

Azul

Nº 133 | ABRIL 2025



São Luís

As belezas do Centro Histórico
e dos Lençóis Maranhenses

Assunção

Dicas para conhecer
a capital paraguaia



O céu
do Brasil é
Azul



A companhia
aérea com mais
de 150 destinos.

voeazul.com.br





Que Venga, Madrid!

O céu da Espanha
está mais Azul

Viaje para esta capital europeia que respira cultura, é repleta de atrações e parques incríveis, e possui uma gastronomia única.



Voos diretos a partir de 09/06/2025

Acesse e
saiba mais



O céu
do Brasil é **Azul** 



COM A SKY, QUANTO MAIS VOCÊ SE CONECTA, MAIOR A DIVERSÃO.

Na SKY, tudo está conectado: streaming, TV, fibra, conteúdo ao vivo e muito mais, em um só lugar. Para você se divertir onde estiver, sintonizado ao que mais ama.

SKY. MAIS DIVERSÃO A CADA CONEXÃO.

SAIBA MAIS

SKY.COM.BR



Novo Cartão Azul Itaú Mastercard

skyline

FEITO PARA
APROXIMAR
VOCÊ DE
**GRANDES
BENEFÍCIOS**



itaú



**GANHE ATÉ 5,2
PONTOS POR
DÓLAR GASTO
EM COMPRAS
DO DIA A DIA¹.**



**PEÇA
AGORA
O SEU!²**

¹Promoção válida para compras internacionais realizadas no Cartão Itaú Azul Mastercard Skyline de Clientes que sejam também assinantes ativos do Clube Azul. Consulte condições. ²Aprovação sujeita à análise de crédito.

O céu
do Brasil é **Azul**



O céu de Parintins é vermelho e azul.



A Azul é patrocinadora do Festival de Parintins e a única que leva você para lá. Conheça nossos voos e pacotes de viagem em voeazul.com.br



Azul 



Fronhas Maranhenses, no Maranhão

28



Panteão Nacional dos Heróis, em Assunção, Paraguai

42

- 14 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 16 CARTA DO PRESIDENTE

LOUNGE

- 20 NEWS
- 24 ESPAÇO KIDS
- 26 VARIEDADES

DESTINOS

- 28 SÃO LUÍS
As atrações dessa joia maranhense
- 42 ASSUNÇÃO
Um roteiro na capital do Paraguai
- 52 CHECKLIST
As pontes mais incríveis do mundo

Fotos: Ariel Martini, Alexandre Avilla, Danusa Rhoden, Nina Jacobi e Bruno Sabino



Suíte do LK Design Hotel

58

ESTILO DE VIDA

- 58 HOTELARIA
O LK Design Hotel, em Florianópolis
- 60 CONCIERGE
Pousada Zaya, em São Miguel dos Milagres
- 64 MENU
A cozinha do Polvo Marisqueria, no Rio
- 68 BELEZA
Uma seleção de itens para os cabelos



John Rodgerson, CEO da Azul

70

EXECUTIVA

- 70 ENTREVISTA
John Rodgerson, CEO da Azul
- 74 MADE IN BRAZIL
Vinícola Uvva, na Chapada Diamantina



Castelo de Osaka

80

UNIVERSO AZUL

- 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
Uma viagem curtindo as tradições do Japão
- 82 APP AZUL
- 83 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84 AZUL FIDELIDADE
- 85 CLUBE AZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 FROTA DE AVIÕES
- 90 AZUL IN ENGLISH

O CÉU DO BRASIL É AZUL

Abril chegou trazendo grandes novidades na Azul. Como nosso novo mote “O céu do Brasil é Azul”, uma emocionante campanha do nosso Marketing em parceria com a agência Africa – e você pode conferir uma entrevista exclusiva com Alceu Valença, que canta nosso novo jingle, na seção News. Na seção Executiva, nosso CEO, John Rodgerson, fala sobre esse novo momento da Azul, destacando as conquistas da companhia desde sua fundação, as dificuldades enfrentadas depois da pandemia e da missão de conectar os brasileiros dentro e fora do Brasil. Na reportagem de capa, trazemos a diversidade cultural e histórica de São Luís, bem como as belezas dos Lençóis Maranhenses, além de uma matéria revelando as principais atrações turísticas de Assunção, no Paraguai. E ainda: saiba tudo sobre nossos novos voos diretos para Madri, a partir de Viracopos e Recife. Boa leitura!

Junior Ferraro
CHEFE DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Ariel Martini / Ilha Maravilha p.30
“Visitar o Centro Antigo de São Luís parece uma viagem no tempo, com suas ruas de pedra e seus inúmeros casarões, alguns muito bem preservados. Ainda mais quando permeado de tradições culturais, algumas até hoje mantidas vivas pela comunidade.” **Onde encontrá-lo: @arielmartini**




Roberta Malta / Ilha Maravilha p.30
“Tambor na rua, pregoeiros fazendo arte, reggae na praça, música em toda parte. São Luís encanta pelo mergulho no mar, pelas dunas que o vento desenha e pela alegria de um povo culto, inteligente e orgulhoso de ser maranhense. Destino obrigatório no Brasil!” **Onde encontrá-la: @robertamalta**



Alexandre Avilla / Charme paraguaio p.44
“Uma grata surpresa conhecer um pouco mais sobre nosso vizinho Paraguai e sua importante presença na construção da história sul-americana. A capital, Assunção, carrega essa memória em suas ruas e em seu povo.” **Onde encontrá-lo: @a_avilla**

+ COLABORADORES **TEXTO** Anna Paula Ali, Bruno Segadilha, Flávia G Pinho **FOTO** Nina Jacobi, Vanessa Marchetti

Siga-nos no Instagram:  [revista_azul](https://www.instagram.com/revista_azul)

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.

selo



Foto: Centro Antigo de São Luís, Maranhão
Por: Ariel Martini

Azul

VICE-PRESIDENTE DE PESSOAS,
CLIENTES E ESG
Jason Ward

GERENTE-GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

GERENTE DE DESIGN E CONTEÚDO
Caio Bueno

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

ESPECIALISTA DE CONTEÚDO
EDITORIAL
Junior Ferraro

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinício de Brito

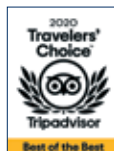
PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE

CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no Tripadvisor

Fotos: Ariel Martini e Arquivo pessoal

Viva seu sonho e deixe um legado para a sua família

A **Leao Group** é especialista em mobilidade global e na internacionalização de negócios e carreiras.

Se você deseja morar legalmente nos Estados Unidos com segurança e planejamento, nós conseguimos viabilizar esse projeto de vida.

Aryane Steinkopf e família
Clientes Aprovados ao Green Card



Vistos de residência permanente



Assessoria completa para você até o Green Card



Estratégias personalizadas para empreendedores e profissionais



Escaneie o **QR Code** e ative o seu cupom **AZUL50** para garantir 50% OFF em sua consultoria com nossos especialistas.





ROTA DE EXPANSÃO

“

Nosso processo de internacionalização segue em ritmo acelerado.
Madri é o nosso mais novo destino internacional

”



Abhi Shah
Presidente da Azul

Olá, seja bem-vindo!
A conexão da Azul com o Brasil sempre foi um dos pilares da nossa companhia e uma de nossas principais missões. Por isso é uma grande alegria compartilhar que acabamos de lançar uma nova campanha, “O céu do Brasil é Azul”, que celebra ainda mais a nossa essência e missão de unir o País – agora também por meio da música. Criada pela agência Africa, a campanha tem como destaque uma canção

homônima, interpretada por Alceu Valença e Céu, dois grandes artistas de cantos diferentes do Brasil, reforçando a identidade da Azul e homenageando a cultura brasileira.

Trabalhamos de maneira incessante e dedicada para ampliar nossa malha aérea e continuar buscando a melhor experiência para os nossos Clientes. São mais de 150 destinos por todo o Brasil, além dos internacionais: Flórida (EUA), Curaçao, Assunção, Montevideu, Lisboa e Paris. E não vamos parar por aí, já que nosso processo de internacionalização segue em ritmo acelerado.

Nesse sentido, Madri é o nosso mais novo destino internacional. Os voos diretos terão início em junho, durante a temporada de verão, com cinco frequências partindo dos

aeroportos de Viracopos, em Campinas, e do Recife, para o Aeroporto de Barajas, na capital espanhola. Em junho também começaremos a operar voos diretos ligando Campinas e Recife à cidade portuguesa do Porto, com três frequências semanais. E, durante a alta temporada de inverno, faremos voos para Mendoza e Bariloche, na Argentina, partindo de várias cidades brasileiras. Entre elas, Campinas, Belo Horizonte e Recife.

Para seguir esse ritmo de expansão é preciso investir em nossa frota. No último mês, a Azul incorporou mais uma aeronave Embraer 195-E2: o “Sou do Brasil, sou Azul”. Com a chegada desse novo jato, a frota da companhia passa a contar com 212 aeronaves, sendo 31 do modelo Embraer 195-E2, o maior e mais moderno avião comercial fabricado no Brasil. Ter uma frota composta de aviões fabricados aqui é motivo de muito orgulho para todos nós. Seguiremos investindo, crescendo e conectando o País.

Mais uma vez, gostaria de agradecer o trabalho dedicado dos nossos Tripulantes e a sua confiança de voar conosco. Muito obrigado!

Foto: Divulgação

AZUL NAS REDES



facebook.com/AzulLinhasAereas

voeazul.com.br



@azulinhasaereas

x.com/azulinhasaereas



MAIS+PRÊMIOS UNICRED

QUEM COOPERA, CONQUISTA.

SEJA UM COOPERADO, ACUMULE NÚMEROS
DA SORTE E CONCORRA A PRÊMIOS INCRÍVEIS.

3 IPHONES 16 | 3 IPADS | 3 APPLE WATCHES | 3 BMW X1 2025



TORNE-SE COOPERADO
UNICRED AGORA E RECEBA
5 NÚMEROS DA SORTE



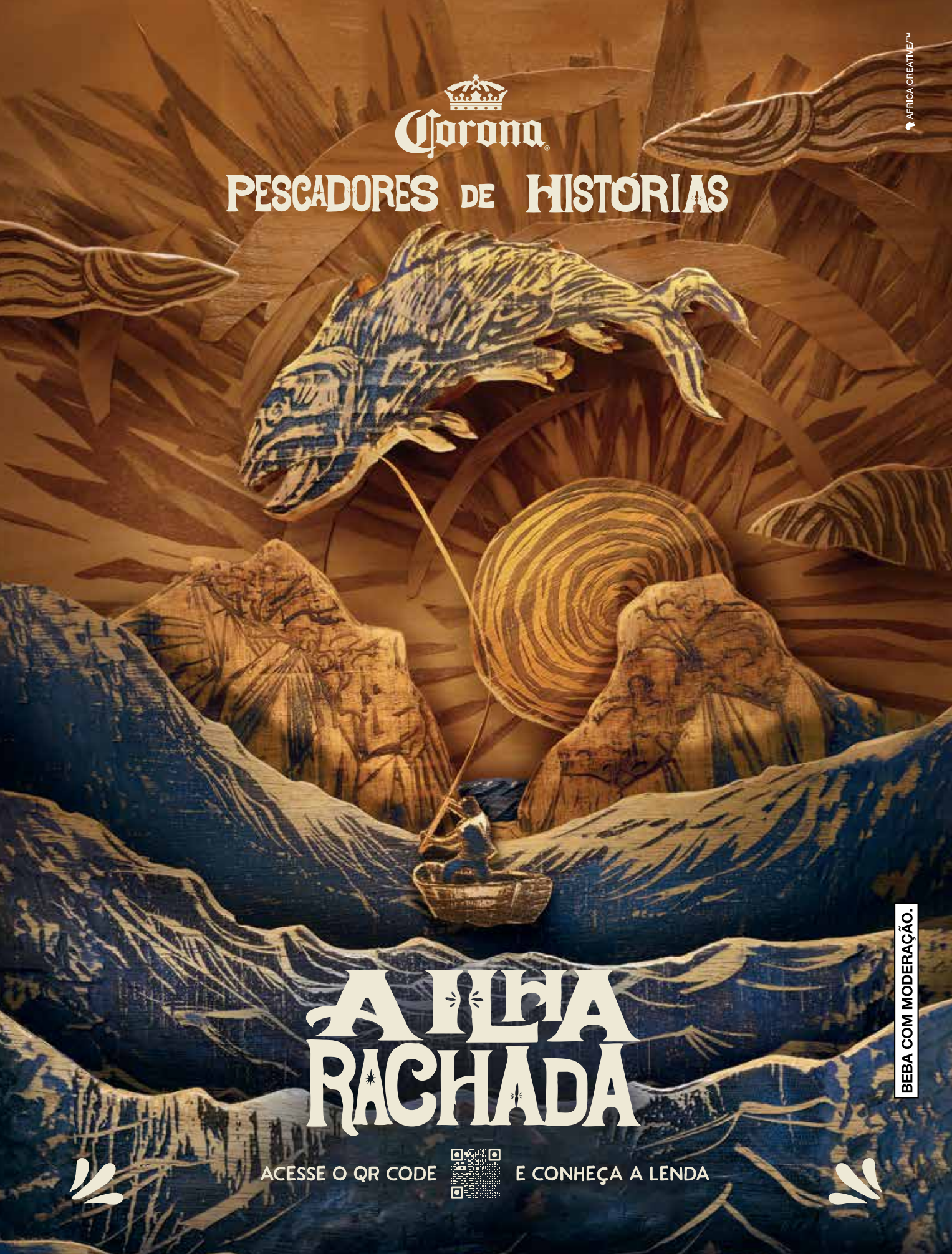
ESCANEIE
O QR CODE
E SAIBA MAIS.

Somos a instituição financeira cooperativa **especializada no ecossistema da saúde.**



Sua saúde
financeira pede.

UNICRED



Corona

PESCADORES DE HISTÓRIAS

A ILHA
RACHADA

ACESSE O QR CODE

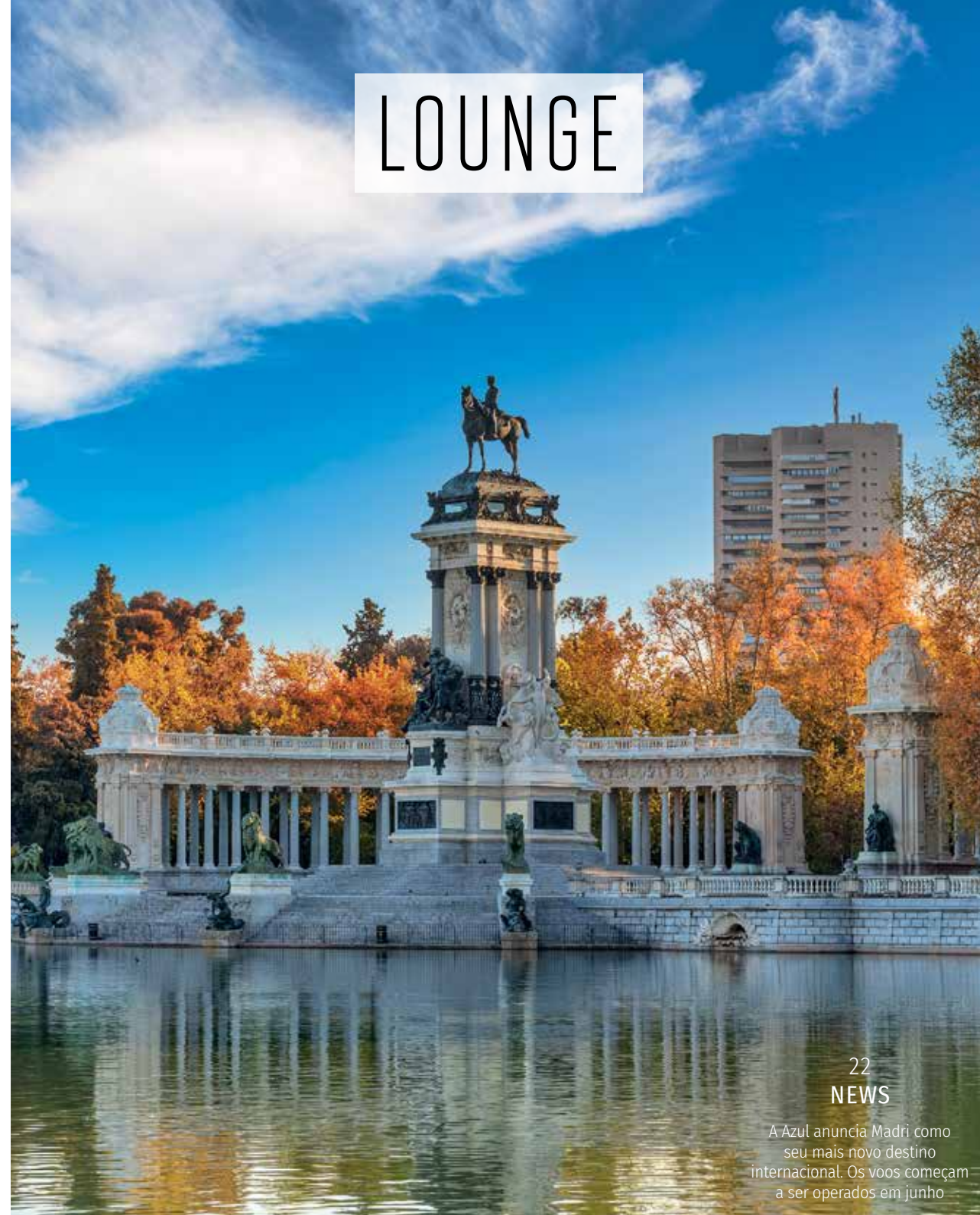


E CONHEÇA A LENDA

BEBE COM MODERAÇÃO.

AFRICA CREATIVE/™

Foto: Getty Images



LOUNGE

22
NEWS

A Azul anuncia Madri como seu mais novo destino internacional. Os voos começam a ser operados em junho

26
ESPAÇO KIDS



Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças

28
VARIEDADES



Vinho do mês, atrações e outras dicas culturais



O pernambucano Alceu Valença é uma das vozes da nova campanha

NESSA ESTRADA PELO AR

Nova campanha da Azul exalta a diversidade cultural do País e apresenta Alceu Valença como uma das vozes que dá vida ao céu do Brasil por Roberta Malta

Todo mundo já sabe que a Azul é a companhia aérea que mais investe e acredita no Brasil, conectando mais de 150 destinos, inclusive cidades onde apenas aeronaves menores podem operar. Mais do que carregar o mapa do País em sua identidade, a Azul está presente no território brasileiro de maneira única e incomparável. A novidade agora é sua nova campanha, *O Céu do Brasil é Azul*, que celebra ainda mais sua essência, unindo a nação inteira por meio da música.

Criada pela agência Africa Creative, a campanha tem como destaque a canção homônima, interpretada por Céu e Alceu Valença. Ícones da MPB, a dupla simboliza a diversidade que a marca valoriza: uma mulher e um homem de regiões distintas — ela do Sudeste, ele do Nordeste — e gerações diferentes, unidos pelo talento e pela paixão pelo Brasil. “A música é um elemento de conexão emocional poderoso no mundo inteiro, mas especialmente aqui. Ao trazer vozes como as de Alceu Valença e Céu, não apenas

reforçamos essa identidade, mas também prestamos uma homenagem ao nosso país e à nossa cultura”, destaca Tariana Cruz, gerente-geral de Marketing da Azul.

E as ações não param por aí. Comprometida em ampliar sua conexão com a cultura brasileira, a Azul levará ao longo do ano novos ritmos para sua campanha, celebrando manifestações como o São João e as toadas de Parintins, com a participação de diferentes artistas e vozes.

No mês em que *O Céu do Brasil é Azul* decola, conversamos com o pernambucano Alceu Valença sobre viagens, brasilidade e conexões.

Você faz turnês há mais de quatro décadas. O que gosta de fazer nos lugares que visita?

Gosto muito de andar. Então, se eu for para Natal, quero ir ao Morro do Careca. Em Salvador, na Bahia, passo na praça Castro Alves e caminho pela orla até o Rio Vermelho. Em São Paulo, faço isso no Parque do Ibirapuera. No

Rio Grande do Sul, em Moinhos de Vento. Se estiver em Fortaleza, vou para Iracema, em Florianópolis, para Jurerê. Vitória do Espírito Santo me leva à Ilha do Boi, onde compus *Na primeira manhã*. São coisas que vivenciei e nunca esqueço.

O que o Brasil tem que nenhum outro país tem?

A diversidade da gente é muito maior. O Brasil do Amazonas é totalmente diferente do Brasil do Nordeste. O Brasil do sertão profundo, da cultura que vem de Minas Gerais, através do Rio São Francisco, deságua em Alagoas, nas águas do oceano. Eu venho desse sertão. Tenho a cultura dos cantadores, dos emboladores, dos cordelistas e outra muito lusitana, que adquiri no litoral, quando fui morar no Recife, ainda menino.

Isso é brasilidade. Cada canto tem suas peculiaridades, cada povo é de um jeito.

O Brasil é um país múltiplo, de cultura múltipla. O Rio Grande do Sul é totalmente diferente do Rio Grande do Norte. Pernambuco tem uma cultura, o Espírito Santo tem outra. Ao mesmo tempo, algumas coisas nos unem. Se você olhar o samba, que começou no Rio de Janeiro, vai ver que ele tem uma relação com o ijexá da Bahia, o maracatu de Pernambuco. Então, temos muita diversidade, mas, ao mesmo tempo, uma unidade. E isso é maravilhoso.



O que costuma fazer quando está voando?

Sempre “abro” a janela para dar uma olhada lá embaixo, olhar as nuvens, o céu, o mar. É uma coisa que me emociona. Também escrevo muito durante os voos. Tenho um livro ainda não publicado, chamado *Crônicas Aéreas*, que escrevi inteiro dentro do avião. Sou um cronista aéreo.

Como recebeu o convite para ser a voz do céu do Brasil?

Mamãe já dizia que a minha voz era a do céu, porque os artistas têm uma conexão com o todo. Ela era bem filósofa, vivia sentadinha, olhando pela janela. Eu tenho uma música [*Vou pra Campinas*, lançada em 1998] que fala “Eu vi o sol/ E a estrela matutina/ Vou pra Campinas/ Nessa estrada pelo ar”.

Em *La Belle de Jour*, um de seus maiores sucessos, você canta “a moça bonita da praia de Boa Viagem”, que tinha olhos azuis como a tarde de um domingo azul. O que o azul representa para você?

Minha música toda fala muito do azul. Tem [cantarola] “a doce bailarina em seu vestido azul”, tem *La Belle de Jour* e tem outras. O azul me comove. ▴



Fotos: Vanessa Marchetti e reprodução



OLÁ, MADRI!

A Azul acaba de anunciar seu mais **novo destino internacional: Madri**. Os voos diretos terão início em junho, durante a temporada de verão, com cinco frequências partindo do Aeroporto de Viracopos, em Campinas, para o Aeroporto de Barajas, na capital espanhola. Os bilhetes já estão à venda nos canais oficiais da companhia. Com a inclusão de Madri em sua malha aérea, a companhia amplia o acesso dos brasileiros à Europa, facilitando conexões e fortalecendo o fluxo de turistas e negócios entre os dois países”, destacou César Grandolfo, gerente sênior de Relações Institucionais da Azul.

VOOS INTERNACIONAIS COM BLUETOOTH

A Azul anuncia mais uma novidade tecnológica em seus voos. Todas as cinco aeronaves **Airbus A330neo** da companhia já estão operando com telas de entretenimento equipadas com conexão Bluetooth, permitindo que os Clientes utilizem seus próprios fones de ouvido sem fio durante os voos internacionais.

A classe Econômica foi beneficiada com a tecnologia sem fio, enquanto a classe Executiva continua recebendo os tradicionais fones de ouvido de alta qualidade disponibilizados pela companhia. “A inovação é um dos valores fundamentais da Azul. Buscamos constantemente novas tecnologias para melhorar a experiência de nossos Clientes e tornar cada voo memorável. Com essa nova funcionalidade já disponível em nossa frota de A330neo reforçamos nosso compromisso de oferecer um serviço diferenciado, com qualidade e conforto em cada detalhe”, destacou Jason Ward, vice-presidente de Marketing e Pessoas da Azul.



PESCA ESPORTIVA

A **Azul Viagens** acaba de lançar um roteiro de experiências voltado à pesca esportiva em **Corumbá**, no Mato Grosso do Sul. A cidade concentra 66% do território do Pantanal e apresenta uma das maiores áreas úmidas tropicais do mundo. São duas opções de pacote, que contemplam atividades e passeios nos principais rios e lagos da região. Ambas incluem passagem aérea, transfer do Aeroporto Internacional de Corumbá para as embarcações, além de acompanhamento de guia local e hospedagem *all inclusive* de seis dias e cinco noites a bordo do Barco Hotel Almirante ou do Barco Hotel Netuno (foto). “Além de praticar um esporte que vem ganhando cada vez mais adeptos, nossos Clientes vão poder vivenciar hospedagens exclusivas em embarcações tradicionais da região, em um contato direto com a natureza”, afirma Giulliana Mesquita, gerente de Produtos e Negócios da Azul Viagens.



Fotos: Getty Images, Guilherme Mion e Divulgação

SE A MEDICINA TE ESCOLHEU, SEU LUGAR É AQUI.

cursodemedicina.com.br

8 cursos de medicina. Inúmeras oportunidades de transformar vidas.

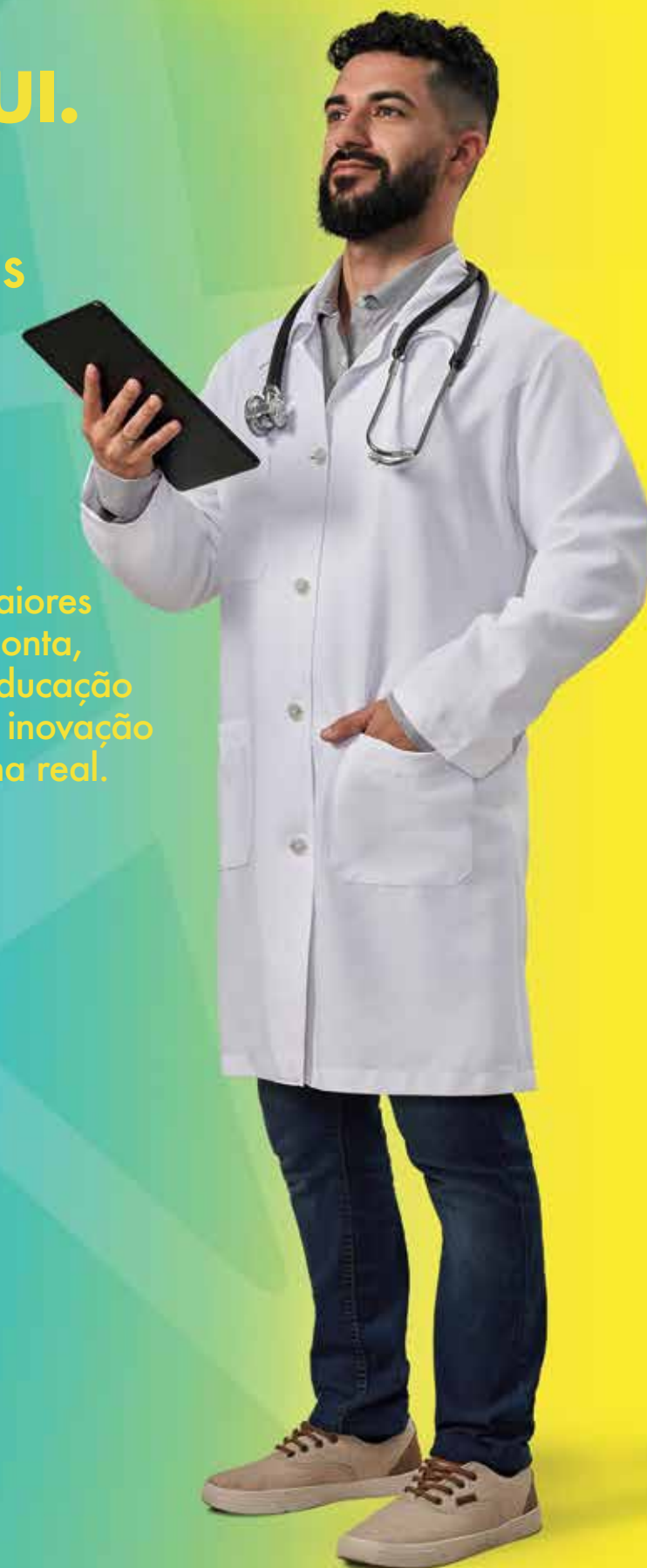
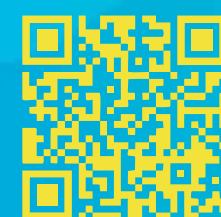
Uma parceria com



Nossos alunos aprendem com os maiores especialistas em equipamentos de ponta, experiências realistas e imersivas. Educação médica completa, com tecnologia e inovação para oferecer a vivência da medicina real.



Saiba mais:



SKY+

DECOLE PARA UMA VIAGEM RECHEADA DE DIVERSÃO.

Aperte o cinto: você vai embarcar em
uma viagem cheia de jogos e aventuras.



1. LIGUE OS PONTOS

Complete os pontilhados
e deixe os coelhos
prontos para a Páscoa.



2. LABIRINTO

Ajude o coelhinho
a encher a barriguinha!
Guie-o até as cenouras.



3. CAÇA AOS OVOS

Ajude as crianças a encontrarem os ovinhos! Circule os ovos
que aparecerem no caminho e divirta-se.



Acesse
o QR code
e planeje
sua próxima
aventura



O CÉU É AZUL COM UM TOQUE DE MAGIA.

Embarque para uma Experiência Mágica em voos diários com a Azul e conheça os quatro Parques Temáticos do *Walt Disney World Resort* na Flórida.



Conheça **A Frota Mais Mágica do Mundo**, que leva a magia Disney para o céu Azul do Brasil.

Azul
viagens

WALT DISNEY WORLD
RESORT | FLÓRIDA





VARIEDADES



VINHO DO MÊS

por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

ESPUMANTE PIZZATO DOWV
BRUT TRADICIONAL

Produtor: **Pizzato Vinhas e Vinhos**
Região: **Vale dos Vinhedos, RS**
Preço: **R\$ 116,40**

Esse é um espumante elaborado pelo método tradicional. Ou seja, a segunda fermentação acontece dentro da própria garrafa. Ele passa pelo menos 15 meses em contato com as leveduras, o que lhe garante mais complexidade e elegância. Elaborado com 97% Chardonnay e 3% Pinot Noir. Visualmente, ele tem um tom amarelo-claro com reflexos esverdeados, além de uma perlage fina e persistente. No nariz, apresenta notas cítricas, de frutas brancas e um toque de pão tostado. Na boca, é um espumante amplo, com boa acidez, equilíbrio entre álcool e corpo, além de uma textura cremosa. loja.pizzato.net



LINA EM COLAGENS

Um dos principais nomes da arquitetura brasileira, Lina Bo Bardi é o tema da exposição **Isaac Julien – Lina Bo Bardi – A Marvellous Entanglement – Photographs & Collages**, na galeria Nara Roesler. A mostra traz 20 obras, 16 delas totalmente inéditas e derivadas do filme *Lina Bo Bardi – A Marvellous Entanglement* (2019), no qual a arquiteta é representada por Fernanda Montenegro e Fernanda Torres (foto). As novas colagens do cineasta e artista britânico Sir Isaac Julien destacam-se pelo uso singular das cores, evocando diversos motivos poéticos e ecológicos na obra de Lina. [@galerianararoessler](https://www.instagram.com/galerianararoessler)



FÉRIAS COM O ATUAL

Drica Moraes comemora 40 anos de carreira ao lado de Fabio Assunção na peça **Férias**, que estreia no dia 16 no Teatro Claro Rio. Escrito por Jô Bilac, o espetáculo traz Drica e Fabio como um casal que ganha dos filhos um cruzeiro no Caribe. A ideia é comemorar bodas de prata, mas os protagonistas comportam-se como adolescentes e agem de forma inconsequente, sendo convidados a sair da embarcação. O que poderia ser o fim da aventura acaba por deixá-los ainda mais animados e enalacrados, obrigados a dividir um apartamento com um casal de mochileiros na Colômbia. teatroclaromaisrj.com.br

Fotos: Divulgação

DESTINOS

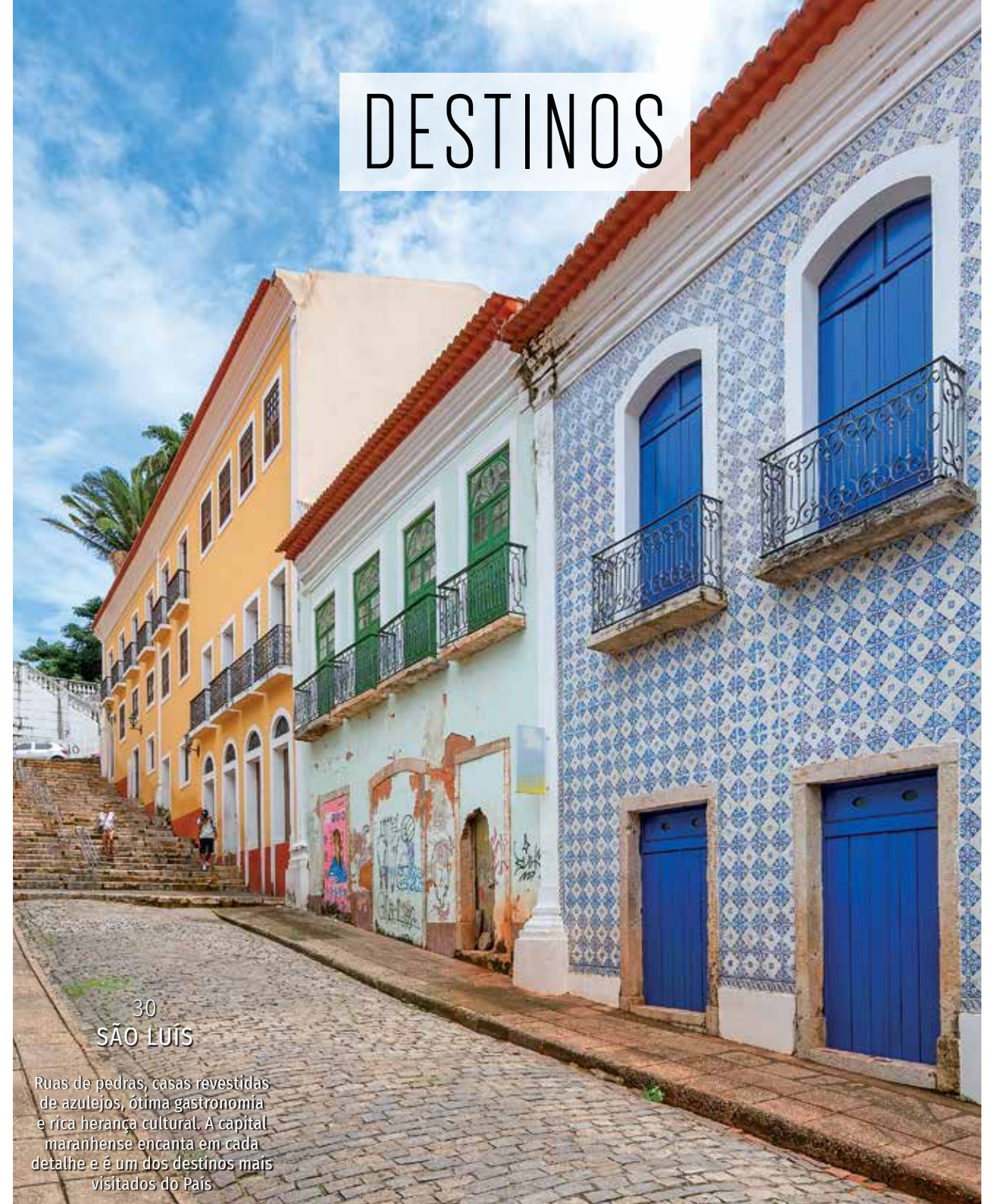


Foto: Ariel Martini

30 SÃO LUÍS

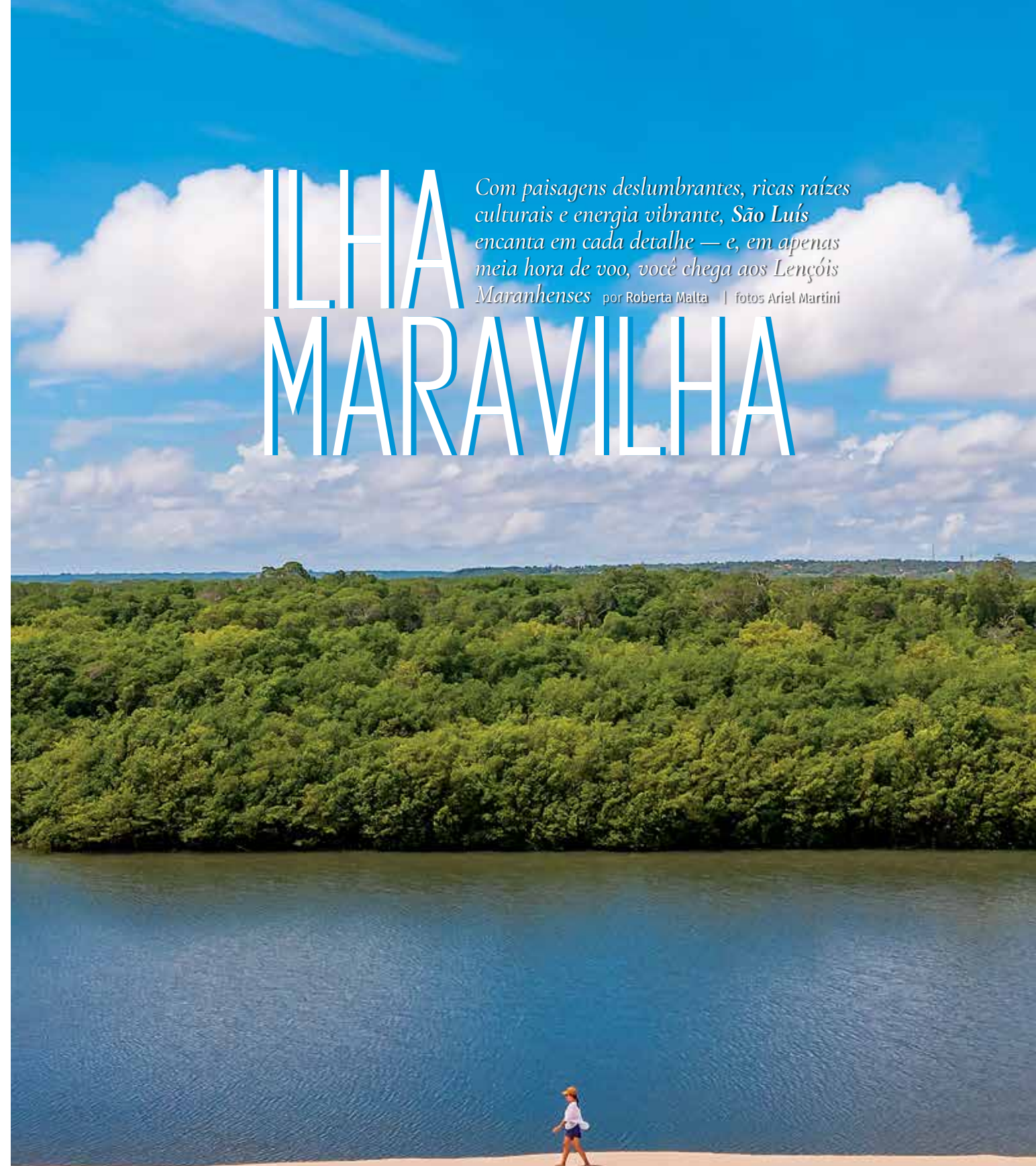
Ruas de pedras, casas revestidas de azulejos, ótima gastronomia e rica herança cultural. A capital maranhense encanta em cada detalhe e é um dos destinos mais visitados do País

44 ASSUNÇÃO

Um guia para curtir as atrações imperdíveis da capital paraguaia

52 CHECKLIST

As pontes mais belas e incríveis do mundo



ILHA MARAVILHA

Com paisagens deslumbrantes, ricas raízes culturais e energia vibrante, São Luís encanta em cada detalhe — e, em apenas meia hora de voo, você chega aos Lençóis Maranhenses por Roberta Malta | fotos Ariel Martini

Fronhas Maranhenses, em Raposa; na pág. anterior, a Rua Portugal, no Centro Histórico de São Luís



Detalhe do Reviver; ao lado, passarela do Espigão Costeira da Ponta D'Areia



Artesanato do Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão; ao lado, loja de bebidas no Centro Histórico



O Centro Histórico do alto e a Ponte do São Francisco, ao fundo

São seis da manhã de sábado, quando a orla começa a se movimentar. Depois de se exercitarem, os esportistas param para uma água de coco gelada, abrindo espaço para as crianças que surgem alegres em direção à areia e grupos de ciclistas que passeiam pela beira-mar. Entre um ponto e outro, param para ouvir o barulho do mar, tirar fotos em um dos monumentos dispostos no caminho, apontar alguma beleza que o dia ensolarado preparou. O vaivém de pessoas dura o dia todo. Na hora do almoço, no entorno dos quiosques e restaurantes, durante o pôr do sol, nos picos mais altos. Quando a noite chega, a música toma conta de ruas e bares da cidade. Capital do Maranhão, São Luís tem atividades em todos os horários e atende à demanda das mais diversas tribos. Basta gostar de mar e festa. Não há quem não seja feliz ali. Jamaica Brasileira, Ilha do Amor, Cidade dos Azulejos, Atenas Brasileira. São muitos os apelidos dessa capital. Puderam. São Luís vive suas diversas facetas com a intensidade típica das paixões. Rica em cultura, história e tradição, a cidade “fundada pelos franceses, colonizada pelos portugueses e desejada pelos holandeses”, conforme o povo local gosta de repetir, se explica no ritmo de suas festas, na poesia de suas ruas e na simpatia de seu povo.

Bem antes de qualquer nau estrangeira avistar o contorno verde da Ilha de São Luís, que abriga ainda São José de Ribamar, Paço do Lumiar e Raposa, seus manguezais, campos e praias já eram moradia de indígenas da etnia Tupinambá. O ano era 1612 quando os franceses lançaram âncora na terra que seria batizada com o nome de seu rei, Luís XIII. Para além das caravelas e espadas, levaram na bagagem ecos de uma cultura refinada, em que a palavra, a música e a arquitetura já eram elevadas à condição de arte. Foi essa a primeira pincelada cultural na cidade que, séculos depois, seria conhecida como Atenas Brasileira.

Passaram-se três anos até os portugueses tomarem o controle da região. Nessa época, o traçado lusitano, com ruas de pedra e casas revestidas de azulejos — técnica para proteger as construções do sol e da maresia — tomou conta da cidade. Na mesa, pimenta-de-cheiro, coentro, louro e outros temperos usados pelos indígenas se misturaram ao azeite de oliva e ao alho da culinária portuguesa. Os peixes ganharam versões ensopadas e a mandioca, ares de doçaria europeia. Criando raízes no cotidiano da cidade, as festas religiosas, como as de São João, ganharam coloridos únicos. Não demorou muito para, em 1641, os holandeses ocuparem o território. Em cerca de três anos, no entanto, foram desalojados pelos próprios habitantes.



O Centro de São Luís revitalizado; abaixo, tambor de crioula, tradição local



Salão do Novo Quilombo; ao lado, escadaria na Rua Portugal

Um passeio rápido no Reviver, como é chamado o Centro Histórico revitalizado, entrega um bocado dessas histórias. É comum encontrar por lá grupos esquentando o couro de instrumentos de percussão para brincar o tambor de crioula, jogando capoeira ou dançando reggae nas ruas fechadas para pedestres. Parte importante da cultura local, o prego melódico dos ambulantes, que oferecem seus produtos com rimas espertas, é tão valorizado quanto os versos de artistas letrados. Prova disso são as estátuas de bronze da vendedora de pirulitos Corina Serra Martins, a Dona Corina, e do sorveteiro Antônio José Coelho, o Bem-te-vi, instaladas na entrada da praça Nauro Machado. Ponto de encontro da juventude, o endereço é palco para apresentações de bumba meu boi, festivais de música e de teatro. Com jeito de cidade cenográfica — não por acaso, a área serviu de locação para novelas globais, como *Lado a lado* e *Travessia* —, prédios históricos e escadarias se fundem à bela paisagem, que tem vista da Baía de São Marcos, do porto e de outras ilhas vizinhas.

Apontada como uma das mais bonitas do País pela imprensa especializada, vale o passeio na Rua do Giz, cuja arquitetura colonial teve papel importante para que, em 1997, São Luís fosse reconhecida como Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco. Outra



Vista do Espigão Costeiro da Ponta D'Areia; acima, o Teatro Arthur Azevedo, no Reviver





Em sentido horário: praça principal de São José de Ribamar; produção de renda de bilro, em Raposa; Monumento aos Pescadores, de Cordeiro do Maranhão, na Avenida Litorânea, em São Luís



Personagens do Boi da Floresta; na pág. ao lado, a Esquina Bob Marley



sugestão é aprender um pouco sobre a cultura da região nos pequenos museus, como o de reggae e o de gastronomia.

FÉ NA MARÉ

A religiosidade está por toda parte na Ilha de São Luís, mas São José de Ribamar, município dedicado ao padroeiro do estado e protetor dos pescadores, concentra toda a devoção do Maranhão. Desde a ocupação, esse importante centro de peregrinação voltado para o Oceano Atlântico construiu sua história junto ao mar.

Prova disso é a maneira como a praça principal da cidade se organizou. Como se saísse das águas, a concha acústica desenhada por Oscar Niemeyer tem o formato de uma bíblia aberta e fica em frente à enorme estátua de José de mãos dadas com o Menino Jesus, obra de Sival Floriano Veloso. No caminho para a igreja, imagens que retratam a peregrinação da Sagrada Família completam o santuário a céu aberto.

PARAÍSO PARTICULAR

Conhecida por sua cultura pesqueira e pelas mulheres que produzem delicadas rendas de bilro, é de Raposa que partem os barcos para um dos passeios mais bonitos da região: a visita às Fronhas Maranhenses, versão diminuta, e mais próxima da capital, dos Lençóis Maranhenses. Com dunas douradas e lagoas de água doce, o cenário tem contornos selvagens e frequência controlada, o que empresta

ares de paraíso particular à paisagem.

No trajeto, entre manguezais, praias desertas e pequenas ilhas, encantam as paradas para banhos, fotografias ou para se deliciar no Criatório de Ostras, onde um pescador abre as conchas na hora. Garças, guarás e outras aves que sobrevoam a região acompanham a embarcação, trazendo uma poesia extra ao passeio.

QUILOMBO URBANO

É com orgulho que o agitador cultural Alberto da Liberdade apresenta a “única esquina Bob Marley fora da Jamaica”. No mural de autoria do artista Herbert Reis, o cantor e compositor jamaicano responsável por popularizar o reggae aparece sentado em uma caixa de som, ao lado de outros músicos. Ali em frente, uma casa pintada com as cores da bandeira rastafári verde, amarelo e vermelho, abriga o Novo Quilombo, casa de reggae comandada por Alberto, que funciona às sextas e aos sábados à noite.

As histórias de resistência permeiam todo o bairro Liberdade, tipo de quilombo urbano, onde a cultura popular afro-maranhense é preservada. Parada obrigatória, o Boi da Floresta, um dos sotaques mais vibrantes do Bumba Meu Boi, é símbolo vivo dessa ancestralidade. Conhecido pelo ritmo pulsante das matracas, pela coreografia marcante de seus brincantes e pelos versos improvisados, a visita para conhecer um pouco do que o grupo vai apresentar nas ruas no mês de junho é um mergulho na identidade popular.



Fotos: Adriano Kirihara

Lagoas e dunas, nos Lençóis Maranhenses

QUADRO VIVO

Uma viagem a São Luís fica mais completa e fascinante com uma esticada até os Lençóis Maranhenses, atração turística mais festejada do Maranhão, que faz sucesso no mundo inteiro. Localizado a 250 km da capital, o Parque dos Lençóis Maranhenses apresenta paisagens estonteantes, artesanatos impecáveis, roteiros exclusivos e ainda garante postagens superengajadas nas redes sociais.

Formadas pela força dos ventos, as dunas, em cujas cavidades a água da chuva se deposita, assumem novas formas a cada temporada. A única coisa que não muda são os tons entre o verde-piscina e o azul-turquesa das lagoas cristalinas que fazem contraste com o branco da areia fina.

Essa maravilha natural está instalada num enorme parque com 156,5 mil hectares de extensão e tem como portas de entrada Barreirinhas, Santo Amaro e Atins. Ladeada pelo rio Preguiças, Barreirinhas foi o primeiro município a receber turistas, em 1981, quando o parque foi criado

Para quem parte de São Luís, a Azul Conecta transforma o trajeto em parte da descoberta. Em apenas 30 minutos — que poderiam durar para sempre —, a companhia leva e traz os viajantes num voo baixinho com visual estonteante e o conforto de aeronaves menores.





BALAIO DE SABORES

Reflexo da riqueza cultural e da diversidade do Maranhão, a mesa de São Luís é um mix de influências indígenas, africanas e portuguesas. Peixes e frutos do mar trazidos do Atlântico dividem espaço com os caranguejos fornecidos pelos manguezais e com frutas e frutos amazônicos. O resultado disso é uma cozinha pungente, farta e cheia de personalidade.

No Centro Histórico, o restaurante-escola Senac oferece bufês temáticos que abrangem toda a história gastronômica da cidade. Às sextas-feiras, dias de banquete das águas, polvos e peixes inteiros são acompanhados de receitas clássicas, como o arroz de cuxá, feito com vinagreira, camarão seco e gergelim. Presente em todos os cardápios da ilha, o prato ladeia os ótimos camarões empanados com queijo e o filé de peixe do Flor de Vinagreira. Ali perto, carnes salgadas e pratos com pegada internacional são destaques no Caçarola Bistrô. Para uma rápida degustação de doces e bebidas locais, a pedida é o Buriteco Café.

No Cabana do Sol, casa ideal para se visitar com grupos grandes, o sertão nordestino surge com força no excelente filé do sol de 1,2 kg servido com macaxeira cozida, paçoca, banana frita e baião de dois. Caldeiradas bem feitas e outras tipicidades da cozinha maranhense compõem a mesa da Casa de Juja, restaurante do confortável Brisamar Hotel. Outras agradáveis surpresas de cozinha autoral são o Çavá e o Alameda Trinta.

Para um almoço diferente, o ex-monge chef Gopa ensina pratos vegetarianos adaptados ao tempero local, como o vatapá de buriti, na cozinha de seu Lá em Casa. Quem for até Raposa não pode perder os saborosos pratos com gosto de mar e mangue do Elis Capote. ▴



SERVIÇOS

ONDE FICAR

BRISAMAR HOTEL
@brisamarhotel

ONDE COMER

ALAMEDA TRINTA
@alamedatrinta

BURITECO CAFÉ
@buritecocafe

CABANA DO SOL
cabanadosol.com.br

ÇAÇAROLA BISTRÔ
cacarolabistro.com.br

CASA DE JUJA
@casadejuja

ÇAVÁ
@cavagastrobar

ELIS CAPOTE
@eliscapote_restaurante

FLOR DE VINAGREIRA
@flordevinagreira

LÁ EM CASA
@gopa_eventos

SENAC MA
@restaurantesenacma

RECEPTIVO

MUNDO GEKOS
@mundogekos.com.br

COMO IR

A Azul leva você a São Luís (MA), com voos a partir de várias cidades do País. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 331,82
sem juros
ou
R\$ 3.318,23
à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio
azulviagens.com.br / 4003 1181

SÃO LUÍS
5 noites no
Brisamar Hotel
(4 estrelas), com
café da manhã +
passagens aéreas
ida e volta
Saída em
11/08/2025
(de Belém)

Que tal viver uma experiência única em Porto?

Explore vinícolas renomadas, saboreie pratos típicos e mergulhe na história de um dos destinos mais charmosos da Europa.

Porto

Saindo de: Recife (REC)

7 dias / 6 noites

Saída: 06/06/25 Volta: 12/06/25

Hotel HF Tuela Porto Ala Sul

A partir de:

10x R\$ 654,93 sem juros

ou R\$ 6.549,31 à vista por pessoa

João Pessoa

Saindo de São Paulo (CGH)

Ida - 25/05/25 Volta - 01/06/25

8 dias / 7 noites

10X R\$ 280,73 por pessoa

ou R\$ 2.807,33 à vista

Foz do Iguaçu

Saindo de Belo Horizonte (CNF)

Ida - 11/06/25 Volta - 14/06/25

4 dias / 3 noites

10X R\$ 256,26 por pessoa

ou R\$ 2.562,68 à vista

Aquiraz

Saindo de Uberlândia (UDI)

Ida - 04/05/25 Volta - 10/05/25

7 dias / 6 noites

10X R\$ 309,52 por pessoa

ou R\$ 3.095,25 à vista

Linha Verde (Salvador)

Saindo de Belo Horizonte (CNF)

Ida - 17/08/25 Volta - 23/08/25

7 dias / 6 noites

10X R\$ 552,23 por pessoa

ou R\$ 5.522,37 à vista

Maceió

Saindo de Cuiabá (CGB)

Ida - 26/07/25 Volta - 02/08/25

8 dias / 7 noites

10X R\$ 227,20 por pessoa

ou R\$ 2.272,08 à vista

São Paulo

Saindo de Salvador (SSA)

Ida - 24/06/25 Volta - 28/06/25

5 dias / 4 noites

10X R\$ 157,02 por pessoa

ou R\$ 1.570,24 à vista

Bariloche

Saindo de Porto Alegre (POA)

Ida - 22/06/25 Volta - 26/06/25

5 dias / 4 noites

10X R\$ 256,26 por pessoa

ou R\$ 2.684,76 à vista

Brasília

Saindo de Rio de Janeiro (GIG)

Ida - 12/06/25 Volta - 15/06/25

4 dias / 3 noites

10X R\$ 182,45 por pessoa

ou R\$ 1.820,45 à vista

Porto de Galinhas

Saindo de Belém (BEL)

Ida - 28/05/25 Volta - 01/06/25

5 dias / 4 noites

10X R\$ 160,63 por pessoa

ou R\$ 1.606,37 à vista

Escaneie para ver essas e outras ofertas

Acumule pontos do Programa de Fidelidade da Azul

As ofertas apresentadas são válidas por pessoa, em hotéis nas categorias especificadas em apartamento duplo, sendo as passagens aéreas sujeitas à disponibilidade e às regras tarifárias. Os valores publicados não incluem as devidas taxas, como taxas de turismo cobradas por algumas cidades, taxas de embarque cobradas pelos aeroportos e impostos. Eventuais exceções constam na oferta. Eventual gratuidade para criança, se aplicável, será válida exclusivamente na hospedagem. Valores das ofertas internacionais estão convertidos conforme câmbio de 27/02/2025. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a alterações, sem aviso prévio. Para obter mais informações sobre as condições, consulte a central de atendimento (4003-1181), www.azulviagens.com.br, <http://tudoazul.azulviagens.com.br> ou seu agente de viagens. As imagens são meramente ilustrativas.

Azul viagens



ASSUNÇÃO

CHARME PARAGUAIAIO

Palácios majestosos, centros históricos, comida deliciosa, um museu do futebol e, claro, compras! Surpreenda-se com Assunção

por Junior Ferraro | fotos Alexandre Avilla

Palácio de López, sede do governo paraguaio



Troféu no museu da Conmebol; à esq., oratório no Panteão dos Heróis



Museu do Futebol Sul-Americano, em Luque, ao lado do Gran Bourbon Hotel



Preparo do tererê na Senatur; à dir., pôr do sol no rooftop Zulu



Imagine uma cidade com mais de 500 anos, cheia de palácios, museus e prédios históricos, uma rica gastronomia regional, bebidas típicas e muitas oportunidades de compras, com um shopping de luxo anexo a um edifício moderno. Europa? Não! Estamos falando de Assunção, a capital paraguaia que, desde dezembro, recebe voos diretos da Azul partindo do Aeroporto de Viracopos, em Campinas, e de Curitiba, no Paraná – e que, a partir do fim deste ano, terá também uma operação regular para Recife.

E você leva apenas cerca de 90 minutos para chegar ali e descobrir as principais atrações turísticas e pontos históricos desse surpreendente destino. E bota história nisso. Fundada em 1537 às margens do rio Paraguai, Assunção é conhecida como a “Mãe das Cidades”, pois dela partiram várias expedições dos conquistadores espanhóis que acabaram fundando outras cidades – como Buenos Aires, Corrientes e Santa Fé, na Argentina; Santa Cruz de la Sierra, na Bolívia; e Ciudad Real, hoje o município de Terra Roxa, no Paraná.

TUDO A PÉ

Assunção concentra a maior parte das atrações turísticas no Centro Histórico – tudo tão pertinho que dá para fazer a pé. A ideia é partir da Rua Palma, uma das principais da região

central, onde fica o Panteão Nacional dos Heróis. A imponente edificação foi projetada pelo arquiteto italiano Alessandro Ravizza no fim do século 19. É um oratório de Nossa Senhora da Assunção, padroeira do país, e também um mausoléu em homenagem aos heróis da nação, como Francisco Solano López, que lutaram nas guerras da Tríplice Aliança e do Chaco.

Do outro lado da rua está o Palácio Alegre, erguido entre 1911 e 1920 pelo comerciante espanhol Juan Alegre. O prédio já abrigou uma loja, um hotel e órgãos governamentais. Hoje, é a sede do Ministério da Economia. No térreo, está o Museu da Economia, com uma exposição interativa sobre o desenvolvimento histórico e econômico do Paraguai. Alguns metros adiante está a Senatur, sede da Secretaria de Turismo, que abriga uma feira com artesanato dos povos originários e produtos regionais. Entre os mais conhecidos está a renda nhanduti (da palavra guarani *ñaduti*, ou teia de aranha), usada em peças de decoração e roupas bem leves. A sede turística também promove apresentações musicais na calçada em frente ao edifício e degustação de tererê, bebida típica feita à base de mate e outras ervas.

E que tal conhecer como era o interior de uma casa assunecena na época colonial? Essa é a proposta da Casa de la Independencia, antiga residência de membros da elite espanhola, erguida em 1772, onde foi planejada a conspiração que levaria o Paraguai à independência, em 1811. Transformada em um



Palácio Alegre; abaixo, a chipa guaçu servida no tradicional Lido Bar



Caña Autócrata, produzida pela empresa estatal Capasa

museu, a casa tem diversos ambientes que recriam a atmosfera da época, com peças e móveis originais.

O prédio mais majestoso da região, no entanto, é o Palácio de López, sede do governo federal. A suntuosa construção foi projetada para ser a residência do então presidente Francisco Solano López e começou a ser erguida a partir de 1857. O palácio mistura os estilos neoclássico e neorrenascentista, com um torreão central e pináculos laterais, cercado por jardins. Desde o ano passado, a Prefeitura de Assunção criou o passeio Segredos do Palácio, às sextas e sábados, no qual os visitantes passam por galerias internas e salões onde ocorrem eventos oficiais.

Uma das melhores vistas do palácio, aliás, é a partir do salão externo de uma cafeteria do Centro Cultural Manzana de la Rivera, um conjunto de nove casas construídas entre os séculos 18 e 20, que foram restauradas e hoje abrigam museus, teatro, biblioteca e um grande acervo arquitetônico. A mais famosa é a Casa Viola, de 1750, onde hoje funciona o Museu Memória da Cidade, que conta a história de Assunção. Já na Casa Ballario fica o Museu da Harpa, o instrumento nacional do Paraguai.

Cansou de caminhar? Pausa para comer! A poucas quadras do palácio do governo está o Lido Bar, aberto desde 1953. O restaurante localiza-se numa esquina diante da Catedral Metropolitana de Assunção e serve pratos típicos, como chipa guaçu (uma macia torta de milho e queijo), mbejú (um bolo achatado de farinha de mandioca e fécula, recheado de queijo), vori vori de frango (uma sopa espessa com bolinhas de milho), sopa paraguaia (um bolo de milho salgado) e, é claro, empanadas.

Ainda na seara gastronômica, vale dar uma passada no Centro Histórico Aristócrata, situado no antigo edifício Capasa (Cañas Paraguayas AS), provavelmente a única destilaria de aguardente estatal da América do Sul. A marca fabrica duas famosas cañas (a cachaça paraguaia, extraída do mel da cana-de-açúcar), Aristócrata e Parapití, além de rum e whisky. Todos os sábados, às 10h30, a Capasa promove uma visita guiada, com apresentações musicais e degustações gratuitas das bebidas.

E AS COMPRAS?

Em termos de comprinhas, Assunção é bem diferente da segunda maior cidade do Paraguai, Ciudad del Este, na fronteira com o Brasil. Na capital não há a profusão de lojas e centros comerciais especializados em eletrônicos, perfumaria, tênis e outras mercadorias tão queridas pelo turista brasileiro. Há, claro, lojas populares, mas também



Jovens bailarinas na frente do Panteão Nacional dos Heróis



modernos shopping centers, estes no centro corporativo da capital. Como o badalado Paseo La Galería, um sofisticado shopping anexo às icônicas torres corporativas onduladas, ligadas por passarelas que cruzam uma densa vegetação. São três andares com mais de 120 lojas, praça de alimentação, academia de ginástica, supermercado e uma loja de departamentos com marcas de luxo, como Salvatore Ferragamo e Bottega Veneta.

Do lado de fora, nas varandas voltadas para o grande jardim vertical, há restaurantes, bares, sorveterias e lanchonetes, como a famosa parrilla La Cabrera e o simpático El Café de Acá, que serve saladas leves, sanduíches parrudos e pratos típicos do país. A região do shopping está cercada de edifícios altos e modernos, e vários deles possuem bares em seus rooftops, como o Zulu, bar e restaurante no topo de uma das torres do WTC, ideal para se contemplar o pôr do sol e se observar esse lado bastante arborizado de Assunção.

FUTEBOL E PISCINA

Parada quase obrigatória para os turistas brasileiros, o Museu do Futebol Sul-Americano da Conmebol fica em Luque, município a 4,5 km da capital. Inaugurado em 2009, passou por uma reforma e foi reaberto em outubro passado com novidades, como o cinema “quase” 360°, dentro de uma bola, onde se assiste a um filme sobre a história desse esporte. O passeio no

museu dura cerca de 50 minutos e é guiado por um especialista que, volta e meia, faz um divertido *quiz* com os visitantes. O museu tem mais de 2.000 peças, como camisas autografadas, uniformes originais, réplicas de taças, além de estátuas dos craques Pelé, Maradona e Messi. Anexo ao museu está o centro de convenções da Conmebol, onde, em maio, será realizado o 75º Congresso Ordinário da FIFA, com 2.500 participantes. Grande parte deles se hospedará ao lado do centro de convenções, no Gran Bourbon Hotel Asunción. O empreendimento impressiona: o lobby fica no centro do andar térreo, onde plantas, poltronas e mesinhas estão sobre plataformas rodeadas de espelhos d’água. Ao redor desse vão central estão os cinco andares com corredores abertos, onde ficam as 174 suítes, todas espaçosas e decoradas com uma modernidade sóbria.

O Bourbon também tem sua própria estrutura para receber convenções, eventos corporativos e outras festas. O restaurante serve bufê no café da manhã e almoço e tem serviço à la carte no jantar. No bar do hotel, outra surpresa: as mesinhas têm tampo de vidro que cobrem camisas de times campeões da Conmebol. No sexto e último andar, há spa, academia e uma deliciosa piscina com vista do museu, do campo de futebol e da pista do aeroporto Silvio Pettirossi, a menos de cinco minutos do hotel. Bem-vindo a Assunção! Ou, como se diz em guarani, *¡Tapeꞑuahẽporãite Asuncion-pe!* ▴

Catedral Metropolitana de Assunção;
à dir., fachada do Paseo la Galería



Salada de avocado, empanadas e
sopa paraguaia do El Café de Acá



Museu Memória da Cidade, no Centro
Cultural Manzana de la Rivera



Piscina no topo do Gran
Bourbon Hotel; acima,
à dir. lobby central do hotel



SERVIÇOS

ONDE FICAR

▬ GRAN BOURBON HOTEL ASUNCIÓN
@granbourbon

▬ ESPLENDOR BY WYNDHAM ASUNCIÓN
@wyndhamhotels.com

ONDE COMER

▬ LIDO BAR
lidobar.com.py

▬ EL CAFÉ DE ACÁ
@elcafedeaca

▬ ZULU ROOFTOP RESTO
@zulu.py

PASSEIOS

▬ PASEO LA GALERÍA
paseolagaleria.com.py

▬ PALÁCIO DE LÓPEZ
@palaciodelopez

▬ MUSEU DO FUTEBOL SUL-AMERICANO
conmebol.com

▬ MANZANA DE LA RIVERA
@manzanadelarivera

▬ SENATUR
@senatur_py

▬ MUSEU DA ECONOMIA
museoeconomia.damh.gov.py

▶ COMO IR ✈

A Azul leva você a Assunção, no Paraguai, com voos diretos a partir de várias cidades brasileiras. Consulte as opções no site ou por telefone. MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 146,51
sem juros

ou
R\$ 1.465,18
à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

ASSUNÇÃO
4 noites no
Esplendor by
Wyndham Asunción
(5 estrelas), com
café da manhã +
passagens aéreas
de ida e volta.
Saída em
24/06/2025
(de Curitiba)

azulviagens.com.br / 4003 1118

AS PONTES MAIS ICÔNICAS

Criadas para transpor cursos de água, lagos ou áreas sobre o mar, essas pontes são verdadeiras joias arquitetônicas. Selecionamos as mais belas e impressionantes do mundo

por Bruno Segadilha

1 PONTE ESTAIADA

SÃO PAULO // BRASIL

Em maio de 2008, a cidade de São Paulo ganhava um dos seus principais cartões-postais. Batizada como ponte Octávio Frias de Oliveira, a construção é formada por duas pistas estaiadas em curvas independentes que cruzam o rio Pinheiros, no bairro Brooklin, e são suspensas por 144 estais, elementos estruturais flexíveis, formados por feixes de cabos de aço. Trata-se da única ponte estaiada do mundo com duas pistas em curva conectadas a um mesmo mastro. No total, a ponte tem comprimento de 1.600 metros e uma enorme torre, cuja altura equivale a um edifício de 46 andares. Escadas de aço internas, com patamares a cada seis metros, permitem o acesso à estrutura principal para serviços de manutenção. A construção foi cenário do filme *Ensaio sobre a Cegueira* (2008), de Fernando Meirelles, quando ainda estava sendo erguida.



Fotos: Getty Images



2

PONTE LUIS I

PORTO // PORTUGAL

Construída entre os anos 1881 e 1886, a ponte liga a cidade de Porto à sua vizinha, Vila Nova de Gaia, atravessando o rio Douro. O projeto foi criado por François Gustave Théophile Seyrig, antigo sócio de Gustave Eiffel, para substituir a antiga ponte suspensa que existia no mesmo local. Sua estrutura é formada por duas pistas, em diferentes pavimentos, de 395 metros de comprimento. Entre elas fica o maior arco de ferro forjado do mundo, com 45 metros de flecha. Reza a lenda que a construção deveria ter sido batizada como Ponte Dom Luís I, mas, em desagravo à ausência do rei no evento de inauguração, a população decidiu retirar a palavra “dom” de seu nome. Verdade ou não, o fato é que a ponte rapidamente se transformou em um dos principais ícones da cidade e, em 1996, foi eleita patrimônio mundial pela Unesco.

3

GOLDEN GATE

SÃO FRANCISCO // ESTADOS UNIDOS

Um dos principais símbolos de São Francisco, na Califórnia, a construção levou quase duas décadas para sair do papel. Isso porque nem os moradores, muito menos as autoridades locais, estavam convencidos de que precisavam de uma ponte para atravessar o Estreito de Golden Gate, entre as cidades de São Francisco e Sausalito. O primeiro projeto foi apresentado à imprensa em 1922 pelo engenheiro Joseph Strauss, mas foi considerado feio e se transformou em alvo de deboche. Apesar disso, Strauss não desanimou e criou mais uma proposta de edificação. O design, dessa vez, era bem mais grandioso e imponente, com torres no estilo art déco de cor alaranjada e números superlativos. São quase três quilômetros de comprimento e um vão central com 227 metros de altura. Não por acaso, a Golden Gate é, até hoje, um dos pontos mais fotografados do mundo.





Fotos: Getty Images

4 PONTE RIALTO

VENEZA // ITÁLIA

Essa é a mais antiga e famosa das quatro pontes que cruzam o Grand Canal de Veneza. Sua história começa em 1181, quando o arquiteto italiano Nicolò Barattieri criou uma estrutura flutuante para que os moradores e comerciantes atravessassem para os dois lados da cidade. O tempo passou, a população cresceu e a antiga ligação deu lugar a uma estrutura de madeira mais moderna, mas que não resistiu a um incêndio e ruiu. As autoridades locais providenciaram uma nova versão da ponte, de mesmo material, que sucumbiu ao excesso de peso. Em 1591, depois de dois projetos malsucedidos, surgiu a construção de pedra como a conhecemos hoje, com duas rampas que se cruzam em um pórtico central. A obra é apoiada em 600 estacas de madeira que sustentam os dois lados e seus cubículos com arcos de meio ponto servem como espaços para o comércio.



5 PONTE ALEXANDRE III

PARIS // FRANÇA

Inaugurada para a Exposição Universal de Paris de 1900, a ponte é um símbolo da amizade franco-russa. Isso porque, anos antes, em 1891, os dois países haviam assinado uma aliança de cooperação. Não por acaso, a pedra fundamental foi colocada pelo czar Nicolau II da Rússia em 1896. A decoração, em estilo art nouveau, impressiona pela riqueza de detalhes. Quatro pilares, com 17 metros de altura, elevam-se nas quatro extremidades, trazendo no topo um Pégaso de bronze. No vão central, dois motivos frontais de cobre martelado ornamentam a pedra angular do arco. De um lado, as Ninfas do Sena representam Paris e, do outro, as Ninfas de Neva simbolizam a Rússia. Com 154 metros de comprimento, a construção liga a Esplanada dos Inválidos à Avenida Winston Churchill, que leva a pontos importantes como a Champs-Élysées.



CHECKLIST

6

PUENTE NUEVO

RONDA // ESPANHA

Um dos monumentos mais emblemáticos da região espanhola da Andaluzia, a ponte, aberta ao público em 1793, impressiona por seu tamanho e sua bela arquitetura. A estrutura tem 98 metros de altura e 500 de extensão, cruzando o Tajo de Ronda, um enorme desfiladeiro por onde corre o rio Guadalevín. Vencer esses obstáculos naturais foi um desafio de anos. A primeira tentativa aconteceu em 1735, durante o reinado de Filipe V, com uma edificação bem mais modesta, de 35 metros de altura, que colapsou em apenas seis anos. Depois disso o monarca convocou o arquiteto espanhol José Martín de Aldehuela para comandar um novo projeto, mais resistente. Aldehuela propôs o atual desenho em arcos e decidiu usar pedras extraídas do fundo do rio, que foram encaixadas umas nas outras respeitando as suas formas geométricas. A ideia deu certo. A resistente edificação contribuiu para a expansão urbana, ligando a parte mais antiga, no lado Sudeste com o bairro do Mercadillo, na parte mais moderna, a Noroeste.

7

BROOKLYN BRIDGE

NOVA YORK // ESTADOS UNIDOS

Sua construção começou em 1869 e durou 14 anos. A demora se explica pelos constantes adiamentos nas obras, já que os trabalhos atrapalhavam o abastecimento da Big Apple e despertavam discussões acaloradas sobre a necessidade ou não de uma ponte daquele tamanho. O tempo mostrou que sim. Inaugurada em maio de 1883, a Brooklyn Bridge foi a primeira ponte de aço suspensa do mundo e se transformou em um dos principais acessos entre os distritos de Manhattan e Brooklyn, atravessando o East River, um dos mais famosos da região. Diariamente, passam por ali mais de 120 mil veículos e 40 mil pedestres. Projetada pelo arquiteto alemão John Augustus Roebling, a estrutura em estilo gótico impressiona com suas enormes torres, que chegam a 83 metros de altura, e seus 1.825 metros de extensão.



Fotos: Getty Images

Foto: Danusa Rhoden

ESTILO DE VIDA



58 HOTELARIA

O luxo, o charme descolado e as experiências únicas do LK Design Hotel, em Florianópolis

60 CONCIERGE



A Pousada Zaya, em São Miguel dos Milagres, no litoral de Alagoas

64 MENU



O Polvo Marisqueria, novo restaurante da chef Monique Gabiatti, no Rio

64 BELEZA



Dicas de produtos para manter os cabelos saudáveis, nutridos e hidratados



Quarto categoria luxo com vista do mar; abaixo, piscina do hotel

MINIMALISMO E ELEGÂNCIA

Com arquitetura arrojada e decoração moderna e sofisticada, o LK Design Hotel oferece suítes de alto padrão e uma gastronomia criativa em Florianópolis por Junior Ferraro

Elegância e conforto ancoram o projeto do **LK Design Hotel**, em Florianópolis. A começar pela localização, na região mais nobre da Avenida Beira-Mar Norte, de frente para o mar, próximo a um dos maiores símbolos da cidade – a Ponte Hercílio Luz – e cercado da urbanidade moderna da capital catarinense. Dali, parte-se facilmente para o Norte da ilha e suas praias encantadoras, como a Brava, a Daniela e a badalada Jurerê Internacional; ou para o Sul, onde estão as charmosas praias do Campeche, Armação e a incrível Lagoinha do Leste. Ou seja, tem Floripa para todos os lados.

Idealizado pelo empresário Walter Osli Koerick, em homenagem à sua esposa, Linda Koerich, o LK Design foi inaugurado em 2020. Se sua fachada de linhas arrojadas já se destaca no *skyline*, o interior do hotel não fica atrás. O projeto, assinado pela Metaphora Arquitetos, traz materiais sustentáveis, revelando paisagens da cidade, do mar e das montanhas da ilha. O lobby, projetado pelo arquiteto Roberto Migotto, busca uma abordagem contemporânea, que permeia o inte-



Fotos: Divulgação



Pôr do sol visto do lounge no rooftop; à dir., o Osli Restaurante



Ostras servidas no Osli; à esq., o lobby; à dir., o chef Felipe Silva



rior do hotel, bem como seus quartos, todos decorados com móveis de Jader Almeida, no estilo minimalista sofisticado.

No total, são 164 apartamentos, de 25 m² a 50 m², todos com cama *king size*, roupa de cama e banho e roupão Trouseau e *amenities* L'Occitane. No 13º andar ficam as quatro Suítes LK, também projetadas por Migotto, todas com vista do mar e decoração individual. A Suíte Soul, por exemplo, tem décor em tons neutros, focado na tranquilidade; já a Suíte Joy conta com uma paleta de verde suave, ideal para relaxar, e tem antessala. A Suíte Spa destaca-se pela banheira de imersão; e a Suíte Aqua oferece uma vista espetacular da baía.

Por falar em vista, uma das áreas mais procuradas do hotel é sua piscina, no último andar do edifício. De um lado estão as espreguiçadeiras, mesas e cadeiras; do outro, a borda da piscina e a parede de vidro, criando uma vista quase contínua com o mar. Ao fundo desse rooftop está o bar e, na frente, um lounge com sofás ao redor de uma pira, onde dá para curtir um dia ensolarado ou para tomar um drinque apreciando o pôr do sol.

Um dos pontos altos do LK Design é o Osli Restaurante. Ali, o chef catarinense Felipe Silva pratica uma gastronomia contemporânea, privilegiando ingredientes locais, como as ostras, em receitas autorais e clássicas. Bom exemplo disso é seu menu degustação de sete etapas, que inclui ostras *in natura* incrivelmente frescas – compradas no Paraíso das Ostras, no Sul da ilha – com vinagrete de hortelã e pérolas de limão; espinha de peixe feita de massa crocante e recheada com truta, limão-caviar e butiá; tiradito de atum com ponzu de tangerina e aioli de bottarga; e ovo perfeito com trufa sapucay, chocolate branco defumado e cogumelos. No Osli também é servido o generoso café da manhã, além de feijoada aos sábados e brunch aos domingos. Também vale conhecer o LK Bar, que, nas noites de quarta-feira a sábado, transforma-se em um animado lounge com apresentações de música ao vivo, do pop ao jazz. Já se tornou um dos *hotspots* da capital catarinense.

LK DESIGN HOTEL | lkdesignhotel.com.br



CONCIERGE



Interior do Bangalô Premium Master

RELAX À BEIRA-MAR

SÃO MIGUEL DOS MILAGRES Um dos destinos mais badalados do litoral de Alagoas, a cidade de São Miguel dos Milagres abriga um refúgio para quem procura momentos de descanso em meio à natureza. Localizada a 500 metros da Praia do Toque, a **Pousada Zaya** tem acomodações espaçosas e oferece uma experiência de luxo sem afetação. Tranquilidade é palavra de ordem por ali. Por isso os bangalôs são rodeados de cercas naturais, mantendo a privacidade dos hóspedes. Os quartos têm decorações aconchegantes, o que dá aos visitantes a impressão de estarem em casa. Além das confortáveis camas, as acomodações oferecem *amenities* L'Occitane, minibares bem abastecidos, cafeteira e cápsulas de café espresso de cortesia. O Bangalô Premium possui um banheiro com duas pias e um chuveiro extra ao ar livre. Já o Premium Master tem como destaque uma banheira de imersão (foto). A gastronomia é outro ponto alto. Comandado pelo Chef João Lacerda, o Zaya Bistrô tem no cardápio receitas inspiradas nos sabores locais e preparadas com ingredientes típicos da região. Da cozinha saem pratos como o ceviche de robalo e o croquete de carne de sol do sertão, ótimas opções de entrada. Entre os principais vale a pena experimentar o risoto siciliano com lagostim grelhado e o arroz de polvo (foto). Para finalizar a refeição, a pedida é o morango marinado no vinagre balsâmico com doce de leite e o brigadeiro de pistache com chocolate branco e sorvete de morango silvestre. [@pousadazaya](#)



Fotos: Divulgação

HOTEL E RESIDÊNCIAS

PUNTA DEL ESTE A Playa Brava, no litoral uruguaio, acaba de ganhar seu primeiro hotel branded residences, o **SLS Punta del Este**. O projeto, que também incorpora um hotel de 80 quartos, tem 314 apartamentos de um, dois e três dormitórios, além de coberturas. No térreo, ficam dois restaurantes, um lounge e um bar, além de um espaço para eventos e entretenimento. Já o primeiro andar abriga uma piscina ao ar livre, churrasqueira e clube infantil, assim como o spa e um centro fitness que inclui estúdio de ioga, academia, salas de tratamento, saunas e jacuzzis. Os residentes também podem fazer uso de um conjunto de serviços de hotelaria e lifestyle sob demanda, disponíveis por um custo adicional, incluindo serviço de limpeza, concierge, lavanderia, serviço de quarto e manobrista.

[sbspuntadelesteresidences.com](#)



ATENDIMENTO EM LIBRAS

SÃO PAULO O **Mercure São Paulo Pinheiros** traz uma novidade pioneira. O hotel é o primeiro no Brasil a adotar atendimento em Libras (Língua Brasileira de Sinais) por meio de uma plataforma digital. Em parceria com o ICOM, solução desenvolvida pela ONG AME, a iniciativa permite que hóspedes e clientes com deficiência auditiva se comuniquem facilmente com a equipe do hotel. Ao chegar ao empreendimento, o hóspede escaneia um QR Code e se conecta com um intérprete em tempo real, como em uma chamada de vídeo, que realiza a intermediação com a equipe. O serviço está disponível na recepção, nos quartos e no restaurante, operando 24 horas, inclusive em feriados, com suporte de mais de 100 profissionais qualificados em Libras. [allaccor.com](#)

CHARME HISTÓRICO

ELVA O grupo Vila Galé abre as portas de seu mais novo hotel. O **Vila Galé Casas D'Elvas**, fica na cidade de Elvas, em Portugal, e ocupa antigas construções históricas. As casas da antiga fábrica de ameixa, assim como os edifícios do Aljube Eclesiástico e do Conselho de Guerra, passaram por um grande processo de restauração para abrigar o empreendimento e preservar a cultura local. Ao todo, são 44 acomodações em cinco categorias, com uma piscina panorâmica, restaurante Massa Fina com gastronomia italiana, e uma sala de eventos para reuniões, congressos, casamentos e outras ocasiões. [luxuryhotelsguides.com](#)



VOAR, SE HOSPEDAR E PONTUAR NOS DOIS PROGRAMAS.

AGORA VOCÊ PODE!

A cada voo com a Azul ou hospedagem em um hotel Accor, você acumula pontos simultaneamente no Azul Fidelidade e no ALL, o programa de fidelidade dos hotéis Accor. Garanta todos os benefícios exclusivos:



Ganhe pontos Azul e pontos Reward no ALL em voos e estadias



Acelere seu nível e amplie os benefícios



Converta seus pontos Azul em pontos Reward no ALL e vice-versa.



PONTUE NOS DOIS PROGRAMAS
E MULTIPLIQUE EXPERIÊNCIAS

Saiba mais





A chef Monique Gabiatti e a câmara de maturação; ao lado, vieiras gratinadas; polvo e lulinhas à la plancha



Salpicão de caranguejo; abaixo, ussuzukuri de peixe maturado com bottarga da casa



SENTE A MAREZIA

Recitas de família, anotações de viagem, memórias afetivas. É desse balaio que nasceu o cardápio do Polvo Marisqueria, casa recém-inaugurada, em Botafogo, que já virou coqueluche no Rio de Janeiro. Comandado pela craque Monique Gabiatti, sergipana que conquistou o paladar carioca com a paella que serve uma vez por mês na calçada do Polvo Bar e as comidinhas para compartilhar do bar de vinhos Belisco, todos no mesmo quadrilátero, o novo endereço evidencia sua qualidade técnica em preparos frescos e surpreendentes. Maturação, brasa, cozimento lento... A regra ali é respeitar os ingredientes e extrair o melhor de cada um deles. Da cozinha aberta saem lulinhas com hommus de feijão-vermelho, salsa criolla e chouriço, vieiras gratinadas com fonduta de couve-flor e bottarga feita na casa, taquinho de polvo com alga, arroz tostado, barbecue japonês, kewpie, katsuo-bushi e furikake. Arrumados cuidadosamente sobre uma espinha de peixe, com a cabeça e a cauda preservadas, ussuzukuri com raspas de bottarga, flor de sal e azeite de limão arrancam suspiros quando atravessam o salão decorado com motivos marinhos — encanta o detalhe das mesas de vidro que revelam o fundo coberto de areia e conchas. Maturados pela chef, os pescados mantêm a textura, ganham notas delicadas e têm a intensidade de um mergulho em alto-mar.. Entre os principais, o succulento arroz de polvo, cozido à perfeição no caldo do molusco, com sofrito, tomate e linguiça portuguesa, é servido com tentáculos braseados. Cerveja de trigo, vinhos frescos e drinques cheios de brasilidade completam o banho de mar. O melhor é voltar para casa com as energias repostas, o ânimo renovado e o corpo levinho, sem o pinicar de água salgada com areia. [@polvomarisqueria](#)

Fotos: Tais Barros, Amboedo, Alex Woloch e Divulgação



O DRINQUE PERFEITO

BASILICO SMASH

Por Caio Oliveira, bartender do Grotta Cucina (SP)

INGREDIENTES:

- 60 ml de gim
- 20 ml de suco de limão
- 20 ml de xarope de açúcar
- Folhas de manjeriço a gosto

PREPARO:

Em uma coqueteleira, macere as folhas de manjeriço. Depois adicione os outros ingredientes, gelo e agite bem. Coe, em seguida, em um copo baixo com gelo e guarneça com um talinho de manjeriço.

APURO FRANCÊS

RIO DE JANEIRO O restaurante **Casa 201** está com novo menu degustação. As criações do chef João Paulo Frankenfeld destacam-se no cardápio com forte apuro técnico francês e ingredientes como ouriço, missô, galinha caipira e cumaru. O percurso de oito etapas tem estrelas como o choux de cogumelos e o tartare de mignon, batata, ouriço e garum de ostra e o peixe com mousseline de abóbora e óleo de pimenta dedo de moça, preparado com crocante de baroa e tinta de lula. O prato principal é a Costela Black Angus (foto) servida com mousseline de batata, pickles e molho de Marsala. Para fechar o jantar, um trio de petit four que inclui macarrão de chocolate, bombom recheado com ganache de laranja e alecrim Financier. [casa201.com.br](#)



CHURRASCO GAÚCHO

ALPHAVILLE São Paulo recebe a sexta unidade da churrascaria **Fogo de Chão**. O novo endereço fica na entrada do Shopping Tamboré, em Alphaville, e traz algumas novidades em seus ambientes.

As inovações incluem uma mesa de saladas feita de mármore branco, espaços para degustação dos petiscos durante o happy hour e uma churrasqueira estilo península. Situada no centro do restaurante, ela permite que os clientes tenham uma visão mais ampla da preparação das carnes assadas por gaúchos. Já o Dry Aged Cabinet exibirá cortes indulgentes maturados a seco como o Tomahawk e o Wagyu. [fogodechao.com.br](#)



MAR NA BRASA

MACEIÓ A capital alagoana tem um novo destino gastronômico para os amantes de frutos do mar. Aberto no final de 2024, o **Mahr Gastronomia** tem como proposta unir a ancestralidade da brasa com técnicas de maturação que valorizam os sabores e as texturas dos ingredientes. Os chefs Roger Lima e Danilo Motobu criaram um cardápio com receitas criativas que valorizam os insumos regionais. Destaque para o Ceviche do Mahr (foto) com peixe do dia no leite de tigre, sorbet de beterraba, coentro, milho assado na brasa e crocante de nori apimentado; e para o Carbonara do Mahr, que traz o espaguete envolto no clássico molho e finalizado com farofa de polvo defumado, polvo na brasa e bottarga ralada. Localizado em Jatiúca, o ambiente do Mahr evoca a arquitetura litorânea, com salão climatizado e mesas dispostas em um pátio externo, perfeitas para apreciar os drinques da casa ou uma tacinha de vinho. [@mahr Gastronomia](#)



**SÃO
PRAIAS**
PRAIAS
PRAIAS



**SÃO
ESPORTES**
ESPORTES
ESPORTES



**SÃO
BARCOS**
BARCOS
BARCOS



**SÃO
PAISAGENS**
PAISAGENS
PAISAGENS



São Paulo é isso e muito mais





1



3



5



2

CABEÇA FEITA

SEUS **CABELOS** MERECEM OS MELHORES PRODUTOS PARA SE MANTEREM SAUDÁVEIS, NUTRIDOS E HIDRATADOS. CONFIRA DICAS PARA SUA ROTINA DE CUIDADOS COM OS FIOS

por Anna Paula Ali



4

1. Sérum Nutri-Supplement Split Ends, Kérastase - R\$ 359 - kerastase.com.br
2. Modelador de ondas automático Beachwave, Kiss New York - R\$ 326,87 - kissnewyork.com.br
3. Finalizador Super Shine Silver iluminador perfumado Widi Care - R\$ 53,90 - lojawidicare.com.br
4. Proteína capilar concentrada Hair Protein, Braé - R\$ 95,92 - brae.com.br
5. Leave-in protetor térmico, The Therapy - R\$ 89 - thetherapy.com.br
6. Escova The Ultimate Detangler Chrome, Tangle Teezer - R\$ 234 - tangleteezer.com.br
7. Secador de cabelos Nanocare EH-NA6A, Panasonic - R\$ 1.599 - loja.panasonic.com.br



6

7

Fotos: Divulgação. *Preços pesquisados em março de 2025

Foto: Divulgação



EXECUTIVA

Fabiano Borré, da Uvva, terceira geração da família na região e a primeira a apostar nos vinhos

70
ENTREVISTA



John Rodgerson, CEO da Azul e fundador da companhia, fala do crescimento da empresa e explica os desafios do setor de aviação no Brasil e no mundo

74
MADE IN BRAZIL



A trajetória de sucesso da Vinícola Uvva, na Chapada Diamantina

O CÉU DO BRASIL É NOSSO

John Rodgerson, CEO da Azul Linhas Aéreas, aborda os desafios da aviação brasileira, fala da força da companhia nesse setor e celebra a nova campanha da marca

por Junior Ferraro | retrato Nina Jacobi

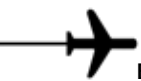
"Mesmo sem ter nascido no Brasil, todo mundo já sabe que meu coração é 100% brasileiro", diz um dos mais recentes posts de **John Rodgerson** no seu Instagram. De fato, o executivo estadunidense de 48 anos, nascido em Connecticut, que vive no Brasil há 16 anos, nunca deixa de demonstrar seu afeto pelo País. "Sou um gringo bem brasileiro. Posso até dizer que sou legítimo, pois sou Cidadão Pernambucano, com título, placa e tudo", diz o CEO da Azul Linhas Aéreas Brasileiras, nesta entrevista exclusiva para a revista *Azul*. Especialista em Finanças, formado na Brigham Young University, nos Estados Unidos, John começou sua carreira na IBM Global Services, onde atuou de 2001 a 2003. Sua trajetória na aviação decolou logo em seguida: de 2003 a 2008, Rodgerson foi diretor de Planejamento e Análise Financeira da JetBlue Airways, fundada por David Neeleman em 1998. Quando Neeleman o chamou para vir ao Brasil para ajudá-lo a fundar uma nova companhia aérea, John não teve dúvidas. Em 2008, mudou-se para São Paulo para trabalhar no plano de negócios original para a criação da Azul, da qual se tornou um dos acionistas. Desde então, John atuou em diversas áreas da Azul, como Planejamento e Análise Financeira, até tornar-se vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores. Em 2017 assumiu o cargo de presidente da empresa até outubro de 2022, quando virou o CEO da Azul. Nesta entrevista, John conta um pouco de sua trajetória profissional, comenta os desafios da aviação brasileira, fala da força da Azul nesse setor e celebra a nova campanha da empresa, com o mote "O céu do Brasil é Azul". "É muito mais que uma campanha; é um reforço no posicionamento da Azul com um símbolo que é óbvio e faz todo o sentido para nós", diz.

O que lhe atraiu para a área da aviação?

Minha formação foi na área de finanças. Iniciei minha carreira na IBM, gigante da tecnologia. Uma empresa sólida e um setor de grande alcance. Mas eu sentia que precisava fazer alguma coisa diferente na minha carreira. Assisti a uma entrevista do fundador da JetBlue, David Neeleman, e me lembro de ter ficado muito interessado na visão dele e em como ele falava sobre a importância das pessoas. Participei de um processo seletivo e não deu certo. Só depois de um ano fui chamado. Lembro-me de várias pessoas perguntando se eu estava maluco de trocar o setor de tecnologia pela aviação... Mas foi a melhor decisão que eu poderia ter tomado.



John Rodgerson, CEO da Azul



cerca de 16 mil

Tripulantes fazem
parte da Azul

+ 150

Destinos brasileiros e internacionais
são atendidos pela companhia

212

aeronaves fazem parte da frota da Azul,
entre jatos da Embraer e Airbus, além de
vários ATR e Cessna Grand Caravan

18 milhões

de Clientes cadastrados no
programa Azul Fidelidade

+ 125

lojas da Azul Viagens,
operadora de Turismo da Azul**Por que você resolveu vir para o Brasil na época da fundação da Azul?**

Nunca tinha vindo ao Brasil e confesso que conhecia pouco sobre o País. Porém, nos anos de JetBlue, eu pude conversar bastante com o David, inclusive arranhando o português, pois eu já tinha feito uma das minhas missões pela Igreja em Portugal e em Cabo Verde, na adolescência. Quando ele falou sobre o projeto de começar uma companhia aérea do zero, no Brasil, foi muito motivador. Era uma oportunidade incrível. Lembro-me de que a primeira vez que vim ao Brasil ele fez um roteiro clássico – começando pelo Rio de Janeiro, com visita ao



John Rudgerson com Tripulantes e personagens da Disney, no lançamento d'A Frota Mais Mágica do Mundo

Cristo Redentor, e depois São Paulo, com a imponente Avenida Paulista e seus ótimos hotéis e restaurantes. Aquilo parecia um sonho.

Atualmente, como você define sua relação com o Brasil?

Já são 16 anos morando aqui com a minha família. Sou um gringo bem brasileiro. Posso até dizer que sou legítimo, pois sou Cidadão Pernambucano, com título, placa e tudo. Não tenho vergonha alguma de dizer que amo o Brasil. Sou apaixonado por este país e não me canso de defender todas as coisas boas que temos aqui. É um país de oportunidades. Claro que existem desafios, mas o brasileiro tem que ter orgulho e merece amar seu país.

Você diz que os brasileiros precisam conhecer mais o Brasil. O quanto a Azul colabora para que isso aconteça? Com certeza. Sempre digo isso. O brasileiro não faz ideia de quantos lugares incríveis existem aqui. Eu posso ficar horas falando sobre cidades de Norte a

Sul do Brasil que têm belezas naturais incríveis, mas há também oportunidades de negócio e uma cultura extremamente diversa. Basta lembrar-se do Festival de Parintins, das festas de São João, do Carnaval do Recife, da Serra Gaúcha, de Bonito, da Amazônia... Por isso eu luto tanto para que os brasileiros possam conhecer e explorar mais o Brasil. A Azul tem um papel importante nisso. Somos a empresa aérea que mais conecta o Brasil. Em mais de 150 cidades, é a Azul que corta os céus levando e trazendo pessoas, carregando produtos via Azul Cargo, com Clientes da Azul Viagens que vão fomentar o turismo nos destinos escolhidos por eles. Tudo isso ajuda a fortalecer o desenvolvimento socioeconômico.

A Azul tem cerca de 16 mil Tripulantes. Você diz que eles são o principal ativo da empresa? Por quê? Somos uma empresa de pessoas para pessoas. Não uma empresa de aviões. São pessoas que decidiram voar em aviões. Quer dizer, decidiram não, foram



John Rodgerson interagindo com os Clientes da Azul; acima, o CEO no primeiro voo a pousar no aeroporto de Porto Alegre depois da tragédia climática em 2024

muito bem treinadas para isso. Essa é a nossa força e nossa vocação. Nossos Tripulantes são extremamente dedicados e têm uma Cultura muito forte de Observar, Perceber e Atender (OPA) para fazer a diferença na experiência do Cliente. A segurança é nosso primeiro valor. Isso é inegociável e só é possível graças à cultura forte que nossas pessoas carregam. Por isso nossos Tripulantes são, sem dúvidas, o nosso principal ativo. E tenho muito orgulho disso.

Quais os pontos mais fortes da Azul hoje?

Somos hoje a maior companhia aérea do Brasil em número de cidades atendidas e em voos diários. São mais de 900 pousos e decolagens todos os dias! A Azul é uma empresa sólida, com um modelo de negócio que gera valor e tem um potencial de crescimento enorme. Passamos por um processo importante de reestruturação financeira em 2024, que teve o apoio e a confiança de nossos Clientes, parceiros e acionistas. Claro que foi um ano

extremamente desafiador e que trouxe consequências para a nossa operação e para a experiência de muitos de nossos Clientes. Mas agora é um novo momento e estamos novamente no caminho para o crescimento. Importante falar também sobre a força da marca que nós criamos ao longo desses anos. Não imaginava que isso iria acontecer dessa maneira, mas converso com muitas pessoas que falam sobre essa identificação que a Azul tem com o Brasil. Chega a ser uma questão afetiva. Por exemplo, a região de Campinas, nosso principal hub, tem uma relação de afeto com a empresa. E percebo isso também em várias cidades do Brasil, como Recife, Porto Alegre, Cuiabá, Belém, João Pessoa, Sinop, Campina Grande e tantas outras.

A empresa acaba de lançar uma nova campanha. Na prática, o que simboliza para você dizer que o céu do Brasil é Azul?

É muito mais que uma campanha. Vejo como um reforço no posiciona-

LINHA DO TEMPO

2008 A Azul realiza seus voos inaugurais, de Campinas para Salvador e Porto Alegre, em 15 de dezembro.

2009 Começam as operações da Azul Cargo Express, unidade de logística que hoje atende a 96% do território brasileiro.

2012 A Azul anuncia a fusão com a Trip Linhas Aéreas e dobra de tamanho.

2014 A Azul começa a operar rotas internacionais, com voos para Fort Lauderdale e Orlando (EUA).

2016 Começam a ser operados os voos para Lisboa, em Portugal, primeiro destino europeu da Azul.

2020 A empresa inaugura, em Viracopos, seu hangar, o maior da América Latina. Começam as operações da Azul Conecta. A TripAdvisor elege a Azul a melhor companhia aérea do mundo.

2021 Início d'A Frota Mais Mágica do Mundo, parceria da Azul com o Walt Disney World Resort.

2024-25 A Azul amplia sua internacionalização, com novos voos para Assunção, Montevidéu, Bariloche, Mendoza, Porto e Madri.

mento da Azul com um símbolo que é óbvio e faz todo o sentido para nós. Se o Céu do Brasil é Azul, ele é nosso! Eu gostei muito de ouvir a nossa música na voz de Alceu Valença e Céu. Acho que conseguimos captar muito bem a brasilidade, a conectividade e a diversidade que existem no País com uma música que é demais, interpretada por dois artistas que têm a cara da nação. Essa conexão que existe com o Brasil é verdadeira. Esse símbolo de brasilidade é real. O vínculo emocional que existe da empresa com o turismo e com a cultura brasileira tem uma sinergia enorme com o que existe de melhor de norte a sul do Brasil. ▴



MADE IN BRAZIL

Vinhedo aos pés da Serra do Sincorá, na Chapada Diamantina: nova fronteira para o vinho

TERROIR BAIANO

Vinícola Uvva, fundada por Fabiano Borré, põe a Chapada Diamantina no mapa da vitivinicultura nacional por Flávia G Pinho

A Bahia que a família Borré descobriu, nos anos 1980, não tinha praia nem acarajé. No pedaço de terra localizado entre os municípios de Mucugê e Ibicoara, ao sopé da Serra do Sincorá e bem na porta de entrada do Parque Nacional da Chapada Diamantina, o clã gaúcho descobriu terrenos planos a 1.150 metros de altitude, onde o verão é fresco e o termômetro pode despencar a 7º C nos dias mais frios do inverno. Começaram plantando batata e café, culturas que já eram comuns na região, até que, décadas depois, o administrador de empresas Fabiano Borré, 45 anos, terceira geração à frente dos negócios, se fez uma pergunta: por que não produzir vinho também?

Era o ano de 2010 e a ideia de Borré já fazia algum sentido. A técnica da dupla poda, que consegue “enganar” a videira para que a colheita coincida com a estação da seca, a salvo das chuvaradas de verão, já vinha sendo testada com sucesso em outras partes do Brasil, sobretudo no interior de São Paulo. Só faltava alguém se arriscar naquela nova região, que ficava ainda mais apartada do mapa vitivinícola nacional. “Estamos

fora da faixa entre os paralelos ideais para viticultura, mas temos um clima tropical de altitude e decidimos desenvolver um novo terroir”, conta Borré.

Pouco mais de dez anos depois daquele primeiro estalo, em 2022, o empresário inaugurou a Uvva. Com apenas três anos de idade, a vinícola vem acumulando importantes premiações nacionais e internacionais. Entre as mais recentes estão as medalhas que um único rótulo, o Chardonnay 2022, conquistou ao longo de 2024: ouro no Vinalies Internationales, prata no Chardonnay du Monde e bronze na International Wine and Spirit Competition.

Borré, que ocupa o cargo de CEO, foi otimista desde o início, mas agiu com prudência nos primeiros tempos do projeto. Sem vizinhos viticultores que servissem de referência, ele e o enólogo-chefe Marcelo Petrolí plantaram apenas dois hectares. As duas primeiras safras foram vinificadas na Embrapa Semiárido, em Petrolina (PE), a 550 quilômetros de distância, e foram reprovadas pela dupla. Somente no terceiro ano, quando eles consideraram o vinho razoável, foi feito



Risoto de frutos do mar do restaurante Arenito; abaixo, tanques com vista dos vinhedos



Fotos: Divulgação

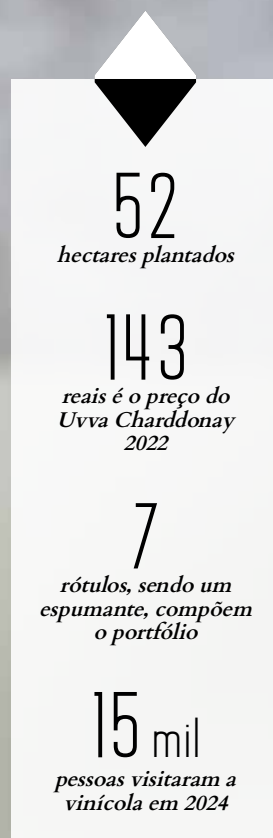
o primeiro investimento na planta industrial – uma vinícola completa, mas em miniatura, com tanques de 100 litros que, hoje, são usados para a vinificação de microlotes.

Somente em 2018, com a receita ajustada, o projeto assinado pela arquiteta Vanja Hertcert, com 4 mil m² e quatro pavimentos, começou a sair do papel. E com tudo a que tinha direito. Entre os equipamentos de última geração da área industrial estão uma prensa acoplada a um grande balão de nitrogênio, que extrai o suco das uvas sem contato com oxigênio, e um desengaçador francês, que trabalha por oscilação e remove os ramos dos cachos sem danificar os frutos. A unidade ainda tem laboratório próprio, salão para receber visitantes, restaurante e wine bar. A beleza do lugar, com vista escancarada da Serra do Sincorá, impressiona e tem sido explorada com eficiência – de 2023 para 2024, o número de turistas aumentou quase 50%.

O menu de experiências inclui caminhadas nos vinhedos, degustações e, na época da colheita, uma imersão para aficionados que dura o dia todo. Um novo espaço de linhas contemporâneas, cercado pelas vinhas, abriga eventos e *miniweddings*. Ao longo do dia, é possível admirar as rochas rosadas da serra mudando de cor. “Durante o ano, a maior frequência é de visitantes do próprio Nordeste. Mas, nas férias, já recebemos muita gente de São Paulo, Minas Gerais e Goiás”, afirma Borré, que comemora a retomada dos voos da Azul para



Fabiano Borré, terceira geração na região e primeira a apostar nos vinhos



Fotos: Divulgação

Lençóis, a 172 quilômetros da vinícola. Antes, o aeroporto mais próximo era o de Vitória da Conquista, a 239 quilômetros de distância.

Ao contrário dos vinhos do Vale do São Francisco, outro terroir baiano que já conquistou Indicação de Procedência (IP), os rótulos da Uvva não são vinhos tropicais. Tendem a ser mais concentrados, com taninos presentes, maior acidez e, em alguns casos, com potencial de guarda. Nos vinhedos irrigados, as castas Sauvignon Blanc, Chardonnay, Syrah, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Merlot, Malbec e Pinot Noir estão consolidadas. Agora, Borré vem testando terrenos mais altos, que chegam a 1.280 metros.

Inquieto na mesma proporção, o enólogo Marcelo Petrolí não para de inventar novidades. O Chardonnay 2022, por exemplo, aquele que acumula premiações, não passa pela barrica e ganhou complexidade ao longo do estágio de seis meses em *sur lie*, técnica que mantém o vinho em contato com as borras. O resultado foi tão animador que Borré reforçou o volume de produção – enquanto os microlotes costumam ter 5 mil garrafas, esse saiu com mais de 20 mil. “Todos os anos a gente aproveita o que há de mais especial para os microlotes. Em 2025, vamos lançar um Merlot, uma nova safra de Pinot Noir e um lote bem inesperado de Malbec”, Borré antecipa.

Os rótulos da Uvva, já bastante presentes nos restaurantes da capital baiana, conquistaram espaço em algumas das cartas mais cintilantes do Sudeste. Estão nos hotéis Rosewood e JW Marriott, em São Paulo, e nas unidades paulistana e carioca do restaurante Chez Claude, do chef Claude Troisgros. Segundo o CEO da vinícola, até os mercados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul começam a se abrir para os vinhos baianos, mas o principal canal de divulgação da marca, ele admite, é mesmo o enoturismo.

A loja recheada de rótulos premiados, as experiências turísticas e



Projeto de alto padrão atrai turistas: 15 mil visitantes em 2024



o restaurante Arenito, com vista dos vinhedos e menu do chef André Chequer, estão conseguindo transformar a pequena Mucugê em destino para os apreciadores de vinhos.

Fundada no século 19, em função do garimpo de diamantes, a cidadezinha tem todo o conjunto arquitetônico tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). O casario colonial e o calçamento de pedras lembram Paraty (RJ). “O turismo é o maior impacto que o vinho pode proporcionar para o crescimento regional. Gera oportunidades, melho-

ra a qualidade dos hotéis, faz surgirem novas opções de gastronomia e guias cada vez mais qualificados. Até o setor imobiliário está crescendo”, celebra. Não por acaso, os planos de Borré continuam ambiciosos – ele está pronto para tirar da gaveta um projeto de hotel boutique integrado à vinícola. Terá 36 quartos com a mesma vista da serra, spa e um menu de novas experiências relacionadas ao vinho. “Já está pronto e orçado. Só falta decidir quando vamos botar a mão na massa”. ▲

vinicolauvva.com.br

Fazemos tudo voando. Inclusive entregar suas encomendas.



A **Azul Cargo** foi feita especialmente para você que precisa de uma logística eficiente para enviar encomendas e soluções de acordo com suas necessidades.



*a maior malha
aérea do país*



*de cobertura
nacional*



*50.000
entregas diárias*



*rastreamento
em tempo real*



Faça uma cotação do seu envio e confira condições exclusivas em nosso site:

azulcargoexpress.com.br
ou procure a loja mais próxima

Azul cargo
Express

Foto: Bruno Sabino/Arquivo Pessoal



UNIVERSO
AZUL

80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

O designer Bruno Sabino fala de sua inesquecível viagem ao Japão, onde visitou pontos como o templo Todaiji (foto)

82 EXPERIÊNCIA AZUL



Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

83 ENTRETENIMENTO A BORDO



Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

88 NOSSA FROTA



Conheça melhor as modernas aeronaves das Azul



JORNADA NO JAPÃO

Uma viagem inesquecível, repleta de descobertas, tradições e sabores



Arredores do templo Sensoji

Sempre sonhei em conhecer o Japão. Havia planejado minha viagem para 2020, mas a pandemia adiou meus planos. Finalmente, em outubro de 2024, aproveitei as férias para embarcar nessa jornada de 17 dias. Parti sozinho do Brasil, fiz uma escala no aeroporto JFK, em Nova Iorque, e segui para mais 13 horas de voo até a capital japonesa.

Comecei meu roteiro visitando a Tokyo Skytree, uma torre de 634 metros que proporciona uma vista panorâmica espetacular da cidade. Depois, explorei bairros icônicos, como Harajuku, famoso por sua moda alternativa, Akihabara, repleto de lojas de tecnologia e cultura *otaku*, e Shinjuku, onde cada esquina reserva uma surpresa – seja um bar temático, um restaurante escondido ou uma experiência inesperada. Também fiz uma parada no templo Gotokuji, conhecido como o “Templo do Maneki Neko”, em Setagaya. Foi incrível ver centenas de estátuas do gato da sorte, cada uma com um significado especial.

Em Tóquio, peguei o trem-bala para Kyoto e Osaka, seguindo o famoso roteiro conhecido como “Golden Route”. Kyoto, a antiga capital do Japão, preserva templos e edificações tradicionais, oferecendo uma imersão na cultura clássica japonesa. Participei de uma cerimônia do chá com gueixas e experimentei o matchá. Já Osaka, conhecida como a capital

gastronômica do Japão, foi um banquete para os sentidos. Provei o famoso okonomiyaki e me delicieei com o wagyu, uma carne tão macia que parecia derreter na boca.

Fiquei hospedado às margens do rio, na calma vizinhança de Tenmabashi, um bairro repleto de cafés aconchegantes. Visitei o imponente Castelo de Osaka e aproveitei para um bate e volta a Nara, onde pude alimentar os cervos que vagam livremente nos parques. Visitei, ainda, o templo Todai-ji, que abriga uma das maiores estátuas de Buda do Japão.

Depois de explorar essas cidades por 15 dias, reservei meu último fim de semana para voltar a Tóquio. Hospedei-me em um *ryokan*, um hotel típico japonês, próximo ao templo Senso-ji, o mais antigo da cidade. Foi a chance perfeita para explorar Asakusa e participar do festival Tori-no-Ichi.

Como falo japonês, não tive dificuldades com a língua, mas percebi que os japoneses sempre tentavam ajudar os estrangeiros, antes mesmo de saberem se a pessoa compreendia ou não o idioma local. A disposição deles para ajudar e sua gentileza no dia a dia tornaram a experiência ainda mais especial. O Japão é um mundo à parte e essa viagem deixou lembranças inesquecíveis e a vontade de voltar.

Bruno Sabino
Designer

Fotos: Arquivo pessoal

Dê um ótimo destino para seus Pontos Azul: Viaje, viaje, viaje.

Veja como é simples:

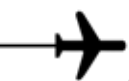
- Acesse o QR Code abaixo
- Escolha o seu pacote, hotel, carro ou serviços
- Preencha as informações indicadas
- Siga para o pagamento
- Clique em “usar pontos” e pronto!



Embarque em uma experiência completa e inesquecível.

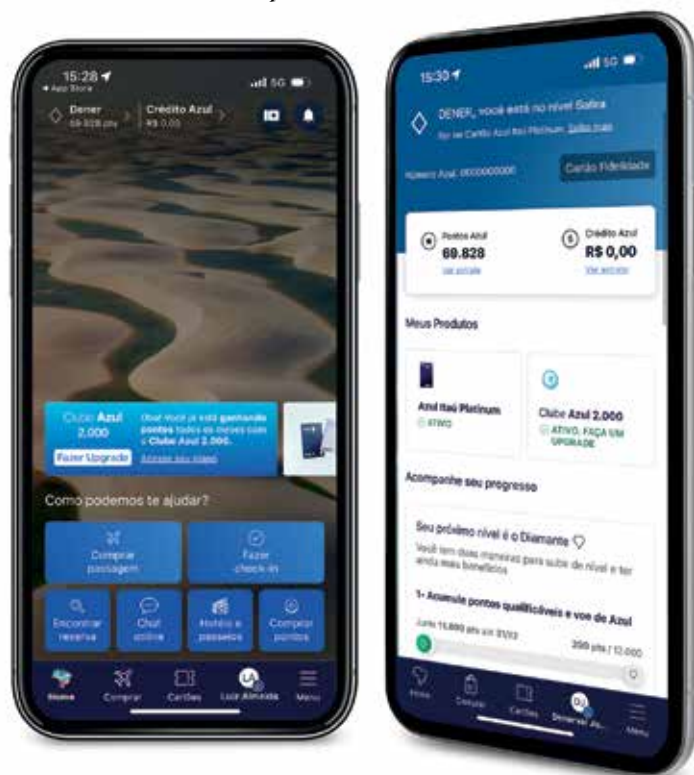


Azul
viagens



APLICATIVO DA AZUL

Tudo o que você precisa para uma viagem tranquila na palma da sua mão



► Encontre sua reserva e faça o seu check-in

Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

► Cartão de embarque

Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

► Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

► Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partidas.

► Tarifa congelada

Faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem.

► Comprar Passagens

Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos Azul.

► Cliente Azul

Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

► Menu antecipado

Clientes da Business, em voos partindo de Campinas com destino a Fort Lauderdale, Orlando, Lisboa e Paris, podem escolher antecipadamente a refeição que querem consumir a bordo, a partir de sete dias de antecedência ao voo e até 48 horas antes da decolagem.

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.

EXPERIÊNCIA AZUL



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o *check-in* de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.

SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR
FOR MORE INFORMATION, VISIT
VOEAZUL.COM.BR



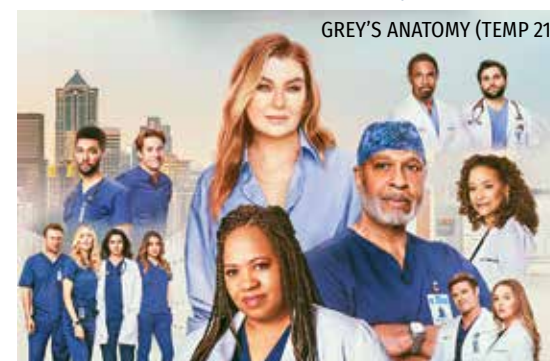
FALE COM A GENTE
CONTACT US

Call Center: 4003-1118
Azul Fidelidade: 4003-1141
Azul Viagens: 4003-1181
Azul Cargo: 4003-8399

TV AO VIVO

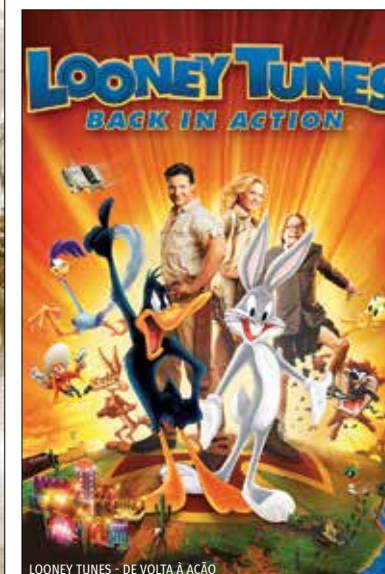
Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Fotos: Divulgação





AzulFidelidade

O Azul Fidelidade é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.


Resgatar passagens, centenas de produtos de parceiros, pacotes de viagem e até hotéis com Pontos Azul!

Esses são apenas alguns dos benefícios do nosso programa de fidelidade, consulte todos no site.

Nossos Clientes ganham pontos:

-  A cada voo da Azul
-  Comprando produtos nos varejistas e lojas parceiras
-  Transferência de pontos dos bancos parceiros
-  Assinando o Clube Azul e de muitas outras maneiras

E o que valem seus Pontos Azul?

-  Resgate de voos
-  Viagens completas
-  Hotéis
-  Centenas de produtos no Shopping Azul
-  Azul pelo mundo (use seus pontos para viajar com outras companhias aéreas)

Quantos trechos ou pontos qualificáveis são necessários para alcançar cada nível?

Nível	Trechos	Ptos. Quali.	Gasto Aéreo*	Outras formas de acesso
○ Básico	Cadastro gratuito	-	-	-
▽ Topázio	6	OU 6.000	-	Cartão Azul Itaú Gold
◇ Safira	10	OU 10.000	-	Cartão Azul Itaú Platinum ou assinand o Clube 10.000
◆ Diamante	12	e 12.000 OU R\$ 25.000		Cartão Azul Itaú Infinite ou assinando o Clube 20.000

*Gastos com voos/upgrades/serviços adicionais (Espaço Azul, Marcação de Assento, Bagagens extra e mais)

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS

-  Clube **Azul**
-  Comprar pontos
-  Transferir pontos
-  Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



CADASTRE-SE E CONFIRA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA
OU ACESSE [VOEAZUL.COM.BR/AZUL-FIDELIDADE](https://voeazul.com.br/azul-fidelidade)



ClubeAzul

Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube Azul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping Azul.



ENTRE PARA O CLUBE AZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	Clube1000	Clube2000	Clube5000	Clube10.000	Clube20.000
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%
Pagamento (anual ou mensal)		Consulte os valores no site voeazul.com.br/clube			

ASSINE O CLUBE AZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- Acúmulo de pontos mensalmente
- Maior validade dos pontos
- Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem
- Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria em nosso programa de fidelidade

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/CLUBE](https://voeazul.com.br/clube)



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 100 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

- Experiência Completa (Aéreo + Hotel)
- Resorts
- Traslado
- Aluguel de carro
- Passeios
- Ingressos
- Cruzeiros
- Assistência Viagem
- Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

- São Paulo**

 - Aracatuba - Centro
 - Araraquara - Centro
 - Barretos - North Shopping Barretos
 - Barueri - Centro Comercial Alphaville
 - Bauru - Jardim Aeroporto
 - Botucatu - Centro
 - Campinas - Shopping Parque das Bandeiras
 - Campinas - Shopping Dom Pedro
 - Campinas - Cambui
 - Campinas - Galleria Shopping
 - Cotia - Shopping Granja Viana
 - Dracena - Centro
 - Franca - Shopping Franca
 - Guarulhos - Shopping Internacional Guarulhos
 - Indaiatuba - Shopping Jaraguá
 - Itu - Itu Plaza Shopping
 - Jau - Vila Nova
 - Jundiaí - Max Shopping
 - Jundiaí - Unit Mall
 - Limeira - Centro
 - Marília - Banzato
 - Mococa - Centro
 - Mogi-Guaçu - Guaçu Mall Shopping
 - Osasco - Shopping Pátio Osasco
 - Paulínia - Paulínia Winner Mall Shopping
 - Piracicaba - NeoVitta Mall
 - Presidente Prudente - Vila Santa Helena
 - Ribeirão Preto - Novo Shopping Ribeirão
 - Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping
 - Rio Claro - Claret
 - Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli
 - Santo André - Grand Plaza Shopping
 - Santos - Shopping The Blue
 - São Bernardo do Campo - Shopping São Bernardo Plaza
 - São Caetano do Sul - Santa Paula
 - São Carlos - Centro
 - São Jose do Rio Preto - Riopreto Shopping Center
 - São José dos Campos - Center Vale Shopping
 - São Paulo - Jardins
- Alagoas**

 - Maceió - Galeria Intercity
- Amazonas**

 - Manaus - Nossa Senhora Das Graças
- Bahia**

 - Salvador - Pituba
- Ceará**

 - Fortaleza - Shopping Ouro Verde
- Distrito Federal**

 - Brasília - Setor Sudoeste
- Espírito Santo**

 - Vitória - Praia do Canto
- Goiás**

 - Anápolis - Jundiá
 - Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti
 - Catalão - Setor Central
 - Goiânia - Marista
 - Itumbiara - St. Central
 - Jataí - Centro
 - Rio Verde - Centro
 - Trindade - Vila Padre Eterno
- Mato Grosso**

 - Cuiabá - Jardim Cuiabá
 - Rondonópolis - Vila Aurora
 - Sorriso - Park Shopping Sorriso
- Maranhão**

 - São Luis - São Luis Shopping
- Mato Grosso do Sul**

 - Campo Grande - Royal Park
- Minas Gerais**

 - Araxá - Centro
 - Belo Horizonte - Buritis
 - Belo Horizonte - Castelo
 - Belo Horizonte - Minas Tênis Clube
 - Belo Horizonte - Minas Shopping
 - Belo Horizonte - Shopping Cidade
 - Belo Horizonte - Belvedere
 - Belo Horizonte - Boulevard Shopping
 - Betim - Centro
 - Betim - Partage Shopping
 - Conselheiro Lafaiete - Centro
 - Contagem - Eldorado
 - Contagem - Shopping Contagem
 - Divinópolis - Centro
 - Divinópolis - Pátio Shopping Divinópolis
 - Governador Valadares - Centro
 - Ipatinga - Horto
 - Itabira - Centro
 - Lagoa Santa - Santos Dumont
 - Montes Claros - Shopping Ibituruna
 - Pará de Minas - Centro
 - Patos de Minas - Centro
 - Poços de Caldas - Partage Poços de Caldas Shopping
 - Sete Lagoas - São Geraldo
 - Uberaba - Shopping Uberaba
 - Uberlândia - Uberlândia Shopping
 - Uberlândia - Center Shopping
 - Uberlândia - Jardim Petrópolis
- Pará**

 - Belém - Parque Shopping Belém
- Paraíba**

 - Campina Grande - Catolé
 - João Pessoa - Tambaú
- Paraná**

 - Cascavel - Shopping Catuaí Cascavel
 - Curitiba - Shopping Curitiba
- Pernambuco**

 - Caruaru - Caruaru Shopping
 - Recife - Shopping Recife
 - Recife - Galeria João Roma
- Piauí**

 - Teresina - Aeroporto
- Rio de Janeiro**

 - Niterói - Niterói Plaza Shopping
 - Rio de Janeiro - Copacabana
 - Rio de Janeiro - Shopping Rio Downtown
 - Rio de Janeiro - Shopping Tijuca
- Rio Grande do Norte**

 - Natal - LH Mall
- Rio Grande do Sul**

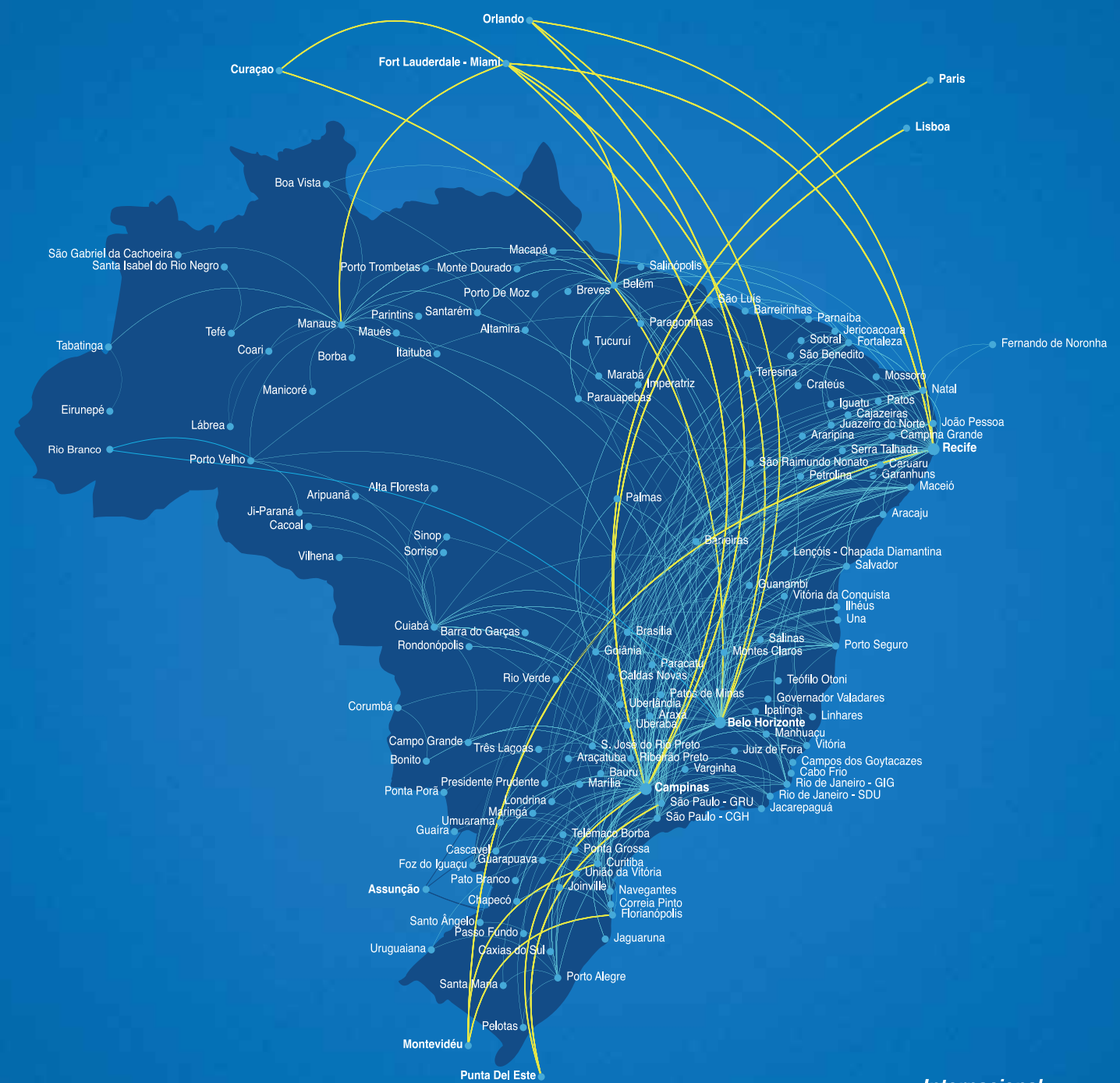
 - Caxias do Sul - Shopping Villaggio Caxias
 - Porto Alegre - Shopping Bourbon Country
- Santa Catarina**

 - Chapecó - Centro
 - Florianópolis - Centro
 - Varginha - América
- Tocantins**

 - Palmas - Plano Direito Sul
- Flórida**

 - Orlando - 7061 Grand National Dr
- Paraguai**

 - Assunção - Paseo Quimbaya, local 5

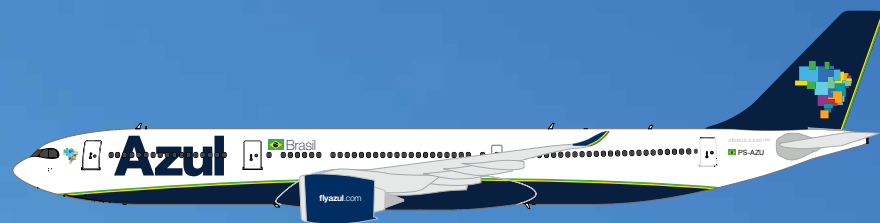


 **Internacional**
International

 **Doméstico**
Domestic

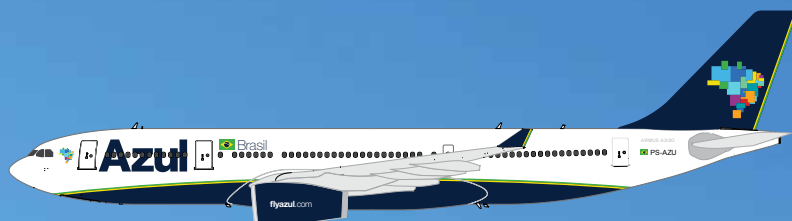
*Rotas sujeitas a alterações

COM ELAS O CÉU FICA MAIS AZUL



AIRBUS A330NEO

Total de aeronaves: **5**
Comprimento: **63,7 m**
Envergadura: **64 m**
Alcance médio: **12.130 km**
Total de assentos: **298**
Capacidade de cargas: **até 30 ton**



AIRBUS A330CEO

Total de aeronaves: **4**
Comprimento: **59 m**
Envergadura: **60,3 m**
Alcance médio: **12.300 km**
Total de assentos: **264 | 235**
Capacidade de cargas: **5 a 13 ton**



AIRBUS A321NEO

Total de aeronaves: **6**
Comprimento: **44,5 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **5.600 km**
Total de assentos: **214**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**



AIRBUS A320NEO

Total de aeronaves: **49**
Comprimento: **37,6 m**
Envergadura: **35,8 m**
Alcance médio: **6.850 km**
Total de assentos: **162 | 165 | 174**
Capacidade de cargas: **até 4 ton**



EMBRAER E195 E2

Total de aeronaves: **20**
Comprimento: **41 m**
Envergadura: **35,12 m**
Alcance médio: **5.550 km**
Total de assentos: **136**
Capacidade de cargas: **até 8 ton**



EMBRAER E195

Total de aeronaves: **45**
Comprimento: **38,65 m**
Envergadura: **28,72 m**
Alcance médio: **2.593 km**
Total de assentos: **118**
Capacidade de cargas: **até 1,5 ton**



ATR72-600

Total de aeronaves: **40**
Comprimento: **27,17 m**
Envergadura: **27,05 m**
Alcance médio: **1.528 km**
Total de assentos: **68 | 70 | 72**
Capacidade de cargas: **até 5 ton**



CESSNA GRAND CARAVAN

Total de aeronaves: **27**
Comprimento: **11,50 m**
Envergadura: **15,90 m**
Alcance médio: **1.983 km**
Total de assentos: **9**
Capacidade de cargas: **até 700 kg**



BOEING 737-400

Total de aeronaves: **2**
Comprimento: **36 m**
Envergadura: **29 m**
Alcance médio: **4.204 km**
Capacidade de cargas: **até 16 ton**

Além dessas aeronaves, a Frota Azul também possui duas aeronaves Pilatus PC-12/45 para auxílio operacional

*Capacidade de carga das aeronaves pode sofrer alterações.



Fronhas Maranhenses, in Raposa; left, Rua Portugal, in the historic center of São Luís

WONDER ISLAND

It is six o'clock on Saturday morning when the waterfront starts to get busy. After exercising, the athletes stop for a cold coconut water, making room for the children who happily come towards the sand and groups of cyclists who ride along the seafront. Between one point and another, they stop to listen to the sound of the sea, take photos at one of the monuments along the way, point out some beauty that the sunny day has prepared. The coming and going of people lasts all day. At lunchtime, around the kiosks and restaurants, during sunset, at the highest peaks. When night falls, music takes over the city's streets and bars. Capital of Maranhão, São Luís has activities at all times and meets the demands of the most diverse tribes. If you like the sea and parties, there is no way you would not be happy there.

The Brazilian Jamaica, Island of Love, City of Tiles, the Brazilian Athens. There are many nicknames for this capital. And

With stunning landscapes, rich cultural roots, and vibrant energy, São Luís enchants in every detail—and in just half an hour's flight, you are in Lençóis Maranhenses

by Roberta Malta
photos Ariel Martini

it could not be any different. São Luís experiences its various facets with the typical intensity of passions. Rich in culture, history, and tradition, the city “founded by the French, colonized by the Portuguese, and desired by the Dutch,” as the locals like to say, is explained in the rhythm of its festivals, the poetry of its streets, and the friendliness of its people.

Long before any foreign ship sighted the green outline of the São Luís Island, which is also home to São José de Ribamar, Paço do Lumiar, and Raposa, its mangroves, fields, and beaches were already home

to Indigenous people of the Tupinambás ethnic group. The year was 1612 when the French dropped anchor in the land that would be named after their king, Louis XIII. In addition to caravels and swords, they carried with them echoes of a refined culture, in which words, music, and architecture were already elevated to the status of art. This was the first cultural touch in the city that, centuries later, would be known as Brazilian Athens.

Three years passed until the Portuguese took control of the region. At that time, the Lusitanian layout, with cobblestone streets and houses covered in tiles—a technique to protect buildings from the sun and sea spray—took over the city. On the table, habanero, cilantro, bay leaves, and other spices used by the Indigenous people were mixed with the olive oil and garlic of Portuguese cuisine. The fish were given stewed versions, and the cassava was given the air of European sweets. Taking root in

the city's daily life, religious festivals such as São João took on unique colors. It was not long before, in 1641, the Dutch occupied the territory. In about three years, however, they were evicted by the inhabitants themselves.

A quick stroll through Reviver, as the revitalized historic center is called, reveals a lot of these stories. It is common to find groups there warming up the leather of percussion instruments to play the Tambor de Crioula, playing Capoeira or dancing reggae in the streets closed to cars. An important part of local culture, the melodic cries of street vendors, who offer their products with clever rhymes, are as valued as the verses of literate artists. Proof of this are the bronze statues of the lollipop seller Corina Serra Martins, nicknamed Dona Corina, and the ice cream seller Antônio José Coelho, nicknamed Bem-te-vi, installed at the entrance to Nauro Machado square. A meeting point for young people, the address is the stage for Bumba Meu Boi performances and music and theater fes-

tivals. With the feel of a film set—it is no coincidence that the area was used as a location for Brazilian soap operas such as Lado a Lado and Travessia—, historic buildings and staircases blend into the beautiful landscape, which overlooks the Baía of São Marcos bay, the port, and other neighboring islands.

Considered one of the most beautiful streets in the country by the specialized press, it is worth taking a stroll along Rua do Giz street, whose colonial architecture played an important role in São Luís being recognized as a World Heritage Site by UNESCO in 1997. Another suggestion is to learn a little about the region's culture in small museums, such as the reggae and gastronomy museums.

FAITH IN THE TIDE

Religion is everywhere on the of São Luís Island, but São José de Ribamar, a municipality dedicated to the patron saint of the state and protector of fishermen, concentrates all the devotion of Maranhão. Since its occupation, this import-

ant pilgrimage center facing the Atlantic Ocean has built its history by the sea.

Proof of this is the way the city's main square was organized. As if emerging from the water, the acoustic shell designed by Oscar Niemeyer has the shape of an open Bible and is located in front of the enormous statue of Joseph holding hands with the Baby Jesus, a work by Sival Floriano Veloso. On the way to the church, images depicting the pilgrimage of the holy family complete the open-air sanctuary.

PRIVATE PARADISE

Known for its fishing culture and the women who produce delicate bobbin lace, it is from Raposa that boats depart for one of the most beautiful tours in the region: the visit to Fronhas Maranhenses, a smaller version, closer to the capital, of Lençóis Maranhenses. With golden dunes and freshwater lagoons, the landscape has wild contours and controlled frequency, which lends an air of private paradise to the landscape.

Along the way, between mangroves,



Boi da Floresta Characters; right, Esquina Bob Marley corner





Reviver Detail; next to it, walkway of the Ponta D'Areia Coastal Breakwater



Lagoons and dunes in Lençóis Maranhenses



deserted beaches, and small islands, there are enchanting stops for swimming, taking photographs, or to enjoy the Oyster Farm, where a fisherman opens the shells on the spot. Herons, scarlet ibises, and other birds that fly over the region accompany the boat, bringing extra poetry to the trip.

URBAN QUILOMBO

It is with pride that cultural agitator Alberto da Liberdade presents the “only Bob Marley corner outside Jamaica.” In the mural by artist Herbert Reis, the Jamaican singer and composer responsible for popularizing reggae appears sitting on a speaker, alongside other musicians. Opposite, a house painted in the colors of the Rastafarian flag, green, yellow, and red, houses Novo Quilombo, a reggae house run by Alberto, which is open every Friday and Saturday night.

Stories of resistance permeate the entire Liberdade neighborhood, a type of urban Quilombo, where Afro-Maranhão popular culture is preserved. A must-see stop, Boi da Floresta, one of the most vibrant accents of Bumba Meu Boi, is a living symbol of this ancestry. Known for the pulsating rhythm of the rattles, the striking choreography of its players and the improvised verses, the visit to see a little of what the group will perform on the streets in June is a dive into popular identity.

LIVING PICTURE

A trip to São Luís becomes more complete and fascinating with a stop at Lençóis Maranhenses, the most celebrated tourist attraction in Maranhão, which is popular all over the world. Located 250 km from the capital, the Lençóis Maranhenses Park offers stunning landscapes, impeccable craftsmanship, exclusive itineraries, and also guarantees highly engaging posts on social media.

Formed by the force of the winds, the dunes, in whose cavities rainwater is deposited, take on new shapes each season. The only thing that does not change are the tones between the seafoam green and the turquoise blue of the crystal-clear lagoons



Cuxá rice with grilled shrimp and other Flor de Vinagreira traditions

that contrast with the white of the fine sand.

This natural wonder is located in the enormous park covering 156.5 thousand hectares, and its entrances are Barreirinhas, Santo Amaro, and Atins. Bordered by the Preguiças River, Barreirinhas was the first municipality to receive tourists, in 1981, when the park was created.

For those departing from São Luís, Azul Conecta transforms the journey into part of the discovery. In just 30 minutes—which could last forever—the company takes travelers to and from a low-altitude flight with stunning views and the comfort of smaller aircraft.

BASKET OF FLAVORS

A reflection of the cultural richness and diversity of Maranhão, the cuisine of São Luís is a mix of Indigenous, African, and Portuguese influences. Fish and seafood brought across the Atlantic share space with crabs supplied by the mangroves, fruits, and berries from the Amazon. The result is a cuisine that is pungent, hearty, and full of personality.

In the historic center, the Senac school-restaurant offers themed buffets that cover the entire gastronomic history of the city. On Fridays, days of feasting on the waters, octopus and whole fish are accompanied by classic recipes, such as arroz de cuxá (cuxá rice), made with vinegar, dried shrimp, and sesame. Present on all the menus on the island, the dish sits alongside the excellent breaded shrimp with cheese and the fish fillet at Flor de

Azul
viagens

from
10 installments

R\$ 331,82
without interest

or
R\$ 3.318,23
in cash
per person

*Prices subject to change without notice

SÃO LUÍS
5 nights at
Brisamar Hotel
(4-star) including
breakfast
+ airfares
Departure on
08/11/2025
(from Belém)

azulviagens.com.br / 4003 1181

Vinagreira. Nearby, savory meats and dishes with an international touch are highlights at Caçarola Bistrô. For a quick taste of local sweets and drinks, the place to go is Buriteco Café.

At Cabana do Sol, the ideal place to go with large groups, the northeastern backlands come into their own in the excellent 1.2 kg filet mignon served with boiled cassava, paçoca, fried banana, and baião de dois. Well-made stews and other typical dishes from Maranhão cuisine are on the menu at Casa de Juja, a restaurant at the comfortable Brisa Mar Hotel. Other pleasant surprises with signature cuisine are Çavá and Alameda Trinta.

For a different lunch, former monk Chef Gopa teaches vegetarian dishes adapted to the local seasoning, such as vatapá de buriti, in the kitchen of his Lá em Casa. Anyone who goes to Raposa cannot miss the delicious dishes that taste of the sea and mangroves at Elis Capote. ▀



López Palace, seat of the Paraguayan government

PARAGUAYAN CHARM

Imagine a city that is over 500 years old, full of palaces, museums and historic buildings, a rich regional cuisine, typical drinks and many shopping opportunities, with a luxury shopping mall attached to a modern building. Europe? No! We are talking about Asunción, the Paraguayan capital which, since December, has received direct Azul flights departing from Viracopos Airport, in Campinas, and from Curitiba, in Paraná – and which, from the end of this year, will also have a regular operation to Recife.

And it only takes about 90 minutes to get there and discover the main tourist attractions and historical sites of this surprising destination. And a lot of history! Founded in 1537 on the banks of the Paraguay River, Asunción is known as the “Mother of Cities”, as several expeditions of Spanish conquerors set out from it, which ended up founding other cities – such as Buenos Aires, Corrientes and Santa Fé, in Argentina; Santa Cruz de la Sierra, in Bolivia; and Ciudad Real, today the municipality of Terra Roxa, in Paraná.

Majestic palaces, historic centers, delicious food, a football museum and, of course, shopping! Be amazed by Asuncion.

by Junior Ferraro

photos Alexandre Avilla

ALL ON FOOT

Asunción concentrates most of its tourist attractions in the Historic Center – everything is so close that you can do it on foot. The idea is to start from Palma Street, one of the main streets in the central region, where the National Pantheon of Heroes is located. The imposing building was designed by the Italian architect Alessandro Ravizza at the end of the 19th century. It is an oratory of Our Lady of the Assumption, the country's patron saint, and also a mausoleum in honor of the nation's heroes, such as Francisco Solano López, who fought in the wars of the Triple Alliance and Chaco.

Across the street is the Palácio Alegre,

built between 1911 and 1920 by the Spanish merchant Juan Alegre. The building previously housed a store, a hotel, and a government office. Today, it is the headquarters of the Ministry of Economy. On the ground floor is the Economy Museum, with an interactive exhibition on the historical and economic development of Paraguay.

A few meters ahead is Senatur, headquarters of the tourism department, which hosts a fair with handicrafts from Indigenous peoples and regional products. Among the best known is nhanduti lace (from the Guaraní word ñaduti, or spider web), used in decorative pieces and very light clothing. The tourist headquarters also promotes musical performances on the sidewalk in front of the building and tastings of tereré, a typical drink made from mate and other herbs.

How about seeing what the inside of an Assuncena house was like in colonial times? This is the proposal of Casa de la Independencia, a former residence of members of the Spanish elite, built in 1772, where the conspiracy that would lead Paraguay to independence in 1881

was planned. Transformed into a museum, the house has several rooms that recreate the atmosphere of the time, with original pieces and furniture.

The most majestic building in the region, however, is the Palácio de López, seat of the federal government. The sumptuous building was designed to be the residence of the then President Francisco Solano López, and construction began in 1857. The palace mixes neoclassical and neo-Renaissance styles, with a central tower and side pinnacles, surrounded by gardens. Since last year, the city of Asunción has created the Secrets of the Palace tour, on Fridays and Saturdays, in which visitors pass through internal galleries and halls, where official events take place.

One of the best views of the palace, in fact, is from the outside lounge of a café in the Manzana de la Rivera cultural center, a group of new houses built between the 18th and 20th centuries, which were restored and today house museums, a the-

ater, a library and a large architectural collection. The most famous is Casa Viola, from 1750, which today houses the City Memory Museum, which tells the history of Asunción. At Casa Ballario is the Harp Museum, Paraguay's national instrument.

Tired of walking? A few blocks from the government palace is the Lido Bar, open since 1953. The restaurant is located on a corner in front of the Metropolitan Cathedral of Asunción, and serves typical dishes such as chipa guasu (a soft corn and cheese pie), mbejú (a flat cake made with cassava flour and starch, stuffed with cheese), chicken vori vori (a thick soup with corn balls), sopa paraguaya (a savory corn cake) and, of course, empanadas.

Still on the subject of gastronomy, it is worth stopping by the Centro Histórico Aristócrata, located in the old Capasa building (Cañas Paraguayas AS), probably the only state-owned brandy distillery in South America. The brand produces two famous cachacas (Paraguayan cacha-

ça, extracted from sugar cane honey) Aristócrata and Parapití, as well as rum and whiskey. Every Saturday at 10:30 am, Capasa offers a guided tour, with musical performances and free tasting of drinks.

WHAT ABOUT SHOPPING?

In terms of shopping, Asunción is very different from Paraguay's second largest city, Ciudad del Este, on the Brazilian border. In the capital there is not the profusion of stores and shopping centers specialized in electronics, perfumes, sneakers, and other goods so beloved by Brazilian tourists. There are, of course, popular stores, but also modern shopping malls, these in the corporate center of the capital. Like the trendy Paseo La Galería, an upscale shopping mall attached to iconic undulating corporate towers, linked by walkways that wind through dense vegetation. There are three floors with more than 120 stores, a food court, gym, supermarket, and a department store with lux



Trophy at the Conmebol museum; left, oratory in the Pantheon of Heroes



Metropolitan Cathedral of Asuncion



Avocado salad, empanadas, and Paraguayan soup from El Café de Acá



Swimming pool at the top of the Gran Bourbon Hotel

ury brands, such as Salvatore Ferragamo and Bottega Veneta.

Outside, on the balconies overlooking the large vertical garden, there are restaurants, bars, ice cream parlors and snack bars, such as the famous parilla La Cabrera and the friendly El Café de Acá, which serves light salads, hearty sandwiches, and typical dishes from the country. The shopping area is surrounded by tall, modern buildings, and several of them have bars on their rooftops, such as Zulu, a bar and restaurant on top of one of the WTC towers, ideal for watching the sunset and observing this very tree-lined side of Asunción.

FOOTBALL AND SWIMMING POOL

An almost obligatory stop for Brazilian tourists, the Conmebol South American Football Museum is located in Luque, a municipality 4.5 km from the capital. Opened in 2009, it underwent renovations and reopened last October with new features, such as the “almost” 360° cinema, inside a ball, where you can watch a movie

about the history of this sport. The tour of the museum lasts around 50 minutes, guided by an expert, who occasionally asks visitors a fun quiz. The museum has more than 2,000 pieces, such as autographed shirts, original uniforms, replicas of trophies, as well as statues of the stars Pelé, Maradona, and Messi. Attached to the museum is the Conmebol convention center, where the 75th FIFA Ordinary Congress will be held in May, with 2,500 participants.

Most of them will be staying next to the convention center, at the Gran Bourbon Hotel Asunción. The building impresses: The lobby is in the center of the ground floor, where plants, armchairs and small tables are on platforms surrounded by water mirrors. Around this central space are five floors with open corridors, where the 174 suites are located, all spacious and decorated with sober modernity.

Bourbon also has its own structure to host conventions, corporate events, and other parties. The restaurant serves a buffet for breakfast and lunch and has à la

carte service for dinner. At the hotel bar, another surprise: The tables have glass tops, covered with shirts from the Conmebol champion teams. On the sixth and top floor, there is a spa, gym, and a delightful swimming pool with views of the museum, the football field and the runway of Silvio Pettirossi airport, less than five minutes from the hotel. Welcome to Asunción! Or, as they say in Guarani, ¡Tapeꞑuahẽporãite Asuncion-pe! ▀

Azul
viagens

from 10 installments

R\$ 146,51
without interest

or
R\$ 1.465,18
in cash per person

*Prices subject to change without notice

ASSUNÇÃO
4 nights at
Esplendor
by Wyndham
Asunción
(5-star) including
breakfast +
airfare
Departure on
06/24/2025
(from Curitiba)

azulviagens.com.br / 4003 1181

BRAZIL'S SKY IS OURS

John Rodgerson, CEO of Azul Linhas Aéreas, addresses the challenges of Brazilian aviation, talks about the company's strength in this sector, and celebrates the brand's new campaign
by Junior Ferraro | portrait by Nina Jacobi

“E ven though I was not born in Brazil, everyone knows that my heart is 100% Brazilian,” says one of John Rodgerson’s most recent posts on Instagram. In fact, the 48-year-old U.S. executive, born in Connecticut and living in Brazil for 16 years, never fails to show how much he loves the country. “I am a very Brazilian foreigner. I can even say that I am legitimate because I am a citizen of Pernambuco, with a title, license plate, and everything else,” says the CEO of Azul Linhas Aéreas Brasileiras in an exclusive interview for Azul magazine. A finance specialist who graduated from Brigham Young University in the United States, John began his career at IBM Global Services, where he worked from 2001 to 2003. His career in aviation took off soon after: From 2003 to 2008, Rodgerson was Director of Financial Planning and Analysis at JetBlue Airways, founded by David Neeleman in 1998.

When Neeleman called him to come to Brazil to help him found a new airline, John did not even flinch. He moved to São Paulo in 2008 to work on the original business plan for creating Azul, of which he became one of the shareholders. Since then, John has worked in several departments at Azul, such as Financial Planning and Analysis, before becoming Vice President of Finance and Investor Relations. He assumed the position of president of the company in 2017 until October 2022, when he became CEO of Azul.

In this interview, John talks about his professional career, the challenges Brazilian aviation faces, and Azul’s strength in this sector. He celebrates the company’s new



John Rodgerson, CEO of Azul Linhas Aéreas

campaign with the motto “Brazil’s Sky is Azul.” “It’s much more than a campaign; it reinforces Azul’s positioning with a symbol that is obvious and makes perfect sense to us,” he says.

What attracted you to the aviation field?

My background was in finance. I started my career at IBM, a technology giant, a solid company in a wide-ranging sector. However, I felt like I needed to do something different with my career. I watched an interview with JetBlue founder David Neeleman and remember being very interested in his vision and how he talked

about the importance of people. I went through a selection process. It did not work out, and I was only called after a year. I remember several people asking me if I were crazy to leave the technology sector for aviation... but it was the best decision I could have made.

Why did you decide to come to Brazil when Azul was founded?

I had never been to Brazil, and I confess that I knew little about the country. But during my years at Jetblue, I was able to talk a lot with David, including a little bit of Portuguese, as I had already done one

Photo: Disclosure



of my missions for the Church in Portugal and Cabo Verde as a teenager. When he talked about starting an airline from scratch in Brazil, it felt very motivating. It was an incredible opportunity. I remember that he created a classic itinerary for me the first time I came to Brazil—a classic itinerary for Rio de Janeiro, with a visit to Christ the Redeemer, and for São Paulo, with the imposing Avenida Paulista and its great hotels and restaurants. That seemed like a dream.

How do you define your relationship with Brazil now?

I have been living here with my family for 16 years. I am a very Brazilian gringo. I can even say I am legitimate because I am a citizen of Pernambuco, with a title, license plate, and everything else. I am not ashamed at all to say that I love Brazil. I am passionate about this country and never tire of defending all the good things we have here. It is a country of opportunities. Of course, there are challenges, but Brazilians have to be proud and deserve to love their country.

You say that Brazilians need to know more about Brazil. How much does Azul contribute to making this happen?

Absolutely. I always say that. Brazilians have no idea how many incredible places they have here. I could spend hours talking about cities from North to South in Brazil, which have incredible natural beauty, business opportunities, and an extremely diverse culture. Just remember the Parintins Festival, the São João festivities, the Recife Carnival, Serra Gaúcha, Bonito, the Amazon... that is why I fight so hard for Brazilians to get to know and explore Brazil more. Azul has a vital role in this. We are the airline that connects Brazil the most. Azul is present in over 150 cities and skies, taking people to and from the airport, carrying products via Azul Cargo, and helping Azul Viagens customers who promote tourism in their chosen destinations. All of this helps to strengthen social and economic development.

TIMELINE

2008 Azul operates its inaugural flights, from Campinas to Salvador and Porto Alegre, on December 15.

2009 Azul Cargo Express, a logistics unit now serving 96% of the Brazilian territory, begins operations.

2012 Azul announces a merger with Trip Linhas Aéreas and doubles in size.

2014 Azul begins operating international routes with flights to Fort Lauderdale and Orlando (USA).

2016 Flights to Lisbon, Portugal, Azul's first European destination, begin operating.

2020 The company opens its hangar in Viracopos, the largest in Latin America. Azul Conecta operations begin. Trip Advisor chooses Azul as the best airline in the world.

2021 Start of The Most Magical Fleet in the World, a partnership between Azul and Walt Disney World Resort.

2024-25 Azul expands its internationalization process with new flights to Asunción, Montevideo, Bariloche, Mendoza, Porto, and Madrid.

Azul has around 16 thousand crew members. You have said they are the company's main asset. Why?

We are a company of people for people. We are not an aircraft company. It is people who decided to fly in airplanes. I mean, it is not that they decided to: They were very well trained for that. This is our strength and our vocation. Our Crew Members are extremely dedicated and have a very strong Observe, Note and Respond (OPA) Culture to make a difference in Customer experience. Safety is our first value. This is non-negotiable and is only possible thanks to the strong culture of our people. That is why our Crew are undoubtedly our main asset, and I am very proud of that.

What are Azul's strengths today?

We are now the largest airline in Brazil in terms of number of cities served and daily flights. We operate over 900 landings and takeoffs daily! Azul is a solid company with a business model that generates value and has enormous growth potential. We went through an important financial restructuring process in 2024 with the support and trust of our Customers, partners, and shareholders. It was, of course, an extremely challenging year with consequences for our operations and the experience of many of our Customers. But times have changed, and we are on the path to growth again.

We must also talk about the strength of the brand we have created over the years. I did not imagine it would happen this way, but I spoke to many people who would mention this identification that Azul has with Brazil. It has become an emotional issue. For example, the Campinas region, our main hub, has an affectionate relationship with the company. And I also notice this in so many other cities in Brazil such as Recife, Porto Alegre, Cuiabá, Belém, João Pessoa, Sinop, Campina Grande, and many others.

The company has just launched a new campaign. In practice, what does it mean for you to say that Brazil's sky is Azul?

It is much more than a campaign. I see it as a reinforcement of Azul's positioning with a symbol that is obvious and makes perfect sense to us. If the sky in Brazil is blue like our namesake, Azul... it is ours! I really enjoyed hearing our song sung by Alceu Valença and Céu. I believe we managed to capture very well the essence of being Brazilian, the connectivity and diversity existing in the country with an amazing song performed by two artists who embody the country.

This connection with Brazil is real. This symbol of the essence of being Brazilian is real. The company's emotional bond with tourism and Brazilian culture has enormous synergy with the best that Brazil has to offer from North to South. ▴



SÃO LEOPOLDO
MANDIC

Medicina Mandic Vestibular 2025.2

Prova on-line: 04/06



Hospital
Próprio



Programa de
Internacionalização



Nota Máxima
no MEC

Mendoza

Para degustar e se encantar



O céu da Argentina está ainda mais Azul.

Aproveite a temporada de inverno em um destino com muita neve, vinícolas premiadas e paisagens de tirar o fôlego.

Voe para lá com a Azul a partir de junho de 2025.

Confira as
datas e faça
sua reserva:



O céu
do Brasil é **Azul**