

mídia kit 2024



Azul



Azul



Seja bem-vindo à maior companhia aérea do Brasil em número de voos e destinos

+150

destinos no Brasil

5

internacionais

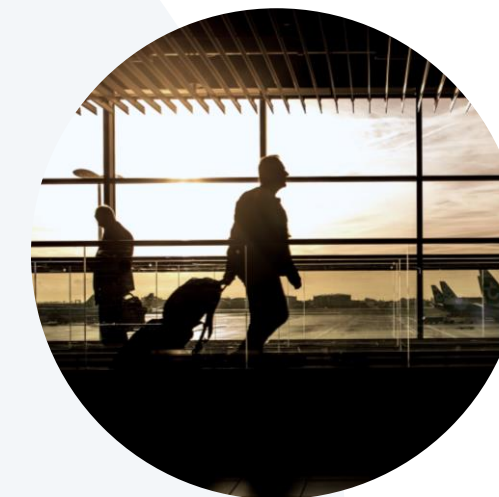


Frota operacional de

190 aeronaves



Diversidade de modelos - Caravan, ATR, Embraer, Airbus - que garante a maior e mais adaptável cobertura do país



28m

de clientes embarcados por ano.

2.5m clientes Azul mensais

27k decolagens mensais, +900 diárias

84% taxa média de ocupação

Azul

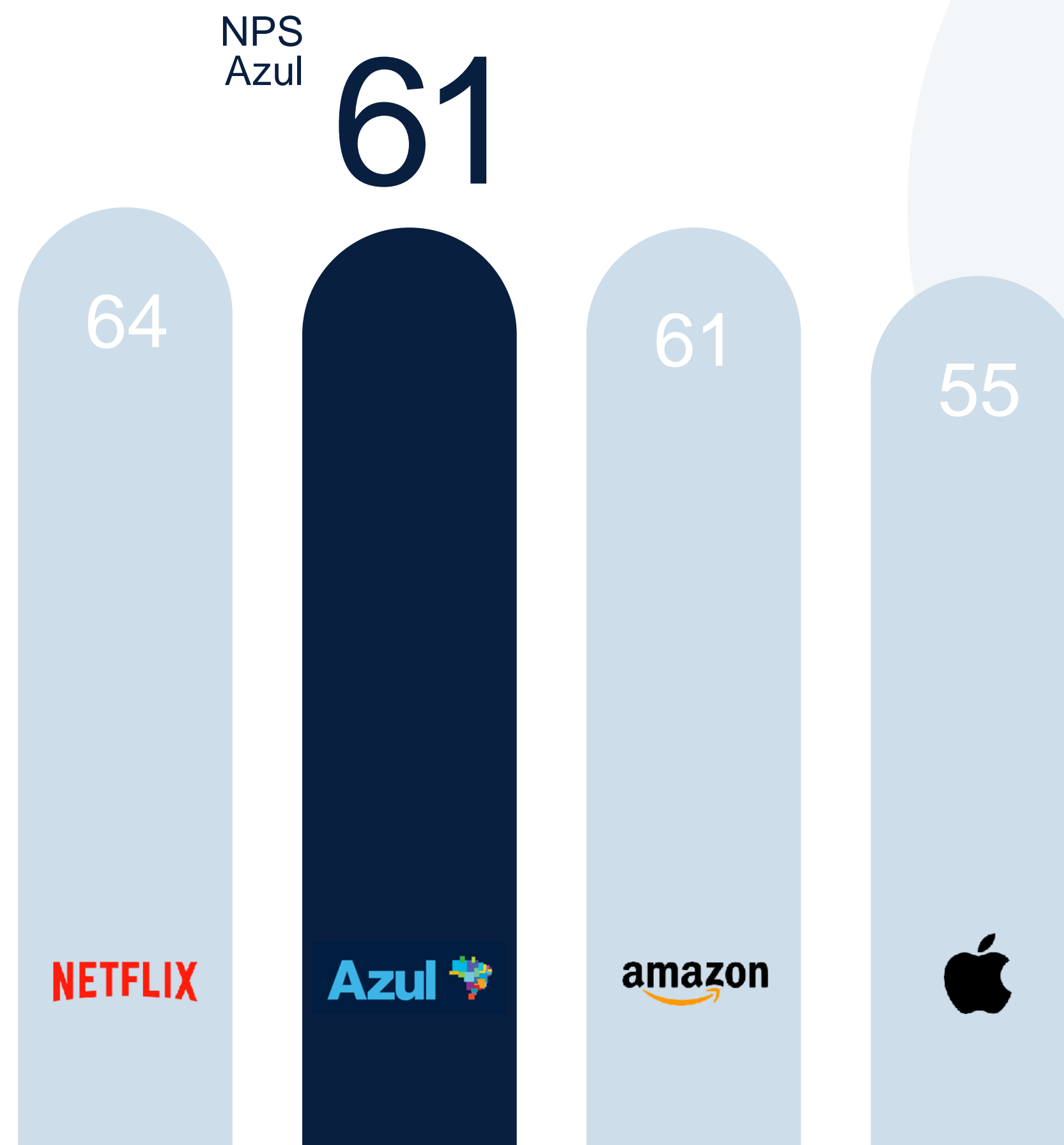


Azul

É a empresa aérea que mais conecta os brasileiros e a que mais se conecta com eles

Lealdade dos consumidores à marca Azul

Pontuação Net Promoter Score - NPS*



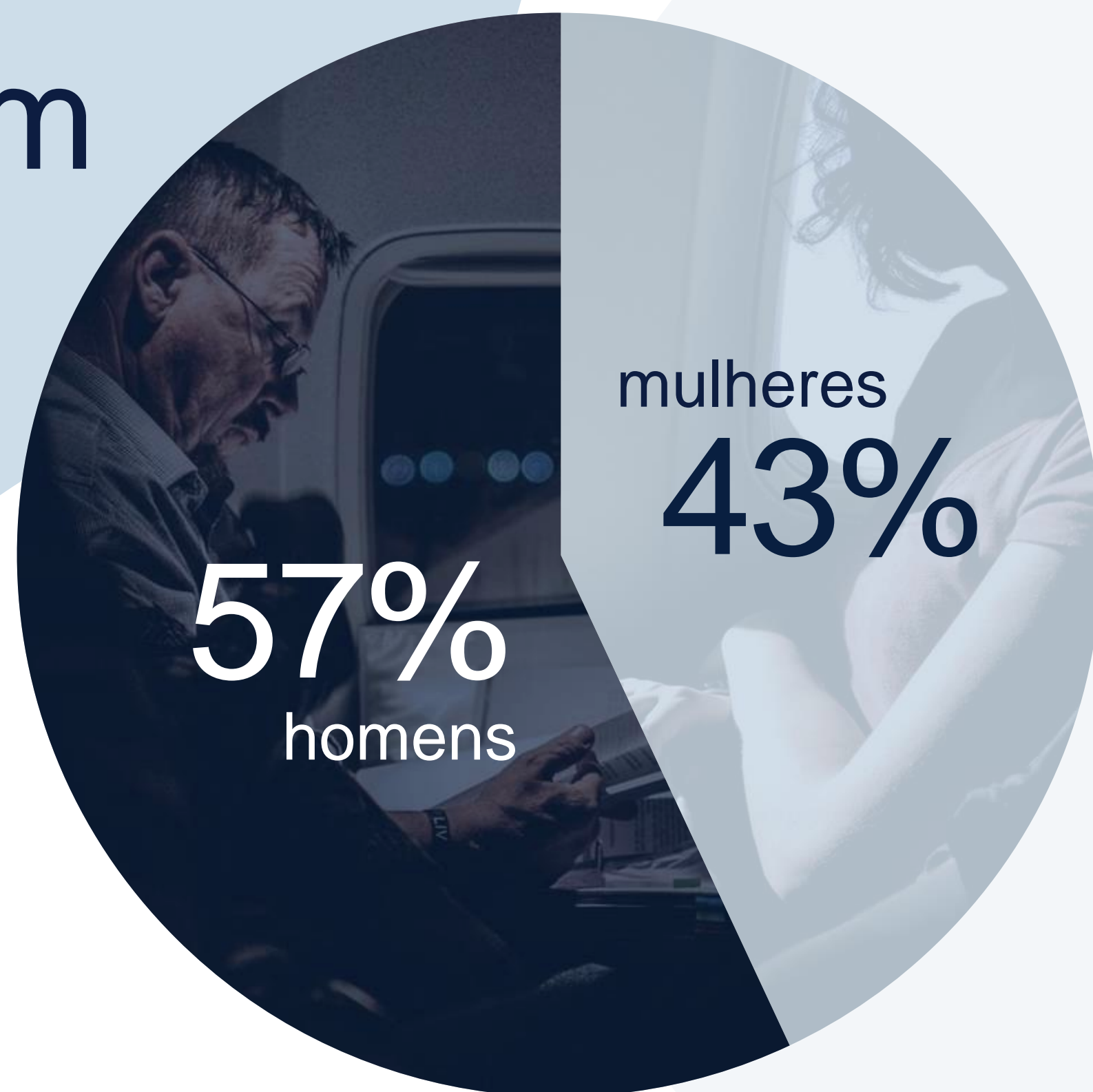
89%

dos clientes recomendariam a Azul a um amigo ou familiar

*NPS: métrica que afere a lealdade dos consumidores a uma marca, sua disposição em comprar novamente determinado produto ou utilizar um serviço e, especialmente, sua capacidade de recomendação para a família, amigos e colegas. O NPS é um número que vai de -100 a 100. Pontuações acima de 0 são consideradas boas. Acima de 50, excelentes.



Quem viaja com a Azul?



a jornada da mensagem

canais proprietários

ativações customizadas

lounge Azul

logojet

Azul WiFi

tv de bordo ao vivo

revista de bordo

CASA

AEROPORTO

AVIÃO

HOTEL



lounge Azul

Descanso, trabalho,
entretenimento e conforto
antes de voar

No Lounge Azul, localizado na área de embarque internacional do aeroporto de Viracopos, os clientes* desfrutam de Wi-fi, estação de trabalho, Espaço Kids, buffet, snacks e bebidas diversas durante a espera pelo embarque.

Sua marca no lounge Azul:

- Degustação ou sampling
- Exposição de material promocional
- Patrocínio em áreas temáticas





logojet

Uma ação que atrai todos os olhares em solo - e voa por todo o Brasil.





tv de bordo ao vivo

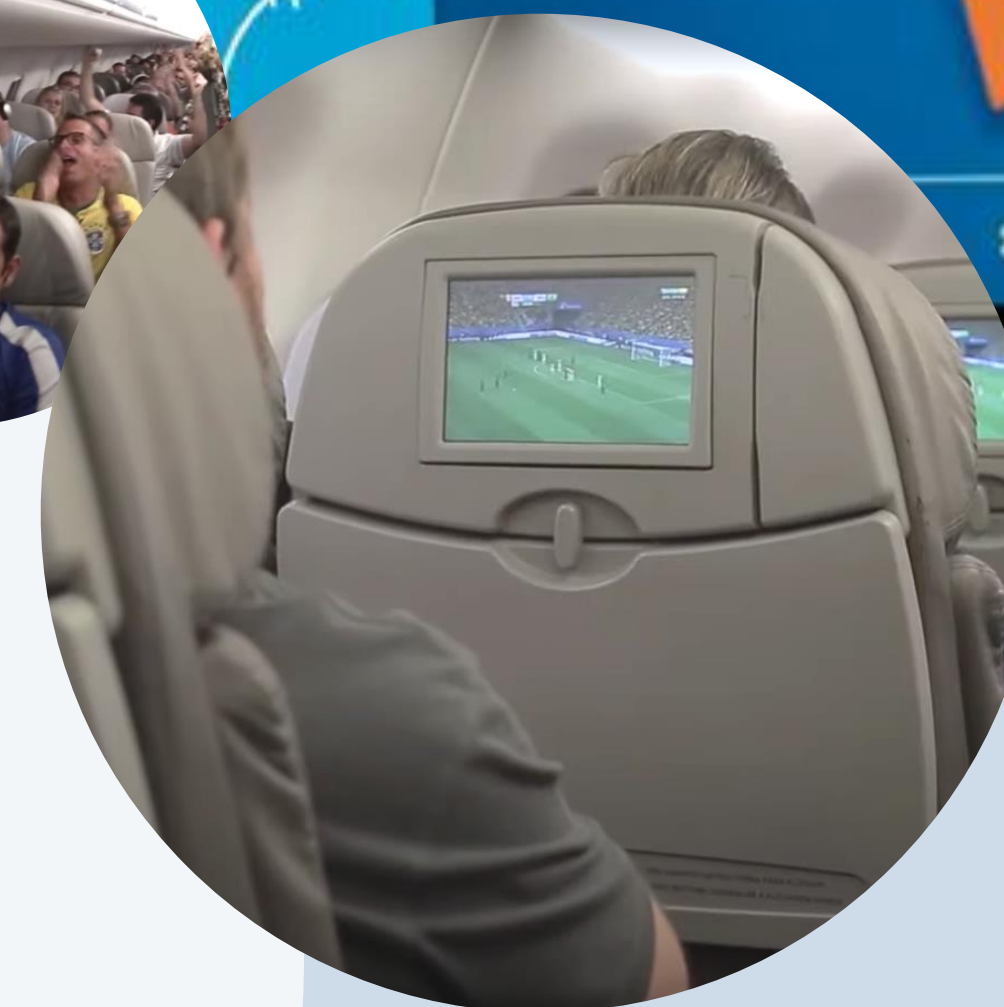
A Azul é única companhia aérea com TV de Bordo ao Vivo. Viaje sem perder nenhum capítulo do seu programa favorito, ou o jogo do seu time do coração.

Cliente Azul acompanha, ao vivo, toda a programação de mais de 40 canais da SKY, além de 9 canais Azul com programação gravada.

Sua marca na tv de bordo Azul:

- Canal customizado
- Abertura com oferecimento do parceiro
- Comercial em Premium Position* e outros
- 2MM de Impactos Mensais

futebol
ao vivo





revista de bordo

A plataforma de entretenimento e informação da Azul, nas versões impressa e digital

Turismo, gastronomia e estilo de vida em projeto gráfico inovador, com capas dedicadas aos mais deslumbrantes destinos do Brasil e do mundo. Equipe de reportagem e fotografia premiada, caderno dedicado a Empreendedorismo & Negócios e atualizações diárias na versão digital.

Sua marca na revista de bordo Azul:

- Anúncios
- Branded Content
- Caderno customizado
- 60.000 exemplares Mensais





ativações customizadas

Ações especiais aos clientes

Uma viagem com a Azul é um momento único. E sempre há espaço para torná-lo ainda mais memorável.

Experiência Azul de bordo

*Possibilidade de
customização de malha*

- Inclusão de itens no serviço de bordo
- *Speech* dos comissários divulgando produto ou serviço
- Ações especiais: café da manhã, happy hour e datas comemorativas
- Operações de férias, inverno, verão e mais





Ação de Bordo

Case: Bebida Lactea
Pesquisa Clientes



Objetivos do estudo

Entender o impacto da distribuição dos produtos na percepção dos consumidores



Método de coleta

Pesquisa disparada por e-mail no final de abril com cerca de **8 perguntas**, sem nenhum incentivo ou bonificação para resposta



Perfil dos entrevistados

Clientes da Azul que viajaram entre os dias **13 a 23 de abril** saindo de **Campinas**, com destino ao aeroporto de **Curitiba, Santos Dumont e Porto Alegre**



Ação de Bordo

Case: Bebida Lactea Pesquisa Clientes

- Dos respondentes da pesquisa, **41,9%** não conheciam o produto antes da ação no voo
- Do total de respondentes, **72%** tiveram uma experiência Ótima com o produto
- Do total de respondentes, **72,4%** afirmam que suas chances de comprar o produto aumentaram após provar o produto no voo da Azul
- Dentre as pessoas não conheciam o produto antes do voo, **90,9%** dos respondentes disseram que suas chances de comprar o produto aumentaram



a jornada da mensagem cases



O propósito da Plataforma Azul é amplificar o ecossistema de comunicação de sua marca, buscando sinergias e gerando a melhor experiência

Case

Disney

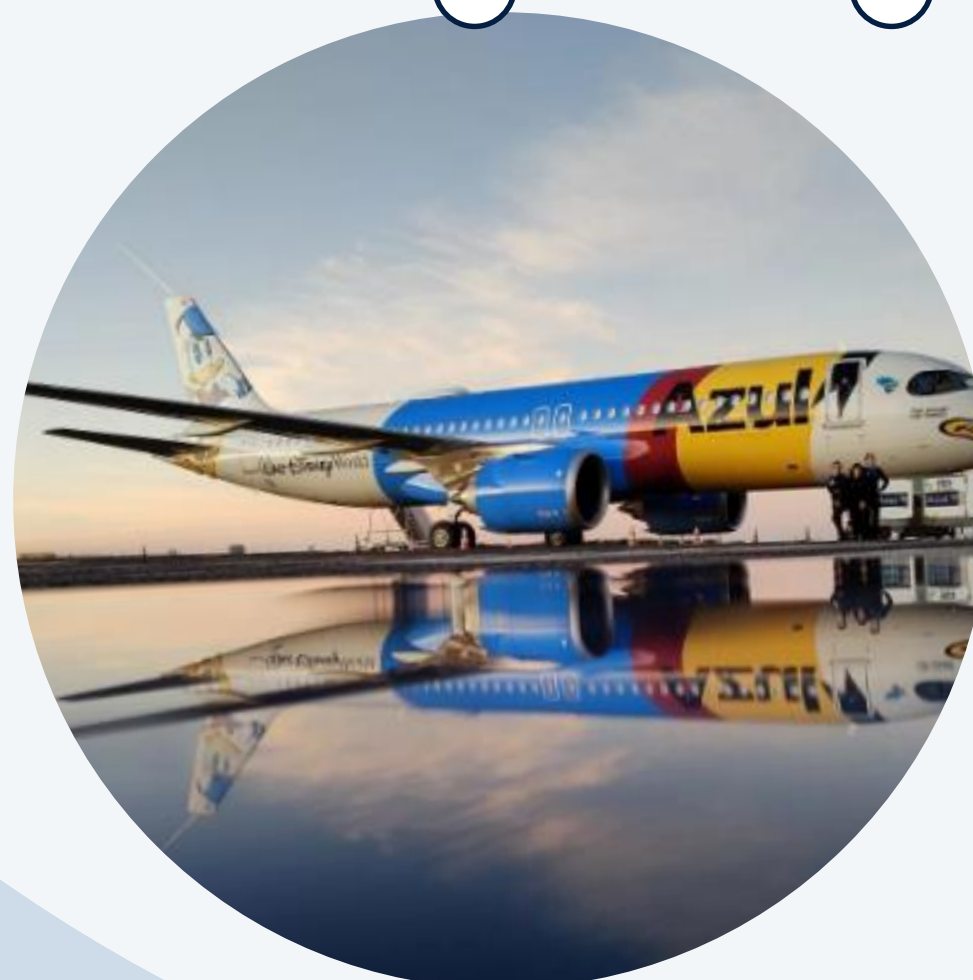


Social



Sampling

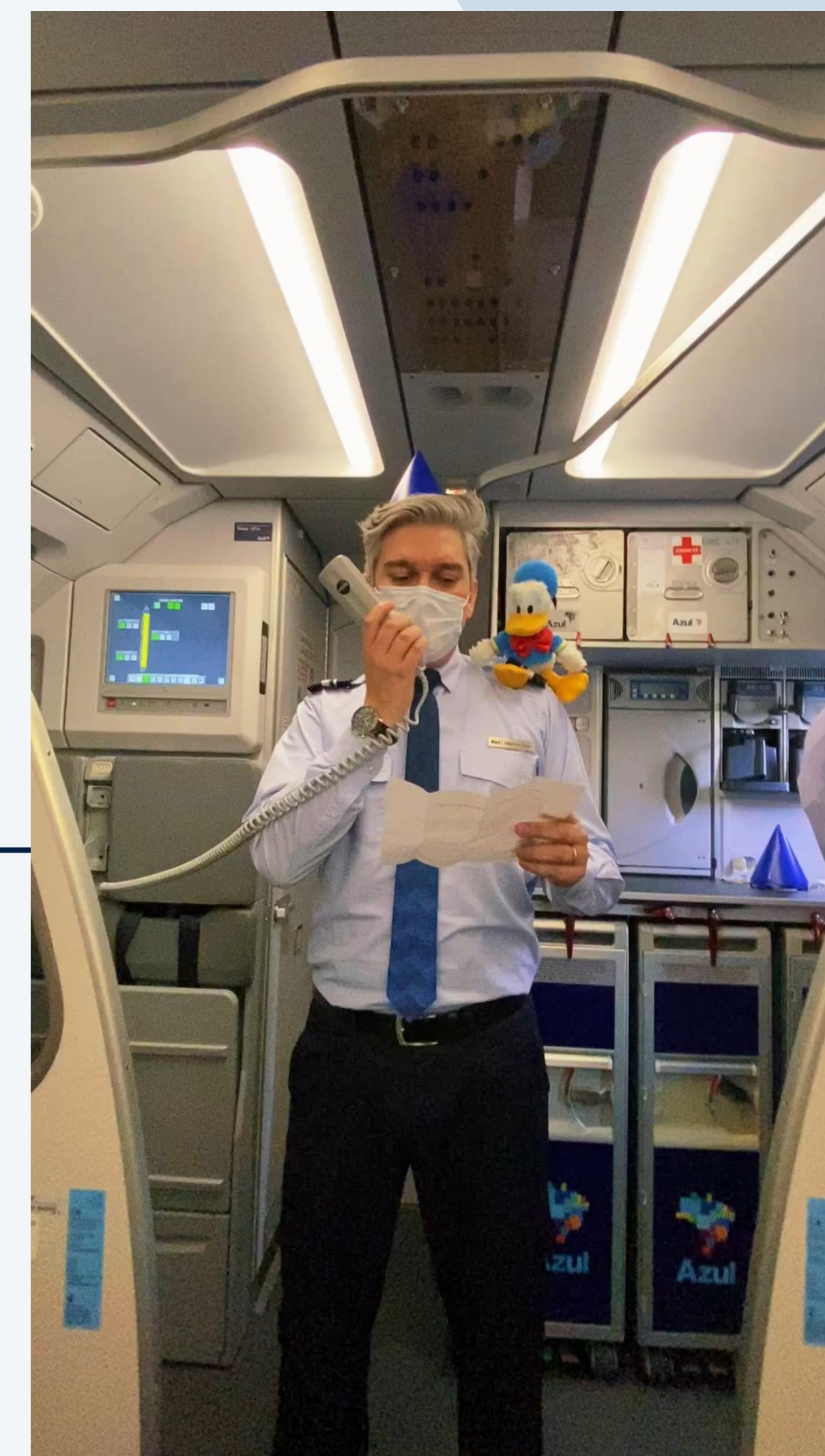
Speech



Sorteios



assista ao vídeo case



prime day



prime day



12:47 4G 82%

azulinhasaereas

2.890 Publicações 1,1M Seguidores 69 Seguindo

Azul Linhas Aéreas
Quando a gente sonha é pro céu que olhamos. Seja para sonhar ou voar, lembre-se: #OCéuÉAzul

Ver tradução

linktr.ee/voeazul

Seguido(a) por _vsalmeida, laerte_cs e outras 114 pessoas

Seguindo Mensagem

Dicas de vi... Encontro M... Margarida Minnie Mou... Pato Don

503 mil 46 mil 6,7M

The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'azulinhasaereas'. The profile has 2,890 posts, 1.1M followers, and 69 accounts followed. The bio reads 'Azul Linhas Aéreas Quando a gente sonha é pro céu que olhamos. Seja para sonhar ou voar, lembre-se: #OCéuÉAzul'. A link 'linktr.ee/voeazul' is provided. Below the bio, it says 'Seguido(a) por _vsalmeida, laerte_cs e outras 114 pessoas'. There are buttons for 'Seguindo' and 'Mensagem'. A row of suggested accounts includes 'Dicas de vi...', 'Encontro M...', 'Margarida', 'Minnie Mou...', and 'Pato Don'. The bottom section shows a grid of video posts. The first post has 503 mil views, the second has 46 mil views, and the third, which is highlighted with a red border, has 6.7M views. The third post shows a person on an airplane receiving a package.

tabela de preços

Revista	Formato	VALOR TABELA/MÊS
PÁGINA SIMPLES	20,2 X 26,6 CM	R\$ 90.200,00
PÁGINA DUPLA	40,4 X 26,6 CM	R\$ 165.000,00
DUPLA DE ABERTURA	40,4 X 26,6 CM	R\$ 198.000,00
1/2 PÁGINA	20,2 X 13,3 CM	R\$ 53.570,00
1/3 PÁGINA	6,7 X 26,6 CM	R\$ 38.390,00
3ª CAPA	20,2 X 26,6 CM	R\$ 103.950,00
4ª CAPA	20,2 X 26,6 CM	R\$ 126.500,00
BRANDED CONTENT/PUBLI (SIMPLES)	20,2 X 26,6 CM	R\$ 117.700,00
BRANDED CONTENT/PUBLI (DUPLA)	40,4 X 26,6 CM	R\$ 211.200,00

Determinação da página: acréscimo de 25%

TV de bordo	Formato	VALOR TABELA/MÊS
COMERCIAL - VOOS NACIONAIS	15"	R\$ 183.150,00
COMERCIAL - VOOS NACIONAIS	30"	R\$ 302.500,00
COMERCIAL - VOOS INTERNACIONAIS	15"	R\$ 84.150,00
COMERCIAL - VOOS INTERNACIONAIS	30"	R\$ 139.700,00
VÍDEO DE SEGURANÇA	VINHETA 5" + COMERCIAL 30"	R\$ 351.450,00

Ações	Período	VALOR TABELA
AÇÃO DE BORDO - VOOS NACIONAIS	MÍNIMO 50 VOOS	R\$ 1.650,00 / VOO
AÇÃO DE BORDO - VOOS INTERNACIONAIS	MÍNIMO 20 VOOS	R\$ 2.310,00 / VOO
LOGOJET - ADESIVO AERONAVE	MÍNIMO 3 MESES	SOB CONSULTA
LOUNGE AZUL	-	SOB CONSULTA
PROJETOS ESPECIAIS	-	SOB CONSULTA

prazo para o material

Revista	Autorização	Material
# 119 FEVEREIRO	11/JANEIRO	15/JANEIRO
# 120 MARÇO	13/FEVEREIRO	15/FEVEREIRO
# 121 ABRIL	13/MARÇO	15/MARÇO
# 122 MAIO	11/ABRIL	15/ABRIL
# 123 JUNHO	13/MAIO	15/MAIO
# 124 JULHO	13/JUNHO	17/JUNHO
# 125 AGOSTO	11/JULHO	15/JULHO
# 126 SETEMBRO	13/AGOSTO	15/AGOSTO
# 127 OUTUBRO	12/SETEMBRO	16/SETEMBRO
# 128 NOVEMBRO	11/OUTUBRO	15/OUTUBRO
# 129 DEZEMBRO	13/NOVEMBRO	15/NOVEMBRO
# 130 JANEIRO/25	12/DEZEMBRO	16/DEZEMBRO

TV	Autorização	Material
FEVEREIRO	27/DEZEMBRO	03/JANEIRO
MARÇO	26/JANEIRO	02/FEVEREIRO
ABRIL	26/FEVEREIRO	04/MARÇO
MAIO	27/MARÇO	03/ABRIL
JUNHO	26/ABRIL	03/MAIO
JULHO	27/MAIO	03/JUNHO
AGOSTO	26/JUNHO	03/JULHO
SETEMBRO	26/JULHO	02/AGOSTO
OUTUBRO	27/AGOSTO	03/SETEMBRO
NOVEMBRO	26/SETEMBRO	03/OUTUBRO
DEZEMBRO	28/OUTUBRO	04/NOVEMBRO
JANEIRO/25	26/NOVEMBRO	03/DEZEMBRO

normas e especificações

práticas comerciais e especificações de materiais

DEVIDO À VARIAÇÃO NA FROTA DA COMPANHIA AÉREA, OS DADOS E NÚMEROS APRESENTADOS NESTE MÍDIA KIT NO QUE DIZ RESPEITO A FROTA, DESTINOS, PASSAGEIROS TRANSPORTADOS, MARKET SHARE, ENTRE OUTROS, PODEM SOFRER ALTERAÇÕES.

REVISTA

Arquivo em PDF, com prova de cor, fontes embedadas, imagens em CMYK e 300 dpi de resolução, carga total de tinta de até 340%, marcas de corte e sangria de 5mm. É recomendado que todos os textos, logotipos e qualquer elemento essencial da página mantenham uma distância mínima de 5mm de qualquer margem de corte, dobra ou encadernação.

VÍDEOS/TV DE BORDO

Arquivos em .MOV ou .MP4
Aspect ratio: 16:09
Resolução: 1920x1080
Codec: ProRes 422 HQ
Frame Rate: 23.976p, 25p
Áudio em português (obrigatório) e legenda em português (desejável).
É proibido cenas de nudez, violência extrema, intolerância política, religiosa, de gênero ou de qualquer outro tipo.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

Para cancelamento de pacotes de mídia a partir de 3 (três) meses, haverá multa de 50% do saldo restante do pacote acordado. Os pacotes de mídia possuem descontos/negociações superiores por conta da confiabilidade de ambas as partes em manterem o acordo.

TV - INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Prazo de entrega de material: dia 03 do mês que antecede a veiculação. É possível que algumas aeronaves não possuam o

equipamento necessário para a exibição da programação de vídeo instalado ou que esses equipamentos estejam em manutenção total ou de assentos individuais. Aeronaves com prefixo AZL, AZA, AZB e AZC não possuem sistema. Percentual de falha: 5%. A programação de TV referente a um determinado mês começa a ser carregada nas aeronaves no dia 1º do mês, estando em 100% da frota até o dia 7. O conteúdo fica disponível durante um mês e não pode ser alterado ou retirado do ar durante este período. Fatores climáticos, como chuvas, umidade e tempestades, também poderão afetar a qualidade do sinal recebido pela antena da aeronave e poderão influenciar na transmissão dos comerciais.

AÇÕES DE BORDO

Materiais a serem distribuídos devem ser enviados para a aprovação da Azul, juntamente com a ficha técnica, peso e todas as informações possíveis, com 15 dias de antecedência do início da ação. Mais informações no fechamento.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

O modelo do material de sampling/sorteio e o texto de speech que acompanha as ações devem ser enviados para a Revista Azul com o mínimo 15 dias corridos de antecedência à data de início da ação para aprovação. O prazo de aprovação das ações de bordo e do material pela Azul Linhas Aéreas é de 15 dias. Todo e qualquer material a ser degustado, distribuído ou sorteado deve estar acondicionado em sacos plásticos, contendo o número de amostras relativas ao voo selecionado (118 para Embraer e 70 para ATR) e já identificado com o número do respectivo voo. Os materiais de sorteios, degustações ou samplings, após a aprovação da Azul Linhas Aéreas,

devem ser entregues nos locais informados pela Revista Azul. O texto de Speech deve ser enviado 15 dias antes da ação para aprovação da Azul Linhas Aéreas e poderá sofrer alteração para se adaptar à linguagem da companhia. A Revista Azul reserva-se o direito de alterar a programação das ações promocionais. Sempre que isso ocorrer, as agências e anunciantes serão comunicados em tempo, para que junto à área comercial, seja adotado um dos seguintes procedimentos: Veiculação em outro período/rota proposto; Compensação no mesmo período/rota em nova data.

LOGOJET - INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Aeronaves disponíveis nos modelos A320, Embraer e ATR. Custo de produção, colocação e retiradas pagos diretamente ao fornecedor. O layout deve ser desenvolvido utilizando somente a área de adesivagem permitida, sem conflitar com a pintura padrão da aeronave e o logotipo da Azul Linhas Aéreas, conforme especificações enviadas no fechamento da proposta. A delimitação das áreas para adesivagem é utilizada em virtude das limitações técnicas, de engenharia e de manutenção. O material deverá ser entregue dentro do formato solicitado pela Revista Azul 45 dias antes da veiculação, passará por aprovação prévia da Azul Linhas Aéreas e posteriormente será enviado ao fornecedor responsável pela impressão e adesivagem. O prazo da colocação do adesivo é de até 3 (três) dias a partir da data de fechamento do contrato. O mesmo prazo é dado para retirada, a partir do momento do encerramento do contrato. O processo de adesivagem só é realizado em baixa temporada. Consultar período no fechamento da proposta.

Obrigado



plataformaazul@voeazul.com.br

