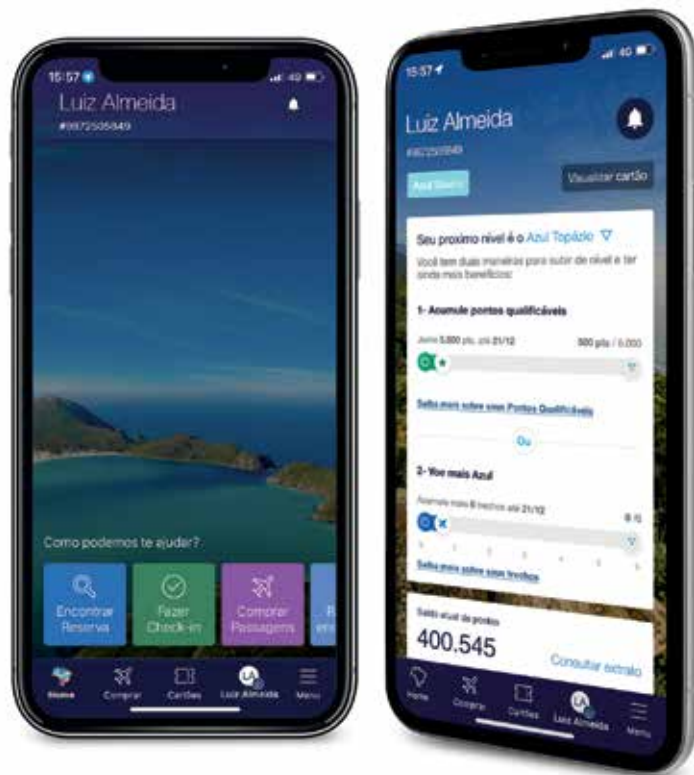
Arllyn Mello

Analista de Experiência de Aprendizagem



APLICATIVO DA AZUL

Tudo o que você precisa para uma viagem tranquila na palma da sua mão



▶ Encontre sua reserva e faça o seu check-in

Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

▶ Cartão de embarque

Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

▶ Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

▶ Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partidas.

▶ Tarifa congelada

Faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem.

▶ Comprar Passagens

Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos Azul.

▶ Cliente Azul

Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

▶ Menu antecipado

Clientes da Business, em voos partindo de Campinas com destino a Fort Lauderdale, Orlando, Lisboa e Paris, podem escolher antecipadamente a refeição que querem consumir a bordo, a partir de sete dias de antecedência ao voo e até 48 horas antes da decolagem.

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

EXPERIÊNCIA AZUL



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o check-in de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR
FOR MORE INFORMATION, VISIT
VOEAZUL.COM.BR



FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118
Azul Fidelidade: 4003-1141
Azul Viagens: 4003-1181
Azul Cargo: 4003-8399

Fotos: Divulgação



TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



ESPECIAL DE 5 ANOS DO QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?

41
gnt



JOGOS OLÍMPICOS DE PARIS 2024

39
sportv

56
Globo



HERÓIS DO FUTURO

42
MULTI
SHOW



TEM QUE SUAR - 2ª TEMPORADA

FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



GODZILLA E KONG: O NOVO IMPÉRIO



MATRIX RESURRECTIONS



MAD MAX: ESTRADA DA FÚRIA



KING RICHARD: CRIANDO CAMPEÃS



O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON



HARRY POTTER E AS RELÍQUIAS DA MORTE - PARTE 1





Azul Fidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.






Resgatar passagens, centenas de produtos de parceiros, pacotes de viagem e até hotéis com Pontos Azul!

Esses são apenas alguns dos benefícios do nosso programa de fidelidade, consulte todos no site.

Nossos Clientes ganham pontos:

-  A cada voo da Azul
-  Comprando produtos nos varejistas e lojas parceiras
-  Transferência de pontos dos bancos parceiros
-  Assinando o Clube Azul e de muitas outras maneiras

E o que valem seus Pontos Azul?

-  Resgate de voos
-  Viagens completas
-  Hotéis
-  Centenas de produtos no Shopping Azul
-  Azul pelo mundo (use seus pontos para viajar com outras companhias aéreas)

Quantos trechos ou pontos qualificáveis são necessários para alcançar cada nível?

Nível	Trechos	Ptos. Quali.	Gasto Aéreo*	Outras formas de acesso
 Básico	Cadastro gratuito	-	-	-
 Topázio	6	 6.000	-	Cartão Azul Itaú Gold
 Safira	10	 10.000	-	Cartão Azul Itaú Platinum ou assinando o Clube 10.000
 Diamante	12	 12.000  R\$ 25.000		Cartão Azul Itaú Infinite ou assinando o Clube 20.000

*Gastos com voos/upgrades/seviços adicionais (Espaço Azul, Marcação de Assento, Bagagens extra e mais)

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

-  Clube **Azul**
-  Comprar pontos
-  Transferir pontos
-  Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



CADASTRE-SE E CONFIRA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA
OU ACESSE [VOEAZUL.COM.BR/AZUL-FIDELIDADE](https://voeazul.com.br/azul-fidelidade)





Clube Azul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul.








ENTRE PARA O CLUBE AZUL

-  Acesse o site voeazul.com.br/clube
-  Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube1000	Clube2000	Clube5000	Clube10.000	Clube20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas					
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)	 (após 6 meses de adesão)
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento (anual ou mensal)		Consulte os valores no site voeazul.com.br/clube			

ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

-  Acúmulo de pontos mensalmente
-  Maior validade dos pontos
-  Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
-  Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem
-  Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/CLUBE](https://voeazul.com.br/clube)



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 100 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

Site: azulviagens.com.br	Lojas Azul Viagens: azulviagens.com.br/lojas	Agências de Viagens: autorizadas em todo o território nacional	Call Center das 7h às 22h: 4003 1181
------------------------------------	--	--	--

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo

- Aracatuba - Centro
- Araraquara - Centro
- Barretos - North Shopping Barretos
- Baurerri - Centro Comercial Alphaville
- Bauru - Jardim Aeroporto
- Botucatu - Centro
- Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
- Campinas - Shopping Dom Pedro
- Campinas - Cambui
- Campinas - Shopping Galerias
- Cotia - Shopping Granja Viana
- Dracena - Centro
- Franca - Shopping Franca
- Indaiatuba - Shopping Jaraguá
- Itu - Shopping Itu
- Jau - Vila Nova
- Jundiaí - Max Shopping
- Jundiaí - Unit Mall
- Limeira - Centro
- Marília - Banzato
- Mococa - Centro
- Mogi-Guaçu - Guaçu Mall
- Paulínia - Paulínia Winner Mall Shopping
- Piracicaba - NeoVitta Mall
- Presidente Prudente - Vila Santa Helena
- Ribeirão Preto - Novo Shopping
- Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
- Rio Claro - Claret
- Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
- Santana de Parnaíba - Alpha Burle Marx
- Santo André - Grand Plaza Shopping
- Santos - Shopping The Blue
- São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza
- São Caetano do Sul - Santa Paula
- São Carlos - Centro
- São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- São José dos Campos - Center Vale Shopping
- São Paulo - Jardins
- São Paulo - Mooca
- São Paulo - Morumbi
- São Paulo - Shopping Eldorado
- São Paulo - Shopping Ibirapuera
- São Paulo - Shopping Villa Lobos
- São Paulo - Tatuapé
- Sorocaba - Shopping Esplanada
- Valinhos - Shopping Valinhos

- Alagoas**
 - ☞ Maceió - Galeria Intercity
- Amazonas**
 - ☞ Manaus - Nossa Senhora Das Graças
- Bahia**
 - ☞ Salvador - Pituba
- Ceará**
 - ☞ Fortaleza - Shopping Ouro Verde
- Distrito Federal**
 - ☞ Brasília - Setor Sudoeste
- Espírito Santo**
 - ☞ Vitória - Praia do Canto
- Goiás**
 - ☞ Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
 - ☞ Catalão - Setor Central
 - ☞ Goiânia - Marista
 - ☞ Itumbiara - St. Central
 - ☞ Rio Verde - Centro
 - ☞ Trindade - Vila Padre Eterno

Mato Grosso
 = Cuiabá - Jardim Cuiabá
 = Sinop - Centro Comercial

Mato Grosso do Sul
 三 Campo Grande - Royal Park

Minas Gerais

- Araxá - Centro
- Belo Horizonte - Castelo
- Belo Horizonte - Minas Tênis Clube
- Belo Horizonte - Minas Shopping
- Belo Horizonte - Shopping Cidade
- Belo Horizonte - Belvedere
- Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- Betim - Centro
- Betim - Partage Shopping
- Contagem - Eldorado
- Contagem - Shopping Contagem
- Divinópolis - Centro
- Divinópolis - Pátio Shopping Divinópolis
- Governador Valadares - Centro

Ipatinga - Horto
 Juiz de Fora - Independência Shopping
 Lagoa Santa - Vila Joana D'arc
 Montes Claros - Shopping Ibituruna
 Pará de Minas - Centro
 Poços de Caldas - Parque Poços de Caldas Shopping
 Sete Lagoas - São Geraldo
 Uberaba - Shopping Uberaba
 Uberlândia - Uberlândia Shopping
 Uberlândia - Center Shopping Uberlândia

Pará
 ☐ Belém - Nazaré

Paraíba

- ≡ Campina Grande - Catolé
- ≡ João Pessoa - Tambaú

Paraná

- Cascavel - Botelho Open Mall
- Curitiba - Shopping Curitiba
- Curitiba - Shopping Palladium
- Curitiba - Park Shopping Barigui
- Foz do Iguaçu - Centro
- Londrina - Centro

Pernambuco

- Caruaru - Caruaru Shopping
- Recife - Shopping Recife
- Recife - Shopping Rio Mar

Rio de Janeiro

- Rio de Janeiro - Citta Office Mall Barra da Tijuca
- Rio de Janeiro - Copacabana

Rio Grande do Norte

☐ Natal - LH Mall

Rio Grande do Sul

- ☐ Caxias do Sul - Shopping Village Caxias
- ☐ Porto Alegre - Shopping Bourbon Country

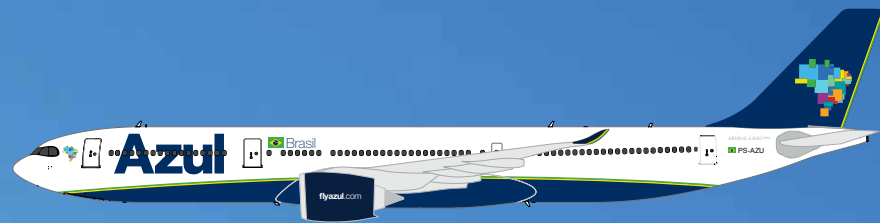
Santa Catarina
 = Florianópolis - Centro
 = Joinville - América

Flórida
 ☐ Orlando - 7061 Grand National Dr



*Rotas sujeitas a alterações

COM ELAS O CÉU FICA MAIS AZUL



AIRBUS A330NEO

Total de aeronaves: **5**
Comprimento: **63,7 m**
Envergadura: **64 m**
Alcance médio: **12.130 km**
Total de assentos: **298**
Capacidade de cargas: **até 30 ton**



AIRBUS A330CEO

Total de aeronaves: **4**
Comprimento: **59 m**
Envergadura: **60,3 m**
Alcance médio: **12.300 km**
Total de assentos: **264 | 235**
Capacidade de cargas: **5 a 13 ton**



AIRBUS A321NEO

Total de aeronaves: **6**
Comprimento: **44,5 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **5.600 km**
Total de assentos: **214**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**



AIRBUS A320NEO

Total de aeronaves: **49**
Comprimento: **37,6 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **6.850 km**
Total de assentos: **162 | 165 | 174**
Capacidade de cargas: **até 4 ton**



EMBRAER E195 E2

Total de aeronaves: **20**
Comprimento: **41 m**
Envergadura: **35,12 m**
Alcance médio: **5.550 km**
Total de assentos: **136**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**



EMBRAER E195

Total de aeronaves: **45**
Comprimento: **38,65 m**
Envergadura: **28,72 m**
Alcance médio: **2.593 km**
Total de assentos: **118**
Capacidade de cargas: **até 1,5 ton**



ATR72-600

Total de aeronaves: **40**
Comprimento: **27,17 m**
Envergadura: **27,05 m**
Alcance médio: **1.528 km**
Total de assentos: **68 | 70 | 72**
Capacidade de cargas: **até 5 ton**



CESSNA GRAND CARAVAN

Total de aeronaves: **27**
Comprimento: **11,50 m**
Envergadura: **15,90 m**
Alcance médio: **1.983 km**
Total de assentos: **9**
Capacidade de cargas: **até 700 kg**



BOEING 737-400

Total de aeronaves: **2**
Comprimento: **36 m**
Envergadura: **29 m**
Alcance médio: **4.204 km**
Capacidade de cargas: **até 16 ton**

Além dessas aeronaves, a Frota Azul também possui duas aeronaves Pilatus PC-12/45 para auxílio operacional

*Capacidade de carga das aeronaves pode sofrer alterações.



PARIS IN PARTY MODE

Eiffel Tower at night, decorated with the five Olympic rings

Paris is a party. Nothing beats the cliché created by Hemingway to define the atmosphere of the French capital. The American writer knew what he was talking about. Famous for its bustling cultural life, beautiful architecture, and excellent cuisine, the destination attracts thousands of visitors every year, interested in exploring its vibrant streets full of history. And the city is even more animated about the arrival of the 2024 Olympic Games, held between July 26th and August 11th. At this year's games, Azul is the official airline of the COB - Brazilian Olympic Committee, transporting athletes and members of the commission to Orly airport, in Paris, with direct flights from Viracopos, Campinas.

A range of areas and icons at this destination have been decorated especially for the event. Eiffel Tower, for example, features a steel structure with the five Olympic rings. Male and female volleyball players will compete at the foot of the monument

Hosting the 2024 Olympic Games, the French capital is more vibrant than ever. Icons such as the Eiffel Tower and the Champ de Mars will host some of the main sporting events, and business establishments promise to open throughout the summer

by Bruno Segadilha
photos Ariel Martini

in a temporary arena. The Grand Palais area, with the Pont Alexandre III, will host fencing and taekwondo competitions, as well as triathlon events and the swimming marathon in the River Seine. Esplanade des Invalides will host archery, cycling, and the Olympic marathon, while at the Champ de Mars there will be judo and wrestling fight. Cycling and athletics competitions will be held in the Trocadéro gardens.

Anyone who has visited Paris in the

summer must be used to the word “fermé” (closed) on signs in windows of some shops, as, at this time of year, the owners usually go on vacation. This year, the situation will be different. As the capital is expected to receive almost 15 million visitors for the Olympics and Paralympic Games (from August 28th to September 8th), many retailers have already announced they intend to keep stores open. Therefore, anyone who is around will be able to enjoy the pubs, restaurants, cafes, shops, and bakeries at their leisure. Whether being team supporter, sports fan, or just someone interested in tourism, you will be another happy guest at this party!

SO MUCH HISTORY...

The central region of Paris is well planned, which makes life easier for those wanting to explore the city on foot or using underground public transport. The metropolitan region is divided into regions or arrondissements, starting with the Center, at the Louvre

Museum, and continuing in a spiral up to number 20. The main attractions are in the area between the 1st and 9th arrondissements, so accommodation there tends to be more expensive. Neighborhoods, like the cool Marais, are also highly sought after. However, visitors will be impressed everywhere by the grand avenues, neoclassical buildings, tree-lined parks, and a comprehensive subway system connecting almost every neighborhood and area. The Parisian scenarios, however, was not always so organized.

With the transfer of the court to Versailles in 1682, the city fell into disrepair until it underwent extensive reform, beginning in 1853, when Emperor Napoleon III, nephew of Napoleon Bonaparte, tasked George-Eugène Haussmann with rebuilding the metropolis. The plan of the mayor at the time included demolishing more than 19 thousand historic buildings and constructing 34 thousand new ones, with the same style: uniform stones, ornate facades, wrought iron balconies, and mansard roofs, with attic windows. Haussman also created parks inspired by London's Hyde Park, large blocks, an extensive sewage system, public bathrooms and streets lined with trees.

At this time, new squares, churches, and schools also emerged, in addition to a network of radial avenues leaving the Arc de Triomphe, in the center of the current Place Charles de Gaulle, and the luxurious Opéra Garnier. Inaugurated in 1875, the building was built in neo-baroque style and is the 13th theater to host the Paris Opera, the first opera company in France, founded by Louis XIV in 1669.

GOING SHOPPING

One of the most famous addresses in the world, the Champs-Élysées is a wide avenue almost two kilometers long that brings together stores from the world's most luxurious brands at its higher end, close to the Arc de Triomphe, with historic buildings further down. There are the Palais de la Découverte, the Petit Palais, and the Grand Palais, which has undergone a major renovation to host competitions in its central nave, with its famous glass roof.

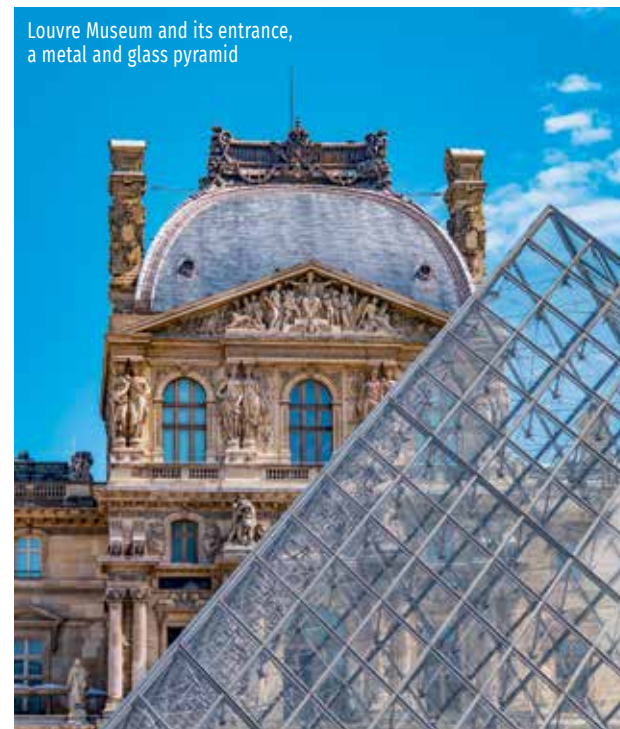
Very close by, on Boulevard Haussmann, is Galeries Lafayette, the first department store in Europe. Surrounded by golden staircases and with a large glass art nouveau style dome, the set of three buildings,

opened in 1912, houses more than 3 thousand brands. Another shopping paradise is Printemps, which occupies a historic seven-story building and is home to stores for a range of shoppers, from those looking for friendlier prices to brands like Gucci, Valentino, and Chanel. The terrace has a food court, with restaurants such as Iké, which serves Japanese cuisine, influenced by South American cuisine.

Don't miss La Samaritaine, one of the most beautiful galleries in the capital city. After being closed for 16 years, it was purchased by the French luxury conglomerate LVMH, owner of the Louis Vuitton, Givenchy, Dior, and Fendi brands, and underwent a major renovation, reopening in June 2021. The building, which mixes art deco and art nouveau styles, is famous for its glass roof and frescoes.

CITY ICONS

In the heart of the city is the Louvre, the most important museum in France and one of the most widely visited in the world. Opened in 1793, it has a collection of 480,000 pieces, including works such as the Venus de Milo, one of the best-known



Louvre Museum and its entrance, a metal and glass pyramid



Hôtel des Invalides



Drink at the Hilton Paris Opera bar



Cookie pie by Cedric Grolet

sculptures of ancient Greek art, and the Great Sphinx of Tanis, an Egyptian statue that combines a lion's body and a human head. The star, of course, is the Mona Lisa, a painting by Leonardo da Vinci.

Thanks to this valuable, extensive collection, the Louvre attracted 8.9 million people last year, not counting visitors who only go as far as its entrance to take a selfie at the crystal pyramid outside, in the main courtyard. Opened in 1989, it serves as an access point and is one of the most photographed spots in Paris.

Between the Louvre and Place de la Concorde, close to the Musée d'Orsay and Place Vendôme, is the Tuileries Garden. Designed in 1564 as an external area for the castle built for Queen Catherine de Medici, the space occupied the plot of a former tile factory, tiles in French: hence its name. Here, we can find sculptures by important artists such as Rodin, Max Ernst, Giacometti, Carpeaux, and Henry Moore, and it houses two museums, the Orangerie and the Jeu de Paume.

On the other side of the River Seine, is the Musée d'Orsay. Its collection is home to works by artists such as Van Gogh, Monet, Cézanne, Renoir, and Matisse, important names in impressionism and realism. The

building was built in 1900 to house a train station and a hotel. The project, designed by Victour Laloux, is one of the main representatives of the modernist movement with its metal and glass structures on the inside, reminiscent of an industrial warehouse. In 1977, following years of deactivation, it underwent renovation to make space for one of the most important cultural centers in the world.

Nearby is the Pont Alexandre III. Inaugurated for the 1900 Paris Universal Exhibition, the bridge symbolizes friendship between France and Russia. Its decoration is so rich and detailed that, in 1975, it was added to UNESCO's world heritage list. Its structure has four 17-meter-high pillars that feature Pegasus, winged horses from Greek mythology, made of bronze. In the center, two hammered copper sculptures attract the attention of those passing by: the Nymphs of the Neva, on one side, and the Nymphs of the Seine.

Crossing the bridge, you will reach the Hôtel des Invalides. The building was built in the 17th century to house retired or on-leave French soldiers and forms an architectural complex next to the Saint-Louis-des-Invalides Cathedral. In addition to the artistic richness, with details such as the

huge golden dome at the top, the building houses Napoleon Bonaparte's tomb and the Musée de l'Armée, which displays weapons and military artifacts.

Be sure to also visit Notre-Dame Cathedral, on the Île de la Cité in Paris. Since 2019, when fire consumed the roof and collapsed its tower, the Catholic cathedral has undergone intense restoration work. Even with fencing, we can appreciate the Gothic architecture of the cathedral, built between 1163 and 1345. The reopening is scheduled for December.

FROM ABOVE

Observing Paris from above, with its streets, planned blocks and beautiful gardens, is a unique experience. One of the best ways to do this is by climbing the Eiffel Tower. Inaugurated in 1889, the enormous metallic structure is 324 meters high and is the most visited monument with paid access in the world, attracting around 7 million visitors per year.

Interestingly, the construction, built to commemorate the hundredth anniversary of the French Revolution, was supposed to have been dismantled in 1909, but it remained standing thanks to its success and its usefulness for radiotelegraphy at the time. In

1964, it was added to France's list of historical monuments and, in 1991, was declared a Unesco world heritage site.

Back on the ground, there are several stations from which cruises on the River Seine depart. It is worth floating along and enjoying the destination from another angle, passing under its bridges. The La Belle Vie Tours agency offers river tours such as the Boat Tour, which passes by attractions such as the Louvre, the Musée d'Orsay, and the Pont Alexandre III.

Another unmissable trip is a visit to the Sacré Coeur Basilica, located at the top of Montmartre Hill, 130 meters high. The building, inaugurated in 1914, presents the Roman-Byzantine style with its white exterior contrasting with other religious buildings, and a huge dome 83 meters above the ground. Its interior features elements such as a gigantic mosaic and a large Cavaillé-Coll organ.

FEELING HUNGRY?

In a place with so many gastronomic options, it is difficult to choose where to eat. Paris has restaurants that suit a range of budgets and appeal to a variety of audiences, from fans of the famous French boulangerie to more expensive places, ranging from fast food chains and restaurants with great value for money, such as Bouillon.

The brasserie, which has two sites, one in

the Pigalle neighborhood and the other in République, serves a meal with starter, main course, and dessert and has options such as the excellent onion soup au gratin and bœuf bourguignon, beef cooked in red wine. To eat there, it is worth planning ahead and reserving a table on the website, as the restaurant is popular and, usually, there are queues.

For those who want something different, the tip is the Fogo restaurant, by chef Raphael Rego from Rio de Janeiro. The restaurant, close to the Arc de Triomphe, is a classic French bistro, but with a Brazilian twist, as the owner defines it. On the menu, there are recipes such as wagyu picanha with cassava farofa and chimichurri and grilled fish with passion fruit and chili butter.

Right next door is another restaurant, Oka, specializing in high-precision gastronomy with tasting menus. At the establishment, which has had a Michelin star since 2018, Brazilian ingredients are reinterpreted such as the tartlet with bean and farofa filling and the brioche with cassava cream and dorado tartare.

Another find is Quai 108, attached to the Hilton Paris Opera hotel, with its comfort menu. To start, try the hummus, which comes to the table with olive oil and pomegranates and is served with warm pita bread. From the main dishes, you can choose the salmon poke, with rice, soy beans, and onion or the marinated steak with sweet sauce.

On Avenue de l'Opéra, the highlight is confectioner Cédric Grolet's shop. A success on social media, Cédric produces sweets and pies that look like works of art. Unsurprisingly, their addresses attract queues of people interested in trying their delicacies and watching their assistants work through the shop windows.

SLEEPING IN STYLE

Good wines, restaurants, art, culture, and memorable accommodation. Choosing good hotels is essential to make your experience in Paris even more interesting. The Hilton chain, one of the largest in the world, has two of the most charming and strategic addresses in the city, one near the Opéra Garnier and the other in Trocadero, close to the Eiffel Tower.

Housed in a historic building next to the Saint Lazare train and metro station, the Opera Hilton Paris has luxurious and majestic spaces dating back to the belle époque with elements such as the hand-painted frescoes in the lobby and the crystal chandeliers in the ballroom. In total there are 268 rooms and 19 suites, including one decorated in honor of the soprano Maria Callas.

The Canopy by Hilton Paris Trocadero occupies a former factory with an art deco facade from the 1930s. After a renovation by architect and designer Jean-Philippe Nuel, the hotel gained modern, clean decor in its internal spaces. This development is just a few meters from the Trocadero metro station and attractions such as the Eiffel Tower. At the terrace bar, guests can enjoy drinks and snacks, while enjoying the privileged view of the region. ▴



Saint-Lazare metro station

Azul
viagens

from 10 installments

R\$ 1.401,60

without interest

or

R\$ 14.016,17

in cash per person

PARIS
7 nights at Hilton Paris Opera + flight tickets.
Departure on 08/24/2024
(from Campinas)

*Prices subject to change without notice

azulviagens.com.br / 4003 1181



Barra do Cunhaú; on the right, Madeiro Beach, in Pipa



A NORTHEAST ALL YOUR OWN

Year-round heat, refreshing wind, sea, lagoons, breathtaking cliffs: the coast of the state of Rio Grande do Norte is a strategic choice for happy days

by **Manu Sombra**
photos **Gee Galvão**

lush cliffs of Pipa, one of the most sought after destinations in Brazil.

ON THE CLIFF EDGE

The town of Tibau do Sul — located 95 km from Natal Airport, to which Azul operates daily flights — has attractions that justify its fame. Seven beaches form the Pipa complex, all surrounded by cliffs and accessed by stairs. In some of them, such as Baía dos Golfinhos, if you are lucky, you will see fins and spinning leaps from the water. Yes, the beach is named because it is home to dolphins, as well as to other species, such as sea turtles.

You can get to know the beaches of the complex by buggy or quad bike, feeling the wind in your face, or ride along forest paths that end in clearings on the edge of cliffs slowly sculpted by the sea. Upon entering the Pipa Ecological Sanctuary, you will find sixteen trails with varying degrees of difficulty and journey time. Walking along one of them, you will reach Madeiro beach that, despite being popular with surfers, has a stretch of calm sea where you can swim.

Anyone who thinks Pipa is all about the rugged beauty of the cliffs is completely

mistaken. Departing from Giz beach in the late afternoon, speedboat rides lead to the extensive Guarairas Lagoon, a lagoon connected to the sea where every evening flocks of herons return to the treetops. At low tide, the sandbanks rise, forming small beaches where boats pull up. Small rafts invite you to have a drink or a crepe.

Night in the streets and alleys of Pipa is filled with colorful lights and a cosmopolitan aroma that draws on the regional tradition of seafood, especially shrimp. In Rio Grande do Norte, seafood is succulent and tasty like no other, but if you want a change, there are great restaurants where local ingredients combine perfectly with international cuisine. At Macoco, by Pepe Sabadini, country lamb is braised Argentinian style. Dessert can be a delicious alfajor.

The short distance to the capital — about an hour's drive by highway — hides gems in the rural area of the coastal cities, connected by dirt roads and unstable telephone signal. A tip for getting to know this

part of the South Coast of Rio Grande do Norte is to take a 4x4 vehicle tour, which lasts around eight hours and includes stops for swimming in clear water lagoons, crossing dunes, and rest breaks. If you prefer to drive on your own, download a map of the region before you leave.

The route may include stops at the Carcará and Arituba lagoons, between the municipalities of Senador Georgino Avelino and Nísia Floresta. A strategic choice is to spend a little more time on Camurupim beach: the natural pools and the seasoning of Caranguejo do Olavo restaurant, facing the beach, invite you to stay. Arriving at the capital, in Pirangi do Norte, stop and discover the largest cashew tree in the world, which took over 9,000 sqm of the city's streets and entered the Guinness Book of World Records in 1994.

CHRISTMAS GIFT

Natal got its name because it was founded on December 25, 1599. Fought over by the

Portuguese, French, and Dutch during the period of Great Navigation, Natal began to attract the attention of the world in the 1930s thanks to its location, a point of convergence on international aviation routes. It was considered one of the four most strategic places on the planet by the United States War Department in 1942, called the “crossroads of the world” and an air base for Allied troops in World War II.

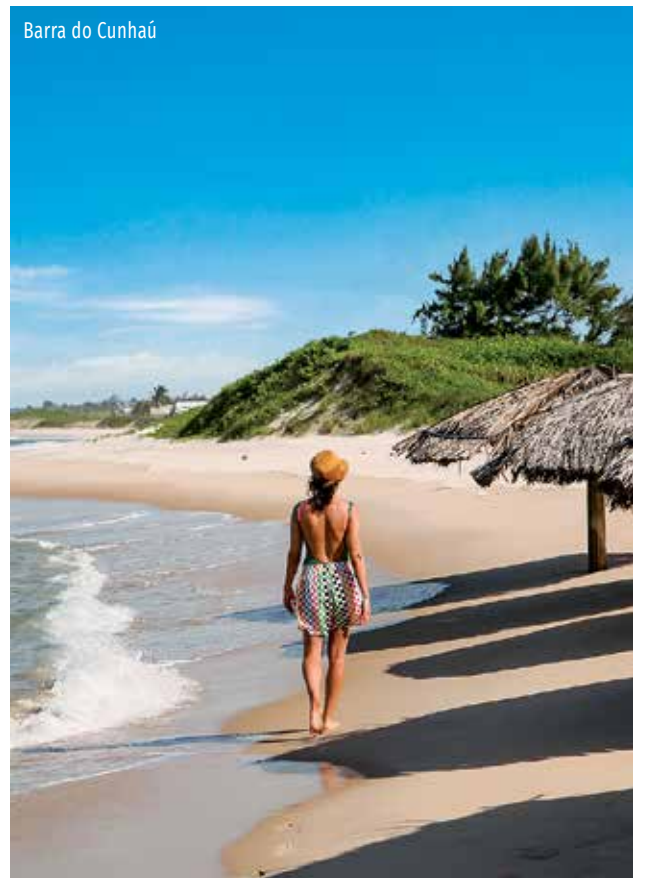
Nowadays, Natal is a strategic point for tourism, bringing qualities together like few other Brazilian cities: sunshine most of the year, paradisiacal scenery just a few minutes from the central region, and hospitable people, capable of making any traveler feel at home. On the topic of war, all you will see are the FAB planes cutting through the sky or a visit to war museums, such as Forte dos Reis Magos. The fort is the city's inaugural landmark built from 1558 onwards and used to defend against privateers and other invaders.

Forte dos Reis Magos is at the mouth of

Genipabu Dunes



Barra do Cunhaú





Três Mares (Seafood Fusion: lobster, shrimp and fish) with Sicilian lemon risotto by Miramar Genipabu



Coqueiral (Coconut Grove) at Anéis de Maracajaú restaurant

the “big river” (rio grande) that gives the state its name, the Potengi River, which runs 175 km until it flows into the sea. Its estuary encompasses the Mangues State Park, a majestic forest right in the heart of Natal where the tide also dictates daily life and landscape. When it rises, salt water invades the river and surrounds the stone building, forming the peaceful and inviting beach of Praia do Forte.

Buggy rides departing from the hotels take you to the famous Genipabu Dunes. Crossing the city in the buggy will get you in the mood right away, just don't forget to choose “with” or “without” emotion at the sign of the first dune. The experience will be unforgettable. After the rainy period, Genipabu forms temporary lagoons with crystal clear water, ideal for bathing.

The environmental protection area has wilder parts, such as the majestic Genipabu Lagoon, a habitat for caimans. Therefore, it is worth crossing the Ceará-Mirim river by ferry towards perennial lagoons where it is safe to dive. The Pitanguí lagoon forms a strip of sunshades with waiter service on the sand and leisure options for all budgets, such as helicopter rides flying over the re-

gion. Cross the stunning Dunas Douradas and discover the Jacumã lagoon, where the most extreme flight will be on a skibunda or aerobunda, a type of zip line. Don't know how to swim? Fasten your life jacket and wait for rescue.

Following the North Coast, there are destinations where the main attraction is scuba diving. In Parrachos de Maracajaú, depth is perfect for those with no experience. It is around two meters at the lowest tides, when the corals are visible from the surface, but before planning your trip, check the tide chart, as the best days and times vary according to the phases of the Moon. The speedboats depart from Maracajaú beach, in the municipality of Maxaranguape, 60 km from Natal, and continue 7 km into the sea, where support catamarans serve drinks for those who do not feel like breathing underwater.

Further north, day trips take you to São Miguel do Gostoso, famous as one of the best beaches in the world for practicing wind sports, such as kitesurfing and windsurfing. If your intention is to make the most of the breeze of Natal, dedicate your time and attention to the central region, where

the Câmara Cascudo Memorial is located, a place in honor of the historian and folklorist born in the city.

There is a specific beach in Natal that deserves to be visited many times. Picture postcard of Rio Grande do Norte, Ponta Negra beach has an unmistakable detail that frames the landscape: Morro do Careca, a golden dune measuring around 100 m surrounded by native vegetation. At the curve of the beach, the calm sea suggests taking a ride on an SUP board or simply swimming. Nightlife, craft shops, and local flavor elevate the experience. The tour will be complete. ▴

Azul
viagens

from
10 installments

R\$ 282,48
without interest

or
R\$ 2.824,87
in cash
per person

*Prices subject to change without notice

NATAL + PIPA
7 nights at
Pipa Lagoa
Hotel +
flight
tickets.
Departure on
09/14/2024
(from Confins)

azulviagens.com.br / 4003 1181

MILLIONS ARE LOYAL

Cristina Yoshida, Azul Fidelidade officer, is celebrating the milestone of 17 million Customers and tells us about the airline's expansion plans for the loyalty program.

by Aline Bernardes

Loyalty programs are on the rise in Brazil. The industry as a whole saw an 18% increase in the number of redemptions in 2023 compared to 2022, according to the Brazilian Association of Loyalty Market Companies (Abemf). And the biggest redemption rate – 76% to be precise – was of airline tickets. The good figures for the market as a whole are also reflected in Azul's loyalty program, which, in April of this year, reached the milestone of 17 million Customers.

The program's accelerated growth and record revenue is being celebrated by Cristina Yoshida, Azul Fidelidade officer. The executive, who has been part of the airline for a decade, has held a range of management roles involving Azul Fidelidade and Azul Viagens. By mid-2023, due to the potential the business unit had reached, the loyalty program got its own management.

Cristina's career in the aviation and tourism market began long before she arrived at Azul. She worked for three years in the planning and financial analysis department at United Airlines, based in Chicago. After that, she managed the new business and expansion department of Disney parks and resorts in Los Angeles.

Back to Brazil and to Azul, her combined experiences in finance, marketing, and products contributed to her taking on challenges in an important department for customer experience, with great revenue potential for Azul: the loyalty program.

How important are loyalty programs for airlines?

This is a business strategy designed to bring more engagement and, of course, more revenue. Intention is, based on the benefits of-



Cristina Yoshida, Azul Fidelidade officer

ferred by the loyalty program, that the Customer always chooses to travel with that airline. This is how we operate at Azul. The more our Customers fly with Azul, the more points they will be able to collect. This helps them move up a level within the program and access services that improve the travel experience. With many points accumulated, they soon start to plan ways to use these points within the Azul universe or with our partners. In short: It is good for the airline and good for the Customers.

What is the main challenge involving the loyalty program?

I would say it is the educational challenge. To start, many people believe one must pay to register for the loyalty program, but, in fact, registration is completely free. Not to mention the path we have to take to demystify the idea that it is difficult to collect points. Many Customers only fly once or

twice a year and are unaware of other ways to earn points, such as using a credit card or making purchases on retail partners' sites. It is our role to explain all of this in a simple way. We have 17 million Customers in our program and lots of opportunities to engage even more.

Taking into account your knowledge on the subject, has the Brazilians' relationship with loyalty programs changed?

It has changed because it is increasingly closer to everyday life. Today there are loyalty programs in countless industries, from banks to pharmacies. An Abemf survey indicates that 53% of people participate in programs because they see the chance to receive benefits for purchases they would make anyway, while 30% see it as an opportunity to make a dream come true, such as traveling. This is valuable data for us to understand what our Customers – both

Customers already registered and potential Customers – are looking for.

In the case of Azul Fidelidade, how can these Customers use points to make dreams come true and travel more?

To start, airline tickets to more than 160 Azul destinations. Furthermore, through the Azul Pelo Mundo website, flights through points can be issued on more than 30 partner airlines that fly to more than 3000 destinations, such as Dubai, New York, Buenos Aires, Santiago. We also have the whole portfolio of travel packages, hotels, car rentals, and other services offered by Azul Viagens. Customers who dream of traveling can do everything through Azul – and using points.

Even if the Customers fly with Azul and purchase on partner websites, collecting points may take longer than expected. Is there a way to speed it up?

Yes, with Clube Azul, our signature product. Customers pay a fixed amount and earn points each month. We often say it works like a savings account. Furthermore, Customers who are in the Club have different benefits, both for collecting points and for using points. Not to mention exclusive promotions. We recently had VIP tickets for the Paul McCartney show for 35 thousand points for Clube Azul Customers.

What if the Customers already know what trip they intend to take, but do not have enough points yet? What can they do?

We have a product developed for this purpose, known as Frozen Tariff. The Customers have from 48 hours to 14 months to hold the rate for those points by paying a small fee. At the end of the period, they must have collected enough points to ensure it can be issued. This is an Azul loyalty program product we are very proud of. Frozen Tariff has twice been a finalist in the International Loyalty Awards, the biggest loyalty program award in the world.

Another loyalty strategy involves the co-branded card with Itaú bank. How does this partnership work?

We have had a partnership with Itaú for

ten years, and it has just been renewed for another ten. The co-branded card is a powerhouse for strengthening revenue for both brands. For us, it is valuable because Customers who have this credit card earn points directly in our loyalty program, and its main benefit is a 10% discount on any Azul product – from airline tickets to accommodation, from Clube Azul subscriptions to purchasing points. There are also benefits linked to the level in the program and to the amount spent on the card. One of them is the option to take a companion to travel for free in 2 trips per year. Developing loyalty strategies requires a lot of study. We want to demonstrate to our Customers that the more faithful they are to our program, the more benefits they will receive.

A partnership was recently announced between the Azul and Emirates loyalty programs. How do Customers benefit from this strengthening of ties?

Henceforward, Customers with on Azul and Emirates can choose to earn points on Azul or on Skywards. This practice of loyalty program reciprocity is common in aviation. Emirates joined five other airlines – Air Canada, Copa, TAP, Turkish, and United – with which we already have the same type of partnership. For our Customers, if they only make sporadic trips with these companies, earning points with Azul may be more advantageous.

Why did TudoAzul turn into Azul Fidelidade?

This was a strategic decision looking at the future of the company and designed based on the strength of the Azul brand. We want to value Customers who choose to fly with Azul, help engage these Customers within Azul, and increasingly consolidate it as the company's loyalty program. This name change was also the first step for the market to see it this way.

In April, Azul announced new qualification rules for loyalty program levels. What brought about these changes?

Precisely this aim of being recognized as Azul's loyalty program. We begin to value more the Customers who choose to fly with us – both

those who fly frequently and those who fly less frequently, but who are loyal and choose Azul when it comes to flying. Our main benefits are linked to the flying experience, so it was important for us that recognition and benefits for each level were also related to those who routinely choose to fly with Azul.

Why does Azul use the term point rather than mile?

Because point is more comprehensive, considering the breadth of our business. It is worth remembering that loyalty programs were born among airlines in the United States, and that the unit of measurement used there is mile. The original idea was that this loyalty reward would come from every mile flown. In Brazil, both miles and points are used. Azul offers other ways to collect points that do not involve trips. Furthermore, we also have other redemption possibilities. Shopping Azul, for example, offers a multitude of products – from electric fryers to cell phones.

What can Customers expect in terms of new features in the Azul loyalty program?

In August, the anniversary month of the Azul loyalty program, we will have great opportunities for our Customers to collect and exchange points. We are always working on more exclusive promotions and benefits, especially for Clube Azul members, Azul loyalty program Diamond Customers, and Customers holding the Itaú Azul Card. In addition to always seeking to attract important partners from new segments. Diversifying the source to earn points is a very important strategy for us and interesting for customers who want to earn even more points.

Taking into account your accumulated knowledge of loyalty programs, what is the best use of points you have ever made?

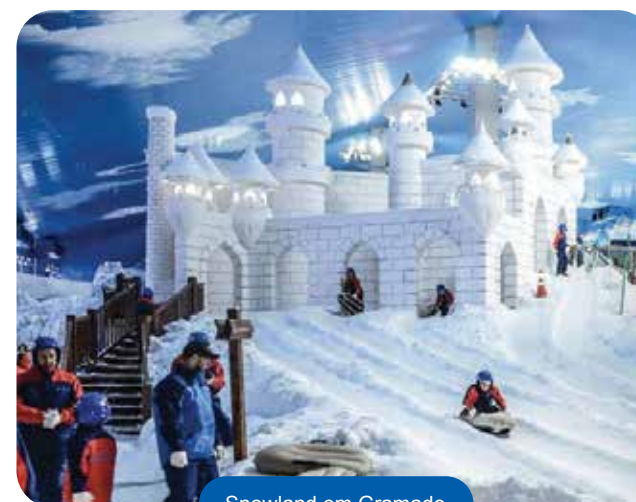
A trip to the Maldives with my husband and son. Emirates First Class flights and accommodation in bungalows built on stilts were paid for with points. It is an expensive trip that I was able to take with my family thanks to years of knowledge involving loyalty programs. ▴



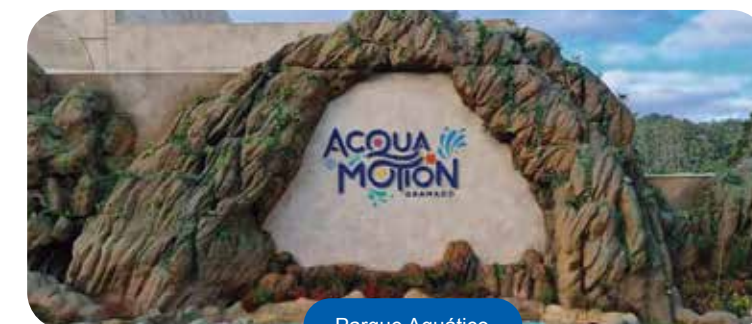
Já imaginou seu empreendimento temático inspirado nos parques de Orlando, FL?

Projetamos e construímos há 26 anos!

Atrações, restaurantes e parques temáticos em todo o Brasil.

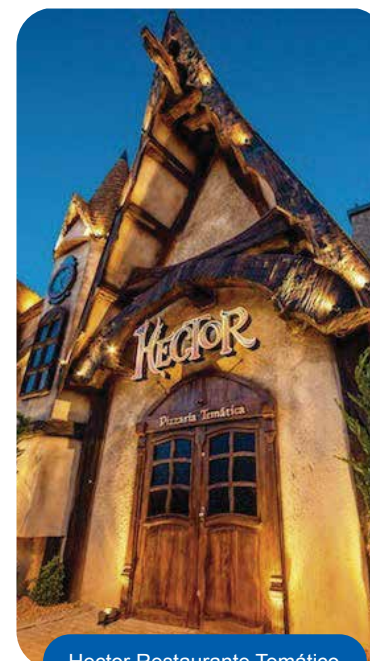


Snowland em Gramado

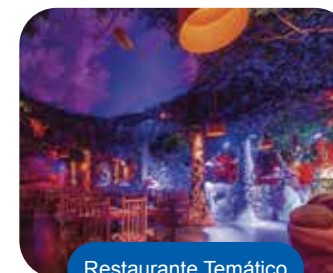


Parque Aquático

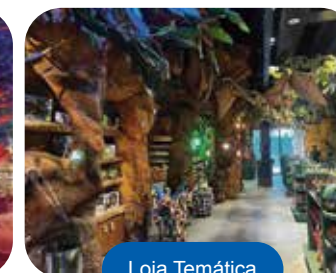
Conheça alguns de nossos cases de sucesso



Hector Restaurante Temático



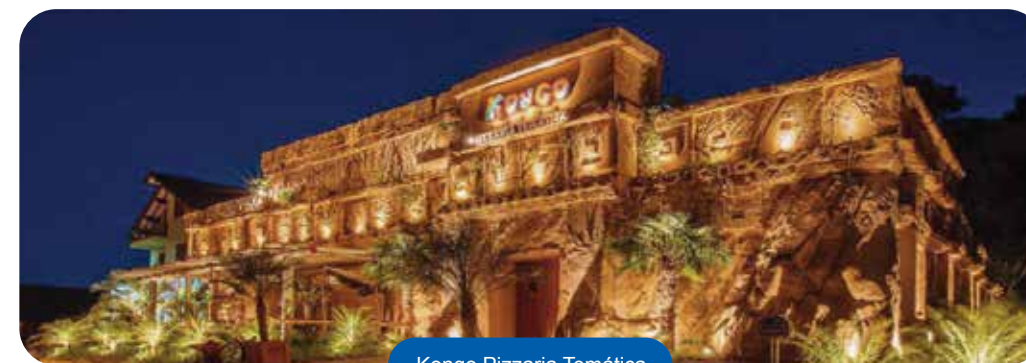
Restaurante Temático



Loja Temática



Maya Restaurante Temático



Kongo Pizzaria Temática



Duas joias na mesma caixinha:

Montevideu e Punta Del Este.



Charme, praias, vinícolas, cassinos, restaurante giratório e a incrível culinária uruguaia aguardam por você nestes dois destinos imperdíveis, bem aqui pertinho.

**O céu do Uruguai é Azul,
vem com a gente!**

Reserve já

